

La formación en métodos de investigación en comunicación es uno de los puntos débiles de los estudiantes de posgrado españoles. La Asociación de Comunicación Política (ACOP), con el patrocinio del Ayuntamiento de Calatayud, FCC Servicios Ciudadanos y la colaboración de la Universidad San Jorge, pretende solventar esta carencia mediante la celebración de una escuela de métodos de investigación, consistente en seis talleres intensivos de carácter teórico-práctico.

Dirigida a estudiantes de máster y doctorado con un interés temático en la relación entre medios, democracia y ciudadanía, la Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política ofrece una introducción accesible a las técnicas de investigación más comunes, tanto cuantitativas como cualitativas: análisis de contenido, *frame analysis*, experimentos, encuestas de opinión, estudios de audiencias, entrevistas en profundidad, observación participante, *sentiment analysis* en redes sociales...

La Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política es una iniciativa del Comité de Investigadores y Académicos de la Asociación de Comunicación Política.

Organiza:



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

compolitica.com
E-mail: info@compolitica.com
Teléfono: (+34) 91-737-02-92

Patrocinan:



Ayuntamiento
de Calatayud



Colabora:



Escuela de Métodos de Investigación en COMUNICACIÓN POLÍTICA

Del 24 al 27 de Octubre de 2018
Calatayud (Zaragoza)



PROGRAMA

Miércoles, 24 de octubre de 2018

19:30hs.- Lección inaugural:
'Los métodos en la investigación española sobre comunicación: debilidades y retos'
> Manuel Martínez Nicolás
(Universidad Rey Juan Carlos)

21:00hs.-Cena de recepción a los participantes.

Jueves, 25 de octubre de 2018

Taller 1.- Análisis de contenido y framing
> Lidia Valera Ordaz
(Universidad de Valladolid)
9:00-10:30hs.- Taller 1 (Teoría)
10:30-10:45hs.- Pausa café
10:45-12:15hs.- Taller 1 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

Taller 2.- Diseños experimentales
> Juan José Igartua
(Universidad de Salamanca)
13:00-14:30hs.- Taller 2 (Teoría)
14:30-14:45hs.- Pausa café
14:45-16:15hs.- Taller 2 (Práctica)

16:30-18:00hs.- Mentoring: Resuelve las dudas de tu proyecto con los profesores
18:00hs.- Programa social 1.- Visita guiada

Viernes, 26 de octubre de 2018

Taller 3.- Encuestas de opinión
>María Luisa Humanes
(Universidad Rey Juan Carlos)
9:00-10:30hs.- Taller 3 (Teoría)
10:30-10:45hs.- Pausa café
10:45-12:15hs.- Taller 3 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

Taller 4.- Estudio de audiencias
> Miguel Vicente Mariño
(Universidad de Valladolid)
13:00-14:30hs.- Taller 4 (Teoría)
14:30-14:45hs.- Pausa café
14:45-16:15hs.- Taller 4 (Práctica)

16:30-18:00hs.- Mentoring: Resuelve las dudas de tu proyecto con los profesores
18:00hs.- Programa social 2.- Visita guiada

Sábado, 27 de octubre de 2018

Taller 5.- Observación y entrevistas
> Francisco Seoane Pérez
(Universidad Carlos III de Madrid)
9:00-10:30hs.- Taller 5 (Teoría)
10:30-10:45hs.- Pausa café
10:45-12:15hs.- Taller 5 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

Taller 6.- Big data: Análisis de sentimiento predictivo
> Carlos Arcila Calderón
(Universidad de Salamanca)
13:00-14:30hs.- Taller 6 (Teoría)
14:30-14:45hs.- Pausa café
14:45-16:15hs.- Taller 6 (Práctica)

16:15-17:30hs.- Cóctel de despedida y entrega de diplomas.

COORDINADORES:

> Francisco Seoane Pérez
(Universidad Carlos III de Madrid)
> Verónica Crespo
(Ayuntamiento de Calatayud)

INFORMACIÓN:

Asociación de Comunicación Política
compolitica.com
E-mail: info@compolitica.com
Teléfono: (+34) 91-737-02-92

NÚMERO DE PLAZAS:

30 alumnos

PRECIO DE LA MATRÍCULA:

75 euros

ALOJAMIENTOS RECOMENDADOS:

- Mesón de La Dolores
- Hotel Fornos
- Hospedería El Pilar

TRANSPORTE:

Calatayud es ciudad AVE. Visita renfe.es

PATROCINAN:

Ayuntamiento de Calatayud
FCC Servicios Ciudadanos

COLABORA:

Universidad San Jorge