

La revista de COP)

Nº 038 - 2ª etapa
MAYO DE 2019

WWW.COMPOLITICA.COM



La revista de **acop**

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**
CON TU MÓVIL.



La Revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la mejor publicación política en cuatro ocasiones consecutivas: 2014, 2015, 2016 y 2017.

La Revista de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección:

larevistadeacop@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[/photos/compolitica/](https://www.instagram.com/photos/compolitica/)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/asociación-de-comunicación-política-acop-](https://www.linkedin.com/company/asociación-de-comunicación-política-acop-)

EDITA

**ACOP - ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN POLITICA**

Avda. Complutense s/n

**Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).**

www.compolitica.com

DIRECTOR

Eduardo G. Vega, @eduardoglezvega

SUBDIRECTORA

Gabriela Ortega Jarrín, @gabrielaortegaj

COMITÉ EDITORIAL

David Redoli, @dredoli

Joan Navarro, @joannavarro

Jordi Rodríguez Virgili, @jrvirgili

Joaquín Marqués, @Quim_Marques

Pedro Marfil, @jpedromarfil

Daniel García, @danigarcia1986

Eduardo Castillo, @NassinCastillo

Paola Cannata, @PaolaCannata

José Luis Izaguirre, @jl_izaguirre92

Vicente Rodrigo, @_VRodrigo

Juan Luis Fernández, @juanlu_fl

Pablo Martín Díez

REDACCIÓN

Alejandra Artero, @alejandrartero8

Irene Asiaín, @irene_asiaín

Alberta Pérez, @alberta_pv

REVISIÓN Y CORRECCIÓN

Cristina Ramos, @CrisRamDuq

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951



En busca del
rumbo adecuado

10



Entrevista a
Kenia Del Orbe

16



Breve inmersión en
la política danesa a
través de *Borgen*

23

04

A FONDO
La política
tradicional se
precipita por
el abismo en
Centroamérica

Antonio Sola

28

TENDENCIAS
Elecciones en
Sudáfrica, en
búsqueda de la
reconciliación

Begoña Fernández

34

**EL CAJÓN DEL
CONSULTOR**
Calendario
Electoral

Paola Cannata

47

**SOCIAL MEDIA
COMPOL**
La foto

Alejandra Artero

10

A FONDO
En busca del rumbo
adecuado

*Miguel Antonio Molina
Picazo*

30

TENDENCIAS
India: El mayor
ejercicio de
democracia
electoral del mundo

Alejandro Espí

36

**EL CAJÓN DEL
CONSULTOR**
Reseñas

*David Redoli Morchón y
Eduardo Castillo*

48

UNA CAÑA CON...
Begoña Gozalbes y
Mireia Castelló

Beers & Politics

16

ENTREVISTA
A Kenia Del Orbe

José Luis Izaguirre

33

**EL CAJÓN DEL
CONSULTOR**
Errores de
comunicación
política

David Redoli

40

**EL CAJÓN DEL
CONSULTOR**
Lapidarium

*Vicente Rodrigo y Juan Luis
Fernández*

52

NOTICIAS ACOP

23

TENDENCIAS
Breve inmersión en
la política danesa a
través de *Borgen*

Ignacio Martín Granados

42

**SOCIAL MEDIA
COMPOL**
Especial elecciones
generales

Daniel García

57

**TABLA DE
VALORACIÓN**
Mayo 2019

Pedro Marfil



A fondo

Artículos de investigación en
comunicación política





A FONDO

La política tradicional se precipita por el abismo en Centroamérica



ANTONIO SOLA
@AntonioSola_
Estratega político

Siete países componen América Central que, con sus 522.000 km², se puede asemejar a la superficie total que ocupa España. De estos siete países, tres -El Salvador, Panamá y Guatemala- viven en 2019 procesos electorales presidenciales en los que se van a ratificar nuevas tendencias en la política.

Los últimos comicios del vecino país México, de Nicaragua y el reciente de El Salvador, que comentaremos en este artículo, se han tornado hacia el más puro de los populismos pragmáticos: acabar con el sistema tradicional en los casos mexicano y salvadoreño y perpetuar la autocracia en el caso nicaragüense (a Ortega ya no hay quién lo baje de autócrata y va camino de igualar a Maduro).

Con este contexto, ratifico una vez más cómo la política tradicional se agota. Centroamérica no es ajena a lo que pasa en otras partes del mundo, quizá a más velocidad o anticipadamente. Pero los movimientos “telúricos” llegan a todos los rincones del mundo: los políticos que se aferran a lo de toda la vida tienen un porvenir cuanto menos tormentoso. O se adaptan o se extinguen.

El Salvador fue la primera cita en el calendario. Celebró la votación el domingo, 3 de febrero, de cuyas urnas salió victorioso el candidato de la Gran Alianza por la Unidad Nacional (GAN), Nayib Bukele, con el 53,10 % de los votos, frente al 31,72 % de Carlos Calleja del partido de derecha Alianza República Nacionalista (ARENA) y el 14,41 % del candidato oficialista del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) -antigua guerrilla-, Hugo Martínez. Bukele superó el 50 % de votos válidos con lo que se proclamó presidente electo sin ser necesario acudir a segunda vuelta y acabando con casi 30 años de alternancia bipartidista.

El presidente *millennial* o *hipster*, como lo han denominado en algunos medios por la estética de sus apariciones y por el uso que da a las redes sociales, gobernará El Salvador en un periodo de cinco años que comienza el próximo 1 de junio y que durará hasta el 30 de mayo de 2024.

“ La política tradicional se agota. Centroamérica no es ajena a lo que pasa en otras partes del mundo, quizá a más velocidad o anticipadamente

Con 37 años, Bukele, candidato antisistema, realizó una campaña con una marcada agenda anticorrupción en la que hizo gala de sus buenos resultados gestionando el Ayuntamiento de la capital, San Salvador. Lo cierto es que en El Salvador existe un óptimo caldo de cultivo para que esta campaña pudiese triunfar, ya que la coyuntura actual se caracteriza por un gobierno desgastado, una economía con bajo crecimiento, inseguridad, altas tasas de criminalidad y corrupción, y unos partidos políticos con un nivel de apoyo muy bajo.

El presidente electo deberá afrontar en apenas un mes estos retos. De puertas para dentro, Bukele deberá trabajar para promover el crecimiento de ▶



Nayib Bukele



la economía, tendrá que combatir a las bandas organizadas para bajar los índices de violencia e incrementar la seguridad. También tendrá que ponerle freno a la huida de salvadoreños que migran camino de Estados Unidos. En el ámbito internacional, deberá manejar las tensas relaciones existentes con el Gobierno estadounidense de Donald Trump, precisamente, por la llegada masiva de salvadoreños. A todo ello, hay que sumar las promesas de desarrollar un ambicioso programa de infraestructuras y hacer frente a los elevados índices de pobreza, para lo que el primer paso inevitable será fortalecer la economía.



Bukele deberá trabajar para promover el crecimiento de la economía, combatir a las bandas organizadas e incrementar la seguridad

Hasta aquí, todo está muy bien. Podemos descifrar teorías sobre el rumbo que ha de tomar el país, decorarlas con datos y dibujar escenarios. Sin embargo, la lectura que debemos hacer ya no como consultores, sino como ciudadanos, es una lectura mucho más profunda. Porque, al igual que pasa en otros países del mundo, hay una tendencia a liquidar las ideologías, sustituida por el renacer de los liderazgos fuertes. Lo vengo anunciando desde hace más de una década. Es una tendencia global y que se manifiesta hoy día en victorias que muchas veces parecen sorprendentes y que, sin embargo, dan respuesta, o al menos aparentan darla, a las necesidades ciudadanas que ya no se identifican con las opciones tradicionales que viven enfrascadas en una lucha continua de “tú dices blanco, yo digo negro”. Los ciudadanos buscan el líder ►



que represente sus necesidades más básicas, ese metro cuadrado del que habla Pablo Knopoff (Isonomía, Argentina).

Estos líderes del futuro llegarán. Hace un tiempo hablé de la existencia de tres niveles en el liderazgo: los líderes reptiles que ya se han extinguido y que representan al político tradicional, el de toda la vida; los líderes anfibios que se mueven entre los dos mundos, el de la realidad y el de las redes sociales; y los líderes brana que serán capaces de entender y seducir a la ciudadanía, ejerciendo una clase de liderazgo hasta ahora desconocida. Son los que vienen.



Ana Matilde Gómez

Marco Ameglio

Ricardo Lombana

“ Hay una tendencia a liquidar las ideologías, sustituida por el renacer de los liderazgos fuertes

Está por determinar si el ritmo de integración de Panamá en este nuevo mundo donde los liderazgos dominarán se hace efectivo en esta elección. Seguimos la campaña panameña, donde 2,7 millones de electores están llamados a las urnas para elegir presidente el 5 de mayo con expectación y observando cómo destaca por su complejidad y hostilidad.

Hoy, cada vez más, los instrumentos de medición como las encuestas fracasan debido a no poder o no saber interpretar las espirales de silencio de los votantes. Por eso, como es norma habitual en los últimos meses, la panameña será una elección abierta que se definirá en una polarización absoluta a tan solo unos días de la votación.

Este país centroamericano posee un sistema político en decadencia, donde la corrupción hace mucho daño y que estrena normativa: por primera vez en la democracia panameña, se permitirán candidatos independientes. En esta ocasión, se presentan tres por postulación libre que se suman a los cuatro de los partidos más tradicionales. Ana Matilde Gómez, Marco Ameglio y Ricardo Lombana fueron los que encabezaron la clasificación por firmas. La lectura de la irrupción de esta nueva figura apunta una evidencia más de la extinción de la política tradicional en nuestros países, pese a que, inmersos en el día a día y en las constantes luchas de poder, no seamos conscientes de los cambios. Para ello, conviene analizar la situación con algo de perspectiva.

Los siete candidatos que compiten afrontan, además, una campaña con novedades como, por ejemplo, las restricciones a la hora de realizar propaganda electoral, la prohibición de publicar o divulgar por

cualquier medio de difusión los resultados de encuestas de opinión 48 horas antes de los comicios, así como la firma de un pacto ético.

Este pacto ético supone el compromiso de respetar las ideas y los valores democráticos durante la campaña electoral y se desarrolla desde 1993, aunque no en todos los procesos y no apoyado siempre por todos los agentes involucrados. A este pacto, se suma el pacto ético digital, destinado a comprometer a los usuarios de redes sociales para que publiquen o compartan información de manera responsable.

En un análisis a primera vista, todo esto que acontece en Panamá no es ajeno a lo sucedido en otros países de la región. El descontento ciudadano es tan grande como para que ninguno de los candidatos haya tenido nada seguro. Y es que, a fecha de redacción de este artículo, la elección está totalmente abierta, es decir, cualquiera de los siete candidatos que compiten pueden alzarse con la victoria. ►





De esta forma, vemos que la media de todas las encuestas publicadas es liderada por los No sabe / No contesta, que, a estas alturas, simbolizan el descontento de la gente sobre cuál es la opción menos mala.



En Panamá el descontento ciudadano es tan grande como para que ninguno de los candidatos haya tenido nada seguro

Son unos comicios muy interesantes que permitirán que se midan las fuerzas los partidos tradicionales y los independientes -que tienen la capacidad de crecer desde los NS/NC y pueden capitalizar el enorme descontento que genera el tradicional sistema político panameño-. Si alguno de los independientes logra polarizar con el que encabeza de los tradicionales, tendrá el triunfo garantizado. Está por ver quién lo logra.

La corrupción, el mal estado de la economía familiar y la sensación de frustración con la política serán los temas que estén en liza durante la campaña.

La siguiente cita la tenemos poco más de un mes después y a unos 2.000 km. más al norte. Guatemala celebra elecciones generales el 16 de junio y, en caso de ser necesaria, la segunda vuelta tendrá lugar dos meses después: el 11 de agosto.

El comediante y político, Jimmy Morales, preside el país chapín y se encuentra en sus horas más bajas. Ostenta el dudoso récord de bajar en su primer año de gobierno del

89 % -cuando llegaba insuflando esperanza- al 19 % de popularidad. Aquí tenemos otro ejemplo más de la potencia de los liderazgos, del hastío de la gente y del fracaso cuando no se cumplen las expectativas creadas.

