

el molinillo



DE ACOP

04

LOS PERSONAJES
POLÍTICOS DE 2015

10

LOS 10 MOMENTOS
DE 2015

16

LOS 10 CONCEPTOS
CLAVE PARA 2016

21

LAS 10 CITAS
PROFESIONALES DE 2016



**Especial repaso a 2015
y avance de 2016**

• Director:

Ignacio Martín Granados, director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia.

• Comité Editorial:

Gabriela Ortega Jarrín, doctoranda en comunicación política por la UCM. Subdirectora de la revista.

David Redoli Morchón, presidente del Consejo Directivo de ACOP.

Francisco Sánchez, subdirector de FLACSO España (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).

Joan Navarro, socio y vicepresidente de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA.

Joaquim Marqués, doctor en Comunicación por la Universidad Ramón Llull y profesor en ESRP.

Jordi Rodríguez Virgili, vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Navarra.

Myriam Redondo Escudero, doctora en Relaciones Internacionales.

Pedro Marfil, gerente de ACOP.

Sandra Bravo Ivorra, asesora de comunicación política y marketing.

• Comité Asesor Internacional:

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

• Secretaría de redacción:

Lola Bonilla.

• Colaboradores:

Daniel García.

• Comité Técnico:

Jose Vicente Rojo | director creativo
www.vicenterojo.net

¿Por qué 'El Molinillo'?

En junio de 2008 la Asociación de Comunicación Política lanzó el primer número de *El Molinillo de ACOP*, su revista mensual.

Con este nombre el Consejo Directivo de aquel entonces pretendía transmitir cuatro ideas sobre la comunicación política, que recordamos sintetizadas de la siguiente manera:

1) El molinillo es un aparato que sirve para moler granos de café. Es decir, es una herramienta que permite transformar semillas no procesadas, en un fino polvo útil para hacer café (u otra bebida).

La comunicación política es un proceso de refinamiento de la información en bruto (como pasar del grano al polvo del café).

2) El molinillo es un ingenio cuyas aspas giran sobre un eje cuando el viento sopla de frente y hace fuerza contra él.

La comunicación política es un proceso para insuflar "viento" en una dirección determinada, haciendo fuerza para que se muevan "las aspas políticas" que generan energía social.

3) El molinillo (sobre todo en América Latina) es un utensilio utilizado para batir o mezclar cosas (alimentos, fundamentalmente). Se constituye de un palillo cilíndrico con una rueda gruesa y dentada en su extremo inferior, que se hace girar a un lado y otro entre las manos extendidas, para batir el chocolate u otras cosas.

La comunicación política mezcla varias disciplinas con el objetivo de mejorar la calidad de la democracia.

4) El molinillo es una guarnición que se usaba antiguamente en los vestidos.

La comunicación política es una montura fundamental del poder público.

acop*

asociación comunicación política

www.compolitica.com

El Molinillo de ACOP es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *El Molinillo de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo de ACOP, premio Victory Award 2014 y 2015 a la publicación política del año, es una revista editada en Madrid, en la Universidad Complutense de Madrid, Avda. Complutense s/n, Facultad de Ciencias de la Información, Dpto. CAVP II, 28040.

ISSN 2340-9576

El Molinillo de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérmolas llegar a través de esta dirección: elmolinillo@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

Sumario

Nº82 ESPECIAL DICIEMBRE 2015

- **04 Los personajes políticos de 2015**
Quiénes y por qué motivo son los líderes más determinantes de nuestro tiempo.
- **10 Los 10 momentos de 2015**
Seleccionamos diez eventos relevantes de 2015 que marcaron las noticias de comunicación política.
- **16 Los 10 Conceptos clave para 2016**
Tendencias y novedades para el año 2016.
- **21 Las 10 citas profesionales de 2016**
Te mostramos los congresos más interesantes del próximo año.
- **22 Las 10 Webs de 2015**
Díez páginas en Internet sobre comunicación política que no puedes perderte.
- **25 Las 10 películas de 2015**
Los títulos más atractivos en la cartelera sobre comunicación política.
- **34 Las 10 cuentas de Twitter a seguir en 2016**
Diez perfiles que te mantendrán al día de las noticias en comunicación política.
- **36 Las citas electorales de 2016**
Te mostramos las elecciones al poder ejecutivo que tendrán lugar el próximo año.
- **40 Los libros de 2015**
Seleccionamos las lecturas más interesantes entre las reseñas publicadas en 2015.
- **43 Valoración de popularidad**
Los cinco líderes mejor y peor valorados de 2015.



04



10



16

Los personajes políticos de 2015

Por **Jordi Rodríguez Virgili**, @jrvirgili

Los líderes del año era una de las clásicas secciones del número especial de diciembre de la revista de ACOP. Clásica, pero polémica. Todos los años llegaban a la revista comentarios discutiendo la elección de tal o cual líder e incluso la condición de "líder" de no pocos políticos seleccionados. Parece necesario acotar el concepto de liderazgo político e incluso aclarar si "el cargo hace al líder o el líder al cargo". Es decir, ¿deben aparecer por defecto en esta sección los dirigentes de las grandes potencias del mundo como ha ocurrido en los últimos años con Obama, Putin o Merkel?

En este número de *El Molinillo de ACOP* hemos ampliado la mirada y seleccionamos a los principales "personajes" políticos de 2015. Personajes entendidos como los políticos que por sus decisiones, apuestas, éxitos, críticas o declaraciones han protagonizado las informaciones políticas del año, aunque algunos de ellos no puedan catalogarse como líderes.

Muchos nombres podrían aparecer en esta sección con este nuevo enfoque, pero queríamos mantener el número simbólico de la decena. Como forma de encuentro a esta tensión hemos seleccionado cinco personajes y cinco parejas unidas por un factor común. Seguro que no están todos los que son, pero son todos los que están. A continuación, los personajes políticos del 2015.

Abe Shinzo

El actual primer ministro japonés, Abe Shinzo, es uno de los personajes políticos del año por sus actuaciones en la economía nacional, la geopolítica y la defensa. Las decisiones en materia fiscal y monetaria que tomó el gobierno nipón desde 2012 (llamadas *abonomics*) han surtido efecto en este 2015 tras veinte años de profunda crisis. El tambaleante equilibrio financiero del país sigue estable, a pesar de situarse la deuda en torno al 230% y que en este último trimestre de 2015 haya entrado en recesión técnica. En el ámbito internacional, Shinzo ha conseguido establecer unas relaciones más cordiales con dos enemigos históricos: China y Corea del Sur. A pesar de que sus conflictos ideológicos no han cambiado, los japoneses han buscado en la cooperación trilateral una mayor sinergia entre sus economías. Por último, en el tema militar, Abe Shinzo ha renovado la política de defensa. El ejército japonés acomete su transformación hacia unas fuerzas armadas que puedan actuar en el extranjero en ayuda de aliados y desempeñar un mayor papel en las misiones de paz. Asimismo, en el 70 aniversario del fin de la 2ª Guerra Mundial, el mandatario nipón reconoció el daño causado por los japoneses en la contienda a la vez que animó al desarme nuclear internacional.



Donald Trump

Las primarias norteamericanas en 2015 han estado protagonizadas por este personaje, auténtico *outsider* de la política. El magnate de los negocios y candidato a la presidencia de EE. UU. más rico de la historia, Donald Trump, afirma que hay que dejar la política a hombres de negocios como él porque los políticos han demostrado ser unos inútiles. Trump, al que en un principio nadie tomó en serio, se disputa la cabeza de las encuestas en el partido Republicano. Es un populista agresivo, que se orienta a votantes de nivel económico y cultural bajo. Sus polémicos discursos sobre inmigración, en los que tachó a los inmigrantes mexicanos de violadores y narcotraficantes y defendió la construcción de un muro fronterizo, le valieron el boicot de la comunidad latina en EE. UU. Pero lejos de retractarse, el magnate ha seguido colocándose deliberadamente en el ojo del huracán con declaraciones y gestos extremos.

Con ese perfil de *showman* que parece funcionarle, Trump acapara la atención de los medios cada vez que habla, así como la del resto de candidatos del Partido Republicano que ni siquiera hablan de los demócratas y se disputan quién arremeten con más fuerza contra él, sin indisponerse con sus seguidores. Trump explota con éxito el creciente descontento y la desafección política norteamericana, la cuestión es si todo esto será suficiente para alzarse con la nominación del Partido Republicano.

Jeremy Corbyn

De ser el “pepito grillo” en la izquierda del Partido Laborista a convertirse en su líder. Así podría resumirse el éxito que Jeremy Corbyn en este 2015. El veterano político inglés (lleva ocupando su escaño en la Cámara de los Comunes desde 1983) se sumó a las primarias de su partido dos minutos antes de que se cerrase el plazo. Su intención era revitalizar el discurso y proponer temas durante la campaña. Sin embargo, sus posiciones abiertamente socialistas en consonancia con algunos de los nuevos movimientos populistas europeos atrajeron a una marea jóvenes votantes y antiguos laboristas desencantados con el viraje al centroizquierda que el partido había tomado en la última década. Así, si en junio las casas de apuestas daban la victoria de Corbyn con un 200 a 1 en contra, el resultado final fue el inverso: se convirtió en el nuevo líder laborista con el 60% de los votos. Sin duda, la reforma del modo de elección del líder, que daba a los simpatizantes el mismo poder elector que a los militantes y sindicalistas, benefició al diputado de Islington del norte, que en mayo, frente a la debacle laborista, consiguió renovar su representación tras más de 30 años de trayectoria política. Sus planteamientos y sus primeros meses (nada fáciles) en la dirección del partido suponen un viraje hacia posturas más izquierdistas que parece dibujar un nuevo escenario político en Gran Bretaña.



Justin Trudeau

Casi 50 años después de la victoria de su padre en 1968, Justin Trudeau, líder del partido liberal de Canadá, se convirtió en octubre de este año en el 23^{er} primer ministro del país. Hijo del histórico líder liberal de la década de los 60, Pierre Trudeau, Justin no solo se ha convertido en el primer hijo de primer ministro en hacerse con el cargo; lo ha hecho además como el segundo más joven de la historia de Canadá.

Su carrera ha sido rápida y ascendente. Trudeau llegó a la política en 2008, fue elegido líder del partido liberal en 2013 y en este 2015 terminó con una década de dominio conservador de Stephen Harper en Canadá. En las elecciones, los liberales no solo consiguieron la mayoría absoluta, sino que pasaron de 36 asientos a 184, el mayor incremento de la historia de las elecciones federales canadienses.

Con cuatro años por delante, Trudeau tendrá que dar respuesta a esa voluntad de cambio. Por lo pronto, según Michael Ignatieff, anterior líder liberal, el discurso de Trudeau, que califica de “vecinos” y no de “enemigos” a los conservadores, ya marca diferencias con la dinámica que ha dominado hasta ahora la política canadiense.

Mauricio Macri

La victoria de Mauricio Macri ante Daniel Scioli en las elecciones de noviembre ha puesto fin a 12 años de gobiernos kirchneristas en Argentina. El ganador reivindicó el origen emigrante de este país latinoamericano, pues él mismo es hijo de un italiano, Franco Macri, que llegó a Argentina con 18 años, se hizo millonario y es dueño de uno de los grupos económicos más importantes del país. Mauricio Macri, ingeniero civil, trabajó en la empresa privada y logró la popularidad a nivel nacional como presidente del Boca Juniors. Aunque exhibe como uno de sus principales activos haber demostrado su capacidad de gestión empresarial y deportiva, no es un *outsider* de la política. Se dedica a la función pública desde hace muchos años y ha sido jefe de gobierno de la Capital Federal desde 2007.

Mauricio Macri, de 56 años, es el primer presidente desde el retorno de la democracia en 1983 que no se declara peronista ni radical, los dos grandes movimientos políticos del país, pero ha logrado aunar a peronistas, radicales, y políticos de otras tendencias en el PRO con el objetivo común de desbancar al kirchnerismo. Macri afronta un gran reto, efectuar el cambio político prometido a través del consenso interno entre las diferentes sensibilidades de su coalición, pero también externo pues tanto en el Senado como en la Cámara de Diputados el partido mayoritario es el kirchnerista Frente para la Victoria.



Albert Rivera y Pablo Iglesias: Los nuevos partidos en España

Los dos políticos, licenciados en derecho, involucrados en política desde muy jóvenes, mediáticos y símbolo de sus partidos, han revolucionado el mapa político español en el último año. Ambos aspiran a terminar con el bipartidismo del PP y PSOE y todas las encuestas sitúan a sus partidos por encima del diez por ciento en intención de voto. De 37 y 35 años, Pablo Iglesias y Albert Rivera, con un discurso ágil e inteligente, quieren representar la nueva política, se manejan con soltura en las redes sociales y han ganado estatus y visibilidad gracias a las tertulias de televisión. Rivera e Iglesias se presentan como implacables contra la corrupción y regeneradores de la política española, sin embargo, Iglesias aboga por romper drásticamente con "el régimen del 1978", mientras que Rivera apuesta más por un cambio sensato o moderado.

Albert Rivera, quien al parecer se convirtió en presidente de Ciudadanos por mero azar, por orden alfabético, protagoniza las encuestas rivalizando con el Partido Socialista por el segundo puesto, impulsado por los buenos resultados de las elecciones catalanas. Pablo Iglesias, tras los sorprendentes resultados de las europeas y la fuerte irrupción en la mayoría de los parlamentos autonómicos, no quiere quedarse atrás en la lucha contra el bipartidismo.

