

# La revista de COMOP)

Nº 046 - 2ª etapa  
FEBRERO DE 2020

[WWW.COMPOLITICA.COM](http://WWW.COMPOLITICA.COM)

## ¿Líder o héroe?



## La revista de **acop**

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA  
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**  
CON TU MÓVIL.



*La Revista de ACOP*, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la mejor publicación política en cuatro ocasiones consecutivas: 2014, 2015, 2016 y 2017.

*La Revista de ACOP* es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección:

[larevistadeacop@compolitica.com](mailto:larevistadeacop@compolitica.com)

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

### SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[/photos/compolitica/](https://www.instagram.com/photos/compolitica/)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/asociación-de-comunicación-política-acop-](https://www.linkedin.com/company/asociación-de-comunicación-política-acop-)

## EDITA

**ACOP - ASOCIACIÓN DE  
COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Avda. Complutense s/n

Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta  
28040 Madrid (ESPAÑA).

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)

### DIRECTOR

Eduardo G. Vega, [@eduardoglezvega](https://twitter.com/eduardoglezvega)

### SUBDIRECTORA

Gabriela Ortega Jarrín, [@gabrielaortegaj](https://twitter.com/gabrielaortegaj)

### COMITÉ EDITORIAL

David Redoli, [@dredoli](https://twitter.com/dredoli)

Joan Navarro, [@joannavarro](https://twitter.com/joannavarro)

Jordi Rodríguez Virgili, [@jrvirgili](https://twitter.com/jrvirgili)

Joaquín Marqués, [@Quim\\_Marques](https://twitter.com/Quim_Marques)

Pedro Marfil, [@jpedromarfil](https://twitter.com/jpedromarfil)

Daniel García, [@danigarcia1986](https://twitter.com/danigarcia1986)

Eduardo Castillo, [@NassinCastillo](https://twitter.com/NassinCastillo)

Paola Cannata, [@PaolaCannata](https://twitter.com/PaolaCannata)

José Luis Izaguirre, [@jl\\_izaguirre92](https://twitter.com/jl_izaguirre92)

Pablo Martín Díez

Alejandra Artero, [@alejandrartero8](https://twitter.com/alejandrartero8)

Alberta Pérez, [@alberta\\_pv](https://twitter.com/alberta_pv)

Verónica Crespo, [@vcrespo03](https://twitter.com/vcrespo03)

Marina Isún, [@marinaisun](https://twitter.com/marinaisun)

### REVISIÓN Y CORRECCIÓN

Cristina Ramos, [@CrisRamDuq](https://twitter.com/CrisRamDuq)

### DISEÑO

Estudio VicenteRojo, [www.vicenterojo.net](http://www.vicenterojo.net)

### COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

**W. Lance Bennet**, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

**Michael Delli Carpini**, decano de la Annenberg School for Communication.

**Steven G. Dong**, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

**Stanley Greenberg**, doctor en Harvard.

**Marta Lagos**, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

**Simón Pachano**, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

**Holli A. Semetko**, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

**Heather Simpson**, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

**Silvio Waisbord**, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)  
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa  
ISSN 2445-3951



La democracia no cree en la democracia **10**



Finlandia, con "f" de femenino **17**



La consultoría política como profesión **20**

**04**  
**A FONDO**  
¿Líder o héroe?  
*Miguel Molina*

**10**  
**A FONDO**  
La democracia no cree en la democracia  
*Francisco González y Carlos Coria*

**17**  
**TENDENCIAS**  
Finlandia, con "f" de femenino  
*Susana Moreno*

**18**  
**TENDENCIAS**  
Croacia opta por un cambio  
*Elsa Albertini*

**20**  
**TENDENCIAS**  
La consultoría política como profesión  
*Mauricio de Vengoechea*

**23**  
**EL CAJÓN DEL CONSULTOR**  
Errores de comunicación política  
*Pablo Martín Díez*

**24**  
**EL CAJÓN DEL CONSULTOR**  
Calendario Electoral  
*Verónica Crespo*

**26**  
**EL CAJÓN DEL CONSULTOR**  
Reseñas  
*Eduardo Castillo*

**30**  
**EL CAJÓN DEL CONSULTOR**  
*Lapidarium*  
*Alberta Pérez*

**33**  
**SOCIAL MEDIA COMPOL**  
*Daniel García*

**37**  
**SOCIAL MEDIA COMPOL**  
El Blog  
*Marina Isún*

**38**  
**SOCIAL MEDIA COMPOL**  
La foto  
*Alejandra Artero*

**41**  
**UNA CAÑA CON...**  
Toni Aira y Àngels Llimargas  
*Beers & Politics*

**44**  
**NOTICIAS ACOP**

**49**  
**TABLA DE VALORACIÓN**  
Febrero 2020  
*Redacción*



# A fondo

Artículos de investigación en  
comunicación política





A FONDO

# ¿Líder o héroe?



**MIGUEL MOLINA**

@miguelmolinapcz

Director de la Fundación

Liderar con Sentido

Común

**E**n política la búsqueda del voto está ligada de una manera u otra a las hazañas personales de quienes se exponen a esa primera línea de fuego. El voto no ideológico, que es el mayoritario, tiende puentes a esos políticos que por alguna razón han destacado y han logrado el reconocimiento de una sociedad cada vez más agrietada con los partidos políticos tradicionales y con los emergentes. Y es en este escenario donde suelen surgir los nuevos líderes o héroes, que para la mayoría de la ciudadanía son su última salvación antes de rendirse y bajar la guardia. Nada está perdido, aunque las agujas del reloj no se detengan.

Ante el surgimiento de personajes excepcionales, ¿sabemos realmente identificar o diferenciar la figura de un líder respecto a la de un héroe? La primera tiene poca explicación puesto que hoy en día las definiciones de liderazgo se amontonan al ser un término investigado desde hace más de 100 años y que se muta según el contexto de cada momento. La segunda tiene más chispa. Un héroe político es algo así como un personaje que realiza, en un momento determinado, algo extraordinario, bien sea por una hazaña valiente o inteligente y que, a su vez, demuestre coraje sin ningún atisbo de miedos, entre otros rasgos.

En teoría, nos hallamos ante dos términos casi similares si se tiene en cuenta que los líderes son ciudadanos con una serie de características que les hacen únicos o destacables entre el resto, por decirlo de una manera sucinta. La línea entre líder y héroe es tan delgada que dificulta separar con claridad a quienes

consideramos nuestros líderes o nuestros héroes en el tablero de la política. Lo que sí queda asentado es que “la revolución del sentido común” (Pasarelli y Tuorto, 2018:47) a la hora de tomar decisiones políticas se hace más palpable en el ambiente europeo, no solo en España sino también en otros países como Italia. El sentido común debería ser la base de toda aventura política.

En España, las urnas de las elecciones generales nos han llamado a votar en catorce ocasiones y los datos de participación nos permiten identificar ciertos comportamientos tanto de los gobernantes como de los gobernados. En estas últimas convocatorias, se aprecia de forma objetiva el desgaste, el hastío de la gente, la desafección que todavía nos acompaña. ¿Motivos? Una mala praxis de los políticos, corrupción, distanciamiento de la política hacia los ciudadanos, control de los partidos políticos sobre las administraciones, crisis económicas, desempleo o sencillamente ausencia notable de un líder de líderes o héroe. La política se distancia de quién vota. El intermediario, es decir: el político, se olvida de sus compromisos con suma facilidad.



**Ante el surgimiento de personajes excepcionales, ¿sabemos realmente identificar o diferenciar la figura de un líder respecto a la de un héroe?**

Los porcentajes de participación hablan por sí solos y se aprecia como en las últimas convocatorias han ido decayendo a excepción de las que se han dado en 2019. Desde 2008 hasta este último año, los españoles han desconectado del mensaje y no cogen el guante al político de turno. El inicio de la crisis económica que se dio en 2007 fue uno de los detonantes y el punto de partida hacia ese bajo compromiso de ir a votar. El descrédito y la falta de un mensaje coherente con la realidad ha provocado que los partidos tradicionales se vieran ▶



amenazados por la irrupción de nuevas marcas políticas como Podemos o Ciudadanos, quienes tampoco han cumplido o han sabido administrar las expectativas de los votantes. Existe, por tanto, un largo trecho entre lo que se dice y lo que finalmente se hace. Y de ahí que el español se piense mucho el depositar el sobre en la urna.

“ En España, las urnas de las elecciones generales nos han llamado a votar en catorce ocasiones

Sin embargo, esta situación de desencanto abre la vía a que nuevas formas de pensar o de ver la evolución de este país puedan hallar su espacio en este amplio abanico de marcas y colores.

### LÍDER DE LÍDERES

Ante las dificultades por lograr pactos sólidos, la figura del líder de líderes se espera con expectación y por ello es posible que pueda aparecer en cualquier momento. La situación nacional permite que los partidos políticos busquen o rebusquen en sus armarios a ese personaje que vuelva a transmitir ilusión y esperanza, o que pueda firmar una hazaña de esas que harán historia. La nueva política debe repescar ese espíritu del que hizo gala el ya expresidente Barack Obama “Él siempre ha sido el candidato de la esperanza. Como primer presidente negro de Estados Unidos, mostraría un rostro nuevo al mundo [...]” publicó *The Economist*, citado en Price, 2009:122).

## Tabla. Histórico de participación en las generales desde las primeras elecciones

| AÑO              | PARTICIPACIÓN | PARTIDO MÁS VOTADO | PRESIDENTE       |
|------------------|---------------|--------------------|------------------|
| 1977             | 78,8 %        | UCD                | Adolfo Suárez    |
| 1979             | 68,0 %        | PSOE               | Felipe González  |
| 1982             | 80,0 %        | PSOE               | Felipe González  |
| 1986             | 70,5 %        | PSOE               | Felipe González  |
| 1989             | 69,7 %        | PSOE               | Felipe González  |
| 1993             | 76,4 %        | PSOE               | Felipe González  |
| 1996             | 77,4 %        | PP                 | José María Aznar |
| 2000             | 68,7 %        | PP                 | José María Aznar |
| 2004             | 75,7 %        | PSOE               | J.L.R. Zapatero  |
| 2008             | 73,9 %        | PSOE               | J.L.R. Zapatero  |
| 2011             | 68,9 %        | PP                 | Mariano Rajoy    |
| 2015             | 69,7 %        | PP                 | Mariano Rajoy    |
| 2016             | 66,5 %        | PP                 | Mariano Rajoy    |
| 2019 (ABRIL)     | 71,76 %       | PSOE               | Pedro Sánchez    |
| 2019 (NOVIEMBRE) | 69,87 %       | PSOE               | Pedro Sánchez    |

*Datos extraídos del Ministerio de Interior.*

Hay quien pueda soñar con el retrato de un superlíder, que nada tiene que ver con un villano de capa y espada. La política tiene la obligación de darle la vuelta a esta situación como si fuera un calcetín y abandonar las viejas fórmulas que ya no atraen ni convencen a las masas. En los tiempos actuales se apela al espíritu de “la sensibilidad, el criterio, el juicio, la prudencia e incluso la sabiduría” (Passarelli y Tuorto, 2018: 47). Lo fue Adolfo Suárez cuando nos permitió ver la luz con la Transición, Felipe Gonzá-

lez con una democracia asentada y con pilares fuertes, con José María Aznar capeando el temporal de la crisis, un José Luis Rodríguez Zapatero que hizo en su primera convocatoria renacer a la izquierda; Mariano Rajoy, que aportó ilusión a la derecha y, en este tramo final, con un Pedro Sánchez persistente en su lucha por querer gobernar en solitario y sin mayoría en la Cámara. Y, por detrás de todos estos nombres, no se puede dejar fuera a los que han buscado su hazaña histórica, como los rivales de la ▶



oposición o los de su propio partido cada vez que ha habido unas primarias.