Morales está cerrando su periodo con decisiones controvertidas como la no renovación del mandato de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, organismo concebido para velar por el desarrollo democrático del país. Cabe señalar que esta entidad investigaba al presidente y que, incluso, acusó a su hermano y a su hijo de fraude.

Morales, además, cuenta con un grupo de partidarios conocido como el Pacto de los Corruptos, surgido en septiembre de 2017 con el objetivo de proteger de la persecución penal a aquellos políticos que se beneficiaran de financiación ilícita en sus campañas.

Todo ello alimenta el clima de enojo y de ira de los guatemaltecos que, sumado a la fuerte recesión económica que vive Guatemala desde hace más de una década, serán claves en la elección. Los índices de inseguridad, desde luego, volverán a marcar la agenda política donde, una vez más, se presentan opciones de candidaturas independientes dispuestas a romper, nuevamente, el sistema.

Así, el 17 de marzo se cerró el plazo para la inscripción de candidatos con una veintena de binomios dispuestos a participar en la larga carrera electoral, aunque a algunos se les ha revocado la inscripción por diversos motivos, entre los que puede estar que sean considerados tráfugas, que estén ligados a algún proceso penal u otras pro-

hibiciones. Tan solo un día después de finalizar el plazo, comenzó la campaña con una duración de casi tres meses, y siendo una de las más abiertas de los últimos años en el país.

El actual presidente ya fue un *outsider*. ¿Triunfará un nuevo *outsider* en Guatemala? Si es así, se estará dando un nuevo paso en la extinción de la política tradicional.

Estos tres comicios presidenciales de América Central suponen un hito en el que estaremos vigilantes para ver cómo construyen la política anticorrupción en esta parte del continente y sobre cómo controlan los elevados índices de inseguridad ciudadana, entre otros temas, pero, sobre todo, marcan un ritmo a nivel mundial, ya que, hasta el momento, están siguiendo uno a uno los pasos para terminar con la política tradicional tal y como la conocemos hoy.



¿Triunfará un nuevo *outsider* en Guatemala? Si es así, se estará dando un nuevo paso en la extinción de la política tradicional

Cuidado. Esto no significa algo malo en sí mismo. Es simplemente que el mundo tal y como era, tal y como lo conocimos, ya no existe. Vivimos inmersos en una vorágine y, a veces, cuesta percibirlo, pero, si te detienes a reflexionar, se pueden ver estos cambios. Nuestro papel, ahora, radica en adaptarnos a ellos y en contribuir desde nuestras respectivas responsabilidades para configurar lo que viene. ■



ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕН

PARLAMENTO EUROPEO

EVROPSKÝ PARLAMENT

EUROPA-PARLAMENT

EUROPÄISCHES PARLAM

EUROOPA PARLAME



A FONDO

En busca del rumbo adecuado



**MIGUEL ANTONIO
MOLINA PICAZO**

@miguelmolinapcz
Consultor político.
Doctor en Derecho

El futuro del viejo continente está en juego. La Unión Europea llama a las urnas a más de 500 millones de ciudadanos que del 23 al 26 de mayo decidirán el nuevo Parlamento bajo la consigna de sufragio directo. El presente y el futuro de esta institución pasa por unos comicios cruciales que decidirán las líneas maestras de lo que se desea para nuestra Europa, y en cuyo horizonte se atisba la división más que palpable entre europeístas y euroescépticos. Unos abogan por fortalecer aún más a la Unión Europea y otros por diseñar políticas proteccionistas y nacionalistas que impidan contagios del exterior.

Los comicios pueden servir para apuntalar su compromiso o bien para socavar el estado de ánimo de una ciudadanía expectante de los acontecimientos en países vecinos. El ambiente escenifica unas elecciones a cara de perro donde está en juego la hoja de ruta de un territorio más que fraccionado por sus ideales. Representantes de países como Italia, Reino Unido, Polonia, Eslovaquia, República Checa, Dinamarca o Suecia ya han manifestado sus dudas sobre la idoneidad y la efectividad de las políticas de esta institución comunitaria.

No obstante, la primera decisión pasa por renovar a 751 escaños de la Eurocámara, un ejercicio que se podría consi-

derar “de rendición de cuentas” que está fijada cada cinco años para las cerca de 1.000 listas concurrentes de toda la Unión Europea.

Los 28 estados miembros aportan valor al Parlamento, que son quienes directamente defienden al ciudadano de a pie; mientras que el Consejo Europeo, representa directamente a los Gobiernos, aunque se ponga en duda su sistema democrático dado que los acuerdos deben ratificarse por ambas partes.

Al margen de los sillones, candidatos, partidos, propuestas, programas, ideales, sistémicos o antisistémicos, lo cierto es que el resultado final de esta convocatoria internacional implica posicionamiento y el diseñar una hoja de ruta para los próximos años. El futuro no está escrito por culpa de no tener un liderazgo claro.



Unos abogan por fortalecer aún más a la Unión Europea y otros por diseñar políticas proteccionistas y nacionalistas que impidan contagios del exterior

La pugna por estas elecciones va más allá de textos, compromisos y promesas varias. La Liga de países europeístas inicia un proceso de pulso de gran magnitud para dilucidar cuál de los dos bloques enfrentados obtiene el liderato del poder. Europeístas contra euroescépticos, sistémicos contra antisistémicos.

EUROPEÍSTAS VS EUROESCÉPTICOS

Sobre el papel, los europeístas parten con ventaja. Los euroescépticos sacan pecho, pero en menor medida que los primeros, mientras que los reformistas son un grupo reducido, pero no menos importante que suspiran por avances consensuados y estructurales. Tanto en los partidos de izquierdas como de derechas hay disidentes, voces que abogan por un estudio más minucioso y gradual de las líneas maestras de la institución supranacional. ►



Como argumento, cuestiones económicas y sociales. Ni siquiera la moneda del euro se libra. De hecho, no todos los países de la UE entran a estas alturas en el juego de la moneda única. El miedo al cambio provoca vértigo en unos países que se sienten cómodos dentro del sistema, pero con un compromiso limitado al no permitir abandonar su propia moneda. El proteccionismo es un arma poderosa que respaldan países como el Reino Unido, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, República Checa y Suecia.



Decidir qué Europa se quiere para los siguientes cinco años ya ha dejado de ser un tema menor sino todo lo contrario

Y quienes sí han accedido, han conocido, por el contrario, el amargo sabor de la crisis. España, Portugal, Grecia, Irlanda e Italia tienen en común que son estados miembros de la Unión Europea y, además, se da la circunstancia de que han sido sacudidos por fuertes crisis económicas desde la implantación de la moneda europeísta. Sin embargo, de las malas experiencias también se aprende. Todos ellos siguen una receta para corregir errores y tiran con fuerza de la bandera azul. A su ritmo, pero tiran. En el caso de España, Grecia y Portugal, las reformas han fortalecido su imagen exterior, aunque en el foro interno la situación dista mucho de la realidad, especialmente en el caso español donde la sociedad pierde poder adquisitivo a pasos agigantados al igual que los griegos.

Por todo ello, y debido a la importancia creciente de esta institución incomprendida por el ciudadano y maltratada en algunas ocasiones por los propios partidos, al mandar a sus elefantes políticos ►



▼ de retiro a Bruselas, ahora la presencia en esta Eurocámara recobra viveza. Decidir qué Europa se quiere para los siguientes cinco años ya ha dejado de ser un tema menor sino todo lo contrario. Los partidos se han armado de sus mejores hombres para transmitir a la sociedad la seriedad que requiere estas elecciones y una institución que dicta legislación de obligado cumplimiento. “Europa más que nunca” sería un buen lema que casa bien con aquellos que defienden a capa y espada el compromiso de quienes entonan el himno *Oda a la alegría* escrita por el poeta Friedrich von Schiller.

“ Europa se divide con el devenir del proyecto común; y por la tensión interna de cada país donde la situación económica y migratoria abre mucho debate

Lo que no cabe duda es que los europeístas buscan el fortalecimiento de un proyecto que comenzó a dar sus primeros pasos tras la declaración de Schuman un 9 de mayo de 1950. Las cuestiones de primer orden se reiteran en cada cita electoral: economía, empleo, seguridad, migración y cambio climático. Todavía hay voces enojadas por el fracasado plan de migración o la preocupación de la precariedad laboral, especialmente en los países afectados por la crisis económica y bajo la moneda del euro.



El cambio climático se ha convertido en un clásico de todas las agendas políticas y del que nadie es capaz de poner solución por los desequilibrios internacionales a la hora de aplicar políticas efectivas. La pérdida de poder adquisitivo y la maltratada clase media son temas no menos importantes que provocan temblores en los cimientos del Parlamento Europeo. Hasta el conflicto catalán llegó a la agenda de los eurodiputados llegando a fracturar la tímida concordia de la Cámara. Las sensibilidades de los diferentes bloques y partidos que la forman defienden posturas antagónicas que no requieren de un “relator”, pero sí de sentido común para avanzar.

Por estos y otros muchos motivos, los partidos, los movimientos y las alianzas europeas cierran filas en torno a diversos temas de actualidad y de máxima preocupación para el votante. Europa se divide aún más dentro de sí misma por cuestiones relacionadas con el devenir, en primer lugar, del proyecto común que los une; y, por otro lado, de la tensión interna de cada país donde la situación económica y migratoria abre mucho debate.

DE LIBERALES A EXTREMISTAS

Una vez llegado el momento de elegir, el ciudadano deberá depositar su confianza entre diversas opciones. ►



Líderes de todo tipo: Carismáticos, auto-críticos, conciliadores, visionarios, transformacionales, así hasta una infinidad de opciones.

Estas elecciones tienen la peculiaridad de que concurren partidos nacionales, asociados en su mayoría a algún grupo político europeo y con afinidades en sus respectivos programas.

La primera potencia europeísta es sin duda el grupo de centro derecha del Partido Popular Europeo (Grupo PPE). Atesoran veteranía, basan su campaña en la fortaleza de la economía y de la Unión Europea. Están liderados por el ingeniero alemán Manfred Weber, que goza del beneplácito de todos sus socios de Grupo. Sus aportaciones en la Eurocámara han sido constantes en asuntos internos y en el área de Justicia. En las anteriores elecciones consiguieron ser la fuerza más votada por lo que obtuvieron 221 escaños.

En primera fila, también saca pecho el Partido de los Socialistas Europeos (PSE) conglomerado de partidos tradicionales socialistas, socialdemócratas, laboristas y demócratas. Sus esfuerzos se centran en la construcción de sociedades progresistas, la justicia social, el empleo y los derechos de los consumidores, entre otros. El italiano Giovanni Pittella ostenta el poder del único Grupo que tiene representación de los 28 estados miembros. Además, es la segunda fuerza de las diez que se presentan con una representación de 191 escaños en 2014.

A destacar, el Partido de la Alianza de los Demócratas y Liberales por Europa (ALDE) que reúne a 60 partidos políticos bajo unos valores liberales. ▸



La figura más representativa es el eurodiputado belga Guy Verhofstadt. En España, están representados por Ciudadanos bajo el carisma de Luis Garicano, un reputado economista dispuesto a aplicar la receta mágica de la prosperidad de la UE. La misión de este partido de alianzas es afianzarse entre las fuerzas más potentes y para ello salen dispuestos a mejorar el resultado de 67 escaños.

El Partido Demócrata Europeo es otro movimiento político transnacional preocupado por el futuro del viejo continente y que pretende construir una democracia basada en reformas. En este proyecto se suman partidos nacionalistas como el PNV e independentistas. El representante italiano Francesco Rutelli y el francés François Bayrou comparten la presidencia a partes iguales.

La Alianza Libre Europea (EPT) concurre bajo la proyección pro-europeo, aunque su actividad promociona el derecho de autodeterminación de los pueblos, la gobernanza multinivel, la devolución de poderes o la diversidad cultural. Dicha Alianza ha estado dirigida en estos últimos meses por Jordi Solé i Ferrando, el representante de Esquerra Republicana de Catalunya (ERC).