Lilian Tintori y Mitzy Capriles: La lucha por la liberación

Lilian Tintori, esposa del líder del partido venezolano Voluntad Popular, Leopoldo López, y Mitzy Capriles, esposa del alcalde metropolitano de Caracas, Antonio Ledezma, se han convertido en figuras políticas del 2015 por su lucha por la liberación de sus maridos, presos en cárceles venezolanas. Ambas han protagonizado una campaña internacional donde quieren difundir la injusticia no solo de los casos de sus esposos sino también de todos los presos políticos en Venezuela. Han viajado a países como Argentina, Brasil, Chile, Panamá, España, entre otros, y se han reunido con políticos como Mariano Rajoy, John Kerry, Alan García, Mauricio Macri o Fernando Henrique Cardoso para pedir apoyo para la causa de su libertad.

En especial, centra la atención mediática Lilian Tintori, conocida deportista y activista venezolana, y portavoz oficial de su marido. Su imagen besando a Leopoldo López en la estatua del prócer cubano José Martí ante miles de simpatizantes de Voluntad Popular en el acto de entrega del dirigente a la policía fue una escena que apareció en la prensa de los cinco continentes. Desde entonces, y gracias a su intensa campaña, se ha convertido en auténtico referente de las protestas contra el poschavismo.



Manuela Carmena y Ada Colau: Representantes de movimientos sociales en las principales alcaldías españolas

Ambas llegaron a las alcaldías de Madrid y Barcelona en junio de 2015 y han levantado grandes expectativas y no pocas controversias. Fueron las dos mujeres revelación de las elecciones municipales del 24M y alcanzaron el bastón de mando gracias al apoyo de los nuevos movimientos sociales y sin liderar partidos políticos establecidos. Manuela Carmena Castrillo (Madrid 1944), jueza emérita española del Tribunal Supremo y antigua vocal del Consejo General del Poder Judicial a propuesta de Izquierda Unida, llegó a la alcaldía de Madrid como candidata de la formación Ahora Madrid. Consiguió el 31,85% de los votos y 20 concejales en las elecciones de mayo, como candidata de la plataforma Ahora Madrid. A pesar de quedar por detrás de la lista del Partido Popular, el apoyo del Partido Socialista Obrero Español la convirtió en alcaldesa de la capital de España. La activista Ada Colau (Barcelona 1974) fue fundadora y portavoz de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) durante cinco años. Llegó a la alcaldía de Barcelona como líder de la plataforma ciudadana Barcelona en Comú, siendo la fuerza más votada en las elecciones municipales de mayo de 2015. Consiguió 11 concejales de un total de 41.

Narendra Modi y Ngozi Okonjo-Iweala: Políticos regeneradores en grandes países emergentes

Narendra Modi fue elegido presidente de la India en las elecciones de 2014, a las que estaban llamados a votar 814.500.000 personas. Más allá de ser el cargo electo para el que más personas pueden votar, Modi se ha convertido en un año y medio en el principal impulsor de las reformas en India. Pese a los altercados de Gujarat, en los que murieron 1000 personas, Modi venció a quienes decían que jamás podría presidir el país, y se ha dedicado a modernizar y hacer más atractiva la India para las grandes corporaciones, en una constante lucha contra un sistema burocrático y altamente corrupto.

Ngozi Okonjo-Iweala, ministra de finanzas de Nigeria hasta 2015, fue la principal propulsora del crecimiento económico del país durante más de tres años. En ese tiempo, además de medidas que fomentaron la transparencia del gobierno y estabilizaron la que es la mayor economía de África, Okonjo-Iweala atacó sin descanso la corrupción del país africano. Graduada en Harvard y con un doctorado en el Massachusetts Institute of Technology, ha sido considerada en varias ocasiones para dirigir el Banco Mundial.



Alexis Tsipras y Yanis Varoufakis

Tsipras y Varoufakis sacudieron el panorama político europeo en la primera mitad del año al ganar las elecciones en Grecia al frente de Syriza, Coalición de la Izquierda Radical, anunciar su dimisión a los pocos meses y convocar nuevas elecciones para volverlas a ganar. Su apuesta radical y su pulso a la UE se saldaron con la división de este carismático tándem y con el reconocimiento de la necesidad de aceptar las condiciones de Bruselas.

El primer ministro Tsipras (1974) es ingeniero y participa en política desde joven procedente de la militancia comunista. Ha sido candidato a la alcaldía de Atenas y parlamentario desde 2009 como líder de la oposición hasta su victoria electoral en 2015. Su empuje electoral, elocuencia y tirón mediático le convirtieron en la indiscutible figura de referencia para los colegas del Partido de la Izquierda Europea, que le proclamaron candidato a presidente de la Comisión Europea en las elecciones de 2014. Tras este intenso 2015, Tsipras ya no se presenta como el revolucionario que acabará con la austeridad o las privatizaciones sino como el estadista que quiere darle un rostro humano al programa de ajustes del tercer rescate.

El ex ministro de Finanzas, Yanis Varoufakis, economista, profesor y escritor, protagonizó el primer tramo de las negociaciones con la UE. Varoufakis se reveló como un personaje carismático, que se ganó la simpatía de los griegos y el interés de los medios internacionales. Actuaba como "un electrón libre", poco dispuesto a aceptar las obligaciones partidistas. Su salida del Gobierno fue poética y exagerada, a la altura del personaje mediático que se creó durante el último medio año, con un puñado de frases memorables y cuidadosamente elegidas. Se presentó como un mártir de los poderes financieros y económicos europeos.

Los 10 momentos de 2015

Por Myriam Redondo [@globorama](#), Pedro Marfil [@jpmarfil](#), Pablo Martín, David Jiménez y Gabriela Ortega [@gabrielaortegaj](#)

A lo largo de este año se han vivido momentos que, aunque han sucedido en un país en específico, han tenido repercusión en una región o incluso a nivel mundial. A continuación, se expone un mapa con los eventos que no dejaron indiferentes al mundo de la comunicación política ya sea desde el ámbito económico, social o político. En este sentido, se han considerado tres eventos globales y siete referentes a un país específico -dos en Europa, dos en Asia y tres en América Latina y Estados Unidos- que han tenido influencia de impacto o cambio alrededor del mundo.

EN EL MUNDO



Terrorismo yihadista

“Es un acto de guerra”, dijo el primer ministro de Francia, François Hollande, tras los atentados múltiples del 13 de noviembre en París. 48 horas después bombardeó. Hace décadas que los expertos acuñaron la expresión “guerras asimétricas”, donde uno de los bandos no es un ejército nacional formalmente constituido sino un movimiento líquido, transnacional, como representa muy bien el terrorismo y, en particular los “lobos solitarios”.

Frente destacado de estos conflictos es el de la comunicación. Por una parte, un atentado da siempre a un presidente la oportunidad de aglutinar apoyos dentro del abanico de partidos y países democráticos. Su comparecencia lamentando los hechos, llamando a la prudencia y asegurando que los culpables lo pagarán caro genera empatía y le otorga solemnidad en el papel de líder en momentos difíciles. Por otra parte, el Ejército Islámico ha demostrado que domina el campo de la propaganda. La suya no es una guerra de guerrillas ruda sino una campaña más sofisticada. Todos sus actos tienen impacto mediático y político contundente.

La cara de Hollande al recibir noticia de los ataques parisinos refleja una derrota sin paliativos, como lo hizo la de Bush tras el 11-S. Y fueron atentados simbólicos, con discurso contra la libertad de expresión y las primaveras políticas, los de la publicación Charlie Hebdo (7 de enero), la universidad nigeriana de Garissa (2 de abril), o los dos puntos turísticos tunecinos atacados en 2015 (Museo del Bardo y resort de Port El Kantaoui, 18 de marzo y 26 de junio respectivamente). El forcejeo entre gobiernos por hacerse con la narración del avión que cayó en el Sinaí (31 de octubre) es otra muestra. Hasta el momento, Egipto y Rusia niegan que el yihadismo haya destruido el aparato. EE. UU. y Reino Unido apuntan en esa dirección. Es decir: es la guerra.



Crisis migratoria

Las ONG afirman que cerca de 20.000 personas han muerto en las dos últimas décadas cruzando el Mediterráneo. Dos navíos se hundieron con 800 y 700 pasajeros en abril y agosto, respectivamente, pero sólo se disparó la atención mediática y política cuando la crisis llegó a los Balcanes, uno de los territorios europeos con mayor complejidad histórica.

El proceso de concienciación tuvo su cénit en la aparición de la fotografía del pequeño Aylan Kurdi, que noqueó a los lectores desde las redes sociales y las portadas de los periódicos a comienzos de septiembre. Al calor de las encuestas, que empezaron a mostrar un alto apoyo a los desplazados por parte de la ciudadanía europea occidental, el fenómeno *#refugeeswelcome* dio a los líderes de la UE la oportunidad de redibujarse como héroes o villanos. A la canciller alemana y mala del cuento austero, Ángela Merkel, los refugiados pasaron a llamarla "madre" por abrirles las puertas del país, mientras el desprecio hacia Viktor Orban, primer ministro húngaro, subió enteros por su política de mano dura. Orban es la cara más visible de la resistencia a la inmigración, pero sus tesis cuentan con amplio respaldo en los países de la Europa oriental y sur, la más afectada por las llegadas. La UE calcula que recibirá a 3 millones de refugiados de aquí a 2017.

Como jugando al pañuelo, hay dos bandos políticos que tiran del mensaje en sentidos diferentes: la crisis como un problema de seguridad (y migrantes como amenaza terrorista, económica y sanitaria) o la crisis como obligación legal y moral (con migrantes que son seres humanos por encima de cualquier otra consideración). Elijan campo.



Cambios geopolíticos

2015 ha sido un año de interesantes cambios en la política internacional. Estados Unidos ha sido el protagonista de nuevos acuerdos que cambian la concepción de las relaciones internacionales mundiales ya que se han logrado pactos entre EE. UU. con Cuba e Irán.

Estados Unidos ha continuado con su apertura hacia el régimen de los Castro, donde tras décadas se han reabierto las embajadas. Los analistas coinciden en la importancia de estos pasos para dinamizar la economía cubana y reestablecer la normalidad entre ambos países, aún a la espera del fin del bloqueo.

Otro de los movimientos más comentados y con mayores consecuencias ha sido el de los norteamericanos con Irán. Acuerdo que ha despertado el recelo de uno de los aliados tradicionales de EE. UU.: Israel. El pacto nuclear supone un giro de 180 grados en la política exterior estadounidense y tendrá consecuencias inmediatas en las economías emergentes cuya economía depende de los ingresos por el petróleo. El incremento de las exportaciones de Teherán provocará una bajada en los precios del crudo y por tanto, en los ingresos de los países exportadores.

Por otra parte, China ha vuelto a hacer gala de su pragmatismo y el pasado mes de noviembre celebró una reunión histórica. Por primera vez, desde hace más de sesenta años, los mandatarios de China, Xi Jinping, y su par de Taiwán, Ma Ying-jeou, se dieron la mano en un encuentro en Singapur. Durante el encuentro, los medios destacaron un tema de forma, ambos mandatarios evitaron referirse al otro empleando el título de presidente y no evidenciaron, en ningún momento, el conflicto existente entre ambos considerando que se ven a sí mismos como los herederos del gobierno legítimo de una China unificada. Recordemos que Taiwán es reconocida por China como una provincia más y no como un país, tal y como lo hacen solo 21 países a nivel mundial. La política se forja con gestos y este podría ser clave para la estabilidad del Pacífico en los próximos años.

EUROPA

Grexit

Durante unos meses, Europa y puede que buena parte del mundo occidental miró con atención las noticias procedentes de Grecia. La victoria de Alexis Tsipras y la llegada al Ministerio de Economía heleno del carismático Yanis Varoufakis trajo consigo una elevada tensión a las cumbres europeas en las que se negociaba el rescate y las ayudas para el país griego.

La situación se llegó a máximos cuando a finales del mes de junio, Tsipras anunció el cierre temporal de las entidades bancarias y puso límites a las retiradas de efectivo de los ciudadanos. El primer ministro griego convocó un referéndum para preguntar a los griegos sobre el paquete de medidas propuesto por los acreedores. La situación se tensó hasta hacer temer por la permanencia de Grecia en la UE y en la moneda única. Finalmente, tras la victoria del "no" -promovido por Tsipras- el propio primer ministro se vio obligado a aceptar la propuesta de Bruselas y más tarde convocar elecciones, de las que volvió a salir vencedor, posicionándose por segunda ocasión en el cargo en menos de diez meses.

Poco a poco parece que la normalidad vuelve a las calles de Atenas. Pero durante algunas semanas, Europa contuvo la respiración pensando que quizá al día siguiente despertaba huérfana.

Partidos emergentes

Si 2014 fue el año en el que Podemos sorprendió a España con su aparición en la escena política logrando cinco eurodiputados en las elecciones al Parlamento Europeo, 2015 supuso el año de su consolidación, pero sobre todo el año del despegue de otro partido "nuevo" (ajeno al bipartidismo nacional): Ciudadanos. El partido naranja, que ya contaba >



con representación el Parlament de Catalunya, saltó a la política nacional consiguiendo ser imprescindible para la formación de gobierno en algunas de las autonomías más importantes del país, como Andalucía o Madrid. Pero no sólo en España los partidos emergentes dan la sorpresa. También en México, en sus elecciones estatales, Jaime Rodríguez Calderón 'El Bronco' consiguió hacerse con el gobierno de Nuevo León. Por primera vez un candidato independiente se abrió paso entre los principales partidos nacionales, desafiando las estructuras tradicionales y obteniendo el 48,8% de los votos.

