

La revista de COP)

Nº 077 - 2ª etapa
DICIEMBRE DE 2022

WWW.COMPOLITICA.COM

ESPECIAL DICIEMBRE

La comunicación política de ayer, de mañana y de hoy

Un diálogo intergeneracional



La revista de **acop**

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**
CON TU MÓVIL.



La Revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la mejor publicación política en cuatro ocasiones consecutivas: 2014, 2015, 2016 y 2017.

La Revista de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección:

larevistadeacop@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/asociación-de-comunicación-política-acop-](https://www.linkedin.com/company/asociación-de-comunicación-política-acop-)

EDITA

**ACOP - ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN POLITICA**

Avda. Complutense s/n

**Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).**

www.compolitica.com

DIRECTORA

Verónica Crespo, [@vcrespo03](https://twitter.com/vcrespo03)

SUBDIRECTOR

Claudia Ortega, [@claudia_chvl](https://twitter.com/claudia_chvl)

COMITÉ EDITORIAL

Alberta Pérez, [@alberta_pv](https://twitter.com/alberta_pv)

Alberto Pérez, [@despachooval](https://twitter.com/despachooval)

Alejandra Artero, [@alejandrartero8](https://twitter.com/alejandrartero8)

Carlos Samitier, [@casamitier](https://twitter.com/casamitier)

Daniel García, [@danigarcia1986](https://twitter.com/danigarcia1986)

David Redoli, [@dredoli](https://twitter.com/dredoli)

Emilia Malacalza, [@emiliamalac](https://twitter.com/emiliamalac)

Ignacio Martín Granados, [@imgranados](https://twitter.com/imgranados)

José Luis Izaguirre, [@jl_izaguirre92](https://twitter.com/jl_izaguirre92)

Marta Marcos, [@martamarcos5](https://twitter.com/martamarcos5)

Pedro Marfil, [@jpedromarfil](https://twitter.com/jpedromarfil)

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951



Diálogo en el Ateneo **07**



Las entrevistas de 2022 **27**



Social Media ComPol 2022 **49**



Lo que viene en 2023 **63**

05
Carta La Revista de ACOP
Redacción

27
Las entrevistas de 2022
José Luis Izaguirre

49
Social Media ComPol 2022
Daniel García y Daniel Ruiz

63
Calendario electoral
Javier Pintado Pérez

07
Diálogo en el Ateneo
Claudia Ortega Chiveli

33
La cultura política de 2022
Ignacio Martín Granados

57
Lapidarium
Alberta Pérez

69
Congresos 2023
Adriana Parker

17
Colaboraciones Especiales
Redacción

44
Libros Recomendados de 2022
Emilia Malacalza y Alberto Pérez Mesa

61
Valoración Líderes 2022
Redacción

71
Noticias Acop
Redacción



Carta
La Revista de ACOP





CARTA
LA REVISTA DE
ACOP

Queridos lectores y queridas lectoras:

Queda un suspiro para que finalice 2022 y vamos a decir adiós a un año trepidante para la comunicación política. Los avatares mundiales nos obligan a estar más preparados, más informados y más conectados para hacer mejor este trabajo que consiste en acercar a la gente al ágora político. De implicar a todos en las decisiones comunes, aquellas que les afectan, que les mueven y de las que forman parte.

En este micromundo de políticos, comunicadores, analistas y maestros, La Revista de ACOP se ha convertido en un punto de encuentro, un espacio de reflexión y de aprendizaje. Durante 14 años La Revista de ACOP escribe en sus páginas la historia de la comunicación política y lo hace con responsabilidad, con decisión, con pasión y con vocación de pluralidad. Se suman nuevas voces a este proyecto que nació en la conversación de un grupo de académicos y consultores en Madrid y hoy es un referente internacional.

El fin del año es momento de hacer balances. La llegada de la Navidad invita a la

melancolía. Y en esta atmósfera tan especial decidimos reunir en torno a una mesa a cuatro compañeros de la Asociación de Comunicación Política. María José Canel, Luis Arroyo, Eva Baroja y Manuel Rodríguez. Los dos primeros fundaron ACOP, construyeron los resortes que permitieron la profesionalización de la consultoría política y sin ellos no podríamos entender esta profesión en España. Los dos segundos son jóvenes preparados, activos y comprometidos que están innovando y proponiendo nuevas soluciones compol para las generaciones venideras.

La subdirectora de la revista, Claudia Ortega, invita a un diálogo que puedes leer y visualizar en estas páginas. Pero este ejemplar viene cargado de más contenidos. Volvemos a hacer balance de lo que ha dado de sí 2022 y traemos una completa recomendación de libros, películas, series, documentales para que disfrutes durante las vacaciones navideñas. Este ejemplar recopila las principales elecciones que vamos a vivir el próximo año y las citas profesionales que no te puedes perder.

Os esperamos en 2023.

Un abrazo,
Verónica y Claudia 🍷



VERÓNICA CRESPO

@vcrespo03

Directora de La Revista de ACOP



CLAUDIA ORTEGA

@claudia_chvl

Subdirectora de La Revista de ACOP



Diálogo en el Ateneo





DIÁLOGO EN
EL ATENEO

La comunicación política de ayer, de mañana y de hoy

Un diálogo intergeneracional



CLAUDIA ORTEGA
CHIVELI

@claudia_chvl



Vídeo y fotografías
ÁNGEL ROBLEDO

Tarde lluviosa y desapacible en Madrid. El invierno ha llegado de golpe a la capital de España después de muchos, quizás demasiados, meses de inusual verano. Nos citamos en el que vuelve a ser, aunque nunca dejó de serlo, un lugar de peregrinaje para políticos, escritores, periodistas, pensadores e intelectuales varios de la sociedad madrileña. El Ateneo de Madrid es en estos días un hervidero de actos públicos y su Cantina se ha convertido en una extensión natural de este histórico lugar de culto.

Buscamos un sitio tranquilo en la segunda planta, lejos de la presentación de un libro que, como cualquier tarde, tiene lugar abajo. Luz tenue y una mesa un tanto estrecha para cinco personas, pero el rincón, desenfadado y acogedor, invita a la conversación. Y a la escucha.

Fuera de allí, y a pocas calles del nuestro, otro debate se celebra al mismo tiempo. Casualidades del calendario, la misma tarde en la que nos reunimos

para hablar del pasado, presente y futuro de la comunicación política, sus señorías debaten en el Congreso de los Diputados los Presupuestos Generales del Estado para 2023, los terceros de la legislatura del primer gobierno de coalición de la historia de España con un parlamento fragmentado que no se asemeja en absoluto al que conocieron, cuando empezaron a dar sus primeros pasos en la profesión, María José Canel y Luis Arroyo. Un arco parlamentario multicolor que ha cambiado la política española y, en consecuencia, la manera de comunicarla, y que también propició la llegada de una nueva generación de jóvenes consultores y comunicadores como Manu Rodríguez y Eva Baroja. Los cuatro han aceptado la invitación de La Revista de ACOP para conversar sobre cómo ven la comunicación política hoy y cómo se veía hace casi veinte años, cuando a Canel, Arroyo y otros tantos de sus impulsores, empezó a surgirles la necesidad de fundar ACOP. Dos generaciones, dos realidades laborales y *spoiler!* una visión no tan distante de la profesión.





“Esto es una maravilla, son 200 años de historia”. Luis Arroyo hace de anfitrión. No en vano, estamos en su casa. Desde que cogió las riendas del Ateneo de Madrid en 2021, su agenda -y la del propio Arroyo más si cabe- se han llenado de eventos y actos públicos. “Por eso voy vestido así, de aquí me voy a unos premios”, puntualiza. Mensaje captado. No hay tiempo que perder, así que, roto el hielo, empezamos. Y por el principio.

LOS INICIOS DE ACOP

Canel: En 2005 organizamos una reunión de investigadores de comunicación política que, fundamentalmente, iba dirigida a académicos. En los últimos ocho o diez años se habían empezado a

publicar muchos textos en el ámbito de la comunicación política y sentimos la necesidad de hacer converger conocimientos y esfuerzos, de compartir lo que estábamos haciendo. Como teníamos un cierto miedo a que se politizase, dijimos de hacer un foro de académicos, no una asociación. Sin embargo, en 2007 nos dimos cuenta de que había que dar a ese foro algo más de entidad porque la profesión, en España, empezaba a desarrollarse.

Recuerdo una cena a la que vino Luis (Arroyo). Alguien dijo que había una persona que nos podía ayudar a dinamizar, pero que venía del ámbito de la consultoría. Era Luis, que ya estaba trabajando en Moncloa. Recuerdo que para mí fue muy im-

portante decir que esto tenía que ser también de consultores, no solo de académicos. Pero hubo lío.

Arroyo: No hubo lío, no había duda de que la ibas a dirigir tú.

Canel: Yo sí recuerdo lío.

Arroyo: Yo no (risas).

Y así, entre risas y con lío o sin él, nació ACOP. Con dos pactos implícitos, una especie de turnismo y alguna que otra interferencia política.

Arroyo: María José (Canel) había sido directora de gabinete en gobiernos del PP y yo estaba en la Secretaría de Estado de Comunicación con el gobierno socialista. Recuerdo que vigilábamos mucho que la asociación fuese neutral y que reflejara lo que era la sociedad en aquel momento, es decir, básicamente, PP y PSOE. Entonces, hicimos un pacto: ahora presides tú y luego yo. El acuerdo era que siempre hubiese gente de todos los partidos: PP y PSOE, pero también CiU o PNV.

Canel: El segundo pacto era que siempre tenía que haber academia y profesión. Esto hacia verdaderamente singular a ACOP.



Vigilábamos mucho que la asociación fuese neutral y reflejara lo que era la sociedad en aquel momento. Entonces, hicimos un pacto: ahora presides tú y luego yo"





Y hasta ahora. 15 años después de su fundación, la Asociación sigue ganando músculo sin perder ese espíritu con el que nació. Pero la sociedad no es la misma, el contexto político mucho menos, y ACOP, en consecuencia, tampoco.

Ahora los jóvenes ya tienen en quién fijarse, pero ¿qué referentes tenían entonces? ¿En qué espejo se miraban quienes decidieron fundar ACOP? ¿Cómo ha evolucionado esta realidad en España durante los últimos años?