Actualmente, aparecen hombres y nombres de todo tipo: Santiago Abascal (VOX) que apela a la bandera como símbolo de unión; el ya desaparecido de la política en activo -aunque su regreso es cuestión de tiempo-, Albert Rivera (Cs), con su particular discurso e imagen de ciudadano de calle; Pablo Casado (PP) como revulsivo o Pablo Iglesias (UP) que echa de hemeroteca para recordar quienes fueron sus antepasados. Todos ellos ponen su mirada en la resolución de un conflicto concreto dado que, tal y como se refiere Russell L. Ackoff (citado por Swan, 2018:164), esta serie de políticos se posicionan entre los que se enfrentan a un problema, buscan objetivos, manejan variables controlables o simplemente relacionan todas las anteriores para resolver una cuestión de interés general.



“ Esta situación de desencanto abre la vía a que nuevas formas de pensar o de ver la evolución de este país puedan hallar su espacio en este amplio abanico de marcas y colores

En todos estos casos se hallan mezclados todo tipo de liderazgos, pero ninguno de ellos alcanza la plenitud del término “héroe”. Todos los presidentes de Estado del arco democrático han cumplido

sus funciones dentro de los respectivos partidos a los que han pertenecido, han crecido y se han visto envueltos en infinidad de situaciones que requerían de decisiones valientes. Sin embargo, la diferencia entre líder y héroe deja a la segunda huérfana. Hasta la fecha, el héroe, el líder de líderes, el superlíder no encuentra a su talismán, principalmente, a nivel nacional. Los tenemos en otros niveles de la Administración, pero todavía se resiste en lo más alto del escalafón político. También es cierto que en esto de la política, los héroes son los primeros en ser olvidados ya que la dificultad a la que se exponen para dar el salto a una esfera de mayor prestigio es

superior, eclipsados bien por liderazgos o simplemente frenados o defenestrados por las estructuras del partido.

A pesar de todo, a lo largo de la historia de la democracia española, nuestros pueblos esconden grandes hazañas de políticos que irrumpieron la barrera de su anonimato al abanderar una causa y convertirla en realidad. Estos valientes nunca tuvieron su espacio a nivel nacional pero seguro que sus más allegados tienen presente sus aportaciones a la política. Y es que no todos consiguen el respaldo de los aparatos del partido. Algunos se olvidan lo primordial para triunfar en política: no es suficiente con ▶



“decir” sino que hay que pasar al otro extremo, que es el “hacer”. Y no todos los que logran dar el salto lo cumplen, se olvidan de lo segundo y frustran los sueños de quienes anhelan el fin de sus preocupaciones. Los políticos de ahora se basan, entre otros, en tres pilares, que “las personas sean felices, que tengan compromiso y busquen resultados” (Swan, 2018:158). Todas ellas exigibles a los líderes del siglo XXI.

“ Ante las dificultades por lograr pactos sólidos, la figura del líder de líderes se espera con expectación

Sin embargo, la figura del héroe no está tan extendida porque esta escasea, no depende de cualidades de los diferentes liderazgos para emprender una aventura política. En teoría, el héroe se revela, actúa y logra un bien común frente a los pilares del *status quo*. El héroe aporta valor a sus acciones y no se pliega ante las dificultades. Asume con entereza sus acciones. A esta figura no se le espera, llega sin avisar. Su presencia es inesperada y oportuna. Sus acciones cobran valor entre las masas por sus consecuencias y por la amplitud del beneficio. El líder, por el contrario, es más fácil de detectar. Tanto si procede de la vía innata o bien por la del aprendizaje, el votante le concederá su apoyo en las urnas por lo que transmite y obtiene a lo largo del tiempo. El ciudadano quiere ver en sus cargos públicos o en los candidatos a seres similares a ellos mismos, como si se vieran en el

espejo. El líder sabe cómo hacerlo, está formado o ha adquirido con la experiencia las armas para ganar votos. Al héroe hay que dejarlo que el transcurso de la historia lo fabrique.

Los tiempos que corren de desafección, de descrédito de políticos y partidos, de ausencia de liderazgos y distanciamiento de las élites con la sociedad, crean el germen perfecto para que nazca la figura del héroe, que se hace necesaria máxime cuando la situación política general no modifica sus conductas. Más pronto que tarde, alguien irrumpirá con este estancamiento. Cuestiones todas ellas de relevancia para un país, para gobernantes y gobernados. La responsabilidad de quienes ocupan cargos públicos queda en entredicho ante los problemas sistemáticos que azotan a los españoles. Pasan los años, las legislaturas, los presidentes, los partidos políticos, etc., y la sensación de la sociedad es que todo sigue igual de anclado. Ya lo dijo el CIS en 2019, los problemas de los españoles en estos últimos años se mantienen: el desempleo, los problemas económicos, la corrupción y los políticos.

Entonces, ¿líder o héroe? ¿Una cosa lleva a la otra? O, como en casi todo ¿hay un antagonismo con la figura del villano? España y, otros países latinos, están en manos de ciertos políticos que están subidos a una bicicleta estática y por mucho que pedaleen siempre están en el mismo punto. Ni avanza la política ni tampoco la sociedad. La ciudadanía busca respuestas a sus inquietudes “a su metro cuadrado vital” (Sola, 2019) que es lo que realmente requiere el votante, y por ese motivo suspira por alguien

excepcional, por actitud o por hazaña. Así pues, este sería el enigma por resolver: ¿queremos un líder o un héroe?

## BIBLIOGRAFÍA:

Centro de Investigación Sociológica (CIS). *Informe macrobarómetro de octubre 2019. Preelectoral elecciones generales 2019*. Estudio N.º 3263 correspondiente a los meses de septiembre y octubre. Recuperado el 1 de febrero de 2020: [http://www.rtve.es/contenidos/documentos/encuesta\\_preelectoral\\_cis\\_10n.pdf](http://www.rtve.es/contenidos/documentos/encuesta_preelectoral_cis_10n.pdf)

Passarelli, G. y Tuorto, D (2018); *La Lega di Salvini. Estrema destra di governo*. Bologna, Italia: Società editrice il Mulino.

España. Ministerio de Interior (2020), Subsecretaría. Dirección general de Política interior. Histórico de las elecciones generales. Recuperado el 1 de febrero de 2020 desde <http://www.infoelectoral.mir.es/es/web/guest/listado-de-elecciones-celebradas-por-fecha>

Price, J. (2009). *Barack Obama, la voz de un líder americano* (Alberto Clavería, trad.). Selección Público.

Sola, A. (Julio de 2019). Cursos de Verano UMH: II edición del Curso “Comunicación Política, estrategia y nuevos liderazgos”. Videoconferencia llevada a cabo en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Swan, R. (2018). *El método Macron. Las 68 claves para el éxito del joven presidente que rompe moldes*. Barcelona: Planeta.







A FONDO

# La democracia no cree en la democracia



**FRANCISCO TOMÁS GONZÁLEZ CABAÑAS**  
@frantomas30

**CARLOS A. CORIA GARCÍA**  
@CarlosACoriaG

Centro de Estudios Sociales y Políticos  
Desiderio Sosa.  
Corrientes. Buenos

“Una aparición tan enigmática como universal es la de la masa que de pronto aparece donde antes no había nada. Puede que unas pocas personas hayan estado juntas, cinco, diez o doce, solamente. Nada se había anunciado, nada se esperaba. De pronto, todo está lleno de gente. De todos los lados afluyen otras personas como si las calles tuviesen solo una dirección. Muchos no saben qué ocurrió, no pueden responder a ninguna pregunta; sin embargo, tienen prisa de estar allí donde se encuentra la mayoría. Hay una decisión en sus movimientos que se diferencia muy bien de la manifestación de una curiosidad habitual. Se piensa que el movimiento de unos contagia a los otros, pero no es sólo eso, falta algo más: tienen una meta. Antes de que hayan encontrado palabras para ello, la meta pasa a ser la zona de mayor densidad, el lugar donde hay más gente reunida” (Cannetti, 1981, p. 5).

Así como, de acuerdo a **Cristina Calcagnini**, “para caracterizar el inconsciente freudiano habría una fórmula: Dios no cree en Dios, que es lo mismo que decir hay inconsciente” (2002, p. 6), las generales de la ley le corresponderían a nuestras democracias representativas a las que podríamos comprender en sus abismales filtraciones, en sus siderales vacíos, al adolecer esta de la convicción de creer en sí misma, que sería lo mismo que decir que hay un pueblo a la deriva,

desguarnecido, empobrecido, asediado por problemáticas indignantes e inhumanas, privado de una institucionalidad que lo ordene, bajo parámetros en los que se consensue un acuerdo que dote de sentido a esa voluntad general con posibilidades de firmar un contrato social que se defina, semántica como conceptualmente: de democrático.

**Derrida (1989)** sentencia de forma categórica, crucial: “La ley misma no llega quizá, no nos llega, sino transgrediendo la figura de toda representación posible. Cosa difícil de concebir, como es difícil de concebir cualquier cosa que esté más allá de la representación, pero que obligará quizás a pensar completamente de otro modo” (1989, p. 122).



**Nos gobiernan en nombre nuestro, sin que podamos hacer otra cosa que delegar en nombres concretos tal poder**

Esto mismo que parece orillar la obviedad de una tautología, es sin embargo lo que en cada aldea que se define como democrática, sucede cotidianamente. Queremos creer en la democracia, más no así en quiénes la representan. Esta dislocación del sentido de lo político, nos define en cuanto a nuestra paradójica, como palmaria, contradicción, que más que tal, se transforma en una contracción.

Contracción es un término clave. Gramaticalmente es cuando la pronunciación de dos palabras origina una palabra nueva. Clínicamente es el trabajo de parto que alumbrará más luego el nacimiento o la posibilidad de que este se dé.

Arriesgaremos en afirmar que en nuestra contracción democrática, dos fuerzas antagónicas, sin ánimo de anteponerse una por sobre otra, pero en la obligación de convivir armónicamente, se azuzan, cuando no se trenzan en una disputa sin cuartel y sin final.

Nos gobiernan en nombre nuestro, -del pueblo, de la ciudadanía, garantizándonos ▶



libertad de expresión y libertad electoral o de voto, elección u opción condicionada-, sin que podamos hacer otra cosa que delegar en nombres concretos tal poder. Caemos en la representación y desde ese momento dejamos de creer en la idea de lo democrático en su estado puro. Hasta los propios representantes, dejan de creer en el sistema que los ungió, como, concomitantemente, en sí mismos. Retomando aquello de **Freud** que definió lo inconsciente, -Dios descreyendo de sí mismo-, nuestra transgresión, -en la salida a la representación, que plantea **Derrida (1989)**-, no es lineal, directa u obvia (de único camino). De ser así, viviríamos en estados revolucionarios permanentes, en las reconversiones del orden establecido, a cada rato o de seguido. Sin embargo, nos transgredimos, al montarnos en un teatro de operaciones (que ya es una representación de la realidad) en donde hacemos de cuenta que creemos en lo que no creemos. Vivimos en las interfaces de medios de comunicación, de la virtualidad de redes sociales, que nos alimentan, contumazmente de que racionalmente, es imposible creer en los representantes de lo democrático (los políticos), cuando en verdad, no creemos en la democracia, ni como forma, ni como valor, apenas la sostenemos como símbolo de aquello que transgredimos, procaz como permanentemente.