Nuevos tiempos en la política, en los que lo convencional está obligado a reinventarse para seguir conectando con unas bases, cada vez más escépticas y desencantadas de las narrativas tradicionales, y la rigidez de la organización y distribución política alrededor del mundo.

ASIA

Rusia, el viento helado

Las vidrieras de las catedrales góticas estaban diseñadas para impresionar a los fieles con juegos de luz que daban carácter sobrenatural a puntos estratégicos. El presidente ruso Vladimir Putin es un político en esa otra dimensión. En el discurso anual sobre el estado de la nación aparece tras unas enormes puertas doradas que abren dos soldados con ropajes retro. Camina con ceremonia hacia su atril-altar mientras en el fondo difuminado del que procede puede percibirse a veces un trono refulgente. No hay armiño, pero uno casi puede tocar esa piel y oler las velas de los antiguos zares. Putin se ve en la Rusia imperial o en aquella URSS que dominaba este y oeste.

En 2015 ha mantenido el órdago ucraniano y pocos esperan ya que la Crimea que ocupó vuelva a ser independiente. Él dice que sólo defiende al país. Cuanto más le advierten de

que está jugando por encima de sus posibilidades más arriesga en la partida, más fotografías difunden sus servicios de prensa de un Putin a lo James Bond. El político ha tomado la delantera a EE. UU. con una intervención militar contra el Ejército Islámico (la prioridad es en realidad apoyar a su aliado Bashar Al Assad, presidente sirio). La economía rusa se hunde por las sanciones europeas y el descenso de los precios del crudo. Con un rublo volátil, su recesión podría alcanzar el 3,8% en 2015. También las libertades retroceden en el país: el opositor Boris Nemtsov fue asesinado en Moscú el 27 de febrero. Pero Putin es el presidente más valorado del mundo en la tabla de popularidad de ACOP de noviembre: 84% de aprobación. Sólo el acuerdo nuclear con Irán le acercó en julio a las potencias occidentales. Ese episodio hace soñar a muchos con otros giros diplomáticos audaces que le atraigan a causas comunes y alivien la catástrofe Siria. Fuera de Rusia pocos quieren a Putin. Pero muchos preferirían tenerle de su lado.

China alrededor del mundo

China ha sido protagonista de varios titulares durante 2015. Empezando por las dudas sobre la solvencia de su economía, que puso en alerta a los inversores de todo ante la posibilidad de una nueva crisis financiera. El gobierno de Pekín se apresuró a tomar medidas para disuadir los temores a un frenazo de China, la segunda economía del mundo, pero algunos analistas apuntan a que será necesaria más contundencia para ahuyentar los temores de una nueva 'burbuja'.

Casi a la par, un escueto comunicado puso fin a la política de hijo único, una política de control demográfico que regía en China desde hace 35 años con el objetivo de estabilizar el crecimiento de población en el país. El fin de la restricción supone un alivio para millones de familias que a partir de ahora podrán tener un hijo más, se mantiene un límite de dos hijos por pareja casada y las parejas que deseen tener un segundo hijo seguirán un proceso de solicitud.

LATINOAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

El Papa con la vista en Latinoamérica y EE. UU.

Si Jorge Mario Bergoglio es el primer Papa originario de América, en este año también se ha convertido en el primer Papa de la historia en hablar ante el Congreso de los Estados Unidos. En su intervención abogó por eliminar la pena de muerte y habló de temas como la inmigración, la lucha contra la pobreza, la defensa de la familia y la conveniencia del diálogo entre países que han estado enfrentados, en una aparente referencia al diálogo entre Cuba y Estados Unidos. De hecho, previamente había visitado Cuba, donde se reunió con Fidel y Raúl Castro.

Previo a su viaje a Estados Unidos, el Papa visitó Ecuador, Paraguay y Bolivia. En estos países, al igual que ya hicieron otros Papas, Francisco pidió perdón por "no solo por las ofensas de la propia iglesia sino por los crímenes contra los pueblos originarios durante la llamada conquista de América", mientras su auditorio se deshacía en aplausos.

Como anécdota desatacada de su viaje está la que protagonizó Evo Morales, presidente de Bolivia, al entregar al Papa una figura de Jesús clavado en una hoz y un martillo. Francisco simplemente se giró y murmuró: "eso no está bien".

¿Cambio en América Latina?

Este año fue escenario de hechos políticos insólitos en América Latina. Entre ellos destacan: la primera dimisión de un presidente, en Guatemala, y la primera victoria de un partido de oposición a la tendencia del "socialismo del siglo XXI" instaurada en la región, en Argentina.

Guatemala vivió la primera dimisión de un presidente latinoamericano en la historia. La

semilla que culmina con la renuncia del presidente, Otto Pérez Molina, se gesta cuando en abril funcionarios judiciales y un organismo avalado por la ONU desmantelan una estructura criminal que recibía sobornos de importadores para evadir el pago de impuestos de aduana. A partir de ese momento, el caso "la línea" empañaría la política guatemalteca acusando a varios miembros del gobierno de estar implicados en este caso de corrupción. Durante meses se organizaron protestas de decenas de miles de guatemaltecos que salieron a las calles a pedir la renuncia del presidente y la vicepresidenta, Roxana Baldetti, quien renunció en mayo, cuatro meses antes que Pérez Molina.

Por otra parte, Argentina está viendo el retorno del "péndulo político", es decir, la oposición a la línea del "kirchnerismo", liderada por Mauricio Macri, ha conseguido la victoria y gobernará después de 12 años en el poder de los Kirchner en el ejecutivo argentino. Este cambio de gobierno resulta para toda la región un viento de nuevos aires que evidencia una posibilidad para la oposición boliviana, ecuatoriana y venezolana. Por cierto, estos últimos celebrarán elecciones en diciembre y esperan que el espaldarazo de los argentinos repercuta en una bancada mayoritaria en el Congreso.

En otro aspecto, Latinoamérica también fue foco de atención de la mirada internacional por un evento no tan afable como fue el conflicto en la frontera colombo-venezolana. Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, declaró estado de excepción en seis municipios fronterizos después de que tres miembros de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana fueran atacados por parte de presuntos paramilitares colombianos. El conflicto aún se mantiene latente aunque ha estado apaciguado por el acuerdo firmado en Ecuador, cuando el presidente Rafael Correa convocó a Maduro y José Manuel Santos, presidente de Colombia, a negociar sobre este tema. El problema fronterizo dejó de saldo dos mil ciudadanos colombianos deportados, y otros quince mil que se autoexiliaron por temor a represalias por parte del gobierno venezolano. >



Posibilidades electorales en EE. UU.

Aunque las elecciones que dirimirán quién sustituye a Barack Obama en la Casa Blanca no tendrán lugar hasta el otoño de 2016, los candidatos al cargo político más poderoso del mundo llevan organizando sus campañas desde la primavera de 2014. Pero ha sido en 2015 cuando las primarias de los partidos republicano y demócrata se han encendido de verdad, capturando, de paso, la atención del mundo entero. Lo que en un principio se anunciaba como un cómodo paseo para Hillary Clinton y Jeb Bush, un calentamiento de cara a una nueva pugna entre las dos grandes familias de la política americana contemporánea, ha estallado en una constelación de nombres y de incógnitas.

Esto es particularmente cierto de las primarias republicanas, que con diecisiete candidatos declarados se convirtieron en las más concurridas de la historia de EE. UU. El magnate Donald Trump ha liderado a un grupo de *outsiders* de la política (que también incluye al cirujano Ben Carson y a la ejecutiva Carly Fiorina) cuyo éxito en los primeros debates televisados ha llevado a un replanteamiento por parte de los analistas de lo que constituye una comunicación política efectiva en el contexto de unas primarias. El populismo de Trump y otros candidatos como Ted Cruz ha reactivado, además, el debate acerca de si un sistema de primarias conduce a los partidos a escoger candidatos extremistas en detrimento de candidatos moderados.

En cuanto al campo demócrata, también ha sido testigo de la irrupción de un candidato sorprendentemente efectivo, el senador de Vermont Bernie Sanders. El resultado: Jeb Bush se hunde en las encuestas y Hillary Clinton lucha por mantener su liderazgo. En el trasfondo, la pelea por cuál de los dos partidos se anota el tanto de tener a la primera presidenta o al primer presidente latino, y grandes temas como la inmigración, el gasto público o la política exterior.





Los 10 conceptos clave para 2016

Por **David Redoli** [@dredoli](#) e **Ignacio Martín Granados** [@imgranados](#)

1 CAMPAÑA ELECTORAL "ANTI NEGATIVA" 1

La campaña negativa realizada por un partido o candidato es aquella que persigue crear en los electores sentimientos negativos hacia la candidatura contraria. Su principal propósito es reducir las adhesiones hacia el partido o candidato atacado y, subsidiariamente, reforzar las simpatías hacia el candidato o partido propio. No se busca persuadir al elector para el cambio de su voto, aunque éste puede ser un efecto colateral. El origen de las campañas "sucias" modernas, lo encontramos en la campaña presidencial norteamericana de 1828, en la que los demócratas, partidarios de Andrew Jackson, y los republicanos, partidarios de John Quincy Adams comenzaron a difamar duramente al adversario.

Frente a estas campañas que buscan debilitar al adversario, recientemente nos hemos encontrado en las [elecciones argentinas](#) una

respuesta a tener en cuenta de cara al futuro y que podemos denominar como "anti negativa".

Ante las campañas negativas que resaltan y amplifican errores, apelan al miedo y realizan ataques directos nos encontramos con estrategias, medios y estilos muy diferentes -utilizando las potencialidades de las redes sociales con memes y videos virales, incluso riéndonos de nosotros mismos- que responden con humor e ironía a las críticas de la oposición, comunican de forma diferente llamando la atención sobre la incapacidad de sus opositores por hacer críticas constructivas, levantando las simpatías del elector y devolviendo sutil pero incisivamente el ataque.

2 CAMPAÑAS ELECTORALES CON HOLOGRAMAS 2

Lo anticipábamos en 2015 y lo confirmaremos en 2016: los hologramas en política han venido para quedarse. Narendra Modi, primer ministro indio, ya lo está utilizando para reproducir algunos de sus discursos. Es más, Modi ya ha realizado más de mil apariciones



holográficas en 3D (el primer uso documentado de esta tecnología en una campaña política). La compañía Hologram USA ya comercializa esta tecnología en Estados Unidos, lo que puede suponer una revolución para las campañas electorales, permitiendo a un candidato estar en varios sitios a la vez o hacer "apariciones" estelares compartiendo escenario con Kennedy, con Reagan, con Roosevelt o con Truman, por ejemplo. En abril de 2015 asistimos en España a la primera [manifestación con hologramas](#) de la que se tiene conocimiento, delante del Congreso de los Diputados. Pero las grandes sorpresas con el uso de esta tecnología las vamos a ver en la campaña presidencial de Estados Unidos a lo largo de 2016. No lo decimos nosotros, lo dicen todos los expertos consultados. Y es que parece que Hillary Clinton podría ser adalid en el uso de hologramas en campaña electoral. En unos meses saldremos de dudas. Aquí tienes [más información](#) sobre este revolucionario tema.

3 COMUNICACIÓN ANTIFRÁGIL

3

Nassim Nicholas Taleb publicó en 2013 "Antifrágil: las cosas que se benefician del desorden". En esencia, Taleb sostiene que el término antifragilidad define lo que va más allá de la resiliencia y de lo robusto. Lo antifrágil reside en la incertidumbre y en la aleatoriedad. Es decir, lo antifrágil es lo que está acostumbrado a los errores que son fruto de la acción, no del pensamiento. Lo "antifrágil" va más allá de lo robusto, puesto que se beneficia de los shocks, las incertidumbres y del estrés, del mismo modo que los huesos humanos se robustecen cuando están sometidos al estrés y a la tensión que no llega a quebrarlos. Lo "antifrágil" necesita el desorden para sobrevivir y florecer. Taleb se centra en la incertidumbre como algo deseable, incluso necesaria-

rio, y propone que las cosas se construyan de una forma antifrágil. Lo antifrágil es inmune a los errores de predicción porque cuenta con ellos. Pues bien, este término ya ha llegado también a la comunicación política. La profesora finesa Vilma Luoma-aho aporta cinco pasos para gestionar correctamente la comunicación antifrágil: 1) Centrarnos en una correcta fijación de expectativas 2) Dar mucha importancia a los procesos de escucha 3) Basar la comunicación en la interacción, no sólo en la emisión 4) Comunicar sabiendo que nos movemos en entornos de altas incertidumbres, alta volatilidad y vertiginosos cambios, y 5) Entender la comunicación como un proceso de empoderamiento, consustancial a la acción política, no como algo meramente instrumental o accesorio. [Aquí lo puedes leer](#) con más detalle.

4 PLATAFORMAS DIGITALES DE EMPODERAMIENTO CIUDADANO

4

Ya nadie duda de que Internet no sólo es fuente de información política sino también de escucha activa, por parte de políticos e instituciones, y de participación ciudadana. Profundizando en estas ideas, nos encontramos con varios proyectos que proponen una nueva forma de hacer política, una nueva forma de gestionar la comunicación entre ciudadanos y políticos en un mismo canal y contexto, en la que los cargos electos involucran al ciudadano en la toma de decisiones, consiguiendo el compromiso de los políticos, el reforzamiento de la reputación de las instituciones y transparencia de las relaciones entre cargos públicos y grupos de presión.