Arroyo: En aquel momento teníamos referencias internacionales en el ámbito académico. De hecho, muchos de estos referentes vinieron al Congreso de Comunicación Política que se celebró en Navarra en 1995 y que fue espectacular. Allí nos conocimos María José y yo. Pero, en lo profesional, había muy pocos referentes. Tampoco había másteres. Nadie sabía muy bien lo que era esto. Lo mismo se montaban discursos que campañas electorales.

Baroja: Yo empecé la carrera en 2014 y tuve una asignatura de comunicación política como tal. Ahí se ve cómo ha ido aumentando la presencia de la comunicación política en las universidades.

Rodríguez: En mi caso, en 2015 hice el máster de Liderazgo Político de la Universidad Carlos III de Madrid y también notaba esa indefinición de la que hablaba Luis, pues teníamos mucha carga lectiva sobre cómo hacer campañas electorales, pero no sobre comunicación institucional o de gobierno. Y yo realmente lo que quería era estudiar las políticas públicas. A mí me interesaba el gobierno, pero acabé la carrera en 2014, en



plena irrupción de Podemos, de las redes sociales, de partidos que antes no existían y que aumentaban la necesidad de comunicar e innovar, etc. Y todos estos factores, en un contexto de paro juvenil, hacían que esta pudiese ser una salida.

Arroyo: Es súper interesante el momento en que surge el 15M porque la primera vez que se habla explícitamente de comunicación política en la tribuna del Congreso de los Diputados es de la mano de Pablo Iglesias, en un debate sobre el estado de la nación, cuando citó a George Lakoff. ¡Es que eran profesores de comunicación! Todos sabían perfectamente lo que era el framing o la agenda setting.

Pero la derecha también estaba en esas clases. Por ejemplo, Javier Negre había sido alumno de Iván Redondo. De pronto coincide en esos años toda esta efervescencia que, también hay que decirlo, excita mucho.

Canel: Tiene mucho morbo.

Arroyo: Yo no veo ese fanatismo en mi hijo, que ha estudiado derecho.

Canel: Además, coincide que, desde 2014, la situación del voto en España cambia y eso da más posibilidades a las campañas electorales. Es curioso que se hablara más de campañas que de



▽
gobierno, cuando es ahí, en el ámbito institucional, donde hay más trabajo. Creo que eso no ha cambiado tanto. Sigue el morbillo de cómo ganar una campaña.

Baroja: Por la influencia de la televisión, también.

“ *La primera vez que se habla explícitamente de comunicación política en la tribuna del Congreso es de la mano de Pablo Iglesias. Todos sabían lo que era el framing o la agenda setting*”

LAS REDES SOCIALES, UN CAMBIO DE PARADIGMA... O NO TANTO

Si tuviésemos que elegir un momento clave para la comunicación política en los últimos años, este sería, sin duda, uno de los más importantes. La irrupción de las redes sociales ha alterado las dinámicas políticas y las rutinas periodísticas tradicionales. La inmediatez o el ritmo al que se ve sometida la comunicación obligan a una mayor capacidad de reacción y a reformular estrategias políticas, pero ¿podemos hablar de cambio de paradigma?

En la mesa, dos milenials, Manu y Eva, nativos digitales, y dos boomers, Luis y María José, que tuvieron que acostumbrarse a esta realidad digital cuando sus carreras profesionales ya tenían mucho recorrido. Y aquí, de nuevo,

otro spoiler. Los cuatro coinciden en que las redes han modificado la forma, pero no el fondo.

Arroyo: Creo que las bases siguen siendo exactamente las mismas. A usar TikTok se aprende en 15 minutos. Yo siempre he sido muy escéptico con los supuestos cambios de paradigma. El ser humano sigue siendo el mismo y el cerebro y los fundamentos morales, también. Está claro que ahora alguien tiene que llevar las redes sociales en una campaña electoral, pero la estrategia es la misma: encontrar una narrativa sólida, que esté bien escenificada y contada. Yo hago campañas todos los años y las esencias siguen siendo las mismas.

Por eso, si tuviera que darle un consejo a un hijo mío que se quisiera dedicar a esto, le diría que estudie antropología, derecho o filosofía; que trate de enterarse de todo lo que rodea nuestro comportamiento político porque a usar TikTok se aprende en un cuarto de hora.

“ *La estrategia sigue siendo la misma: encontrar una narrativa sólida, que esté bien escenificada y contada. A usar TikTok se aprende en 15 minutos*”.

Canel: Me acuerdo mucho de cuando se decía que la televisión había alterado todo, que suponía un cambio de paradigma. Al final te das cuenta de que el usuario tiene criterio y capacidad de reaccionar.

Ahora ocurre lo mismo con las redes sociales, de hecho, permiten al usuario tener más control sobre lo que recibe y reaccionar de forma más crítica.

Baroja: También son un arma de doble filo. Que la comunicación entre político y ciudadano sea tan directa, sin intermediación de los medios... ¿Quién controla que lo que se dice es verdad?

Arroyo: Ese es otro debate. La desinformación, las *fake news*... son otra cosa. La manera en que se comporta el ser humano ante la política no ha cambiado en lo esencial, otra cosa es que Twitter sí ha acelerado la polarización, la desinformación, la política de trincheras y la difusión de información falsa.

Rodríguez: Es que internet no ha inventado nada. La desinformación, el ascenso del fascismo... ya existió en el pasado. Otra cosa es la escala, el ritmo al que la gente es capaz de crear información y el hecho de que el usuario pueda elegir la fuente. Quien diga que la polarización política es culpa de Twitter, tiene un sesgo.

Si hay algo bueno que han traído las redes sociales es que podemos medir, pero creo que lo más complicado para la comunicación política actual es captar la atención de la gente y ganar su credibilidad. Tenemos una ciudadanía más crítica en todo, incluso a la hora de comprar. Cada nueva generación nos da pistas de lo que se ha hecho bien y lo que se ha hecho mal.

Canel: La confianza es un punto capital. Tenemos unos espectadores absolutamente escépticos ▶



ante los mensajes de partidos y gobiernos. Hay una asignatura pendiente en la comunicación: que las narrativas tengan un soporte de realidad detrás. La gente desconfía porque hay un contraste entre los relatos que escucha y la realidad que ve.

Arroyo: Últimamente se escucha mucho que esto se ha convertido en una lucha por el relato. ¡Es que vivimos de los relatos! La política no es otra cosa que relato. Si quieres una realidad incontrovertible vete a química, a matemáticas o a la Iglesia. Para todo lo demás está la política y nuestro trabajo. Pero un relato en política solo es bueno si es creíble.

“ *La política no es otra cosa que relato. Pero un relato, en política, solo es bueno si es creíble*”

De relato, precisamente, sabe y mucho Luis Arroyo. Asesor político curtido en mil batallas, fue director de gabinete de la ministra socialista Carme Chacón y de los secretarios de Estado de Comunicación de 2004 y 2007, además de haber trabajado como asesor del Banco Mundial y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. En paralelo a él, aunque por el camino de la academia, ha transitado María José Canel: catedrática de Comunicación Política y Sector Público en la Universidad Complutense de Madrid, investigadora con un centenar de publicaciones en países como España, Estados Unidos, Brasil, México, Colombia o Argentina y socia fundadora de ACOP, fue también directora de gabinete de la ministra de Educación, Cultura y



Deporte del gobierno popular de José María Aznar entre 2000 y 2004.

Pinceladas de dos trayectorias profesionales envidiables a las que todavía les queda fuerza y recorrido. Arroyo y Canel siguen en primera línea, aunque custodiados, eso sí, por una nueva generación, mucho más numerosa y especializada, que empuja con ganas y sobrada preparación.

Son jóvenes, pero a sus currículos no les caben más líneas. Por resumirlas, Manu Rodríguez es consultor político y de innovación social, especializado en nuevas narrativas digitales y procesos participativos. Dirige, además, Cámara Cívica, un proyecto que

*comenzó en esa etapa efervescente en la que irrumpió Podemos, el 15M y él mismo. Y, por último, Eva Baroja, periodista y filóloga, ha escrito sobre comunicación política en eldiario.es, infoLibre y también en estas páginas. Actualmente es responsable de entrevistas y formatos audiovisuales en *El País*, de ahí que le preocupen tanto los hábitos informativos que han traído consigo las redes sociales, especialmente entre los jóvenes.*

Baroja: Las redes han amplificado mucho los discursos políticos y si el mensaje proviene de tu partido y retroalimenta tus ideas, no hay filtro ninguno. El votante ha pasado a consumir información en las redes



▼
y desconfiar más de los medios tradicionales. Ahora los jóvenes consumen política a través de los perfiles de TikTok de los políticos. No existe hábito informativo de contrastar.

Canel: Las instituciones públicas utilizan las redes de forma unidireccional y no para la retroalimentación y la escucha. Se sigue ampliando la brecha entre la política y lo que la gente quiere, y este es uno de los grandes desafíos: cómo ayudar a los políticos a tener conversación y escucha. El reto de las organizaciones de leer bien a sus públicos y entablar conversación

con ellos pasa por personas que se dedican a la comunicación, y eso ofrece oportunidades laborales.

Rodríguez: Ese tema a mí me tiene loco porque redefine el lugar en el que están el ciudadano y la institución pública. ¿Qué hacen las instituciones si les escribe un troll en redes? ¿Se le silencia? ¿Y si es un ciudadano que legítimamente está diciendo que lleva un año esperando a que le arreglen su calle? Tiene derecho a quejarse porque vivimos en democracia; no se le echa, no se le silencia. La pregunta es: ¿qué comportamiento va a tener la administración en las redes? No es

fácil, la reputación de la institución está en juego.

Canel: Y las pautas que hay establecidas en las instituciones son, precisamente, ignorarlo y no entrar en la conversación. No hay estrategia.

“ Las redes han amplificado los discursos políticos y si el mensaje proviene de tu partido y retroalimenta tus ideas, no hay filtro. No existe hábito informativo de contrastar”

Otro asunto que tiene 'locos', como a Manu, a consultores, periodistas y políticos es la ansiedad que generan, en muchas ocasiones, las redes sociales. Ese miedo a perderse un tweet o un zasca entre políticos mientras pestañeas. Antes, el objetivo de un gobierno o partido era posicionar el mensaje del día en los medios; ahora ese mensaje se caduca a las dos horas. Antes, las relaciones con periodistas se tejían mediante llamadas telefónicas, cafés o conversaciones en los pasillos del Congreso; ahora, además de todo eso, se 'ceba' por WhatsApp a los tertulianos en directo. Comunicación en tiempo real.

