

La Asociación de Comunicación Política (ACOP), con la colaboración del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, dedica la segunda edición de su Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política a un curso monográfico sobre el paquete estadístico R, de creciente uso entre los investigadores en ciencias sociales.

El curso se organiza en torno a seis talleres de tres horas cada uno, impartidos en tres días consecutivos, precedidos de una lección inaugural. Los talleres están especialmente dirigidos a estudiantes de máster y doctorado, investigadores universitarios y consultores de marketing político.

El curso ofrece la posibilidad de iniciarse en el paquete estadístico R sin necesidad de conocimientos previos, ilustrando sus posibilidades con ejemplos aplicables a la investigación en comunicación política (análisis de regresión a partir de datos de encuestas de opinión, *sentiment analysis* en Twitter, etc.)

La Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política es una iniciativa del Comité de Investigadores y Académicos de la Asociación de Comunicación Política.

#### Organiza:

---



#### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

compolitica.com  
E-mail: info@compolitica.com  
Teléfono: (+34) 91-737-02-92

---

#### Colaboran:



Escuela de Métodos de Investigación – 2ª Edición

# Introducción a R para investigadores en COMUNICACIÓN POLÍTICA

Del 13 al 16 de noviembre de 2019

Universitat Pompeu Fabra  
Barcelona



## PROGRAMA

### Miércoles, 13 de noviembre de 2019

19:30hs.- Lección inaugural, abierta al público:  
**'Informarse por Facebook, ¿malo para la democracia?'**

> Ana Sofía Cardenal  
(Universitat Oberta de Catalunya)

21:00hs.- Cena de recepción a los participantes

### Jueves, 14 de noviembre de 2019

#### Taller 1.- Qué es R y para qué sirve

> Basilio Moreno Peralta  
(Universitat Pompeu Fabra)  
9:00-10:30hs.- Taller 1 (Teoría)  
10:30-10:45hs.- Pausa café  
10:45-12:15hs.- Taller 1 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

#### Taller 2.- Operaciones básicas con R

> Basilio Moreno Peralta  
(Universitat Pompeu Fabra)  
13:00-14:30hs.- Taller 2 (Teoría)  
14:30-14:45hs.- Pausa café  
14:45-16:15hs.- Taller 2 (Práctica)

16:30-17:30hs.- Mentoring: Resuelve las dudas de tu proyecto con los profesores

18:00hs.- Programa social

### Viernes, 15 de noviembre de 2019

#### Taller 3.- Visualización de datos con R

> Alberto Muñoz García  
(Universidad Carlos III de Madrid)  
9:00-10:30hs.- Taller 3 (Teoría)  
10:30-10:45hs.- Pausa café  
10:45-12:15hs.- Taller 3 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

#### Taller 4.- Análisis de regresión con R

> Alberto Muñoz García  
(Universidad Carlos III de Madrid)  
13:00-14:30hs.- Taller 4 (Teoría)  
14:30-14:45hs.- Pausa café  
14:45-16:15hs.- Taller 4 (Práctica)

16:30-17:30hs.- Mentoring: Resuelve las dudas de tu proyecto con los profesores

18:00hs.- Programa social

### Sábado, 16 de noviembre de 2019

#### Taller 5.- Social Network Analysis con R

> Modesto Escobar  
(Universidad de Salamanca)  
9:00-10:30hs.- Taller 5 (Teoría)  
10:30-10:45hs.- Pausa café  
10:45-12:15hs.- Taller 5 (Práctica)

12:15-13:00hs.- Pausa almuerzo

#### Taller 6.- Análisis de sentimiento en Twitter

> Carlos Arcila Calderón  
(Universidad de Salamanca)  
13:00-14:30hs.- Taller 6 (Teoría)  
14:30-14:45hs.- Pausa café  
14:45-16:15hs.- Taller 6 (Práctica)

16:15-17:30hs.- Cóctel de despedida y entrega de diplomas

## COORDINADORES:

> Francisco Seoane Pérez  
Universidad Carlos III de Madrid

> Toni Aira  
UPF-Barcelona School of Management

> Carles Pont  
Universitat Pompeu Fabra

> Guillem Suau  
Universitat Pompeu Fabra

## INSCRIPCIONES:

Asociación de Comunicación Política  
compolitica.com  
E-mail: info@compolitica.com  
Teléfono: (+34) 91-737-02-92

## NÚMERO DE PLAZAS:

35 alumnos

## PRECIO DE LA MATRÍCULA:

150 euros (socios ACOP)  
350 euros (no socios)

## COLABORAN:

Universitat Pompeu Fabra  
Departamento de Comunicación  
Grupo de Investigación en Comunicación  
Política, Medios y Democracia