Una de las primeras en aparecer fue [Change.org](#), la web de peticiones y creación de





campañas que supera los 100 millones de personas en 196 países, conectando a las organizaciones y responsables de la toma de decisiones con sus clientes y votantes.

En la web de Kuorum.org parlamentarios y ediles de todo el mundo abren sus proyectos a debate con los electores. Ciudadanos y organizaciones pueden votar estos proyectos y hacer propuestas de mejora. Finalmente, los cargos electos apadrinan las mejores propuestas, por lo que los compromisos cumplidos se convierten en victorias para toda la comunidad.

[OSOIGO](#) es una plataforma web para crear puentes entre representantes políticos y ciudadanos. Los usuarios preguntan y los políticos escuchan y responden.

Al hilo de estas herramientas están apareciendo otros proyectos como [Polétika](#) o la [Fundación Participa](#) que contribuyen a la *política colaborativa*.

5 POLÍTICA COLABORATIVA

5

La sociedad está cambiando y con ellas las reglas del juego. El ecosistema político alumbró nuevos partidos pujantes mientras las formaciones clásicas hundieron sus expectativas electorales o desaparecieron. Así, empezamos a asistir a nuevas relaciones de poder donde las mayorías absolutas son un mero recuerdo de épocas pasadas. Ahora, con candidatos ciudadanos que ganan las elecciones a contracorriente o, para formar gobierno, se debe recurrir a coaliciones de múltiples partidos, llega el momento de los pactos, del consenso, de la política colaborativa.

Al igual que en la nueva era tecnológica hablamos de la economía colaborativa, la nueva política será colaborativa: tanto a nivel institucional -donde el concurso de varios partidos políticos será necesario para facilitar la gobernabilidad- como a nivel ciudadano -por un lado, en sus relaciones con las adminis-

traciones cobrando mayor protagonismo y, por otro, a nivel horizontal, en las acciones comunitarias de empoderamiento ciudadano-.

Así pasaremos de la anécdota a la característica de esta tendencia colaborativa en asuntos como la descentralización de las estructuras de un partido político; la exploración de nuevos modelos de gobernanza colaborativa y horizontal más abiertas e independientes, más allá de la democracia basada en elecciones, combinándose con nuevas formas de participación ciudadana; la financiación de los partidos mediante sistemas de *crowdfunding*; sistemas de deliberación ciudadana bajo un formato participativo "agregador"; estructuras cooperativas de ámbito local, dinamización de servicios compartidos o sistemas de pago alternativos. En definitiva, nuevas formas de gobernanza, nuevas relaciones entre los ciudadanos, nuevas formas de cohesión social.

6 POLÍTICA TRANSMEDIA

6

Según el [Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política](#), el concepto de Narrativas Transmedia fue acuñado por Henry Jenkins en 2003 para aludir a la convergencia de medios y el flujo de contenidos a través de variados canales, tales como los videojuegos, programas de televisión, películas y libros. Se trata de historias contadas a través de múltiples medios y plataformas mediáticas (televisión, radio, prensa, medios digitales, redes sociales, aplicaciones para móviles y *tablets*, etc.) mientras los votantes y ciudadanos no son sólo "consumidores" sino que se convierten en "prosumidores" al interpretar, reapropiarse, producir y distribuir los actualizados contenidos políticos.

La primera campaña electoral que dio el triunfo a Barak Obama en 2008 es considerada como la pionera de la política transmedia. En las últimas elecciones municipales españolas, hemos visto como las candidaturas de las ya alcaldesas de Madrid o Barcelona hacían





uso de la política transmedia. En un campo tan competitivo, es crucial realizar campañas creativas que busquen diferenciarse del resto de contrincantes.

La política transmedia supone un cambio de mentalidad radical en la forma de concebir la gestión de la comunicación política ya que representa un reto de difícil gestión y digestión para aquellas formas más cautelosas, reticentes o autoritarias de gestionar no sólo la autoría de los contenidos; sino de la propia política, que deja de ser el espacio de actividad privilegiado de unos actores determinados -los partidos y candidatos junto con las instituciones políticas- para ser interpretada en unos términos que incluyen la acción ciudadana y su participación en la construcción de las narraciones sobre la política.

7 PSICOLOGÍA POLÍTICA

7

Que la política es un terreno tanto de las emociones como de las razones ya lo sabemos científicamente. A partir de ahora será imposible ser un buen profesional de la política (o de la asesoría política en materia de comunicación) si no se dominan nociones básicas de la psicología política, es decir, de esa disciplina que estudia la toma de decisiones políticas y que surge en una zona de confluencia entre la Psicología y otras ciencias humanas y sociales. Es esencial para comprender la psicología del votante, para saber cuándo, por qué y cómo decide su voto. Pero además es clave para comprender la psicología del político, la psicología del candidato y la psicología del gobernante. Es, en definitiva, una excelente herramienta para mejorar la comunicación política y para hacer campañas electorales más efectivas (y para gobernar con más eficacia y eficiencia, sin duda alguna). Conocer nuestros mecanismos cerebrales para buscar y procesar información política, entender el papel de las emociones, comprender cómo gestionamos el conflicto y cómo eliminamos disonancia cognitiva, discernir cómo ejercemos o asu-

mimos diferentes tipos de liderazgo, aceptar que las hormonas y que los neurotransmisores juegan un papel en nuestra toma de decisiones... todo ello debe ser conocido por los buenos profesionales de nuestra disciplina. No olvidemos que el primer trabajo sistemático sobre psicología política data de 1910 (Gustave Le Bon), si bien Harold Lasswell está considerado como el padre de la psicología política, junto con Theodor Adorno, quien en 1950 publicó uno de los primeros grandes clásicos de la psicología política "La personalidad autoritaria". Hoy, tras la creación a finales de la década de los setenta de la *International Society of Political Psychology* (ISPP), ningún profesional de la comunicación política puede dejar de leer a Daniel Kahneman o a David Eagleman, por ejemplo. Comunicación política y psicología política, un binomio inseparable en 2016.

8 TELEPROMPTER

8

Dos cristales que permiten proyectar en ellos los discursos de primeros ministros, de candidatos y líderes sociales y políticos de todo el mundo, con un objetivo: declamar mejor, ser más eficaces y más efectivos durante la lectura de un discurso político. La práctica del uso del *teleprompter* se está extendiendo a toda velocidad, tanto, que ya la han incorporado también los presidentes de corporaciones y los receptores de honores, premios y homenajes. Leer en el *prompter* se está convirtiendo en una práctica comunicativa tan habitual, proporcionalmente, como abrir una cuenta en Twitter o consultar el seguimiento de las noticias en una tableta. Lo cierto es que los líderes que hablan con *teleprompter* consiguen un efecto espectacular: el orador no mira al papel, sino al público y a las cámaras. La conexión visual directa con la audiencia le permite interpretar mejor su texto. Mejora la entonación, el gestual y el manejo de las pausas. La sensación, naturalmente, es que quien habla improvisa, aunque esté leyendo (no es casual que la palabra "prompter" comparta raíz con el latín *impromptus*: "sin preparación"). El efecto ante la audiencia es muy bueno, y por eso Barak Obama siem-





pre lo utiliza. Como dice el prestigioso Robert Schlesinger (autor de una excelente historia sobre los escritores de discursos presidenciales en Estados Unidos), el *teleprompter* es una herramienta más para el político, se trata de un medio técnico más para hacer declaraciones, algo que no es sustancialmente distinto a una hoja de papel, a un micrófono o a un atril.

9 VERIFICACIÓN DE DATOS

9

Verificación de datos o de informaciones, o simplemente verificación, son las alternativas recomendadas en español para la expresión inglesa *fact-checking*. La verificación es una parte de la actividad periodística que consiste en comprobar si las declaraciones realizadas por un político son verdaderas, falsas o imprecisas.

Tradicionalmente ha sido realizado por los periodistas en su labor de contrastación y análisis de los mensajes emitidos por los equipos de campaña y los candidatos. La novedad reside ahora, potenciado además por la Ley de Transparencia, el *big data* y el periodismo de datos, en que ya no son únicamente los periodistas los que lo practican, sino los propios votantes quienes se saltan su intermediación y realizan sus propias comprobaciones.

En Estados Unidos, el *fact checking* irrumpió con fuerza en la última campaña electoral con webs especializadas como [Fackcheck.org](#), [Politifact](#) o [TruthTeller](#). En España diversos programas de televisión y diarios digitales están incluyendo secciones de verificación de datos entre sus contenidos contribuyendo al concepto de “política vigilada” (Antoni Gutiérrez-Rubí, 2011), por eso consideramos que este concepto tendrá más

repercusión en el futuro, sobre todo en un contexto de política colaborativa.

Identificar la verdad en la era de la infoxicación y el descrédito político es más complicado e importante que nunca, sobre todo cuando hablamos de lo público y de política, porque la verdad es la condición necesaria para el ejercicio de la misma en el que la credibilidad es el primer paso hacia la confianza en la clase política.

10 VISUAL THINKING

10

El *visual thinking* o pensamiento visual entiende que en política sólo comprendemos y aceptamos algo cuando lo vemos (con los ojos y con el intelecto). Se trata de un concepto novedoso que va más allá del *big data*, tal y como explica el consultor Antoni Gutiérrez Rubí ([ACOP Papers nº 2](#)). Se trata de establecer “mapas mentales” en los discursos políticos que definan la orografía de lo social. Porque sin mapa mental, la política no tiene brújula. En este sentido, el pensamiento visual aboga por dibujar primero, el mapa. Después, la visualización. Porque nuestro cerebro está «cableado visualmente». Para «pensar», ve. Solo nos lleva 150 milisegundos procesar un símbolo, más 100 milisegundos para darle un significado. La imagen aumenta la capacidad para resolver la comprensión del dato en un concepto, en una idea, en una historia. Aunque sea el dato más complejo sobre el déficit presupuestario, por ejemplo. Así, al visualizarlo, se hace aprehensible y comprensible, aumentando su potencial de interpretación política y vivencial (escribe textualmente Gutiérrez Rubí). Nuevos lenguajes, nueva política que vaya más allá de los meros datos y de los meros argumentos: se trata de hacer visible y reconocibles tanto el punto de partida, como el trayecto y el lugar de llegada.





Las 10 citas profesionales de 2016

Por **Comité de Investigadores de ACOP**



25 y 26 de febrero de 2016

Málaga
(España)

I Congreso Internacional de Periodismo de Datos. "Nuevas narrativas para el Periodismo Especializado". Universidad Pompeu Fabra y Universidad de Málaga. <https://periodismoindata.wordpress.com/>



5 a 7 de mayo de 2016

Quito
(Ecuador)

I Congreso Internacional de Periodismo Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). <http://ciespal.org/event/i-congreso-internacional-de-periodismo-convergencias-mediaticas-y-nueva-narrativa-latinoamericana/>



9 a 13 de junio de 2016

Fukuoka
(Japón)

Annual conference International Communication Association (ICA). "Communicating with Power". <https://www.icahdq.org/>



28 de junio a 1 de julio de 2016

Salamanca
(España)

VIII Congreso Internacional CEISAL 2016. "Tiempos posthegemónicos: sociedad, cultura y política en América Latina", Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca. <http://ceisal2016.usal.es/es/>



7 a 9 de julio de 2016

Bilbao
(España)

IV Congreso Internacional ACOP Bilbao 2016. <http://compolitica.com/>



23 a 28 de julio de 2016

Estambul
(Turquía)

24th World Congress of the International Political Science Association (IPSA). <https://istanbul2016.ipsa.org/events/congress/istanbul2016/home>



27 a 31 de julio de 2016

Leicester
(Reino Unido)

Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Universidad de Leicester. <http://iamcr.org/leicester2016>



5 a 7 de octubre de 2016

México D.F.
(México)

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). "Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina". Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), con el apoyo de otras destacadas universidades mexicanas. <http://www.alaic.org/2014/xiii-congreso/>



12 a 14 de octubre de 2016

Monterrey
(México)

VII Congreso Latinoamericano de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública. (World Association for Public Opinion Research, WAPOR). "Nuevas formas de participación política y democracia en América Latina". <http://wapormty2016.uanl.mx/>



9 a 12 de noviembre de 2016

Praga
(República Checa)

6th European Communication Conference: "Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Future". European Communication Research and Education Association (ECREA). <http://www.ecrea2016prague.eu/>

Las 10 webs de 2015

Por **Sandra Bravo**, @Sandra_BI



Politico (edición europea)

<http://www.politico.eu>

La versión europea de "Politico", al igual que su matriz americana, contiene información rigurosa, noticias de actualidad, análisis en profundidad, artículos de opinión y mucho más sobre política europea. El portal ofrece no solo contenidos en texto, sino también en formato multimedia (vídeo y *podcasts*) y ofrece la posibilidad de suscribirse para acceder a un número mayor de contenidos (*newsletters* personalizadas a primera hora de la mañana, artículos exclusivos, invitación a eventos...).



Qué hacen los diputados

<http://www.quehacenlosdiputados.net>

Es una web muy interesante con numerosa información sobre iniciativas legales (y su desarrollo), votaciones parlamentarias, intervenciones... Este portal nos ofrece fichas personalizadas de cada diputado con datos como su actividad parlamentaria (cuántas iniciativas ha presentado, qué votó en cada momento, qué días no estuvo presente en la votación, etc.), sus cargos en el Congreso y otras entidades públicas y privadas, su trayectoria política y su salario actual y declaración de bienes. Además, el blog de este portal analiza información de actualidad relacionada con la transparencia y la rendición de cuentas.