Canel: Está claro que la inmediatez de ahora no es la que había antes y eso, en la comunicación de un Ministerio, por ejemplo, te cambia completamente el trabajo. Por eso hacen falta nuevos perfiles en los gabinetes de comunicación. La inmediatez de las redes ▶



▽ exige pensar la estrategia desde una perspectiva que te permita frenar cuando hay que frenar y meter la quinta marcha cuando haya que meterla.

Arroyo: Al final, lo importante es que el mensaje llegue, ya sea por Twitter, por TikTok o por donde sea. Es verdad que hace 20 años no era así. En toda una campaña electoral de ámbito nacional se hacían tres vídeos y ahora se hacen 150.

“ *La inmediatez de las redes te exige pensar la estrategia desde una perspectiva que te permita frenar cuando hay que frenar y meter la quinta marcha cuando haya que meterla* ”

¿JÓVENES DESENCANTADOS? RETOS Y OPORTUNIDADES

Diagnosticados los problemas del presente, miremos al futuro. En lo más inmediato, ¿qué desafíos tenemos por delante? ¿Dónde debemos focalizar la atención? ¿En qué audiencias? Las nuevas generaciones son el mañana, pero también en el hoy. Y ahí todos detectan lagunas.

Rodríguez: Para mí, uno de los retos es cómo ser más accesibles y fomentar la conversación ciudadana. Yo estoy harto de escuchar frases como: “no conseguimos que los jóvenes se acerquen a la política”. Y usted, ¿se ha acercado a



los jóvenes? Porque los datos nos dicen que les interesa el ecologismo o el feminismo y, sin embargo, luego hacemos debates sobre federalismo y modelo de Estado.

Por otra parte, considero que las asociaciones profesionales tienen una responsabilidad muy grande para controlar la deontología de la profesión. En un entorno de mucha desinformación y polarización, creo que tenemos que poner pautas.

Baroja: Coincido en la importancia de acercar el mensaje político a los jóvenes, tanto a nivel político como de los medios de comunicación, y conseguir que tengan buenos hábitos de consumo informativo. Como periodista, creo que hay una brecha y no se está llegando a esa audiencia. En países como Finlandia les enseñan cómo se manipula una encuesta en clase de matemáticas.

Arroyo: Pero, ¿tenemos datos que digan realmente que la gente joven está ahora más alejada de la política que antes? Yo no lo creo, no estoy seguro.

Rodríguez: Lo que nos dicen los datos es que ciertos tipos de actores políticos son menos atractivos, pero hay muchos otros comportamientos políticos en los que están interesados: movimientos sociales, comunidades en internet, voluntariado, asociacionismo...

Arroyo: Claro, claro. Se ha ampliado la oferta y eso afecta a los grandes medios tradicionales. ¿Qué chaval ve ahora la televisión? Pero, ¿eso afecta realmente a la desvinculación de los jóvenes con respecto de la política?

Canel: Los datos son contundentes: con lo que hay rechazo es con la política, no con lo público o lo institucional. Hay una clara diferencia. ▸



Para mí, otro gran reto es lograr que las instituciones públicas tengan unos organigramas y unas estructuras de comunicación que permitan la profesionalización. Luis y yo nunca llegamos a conseguir que el director de comunicación tuviese rango de director general y, a día de hoy, las estructuras de comunicación de las instituciones públicas siguen siendo viejas. Por ejemplo, aún no está bien visto contratar un plan de comunicación para una legislatura o para generar confianza. A mi juicio, en este sentido es interesante lo que introduce la Agenda 2030, que obliga a todos los ministerios, ayuntamientos y otras administraciones, a hacer alianzas en distintos niveles e instituciones. Eso conlleva que, quien se dedica a la comunicación, ya no puede tener solo una capacitación de relación con medios, por lo que te cambia el panorama, el tipo de tareas, de resultados, etc. Hasta que no consigamos tipificar tareas, objetivos, perfiles y trayectorias profesionales de una manera diferente y no midamos el trabajo en base al número de llamadas o de notas de prensa que hacemos... Ahí está uno de los grandes desafíos.



Las estructuras de comunicación de las instituciones públicas siguen siendo viejas, aún no está bien visto contratar un plan de comunicación para una legislatura o para generar confianza"

RAZONES PARA EL OPTIMISMO

En su despedida como presidenta de ACOP, Verónica Fumanal recordaba en estas páginas que uno de los objetivos de la asociación en sus inicios era la profesionalización de la comunicación política y se mostraba orgullosa de haberlo conseguido. ¿Estamos mejor ahora que antes?

Arroyo: Estamos mucho mejor.

Canel: Sí, yo también lo creo.

A pesar de los gurús...

Arroyo: El gurú está en la ficción, esto es un trabajo colectivo siempre.

Canel: Y tiene mucho morbo.

Rodríguez: Cuidado con conocer a los gurús, que a veces te decepcionan.

Por lo que decís, ¿es más fácil dedicarse a esto ahora que antes?

Rodríguez: Poco a poco se está estructurando en España un mercado de analistas de datos, de estadistas y de expertos en Big Data que harán que haya más oportunidades laborales. Pero, por esa indefinición de la que hablábamos antes, los jóvenes seguimos sin encontrar la puerta de entrada a la profesión. La gente empieza o bien desde los partidos o bien como becario en una agencia grande o una consultora de asuntos públicos. En cualquier caso, ahora que hay más oferta y demanda, creo que es más fácil.

Arroyo: Empiezan a definirse caminos.

Baroja: Ahora hay perfiles mucho más variados y multidisciplinares.

Rodríguez: Comunicación local, institucional... las piezas están llegando a su sitio, hay muchos especialistas en cada rama y eso es muy positivo.

Canel: Es muy interesante que en las campañas electorales haya movimiento de voto respecto a hace 15 o 20 años. Esto ayuda. Pero ojalá España pasara al nivel de países como México en cuanto a contratación de consultores políticos se refiere. En España, el partido contrata a una empresa, como mucho, pero no hay libertad de contratación y los jóvenes no tienen fácil entrar. También ha habido mucha demonización de la profesión; gente que le ha jugado un flaco favor.

Rodríguez: Hay asociaciones que están directamente pensadas para directores de comunicación que pagan mil euros al año. Para quienes queremos entrar en ese ecosistema, es imposible. Hay otras asociaciones más dirigidas al ámbito académico y no son el sitio más adecuado si te quieres profesionalizar. Entre medias, ACOP ofrece ciertas facilidades y eso es positivo.

Luego, hay ecosistemas más informales, como los Beers&Politics. A mí ha venido mucha gente a decirme: "hola quiero dedicarme a esto y sois el único sitio al que puedo venir a preguntar". Y esto no debería ser así, pero ocurre.

Canel: Para mí algo simbólico es que yo antes conocía a todo el mundo en la profesión y, ahora, voy a congresos o leo la revista de ACOP y hay nombres que no conozco de nada. Eso me produce un ▶



▼ enorme gozo. Me encanta, sobre todo, ver a gente joven. Eso habla de que la profesión atrae y de que ACOP es un foro donde es más fácil entrar y salir. Me encanta ver que la comunicación política ahora es casi inabarcable.

“ Antes conocía a todo el mundo en la profesión. Ahora voy a congresos o leo la revista de ACOP y hay nombres que no conozco de nada. Eso me produce un enorme gozo”

Pese a los problemas, nadie en la mesa duda de que el contexto actual es mucho más favorable que antes. Tanto la profesión como la academia gozan de buena salud y ni amenazas como las fake news, la polarización o la crispación social podrían sumirla en cuidados intensivos. Preocupan, sí, pero también ocupan. Y de todo se puede sacar la parte positiva.

Canel: A mí la amenaza de las *fake news* me parece buena. Han alertado sobre el peligro de la posverdad. Me pareció muy interesante que se acuñara la palabra en los diccionarios. Creo que el gran susto fue oír a Trump hablar de “formas alternativas de contar”. A mí eso me pareció muy interesante porque, además, no es silencioso. La manipulación ya no es sutil y creo que es sano que tengamos alarmas sobre esa amenaza.

Rodríguez: Hemos pasado de hablar de conceptos como el *framing*

o de quién era Lakoff a reflexionar sobre qué es verdad y qué es mentira. Estamos volviendo a reflexiones muy primigenias. ¿Estamos dispuestos a aceptar que se haga política con la mentira? Es una pregunta fundamental para no seguir perdiendo la confianza de la gente. Creo que tenemos que ser éticos y regularnos. Estamos en un contexto muy interesante en el que hay que tomar partido y establecer ciertos marcos de trabajo.

“ Hemos vuelto a reflexiones muy primigenias. ¿Estamos dispuestos a aceptar que se haga política con la mentira? Es una pregunta fundamental para no seguir perdiendo la confianza de la gente”

Canel: Si hablamos de España, sinceramente, no creo que la polarización sea ahora mayor que hace veinte años. Antes vivíamos en un bipartidismo fuerte y el enfrentamiento entre izquierda y derecha era brutal, pero las redes sociales han propiciado la rapidez para dirigir mensajes. Recuerdo el debate de 1995, justo antes de las elecciones del 96, y las peleas del PP y PSOE eran terribles.

Baroja: No ha cambiado el contenido, sino el continente. La expansión que se ha hecho del insulto en el parlamento y en el debate público nos parecía impensable hace unos



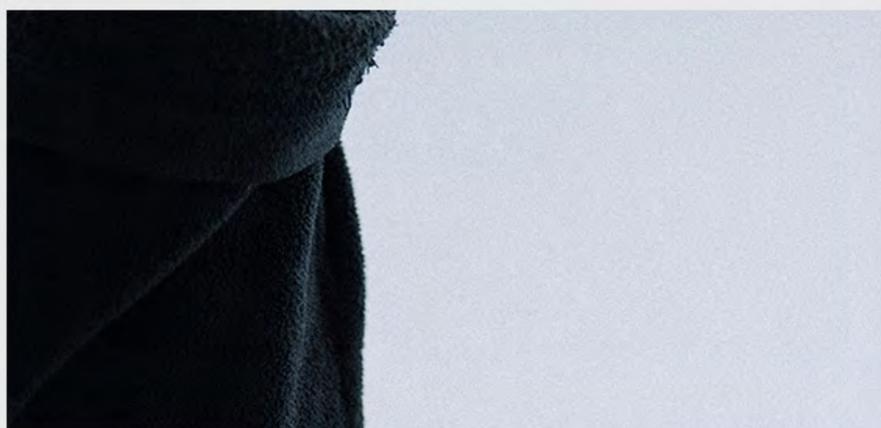
años. Recuerdo cuando Pedro Sánchez llamó a Mariano Rajoy “ruin”, se tomó como un insulto y hubo mucha polémica. Y de esto hace solo seis años.