El Partido Verde Europeo, también conocido como los Verdes europeos abanderan la lucha ecológica y están especialmente activos en todo el continente europeo. Entre sus miembros destacan los representantes de Equo, Podemos e Iz-

quierda Unida y partidos externos que figuran como observadores de sus políticas públicas.

Por su parte, el Partido de la Izquierda Europea reúne a los votantes de un claro perfil que aboga por la lucha obrera, el comunismo, el feminismo, la igualdad de género entre otros valores. Su objetivo no es otro que transformar Europa y alejarla de las corrientes de centro y centro derecha. Cuenta con un amplio número de seguidores por todo el territorio europeo. En la anterior cita arañaron 52 escaños y sus expectativas son al alza.



Europa tiene que jugar en *Champions* y para acceder debe superar varias fases con todo el equipo unido

Entre quienes desean con más ahínco reformar la UE, está la Alianza de Conservadores y Reformistas en Europa (ACRE) movimiento con representación en el Parlamento Europeo, el Consejo de Europa, el Comité de las Regiones y la Asamblea Parlamentaria de la OTAN. Reconocen sus postulados de centro-derecha bajo el prisma de la libertad individual, la soberanía nacional, la democracia parlamentaria, la propiedad privada, el gobierno limitado, el libre comercio, los valores familiares y la devolución del poder. Son una fuerza a tener en cuenta ya que en la anterior con-

vocatoria obtuvo una tercera posición al sumar 70 escaños.

A esta lucha por alcanzar la representación se unen partidos minoritarios como el Movimiento Político Cristiano Europeo (ECPM), defensores de la Democracia Cristiana. Llegan a estas elecciones con el respaldo de más de 50 partidos políticos cristianodemócratas, ONG, grupos de expertos y políticos individuales de más de 20 países; o el Movimiento por la Libertad y la Democracia Directa (EFDD) que suspira por los cambios constitucionales y legislativos fundamentales en pro de una República Checa defensora de sus familias y alejada de debates tan conflictivos como el islamismo. En las anteriores llegaron a la Eurocámara con 48 representantes.

Los restantes 52 escaños del 2015 procedieron de no adscritos a ningún partido político. Ahora, llega la hora de la verdad. Los candidatos, los Grupos, las Alianzas y los países se afanan para dibujar con todo tipo de matices el mejor boceto que aúpe con fuerza en el próximo lustro a la bandera de las doce estrellas. Europa tiene que jugar en *Champions* y para acceder debe superar varias fases con todo el equipo unido. Tanto los titulares como los suplentes suman con un líder que debe guiar a toda su masa social hacia la obtención de los objetivos marcados. La bandera tiene que ilusionar, transmitir, convencer y fusionar a todos en una. De lo contrario, el marcador final será incierto hasta el último minuto. ❏



Entrevista

Charla en profundidad con los protagonistas de la actualidad



ENTREVISTA

Entrevista a Kenia Del Orbe

@KeniaDelOrbe

"Las mujeres consultoras seguimos en desventaja a la hora de cerrar contrataciones con los candidatos"



JOSÉ LUIS
IZAGUIRRE

@jl_izaguirre92

Kenia Del Orbe es profesora universitaria e investigadora, así como asesora en comunicación política. Cuenta con una amplia experiencia profesional y académica en España y en Latinoamérica. Además, es Doctora en Política, Comunicación y Cultura por la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado en solitario y en colaboración con otros autores libros y artículos sobre comunicación política. Ha sido ponente y organizadora de congresos en Europa y América Latina. Es socia de ACOP.

Ha sido recientemente galardonada en Washington con el *Napolitan Victory Award* en la categoría al "Mujeres influyentes en comunicación política" (2019).

Ganar un *Napolitan Victory Award* y, además, en la categoría de "Mujeres influyentes en comunicación política", tiene que ser una experiencia muy gratificante. Desde luego, en ACOP estamos muy orgullosos de contar con socios que consiguen un reconocimiento tan destacado. ¡Enhorabuena por el premio! ¿Qué significa para ti?

Primero he de decirte que ha sido un gran honor recibir el *Napolitan Victory Award* 2019 y convertirme a la vez en la primera dominicana que gana en Washington el "Oscar de la Comunicación Política" como "mujer influyente del año". Representar a mi país en el extranjero es más que un privilegio. El premio es un compromiso para seguir trabando en beneficio de la profesionalización de la comunicación política internacional. Agradezco a la sociedad española por

brindarme la oportunidad de crecer y poner en práctica mis conocimientos, de manera especial a la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), a la Universidad Rey Juan Carlos, a los clientes que depositaron su confianza en mí, y a mi familia por aceptar mi ausencia.

¿Consideras que ser mujer influyente en un momento en el que la reivindicación de los derechos de las mujeres tiene cada vez una voz más fuerte y contundente es especialmente relevante?

Totalmente relevante, desde nuestra área es una forma de visibilizar el trabajo de las mujeres en el mundo de la comunicación política. En ese sentido es un gran trabajo el que realiza The Washington Academy of Political Arts & Sciences para reconocer diez mujeres cada año en esa categoría. Deseamos que otras ►



instituciones imiten dicha acción y resalten la excelente labor que realizan muchas mujeres desde distintas profesiones en el mundo.



El cambio tiene que venir pronto, porque cada día la sociedad lo está demandando con más fuerza y es algo que los partidos políticos deben entender y asumir en la práctica

En muchas entrevistas en *La Revista de ACOP* hemos preguntado cómo ven los diferentes profesionales de la comunicación política la situación y relevancia de las mujeres en el ámbito de nuestra profesión y todos coinciden en que aún queda un largo camino por recorrer. ¿Cómo valoras la situación y qué pasos crees que se han de dar?

Es que es muy evidente que faltan muchos pasos por recorrer y barreras que romper. Considero que el primer paso a dar es quitar la etiqueta de que el trabajo de la consultoría política es un ejercicio reservado para hombres en su mayoría, y a partir de ahí tenemos que sentarnos a diseñar el marco a seguir. Porque las mujeres consultoras seguimos en desventaja a la hora de cerrar contrataciones con los candidatos, que en la gran mayoría de los casos terminan optando por los hombres consultores, y esto que digo no quiere decir que queremos desplazar a los hombres, ►





todo lo contrario, se trata de trabajar unidos en igualdad de condiciones, donde todos bailemos al mismo son.

Hace pocos días se han celebrado elecciones generales en España, país donde resides y del que eres gran conocedora. De los cinco principales partidos que se han presentado a los comicios, ninguno ha presentado a una mujer como candidata a la Presidencia del Gobierno. Esto choca con las imágenes que nos llegaron de todos los puntos de España el pasado 8 de marzo, donde las calles se abarrotaron pidiendo igualdad. ¿Veremos pronto un cambio a este nivel?

Es lamentable ver que se sigue repitiendo ese escenario en España, en el que no solo no presentaron candidatas a la presidencia, sino que la imagen del primer debate presidencial de Televisión Española en el que participaron los candidatos, vimos la triste imagen antes de iniciar donde aparecían los candidatos acompañados de sus asesores y todos eran hombres. El cambio tiene que venir pronto, porque cada día la sociedad lo está demandando con más fuerza y es algo que los partidos políticos deben entender y asumir en la práctica. Tenemos que reconocer que España ha dado pasos de avances a partir de la Ley de Paridad del 2004. De ahí en adelante hemos visto mujeres ocupar la vicepresidencia del Gobierno, y acabamos de tener el Gobierno de Pedro Sánchez con más mujeres ministras del mundo. Entiendo que deben seguir produciéndose los cambios en la política y si todo sigue marchando en ese sentido, pronto debemos ver mujeres candidatas a la presidencia.



“ Un candidato afirmó no haber tenido encargado de Comunicación

A lo largo de tu trayectoria académica has investigado sobre la política de tu país, República Dominicana. Más concretamente, tu tesis doctoral se centró en las elecciones de diputados de ultramar de la República Dominicana en 2012. ¿Qué elementos destacarías de la transformación política dominicana? ¿Cuál fue la conclusión que más te impactó de tu investigación?

Efectivamente, una de las últimas transformaciones que ha sufrido el

sistema electoral y político dominicano en cuanto a la representación política en el extranjero se refieren, se sustenta en la celebración por primera vez en la historia de la República Dominicana de la elección de los diputados de ultramar. Son siete legisladores que representan ante el Congreso de la República a la comunidad dominicana residente en el exterior. Con relación a tu segunda pregunta, hay varias conclusiones que me impactaron fuerte, una de ellas fue descubrir que de los siete candidatos que resultaron electos, uno de ellos afirmó no haber tenido encargado de Comunicación y no haber realizado labores de comunicación con los medios, ni enviar notas de prensa, tampoco realizó *spot* publicitario, y no tenía cuenta en las redes sociales, etc.





Si ampliamos la mirada hacia la región de América Latina, en cuestiones de comunicación política, ¿hay patrones que se pueden ver de forma mayoritaria en varios países y que se diferencian de la forma de hacer comunicación política en España?

Sí, existen grandes diferencias entre la forma de hacer comunicación política en España a la que se realiza en Latinoamérica, por ejemplo en la gran mayoría de los países de América Latina el proceso de la campaña electoral es mucho más extenso que en España, y peor aún, en muchos casos da la sensación de que se vive en campaña permanente. También las campañas políticas son mucho más espectaculares y agresivas en todos los sentidos, existe ahora la tendencia de contratar más asesores políticos, tanto así que muchos asesores españoles prefieren irse a trabajar allí, el clientelismo político es mucho más visible, en fin, pudiéramos seguir y llenar un folio...



Las campañas políticas son mucho más espectaculares y agresivas en todos los sentidos

Pronto se acercan las elecciones europeas y la sombra de los partidos eurófobos amenaza con boicotear la Unión Europea des-

de dentro. ¿Qué se puede hacer desde la comunicación política para concienciar sobre la importancia de participar en los comicios y para fomentar los valores europeístas?

Hay que desarrollar una línea discusiva que se encargue de desmontar todas las falsedades que día a día difunden esos partidos en los medios sociales que es donde tienen más proyección, porque estamos viviendo en el mundo de la posverdad, donde están calando los discursos populistas y reinan las famosas *fake news* que tanto atentan contra la democracia y la estabilidad. A partir de ahí podemos desarrollar una campaña estratégica para motivar la participación política.



Hay que desarrollar una línea discusiva que se encargue de desmontar todas las falsedades que día a día difunden esos partidos en los medios sociales

En un momento en el que la forma de comunicar evoluciona de forma tan rápida y donde los públicos cada vez son más amplios, ¿cuáles crees que son las claves para poder lograr comunicar de

manera efectiva en la política?

Primero la investigación, no podemos salir al terreno sin antes conocer el escenario político, económico, social, y cultural en todas sus dimensiones; segundo, definir nuestra línea discusiva muy bien; tercero, trabajar la segmentación; cuarto, elegir los canales adecuados para llevar la comunicación; y quinto, que nuestro relato sea creíble.



ACOP nos permite establecer contacto con profesionales del ámbito en todo el mundo

Por último, querríamos saber qué significa para ti formar parte de ACOP. ¿Qué valor crees que aporta la existencia de una asociación que aúne la práctica y la investigación de la comunicación política?

Siempre lo he dicho donde quiera que voy, ACOP es una asociación que nos mantiene informados sobre los temas de actualidad en el campo de la comunicación política, además nos permite establecer contacto con profesionales del ámbito en todo el mundo. Aporta un gran valor en el plano académico y la práctica, ya que para ser buenos consultores e investigadores en el campo de la comunicación política no se puede trabajar por separado porque las dos áreas se complementan. ✎





Tendencias

Artículos sobre la actualidad
política y su comunicación





TENDENCIAS

Breve inmersión en la política danesa a través de *Borgen*



IGNACIO MARTÍN GRANADOS

@imgranados

Exdirector de La revista de ACOP. Autor de *Borgen: breve manual para la negociación política en Política en serie. La ficción que inspira al poder* (Libros.com, 2016)

De 2010 a 2013 se emitió por el canal DR1 de la televisión pública danesa una serie que captaría mayoritariamente la atención del público danés.