Vivimos en las interfaces de medios de comunicación, de la virtualidad de redes sociales

**Habermas (1980, simposio)** recuerda una reflexión de Marcuse, “si actuásemos con lógica, raciocinio, y dentro de los marcos legales de la institucionalidad democrática, tendríamos que hacer uso del siguiente derecho, en nombre de la ▶



▼  
democracia: Apelar al derecho a la resistencia es apelar a una ley superior, que tiene validez universal, esto es, que trasciende el derecho y el privilegio autodefinidos de un grupo particular. Y existe realmente una estrecha conexión entre el derecho a la resistencia y la ley natural. Si apelamos al derecho de la humanidad a la paz, al derecho a abolir la explotación y la opresión, no estamos hablando de los intereses de un grupo especial, auto-definido, sino más bien y, de hecho, a intereses que pueden demostrarse como derechos universales”.

“ La palabra representa un concepto, una idea, finalmente, una aspiración, un deseo

No nos afecta, no nos asusta, ni tampoco nos rebela, la pobreza, la marginalidad o todo de lo que nos priva lo democrático. Nos quedamos, con la transgresión de hacer de cuenta que creemos, en eso mismo (en la democracia como expresión de un sistema que nos integre, que nos respete, que establezca prioridades para los que se encuentren relegados en relación a los que no) en que no creemos, dejándonos, normativamente, la posibilidad, de que nunca usaremos, de elegir otro sistema que no sea el democrático, por la falla de este en su integralidad y no en su conformación (adjudicar la culpa o responsabilidad a la casta, la clase o la política).

La palabra representa un concepto, una idea, finalmente, una aspiración, un deseo. Los cambios, las



modificaciones, no se logran desde lo nominal, desde la denominación de una cosa por otra, que finalmente nos siga significando lo mismo, por el ruido de un significante que suene distinto.

Cuando, tengamos la posibilidad que la contracción democrática, nos depare en el entendimiento de que la transgresión, como salida, la subversión como instancia superadora o complementaria, la revolución del sentido a decir de la poeta **Alejandra Pizarnik**, nos conmueva en la humana comprensión de que “la rebelión consiste en mirar una rosa hasta pulverizarse los ojos” (1962, p. 63), recién en tal contexto podríamos animarnos a

crear que deseamos habitar bajo principios democráticos, en el mientras tanto, hacemos de cuenta, actuamos tal convencimiento, y a veces nos sale bien, la actuación, y otras no, tan solo esto es lo que define el público, como el votante, con su aplauso, como con su voto, a sabiendas, sin que lo que lo reconozcamos abiertamente, que asistimos a una teatralización de la vida real o de una supuesta verdad representada, como democrática.

### LA DEMOCRACIA ES ERRANCIA

Según el pensamiento de la errancia, la identidad no se halla en la raíz sino en la relación. “Puntos de partida de esta concepción son los ▶



conceptos de rizoma y nomadismo de **Deleuze y Guattari**. Es en el pensamiento del rizoma –noción que se opone a la de raíz única y totalitaria– donde un autor como **Glissant** ubica el comienzo de lo que él denomina una poética de la relación, según la cual toda identidad se despliega en una relación con el otro. Asimismo el concepto de nomadismo opuesto al de sedentarismo cuya raíz intolerante fundaría la ley, lo lleva a reflexionar sobre lo que llama nomadismo circular, que está ligado a sus contingencias más que al goce de la libertad” (Rodríguez Ballester, 2018, online).

La democracia entendida como el sistema, como la plataforma, como la posibilidad manifiesta y lograda para que el hombre en cuanto tal, pueda desandar su ser más furtivo, experimentar la libertad de expresión, como de pensamiento, debe sustentar, tales intenciones, en la relación que promueva entre los integrantes que se declaren prestos a vivir bajo tales consignas democráticas. Desde este mar de relaciones, desde estos vientos errantes, o de errancia, brotarán luego los rizomas, que al ver la luz, podrán ser de todos aquellos que lleven los frutos postreros, nómadamente, dejándose llevar por sus impresiones, razones y emociones, pero por sobre todo, nunca sometidos, a lo arbitrario, de lo único, de lo totalitario, que plantea ese sedentarismo de raíz, que sostiene a la ley, por la pirámide jerárquica de un escalafón normativo, que no tiene más sentido que de preciarse de hacerse cumplir, a como dé lugar, y como fuere, sin que importe otra cosa, llevándose puesto en esa rigidez, tensa, del formalismo, a la humanidad y su condición.

La democracia debe ser comprendida y difundida, bajo este significativo de la errancia, en relación, a que, probable y posiblemente, solo y nada más, sea, y más allá de la redundancia, relación entre sus integrantes. En sentido contrario, por sobre todo, de los principios con los que ejercemos nuestras democracias cotidianas, ni la institucionalidad de sus formas, de sus métodos, o de sus preceptos, nos pueden hacer creer que vivimos democráticamente, porque una determinada ley, expresa, que votemos con periodicidad o que en cierta carta de intenciones, o *corpus* normativo, se establezca que los habitantes de un territorio pasan a denominarse ciudadanos, y que por esa suerte de pase, semántico y nominal, como mágico, adquieren, abruptamente, la seguridad de que serán respetados sus derechos más básicos y elementales, como el de poder comer y luego de ello, hablar en caso de querer o desear.



**Asistimos a una teatralización de la vida real o de una supuesta verdad representada, como democrática**

Dislocar, - J. Alemán lo define como "dislocación es la condición de posibilidad de que se produzca un acto instituyente y reactivador de la sedimentación, en suma, un acto político que levante la represión en la que lo social se ha vuelto una inercia y se revele en su condición temporal y contingente. La dislocación es tiempo, lo social es espacio. El acto político que surge de la dislocación introduce la temporalidad en la inercia espacial de lo social”

(citado en González Cabañas, 2018, online). El concepto de lo democrático, tal como nos lo implantaron, o como lo implementaron, desde nociones sedentarias, rígidas, unívocas, absolutas y autoritarias, pasa a transformarse, deviene, se deconstruye, como posibilidad, en la vía democrática, es decir de relaciones, de interrelaciones, a las que debemos apostar, por las que debemos jugarlas, en un sentido instintivo de lo lúdico, para vivenciar, una experiencia democrática que nos permita, el libre fluir de la expresión, del pensamiento, como de la sensación y de la emoción, que tal logro nos produzca en nuestra humana condición, apta para posibilidades tales, más todas las otras, aquí no señaladas.

La democracia al instituirse en lo otro que no es, conserva su piel nominal, su epitelio, su máscara, para ocluir todo aquello que en verdad debiera ser u ofrecer. Todo lo democrático, está estructurado en un lenguaje, que no es el legal, ni el legitimador, que aparenta sostener, el edificio en el cuál, se asientan, todas y cada una de nuestras instituciones, arrastrando con ello, a sus oportunos ocupantes, a los que sedimenta y sepulta con el lodo de la clase o la casta.

La democracia, entendida y, sobre todo, ejercida, desde esta perspectiva perversa y contumaz, no solo que nos requiere cautos, certeros y adormecidos en nuestra posibilidad crítica o reflexiva, sino que pretende continuar, sempiternamente, ad *infinitum*, entronizada, en la idea, implantada, implementada, como inauténtica, que tiene que dar respuestas, y que a su vez, estas sean tanto ciertas, como útiles y buenas.





Sino frenamos a la concepción de lo democrático, desde esta primera instancia, desde esta dislocación, todo lo que continúa después es la historia de los últimos años en Occidente, nada escapa en ese hermetismo absolutista del círculo vicioso del uróboro en que se convierte lo democrático, que obtiene, en lo que se devora, razones para sus argucias, incrementa su sostén, en presentarse, performativamente, como útil y conveniente, además de probo y, sobre todo, mejorable.

La democracia, en caso de que la deseemos, en caso de que la pretendamos experimentar, requiere de incautos, de equívocos, de errancias, de perspectivas, de rizomas, de relaciones, de desamparos, de nomadismos, de interdicciones y de lo que usted bien podría agregar, en la escritura, en la tachadura o en su cotidianeidad en donde en caso de que en nombre de la democracia que ocluye, que totaliza, que absolutiza, se le ofrezca, apropiarse de alguna instancia temporal para hacerla egoístamente suya, deje tal instrumento de lado (la posibilidad), y se deje llevar por la profunda intuición de su humanidad. ✎

## BIBLIOGRAFÍA

Canetti E. (1981). *Masa y Poder*. Barcelona: Ed. Muchnik

Calcagnini, C. (2002) *La transferencia y el amor*. Buenos Aires: Escuela freudiana de Buenos Aires

Derrida, J. (1989) *La deconstrucción en las fronteras de la filosofía*. Buenos Aires: Paidós.



González Cabañas, F. T. (2018) La democracia es errancia. *Diario 16*.

Habermas, J. (1980) *La psique al terror y el renacimiento de la subjetividad rebelde*. Simposio.

Pizarnik, A. (1962). *Árbol de Diana*, Buenos Aires: Ed. Sur.

Rodríguez Ballester A. (2018). Pensamiento de la errancia. *Revista Ñ. Febrero*.



# Tendencias

Artículos sobre la actualidad política y su comunicación





TENDENCIAS

# Finlandia, con “f” de femenino

## Sanna Marin se convierte en la primera ministra más joven del mundo, a sus 34 años



**SUSANA MORENO**  
@Susamoren  
Periodista

**E**s una *millennial*, muy activa en redes sociales, preocupada por la ecología, y firme defensora de la igualdad. Este retrato podría ser el de cualquier viajera del metro que se sienta a tu lado absorta en un video de YouTube que mira en su móvil. Pero en Finlandia es el de su primera ministra, la joven que, a sus 34 años, va a decidir sobre el futuro de 5.500.000 de habitantes, gracias a una sociedad más meritocrática y liberal que la media del resto de países.

Es la historia de Sanna Marin, la primera ministra más precoz del mundo, la primera de su familia que pudo ir a la universidad y la primera que ha conseguido liderar una coalición de centroizquierda de cinco partidos totalmente dirigida por mujeres. Acaba de llegar a la jefatura del gobierno finlandés con la cartera llena de medidas en pro del bienestar, la conciliación, el medioambiente y los jóvenes.

El resto del mundo no se había recuperado aún de su sorpresa por la juventud de esta mandataria cuando ella desveló la primera propuesta de su gobierno, **la jornada semanal de cuatro días**. “Creo que las personas merecen pasar más tiempo con sus familias, seres queridos, pasatiempos y otros aspectos de la vida, como la cultura”, defendió la joven Marin el día en que hizo pública su declaración de intenciones. A su favor juega que gobierna un país con uno de los niveles más

altos de cobertura sindical de Europa (el 91 % de los finlandeses están adscritos a convenios colectivos que garantizan tiempo de trabajo, salario y condiciones, frente al 60 % de la Unión Europea) donde la flexibilización de horarios es una práctica habitual. Ya en 1996 el denominado Pacto de Horas de Trabajo permitía por ley que los empleados pudiesen empezar su jornada hasta tres horas antes o acabarla hasta tres horas más tarde en función de lo que necesiten. En su contra, arrecian las críticas que aseguran que reducir el horario sin mermar el salario será una ruina para las empresas. Pero Marin se muestra firme en su propósito y esgrime el ejemplo de Japón y de grandes empresas como Microsoft donde la jornada de cuatro días ha logrado un aumento de la productividad de sus trabajadores de un 40 %.