Apps4citizens

<http://appteca.apps4citizens.org>

En una sociedad como la nuestra, donde el teléfono móvil se convierte en un apéndice de nuestra mano, esta web puede resultar de gran utilidad. *Apps4citizens* nos presenta las mejores aplicaciones de IOS y Android para la acción social y política. Además, la página cuenta con una especie de blog (la Wikapp) y a mediados de 2015 organizó un festival de aplicaciones de este tipo (festivalapp) y una maratón creativa para dar solución tecnológica a un reto concreto planteado de antemano (hackapp).



Beerderberg Magazine

<http://beerderberg.es>

“La revista política que nadie había pedido”. Así es como se define esta publicación digital que, de no existir, echaríamos de menos. Con un aire fresco y alternativo, *Beerderberg* reflexiona sobre teoría política, nueva comunicación, cine, libros, televisión, historia y curiosidades sobre política europea y latinoamericana.



The monkey cage

<https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage>

El nombre de este blog proviene de una cita del periodista norteamericano Henry Louis Mencken: “Democracy is the art of running the circus from the monkey cage”. Y este es precisamente su objetivo: reflexionar sobre el circo de la política. El blog fue premiado en 2010 y 2012 como mejor blog del año por The Week y Time, respectivamente, y en la actualidad forma parte de la sección de blogs del Washington Post. Un recurso en inglés para mantenernos al día y saborear buenos análisis sobre política internacional.



Red Latinoamericana por la transparencia legislativa

<http://www.transparencialegislativa.org>

La Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa está formada por 19 organizaciones de la sociedad civil de 10 países de América Latina. Su objetivo es ofrecer recomendaciones y propuestas para mejorar los estándares de transparencia legislativa en la región; dar mayor proyección a las iniciativas nacionales, y promover el intercambio de conocimiento entre las organizaciones que trabajan con los Congresos. En su web podemos conocer las actividades que desarrollan en cada momento y acceder a publicaciones propias y otros documentos de interés.



Fundación para las relaciones internacionales y el diálogo exterior (FRIDE)

<http://fride.org>

FRIDE es un *think tank* europeo que pretende incidir en las políticas públicas de la Unión Europea en aspectos como su política exterior y de seguridad, la relaciones con el sur y el este de Europa y las relaciones estratégicas con África, Asia y América. En su web podemos encontrar diferentes análisis de actualidad sobre estos temas (tanto en inglés como en español), así como un archivo de publicaciones propias y de otros líderes de opinión. Asimismo, FRIDE organiza diversos eventos y conferencias de interés; generalmente en Madrid y Bruselas, donde tiene sus oficinas.



Blog de Xavier Casals sobre extremismos y democracia

<https://xaviercasals.wordpress.com>

Xavier Casals conoce, como pocos, la evolución de los extremismos y el neofascismo en Europa. Por ello, su blog es una parada obligatoria para todos aquellos que quieran profundizar en la materia. La tesis de este doctor en Historia por la UB analiza la evolución del neonazismo en España. En su web podemos encontrar numerosos análisis sobre temas de actualidad o datos y curiosidades históricas; así como los enlaces a otros artículos en medios o entrevistas, como la que le realizó *El Molinillo de ACOP* para nuestro número sobre la extrema derecha europea.



Civio

<http://www.civio.es>

Como ellos mismos aseguran, la Fundación Ciudadana Civio desarrolla grandes herramientas que sacan a la luz el valor cívico de los datos y promueven la transparencia. En esta web podemos acceder a numerosos proyectos de investigación sobre la gestión pública, que ofrecen herramientas para el empoderamiento ciudadano y fuerzan la rendición de cuentas por parte de las instituciones. Entre sus iniciativas destaca *El BOE nuestro de cada día* (donde sacan a la luz todo aquello que esta mole de lenguaje burocrático y legislativo esconde), *Tu derecho a saber* (donde facilitan al ciudadano su derecho a la información pública), *El indultómetro* (con información oficial de los indultos realizados desde 1996) o *¿Dónde van mis impuestos?* (con información detallada sobre los gastos de la Administración General del Estado y la Seguridad Social).



Change

<https://www.change.org>

Es una web que no necesita presentación. A día de hoy, Change.org se ha constituido como la mayor plataforma de peticiones del mundo. Su funcionamiento on-line permite generar diariamente miles de peticiones en todo el mundo que persiguen revertir decisiones o denunciar acciones de gobiernos y grandes empresas. La eficacia de las acciones, pese a conseguir las firmas, no siempre está garantizada, pero sin duda esta plataforma se ha convertido en un medio de dar voz a numerosas demandas ciudadanas que no había sido escuchadas hasta ahora.



Las 10 películas de 2015

Por **Ignacio Martín Granados** @imgranados

Este año 2015 no ha sido muy prolífico en cuanto a películas de temática política pero, pese a todo, podemos obtener nuestra tradicional lista con las películas, documentales y biopics más destacadas, ya sean emitidas en otros países o estrenadas en España durante este año.

Ya resulta una tradición en el número especial del mes de diciembre recopilar las películas que, a lo largo del año, han hecho de las cuestiones políticas el eje central de sus tramas. En esta ocasión, traemos una muestra variada ya que las películas provienen o se recrean en España, Inglaterra, Estados Unidos, Rusia, Alemania, Italia y Corea del Norte. Y, aunque la temática es siempre política y relacionada con los medios de comunicación, se abordan diferentes situaciones basadas en hechos reales o recreaciones ficcionadas, elecciones, juicios, casos de corrupción... en diversos géneros como la sátira, la comedia, el drama, el *thriller* e incluso el documental.

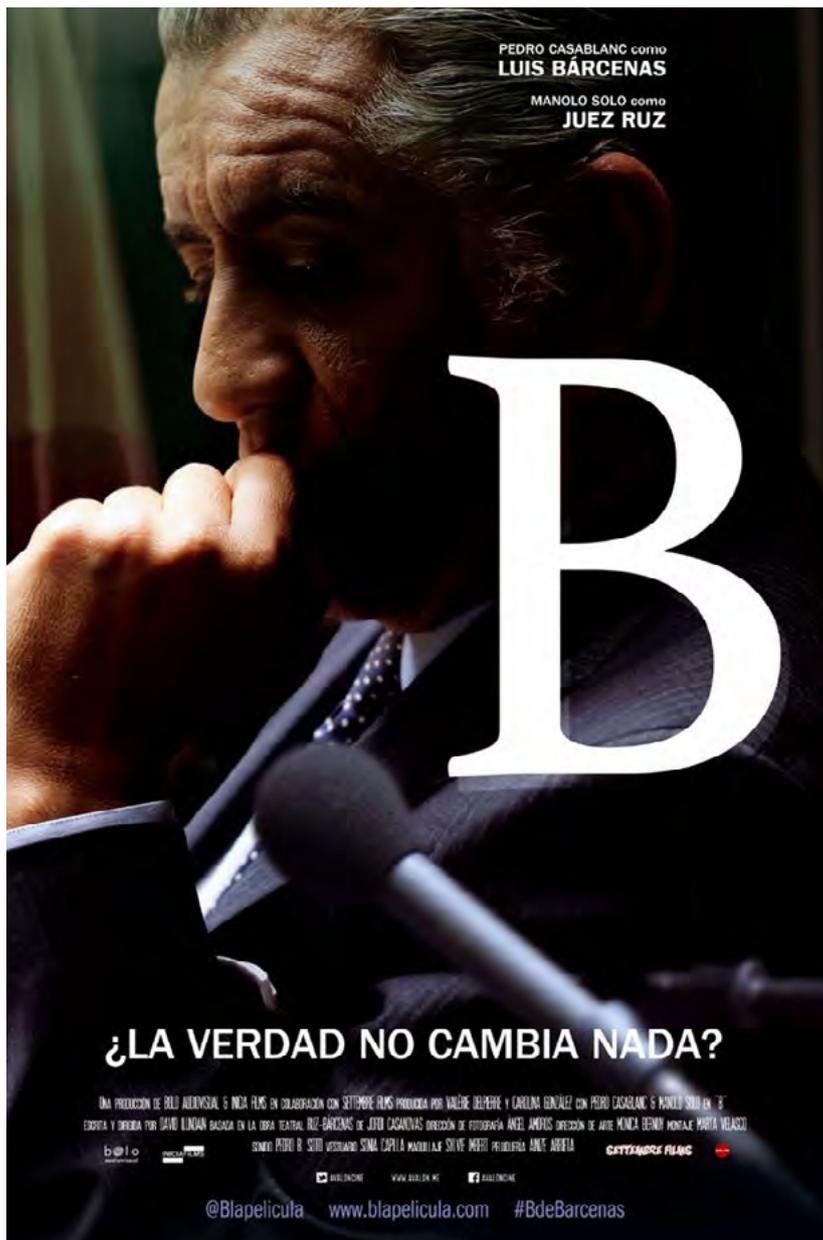
En cuanto a series, la ficción política sigue interesando y la prueba son la gran cantidad de series que irrumpen en nuestras pantallas. Así, nos encontramos con "[Babylon](#)", estrenada a finales de 2014 en el Channel 4 británico y a principios de este 2015 en Estados Unidos, que cuenta las desventuras de una experta en relaciones públicas estadounidense que desembarca en el departamento de comunicación de la policía inglesa con una ardua tarea, mejorar la imagen y reputación dañada del cuerpo de seguridad de Londres. Otra de las sensaciones del año ha sido el regreso de David Simon, el creador de 'The Wire', con la miniserie "[Show Me a Hero](#)", en la que explora las nociones de hogar, raza y comunidad a través de las vidas de burócratas, activistas y ciudadanos de la ciudad de Yonkers, en el estado de Nueva York. "[1992](#)" es un *thriller* político situado en la Milán de inicio de los noventa, momento en que tuvo lugar la mayor convulsión política, económica y social que ha vivido Italia en las últimas décadas: el caso Tangentópolis, un escándalo de corrupción que destapó el entramado político que durante años permitió el fraude fiscal, la financiación ilegal de partidos y la malversación de fondos públicos. Y reciente ha sido el estreno en nuestras pantallas, casi simultáneamente con Estados Unidos (TNT), de "[Agente X](#)", protagonizada por Sharon Stone que encarna a la primera vicepresidenta del gobierno de EE. UU. En clave de humor nos encontramos con dos ejemplos: la estadounidense "[The Brink](#)", toda una burla a la diplomacia mundial, que narra cómo tres hombres desesperados y alocados pierden los papeles víctimas de una crisis geopolítica que viven muy de cerca; y "[Milagros en campaña](#)", una miniserie argentina que describe en clave de comedia la construcción de candidatos políticos como si fuesen productos de consumo. Por último, pero ya de cara a 2016, en España, Atresmedia TV está rodando un *thriller* contemporáneo, "[La embajada](#)", que abordará la corrupción política y narrará las historias de los personajes que viven y trabajan en una embajada española.

Y de propina te dejamos un corto: "[Yo, presidenta](#)" ¿Qué pasaría si en nuestro país hay un vacío de poder y es elegida al azar una persona para dirigirlo? El caos de las últimas elecciones en el país debido a la amplia mayoría del voto en blanco hace saltar las alarmas en Europa. Hay que buscar un dirigente rápidamente y, a través de un estudio psicológico, se demuestra que la persona más dotada para dirigir la nación es la que tenga más amigos en Facebook. Así, la elegida resulta ser Ana, una parada de larga duración con dos carreras, madre y camarera ocasional. Esta comedia positiva sobre la política y su fauna nos hace reflexionar sobre el poder de las redes sociales y la entrada en política de alguien sin conocimientos de política o de economía.

Luis Bárcenas, ex tesorero del Partido Popular, se convierte en el protagonista de la ópera prima de David Ilundain, 'B'. El 15 de julio de 2013, Luis Bárcenas, es trasladado desde la prisión para declarar en la Audiencia Nacional. Hasta este día, había negado toda relación con los llamados "papeles de Bárcenas", pero después de 18 días en prisión y harto de las amenazas a su esposa que -testificó- le llegaban desde el PP, decidió cambiar su declaración. Esta película retrata lo que pasó en esa sala aquel día.

Todo lo que aparece en el guión de esta película es una transcripción real, sin artificios, de lo que Luis Bárcenas declaró ante el juez Ruz, una recreación de cinco horas de testimonio, con un referente claro: "[Frost/Nixon](#)". El ex tesorero diseccionó la doble contabilidad, la corrupción de 20 años del Partido Popular y explica con rotundidad lo que para él fue el día a día de su labor como tesorero.

Muy poca gente recuerda el calibre de lo declarado aquel día por Bárcenas. Contra ese olvido, Jordi Casanovas escribió la obra "Ruz-Bárcenas" -con los mismos intérpretes que se batían en un duelo dialéctico, Pedro Casablanc y Manolo Solo- que se representó durante meses en el Teatro del Barrio y allí fue donde su director, David Ilundain, decidió trasladarla a la pantalla con una campaña de *crowdfunding* para su financiación, puesto que no ha contado con ayudas públicas.



B, la película

<http://blapelicula.com>

Título original: B.

País: España.

Año: 2015.

Estreno en España: 18 de septiembre de 2015.

Duración: 78 minutos.

Género: Política, Drama judicial, Basada en hechos reales.

Dirección: David Ilundain.

Guión: Jordi Casanovas, David Ilundain.

Reparto: Pedro Casablanc, Manolo Solo.

Productora: Inicia Films.