Y no solo el suyo, sino el de una audiencia global, ya que los derechos de emisión se adquirieron en casi un centenar de países, constituyendo un éxito mundial.

Hablamos de *Borgen*, una serie que narra las interioridades de la política danesa a través del personaje de Birgitte Nyborg, candidata de la tercera fuerza política, que se convierte en la primera mujer en alcanzar el cargo de primer ministro.

Hasta entonces, quizás la política danesa había pasado desapercibida, acorde a un país de seis millones de habitantes. Pero el éxito de la serie hizo que miráramos al pequeño país nórdico como referente de otra forma de hacer política. Por lo menos, diferente a tal y como se concebía desde España, donde el bipartidismo de PP y PSOE llevaba gobernando más de 30 años.

Es curioso porque desde ese momento, la ficción y la realidad se confundieron sobre la percepción de la política danesa. En aquellos meses de éxito en los que la serie tenía una gran presencia en el debate mediático y Ciudadanos -que acababa de dar el salto a la política nacional- alababa las bondades de *Borgen*, un conocido medio digital preguntaba a sus lectores, a modo de trivial, por sus conocimientos de la política real danesa. El experimento fue muy curioso porque, mayoritariamente, las respuestas se encaminaron por lo que sabíamos a través de la ficción, en lugar de la auténtica realidad.

Otro dato. Se llegó a decir que la serie estaba inspirada en la primera ministra Helle Thorning-Schmidt, conocida por la polémica del *selfie* con Obama en el funeral de Mandela. Lo cierto es que la serie es anterior al acceso, por primera vez en Dinamarca, de una mujer al cargo de primer ministro. Aunque, eso sí, hay quien dice que tuvo algo que ver para preparar a la opinión pública.

En junio de este año se celebran elecciones en Dinamarca. Y, gracias al éxito de la serie, queremos rendirle nuestro particular tributo aprovechando para aprender más de la política danesa.

El Parlamento (Folketinget), es la principal instancia de la democracia danesa. Tras la aprobación de la nueva Constitución de 1953, se eliminó el Landsting (órgano de representación de la aristocracia terrateniente) y se introdujo un único parlamento unicameral. El Palacio de Christiansborg (también conocido por su apodo "Borgen") ha sido la sede del parlamento desde 1849. Está compuesto por 179 diputados, de los que 175 se eligen en la Dinamarca continental, dos en las Islas Feroe y dos en Groenlandia.

El sistema electoral es proporcional y el elevado número de fuerzas políticas que se presentan a las elecciones, sumado a la fácil barrera electoral de acceso del 2 %, permite que muchos partidos estén representados en el Parlamento. Ninguna formación ha tenido mayoría absoluta en el parlamento desde 1909, por lo que es obligado para todos ellos llegar a pactos y acuerdos para hacerse con el control del ejecutivo (ahora sabéis por ▶



qué el Ciudadanos de la “nueva política” decía que debíamos fijarnos en *Borgen*).

En cuanto a su sistema de partidos, a finales del siglo XIX y principios del XX, existían cuatro partidos principales: el Partido Socialdemócrata, el Partido Liberal, el Partido Radical Liberal y el Partido Conservador. Cada uno de ellos respondía a los intereses de grupos de población y clases sociales concretas. Este sistema de cuatro partidos se prolongó hasta los años 60, tras lo que comenzaron a surgir nuevas formaciones políticas. Actualmente hay trece fuerzas políticas, pero se suelen organizar en torno a dos bloques, encabezados por Liberales y Socialdemócratas, que suelen repartirse el poder.

La serie recoge muy bien el espíritu partidista danés con la aparición de nuevos partidos de relevancia, escisiones, cambios de posición ideológicos, pactos y negociaciones para echar al gobierno o acceder a él, éxitos y fracasos electorales, por lo que es una inmejorable oportunidad de acercarnos a la política danesa. Aunque, para ello, hay que abandonar previamente nuestros prejuicios políticos españoles sobre lo que entendemos por transfuguismo y la política ejercida por partidos de toda la vida. Sirva este ejemplo sobre la complejidad de gobernabilidad en base a los partidos que actualmente forman el Parlamento.

En el Gobierno (53 diputados -la mayoría absoluta son 90-):

• *Venstre*, Izquierda (34 diputados). *Venstre*, *Danmarks Liberale Parti*, en danés, fundado en 1870 bajo el nombre *Det Forenede Venstre* (La Izquierda Unida), fue formado por la unión de tres facciones parlamentarias, todas identificadas como de izquierda o progresistas en el contexto de la época (bajo un prisma liberal, no socialista). Después de la década de 1960, se orientó como un partido ▶



liberal clásico enfocándose más hacia una posición de centro-derecha.

- Alianza Liberal (13 diputados). *Liberal Alliance* es un partido liberal clásico. Fue fundado en 2007, con el nombre Nueva Alianza, por ex integrantes del Partido Social Liberal y el Partido Conservador, considerándole de centro.

- Partido Popular Conservador (6 diputados). *Det Konservative Folkeparti*, fundado en 1915 sobre la base de *Højre* (Derecha).

Apoyan al Gobierno (38 diputados):

- Partido Popular Danés (37 diputados). *Dansk Folkeparti*, es la ultraderecha xenófoba. Fue creado en 1995 como escisión del Partido del Progreso.

- *Nunatta Qitornai* (1 diputado). Literalmente “Los descendientes de nuestro país”, es un partido separatista de Groenlandia que aboga por la independencia. Fundado en septiembre de 2017 por un exministro que había estado anteriormente en *Siumut*, partido socialdemócrata de Groenlandia.

En la serie se escenifican distintas opciones políticas del espectro conservador que se corresponden con la realidad política: el Partido Liberal (centroderecha), que suele ir junto a la Nueva Derecha, y el Partido de la Libertad (extrema derecha).

En la Oposición (88 diputados):

- Socialdemócratas (46 diputados). *Socialdemokratiet* es la primera fuerza política en escaños. Deja-



ron el poder en 2001 y volvieron a presidir una coalición de gobierno en 2011 con Helle Thorning-Schmidt. Fundado en 1871, es uno de los partidos más antiguos de Europa. Con este partido se corresponderían en la serie los Laboristas.

- Alianza Roji-Verde (14 diputados). *Enhedslisten - de Rød-Grønne*, literalmente “Lista de la unidad - los rojiverdes”, se formó en 1989 de la unión de Socialistas de Izquierda (VS), el Partido Comunista de Dinamarca (DKP), y el Partido Socialista de los Trabajadores (SAP), a los que se unió en 1991 el Partido Comunista de los Trabajadores (KAP), que se disolvió en 1994. Es considerado el partido más a la izquier-

da del parlamento y siempre ha estado en la oposición. En la serie están representados bajo la denominación Colectivo Solidaridad.

- La Alternativa (10 diputados). *Alternativet*, partido verde presentado en 2013 por un exministro del Partido Social Liberal. Serían el equivalente al Partido Verde en la ficción.

- Partido Social Liberal (8 diputados). *Det Radikale Venstre*, literalmente La Izquierda Radical, es un partido social liberal fundado en 1905 por una división del Partido Liberal Danés. Su presidenta es la conocida comisaria europea de Competencia, Margrethe Vestager. ▶



Helle Thorning-Schmidt



• Partido Socialista Popular (7 diputados). *Socialistisk Folkeparti* es un partido de izquierda con tendencias ecologistas. Se fundó en 1959 cuando el presidente del Partido Comunista de Dinamarca, tras condenar la invasión soviética de Hungría, fue expulsado del partido.

• Partido de la Igualdad (1 diputado). En feroés, *Javnaðarflokkurin*, es un partido regional socialdemócrata. Fundado en 1925, es uno de los cuatro principales partidos de la política feroesa. En cuestiones de independencia se muestra escéptico, es decir, se inclina por mantener el statu quo y que las Islas Feroe sigan siendo una región autónoma dentro de Dinamarca.

• República (1 diputado). En feroés, *Tjóðveldi*, es un partido de izquierda de las Islas Feroe. Fundado en 1948 con el nombre de Partido Republicano (*Tjóðveldisflokkurin*) como reacción contra el veto al referéndum de 1946, en el que, por una escasa mayoría, la población se inclinó por la independencia de las Feroe de Dinamarca.

• Comunidad Inuit (1 diputado). En groenlandés Inuit *Ataqqatigiit*, es un partido independentista y de izquierdas de Groenlandia. El partido nació del incremento del radicalismo de la juventud en Dinamarca en los años 70.

El partido de la protagonista de nuestra serie, los Moderados, surge como opción de centro izquierda, pero evoluciona hacia el centroderecha, momento en el cual funda un nuevo partido de centro, los Nuevos Demócratas. De hecho, con el Partido Moderado se apoya en los Laboristas para gobernar y, como líder de los Nuevos Demócratas, apoya al bloque liberal.

Para concluir esta breve inmersión en la política danesa, podemos afirmar que, a pesar de la aparente complejidad, el danés es un sistema estable y eficiente, acostumbrado a los equilibrios difíciles y los consensos. En las elecciones de 2015 la participación fue del 85,8 % (en 2011 del 87,7 %) mientras que en España el dato más alto lo obtuvimos en 1982 con un 79,97 % (en 2015 fue del 73,2 %). Asimismo, las encuestas indican que alrededor del 90 % de los ciudadanos están satisfechos del modo que funciona la democracia en el país y, en torno al 5 % de ellos están afiliados a algún partido (las cifras de participación sindical son muchísimo más altas, el 75 % de la población).

Al comienzo de cada episodio de *Borgen*, aparece una cita relativa al contenido del capítulo. En el episodio 7º de la segunda temporada se cita al escritor danés y Premio Nobel de Literatura, Johannes Vilhelm Jensen, refiriéndose a los vikingos: “El danés es un escéptico, porque la historia de Dinamarca es la historia de la caída de una poderosa tribu”. Es, cuando menos curioso, esa autopercepción: que el escepticismo, la desconfianza natural del danés, haya generado un sistema político basado en el consenso y la lealtad. 🇩🇰





Elecciones en Sudáfrica, en búsqueda de la reconciliación

Retos pendientes 25 años después del *apartheid*



BEGOÑA FERNÁNDEZ

Consultora de
comunicación

"Nelson Mandela, Walter Sisulu, Oliver Tambo". Estos tres nombres retumban mientras son coreados por los asistentes a cualquier evento del African National Congress (ANC) en una melodiosa canción. Los tres grandes líderes de la lucha *antiapartheid* son considerados padres de Sudáfrica y sus conciudadanos les profesan un gran respeto.

Esta emotividad trasciende y te envuelve en un país lleno de símbolos que engancha en el momento en que lo conoces, pero cuyos pilares, por los que tanto lucharon Mandela, Sisulu, Tambo y tantos desconocidos, no atraviesan su mejor momento.

El *apartheid* fue el sistema de segregación racial que entró en vigor en el país africano en 1948, cuando el mundo se recomponía de la Segunda Guerra Mundial y cuando ya se habían producido juicios en relación a sus atroces crímenes y abusos contra la humanidad. El objetivo de este perverso sistema era que la población blanca mantuviera sus privilegios y, para ello, implantaron medidas tan absurdas

como la "prueba del lápiz" -para determinar la raza de alguien en función de si un lápiz se caía o no al pasarlo por el pelo-, o la prohibición de que los reclusos negros pudiesen usar pantalones largos, hasta acciones mucho más duras como la represión de una manifestación estudiantil en Soweto en 1976 que acabó con más de 500 escolares muertos, según algunas estadísticas.

El presidente Frederik Klerk liberó a Nelson Mandela en 1990 tras pasar 27 años en la cárcel. Ambos desarrollaron el proceso que llevó a la abolición del sistema y que les fue reconocido con el Premio Nobel de la Paz en 1993. Este esfuerzo conjunto culminó con las primeras elecciones libres celebradas en 1994 en las que resultó ganador Mandela.