Rodríguez: Eso tiene que ver con la tendencia a la espectacularización de la política. En la antigua Roma también se podía insultar. Es como quienes quieren comparar la situación actual en España con la Transición. No se puede. Yo no soy tan pesimista, no veo que a pie de calle la gente se parta la cara por sus diferencias políticas. Este país ha mejorado y es más maduro democráticamente de lo que pensamos.

Y así, en alto, acabamos esta charla. A sus señorías, en el Congreso de los Diputados, todavía les quedaban unas horas. ✂



Colaboraciones Especiales





Red de Politólogas

#NoSinMujeres



REDACCIÓN

En marzo celebramos el Día Internacional de la Mujer con un número especial de *La Revista de ACOP*. En ese ejemplar inauguramos una colaboración mensual con la Red de Politólogas, un proyecto que integran 740 politólogas de 31 países para promover, visibilizar y potenciar el trabajo de las mujeres dedicadas a la Ciencia Política.

Venimos de un sector muy masculinizado y queremos que la revista constituya un altavoz para el trabajo que realizan las mujeres en la compol. Gracias a la Red de Politólogas por esta experiencia compartida, gracias a todas ellas por el compromiso y el entusiasmo. ✨



MARZO
**VIRGINIA
GARCÍA
BEAUDOUX**
[@virgbeaudoux](https://twitter.com/virgbeaudoux)



ABRIL
**FLAVIA
FREIDENBERG**
[@flaviafrei](https://twitter.com/flaviafrei)

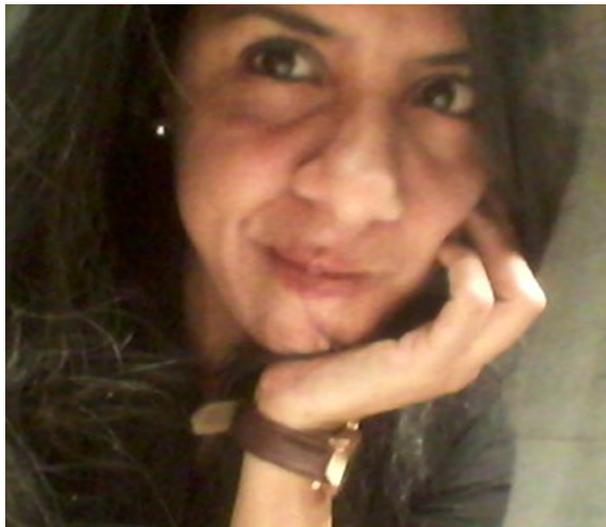


▽



MAYO
**MARU
MENDOZA
GONZÁLEZ**

[@marumendozag](https://www.instagram.com/marumendozag)



JUNIO
**FRANCESCA
GARCÍA
DELGADO**

[@fchzk](https://www.instagram.com/fchzk)



JULIO
**ANGIE
KATHERINE
GONZÁLEZ**

[@angiek_gg](https://www.instagram.com/angiek_gg)

▽



v



SEPTIEMBRE

**GABRIELA
ORTEGA**

[@gabrielaortegaj](https://twitter.com/gabrielaortegaj)



OCTUBRE

**LUCIANA C.
MANFREDI**

[@lucianamanfred5](https://twitter.com/lucianamanfred5)



NOVIEMBRE

**GRISEL
SALAZAR
REBOLLEDO**

maria.salazar@cide.edu

Gestión comunicacional y pandemia



Red de Politólogas
#NoSinMujeres



G. GEORGINA SOSA
HERNÁNDEZ

@geo_081
UNAM

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Uno de los grandes retos de la pandemia para los gobiernos a nivel mundial, fue afrontar el hecho de que había más dudas que respuestas en materia de información. Con la llegada de la Covid-19, la incertidumbre se mostró como uno de los retos más importantes en materia de comunicación, pues poco se conocía de la enfermedad y los gobiernos fueron actuando conforme se producía conocimiento. En ese plano, la información caía a cuentagotas en sociedades que desde hace décadas han apostado por el desarrollo científico y tecnológico, justamente con la idea de reducir la incertidumbre a través de la contención y gestión del riesgo.

Ambos elementos, incertidumbre y riesgo, se convirtieron en categorías centrales a la hora de gestionar la comunicación de los gobiernos. Ulrich Beck (2008) ya apuntaba la idea de que el riesgo “significa la anticipación de la catástrofe.” Es decir, los riesgos nos muestran una posibilidad futura de ciertos escenarios, procesos y acontecimientos que se hacen presentes en una situación mundial probable, como la pandemia. Pensar el riesgo como un hecho posible nos permite pensar en estrategias para el futuro sobre amenazas y, dado que esas amenazas son permanentes determinarían nuestras expectativas y guiarían nuestros actos.

Distintas situaciones de riesgo han tenido que enfrentar las sociedades a lo largo de su existencia. El papel que

desempeña la comunicación de gobierno permite el intercambio permanente de información entre gobernantes y ciudadanos sobre la toma de decisiones importantes, las cuales necesitan ser transmitidas de manera masiva con eficacia y prontitud. Con el paso de los años, los gobiernos han encontrado canales y estrategias para transmitir información adecuada en esas situaciones, sea mediante mensajes, campañas, reportes diarios, conferencias y, además, la recopilación de experiencias previas sobre fenómenos similares, lo que se conoce como la memoria de los sucesos. Esta función gubernamental, si se hace bien, contribuye a generar confianza y reducir la incertidumbre.

Recientemente, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en una herramienta fundamental de propagación de la información; el uso de las plataformas digitales contribuye a generar resultados más optimos mediante la velocidad con la cual se distribuye un mensaje. No obstante, este aliado estratégico produce un fenómeno pernicioso, efecto contrario a la virtud de la rapidez con la que la fluyen los mensajes, la “infodemia”, término que resulta de la mezcla de “información” y “epidemia”. Este fenómeno hace referencia al “exceso de información (veraz o no) que dificulta que las personas accedan a aquella proveniente de fuentes fiables y obtengan orientaciones válidas en momentos en que se hace más necesario para la toma de decisiones” (García *et al.*, 2021: 4).



La infodemia crece y se alimenta rápidamente en y de las redes sociales digitales. El aumento de información en una coyuntura determinada y la exposición continua a ella durante la pandemia, ha hecho difícil comprenderla máxime cuando la incertidumbre es alta ante la falta de conocimiento del nuevo virus. Al circular tanta información diversa se generan dificultades para distinguir entre opinión, mentira o hecho, se generalizan confusiones y la tarea de comprender para el grueso de la población se vuelve tortuosa. Así, una buena comunicación en situaciones de riesgo es básica para enfrentar a la infodemia, siempre y cuando exista confianza en las autoridades, pues la ciudadanía responderá a su llamado si le brindan información sólida y consistente con la evidencia científica disponible.

Visto desde otro ángulo, es un derecho de los ciudadanos contar con información suficiente y de calidad, y ser informados oportunamente por las autoridades sobre la magnitud de la amenaza y las mejores formas de protegerse de ella. Las actitudes positivas acerca de las medidas sanitarias básicas, como guardar sana distancia, procurar espacios ventilados, uso de cubrebocas o asistir a vacunarse, dependerá en buena parte de la creación de canales de información claros y de la coherencia de los mensajes, pero también de un liderazgo político responsable.

En resumen, contar con una buena comunicación de riesgo hace posible que las poblaciones y en específico los grupos más desfavorecidos y vulnerables entiendan y adopten las medidas de protección necesarias; adicionalmente permite a las autoridades y los expertos escuchar y atender las dudas y preocupaciones de la ciudadanía. Es un mecanismo de ida y vuelta que reduce las consecuencias de cualquier situación de riesgo. 

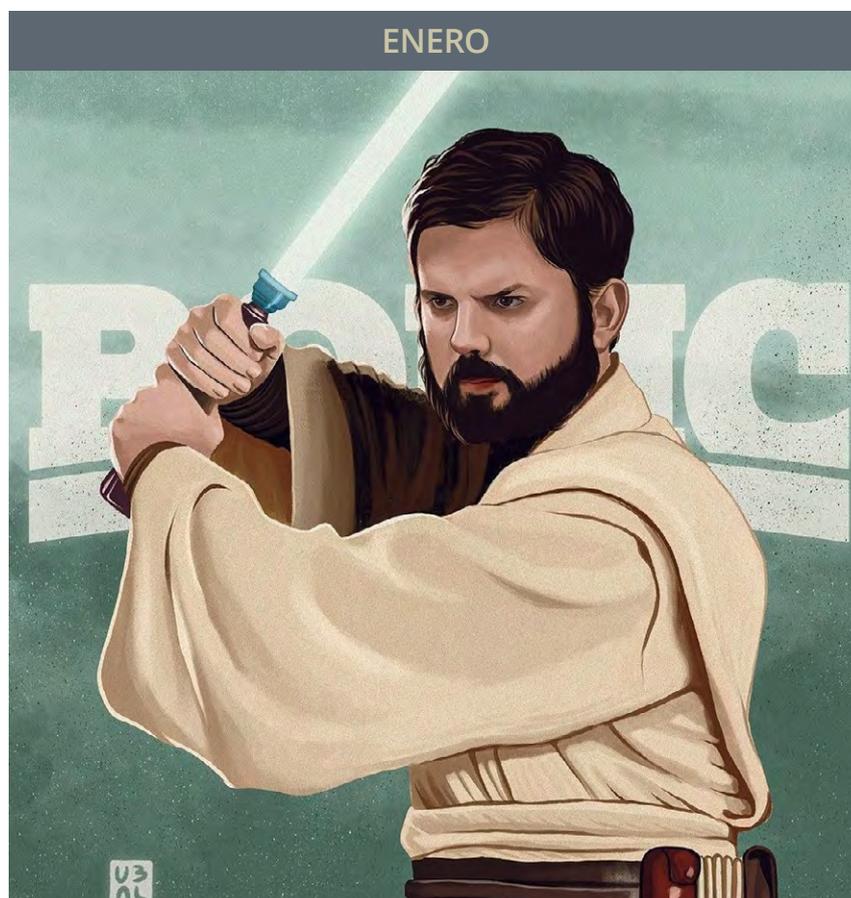


Beers & POLITICS



Los Beers&Politics nacieron en 2008 de la mano de Xavier Peytibi (@xpeytibi) y Juan Víctor Izquierdo (@izquierdojv) y se ha convertido en una plataforma integrada por diferentes proyectos para dar a conocer la comunicación política y la política. Una revista, monográficos, una editorial, concursos de imágenes políticas, entrevistas y proyectos de visibilidad femenina entre muchos otros.