Drama político que nos traslada a los días posteriores tras las elecciones generales británicas de 2010. A medida que las urnas se cerraban y los votos empezaban a contabilizarse, el panorama político para los tres principales partidos cambió. El Partido Laborista, al que se creía tocado de muerte, consiguió unos resultados mejores de los esperados, pero insuficientes para formar un nuevo gobierno. Los Conservadores, el principal partido de la oposición, fue el que contabilizó más asientos en el parlamento, pero no logró una clara mayoría. Los Demócratas Liberales, una tercera fuerza distante antes de las elecciones, ahora es quien sostiene la balanza del poder. Sin un claro ganador, esta podría ser su oportunidad para gobernar ¿Pero será del lado de los Conservadores o los Laboristas? Nick Clegg es el chico nuevo en Westminster, viviendo a la sombra de David Cameron y Gordon Brown. Ahora tiene el poder de cambiar el panorama político británico, y el destino de su partido, con una decisión que será crítica.

Telefilm cuyo eje central son las negociaciones que se produjeron tras las penúltimas elecciones parlamentarias británicas, las únicas en la historia en las que no hubo una mayoría absoluta, y que requirieron por primera vez unas negociaciones para la formación de gobierno y la elección de Primer Ministro. Aunque cinematográficamente la película -estrenada para el [Channel 4 del Reino Unido](#)- no es muy brillante, su interés se justifica en la recreación de un momento intenso y apasionante de la historia política reciente británica



Coalition

<http://www.cubapictures.co.uk/#/productions/coalition>

Título original: Coalition.

País: Reino Unido.

Año: 2015.

Estreno en Reino Unido: 28 de marzo de 2015.

Estreno en España: Sin estrenar.

Duración: 75 minutos.

Género: Drama, Política, Basado en hechos reales, Telefilm.

Dirección: Alex Holmes.

Guión: James Graham.

Reparto: Bertie Carvel, Mark Dexter, Ian Grieve, Sebastian Armesto, Deborah Findlay, Chris Larkin, Donald Sumpter, Richard Teverson, Mark Gatiss, Ben Abell, David Annen, Alex Avery.

Productora: Cuba Pictures.

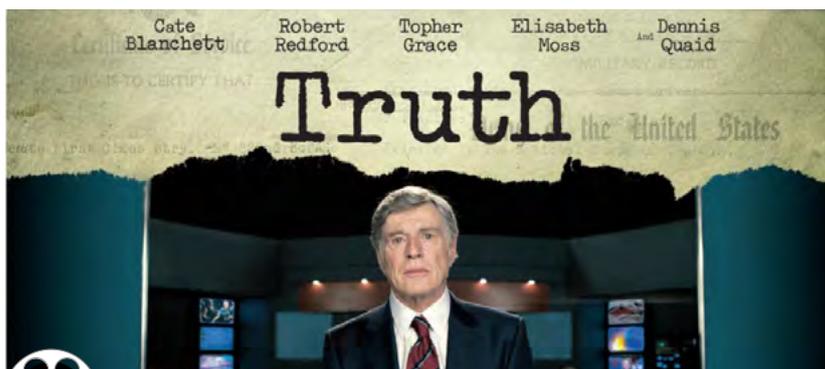
Elecciones estadounidenses de 2004. Inmerso el país en la guerra contra Iraq y Afganistán, todo parece indicar que George W. Bush será reelegido presidente de los Estados Unidos. La productora de noticias de la CBS Mary Mapes y su socio, el presentador Dan Rather, descubren una historia que podría cambiar el curso de las elecciones: Bush había utilizado todo tipo de influencias para evitar ir a la guerra de Vietnam. La emisión de una edición especial del mítico programa '60 minutes', que saca a la luz este hecho, desata una tormenta informativa que hará que Mapes y Rather tengan que luchar para demostrar la veracidad de la noticia, poniendo la verdad por encima de los intereses políticos y económicos que se esconden detrás de los medios de comunicación.

El film, del debutante James Vanderbilt, antes guionista de "Zodiac", no quiere ser un alegato ni menos un mitin y presenta los hechos de la forma más transparente posible con una estructura de 'thriller periodístico'. Esta cinta es la primera en llegar a la cartelera de una larga sucesión de producciones sobre periodistas comprometidos y medios con compromisos que veremos en los próximos meses, como la esperada [Spotlight](#).

Kolya vive en una pequeña ciudad próxima al mar de Barents, en el norte de Rusia. Es dueño de un taller de coches que está cerca de la casa donde vive con Lilya, su joven esposa, y Roma, su hijo de un matrimonio anterior.

Vadim Cheleviat, el alcalde de la ciudad, está empeñado en hacerse con el negocio, la casa y la parcela de Kolya. Primero le ofrece dinero, pero Kolya no concibe la vida sin su taller y sus tierras, y sobre todo sin poder contemplar la belleza natural que le ha rodeado desde que nació. Ante la negativa de Kolya, Vadim Cheleviat decide emplear métodos más expeditivos.

Andrey Zvyagintsev construye un duro relato sobre la lucha estéril de un individuo solo contra un sistema alienante. Como en el Leviatán de Hobbes, narra una historia sobre la imposibilidad de enfrentarse a un poder superior, una reflexión que deja al descubierto las miserias de nuestro tiempo y la visión de una Rusia devastada por la corrupción. Se trata de una película hija de su tiempo, un *thriller* -según la crítica- con una potente carga dramática, hermosa y bien narrada que relata una de las reflexiones más duras y lúcidas de la sociedad de nuestros días.



La Verdad

<http://sonyclassics.com/truth/>

Título original: Truth. **País:** Estados Unidos.

Año: 2015. **Fecha de estreno en España:** 30 de octubre de 2015.

Duración: 121 minutos **Género:** Drama, Política, Basado en hechos reales, Periodismo, Televisión. **Director:** James Vanderbilt.

Guión: James Vanderbilt (Memorias: Mary Mapes).

Reparto: Cate Blanchett, Robert Redford, Topher Grace, Elisabeth Moss, Dennis Quaid, Bruce Greenwood, John Benjamin Hickey, Martin Sacks, Nicholas Hope, Aaron Glenane, Steve Bastoni, Lewis Fitz-Gerald, Christopher Stollery, Elizabeth Saunders, Andrew Fritz.

Productora: Sony Pictures / RatPac Entertainment / Echo Lake Entertainment / Mythology Entertainment.



Leviatán

<http://sonyclassics.com/leviathan/>

Título original: Levafan (Leviathan). **País:** Rusia.

Año: 2014. **Fecha de estreno en España:** 1 de enero de 2015.

Duración: 141 minutos **Género:** Sátira, Drama, Política.

Director: Andrei Zvyagintsev.

Guión: Oleg Negin, Andrey Zvyagintsev.

Reparto: Vladimir Vdovichenkov, Elena Lyadova, Aleksey Serebryakov, Anna Ukolova, Roman Madyanov, Lesya Kudryashova. **Productora:** Non-stop Production.

En el año 2011, Adolf Hitler se despierta en Berlín, sin memoria de nada sucedido tras el año 1945. Sin Eva Braun, sin casa y sin recursos, Hitler comienza a reinterpretar la Alemania que ve en pleno siglo XXI desde su perspectiva nazi... En medio de la paz, con una mujer como canciller de Alemania y miles de extranjeros, a pesar de que no ha cambiado nada de su pensamiento desde 1945, comienza una sorprendente carrera como cómico de la televisión.

Esta película, en formato de falso documental -similar a "[Borat](#)"-, es la adaptación de la novela "Ha vuelto" de Timur Vermes, que plantea la hipótesis de qué ocurriría si Hitler hubiera sobrevivido.

La película ha sido todo un éxito de público en Alemania así como objeto de discusión en los medios de comunicación.



Mira quién está de vuelta

<http://www.constantin-film.de/kino/er-ist-wieder-da/>

Título original: Er ist wieder da (Look Who's Back).

País: Alemania. **Año:** 2015. **Estreno en Alemania :** 8 de octubre de 2015. **Estreno en España:** Pendiente de estreno en España.

Duración: 116 minutos. **Género:** Sátira, Comedia, Falso documental. **Dirección:** David Wnendt.

Guión: David Wnendt (Novela: Timur Vermes).

Reparto: Oliver Masucci, Fabian Busch, Christoph Maria Herbst, Katja Riemann, Franziska Wulf, Lars Rudolph.

Productora: Mythos Film / Claussen Wöbke Putz Filmproduktion / Constantin Film Produktion.

Selma es la crónica sobre la lucha del político y activista Dr. Martin Luther King Jr. en defensa de los derechos civiles. El film se centra en la marcha desde Selma a Montgomery, Alabama, en 1965, que llevó al presidente Lyndon B. Johnson a aprobar la ley sobre el derecho al voto de los ciudadanos negros.

Candidata al Oscar a la mejor película, Selma es un film que podía haber ofrecido más al espectador ya que aborda uno de los periodos más esenciales en la historia americana del siglo XX, el activismo político de un joven Martin Luther King, dejando para los últimos minutos sus imágenes más potentes, creíbles y desgarradoras: las reales de la marcha, filmadas en blanco y negro por documentalistas y noticiarios de la época.



Selma

<http://www.selmamovie.com>

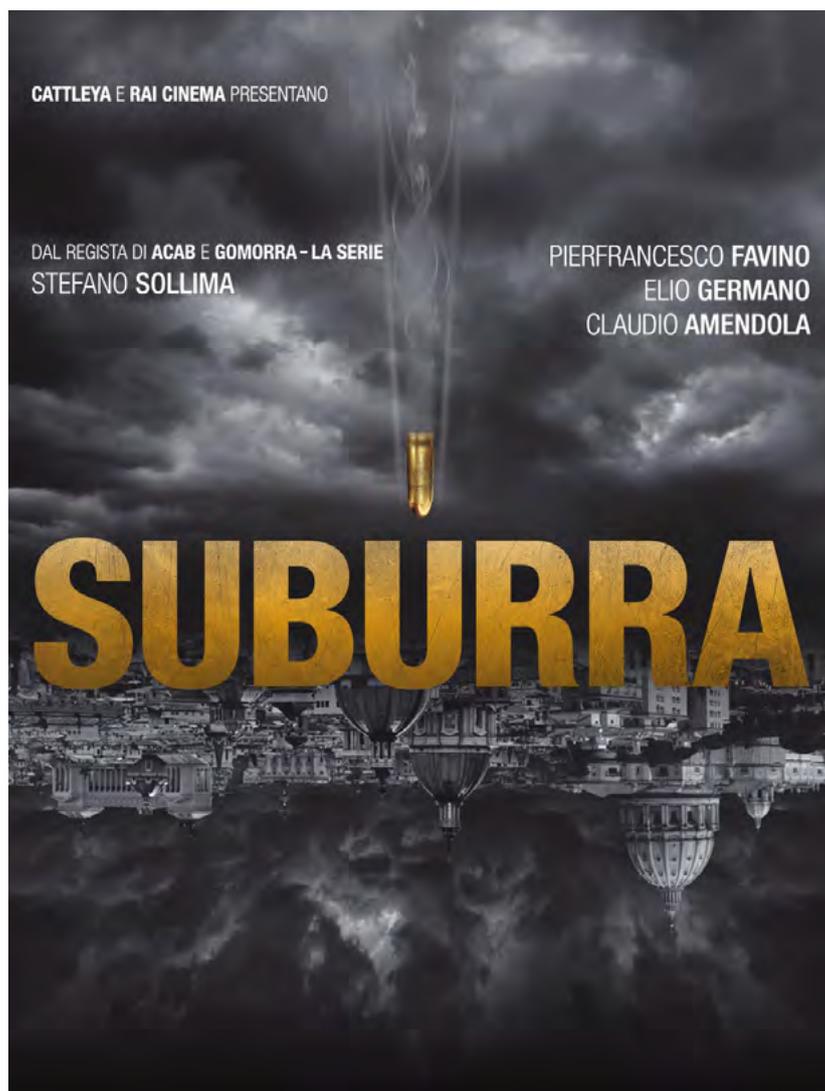
Título original: Selma. **País:** Coproducción Estados Unidos-Gran Bretaña. **Año:** 2014. **Estreno en Alemania :** 8 de octubre de 2015. **Estreno en España:** 6 de marzo de 2015. **Duración:** 123 minutos.

Género: Drama, Política, Biográfico. **Dirección:** Ava DuVernay. **Guión:** Paul Webb, Ava DuVernay. **Reparto:** David Oyelowo, Tom Wilkinson, Carmen Ejogo, Tim Roth, Giovanni Ribisi, Common, Oprah Winfrey, Lorraine Toussaint, André Holland, Alessandro Nivola, Martin Sheen, Cuba Gooding Jr., Dylan Baker, Stephan James, Wendell Pierce. **Productora:** Paramount Pictures / Cloud Eight Films / Celador Films / Harpo Films / Pathé / Plan B Entertainment.

La Suburra era un vasto y populoso barrio de la antigua Roma ubicado en las cuestas de las colinas del Quirinal y del Viminal. Dado que la población de la parte baja del barrio estaba formada por un subproletariado urbano que vivía en condiciones miserables, aunque estuviera de cara a un área monumental y de servicios públicos, el término *suburra* sigue teniendo en italiano el significado de un lugar de mala fama, escenario de delitos y de inmoralidad.