Desde entonces, han pasado 25 años, un cuarto de siglo que no ha sido suficiente para borrar todas sus huellas como las desigualdades económicas, la pobreza enquistada, el elevado índice de desempleo -Sudáfrica terminó 2018 con una tasa de paro del 27,1 %, el deficiente sistema educativo, la inseguridad y las tensiones por la reforma del sistema de propiedad de la tierra -mayoritariamente en manos de población blanca-, para el que se han propuesto expropiaciones sin derecho a indemnización. De hecho, la situación de las granjas ha visto aumentar los asaltos, robos y asesinatos de campesinos.

Además, en la nación, en la que se hablan once idiomas oficiales y que es conocida con el apelativo de arcoíris por su multiculturalidad, persisten los problemas raciales. Sudáfrica cuenta con unos 56 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente el 78 % son negros, el 10 % blancos y el resto de otras razas: mestizos, asiáticos. Conviven, pero prácticamente sin mezclarse y, en los últimos tiempos, aquellos inmigrantes de otros países africanos que vienen a buscar trabajo son rechazados y acusados de llegar a robar empleos.



En este convulso contexto, Sudáfrica afronta elecciones generales el 8 de mayo, los sextos comicios tras el fin del *apartheid*. Elegirán representantes en la Asamblea Nacional, así como renovarán los órganos legislativos locales y se desprenderá el presidente del país para los próximos cinco años.

Compite Cyril Ramaphosa, candidato del ANC y actual presidente del país, desde que, en febrero de 2018, Jacob Zuma fuese forzado a dimitir por el aparato del partido tras darse a conocer múltiples escándalos de corrupción que dejaban al ANC, otrora símbolo de liberación, en sus horas más bajas. Conocido también como un exitoso hombre de negocios, Ramaphosa, que era entonces su vicepresidente, ha intentado, en este periodo, revertir la situación con el impulso de medidas económicas y contra la corrupción.

Como principales oponentes, tiene a Mmusi Maimane, candidato y primer líder de raza negra de Democratic Alliance (DA), partido tradicionalmente ligado a la población blanca, y que ganó importantes alcaldías en las elecciones de 2016 como Johannesburgo, Ciudad del Cabo o Pretoria (City of Tshwane), y Julius Malema del partido de extrema izquierda, Economic Freedom Fighters (EFF).

DA es el segundo partido más grande del país y líder de la oposición. Su campaña abanderó el eslogan *"One South Africa for all"* ("Una Sudáfrica para todos") y una campaña con una estética que recuerda a la de Obama, incluyendo un manifiesto para el cambio.

Por su parte, Malema, exmiembro del ANC, es conocido por enarbolarse discursos que incitan al odio a



Cyril Ramaphosa



Julius Malema



Mmusi Maimane

los blancos, llegando, incluso, a ser condenado por ello.

A fecha de redacción de este artículo, todo apunta a la victoria del ANC, que lidera las encuestas, aunque no siempre superando el 60 %. Si no lo logra, serían las primeras elecciones en las que el partido de Mandela no supera ese porcentaje desde que, en 1994, se celebraran las primeras elecciones libres. Este sería el principio del

fin de la hegemonía del ANC que empezará a perder, en elecciones posteriores, posiciones en el Congreso y en diferentes niveles ejecutivos.

Más allá del porcentaje final de votos, el verdadero reto que afrontará el futuro presidente será encauzar el destino de la nación, y hallar la manera de que este crisol de culturas se reconcilie para que la prosperidad llegue para todos. 



India: El mayor ejercicio de democracia electoral del mundo



ALEJANDRO ESPÍ

@AlejandrEspí

Politólogo, investigador
y formador

India afronta en el presente mes de mayo el que será el mayor ejercicio de democracia electoral del mundo. Alrededor de 850 millones de personas podrán votar en las elecciones generales con el propósito de elegir representantes para las dos cámaras de representación nacional: el Lok Sabha (cámara baja) y el Rajya Sabha (cámara alta). La primera de ellas, traducida literalmente como “La casa del pueblo” está compuesta por 543 escaños (272 la mayoría), frente a un máximo de 250 de la segunda cámara, conocida también como “Consejo de los Estados”. India se caracteriza por ser un sistema multipartidista, llegando a sumar alrededor de 350 formaciones políticas registradas para los comicios. Esta circunstancia, no obstante, no ha reñido con la consecución de mayorías absolutas. De hecho, el actual presidente Narendra Modi goza de ella desde 2014, siendo reforzada posteriormente con mayorías en parlamentos de los estados más grandes del país.

Entre los principales candidatos en la carrera electoral por alcanzar la presidencia, en la que será la decimoséptima legislatura, se encuentra el actual presidente Narendra Modi, del partido derechista Bharatiya Janata Party (BJP), actualmente con 282 escaños en la cámara baja y con una amplia simpatía entre la ciudadanía. Frente a él se sitúa el progresista Rahul Gandhi, nombrado en 2017 líder del partido Indian National Congress (INC), actualmente con 44 escaños. A los comicios legislativos ambos partidos concurren bajo dos grandes bloques o familias ideológicas: la Alianza Nacional Democrática (AND) agrupa, desde 1998, a nueve formaciones de derecha sumando actualmente 336 escaños; y la Alianza Progresista Unida (UPA), coalición de diez partidos formada tras las elecciones generales de 2004 con tan solo 60 escaños en el presente mandato. Los sondeos pronostican nuevamente una victoria del bloque derechista, que podría reducir ligeramente su resultado actual. Por el contrario, el bloque de izquierdas vería aumentada su representación, incluso doblada.

La campaña del presidente y candidato a la reelección Modi, se proyecta en lograr una mayoría absoluta más amplia a base de “vender” gestión de gobierno. De hecho, él mismo ha asegurado que logrará “romper todos los récords” cosechando un segundo mandato con mayoría más holgada. No obstante, su partido perdió en 2018 tres parlamentos estatales cruciales en el norte de India: Chhattisgarh, Madhya Pradesh y Rajasthan, que fueron ganados por el partido opositor. En India los partidos políticos construyen campañas muy diferentes dependiendo del Estado, si bien no podemos olvidar que el país se distribuye en una amplia extensión de 3,2 millones de kilómetros cuadrados de superficie con una subdivisión administrativa de 29 estados más siete territorios.



*Rahul Gandhi*

▼
El progresista Gandhi se presenta como un aire de renovación para la política del país, pero su partido (INC) viene de cosechar en 2014 el peor resultado de la historia, pasando de 206 a 44 escaños, circunstancia que le dificulta una rápida escalada hacia la victoria. La campaña electoral en un país con un índice tan elevado de analfabetismo, donde parte del electorado identifica todavía las candidaturas por los dibujos y colores, hace que los procesos giren en torno a fuertes liderazgos. Es el caso de Modi y Gandhi, sobre quienes gira ya toda la precampaña electoral, pese a no ser los únicos candidatos en liza. El primero centrando su campaña en comunicar experiencia, gestión y eficacia; frente a un joven Gandhi que aspira a introducir un aire renovado a la política del país asiático. En mayo conoceremos la decisión del pueblo hindú. 🇮🇳

*Narendra Modi*



El cajón del consultor

El lugar de los amantes de
la comunicación política





✕ Errores de comunicación política

Errores protocolarios en política



Ya sabemos que la política es un espacio eminentemente simbólico. De ahí que en ella sea tan importante el protocolo, esa palabra que procede del latín (*protocollum*) y que originariamente significaba “primera hoja de un documento con los datos de su autenticación”. Hoy en día por protocolo entendemos el conjunto de reglas establecidas por norma o por costumbre para ceremonias y actos oficiales solemnes o el conjunto de reglas que se establecen en el proceso de comunicación entre dos sistemas. Es decir, lo protocolario comunica. Y mucho. Y aún más en el campo de la política.

Cuando el protocolo funciona correctamente, apenas se percibe, porque los actos fluyen y la escenografía es la adecuada. Pero cuando falla, se nota mucho. Veamos dos ejemplos recientes.

En el comunicado emitido por la Casa Blanca el pasado martes 23 de abril, en el que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, aceptaba la invitación del Palacio de Buckingham para visitar el Reino Unido el 3 de junio, el encargado de escribirlo rotuló “Su Real Majestad”, un tratamiento a todas luces inapropiado y que levantó urticarias entre la siempre flemática diplomacia británica. Lo adecuado hubiera sido “Su Majestad” (que, por definición, es “Real”). Una pifia perfectamente evitable y que suma un despropósito más (leve en esta ocasión) a la ya de por sí polémica y caótica administración Trump.



También en esa misma semana, justo el día después, el miércoles 24 de abril, el líder supremo de Corea del Norte, Kim Jong-un, llegó en tren a Vladivostok para reunirse con el presidente ruso Vladimir Putin. Pero la salida del vagón se vio retrasada por un detalle protocolario aparentemente menor, pero muy visible (y relevante): la puerta del tren no estaba correctamente alineada con la alfombra roja preparada para el dictador.

Debido a este desliz, se generó una situación un tanto esperpéntica. La delegación rusa y el séquito norcoreano tuvieron que dar indicaciones al maquinista para que retrocediera y se pudieran poner unas rampas que permitieran el descenso de Kim Jong-un por donde estaba desplegada la clásica y obligada alfombra roja destinada para altos mandatarios. Varios minutos de caras tensas en la delegación y de operarios angustiados que fueron perfectamente grabados por los cámaras que allí se encontraban para dar cuenta del momento. 



Calendario Electoral MAYO - JUNIO



PAOLA CANNATA
@PaolaCannata



GUATEMALA
Elecciones
presidenciales,
legislativas y
municipales
16 JUNIO



PANAMÁ
Elecciones generales
5 MAYO



MALTA
Elecciones municipales
25 MAYO



URUGUAY
Elecciones primarias
presidenciales
30 JUNIO



REINO UNIDO
Elecciones
municipales
2 MAYO



ESPAÑA
Elecciones
autonómicas y
municipales
26 MAYO



IRLANDA
Elecciones
municipales y
referéndum
24 MAYO



NUEVAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN AMÉRICA LATINA



Autor: Stig Abell
*Editorial: Konrad-Aden-
Auer-Stiftung*
Páginas: 416
Año: 2018





Reseña Destacada

Nuevas campañas electorales en América Latina



El 2018 en América Latina nos trajo seis elecciones presidenciales que dejó saldos interesantes y algunos cambios muy importantes. La diversidad regional se traslada a partidos e instituciones que matizan los grandes conceptos políticos de los que bebe el republicanismo variopinto regional. Como latinoamericanos, ponemos énfasis prioritario en las elecciones presidenciales. Pero, dado el presidencialismo que vertebra nuestro entramado político, lo anterior no podría ser de otra manera. No debe sorprender entonces la altísima importancia que reviste cualquier nueva convocatoria electoral, pero especialmente, aquellas que se convocan para elegir al máximo representante del poder ejecutivo.

Siendo un libro compilatorio de ensayos, *Nuevas campañas electorales en América Latina*, es un trabajo que nos pasea por los principales momentos electorales que caracterizaron nuestro 2018, pero también de aquellas decisiones, estrategias, y acciones concretas de campaña construyeron triunfos o derrotas. Pero es fundamental entender que, así como se habla de las seis campañas presidenciales, también se enfatizan aspectos de algunos países que, como Colombia, marcan la pauta de un liderazgo histórico inusitado en la política de su país.

Así, el libro inicia con el relato de la campaña electoral que definió la envergadura del liderazgo político de Álvaro Uribe; un artículo que permite entender el poder que se ha construido alrededor de su figura en el caso de Antioquia para la elección de 2018. Dicha elección fue el colofón de un proceso iniciado hace casi dos décadas en la que Uribe y el uribismo están marcando la pauta de la política nacional, transformándola, y en ocasiones polarizándola. Pero para ser justos, Colombia, como casi todo el resto de América Latina, ha manifestado una tendencia que parece global: la polarización de la política.

Esta realidad se refleja directamente al otro lado de la frontera, donde Venezuela se ha convertido en el amigo feo al que nadie quiere en la foto. Por ello, viéndose en el espejo de un sistema cada vez más caracterizado por el control y la persecución de la oposición, en un marco de enormes carestías y colapso económico, algunos antiguos aliados han decidido dar un paso a un lado. Es el desmarque ecuatoriano, y el, por lo menos discursivo, mexicano.