El otro pivote sobre el que se apoya la política progresista y verde de Sanna Marin es la **igualdad**. En su blog un día cuenta que habla finés, sueco e inglés y que chapurrea el alemán, y al siguiente nos desvela que reside a las afueras de Tempere, en un barrio tranquilo de estudiantes y jubilados. Pero nunca se olvida de la lucha femenina por la igualdad. Dice la primera ministra que “los techos de cristal no se rompen si las mujeres ceden o se rinden”. Sí. En su Ejecutivo las mujeres copan doce de las 19 carteras ministeriales, y la paridad salarial de género alcanza al 83 % de la economía (solo por detrás de Islandia y Noruega), pero en la calle queda mucho por hacer. Cada año 50.000 mujeres sufren violencia sexual, según un informe de Amnistía Internacional, y sin embargo las leyes anticuadas impiden que estos delitos sean llevados ante la justicia: en el año 2017 solo se dictaron 209 sentencias condenatorias. Marin quiere reformar las leyes que favorecen la impunidad de los agresores sexuales.

El **medioambiente y los jóvenes** son otros desafíos que la primera ministra de Finlandia afronta con determinación en este gobierno que acaba de estrenar. Se ha empeñado en descarbonizar la economía finlandesa en el año 2035, aumentar el gasto social en 1.230 millones de euros hasta 2023, subir los impuestos, generar empleo, proteger la sanidad y mantener el sistema educativo finlandés a la cabeza del ranking de calidad en Europa.



# Croacia opta por un cambio



**ELSA ALBERTINI**

Consultora de  
comunicación política y  
corporativa

**C**on el aumento del escepticismo europeísta (tras el *brexit*) y cuando podríamos pensar que la tendencia se inclinaba a levantar más muros, Croacia cambia su rumbo político.

Este país de Europa Oriental estará en 2020 al frente de los 28 y con una dirección muy diferente a la anterior.

Como era de esperar, el pueblo croata tuvo que celebrar una segunda vuelta el pasado 5 de enero para elegir a su quinto presidente, pues en los primeros comicios, no se llegó a obtener la mayoría absoluta.

## ELECCIONES

Unos 3,8 millones de ciudadanos croatas estuvieron llamados a las urnas, entre ellos, unos 177.000 en el exterior. La asistencia fue del 54,7 % y la mayoría acompañó al ex primer ministro Zoran Milanovic, quien asumirá la presidencia de Croacia tras lograr la victoria con el 52,70 % de los votos en la segunda vuelta de los comicios.

Según el escrutinio del 99,9 % de los votos, el socialdemócrata, consiguió un 53 % de las papeletas emitidas. Mientras que su rival del partido conservador, y actual presidenta, Kolinda Grabar-Kitarovic, obtuvo un 47 %. Aunque el resultado haya sido apretado, el pueblo croata castigó los graves problemas de corrupción que han provocado la salida de muchos del país.

Debemos recordar que, aunque con un carácter más bien protocolario, el cargo presidencial en Croacia tiene una dura-

ción de cinco años y puede ejercer una gran influencia en el país. Además, representa al Estado en el extranjero e influye en la formación de la política exterior.

## UNA CROACIA "NORMAL"

En su última campaña, Milanovic dirige su discurso no solo a los croatas sino también a los ciudadanos que no lo son. El ex primer ministro tiene muy claro que la normalidad es estar en contra del odio, del nacionalismo, y critica la obsesión con el pasado. Además, tras conocerse los resultados, ha insistido en que trabajará para mejorar las relaciones con sus vecinos, sobre todo en lo económico y comercial.

Al parecer, el jurista y diplomático buscará dar una nueva dirección al país, una Croacia más moderna y progresista.

"Nadie en la Croacia en la que yo seré presidente se sentirá como ciudadano o ciudadana de segundo orden. Nadie", destacó Milanovic.

El socialdemócrata fue primer ministro de Croacia entre 2011 y 2016 y en su mandato abogó por los derechos de los homosexuales y otras minorías, suscitando, como no podía ser de otra manera, protestas en los círculos nacionalistas.

## PATRIOTISMO Y PASADO

Mientras tanto, Grabar-Kitarovic insiste con un mensaje que evoca viejas batallas, donde resalta el patriotismo y se muestra dura contra la minoría serbia. La conservadora hace hincapié en la guerra patriótica, y resalta los valores de la fe católica, la familia tradicional y los veteranos de la guerra.

Resulta que pierde fuerza la opinión generalista de que la mayoría del electorado croata es conservador y de derechas. Según las encuestas, el 70 % de los ▶



*Kolinda Grabar-Kitarović*



*Zoran Milanović*

▼  
croatas se muestra descontento con el rumbo del gobierno de Grabar-Kitarovic, debido a los graves problemas de corrupción que han provocado la salida de muchos jóvenes croatas a Europa Occidental en busca de mejores oportunidades.

El 2020 se presenta muy interesante para Croacia. Ojalá que los cambios traigan buenos frutos tanto en el país como en su presidencia rotatoria en la UE. 🇺🇦





# La consultoría política como profesión



**MAURICIO DE VENGOECHEA**  
@devengo  
Estratega político

Cada vez que la curiosidad toca nuestra puerta y alguno de nosotros se pregunta cuándo y cómo nació a la consultoría política y quién fue el primer consultor que existió, las respuestas suelen ser diversas y también ilustrativas.

Lo primero que nos viene a la mente es el nombre de Nicolás Maquiavelo, diplomático, filósofo y escritor italiano a quien la suerte le permitió vivir el período de mayor esplendor de Florencia en el Renacimiento. Fue entonces cuando Maquiavelo escribió su obra más conocida *El Príncipe*, y su obra más importante *Discursos sobre la Primera Década de Tito Livio*, dos compendios con importantes planteamientos filosóficos, destacado análisis político y recomendaciones pragmáticas que convirtieron al asesor florentino, en un influyente referente del trabajo de los consultores políticos de nuestros días.

Sin embargo, no podríamos asegurar que Maquiavelo haya sido el precursor de esta profesión que ejercemos con pasión muchos de los lectores de *La Revista de ACOP*, ya que entre el año 102 y el 43 a. C., Quinto Tulio Cicerón escribió una larga e interesante carta dirigida a su hermano, el político y gran orador romano Marco Tulio Cicerón, titulada *Petitione Consulatus o Commentariolum Petitionis*, se convirtió en un texto que ha sido considerado por muchos como el

primer manual de campaña electoral de la historia. Lo curioso es que lo hizo para recomendar acciones electorales en un sistema no democrático, como fue el Imperio Romano.

Mucho tiempo antes de que lo hiciera Marco Tulio Cicerón, un importante estratega militar de origen chino, Sun Tzu, al que muchos historiadores consideran una figura histórica no auténtica, escribió, se calcula entre el 722 y el 481 a. C., un verdadero tratado sobre estrategia y tácticas militares conocido como *El Arte de la Guerra*, un texto apasionante que, ciertamente, ha tenido una gran influencia en muchos consultores de la era moderna.

Y para no extendernos más de la cuenta y entrar a hablar de la consultoría política tal y como la conocemos hoy, no podemos pasar por alto a Carl Von Clausewitz, uno de los más influyentes historiadores y teóricos de la ciencia militar moderna, cuyo pensamiento no solo ha influido decenas de campañas políticas en lo que a su operación táctica se refiere, sino que sus ideas se enseñan en las academias militares y en cursos y posgrados de marketing político y empresarial en varios países del mundo.

Ahora bien, si de lo que hablamos es de la profesión tal y como la conocemos hoy en día, la figura central es sin duda Joseph Napolitan, más conocido en el mundo de la Comunicación política moderna como "Joe", pues fue él quien acuñó el nombre de Consultor Político. Napolitan, asesoró más de cien campañas electorales en Estados Unidos, y muchas otras en países de Europa, Asia y América Latina. Participó en la elección de John F. Kennedy en 1960, y fue el consultor principal de la campaña de Hubert Humphrey en 1968. Ese mismo año, salió a buscar en el mundo entero a quienes hacían lo mismo ▶



▼ que él, con el firme propósito de profesionalizar nuestra actividad, a la vez que entendió la importancia de trabajar para propagar y defender la libertad y los valores democráticos en el mundo entero. En este loable propósito, Joe se encontró con Michel Bongrand, quien había sido consejero en 1965 de la campaña del General Charles De Gaulle y junto a él, fundó en 1968, la Asociación Internacional de Consultores Políticos, IAPC. Un año más tarde, el propio Napolitan crea la Asociación Americana de Consultores Políticos, AAPC; y años más tarde inspirados en su esfuerzo aparecieron la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, ALACOP; la Asociación Europea de Consultores Políticos, EAPC;

la Asociación de Comunicación Política, ACOP; y diversas asociaciones que promueven nuestra actividad profesional, en muchos países del mundo.

Actualmente, 52 años después, cuando la profesión de consultor político impulsada por Joe Napolitan se proliferó y pasó a convertirse en una de las profesiones más apetecidas del mercado, me honra haber sido elegido presidente de la IAPC, y representar a los colegas de Hispanoamérica en la principal asociación que reúne colegas venidos de todos los continentes.

Hoy, los consultores hispanoamericanos tenemos la oportunidad de mostrar en la próxima reunión anual de la IAPC, que se celebrará

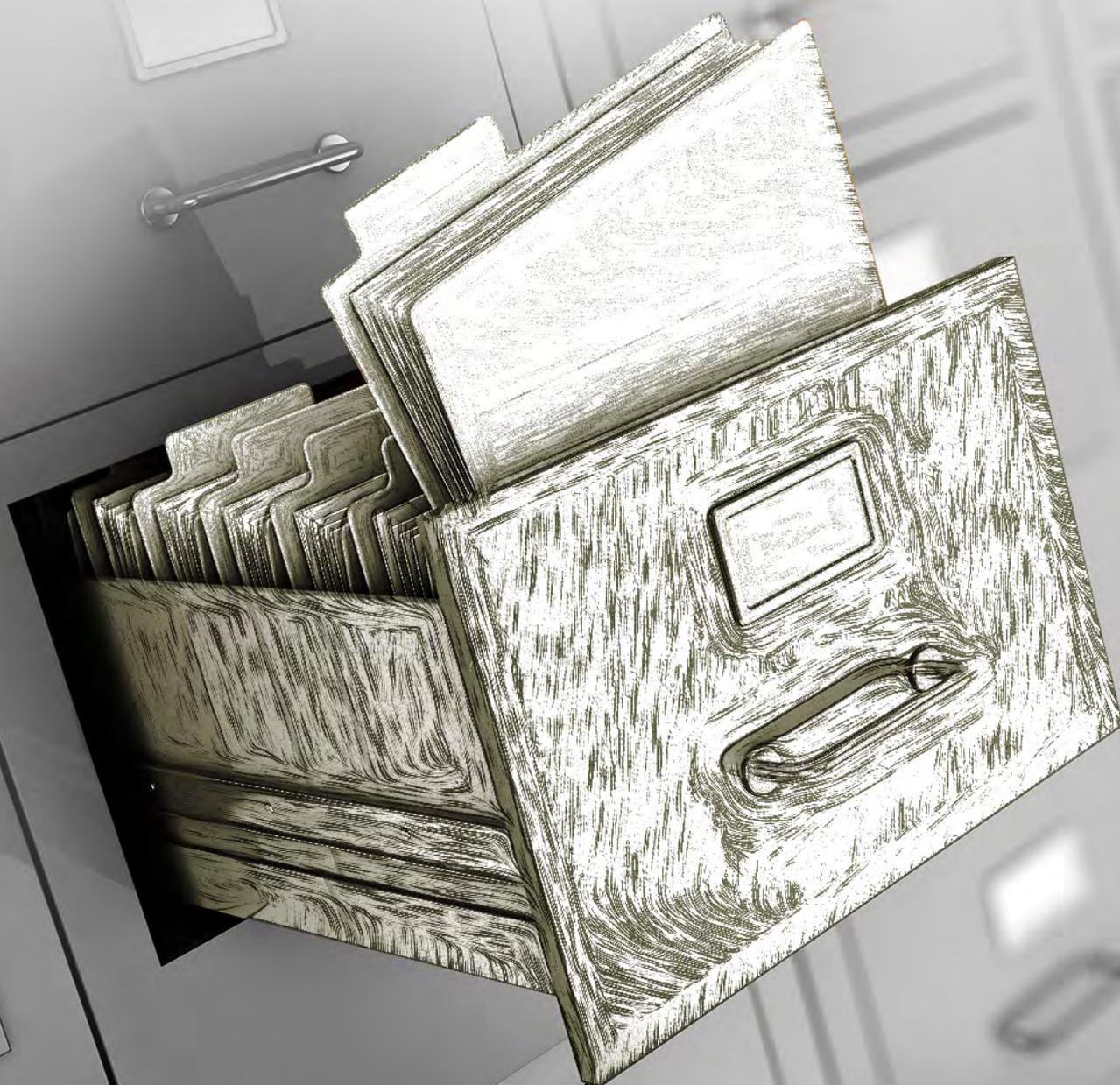
entre el 8 y el 11 de noviembre en Miami, que en nuestros países, la consultoría política avanza a pasos agigantados en el mundo político; y lo demuestran claramente: la atención que las universidades en España y América Latina le han brindado a nuestra actividad, con su oferta de diplomados y posgrados, el esfuerzo de la Cumbre Mundial de Comunicación Política por integrarnos, y las decenas y decenas de profesionales que, a diario, están buscando entrenarse e integrarse al maravilloso mundo de la consultoría política.