En *La Revista de ACOP* nos sorprenden cada mes con un cartel electoral. ¡Seguimos, compañeros! 🇪🇸





▽

FEBRERO

**Damit Sie
auch morgen
in Frieden
leben
können.**

SPD



ABRIL

Der Kanzler der Mitte.

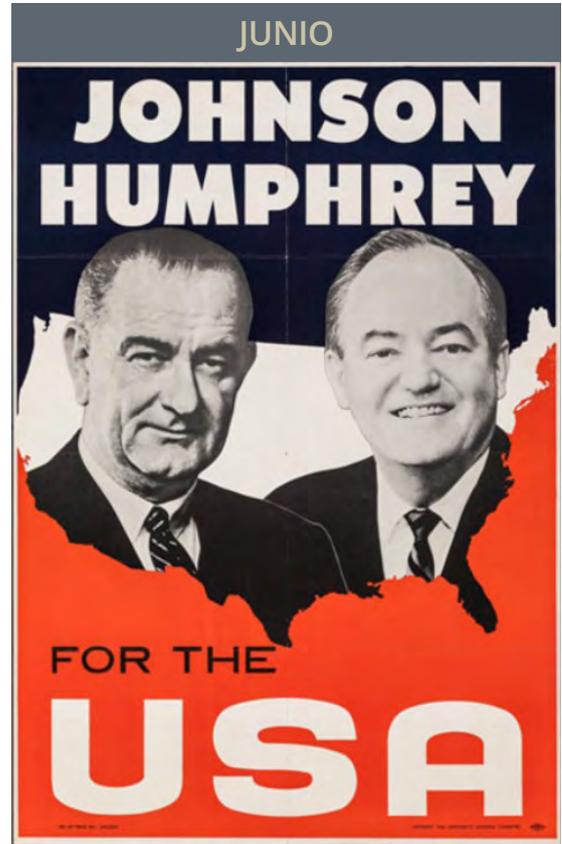
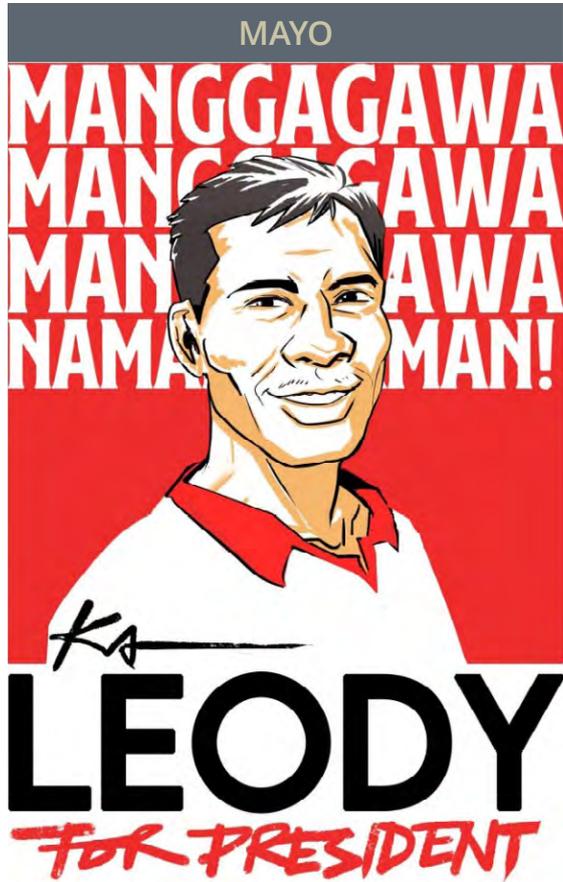


MARZO



△

v





V

SEPTIEMBRE

**TORNA
CATALUNYA**
PSC/♥

OCTUBRE

Briefwahl jetzt!

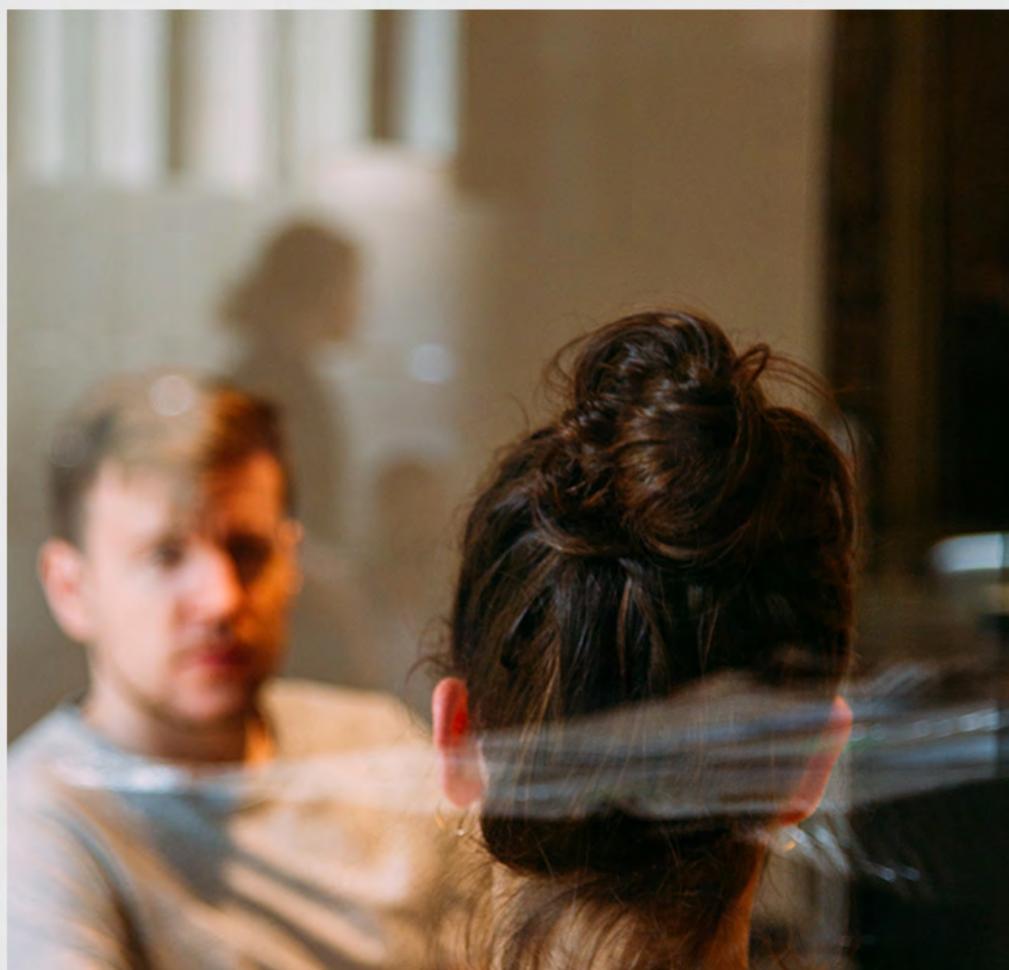
**Kommt,
wir bauen das
neue Europa.**

Bereit, weil Ihr es seid.

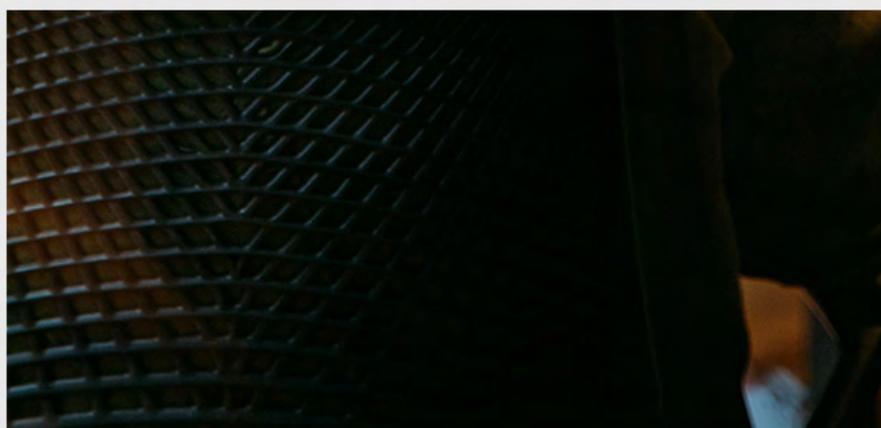
• gruene.de

NOVIEMBRE

**READY FOR
RISHI**



Las entrevistas de 2022





JOSÉ LUIS IZAGUIRRE
@jl_izaguirre92



ENERO ENTREVISTA A ALBERTO RODRÍGUEZ

Cofundador de Visual Politik. Asesor externo de comunicación en el ámbito financiero.

"La clave está en el buen uso que se le pueda dar a las nuevas herramientas digitales. Me explico, Internet le da la oportunidad a cualquiera de crear su propio medio de comunicación, sin las barreras de entrada que existían antaño: carísimos equipos, escasas licencias de frecuencia, complejidad técnica... Todo eso forma parte del pasado. Y esta facilidad se puede usar para hacer el bien, creando contenido independiente y riguroso, por ejemplo, o para buscar la trascendencia sin estar acompañado de lo anterior. En este último caso, para los políticos puede ser más cómodo participar, por ejemplo, en un podcast amigable que someterse a un interrogatorio de Carlos Alsina en Onda Cero. Aunque bueno, en cierta manera eso ya pasa cuando Pedro Sánchez prefiere refugiarse continuamente en la comodidad de los micrófonos de la Cadena Ser y nadie dice nada".