El tercer acto del libro es precisamente el mexicano. Ante la pregunta de si es un castigo de los votantes a la clase política o un triunfo de la democracia, se nos comenta que el resultado de las elecciones deja un poder absoluto en la coalición triunfadora para adelantar el programa de gobierno. Así, la victoria de AMLO marca un nuevo episodio que puede trastocar todas y cada una de las instituciones políticas. Incluso, puede asumirse que ese fue precisamente el mandato ciudadano, que encontró en AMLO la respuesta al hastío.

Costa Rica y Brasil representan los capítulos 4 y 5 del compendio. Mientras que la llamada Suiza de Centroamérica mantuvo al Partido Acción Ciudadana, con Carlos Alvarado a la cabeza, Brasil optó por el borrón y cuenta nueva que postuló la candidatura de Jair Bolsonaro. Algo que une a Brasil y Costa Rica es la presencia de un nuevo actor: el voto evangélico. Si, por un lado, el triunfo de Carlos Alvarado contuvo las aspiraciones de las iglesias pentecostales de hacerse ▶



con la presidencia (en parte gracias al voto indeciso que, finalmente y a última hora, se inclinó por la continuidad del PAC); Brasil mostró el poder de una tendencia que tiene años incrementándose y que ha llegado a contar con una bancada propia con representantes de múltiples partidos. Asimismo, la elección de Bolsonaro, cómoda, si se quiere, muestra que las decisiones radicales tienen su espacio en la población quienes pueden respaldar a un candidato polémico con tal de hacer barrera con la clase política y la corrupción.

Chile y Argentina son dos casos muy interesantes en lo que se refiere a cambios de ciclo y construcción (o falta) de nuevas mayorías estables. Por una parte, cómo se llevó adelante la campaña presidencial de Chile que permitió a Sebastián Piñera llegar nuevamente a la Presidencia; por otro, qué nos espera de esta transformación que vive Argentina y el complejo panorama que nos deja el macrismo y kirchnerismo en el otro lado del Cono Sur.

Lenín Moreno, presidente de Ecuador, se ha convertido en ejemplo de uso de una coalición electoral para la transformación del proyecto político original. Así, su estrategia, analizada en el capítulo 8, es definida como un cambio desde la continuidad. En Paraguay, la lección es más compleja. La elección de Mario Abdo ha generado críticas, especialmente por el proceso de elección que le convirtió en candidato y el uso y abuso del Partido Colorado que pone en entredicho el uso de encuestas como herramienta para conocer las preferencias reales.

Existen dos artículos que nos llevan a plantearnos el terreno de las nuevas campañas y el rol que debe tener la

personalidad del candidato en las redes sociales. De esta manera, el crecimiento imparable de la penetración de internet y las redes sociales está orientando la lucha desde el trabajo y las campañas en tierra, hacia una cada vez mayor exposición virtual de las campañas. Pero, si la viralización es el objetivo, también hemos de cuestionarnos la veracidad de los contenidos que se masifican. La discusión se centra ahora en torno a si somos presas del consumo segmentado, o realmente los candidatos y sus ofertas se aproximan a lo que realmente queremos.

Otro de los temas, que encaminan el cierre del libro, está centrado en el rol de la mujer en la política. Generalmente, la mujer ocupaba el rol de esposa, siempre optando en el mejor de los casos al puesto de Primera Dama. Las cosas han cambiado y las mujeres en América Latina luchan por obtener mayores espacios. Si bien es cierto que aún no se encuentran en una situación paritaria, esto no les ha impedido alcanzar en algunos países la primera magistratura. Un caso especial, que obtiene su propio capítulo es el de la campaña de María Eugenia Vidal, candidata y luego gobernadora de la provincia de Buenos Aires. Allí, Vidal consiguió superar a los partidos tradicionales con una estrategia correcta que le condujo a sorprender en la elección y a ocupar un espacio principal de la política argentina.

Como vemos, el compendio de ensayos abarca todas las elecciones presidenciales celebradas durante 2018, pero también se extiende en legislativas y regionales. Esta obra, editada por Kristin Wesemann y coordinada por Ángel Arellano, nos permite entender el panorama político y electoral que nos dejó el 2018 en la región y las tendencias que se avizoran en la política regional. ■



EDUARDO
CASTILLO

@NassinCastillo



Brasil. Cambio de era: crisis, protestas y ciclos políticos

Autores: Breno M. Bringel, José Maurício Domingues

Editorial: Catarata

Nº de páginas: 144

Ni toda la popularidad del mundo pudo evitar el desenlace de Lula da Silva. Quien años antes era adorado por millones. Quien fue ejemplo de gobierno sensato que generaba crecimiento con inclusión social y que mostraba el camino a seguir, según muchos analistas, para la izquierda moderada, se encuentra hoy tras las rejas con doce años de prisión por delante. La corrupción se ha convertido en ese lugar común en el que coincide toda la élite política de un país acostumbrado a ser una promesa incumplida. En este contexto, de popularidad de los jueces supremos, se da el éxito de un político, cuyas posiciones encantan y escandalizan por igual al pueblo brasileño. El "país del futuro", ha optado por una figura que promete romper definitivamente con la corrupción y el camino tomado por la izquierda, concretamente del Partido de los Trabajadores. En este libro, se analiza al gigante sudamericano y las consecuencias de este nuevo ciclo político. 🐘



La cocina electoral en España

Autores: José Pablo Eerrándiz, Francisco Camas García (dirs).

Editorial: Catarata

Nº de páginas: 240

Toda elección democrática genera su propia guerra de encuestas. No está de más, decir que existen relaciones muy particulares en cada país entre los medios y las casas encuestadoras. A raíz de reveses importantes, las críticas a la validez del uso de encuestas para aproximarse y predecir los resultados se escuchan diariamente. Pero elaborar una encuesta debe responder no solo a los criterios técnicos en la planificación y levantamiento de la información, sino también en el *post*. En España, por ejemplo, se utiliza el término "cocina" para describir la etapa en la que las encuestadoras intentan corregir los datos electorales que, generalmente, tienden a mostrar registros muy diferentes a los que suelen aparecer en las votaciones. Varios expertos en el tema nos explican en este libro en qué consiste una estimación de voto, así como el proceso y los aspectos a considerar, para efectuar una estimación que, sin pretender ser exacta, pueda trasladar el contexto a las cifras. 🐘



How britain really works

Autor: Stig Abell

Editorial: John Murray

Nº de páginas: 416

El Reino Unido es uno de los países más curiosos que se pueden analizar, entender cómo funciona hoy el país que aprobó el *brexit*, palabra mágica que desata polémica y sigue generando dolores de cabeza a Theresa May y a todo un país. Esta comprensión de algo que parece públicamente incomprensible constituye el esfuerzo de Stig Abell en su primera obra. El autor busca relatar la historia del cómo ha llegado Reino Unido hasta este momento. La paradoja que recorre al reino es que duda en lo que puede hacer y lo que no; entre lo que debe abandonar y preservar; entre lo importante y lo imprescindible. Pasado y futuro de un Reino Unido al que no se le pueden negar sus enormes contribuciones a la Humanidad, pero que hoy se halla en un laberinto al no entenderse ni encontrar la mejor manera de honrar una decisión que parecía imposible: dejar Europa atrás. 🐘



Lapidarium

Noticias falsas: tarde, indefensos, otra vez



VICENTE RODRIGO

@_VRodrigo



JUAN LUIS
FERNÁNDEZ

@juanlu_FL

No es ningún secreto que las noticias falsas se han convertido en uno de los principales obstáculos a la hora de celebrar elecciones libres con ciudadanos informados. De sobra es conocido que no se trata de un fenómeno nuevo: lo novedoso es su capacidad para prender la mecha y difundirse a través de las plataformas digitales. Estas son el caladero de contenidos que tienen una poderosa capacidad viral que moldea la opinión, muchas veces sin siquiera trascender a la agenda pública. Mensajes que se reenvían en cadena, fotos y vídeos manipulados y piezas en forma de noticia que no siempre salen del circuito orgánico de las redes sociales y muchas veces pasan inadvertidos por los propios medios de comunicación.

Estas plataformas, conscientes de la presión regulatoria, se están equipando de herramientas para combatir la desinformación, pero todavía no han sido capaces de desarrollar un sistema que ate en corto a los actores ilegítimos que ensucian el debate público. Más bien al contrario, concentran sus esfuerzos en poner el foco y aumentar el escrutinio sobre los actores legítimos (lobbies, asociaciones con una agenda partidis-

ta, partidos políticos, etc.), que bajo su propia marca nunca han supuesto un verdadero problema en el desafío de las noticias falsas.

La Unión Europea elige un nuevo parlamento en mayo y son unos comicios que afectan a 500 millones de personas; una de las citas electorales más relevantes de los próximos meses, junto a otras en el mundo como las que tendrán lugar en España, Panamá, Indonesia, Argelia, o las municipales en Reino Unido, Irlanda, Grecia o Malta, entre otras.

Una de las novedades que nos encontraremos los usuarios de buscadores como Google o de redes sociales como Facebook o Twitter son las etiquetas de "publicidad política", de tal manera que podremos consultar cuánto ha gastado un partido político en sus campañas de publicidad *online* y cuál ha sido la plataforma por la que más ha apostado. Datos, sin duda, relevantes para el estudio de la comunicación política, que avanzan en la transparencia de los contenidos y el objetivo que persiguen, pero que poco van a conseguir a la hora de frenar la inoficación, ya que ésta no se impulsa desde los perfiles verificados de los actores legítimos. Otro mecanismo de trabajo es la creación de redes de perio- ▶



▼ distas que trabajarán en la verificación de datos para catalogar los contenidos, pero en ninguno de los casos con la agilidad necesaria a la hora de detener bulos que se propaguen con gran rapidez y que afecten al desarrollo de una campaña electoral o unas elecciones.

Lo más preocupante es que tenemos canales de comunicación como WhatsApp que tienen una hegemonía única y se encuentran sin planes ni una hoja de ruta clara para la prevención de este tipo de amenazas. Así, resulta preocupante que sí hayamos sido capaces de generar algoritmos que pueden frenar la viralidad de, por ejemplo, un pezón, pero no de los bulos y los contenidos perjudiciales para la información de calidad en las democracias.