Los invito a todos a acompañarme a demostrar desde la IAPC, y desde ACOP en este caso, que en Hispanoamérica estamos a la vanguardia. 🗣️



# El cajón del consultor

El lugar de los amantes de  
la comunicación política





X

# Errores de comunicación política

## Cartas de error (o estratégicas)

  
PABLO  
MARTÍN DÍEZ

**T**ras el asesinato del general iraní Qasem Soleimani en Badgad por parte de un dron estadounidense, el Parlamento de Irak votó una moción para exigir a su gobierno que expulse a las tropas de Estados Unidos del país. Aunque se trata de una resolución no vinculante, el primer ministro en funciones Adil Abdelmahdi defendió esta opción como "la mejor para Irak" y prepara a su Ejecutivo para negociar con Washington la modificación o la rescisión del actual acuerdo entre ambos países.

Después de estos acontecimientos en Irak, se ha producido un hecho sorprendente: la publicación de un borrador de una carta del general de brigada estadounidense William Seely en la que menciona que "respetamos su decisión soberana que ordena nuestra partida" y asegura que "por respeto a la soberanía de la República de Irak, y según lo reclamado por el Parlamento y el primer ministro, la Coalición reorganizará sus fuerzas [...] para asegurarse de que la retirada de Irak se lleve a cabo de forma segura y eficaz".

A los pocos minutos, Mark Esper, Secretario de Defensa de Estados Unidos,

desmintió cualquier intención de retirada y afirmó que "la carta no es consistente con la posición [del país] en estos momentos". Sin embargo, el jefe del Estado Mayor estadounidense Mark Milley reconoció que la misiva es auténtica, pero que fue enviada por error.



Col. William Seely

Aunque este suceso aparezca en la sección del Error, ¿realmente se tratará de un fallo? ¿Se trata de un desliz administrativo? Sin embargo, ¿cuántos filtros y pasos debe superar una carta antes de que salga de las dependencias de un general estadounidense? ¿Alguien de la experiencia del general Seely puede cometer un error de este calibre? ¿Podría tratarse de mala práctica en la gestión de una estrategia de *off the record*?

O, si pensamos de un modo suspicaz, ¿puede ser una filtración ocasionada por algún fallo de lealtad o incluso algún caso de espionaje? ¿O tal vez sea producto de alguna estrategia geopolítica cuyos hilos y trascendencia no alcanzamos a ver? Como dato curioso, a los pocos días de enviar la carta, el general William Seely fue nominado por el Congreso para ascender a Mayor General. 



# Calendario Electoral FEBRERO - MARZO

  
**VERÓNICA  
CRESPO**  
@vcrespo03



**SAN CRISTÓBAL  
Y NIEVES**  
Elecciones generales  
28 DE FEBRERO



**REPÚBLICA  
DOMINICANA**  
Elecciones municipales  
16 DE FEBRERO



**IRLANDA**  
Elecciones  
generales  
8 DE FEBRERO



**GUINEA**  
Elecciones  
parlamentarias  
16 DE FEBRERO



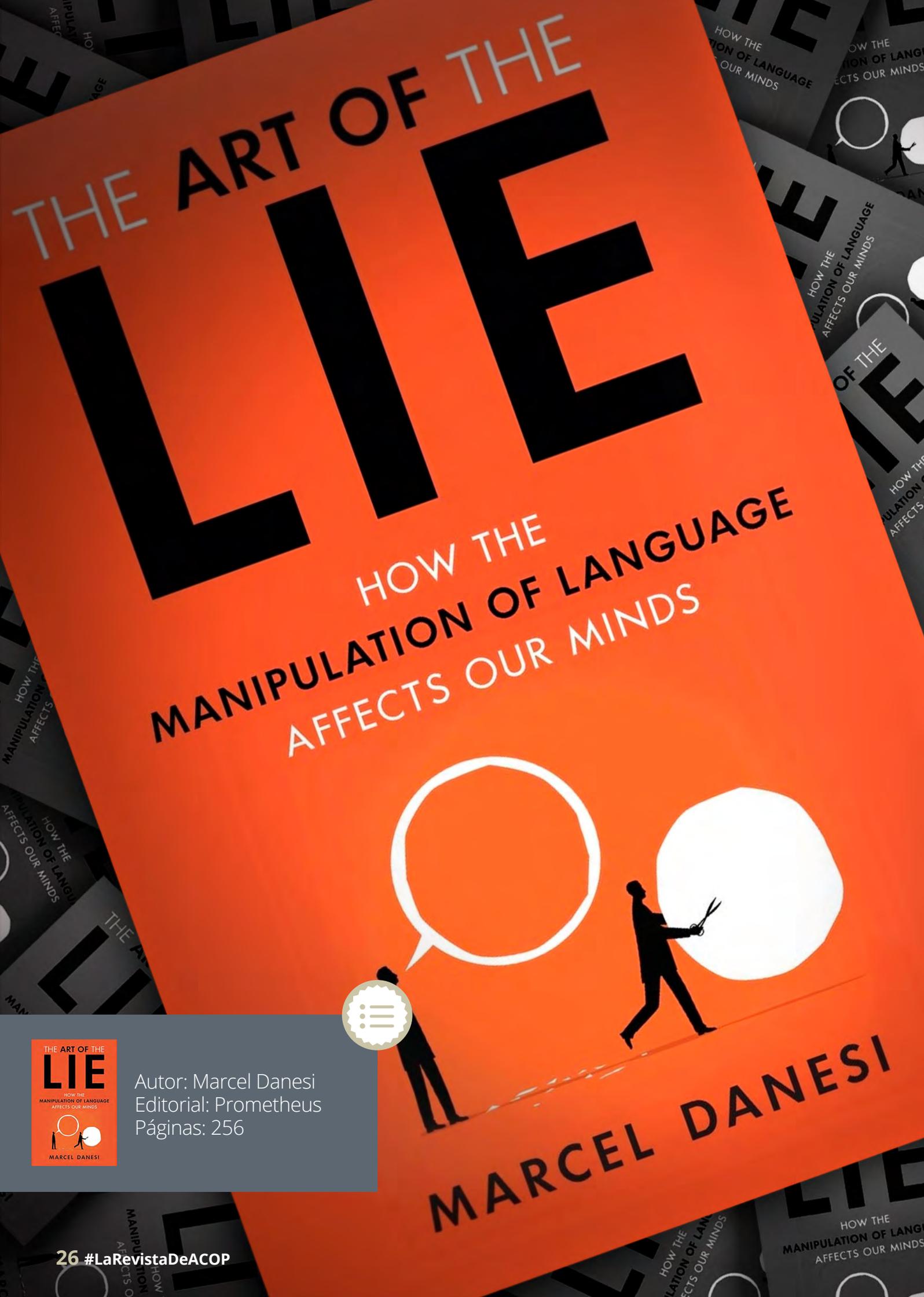
**GUYANA**  
Elecciones  
parlamentarias  
2 DE MARZO



**TOGO**  
Elecciones  
presidenciales  
22 DE FEBRERO

**L**a primera cita a la vista es el adelanto electoral en Irlanda. Su primer ministro, Varadkar, del centro-derecha, ha anunciado recientemente elecciones tras haber mantenido un gobierno en minoría desde 2016. También asistimos a elecciones anticipadas en Azerbaiyán, donde el presidente Aliev lleva en el cargo desde 2003. Otros mandatarios veteranos que van a las urnas este mes de febrero son los presidentes de Togo -en el Gobierno desde 2005- y Camerún -gobierna el mismo partido desde 1982-. La oposición de Guinea ha anunciado que boicoteará las elecciones por la decisión de Alpha Condé de presentarse a un tercer mandato, y en la convulsa Irán, la tensión interna y el conflicto internacional marcarán la renovación del Parlamento. Eslovaquia llama a las urnas a final de mes en una cita complicada para la coalición de gobierno, que se arriesga a perder su mayoría, debido al auge de la ultraderecha. 



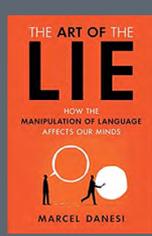


# THE ART OF THE LIE

HOW THE  
MANIPULATION OF LANGUAGE  
AFFECTS OUR MINDS



MARCEL DANESI



Autor: Marcel Danesi  
Editorial: Prometheus  
Páginas: 256



## Reseña Destacada

### *The art of the lie. How the manipulation of language affects our minds*



EDUARDO  
CASTILLO

@NassinCastillo

**E**n tiempos de descrédito a la política, al menos hacia las formas tradicionales de ejercerla, no es exagerado asumir que parte de esas críticas tienen sustento en la realidad. Durante mucho tiempo, los políticos gozaron de amplios márgenes de acción. La expansión económica de la postguerra, la ampliación del número de democracias formales, y la masificación de los medios de comunicación audiovisuales permitió a millones de personas ser partícipes de una mejora constante en las condiciones de vida que, crisis más crisis menos, no tenía parangón en la historia. La archiconocida caída del Muro de Berlín evidenció el fracaso del comunismo y abrió paso a la época del mundo “unipolar”, en el que EE. UU. ejerció el protagonismo por casi una década.

En su papel indiscutible de líder en el bloque occidental, la democracia norteamericana se convirtió por décadas en el parangón en cuanto a campañas electorales se refiere. La comunicación tuvo en los Estados Unidos el principal referente, la cuna del marketing político, y su principal laboratorio mundial. Pero, una serie de eventos traumáticos marcaron la percepción ciudadana con los políticos y su valoración de la democracia moderna. Desde Vietnam hasta el juicio a Clinton por su infidelidad, pasando por las mentiras de Nixon sobre Watergate, la democracia norteamericana sufrió golpes que fueron generando un

escepticismo en el ciudadano promedio respecto a sus representantes electos.

La élite gubernamental granjeó a pulso la etiqueta de mentirosos, pero, hay algo que admitir sin sonrojo, la política es el arte del engaño. Nadie gana unas elecciones con pura honestidad. Bismark decía que la política es como las salchichas, lo mejor es no saber cómo se hacen. Por ello, ejercer poder es una tarea difícil, compleja, y en no pocas ocasiones, sucia. Todo se inicia con el tema de la estrategia, que conlleva elementos de sorpresa y, por lo tanto, de engaño. Maquiavelo diría, con solidez que “Es un placer doble, engañar al engañador”.