FEBRERO ENTREVISTA A ROBERTO RODRÍGUEZ ANDRÉS

Doctor en Periodismo. Compagina su labor profesional como director de Comunicación de Amavir y socio de MAS Consulting Group con la docencia e investigación universitaria. Es profesor asociado de la Universidad Pontificia Comillas, profesor invitado de la Universidad de Navarra e imparte también clases en másteres de distintas universidades. Con anterioridad, ha sido director adjunto de Comunicación de los ministerios de Educación y de Sanidad y jefe de Prensa de la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de La Rioja. En 2018, recibió el Premio Napolitan Victory Award a la Excelencia en la Enseñanza de la Comunicación Política, ámbito en el que ha escrito distintos libros y artículos en revistas de investigación.

"Durante muchos siglos se nos ha intentado vender la idea de que las emociones eran algo negativo, que había que desterrar las pasiones. Esa era la base del racionalismo ilustrado. Pero esto no es así, como se ha demostrado ya en numerosas investigaciones y como ya reivindicaba hace siglos Aristóteles. El ser humano es racional, pero también emocional. Y las emociones son las que mueven a la acción. Por eso, los políticos pueden y deben apelar a las emociones, es algo ético, porque las emociones forman parte de nosotros. Otra cosa, como decía en la pregunta anterior, es que solo recurramos a ellas, dejando de lado la razón. Es ahí donde pueden empezar los problemas morales."



MARZO ENTREVISTA A SILVIA DE FÉLIX

Periodista y consultora internacional en materia de elecciones, medios de comunicación y redes sociales. Trabaja en misiones de observación de elecciones y proyectos de asistencia técnica y evaluación electoral con organizaciones internacionales y fundaciones desde hace más de quince años, en concreto, como responsable de prensa y analista de medios y redes sociales. Ha formado parte de las redacciones de medios nacionales en *El País*, *ABC*, *Expansión* y *CNN+* y ha contado la actualidad desde Bruselas para la Agencia EFE y desde Turquía para el Grupo Prisa.

"La observación internacional de elecciones contribuye al fortalecimiento de las instituciones democráticas, potencia la confianza en el proceso electoral y puede funcionar como efecto disuasorio en casos de fraude, intimidación y actos de violencia. Los equipos de expertos realizan un exhaustivo trabajo de análisis que comienza un mes antes de la celebración de elecciones y finaliza con la redacción de un informe final que incluye una serie de recomendaciones destinadas a la mejora de futuros procesos electorales. Las áreas de análisis contemplan el marco legal, la administración electoral, el registro de candidatos, la calidad del censo, la campaña electoral, el comportamiento de los medios de comunicación y de las redes sociales, así como la observación de los procedimientos de voto, recuento y compilación de resultados. Es una labor pormenorizada que se apoya en una metodología muy precisa y afinada tras muchos años de experiencia sobre el terreno. La observación internacional de elecciones tiene una línea roja muy clara: la no injerencia. Los observadores no participan ni interfieren en el desarrollo del proceso electoral. Para ello firman un Código de Conducta por el que se comprometen a respetar una serie de obligaciones, entre ellas, el respeto a las leyes del país."



ABRIL ENTREVISTA A JUAN CARLOS GUERRERO

Consultor especialista en comunicación política, campañas electorales y gubernamentales que ha asesorado a candidatos en México y Centroamérica. Ha colaborado en medios internacionales como *CNN* en español y fue director de comunicación social en el Gobierno Federal, el Poder Legislativo, el Poder Judicial y en ayuntamientos de México. Ha sido ganador y multinominado al *Reed Latino* y al *Napolitan Victory Awards*, en diversas categorías como: *Mejor Estratega Electoral 2021*, *Consultor Revelación*, *Mejor Entrenador de Debate*, *Mejor Slogan*, *Mejor Jingle*, *Mejor Animación* y *Mejor Manejo de Crisis Electoral*, entre otros.

"Creo que nunca existirá una campaña y menos un candidato o candidata perfecto, valga el chascarrillo, pero sobre la primera parte de la pregunta, quisiera resaltar que existe solamente un recurso finito e irremplazable en cualquier campaña y ese es el factor tiempo. Se pueden conseguir más alianzas, más dinero, más propaganda, pero el tiempo perdido nunca regresará. ¿Y cuánto tiempo se necesita? Es muy relativo, dependerá del nivel de conocimiento y balance de opinión que tenga un candidato para mantener o revertir una tendencia electoral. Y este posicionamiento será tan eficaz como lo sea el candidato y su equipo, de qué tanto se deje asesorar por profesionales o por el contrario que tanto se dejen seducir por el canto de las sirenas de sus fieles cortesanos. Hoy, con la profesionalización de la consultoría política, no hay razón para no hacerse de un buen consultor, independientemente de qué tan popular, inteligente, joven o viejo sea un político para tener más posibilidades de victoria." ▶



MAYO ENTREVISTA A NARCISO MICHAVILA

Presidente y fundador de GAD3, consultora española de investigación y comunicación, con sede en Madrid y amplia experiencia en la realización de investigaciones sociológicas y en el asesoramiento estratégico para la implementación de políticas empresariales y públicas. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología y máster en Estadística por la Universidad Complutense. Ha sido profesor de análisis de opinión pública en posgrados de diversas universidades. Analista habitual en medios de comunicación nacionales e internacionales. Comandante de Artillería de la Escala Superior, en excedencia. Fue portavoz de la Brigada Multinacional Oeste en Kosovo en 2002.

"El próximo año será frenético, pero nos pillarán muy entrenados. Para hacernos una idea, entre la treintena de proyectos de investigación mensuales, el mismo día, el 19 de junio, estaremos presentes en dos elecciones simultáneamente: en la segunda vuelta de las presidenciales de Colombia y en las regionales de Andalucía. Las circunstancias son muy diferentes, el escenario político puede cambiar en gran medida en cuestión de horas, y desde GAD3 estaremos bien pendientes para saber qué opinan los españoles en tiempo real, como de costumbre. Lo que tenemos claro es que los bloques llevan meses definidos, y las tendencias ya nos advierten de diversos cambios de ciclo. Eso supondrá poner el foco en los territorios, en el ámbito municipal y autonómico, que pueden ser decisivos para los grandes partidos."



JUNIO ENTREVISTA A VERÓNICA FUMANAL

Expresidenta de ACOP. Licenciada en Ciencias Políticas y posee el Máster de Marketing Político del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales. fue la directora de comunicación de Pedro Sánchez durante su primera etapa como Secretario General del PSOE. Anteriormente, consolidó la carrera de Albert Rivera, llegando a triplicar su representación en el Parlament.

"ACOP es un elemento fundamental de profesionalización de la comunicación política. Los presidentes y las ejecutivas anteriores ayudaron a que ACOP fuera más grande y, gracias a eso, han surgido necesidades que han provocado negocio. Cuando cursé mi máster en 2004 apenas había alguno en Barcelona, Santiago y Granada. Ahora, la oferta formativa es absolutamente espectacular porque hay demanda, porque cada vez los políticos y las instituciones son más conscientes de que gracias a un asesoramiento profesional se consiguen mejores resultados."



▽



JULIO ENTREVISTA A ÓSCAR ÁLVAREZ



SEPTIEMBRE ENTREVISTA A PABLO DEL AMO

Presidente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

"ACOP tiene necesariamente que mirar y atender a todo el territorio. Madrid es importante, pero también lo es que los socios de fuera de la capital se sientan parte importante de la asociación. Aprovechar toda la geografía para hacer actividades y eventos acercará más ACOP a la realidad de la política y la sociedad. Creo firmemente que es una oportunidad de crecimiento para ACOP.

Debemos adaptarnos a las nuevas tecnologías, aprovechar la digitalización y las redes mejor e interactuar más entre los socios y socias. Y dos clásicos que hay que resolver cuanto antes: la relación con Latinoamérica tiene que ser real. Estrechar lazos con la consultoría al otro lado del Atlántico es clave para ACOP, así como que seamos reconocidos como asociación de interés público. Lo conseguiremos en este mandato."

Historiador, máster en Cooperación Internacional al Desarrollo y una cara cada vez más habitual en las tertulias de radio y televisión españolas. Explicar la guerra nunca ha sido una tarea sencilla, ni demasiado extendida en los medios de comunicación generalistas, pero entender qué ocurre fuera de nuestras fronteras y por qué es fundamental, sobre todo, en un mundo interconectado como el nuestro. Esa falta de información le empujó en 2017 a colaborar en *Descifrando la Guerra* y, ahora, cinco años después, la guerra de Ucrania le ha llevado al escaparate.

"Hay un cambio de ciclo en América Latina. De los gobiernos de la primera ola del socialismo del siglo XXI se pasó a movimientos de derecha como el de Bolsonaro en Brasil o el golpe de Estado que derrocó a Evo Morales en Bolivia. Estos gobiernos no han sabido satisfacer las necesidades de una sociedad tremendamente desigual y las políticas neoliberales que implican menos Estado no son lo que pedía la ciudadanía. Es un cambio de ciclo propio de las demandas de la sociedad, que ahora reclama más ayuda. En Europa es diferente. En Italia, el voto a Giorgia Meloni se explica más por el hartazgo político y la desconfianza en las instituciones, que no han hecho bien su papel. Los gobiernos italianos no duran más de un año o dos y la gente está cansada de una clase política que va haciendo y deshaciendo alianzas conforme le conviene. El movimiento Cinco Estrellas también va a bajar y fíjate cómo ha acabado Mario Draghi. Creo que es más por demérito de los demás partidos que por mérito propio." ▸



▼



OCTUBRE ENTREVISTA A ANA POLO ALONSO

Politóloga y escritora especializada en comunicación, liderazgo e historia de las mujeres, especialmente de la realeza. Tiene un máster en Gestión Pública e hizo cursos de Relaciones Internacionales en Harvard. Ha asesorado a políticos nacionales, ha trabajado durante años como escritora de discursos y fue voluntaria en la campaña presidencial de Barack Obama. Como escritora ha escrito *Sissi. La verdadera historia de Elizabeth, emperatriz de Austria y reina de Hungría* y *La reina. La increíble historia de Isabel II*. Además, colabora habitualmente con prensa, es tertuliana en el programa *Tot es mou* de TV3 y ha participado en varios programas de *La Sexta*.