Otra vez, ante un nuevo momento decisivo, no hemos sacado todo el partido ni aprendizaje de malas experiencias como la del referéndum del *brexit*. Los ciudadanos están, estamos, una vez más, indefensos ante la guerrilla organizada de actores ilegítimos que actúan en red, que vulneran las reglas y se saltan los procesos. Todavía se conoce poco sobre ellos y es muy difícil llegar hasta el origen, pero sí se conocen sus técnicas y sus estrategias, motivo más que suficiente para empezar a plantear un plan de actuación serio que los neutralice. ■

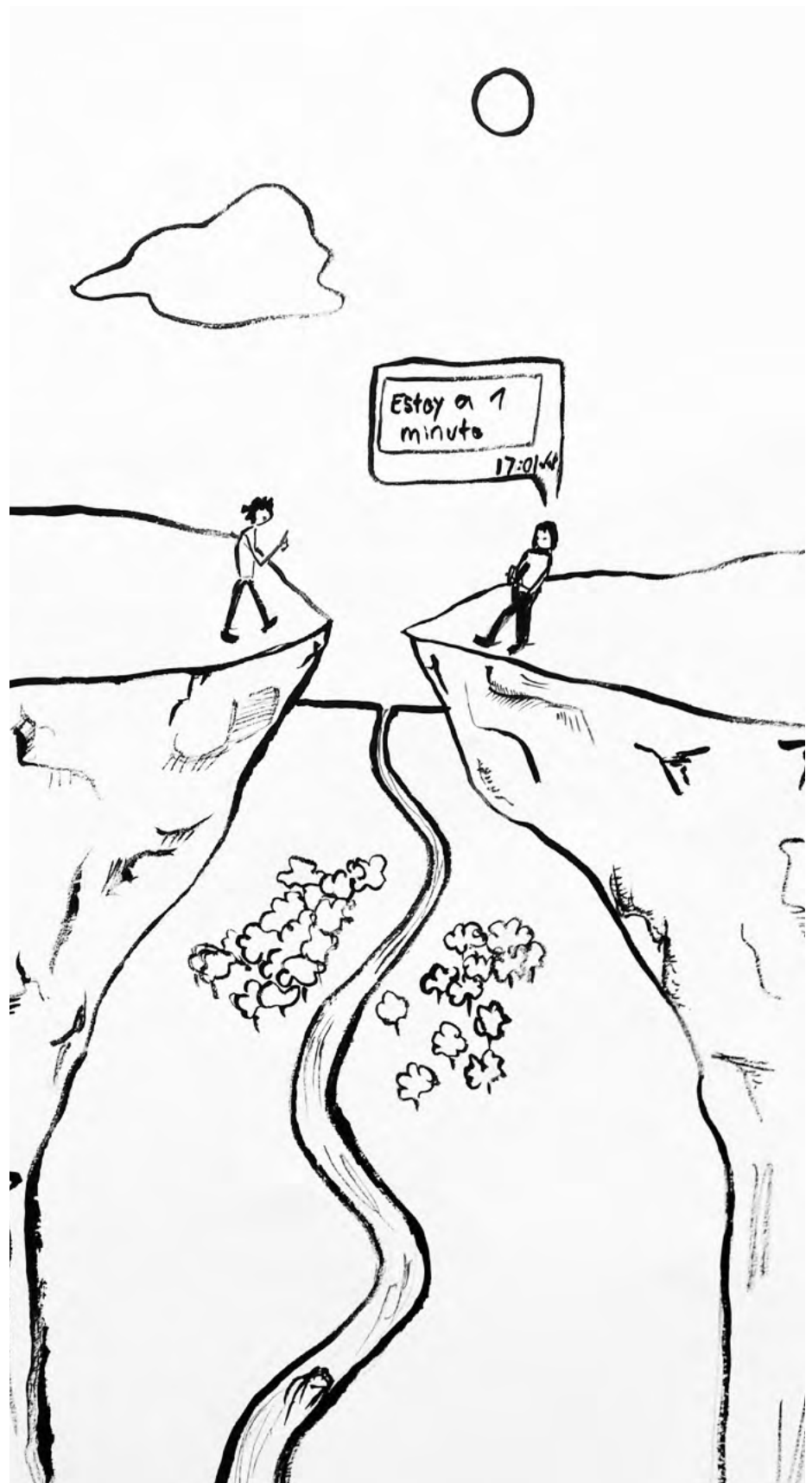


Ilustración: [Alberta@alberta_pv](#)



Social media

La comunicación política en
el entorno *online*

Especial Elecciones generales España



El Tuit del mes



DANIEL GARCÍA
@danigarcia1986

El protagonista del tuit del mes de abril es Pedro Sánchez, candidato del PSOE en las elecciones generales celebradas en España el pasado 28 de abril. El líder socialista obtuvo la victoria con el 28,68 % de los votos y 123 escaños. 🇪🇸



Hoy **#España** ha votado en defensa de los derechos y las libertades, de la igualdad y la justicia social, por un país que mira al futuro y quiere seguir avanzando. Gracias a los más de 7.300.000 españoles y españolas que hoy han confiado en el **@PSOE**.

#HicisteisQuePasara





El Álbum de Instagram (en campaña)





El Meme

El pasado 28 de abril se celebraron elecciones generales en España. Durante la campaña electoral los españoles tuvieron la oportunidad de disfrutar de dos debates con las cuatro fuerzas políticas más importantes en el arco parlamentario. Como no puede ser de otra forma el debate se vivió de forma intensa en las redes sociales y los usuarios aprovecharon para crear decenas de memes. 📸



Fecha de actualización: 28/04/2019



El Ranking

Los candidatos españoles más seguidos en Facebook #28A

Candidato	Partido	Link	Nº seguidores
Pablo Iglesias	Unidas Podemos	/IglesiasTurronPablo/	755 mil
Albert Rivera	Ciudadanos	/Albert.Rivera.Cs/	362 mil
Pedro Sánchez	PSOE	/pedro.sanchezperezcastejon	258 mil
Santiago Abascal	VOX	/SantiagoAbascalConde/	149 mil
Pablo Casado	PP	/pablo.casado.blanco/	96 mil



Compoltube



El próximo 21 de mayo se celebrará la Sesión Constitutiva de la XIII Legislatura. En esa sesión, sus señorías eligen al presidente y al resto de miembros de la Mesa de la Cámara y toman posesión de su escaño con la jura o promesa de acatamiento de la Constitución. Todos los detalles de esta sesión constitutiva en este video del Canal Parlamento del Congreso de los Diputados.



ALEJANDRA
ARTERO

@alejandrartero8



La foto

Las manifestaciones que comenzaron en diciembre como respuesta a la subida del precio del pan en Sudán, llegaron a convertirse en miles de ciudadanos apostados a las puertas del cuartel general de las Fuerzas Armadas pidiendo la dimisión del ya depuesto dictador Omar al Bashir.

Pero entre este ambiente hostil el mundo se sobrecogió con esta fotografía. Una joven sudanesa clama por los derechos de todos sus compatriotas, y en especial los de las mujeres, mientras su atenta audiencia contesta al unísono *¡Thawra!*, revolución en árabe.

La imagen no solo ilustra la esperanza en el futuro de una nación, también le rinde homenaje a su pasado.

Esta *kandaka*, nombre que reciben las mujeres protestantes tomado de las reinas nubias, viste una toga blanca de algodón, atuendo típico de la mujer trabajadora en Sudán y lleva unos pendientes de luna llena dorados, tradición entre las novias el día de su boda, herencia que se traspasa de madres a hijas y símbolo de la belleza femenina.



Así, la *kandaka* de la toga blanca abanderará históricamente esta protesta, alzando la voz del pueblo sudanés y, en especial, de sus mujeres.

Una mujer como [Lana H. Haroun](#), autora reconocida de la fotografía, que confesaba tras su repercusión, "esta es mi revolución y somos el futuro".



Una caña con...

Beers and politics nos invitan a
conocer a los socios de ACOP





UNA CAÑA CON...

Una caña con...

Begoña Gozalbes y Mireia Castelló



BEERS & POLITICS

@beerspolitic

Àlex Comes

Xavier Peytibi

Begoña Gozalbes:

¿A qué te dedicas?

Soy consultora-asesora política. Especializada en el desarrollo de las competencias y habilidades políticas en candidatos, así como en estrategias de campañas electorales.

¿Cómo te formaste?

Titular del CAP llevo más de quince años formándome en diferentes campos relacionados con la psicología y PNL. Formada en el IESE. Universidad de Navarra como *Coach* Profesional y Certificada como Facilitadora Autorizada Bajo la licencia de la Escuela Superior de *Coaching*. IESEC. Pertenezco a la Asociación Española de *Coaching* ASESICO. Mi formación complementaria está vinculada a la empresa, certificándose en el año 2002 con el Master Dirección Comercial y Marketing (MDM), unido a programas relacionados a la motivación de equipos, habilidades y competencias directivas, dirección de personas, inteligencia emocional, *coaching* comercial, todos ellos avalados por la Fundación para el Desarrollo Empresarial, FUNDESEM, así como otros programas en el ámbito empresarial sobre técnicas de negociación, visión de negocio, gestión de recursos,

gestión comercial, orientación al cliente, gestión del territorio, etc. Soy evaluadora oficial del Sistema de Calidad EFQM, Modelo Europeo de Excelencia Empresarial lo que me ayuda a entender cada uno de los procesos que las multinacionales utilizan para alcanzar sus objetivos y adaptarlos a la realidad y contexto político.

¿Cómo llegaste a ser consultora?

Estando en la Junta Directiva como Secretaria de Organización de una asociación empresarial con más de 100 empresas mi relación con ayuntamientos e instituciones públicas era muy frecuente. Mi especialidad en el desarrollo personal hizo que el 2006 preparara a un candidato para las elecciones municipales.

¿Cuáles son las cualidades imprescindibles que tiene que tener un buen consultor/a?

El aprendizaje constante, la humildad y la paciencia son claves para cualquier consultor político. Dedicar tiempo a la formación continua, comprometerse a mejorar, marcándose unos objetivos específicos para conseguirlo, además de buscar situaciones y relaciones que le enriquezcan y le faciliten ese desarrollo personal y profesional sin desilusionarse ante las dificultades y manteniendo una actitud positiva ante los cambios continuos son cualidades imprescindibles en un contexto donde todo cambia a la velocidad de vértigo.

¿Qué consejo le darías a quien quiere iniciarse con éxito en el sector?

Para, piensa, analiza y actúa. Y una cosa detrás de otra. Relaciónate con los mejores, obsérvalos, aprende de ellos e integra cada conocimiento a tu saber hacer. No te olvides de ti mismo. El mejor aprendizaje viene de ti. Si sabes pararte en el momento adecuado, piensas en todo lo que te rodea y analizas con detalle cada una de las circunstancias, entonces podrás tomar las mejores decisiones y actuar de manera íntegra y eficaz.

¿Un libro?

Fuego y cenizas de Michael Ignatieff.





¿Una película o serie?

No puedo quedarme solo con una. *Borgen*, *The West Wing*. Documentales como *Macron el camino a la Victoria*, *Pásame con Roger Stone*, *Mitt* de Netflix.

¿Un bar?

Mejor un restaurante El piripi (Alicante) es un privilegio tomar asiento en la barra, frente a esa algarabía de bandejas que coronan el espacioso y excitante mostrador, y dejarse llevar por el olor, el color, el sabor y los reflejos de los lebrillos colmados de ostras, almejas, mejillones, navajas, cañaillas, verduras, embutidos, limones, frutas exóticas y autóctonas. Y si tomas asiento en mesa, lo mejor sus arroces de la tierra... Arroz a banda... Mmmm... ¿Cómo podría describirlo? No puedo, mejor os acompaño.

¿Un hobby?

Una buena copa de vino en buena compañía.

¿Una cerveza?

Cañonita y Jubilosa. Cada una me aporta sabores distintos. Cuerpo y alma. No las conocéis. Estáis tardando. Es uno de mis secretos.

¿Una ciudad para perderse y hacer turismo político?

¿Una sola? Madrid, París, Washington D. C., Berlín.

¿Un momento histórico que te hubiese gustado vivir?

La negociación, los acuerdos y el desarrollo de la Constitución Española.



¿Un líder histórico al que te hubiera gustado conocer?

Carlomagno. Y no me quedo sin uno actual: Justin Trudeau.

¿Estás en alguna asociación de comunicación política?

Sí, ACOP.

¿Qué es ACOP para ti?

Un lugar de encuentro.

¿Qué especialidad ofreces a tus clientes?

El autoconocimiento. Saber quiénes son. Como decía Albert Einstein: "Todo el mundo es un genio. Aunque si juzgamos a un pez por su habilidad de trepar un árbol, pasará el resto de su vida pensando que es un idiota".

¿Cómo pueden contactar contigo?

Twitter: [@bego_zalbes](https://twitter.com/bego_zalbes)

Email: info@integridadpolitica.com

Web: www.integridadpolitica.com

Mireia Castelló:

¿A qué te dedicas?

Soy asesora de comunicación en un partido político.

¿Cómo te formaste?

Me licencié en Ciencias Políticas y de la Administración, especialista en Análisis Político, por la UAB. También realicé un Máster en Políticas Públicas y Sociales por la UPF, Posgraduada en Dirección de Recursos Humanos por la UOC y Posgraduada en Comunicación Política e Institucional por el ICPS – UAB. ▶



¿Cómo llegaste a ser consultora?

Después de terminar los estudios en comunicación política, poco a poco me fui introduciendo en el sector, primero como *freelance* y, actualmente, como asesora interna.

¿Cuáles son las cualidades imprescindibles que tiene que tener un buen consultor?

Discreción, curiosidad, creatividad, perspicacia, serenidad y seguridad (no necesariamente en este orden).