En *The art of the lie*, Marcel Danesi nos dice que, a través de la historia, en nuestros cuentos y relatos de cultura popular, la mentira ha estado presente en aquellos personajes de renombre por su inteligencia. En algunos casos, parece que mentir es inherente a la condición humana. Pero, Danesi quiere enfatizar, más allá de sus motivaciones claramente contextualizadas en la victoria de Trump en EE. UU., que existen una serie de efectos muy sutiles y, sin embargo, determinantes para la vida pública mundial.

Aunque el valor principal que se halla en la obra es su caracterización erudita del fenómeno de la mentira. Para el autor, mentir es un arte. Esto parecería tautológico. Pero, como todo arte, requiere de cierta inteligencia. Algo que, según deja claro en las primeras páginas del libro, se trata de un elemento innato aprendido en la medida en que, desde la infancia, vamos identificando la capacidad de las palabras para construir y transformar realidades para nuestro beneficio. Baste recordar, los juegos infantiles en los que se desata una precaria lucha verbal entre padres e hijos por la comida, particularmente los dulces. ▶



La construcción de realidades paralelas ocupa otra de las preocupaciones del autor. Cómo puede ser posible que el uso sistemático de la mentira permita generar realidades tan diferentes. En la política, el enfrentamiento es la moneda común de hoy, pero su origen no es reciente. No existe un pasado ideal en el que la política fuera totalmente pacífica y civilizada. Recordemos el exilio de Tucídides, de Aníbal, las muchas muertes políticas de Churchill. Casi podemos sentenciar con Danesi que quien crea que la política se puede hacer sin ensuciarse un poco, yerra olímpicamente.

Ahora bien, no se trata de pontificar cuando en realidad hablamos de desvelar los grandes secretos del arte maquiavélico de la mentira. Mucho menos, cuando las noticias falsas, los ataques, y el sensacionalismo multimediático constituyen el ruido constante que percibimos. Las palabras tienen ese poder único de construir y destruir la forma en que nos entendemos, pero especialmente la forma en que nos relacionamos entre nosotros y con las instituciones. Danesi enfatiza constantemente que esto permite su uso para distorsionar, así como también manipular las creencias más generales y aquellas que son elementales para la vida.

Asimismo, una advertencia patente en el texto, por cientos de años, el arte de mentir se ha ido desarrollando y perfeccionando. Las estrategias discursivas de hoy han alcanzado una sofisticación, sin renunciar por ello a los aspectos fundamentales. A través de las páginas del libro, se tiene la impresión de que se trata de un estudio de caso. Sin lugar a duda, la elección de 2016 ha sacudido la con-

ciencia de millones de intelectuales del mundo. Ya se han vertido ríos de tinta para intentar explicar cómo sucedió. Pero Trump ha revolucionado la interpretación que tenemos de la política actual.

Es importante entender que este cambio no solo ha trastocado los fundamentos de muchas ideas arraigadas sobre la democracia. Pero, este no ha sido el único caso en el que la sorpresa se impone. No hay que caer en la ingenuidad, a veces muy interesada, que es un fenómeno que responde siempre a un mismo sector de la sociedad, con un elemento ideológico único. En este caso, el escepticismo resulta imprescindible.

Todo lo anterior llama la atención porque, generalmente, la sobreexposición a las mentiras genera un efecto de saturación que incide en la confianza en los medios de comunicación y los emisores. En estos tiempos de multipolaridad mediática, las redes sociales se han convertido en el espacio de lucha en el que la verdad puede importar muy poco. Así que, con una ciudadanía desconfiada, el verdadero desafío radica en cómo reconstruir la confianza, si es que no es demasiado tarde ya.

Para empezar, es fundamental entender la tarea que está frente a nosotros. Sin duda, no es cosa fácil. Pero sin confianza, fruto de una responsabilidad bilateral en la que ciudadanos, medios, y políticos asuman su papel y las consecuencias de actuar irresponsablemente, no habrá tejido social que soporte una democracia. Trabajos como los de Marcel Danesi son un ejemplo de cómo pueden construirse aprendizajes de la situación que vivimos.



## Una teoría de la democracia compleja. Gobernar en el siglo XXI

**Autor:** Daniel Innerarity  
**Editorial:** Galaxia Gutenberg  
**Nº de páginas:** 448

Daniel Innerarity se acostumbró a generar inquietudes constantemente. En sus libros, plantea desafíos al pensamiento establecido, a las formas aparentemente naturales que tenemos para aproximarnos a los fenómenos sociales. Es precisamente esa familiaridad con los preceptos antiguos, lo que genera el afán del autor. Nos acostumbramos a utilizar conceptos y asociar ideas de una forma que fue creada hace demasiados años. Nuestra forma de entender la democracia parece haber quedado oxidada. Por ello, no deben sorprender esos sobresaltos frecuentes con los fenómenos democráticos de hoy. Nuestras democracias se han complejizado, a fin de cuentas, responden a las sociedades cada vez más complejas y cambiantes. Innerarity plantea dejar atrás la simplicidad del pensamiento tradicional, es imposible comprender la cabalidad nuestra actualidad, sin generar las interpretaciones acordes a lo que vivimos. No se trata de renunciar a ideas y conceptos. De lo que se trata, y nos propone en autor, es entender que la nueva normalidad es la complejidad. ❏



## Austeridad. Cuando funciona y cuándo no

**Autores:** Alberto Alesina, Carlo Favero y Francesco Giavazzi  
**Editorial:** Deusto  
**Nº de páginas:** 300

Pocas ideas causan tanta polémica como la austeridad. No faltan las etiquetas políticas que sirven como armas arrojadas en el debate político. Después del estallido de la crisis económica en 2007, se reavivó el debate de cómo abordar el problema y construir (o reconstruir) el sistema económico mundial. Más allá de nuestra postura, una de las cosas que suele echarse en falta es el análisis frío de los datos. Precisamente esto es lo que conduce el análisis realizado por esta trinidad de autores que buscan apartar la bruma del debate vacío al que estamos acostumbrados. Son 16 países los que sirven al análisis del libro, en el que se aborda la austeridad no como un fenómeno único, monolítico, sino que responde a distintas características. Una de las conclusiones del libro es que resulta poco adecuado hablar de una austeridad, sino de varias. Estamos ante una obra provocadora, que exige ir más allá de los clichés. ❏



## Marca poder. El poder como marca

**Autor:** Miguel Jaramillo Luján  
**Editorial:** Paidós  
**Nº de páginas:** 261

Así como hemos encontrado evidencias de la influencia de factores epigenéticos en el desarrollo de las personas; Miguel Jaramillo nos plantea la idea de que todos los elementos que componen nuestra vida social pueden condicionar o definir nuestra marca. Jaramillo nos plantea la idea de la Marca Poder como principal activo de cualquier líder político. Adicionalmente, se plantea que no hay objetivo político trascendente que pueda alcanzarse sin la debida construcción de una Marca Poder que escapa a la idea tradicional que le asocia a la imagen. Así, en el presente dominado por el escepticismo y las noticias falsas, el texto nos plantea el antídoto de la naturalidad, y nos proporciona un conjunto de herramientas que pueden ser definitivas al momento de emprender la construcción de una Marca Política. Resulta interesante que las recomendaciones siempre postulan la naturalidad, cosa que brinda un frescor al mundo político, tan asociado a lo prefabricado. ❏



# Lapidarium

## Cuando no queden camellos



ALBERTA PÉREZ  
@alberta\_pv

**E**n 1981, el Parlamento de Australia del Sur concedió a una población aborígen la posesión de más de 103.000 km<sup>2</sup> de tierra árida al noroeste de la región. Las diferentes tribus que habitaban la zona formaron el Anangu Pitjantjatjara Yankunytjatjara o APY. Alrededor de 2.300 personas viven actualmente en esta área, que lleva siendo habitada por diversas familias aborígenes desde hace miles de años. Debido a la prolongada sequía y el aumento del calor que en los últimos años ha azotado Australia, en 2019 ha vivido su año más caluroso desde que existen registros, las comunidades APY se han visto amenazadas por grandes congregaciones de camellos, que están causando problemas poniendo en peligro los ya escasos recursos de la zona. Estos invaden los asentamientos humanos en busca de agua, destrozando las infraestructuras de las comunidades que temen por la seguridad de los niños y ancianos.

Se calcula que Australia cuenta con la mayor población de camellos del mundo, con más de un millón de ejemplares. Considerados una plaga para las comunidades del país, que en esta lucha por el agua esperan ver su problema solucionado tras el sacrificio de 10.000 ejemplares salvajes, a los cuales se les ha disparado desde helicópteros como medida de contención.

Este periodo de sequía es, en gran parte, culpable de la ferocidad con la que los incendios han azotado el país. Las condiciones climáticas extremas han dificultado la extinción de los fuegos, con

previsiones de viento de 90km/h y 40° de temperatura en algunas zonas rurales. Por suerte, alertas por fuertes precipitaciones en el estado de Queensland y áreas de Victoria del Sur, prometieron un esperado respiro a los bomberos, que llevan desde principios de mes tratando de controlar los incendios. Sin embargo, los australianos han pasado de preocuparse por las llamas a preocuparse por las inundaciones, el granizo y por las tormentas eléctricas y de arena que han azotado zonas del estado de Victoria, Nueva Gales del Sur y Queensland, tres estados muy afectados por la crisis de los incendios.

Con este panorama, Scott Morrison, primer ministro australiano no ha sido el único que ha empezado a replantearse el cambio climático. Se estima que las emisiones de CO<sub>2</sub> ya igualan a los 392 millones de toneladas que se lanzaron a la atmósfera tras los incendios en el Amazonas, desmejorando la calidad del aire muy por encima los índices considerados como "peligrosos". Morrison se ha comprometido públicamente a estudiar los "posibles" efectos climáticos y a alcanzar los objetivos de reducción de emisiones, además de admitir una gestión mejorable y la necesidad de revisar los protocolos de actuación en la crisis de los incendios, que se calcula ya han devastado una superficie equivalente a la de Inglaterra, destruyendo a su paso más de 2.000 viviendas y dejando un total de 29 fallecidos. Esta crisis va a ejercer una gran presión sobre los ecosistemas del país y la inactividad del gobierno, y ha llevado a la gente a salir a las calles exigiendo acción, frustrados por declaraciones de los expertos, que confirman un cambio irreversible para estos ecosistemas, que nunca volverán a recuperarse. Se calcula que unos mil millones de animales han muerto, y esto es una cifra aproximada que solo puede tender al aumento, pues según los expertos las consecuencias pueden alargarse durante mucho tiempo tras la extinción del fuego, por la falta de alimento y destrucción de los espacios naturales.

Soluciones tardías que buscan zurrir un problema que según deja entrever, viene de lejos. Pero ¿qué pasará cuando no queden camellos? 🐪



¿SERÁ DIÉSEL  
O GASOLINA?

MUT



# ***Social media***

La comunicación política en  
el entorno *online*



SOCIAL MEDIA  
COMPOL



DANIEL GARCÍA  
@danigarcia1986



## Cuenta de Twitter recomendada

[@protocolo\\_org](https://twitter.com/protocolo_org)

**E**ste mes de febrero recomendamos la cuenta de Twitter de [protocolo.org](https://twitter.com/protocolo_org). Se trata de un portal enciclopédico y divulgativo sobre protocolo, reglas de etiqueta, buenas maneras, ceremonial, urbanidad, buenos modales, habilidades sociales y temáticas afines.