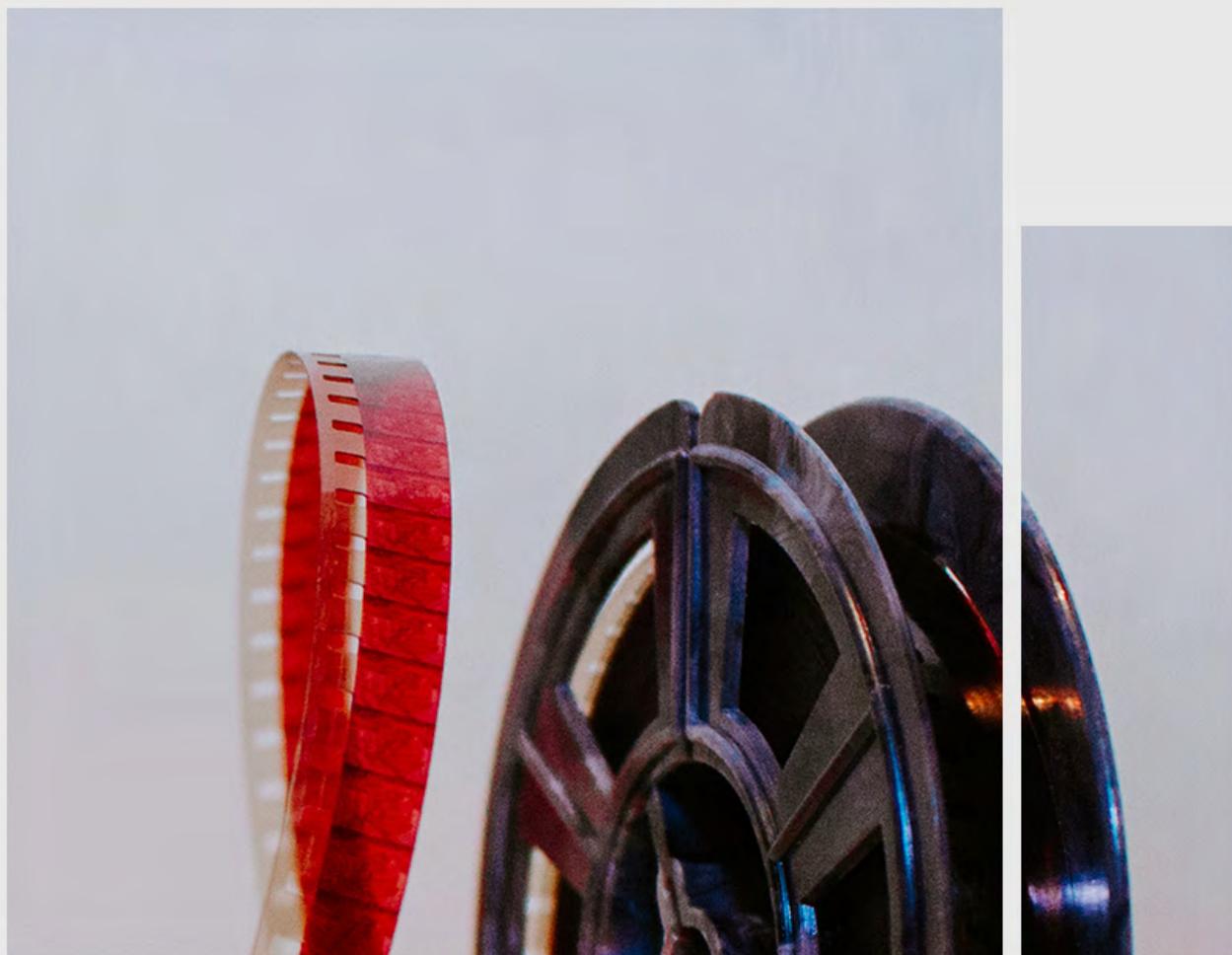
“Después de la muerte de Diana, [Isabel II] se dio cuenta de que tenía que cambiar. Sobre todo, que su comunicación tenía que cambiar. Hay que reconocer que fue muy ágil y eficiente y que tomó medidas rápidas. Contrató a personas de comunicación jóvenes y empezó todo un tour por el país para que se la viera estando al lado de la gente. Por ejemplo, durante meses estuvo tomando el té todas las semanas con personas obreras en pisos de protección oficial de barrios humildes. También empezó a hacer banquetes a donde invitaba a personas de todas las clases sociales. Una vez la sentaron en una mesa con un albañil. En el libro dedico un capítulo entero precisamente a toda esta estrategia de comunicación que puso en marcha.”



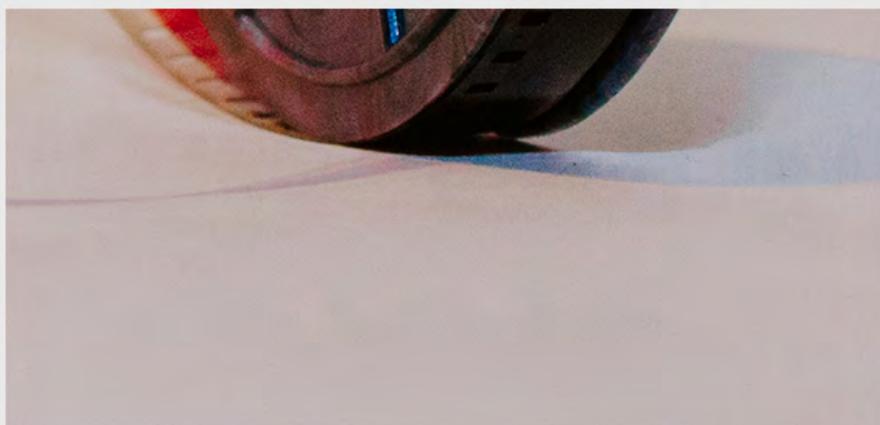
NOVIEMBRE ENTREVISTA A KARINA ANSOLABEHERE

Investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM e investigadora de tiempo parcial en FLACSO-México. Sus áreas y temas de interés son: política jurídica, derechos humanos, movilización legal, sociología del derecho y teoría política. Es licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires, magíster en Sociología Económica por el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín y doctora de Investigación en Ciencias Sociales con Especialización en Ciencias Políticas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Sede México. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores con el Nivel III.

“Una de las cosas que observamos es que actores privados muy poderosos constituyen un peligro para los derechos humanos. Esto no significa eximir a los Estados de sus responsabilidades, sino reconocer que los estados son responsables internacionalmente por la garantía y protección de derechos humanos, tanto por acción como por omisión. Es decir, son responsables si no toman medidas diligentes para prevenir e investigar estas acciones violentas y asistir integralmente a sus víctimas. Cuando pienso en esto pienso en las víctimas de las redes de trata de personas en Europa o en el trato a las personas migrantes. Los derechos humanos suponen que nuestra comunidad es la humanidad. El hecho de concebir un estatus diferenciado a personas ciudadanas y no ciudadanas desafía claramente esta situación y abre preguntas sobre los alcances y los límites de las responsabilidades de las autoridades.” ✎



La cultura política de 2022





LA CULTURA
POLÍTICA
DE 2022

La ficción sobre política (15 series, películas y documentales)



IGNACIO MARTÍN
GRANADOS
@imgranados

Un año más, y van once, acudimos fieles a la cita de recopilar en este número especial de *La revista de ACOP* los productos audiovisuales más destacados del año en lo que se refiere al contenido político, ya sea en series, películas o documentales.

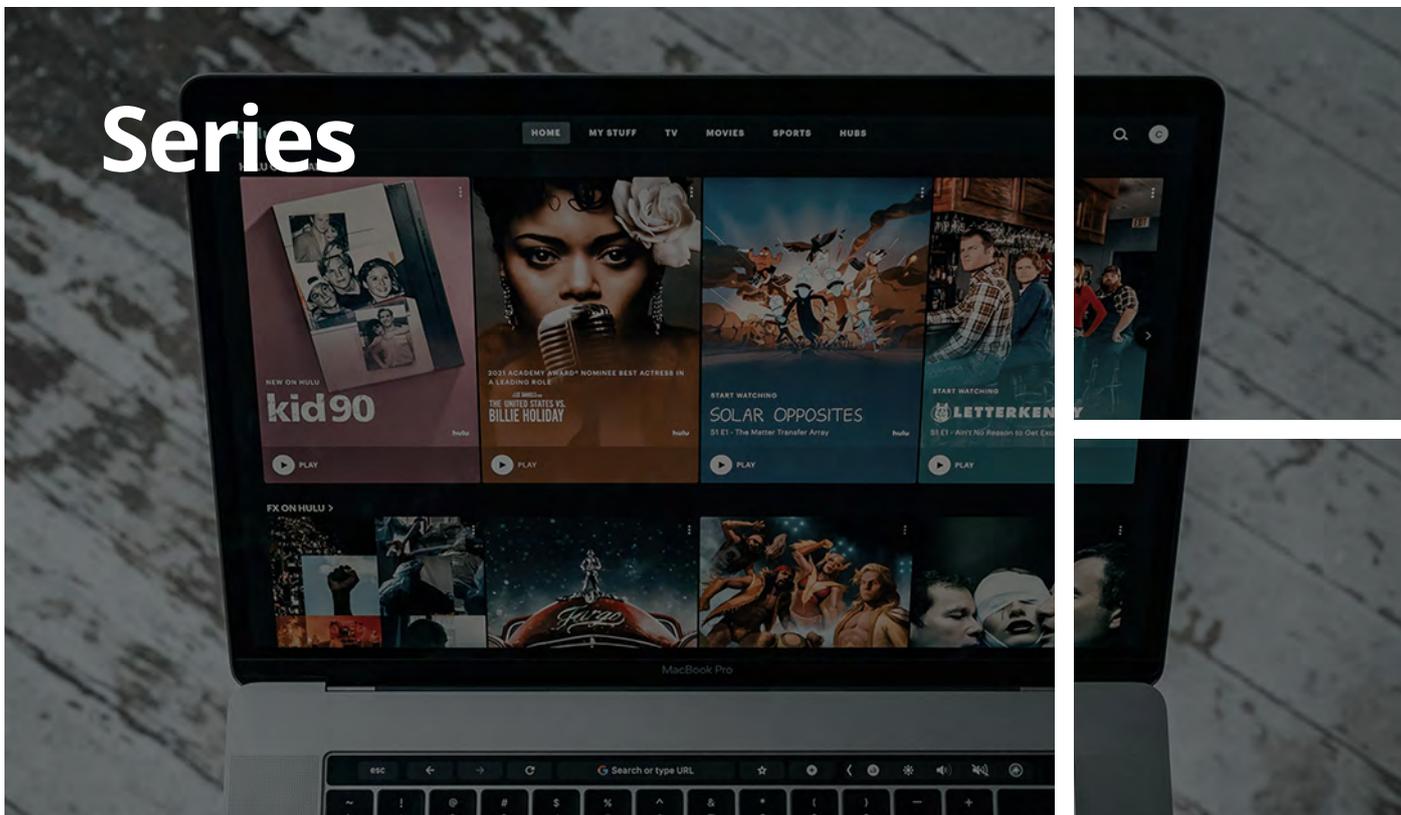
Si a 2021 le calificábamos como uno de los años más flojos del último lustro respecto a la oferta de películas y series – motivado también por la pandemia –, podemos afirmar que 2022 marca la senda de la recuperación.