¿Qué consejo le darías a quien quiere iniciarse con éxito en el sector?

Que defina muy bien sus objetivos y que haga mucho *networking*.

¿Un libro?

Imposible escoger solo uno... Cualquiera de George Lakoff o de Christian Salmon. Y un clásico: *Propaganda*, de Edward Bernays. También acabo de leer un cómic fascinante: *Quay d'Orsai*; divertidísima historia del asesor de discursos del Ministro de Asuntos Exteriores francés, que inspiró la película *Crónicas Diplomáticas*.

¿Una película o serie?

De película, me quedo con *Il Divo* de Paolo Sorrentino; es un retrato exquisito de uno de los políticos más enigmáticos del siglo XX. De series, soy muy fan de *Juego de Tronos*; pero me gustaría destacar *The Crown*, impecable relato del reinado de Isabel II del Reino Unido.



¿Un bar?

L'Antic Teatre, en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona. O el Schultz, en Gràcia, donde nos reunimos para los *Beers&Politics*.

¿Un hobby?

El tiro con arco y la lectura.

¿Una cerveza?

Estrella Damm.

¿Una ciudad para perderse y hacer turismo político?

Londres.

¿Un momento histórico que te hubiese gustado vivir?

Me fascina la década de los 60s. Me hubiera encantado estar en la campaña Kennedy vs. Nixon de 1960.

¿Un líder histórico al que te hubiera gustado conocer?

Margaret Thatcher o John F. Kennedy.

¿Estás en alguna asociación de comunicación política?

Soy socia de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

¿Qué es ACOP para ti?

ACOP es un espacio de encuentro imprescindible para todos los profesionales de la comunicación política.

¿Qué especialidad ofreces a tus clientes?

Mensaje, discurso y *opposition research*.

¿Cómo pueden contactar contigo?

En Twitter [@mireiacastello](https://twitter.com/mireiacastello)



Noticias ACOP

La actualidad de
nuestra asociación





NOTICIAS ACOP

ACOP y LLYC te invitan a la presentación del libro *Comunicación Política: caja de herramientas*

El 9 de mayo, la consultora LLYC, especializada en comunicación, gestión de la reputación y asuntos públicos, y la Asociación de Comunicación Política invitan a los socios de ACOP a la presentación del libro *Comunicación Política: caja de herramientas*. Será en las oficinas de la consultora (C/ Lagasca 88, tercera planta) de 12.30 h a 14.00 h e intervendrán Joan Navarro, socio y vicepresidente de LLYC, y Enrique Gil-Calvo, autor del libro y catedrático de

Sociología en la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

En el libro, el autor desarrolla un ensayo de sociología política que reflexiona sobre la evolución reciente de la democracia, de su transformación y de sus crisis a causa del exceso de eficacia de la comunicación política, sobre todo a partir del recurso a las técnicas de marketing electoral, que han obligado a modificar la naturaleza de los partidos políticos y el desarrollo de campañas electorales. 

El 31 de mayo ACOP organiza la mesa de análisis electoral “La campaña sin fin”

Desde que en abril arrancó la campaña electoral para las generales, los ciudadanos se han visto inmersos en un tornado de discursos políticos, propuestas y nombramientos. Por este motivo, el próximo 31 de mayo a las 16.00 h, Lucía Méndez (*El Mundo*), Kiko Llaneras (*El País*) y Pilar Gómez debatirán sobre los diferentes aspectos de las campañas, el

comportamiento electoral y los retos de la comunicación política.

La mesa de análisis electoral “La campaña sin fin”, organizada por la Asociación de Comunicación Política, tendrá lugar en el Congreso de los Diputados previamente a la XII Asamblea General de Socios de ACOP, donde se tratarán los distintos asuntos de la asociación y se renovará el actual Consejo Directivo. 



Las grandes plataformas digitales multiplican la desinformación en los procesos electorales sin responsabilidad legal



Presentación del libro *Unfaking news*



**JUAN PEDRO
MOLINA CAÑABATE**
@MolinaCanabate
Profesor de
Comunicación
Corporativa en la
Universidad Carlos III
de Madrid.

Con motivo de la presentación del libro *Unfaking news. Cómo combatir la desinformación*, la Universidad Carlos III de Madrid celebró el encuentro Desinformación en procesos electorales. En él participaron Raúl Magallón Rosa (autor del libro), los periodistas Marta Peirano (eldiario.es) y Óscar Espiritusanto (periodismo-ciudadano.com) y los investigadores M^a Luz Congosto y Francisco Seoane. Para Marta Peirano, las estrategias de desinformación que advertimos en los últimos procesos electorales tienen una causa común: la información está controlada por grandes empresas no-periodísticas (como Facebook o Twitter) que actúan como verdaderos medios periodísticos sin serlo en realidad. De esta forma, eluden toda responsabilidad legal del daño causado por las noticias falsas o malintencionadas que circulan por sus cuentas.

A este peligro se añade, según Peirano, otro condicionante más: en algunos ca-

sos, como Facebook, la visibilidad de sus publicaciones está regida por los algoritmos. Es decir: al usuario le llega una información quizá sesgada y manipulada, pero con la que se identifica emocionalmente. El usuario vive, casi de forma literal, en la burbuja de información que él ha elegido y en la que se siente cómodo. Por otra parte, Peirano explicó el ya paradigmático caso de la estrategia de Donald Trump para ganar las elecciones de 2017 en Estados Unidos. Utilizó las redes sociales no para convencer al electorado de que le votasen a él, sino para localizar al votante demócrata y convencerle de que no diera su voto a Hillary Clinton porque ella les estaba defraudando. La investigadora M^a Luz Congosto explicó que, gracias a determinadas aplicaciones, es posible saber el histórico de las cuentas de Twitter. Es decir: cuántos cambios de perfil han experimentado, sobre qué temas han tuiteado, si han borrado o no tuits, si han tenido periodos de inactividad y cuándo han vuelto a estar operativas. De es- ▶



ta forma, es posible saber qué cuentas están siendo utilizadas con fines más o menos ilícitos para llevar a la práctica estrategias de desinformación, sobre todo en periodos electorales. El periodista Óscar Espiritusanto destacó la importancia de las organizaciones que se dedican a verificar la información. Citó el ejemplo de la comunicadora siria Zaira Erhaim, que ha puesto en marcha proyectos de alfabetización para periodistas en materia de *fact-checking*.

Es importante señalar que “las escuelas o facultades de Periodismo existen gracias a las *fake news*”, recordó Francisco Seoane. “El periodista Walter Lippmann propuso que los reporteros se formaran concienzudamente en técnicas de verificación porque sabía de primera mano el alcance que tenían los bulos y mentiras lanzados por los propagandistas en la Primera Guerra Mundial”.

Seoane explicó que “al principio, Lippmann entiende la desinformación co-

mo un problema mecánico: se trata de que los periodistas filtren bien para que los ciudadanos reciban una información veraz. Es lo que defiende en su libro *Liberty and the News* (1920) y en su estudio con Charles Merz sobre la desinformación del *New York Times* durante su cobertura de la revolución bolchevique (*A Test of the News*, también de 1920). Pero con el tiempo se vuelve más pesimista, muy en la línea del demoescepticismo de Ortega y Gasset, y en libros como *Public Opinion* (1922) o *The Phantom Public* (1925) plantea el problema de la desinformación como algo orgánico: ¿y si es el público el que no quiere conocer la verdad? Los informáticos se refieren a esta circunstancia con la frase *‘it’s a feature, not a bug’*, cuando entienden que lo que va mal en un sistema informático no es un virus que se pueda erradicar (mediante un filtro), sino que lo que va mal es una característica propia del sistema (en realidad, no nos interesa la verdad sino lo que satisface nuestros prejuicios)”. ❧

El Congreso de los Diputados acoge este mes la XII Asamblea General de Socios de ACOP

La Asociación de Comunicación Política celebra este año la XII Asamblea General de Socios. Será el próximo 31 de mayo a las 18.00 h en el Congreso de los Diputados. Como cada año, este encuentro servirá para informar del estado y avances de la asociación, los comités y las delegaciones territoriales, además de un informe sobre La Revista de ACOP y las redes sociales de la asociación.

En esta edición, además, se procederá a la rendición de cuentas del actual Consejo Directivo y se elegirá uno nuevo. En este sentido, todos los socios de ACOP podrán presentar sus candidaturas hasta el 25 de mayo, para lo que tendrán que rellenar un formulario publicado en la página *web* de la asociación y seguir las normas y procedimientos que se indican al respecto. Además, los socios que asistan a la XII Asamblea General de Socios de ACOP podrán presentar ese mismo día su candidatura ante los asistentes. ❧



Tabla valoración

Índice de popularidad de los
protagonistas políticos



Tabla de valoración

Mayo 2019

MANDATARIO	% APROBACIÓN	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN	FECHA MEDICIÓN	DIF. VARIACIÓN
 López Obrador - México	78 %	Grupo Reforma	Marzo 2019	▲ +11
 Putin - Rusia	66 %	Levada	Abril 2019	▲ +2
 Merkel - Alemania	53 %	Infratest Dimap	Abril 2019	▲ +1
 Medina - R. Dominicana	53 %	Centro Iberoamericano de Gobernabilidad	Febrero 2019	()
 Costa - Portugal	52 %	Eurosondagem	Abril 2019	▲ +3
 Carrie Lam - Hong Kong	49 %	Universidad de Hong Kong	Abril 2019	▲ +3
 Conte - Italia	49 %	Istituto IXE	Octubre 2018	()
 Morales - Bolivia	46 %	Ipsos	Abril 2019	
 Trump - EE. UU.	49 %	Gallup	Marzo 2019	▲ +6
 Vizcarra - Perú	44 %	Ipsos	Abril 2019	▼ -9
 Varadkar - Irlanda	43 %	Irish Times	Marzo 2019	▲ +9
 Sánchez - España	41 %	Metroscopia	Marzo 2019	▲ +4
 Trudeau - Canadá	40 %	Ipsos	Marzo 2019	
 Macri - Argentina	39 %	Rouvier & Asoc	Marzo 2019	
 Morrison - Australia	38 %	Essecial Report	Marzo 2019	
 Piñera - Chile	37 %	Plaza Publica Cadem	Marzo 2019	
 Bolsonaro - Brasil	32 %	Datafolha	Abril 2019	
 Duque - Colombia	30 %	Yanhaas	Marzo 2019	▼ -12
 Moreno - Ecuador	30 %	Cedatos	Marzo 2019	
 Macron - Francia	29 %	Ifop-Fiducial	Abril 2019	
 Tabaré Vázquez - Uruguay	28 %	Equipos Mori	Marzo 2019	▲ +4
 May - Reino Unido	23 %	Opinium	Abril 2019	▼ -3

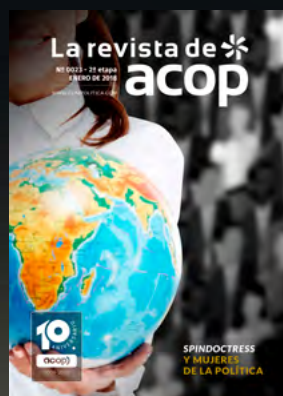
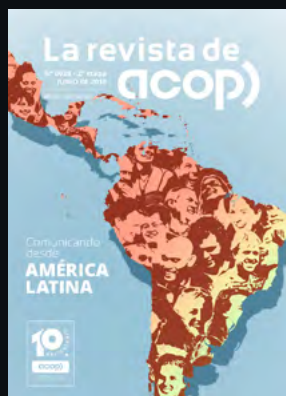
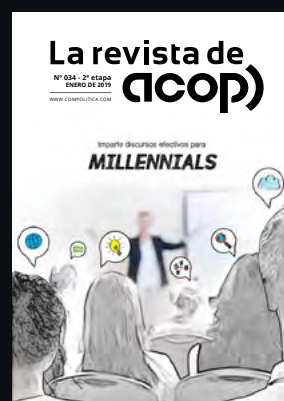
* Sin mediciones.

() no se dispone de nuevas mediciones.

Nota:

Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. Los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. Recogemos la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes. 📊



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

La revista de
acop)