Suburra es el título elegido para una película que refleja una Roma repleta de políticos, malhechores, figuras de las instituciones, eclesiásticos y mafiosos que, en lugar de verse perjudicados por los escándalos de corrupción, aumentan de manera exponencial. En palabras de su director, este film es una "gangster movie que refleja el final de una era, de un mundo político y un mundo criminal que se está convirtiendo en otra cosa, aún no sabemos bien en qué, y que, por tanto, se agita dejando a su paso restos de sangre a la espera de una especie de nuevo orden".

Un gran proyecto inmobiliario que inundará de cemento la periferia de la ciudad sirve de trasfondo para relatar la historia de un político y el hijo de un constructor sin escrúpulos. De los creadores de "[Romanzo criminale](#)" y "[Gomorra](#)", esta película es la antesala de una serie de 10 capítulos que será producida por Netflix, su primera producción italiana, y estrenada en 2017.



Suburra

<http://www.01distribution.it/film/suburra>

Título original: Suburra.

País: Italia.

Año: 2015.

Estreno en Italia: 14 de octubre de 2015.

Estreno en España: Pendiente de estreno en España.

Duración: 134 minutos.

Género: Política, Thriller, Mafia.

Dirección: Stefano Sollima.

Guión: Stefano Sollima, Sandro Petraglia (Novela: Carlo Bonini, Giancarlo De Cataldo).

Reparto: Pierfrancesco Favino, Elio Germano, Claudio Amendola, Jean-Hugues Anglade, Greta Scarano, Lidia Vitale, Giulia Elettra Gorietti, Alessandro Borghi.

Productora: Cattleya, Rai Cinema.



Cuenta la historia de las sufragistas inglesas en los albores de la Primera Guerra Mundial. La mayoría de estas mujeres no venían de clases altas, sino que eran mujeres trabajadoras que veían cómo sus protestas pacíficas no servían para nada. Radicalizadas y volviendo su lucha cada vez más violenta, estaban dispuestas a perderlo todo en su búsqueda incansable de la igualdad: sus trabajos, sus casas, sus hijos y sus vidas.

La película, una dura, cruda y relevante muestra de la historia feminista, está basada en la historia de Maud, una de estas mujeres, y de su lucha por la dignidad y la de sus compañeras.



Sufragistas

<https://www.suffragettemovie.com/showtimes>

Título original: Suffragette. **País:** Reino Unido. **Año:** 2015.

Estreno en España: 27 de noviembre de 2015. **Duración:** 106 minutos. **Género:** Drama, Histórico, Política. **Dirección:** Sarah Gavron. **Guión:** Abi Morgan. **Reparto:** Carey Mulligan, Helena Bonham Carter, Meryl Streep, Anne-Marie Duff, Brendan Gleeson, Ben Whishaw, Romola Garai, Samuel West, Geoff Bell, Natalie Press, Lee Nicholas Harris, Richard Banks, Adrian Schiller, Judit Novotnik, Morgan Watkins. **Productora:** Film4 / Pathé / Ruby Films.

Documental que narra los destinos cruzados de la Unión Soviética y del equipo de hockey sobre hielo conocido como “El ejército rojo”, una dinastía única en la historia del deporte. El ex-capitán del equipo, Slava Fetisov, evoca su trayectoria fuera de lo común: primero adulado como un héroe nacional y luego condenado como enemigo político. Ese “Ejército rojo” es uno de los protagonistas de la historia social, cultural y política de su país: al igual que la URSS, pasa por una época de grandeza y luego llega la decadencia, y finalmente los cambios que trae la Rusia contemporánea. “Red Army”, presentado por Werner Herzog y el productor Jerry Weintraub, cuenta la extraordinaria historia de la Guerra fría sobre el hielo y la vida de un hombre que se atrevió a enfrentarse al sistema soviético.

Centrado aparentemente en el deporte, en la deslumbrante selección de hockey de la Unión Soviética, en el fondo está hablando del auge y derrumbe de la propaganda con la que el poder absoluto intenta disfrazar sus carencias, vender mentiras, acorralar al rebelde, manipular la opinión pública, chantajear a esos jugadores que idolatran las masas, fomentar la traición y el protagonismo del miedo, e imponer como entrenador a un comisario político.



Red Army

<http://sonyclassics.com/redarmy/>

Título original: MRed Army.

País: Rusia.

Año: 2014.

Estreno en España: 8 de enero de 2015.

Duración: 85 minutos.

Género: Documental, Guerra Fría, Propaganda.

Dirección: Gabe Polsky.

Guión: Gabe Polsky.

Productora: Sony Pictures Classics.



Documental en el que se analizan las diversas técnicas y estrategias de la propaganda, centrándose en el sorprendente y siempre llamativo caso de Corea del Norte. La película ha sido rodada aprovechando el acceso privilegiado a filmar en Corea del Norte de la mano de Alejandro Cao de Benós, el único extranjero que trabaja para el gobierno comunista.

Con su hermetismo, su culto al líder y las extravagancias del régimen de Kim Jong-un, Corea del Norte suscita en Occidente una mezcla de terror y fascinación. El director de este documental, de forma irónica y entretenida, trata de averiguar qué hay más allá.

El film analiza las estrategias utilizadas por los diferentes "jugadores" para manipular la "verdad" y sus intereses. Noticias falsas, medias verdades y polémicas surrealistas sirven para que el espectador llegue a sus propias conclusiones y reflexione sobre lo difícil que es saber la verdad.



The propaganda game

<http://www.bettapictures.com/cine/thepropagandagame.html>

Título original: The Propaganda Game (The Korean Dream).

País: España.

Año: 2015.

Estreno en España: 30 de octubre de 2015.

Duración: 97 minutos.

Género: Documental, Propaganda.

Dirección: Álvaro Longoria.

Guión: Álvaro Longoria.

Dirección: James Dobison.

Productora: Morena Films / Elemag Pictures.





Las 10 cuentas de Twitter a seguir en 2016

Por [Dani García, @danigarcia1986](#)

Twitter ha superado durante el año 2015 los 316 millones de usuarios activos. Sin duda, esta red *microblogging* se ha convertido en fundamental en la estrategia comunicativa de instituciones, partidos y líderes políticos. En la siguiente selección os recomendamos las cuentas a seguir durante este 2016 para manteneros al día sobre todo lo relacionado con la comunicación política.



@Kuorumorg

[Kuorum.org](#) se trata de una plataforma social para políticos al estilo de LinkedIn. Su objetivo, tal y como señala su perfil en Twitter, es conectar ciudadanos y políticos alrededor del mundo con la finalidad de que los representantes tomen decisiones en colaboración con la sociedad.



@WomenintheWorld

[Women in the World](#) se trata de un proyecto liderado por el periódico New York Times que pone en valor el liderazgo de las mujeres. Un foro donde compartir experiencias y aportar soluciones para mejorar la vida de las mujeres y potenciar su liderazgo en todos los ámbitos. Es un proyecto que día a día cobra más fuerza, cuenta con su propio hashtag #WITW y con más de 185.000 seguidores.



@CidobBarcelona

[CIDOB](#) es un *think tank* con sede en Barcelona que se dedica al estudio, la investigación y el análisis de temas internacionales. Se trata de una fuente de información fiable y de mucha actualidad ya que analiza las actuales relaciones a nivel mundial, desde un punto de vista académico.



@breviarioclub

¿Juntar la lectura con la política? Ese es el objetivo de [El Breviario](#), un club de lectura y pensamiento político que organiza eventos frecuentemente para tratar ambos temas desde un punto de vista distendido y actual. El proyecto es impulsado por dos grandes profesionales de la comunicación política [@rafarubio](#) e [@immaaguilar](#).



@icahdq

La *International Communication Association* ([ICA](#)) es una asociación académica, con más de 60 años de historia, que reúne a quienes estudian, enseñan y aplican profesionalmente los estudios en comunicación. Tiene su sede en Estados Unidos y cuenta con más de 4.500 miembros en 85 países del mundo. Con casi 5.000 seguidores en su cuenta de Twitter, es una fuente de información académica sobre estudios, congresos e investigaciones.



@FreedomofPress

[Freedom of the Press](#) Foundation es una organización sin ánimos de lucro dedicada a ayudar y defender a los profesionales del periodismo y la comunicación ante la mala gestión, la corrupción y la violación de la ley en las administraciones públicas. Su lucha a favor de la transparencia en el periodismo la convierte en un importante aliado para los involucrados, profesional y académicamente, en el mundo de la consultoría política.



@ICPIberoamerica

El [Instituto de Comunicación Política](#) nació con el propósito de investigar, promover, difundir y capacitar sobre la comunicación política en Iberoamérica. Especialmente para contribuir a profesionalizar el ejercicio de esta disciplina.



@PoletikaORG

[#Poletika](#) es una herramienta de vigilancia, análisis y presión 2.0 a los candidatos políticos. Como señala su cuenta de Twitter, su público son activistas, periodistas y ciudadanía. Actualmente participan más de 500 organizaciones y movimientos sociales en esta iniciativa.



@worldbankdata

Sin duda una de las tendencias para este 2016 es todo lo relacionado con [#opendata](#). Recomendamos la cuenta del [Banco Mundial](#) que ha lanzado este proyecto con el objetivo de publicar (transparentar y universalizar) los datos sociales y económicos alrededor del mundo. El fin último es que organizaciones e instituciones privadas y públicas cuenten con fuentes oficiales para desarrollar sus proyectos y acciones.



Shorenstein
Center

@ShorensteinCtr

[Shorenstein Center](#) es un centro de investigación de la Universidad de Harvard dedicado a la investigación en materia de medios de comunicación, política y políticas públicas. Para todos los vinculados en comunicación política resulta una cuenta muy interesante ya que aporta las líneas de investigación que se están desarrollando académicamente para esta profesión.

Las citas electorales de 2016

Por **Pedro Marfil** @jpmarfil y **Gabriela Ortega** @gabrielaortegaj

África

El continente africano continúa poco a poco con su despliegue democrático. El pasado mes de julio, el discurso de Barack Obama ante dirigentes y representantes de la Unión Africana, el mandatario estadounidense trató de concienciar sobre la lacra de la corrupción e hizo una llamada de atención sobre la importancia de asentar los valores democráticos como herramienta para el desarrollo de los países del continente.

El próximo año celebran elecciones naciones tan diversas como **Cabo Verde, Seychelles, Benín y Ghana**, consideradas democracias con ciertas carencias pero en las que se atisban ciertos avances que pueden resultar prometedores.

Otros países en los que se celebran elecciones son **Congo, Chad, Uganda** o la **República Democrática del Congo**, países en los que se registran escasas garantías democráticas. Pese a todo, éste último ha vivido en la última década considerables avances como las primeras elecciones democráticas para la aprobación de su constitución (2005) o a la presidencia y miembros de la asamblea (2006).

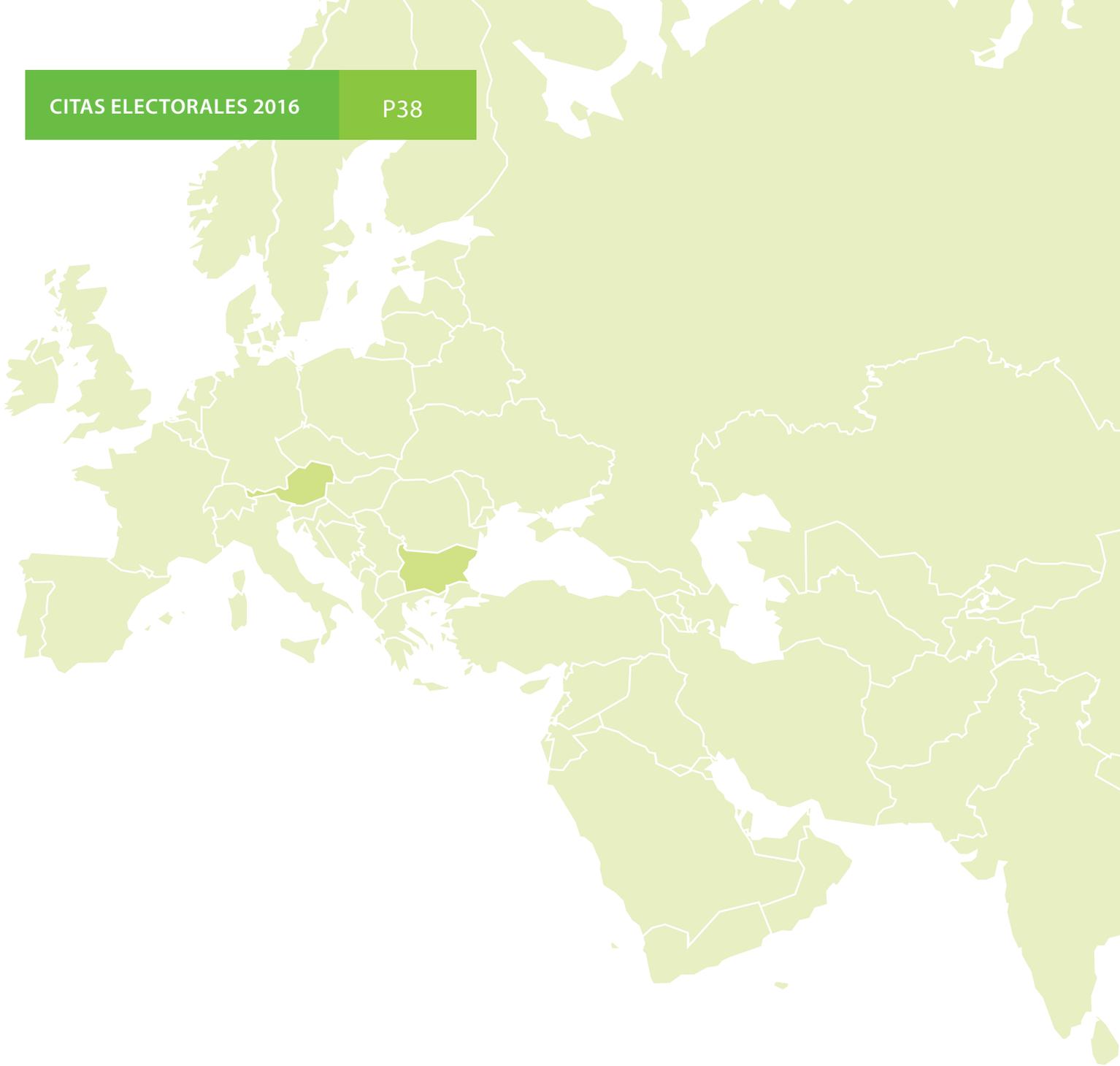
Así pues, África continúa siendo una de las grandes asignaturas pendientes de la comunidad internacional. Una región en la que es muy necesario asentar valores democráticos que propicien la estabilidad necesaria para millones de ciudadanos.