Pedro Sánchez   
@sanchezcastejon

Con el Gobierno de la Coalición Progresista, España abre un tiempo para reivindicar el diálogo y la política útil. Un Gobierno para todas y todos que amplíe derechos, restaure la convivencia y defienda la justicia social.

Hoy nace un tiempo de moderación, progreso y esperanza.



## El Tuit del mes

**E**l tuit del mes tiene como protagonista a Pedro Sánchez Castejón. El socialista fue investido presidente del Gobierno de España al superar la segunda votación con 167 votos a favor, 165 en contra y 18 abstenciones. Por primera vez, en la historia reciente de España, el país contará con un gobierno en coalición (PSOE-Podemos).



## El Álbum de Instagram



**E**l protagonista del perfil de Instagram de este mes de febrero es el Papa Francisco. El pontífice ha publicado más de 830 fotografías y tiene más de 6,5 millones de seguidores en esta red social. Como curiosidad, cabe destacar que la cuenta de Jorge Mario Bergoglio se inauguró el 19 de marzo de 2016, el 65 % de sus *followers* son mujeres por el 35 % de hombres y hasta el momento no sigue a ninguna cuenta.



franciscus Siguiendo ...

836 publicaciones 6.5m seguidores 0 seguidos

**Pope Francis**  
"I want to walk with you along the way of God's mercy and tenderness." (Official Account, copyright Vatican Media)



## El Meme

En las últimas semanas se ha viralizado el #DollyPartonChallenge. La cantante Dolly Parton publicó en su cuenta oficial de Instagram una galería de cuatro imágenes con las que quería reflejar en clave de humor cómo los usuarios se muestran en las diferentes redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter y Tinder). Los usuarios tardaron poco en realizar el divertido reto con nuestros políticos como protagonistas. [✎](#)



Fecha de actualización: : 26/01/2020



## El Ranking

### Los ministros del Gobierno de España más seguidos en Twitter

| Candidato             | Link                             | Núm. seguidores |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------|
| Pablo Iglesias        | <a href="#">/PabloIglesias</a>   | 2,4 M           |
| Pedro Sánchez         | <a href="#">/sanchezcastejon</a> | 1,2 M           |
| Alberto Garzón        | <a href="#">/agarzon</a>         | 1,2 M           |
| Pedro Duque           | <a href="#">/astro_duque</a>     | 504,6 mil       |
| Irene Montero         | <a href="#">/IreneMontero</a>    | 417,6 mil       |
| José Luis Ábalos      | <a href="#">/abalosmeco</a>      | 52,9 mil        |
| Carmen Calvo          | <a href="#">/carmencalvo_</a>    | 52,4 mil        |
| Yolanda Díaz          | <a href="#">/Yolanda_Diaz_</a>   | 47 mil          |
| Teresa Ribera         | <a href="#">/Teresaribera</a>    | 40,3 mil        |
| María Jesús Montero   | <a href="#">/mjmonteroc</a>      | 33,6 mil        |
| Arancha González      | <a href="#">/AranchaGlezLaya</a> | 33,4 mil        |
| Nadia Calviño         | <a href="#">/NadiaCalvino</a>    | 30,4 mil        |
| Isabel Celaá          | <a href="#">/Celaalsabel</a>     | 25,9 mil        |
| José Manuel Rodríguez | <a href="#">/jmrdezuribes</a>    | 12,1 mil        |
| Reyes Maroto          | <a href="#">/MarotoReyes</a>     | 11,3 mil        |
| Luis Planas           | <a href="#">/LuisPlanas</a>      | 11,1 mil        |
| Salvador Illa         | <a href="#">/salvadorilla</a>    | 10 mil          |
| Carolina Darias       | <a href="#">/CarolinaDarias</a>  | 7,2 mil         |
| José Luis Escrivá     | <a href="#">/joseluisescriva</a> | 5,8 mil         |
| Juan Carlos Campos    | <a href="#">/jccampm</a>         | 4,3 mil         |



## Compoltube

Este mes recomendamos un vídeo del programa #EnJake de la EITB que nos explica cuáles son y cómo funcionan los gobiernos de coalición de la UE. De hecho, 28 de los 38 países de la vieja Europa tienen gobiernos de coalición.

¡Dale al play! 🎬



# El Blog Cámara Cívica

## WEB

<https://www.camaracivica.com/>

## TWITTER

[@CamaraCivica](https://twitter.com/CamaraCivica)

# CÁMARA CÍVICA



**C**ámara Cívica es una plataforma compartida para acercar el conocimiento político a la ciudadanía. Economía, Derecho, Filosofía o Comunicación política, son algunos de los temas que abordan siempre de manera amena y divulgativa con objetivo pedagógico. Para ello, echan mano de elementos del imaginario colectivo y la cultura pop como pueden ser las series, el cine, los videojuegos o los últimos elementos virales de las redes sociales.

Quizás, lo más atractivo de este blog es la facilidad con la que asocian temas aparentemente no políticos y cotidianos, con distintas perspectivas políticas o sociológicas. Resulta interesante cómo puede acercar al aprendizaje de teorías de género, el anarquismo o el ascenso de la ultraderecha a través de series o películas comerciales. Y es que su eje vertebrador es que todo es política. Cualquier libro, serie o película puede ser analizada desde una perspectiva política o sociológica. Razón no les falta.

Más allá de este atractivo menú de “política friki”, también abordan otros temas

de divulgación o análisis electoral con un tono más moderado y científico que se acerca a los *papers* más sesudos y politológicos.

El equilibrio con el que se estructura la web hace de ella, una fuente para estudiosos del tema, así como para la ciudadanía en su amplitud. Porque como ellos defienden, una democracia madura y crítica requiere ciudadanos informados y armados con conocimiento de sus derechos y de las reglas de juego. Así, también ofrecen servicios de consultoría a instituciones, organizaciones o entidades sociales y políticas para acercar la política a la ciudadanía. Porque como acertadamente afirman: hablar no sirve de nada si tu público no te entiende. Entenderlo y adaptarse a él, son elementos claves en comunicación.

En definitiva, si quieren acercarse al ecologismo a través del *Final Fantasy VII*, al capitalismo de la mano de *In time* o saber más sobre comunicación política a través de *La Casa de Papel*, acompañado del rigor y seguridad de tener un equipo especialista detrás, este es su sitio. 🇪🇸



# La foto

## Las primeras veces



ALEJANDRA  
ARTERO

@alejandrartero8

España deja atrás diez meses de incertidumbre política y gobierno en funciones. Desde que el 5 de marzo de 2019 se disolvieran las Cortes Generales, han sido necesarias dos elecciones generales y cuatro sesiones de investidura para que Pedro Sánchez, candidato por el PSOE (Partido Socialista Obrero Español), sea nombrado presidente del Gobierno. Aún así, y tras el largo proceso que ha precedido al acuerdo, la votación parlamentaria se mantuvo en tensión hasta el último momento, y Sánchez accede a su cargo con el resultado más ajustado de la historia de la democracia (167 parlamentarios votaron en su favor y 165 en su contra).

Y es que este nuevo periodo de Gobierno viene cargado de “primeras veces”. El PSOE liderará el país en coalición con Unidas Podemos, sumándose así a otros países europeos que ya instalaron en sus ejecutivos la fórmula “compartida” entre dos o más partidos. Aunque en trece de las 17 comunidades autónomas españolas gobiernan dos formaciones en conjunto, el propio Sánchez se resistió a la vía de la coalición para el plano nacional tras las elecciones de abril alegando que “no podría dormir” con Unidas Podemos en el poder y volvió a llamar a los españoles a las urnas. Finalmente, en noviembre, el peso del multipartidismo postuló la coalición como su única opción de Gobierno.

Con los primeros anuncios del nuevo ejecutivo llegaron otras “primeras veces”. El Gobierno tendrá cuatro vicepresidencias;

una de carácter político, otra de carácter social, una dedicada a la economía y una cuarta con competencias sobre Transición Ecológica y Reto Demográfico. Hasta el momento, el Gobierno de España había contado hasta con tres vicepresidencias de forma transitoria con Zapatero en el poder (2004-2011). El predecesor de Sánchez, el popular Mariano Rajoy, mantuvo la estructura de una vicepresidencia única durante sus dos legislaturas.

El número de ministerios del equipo de Pedro Sánchez será el segundo mayor de la historia de la democracia: habrá 18 carteras, una cifra superada solo por el último ejecutivo de Adolfo Suárez, que estaba compuesto por 21 ministerios. Entre algunas “primeras veces”, el Ministerio de Consumo se separa de Sanidad, el Ministerio de Universidades se desprende de Ciencia e Innovación y Fomento pasa a denominarse Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. Rajoy, en su última legislatura antes de la moción de censura, conformó el Consejo de Ministros menos numeroso desde 1977 con tan solo doce miembros.

Otra “primera vez” que nos deja la andadura de Sánchez en el poder es, como confirman sus protagonistas, la que ilustra esta imagen. El socialista, recién investido, se fotografía con los profesionales de los medios de comunicación que cubren el debate parlamentario en el Congreso de los Diputados. Probablemente con la intención de lanzar proyectar una imagen contraria a la que se intuye de las críticas de algunos medios por las pocas ruedas de prensa que concedía durante su etapa en funciones.

Habrà que esperar para conocer si este camino hacia la formación de Gobierno, lleno de momentos y estampas insólitas hasta el momento en España culmina en una época de estabilidad política y liderazgo sólido para este país que, últimamente, no deja de enfrentarse a “primeras veces”. 📷



#LaRevistaDeACOP



2020\_02

Las primeras veces

N° 046



## Una caña con...

*Beers and politics* nos invitan a conocer a los socios de ACOP





UNA CAÑA CON...

# Una caña con...

## Toni Aira y Àngels Llimargas:



BEERS & POLITICS

@beerspolitics

Àlex Comes  
Xavier Peytibi

### Toni Aira:

**¿A qué te dedicas? ¿En qué tema estás trabajando ahora?**

Soy periodista y me doctoré en 2007 para mantener un puente constante con la investigación y la docencia universitaria. Soy profesor de comunicación política e institucional en la Universitat Pompeu Fabra (UPF), director de máster y responsable del Área de Comunicación de la UPF-Barcelona School of Management. Analizo la actualidad política y su comunicación, desde los medios. La explico y estudio en la universidad.

**¿Cómo te formaste?**

Estudí Comunicación y me doctoré en Comunicación Social y Política en la Universitat Ramon Llull. Pero, de hecho, sigo formándome. En las aulas y más allá.

**¿Dónde podemos leer tus publicaciones?**

<http://orcid.org/0000-0001-9199-9339>

<https://scholar.google.es/citations?user=s73vFnsAAAAJ&hl=en>

**¿Cuáles son las cualidades imprescindibles que debe tener un/a buen/a académico/a?**

Capacidad de comprensión y de explicación. Empatía y generosidad para compartir conocimiento, y humildad para

entender que todo lo aprendido puede cambiar, evolucionar, y que reclama voluntad y capacidad de reciclaje.

**¿Qué consejo le darías a quien quiere iniciarse con éxito en el sector?**

Ser esponja. Siempre.

**¿Un libro que te guste?**

De entre los muchos que me gustaría recomendar, una rareza: *Breviario de campaña electoral*, de Quinto Tulio Cicerón, con consejos para su hermano y candidato Marco Tulio Cicerón que aguantan perfectamente, más de dos mil años después.



**¿Una película o serie?**

Película: *El Guateque*, de Blake Edwards.  
Serie: *Sí, Ministro*.

**¿Un bar?**

La Federica.

**¿Un hobby?**

Sketchbooking.

**¿Una ciudad para perderse y hacer turismo político?**

Roma.





