



acop 

asociación comunicación política

Entrevista a María González Veracruz, Portavoz y Vicecoordinadora del Comité Electoral Federal del PSOE

1. ¿Podría citar dos elementos diferenciales respecto a la campaña de 2011?

La principal diferencia es el contexto histórico. En nuestro país se ha abierto un tiempo nuevo que requiere un cambio político que Rajoy no está preparado para asumir. Estas elecciones, según los deseos de cambio de la ciudadanía, deberían poner fin a una legislatura basada en la desigualdad, la desunión y la corrupción. La otra diferencia es cómo el PSOE concurre a esta convocatoria, después de un proceso de regeneración profunda, con la capacidad de liderar un proyecto reformista, modernizador y solvente, y un liderazgo sólido como el de Pedro Sánchez.

2. ¿Cree que la aparición de los nuevos partidos ha obligado a los partidos llamados 'tradicionales' a esforzarse más en el desarrollo de las campañas?

Ha sucedido un cambio en la forma de hacer política como consecuencia de la crisis económica y social y la transformación que supuso el 15M. Que la ciudadanía sea más exigente con los partidos y la vida pública siempre es positivo.

El PSOE ha cambiado, eligiendo a nuestro líder por toda la militancia, liderando la transparencia y la rendición de cuentas o con formatos como el de "asambleas abiertas" o la Casa del Pueblo virtual: www.mipsoe.es.

En todas las campañas de nuestra historia el PSOE se ha esforzado, en esta ocasión vamos a hacer una campaña moderna e innovadora, y muy cercana a la ciudadanía.

3. ¿Cuál va a ser la estrategia de comunicación de su partido?

Nuestra campaña se basa en un proyecto de gobierno para España que responde a las soluciones justas que necesita la ciudadanía. Pedro Sánchez es el único líder preparado que puede parar a Rajoy y sus políticas y empezar un nuevo tiempo en nuestro país para definir juntos lo que tenemos que ser en las próximas décadas. Ofrecemos un proyecto socialdemócrata y de izquierdas, que cuenta con la credibilidad que aporta lo que ya estamos haciendo desde los gobiernos de nueve comunidades y de más de dos mil ayuntamientos.

4. ¿Qué destacaría de su candidato? Cite también una cualidad positiva de alguno del resto de candidatos de otros partidos.

Pedro Sánchez es un líder del S.XXI que tiene un proyecto realista y solvente para nuestro país. Le conozco muy bien y sé que tiene la fuerza y la valentía suficiente como para llevar a nuestro país a otro destino muy diferente al que hoy se nos ofrece. Es el momento de poner las bases de una recuperación justa, garantizar la igualdad de oportunidades y modernizar nuestro país; estas

son sus obsesiones. Me parece que es el único candidato presidenciable que garantiza un cambio profundo.

5. Si las elecciones anteriores fueron las de Facebook, Twitter, Youtube, Whatsapp... ¿cuáles cree que serán las innovaciones tecnológicas de esta campaña electoral?

Serán Facebook, Twitter, Youtube, Whatsapp, pero de una forma más intensa y con contenidos y lenguajes diferentes a las anteriores. Es decir, los canales serán parecidos pero habrá mucha más innovación en los contenidos que se distribuyen por ellos. Y una gran diferencia con respecto a 2011 es que hoy en día internet es mucho más móvil que entonces.

6. ¿Qué considera, a su juicio, que es “lo mejor” y “lo peor” de las campañas electorales?

Lo mejor de una campaña es el contacto real y directo con la ciudadanía, es la ilusión de ganar para poder cumplir las ideas y proyectos que comprometes con la gente, transformar sus vidas. Lo peor es que estos meses suponen un esfuerzo personal agotador, que aunque se hace con una enorme ilusión se consumen 24 horas de tensión cada día durante meses sin tregua. Aún así, merece la pena el reto de ofrecer una propuesta de transformación y cambio para abrir un nuevo tiempo, no importan las horas, los días, ni la intensidad, lo único que me cansa es pensar en cuatro años más como los anteriores, con políticas de derechas que castigan a la ciudadanía y hacen retroceder al país.

7. ¿Cree que deberían fomentarse más debates electorales televisados entre los candidatos, como en Estados Unidos? ¿Estaría a favor de que asistieran más de dos candidatos* como recientemente hemos visto en Reino Unido o las primarias republicanas estadounidenses? (por ejemplo, aquellos candidatos de ámbito nacional que las encuestas les den representación).

En este país ha habido debates televisados cuando el PSOE los ha garantizado desde el gobierno, y nuestro compromiso con este ejercicio de democracia sano sigue siendo el mismo. Queremos debates de todo, con todos y sin cortapisas. Nuestra posición es clara y la definió el propio Pedro Sánchez. Nos hemos dirigido a los medios y a sus asociaciones representativas, a ellos les corresponde proponer.

8. ¿Tienen sentido las campañas electorales cuando vivimos en “campaña permanente”?

En este momento particularmente sí, creo que va a ser decisiva la campaña para las elecciones generales. Según todos los estudios hay un considerable número de ciudadanos que no tienen decidido su voto. Las campañas suelen tener un efecto movilizador y es el momento para conseguir trasladar los mensajes de forma más intensa. En este contexto va a ser clave tanto la campaña como la precampaña.