América

Sin duda, 2016 será, una vez más, año electoral en **EE.UU.**, la campaña política por antonomasia. Presupuestos desorbitados, candidatos en liza desde hace más de un año, proceso de primarias y un largo etcétera de factores que hacen de la contienda norteamericana uno de los puntos calientes del próximo año. Con los contendientes finales aún por conocer, las incógnitas se centran en el recorrido de Donald Trump quien ha demostrado ser un auténtico catalizador para los republicanos, obligando a los diferentes precandidatos a dar lo mejor de sí mismos para contrarrestar este auténtico ciclón mediático. Mientras, en el bando demócrata, está por ver si Hillary Clinton es capaz de mantenerse por delante y canalizar la voluntad continuista ante los importantes retos a los que se enfrenta el país.

A pesar de que el fenómeno estadounidense eclipse al resto de los comicios al "otro lado del charco", también tendrán una cita con las urnas para elegir a sus representantes peruanos, dominicanos, nicaragüenses y guyaneses. Ollanta Humala (**Perú**) dejará el poder con unos índices de aprobación bajos por lo que la candidatura oficialista tendrá que emplearse a fondo para salir adelante. Por contra, en **República Dominicana**, Danilo Medina se presenta a la reelección con uno de los índices más altos del mundo. No ha sido una legislatura sencilla, ya que en los últimos años el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) ha acometido un proceso de reforma constitucional en el que se aprobó por una amplia mayoría la posibilidad de reelección consecutiva del presidente -hasta ahora no permitida-. Medina cuenta con un gran respaldo popular en las encuestas y su gestión está bien vista. En este caso, será la oposición la que se tenga que emplear a fondo para obtener buenos resultados.

Mientras, en **Nicaragua**, está por ver si Daniel Ortega se perpetúa en el cargo en el que lleva desde 2007.



Austria y Bulgaria son los países del “viejo continente” que celebrarán elecciones presidenciales en 2016. Aunque son regímenes parlamentarios y el presidente ejerce como jefe de estado, pero no como jefe de gobierno, se convierte en un actor protagonista en la aprobación y veto de leyes al Parlamento y su relación con el primer ministro es esencial para el desarrollo de políticas públicas en el país.

El debate no es menor cuando las alternativas de elección son partidos de extrema derecha con mensajes xenófobos, aprovechando la coyuntura de recepción de refugiados, y partidos tradicionales rechazados por gran parte de la sociedad que los considera propiciadores de la actual crisis económica europea.

Europa



Asia

Además de las elecciones de presidente en **Palaos**, en 2016 nos encontraremos con otras dos citas electorales relevantes en la geopolítica asiática. La primera es el 16 de enero en **Taiwán** (República China), el eterno “no país” ya que solo es reconocido como tal por 22 naciones, el resto mantiene relaciones exteriores y diplomáticas con la República Popular China y no reconoce su estado de país. En las elecciones del año próximo se elegirá al presidente (poder ejecutivo) y al Parlamento (poder legislativo). Los partidos que lideran las primeras posiciones en las encuestas son Kuomintang (KMT), partido oficialista, y el Partido Demócrata Progresista (PDP) que encabeza la oposición. Un último sondeo realizado por la Fundación Brain Trust recoge un ligero incremento en la intención de voto a favor del KMT en las legislativas tras la histórica reunión de los presidentes de Taiwán y China, que tuvo lugar en Singapur, en el mes de noviembre. Sin embargo, las encuestas apuntan que el KMT no volvería a ganar con mayoría absoluta, como lo hizo en 2012, y que el poder pasaría a manos del PDP.

En mayo, **Filipinas** elegirá a su décimo sexto presidente que sustituirá en el cargo al actual mandatario, Benigno “Noynoy” Aquino III, quien jurídicamente no puede presentarse a la reelección después de sus seis años de mandato. Estas elecciones ya cuentan con excentricidades que han trascendido fronteras, una de ellas es la inscripción de más de 100 candidatos a la Presidencia, rompiendo un record histórico en el país. En los pasados comicios se registraron 99 personas pero sólo a diez se les permitió finalmente concurrir. La segunda curiosidad la protagonista Manny Pacquiao, ocho veces campeón mundial en ocho categorías distintas de boxeo, quien declaró a principios de 2015 que se presentaría para senador en 2016 y para presidente en 2022.





Los libros de 2015

Por **Lola Bonilla**, [@razaben](#)

Las 10 citas profesionales de 2016 En este número especial, como ya es habitual, hemos realizado una selección de libros sobre las 66 reseñas que hemos publicado a lo largo de todo el año. No ha sido un trabajo fácil ya que contamos con numerosas publicaciones en el mundo de la comunicación política y siempre hay un componente subjetivo en la selección de las mismas, pero consideramos que pueden ser los libros más destacados.

A pesar de ser un área de estudio reciente en nuestro país, pues en España la comunicación política arranca en los años de la transición, no ocurre lo mismo en los países latinoamericanos que, quizás por la influencia norteamericana ya utilizaban de estas prácticas con anterioridad.

En líneas generales, a nivel internacional, la instauración de la comunicación política en el escenario de las campañas electorales la podemos situar alrededor de la década de los sesenta del siglo XX coincidiendo con la instauración de las democracias en los países latinoamericanos. Comunicación y

democracia, periodismo y política, son conceptos complementarios e inseparables. De esta manera, varias publicaciones han destacado la importancia de esta relación subrayando la necesidad de los electores de informarse y la obligación de los políticos a buscar los canales para comunicar.

Sin olvidarnos de la influencia que ejercen las nuevas tecnologías (internet, redes sociales, comunicación política online) en el segmento de la comunicación pública, lo que ha provocado que los representantes políticos tengan un recurso más directo para comunicarse con sus electores. Una visión al futuro de la comunicación, nuevos conceptos como la psicopolítica y la diplomacia pública o un análisis de la particular situación política española completan esta selección.

Bajo estas premisas, y dentro del objetivo principal de ACOP de profesionalización del sector, consideramos imprescindible la difusión de conocimientos, la investigación y el vínculo irrenunciable entre academia y gabinetes, entre teoría y práctica, y por ello consideramos como lecturas indispensables las siguientes obras.



- Psicopolítica



- El futuro de la comunicación



- Política



- La democracia del S.XXI. Política, Medios de Comunicación, Internet y RRSS



- International Public Relations and Public Diplomacy



- La Comunicación Política Online



- La transformación digital y móvil de la comunicación política



- El último partido. La política cansada ante su gran final



- Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política



- Aragón es nuestro Ohio. Así votan los Españoles



- Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectiva



- Handbook of Digital Politics

¡ÚNETE A ACOP!

Forma parte de la asociación de comunicación política de referencia en España y América Latina

Te ofrecemos:

- ★ **Descuentos y becas en formación:** postgrados, seminarios, jornadas, congresos y deducción en cuotas de otras asociaciones.
- ★ **Suscripción gratuita** a todas las publicaciones de la asociación (Estudios de Comunicación Política, El Molinillo de ACOP, Listado ACOP de artículos y ACOP Papers).
- ★ Acceso a **ACOP Premium**.

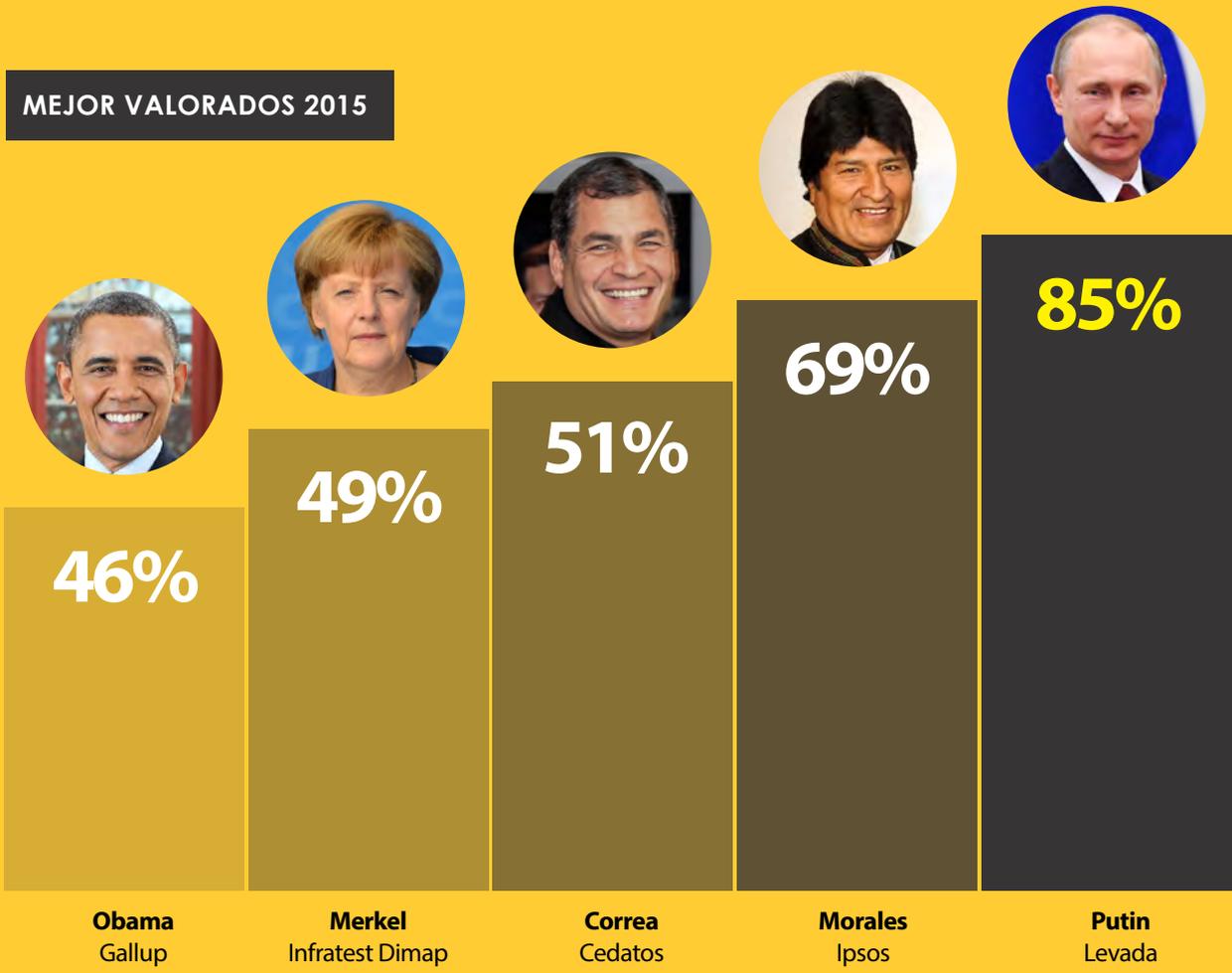
Más información en:
<http://compolitica.com/acop/unete-a-nosotros/>



- La **Fundación Participa**, una iniciativa de la **responsabilidad social** de la Consultora OstosSola, ha diseñado una herramienta social y participativa: el portal www.participaciudadano.org que **pone en contacto** a **ciudadanos** y los **líderes de los partidos políticos**.
- Se trata de un ágora del siglo XXI que busca **promocionar** e **impulsar** la **participación ciudadana** en la **vida pública**.
- Este portal es una nueva forma de **participación ciudadana activa** antes, durante y después de las elecciones. La Fundación Participa entregará las propuestas a los candidatos de los partidos políticos, antes de las elecciones del **20 de diciembre**.
- Te invitamos a evaluar al Gobierno de la X legislatura realizando una encuesta digital en el siguiente enlace: www.participaciudadano.org/evalua-el-gobierno-de-espana/
- **Síguenos** en nuestras redes [@RedesParticipa](https://www.instagram.com/RedesParticipa)

Valoración de popularidad de 2015

MEJOR VALORADOS 2015



Obama
Gallup

Merkel
Infratest Dimap

Correa
Cedatos

Morales
Ipsos

Putin
Levada

Hollande
Ifop- Fiducial

Rajoy
Metroscopia

Maduro
Dataanalysis

Humala
Ipsos

Rousseuff
Datafolha



PEOR VALORADOS 2015



Uniendo ciencia y práctica

Entra en:
www.compolitica.com

Infórmate:

De las **actividades** y **descuentos**
que te esperan por ser **socio de ACOP.**

Síguenos en:



acop*

asociación comunicación política