### ¿Un momento histórico que te hubiese gustado vivir?

La Revolución Francesa.

### ¿Un líder histórico al que te hubiera gustado conocer?

Winston Churchill.

### ¿Estás en alguna asociación política o de comunicación política?

Soy miembro del Comité académico de ACOP.

### ¿Qué es ACOP para ti?

Una gran y bien avenida familia de *compolholic*s.

### ¿Cómo pueden contactarte?

Casi para todo lo que me piden tengo un sí. Estoy en Twitter: [@toniaira](https://twitter.com/toniaira)

## Àngels Llimargas:

### ¿A qué te dedicas?

**S**oy *coaching*, consultora y formadora especialista en Imagen y Comunicación Política.

### ¿Cómo te formaste?

Graduada por el Ministerio de Educación y Ciencia en la especialidad de Imagen y Belleza, realice el Máster de Asesores de Imagen, me he formado como *Coaching* Sistémico Transaccional y a través de los años me fui especializando en diversas disciplinas como la Comunicación y la Imagen.

### ¿Cómo llegaste a ser consultora?

Me apasiona mi trabajo, vi que en el ámbito político había un vacío y una necesidad sobre la Imagen y



Si quieres tomarte "la última", puedes hacerlo [aquí](#)



Comunicación de los líderes políticos españoles, total que me lancé como mujer emprendedora decidida a ofrecer mis servicios “Coach en Imagen y Comunicación Política”.

### ¿Cuáles son las cualidades imprescindibles que debe tener un/a buen/a consultor/a?

Discreción y profesionalidad.

### ¿Qué consejo les daría a quien quiere iniciarse con éxito en el sector?

Mucha paciencia y dedicación, no es fácil, y en España la Imagen personal no se valora como en otros países.

### ¿Un libro?

*El Médico*, de Noah Gordon.

### ¿Una película o serie?

Como series, *El Ala Oeste de la Casa Blanca* y *Downton Abbey*. Y como película, *La Cabaña*.

### ¿Un bar?

Ninguno en concreto.

### ¿Un hobby?

Esquí, natación y pasear con mi perro.

### ¿Una cerveza?

No tomo nada de alcohol.

### ¿Un lugar para perderse y hacer turismo político?

Bruselas y EE. UU.

### ¿Un momento histórico que te hubiese gustado vivir?

Ver la caída del Muro de Berlín.



### ¿Un líder histórico al que te hubiera gustado conocer?

Winston Churchill, Adolfo Suárez y Mahatma Gandhi.

### ¿Estás en alguna asociación de comunicación política?

En ACOP.

### ¿Qué especialidad ofreces a tus clientes?

*Coaching* en Imagen & Comunicación Política y Liderazgo.

### ¿Qué es ACOP para ti?

Es una gran asociación, ofrece artículos muy interesantes con grandes profesionales a la cual le tengo mucho cariño por haber pertenecido a ella como asociada y colaboradora de artículos.

### ¿Cómo pueden contactar contigo?

[angels@angelslilmargas.com](mailto:angels@angelslilmargas.com)

[www.angelslilmargas.com](http://www.angelslilmargas.com)

667-767-473



# Noticias ACOP

La actualidad de  
nuestra asociación



# VI Encuentro Internacional de Comunicación Política ACOP León 2020



**Y**a está aquí la cita bianual de ACOP, el VI Encuentro Internacional de Comunicación Política se celebrará por primera vez en la ciudad de León los días 15 y 16 de mayo.

El tema elegido para la presente edición es de la cuna del parlamentarismo a las redes sociales donde se tratarán temas como el papel de la comunicación política en la construcción de confianza en las instituciones públicas, el papel de la mujer en política, tendencias en campaña o marca ciudad.

Tienes toda la información en la [web del congreso](#). Aprovecha las promociones y reserva ya tu plaza. 

## Call for papers ACOP León 2020

**L**a Asociación de Comunicación Política (ACOP) celebrará su sexto encuentro internacional los días 15 y 16 de mayo de 2020 en León (España). Partiendo de la condición de

León como cuna del parlamentarismo, el comité de investigadores de ACOP invita a los académicos de la comunicación política a que presenten propuestas para un panel temático sobre "Parlamentos y Comunicación". Una selección de los

mejores trabajos presentados durante el congreso de León se considerará para su publicación como parte de un número especial en el *International Journal of Media & Cultural Politics (Intellect Books)* después de la revisión por pares. La fecha límite para la presentación de resúmenes es el 15 de marzo de 2020. La aceptación se comunicará a los asistentes antes del 31 de marzo de 2020. Tienes toda la información en el [siguiente enlace](#). 



## Renovación de socios

**S**e acerca la temporada de renovación. Como sabes, en la anterior Asamblea General de socios, se decidió que todos los miembros de ACOP deberían domiciliar sus cuotas para facilitar el proceso.

Si aún no tienes domiciliado tu pago, únicamente tienes que enviarnos tu IBAN a [info@compolitica.com](mailto:info@compolitica.com) para que podamos hacer las gestiones pertinentes. De este modo se agilizarán los procesos mucho más y podremos mantener las cuentas de la asociación saneadas.

Ya sabes que cada aportación es importante. Un año más, gracias por la confianza en la asociación. Tú haces ACOP. ✎

## ACOP celebra su III *Off The Record* con Sonia Sánchez y Nieves Goicoechea



**A**COP celebró su tercer encuentro *Off the record*. En esta ocasión, las invitadas fueron Sonia Sánchez, responsable de comunicación de Paradores y exresponsable de Política en la Cadena SER; y Nieves Goicoechea, que ejerce en la actualidad esa función y anteriormente trabajó en el Ministerio de la Presidencia del Gobierno de España.

Sánchez y Goicoechea compartieron con los asistentes su experiencia en el ámbito de los medios cubriendo información política, sus entresijos y relaciones con la administración pública. Seguimos trabajando para ofrecer nuevos ponentes y hacer estas actividades en otras ciudades. ✎



# VI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

León, 15-16 mayo.

Infórmate en:

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)

[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



CORTES DE  
CASTILLA Y LEÓN



Junta de  
Castilla y León



AYUNTAMIENTO DE LEÓN



# Tabla valoración

Índice de popularidad de los  
protagonistas políticos



# Tabla de valoración

## Febrero 2020

| MANDATARIO  | % APROBACIÓN | INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN                  | FECHA MEDICIÓN | DIF. VARIACIÓN |
|---|--------------|---|----------------|----------------|
|  Putin - <b>Rusia</b>              | 68 %         | Levada                                      | Enero 2020     |                |
|  López Obrador - <b>México</b>     | 68 %         | Grupo Reforma                               | Diciembre 2019 |                |
|  Costa - <b>Portugal</b>           | 59 %         | Eurosondagem                                | Diciembre 2019 | ▲ +2           |
|  Vizcarra - <b>Perú</b>            | 56 %         | Ipsos                                       | Diciembre 2019 | ▼ -4           |
|  Merkel - <b>Alemania</b>          | 53 %         | Infratest Dimap                             | Enero 2020     | ▲ +4           |
|  Medina - <b>R. Dominicana</b>     | 53 %         | Gallup                                      | Abril 2019     |                |
|  A. Fernández - <b>Argentina</b>   | 49 %         | Opinaia                                     | Enero 2020     |                |
|  Sánchez - <b>España</b>           | 47 %         | CIS   | Enero 2020     |                |
|  Trump - <b>EE. UU.</b>            | 44 %         | Gallup                                      | Enero 2020     | ▼ -1           |
|  Morrison - <b>Australia</b>      | 40 %         | Essecial Report                             | Enero 2020     | ▼ -4           |
|  Conte - <b>Italia</b>           | 40 %         | Istituto IXE                                | Enero 2020     | ▼ -1           |
|  Tabaré Vázquez - <b>Uruguay</b> | 37 %         | Equipos                                     | Octubre 2019   |                |
|  Varadkar - <b>Irlanda</b>       | 35 %         | Irish Times                                 | Enero 2020     | ▼ -16          |
|  Macron - <b>Francia</b>         | 35 %         | Ifop-Fiducial                               | Enero 2020     | ▲ +2           |
|  Trudeau - <b>Canadá</b>         | 35 %         | Forum Research                              | Enero 2020     | ▼ -1           |
|  Jhonson - <b>Reino Unido</b>    | 34 %         | YouGov                                      | Enero 2020     | ▲ +1           |
|  Bolsonaro - <b>Brasil</b>       | 30 %         | Datafolha                                   | Diciembre 2019 | ▲ +1           |
|  Duque - <b>Colombia</b>         | 24 %         | Gallup                                      | Diciembre 2019 | ▼ -1           |
|  Carrie Lam - <b>Hong Kong</b>   | 21 %         | Hong Kong Public Opinion Research Institute | Enero 2020     |                |
|  Moreno - <b>Ecuador</b>         | 19 %         | Cedatos                                     | Diciembre 2019 |                |
|  Piñera - <b>Chile</b>           | 10 %         | Cadem                                       | Enero 2020     | ▼ -3           |
|  Áñez - <b>Bolivia</b>           | *            |   |                |                |

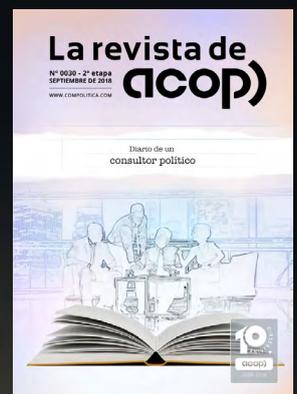
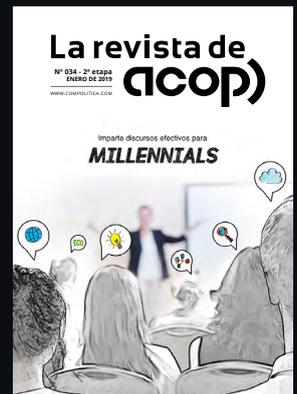
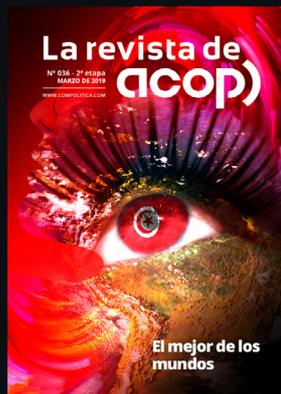
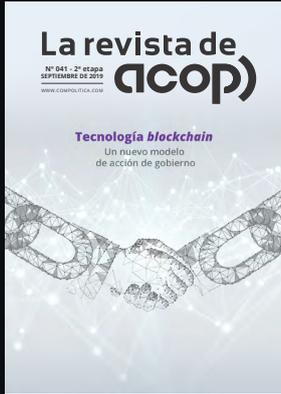
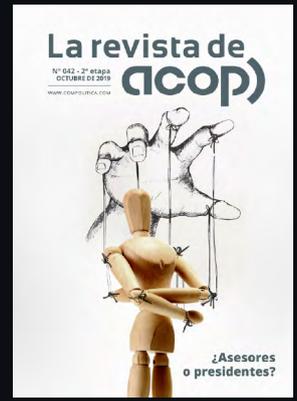
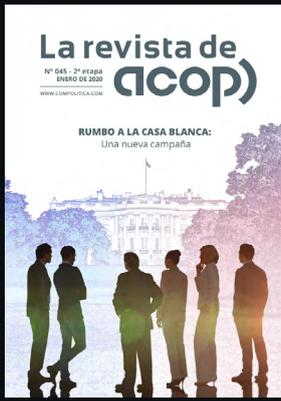
\* Sin mediciones.  
( ) no se dispone de nuevas mediciones.



### Nota:

Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. Los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. Recogemos la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes. 📊



# "UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

# La revista de acop)