El número de rodajes estrenados durante este año (criterio para aparecer en esta lista, además de excluir las nuevas temporadas de series ya estrenadas) ha sido de 13 series, 15 películas y 36 documentales. Es cierto que esta enumeración no es exacta ya que siempre hay algún título que se queda fuera del radar o se estrena después de entregar este artículo, pero las principales están aquí. Y, como viene siendo habitual en los últimos años, se confirma la importancia de las plataformas de streaming que acaparan la mayoría de los estrenos e incluso producciones de los mismos. En concreto, de nuestra selección, este año es Amazon Prime Video la que suma más títulos -con 5- (aunque no todos disponibles desde España), seguida de Netflix, Movistar Plus + y Filmin -con 2 cada una- y después HBO Max, Apple TV y Rakuten.

Para este año hemos confeccionado una lista de quince títulos que consideramos pueden ser los más interesantes de los 64 totales que hemos identificado, cinco por cada género. Por países, Estados Unidos puntúa en todas con 6 productos en total, seguida de Francia y Argentina con 2 y luego el resto de países con un título cada uno (Dinamarca, Brasil, Reino Unido, Australia y Corea del Sur).

Como señalamos todos los años, esta lista es totalmente subjetiva. Por ejemplo, podíamos haber incluido las series *Santa Evita* (Disney Plus), *Anatomía de un escándalo* (Netflix) o las españolas *Intimidad* (Netflix) y *Sicilia sense morts* (Filmin). En cuanto a películas, este año no hemos seleccionado ninguna de Bollywood (*Son of India*, *Raado o Chandramukhi*) o la húngara *Blokád*. Y respecto a documentales, siempre es difícil acertar en la selección entre la gran variedad de títulos que ofrecen todas las plataformas: desde Netflix (*El efecto Martha Mitchell*, *El Gobierno según Adam Conover*), Filmin (*Just animals*, *Diarios de Myanmar*, *Munich 72*, *Regreso a Reims*), HBO (*Year One: A Political Odyssey*, *La sagrada familia*), Apple TV (*El dilema de Lincoln*) hasta Amazon Prime Video (*En la mente de Boris Johnson*).

En definitiva, ya sean las seleccionadas como lo mejor del año o estos descartes destacados, el lector de *La revista de ACOP* ya dispone de una interesante lista para disfrutar y aprender sobre #compol gracias a estos productos de ficción. ¡Que las disfrutéis!



BORGEN: REINO, PODER Y GLORIA (DINAMARCA, NETFLIX)

La serie arranca diez años después del final de la tercera temporada (2010-2013), aunque esta continuación tiene su propia narrativa. Birgitte Nyborg es ahora la ministra de Asuntos Exteriores bajo su nuevo partido, los Nuevos Demócratas, en un gobierno en el que la primera ministra es más joven que ella y maneja su política desde las redes sociales.

Birgitte tiene 53 años, atraviesa la menopausia, está divorciada y sus hijos ya son adultos e independientes. Ella se encuentra sola y lo único que le queda es la política. Y a ella se dedica completamente, a punto de usar todos los trucos posibles para preservar su trabajo ante las rivalidades. La serie gira en torno al descubrimiento del petróleo en Groenlandia, una región autónoma que depende de la economía danesa, pero que amenaza con convertirse en una crisis internacional.





▽



ELEITA

(BRASIL, AMAZON PRIME VIDEO)

Comedia original de Amazon Prime. “Electa” tiene lugar en un futuro distópico no muy lejano, en el que el estado de Río de Janeiro se está literalmente desmoronando. El gobierno de Río de Janeiro no tiene un centavo, y el resto del país no está mucho mejor: ya no hay libros, profesores, editores ni prensa profesional.

Para empeorar las cosas, la política se ha convertido en un circo tan chocante que uno extraña la época en que el chimpancé Macaco Tião estuvo a punto de ser elegido alcalde de Río. En este escenario caótico, una joven *influencer* digital con aversión a cualquier tipo de responsabilidad, decide postularse para gobernador del estado “de improviso”. El problema es que esta broma tuvo éxito. Electa, ella —que no conoce la diferencia entre gobernadora y alcaldesa— intentará conciliar su ajetreada vida partidaria con la administración del estado de Río de Janeiro, lo que no sólo es difícil, sino imposible.



THE FIRST LADY

(ESTADOS UNIDOS, MOVISTAR PLUS+)

En el Ala Oeste del gobierno, muchas de las decisiones más relevantes y de mayor impacto global fueron tomadas desde la sombra por carismáticas, proactivas y complejas Primeras Damas. La primera temporada de esta serie echa un vistazo tras la cortina para adentrarse en la vida personal y política de Eleanor Roosevelt, Betty Ford y Michele Obama, así como las de sus respectivas familias, trazando su propio camino a Washington, sumergiéndose en su pasado y siguiéndolas en sus grandes momentos más allá de la Casa Blanca. Las historias de tres mujeres únicas y enigmáticas que se entrelazan de manera íntima y orgánica, casi como si las paredes de la Casa Blanca pudieran hablar.

▷



THIS ENGLAND (REINO UNIDO, MOVISTAR PLUS+)

Tras lograr la victoria del partido conservador con una campaña centrada en el Brexit, Boris Johnson augura un 2020 prometedor para Reino Unido. Pero las crecientes noticias sobre un virus mortal inquietan a Europa y cambian las tornas en el gobierno.

A medio camino entre el documental y la ficción, esta miniserie retrata sus primeros meses de mandato como Primer Ministro británico. Unos meses de gobierno marcados por la controvertida gestión de la crisis sanitaria por el Covid-19, las consecuencias del Brexit y una vida personal y política llena de constantes controversias.

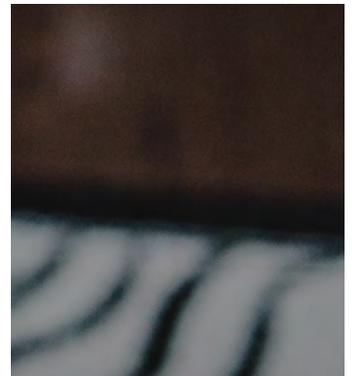
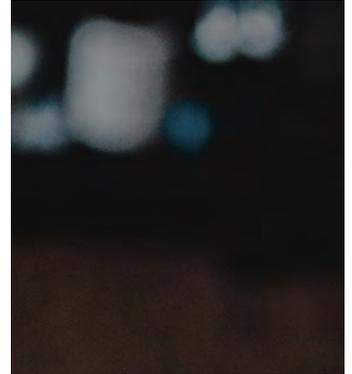


TOTAL CONTROL (AUSTRALIA, FILMIN)

Las trampas del poder y los tejemanejes más sucios de la política entran en acción en esta suerte de "Borgen" a la australiana que, estrenada en 2021, se puede ver desde el pasado noviembre en Filmin.

Después de un dramático suceso, Alex Irving, una mujer indígena carismática y contradictoria, se convierte en el centro de la atención mediática en Australia. La Primera Ministra Rachel Anderson, muy discutida, ve en ella una mina de oro publicitaria y le ofrece un puesto como senadora. Pero Alex no se va a conformar con ser un adorno y pretende cambiar las cosas desde su nueva posición, lo que la llevará a ser traicionada y a iniciar una venganza que amenaza con hacer colapsar el sistema político.

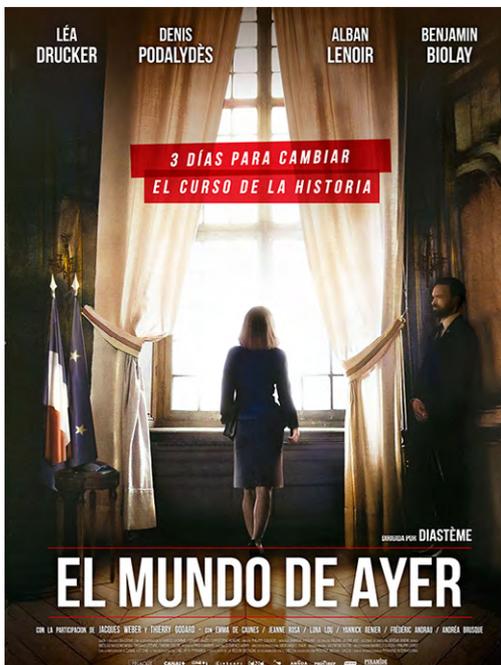




ARGENTINA, 1985 (ARGENTINA, AMAZON PRIME VIDEO)

Película de drama histórico que relata el caso real de la tarea del fiscal Julio César Strassera y su equipo, en el célebre Juicio a las Juntas Militares que instalaron un régimen de terrorismo de Estado con miles de desaparecidos y torturados, durante la última dictadura que gobernó la Argentina hasta 1983.

El filme transcurre durante los años 1984 y 1985, cuando el enjuiciamiento a los altos mandos de la sangrienta dictadura militar argentina (1976-1983), por violaciones masivas de derechos humanos, fue obstruido por las Fuerzas Armadas y la Cámara Federal dispone enjuiciar por sí misma a los militares acusados. La decisión judicial envió la causa al fiscal Strassera, concediéndole escasos dos meses para preparar la acusación y presentar el caso en juicio. Simultáneamente, Moreno Ocampo es nombrado como fiscal adjunto. Ante la negativa general del cuerpo de funcionarios judiciales para integrar el equipo, sea por miedo o por simpatías con los militares, Strassera y Moreno Ocampo reúnen a un equipo legal de jóvenes estudiantes para realizar la investigación y presentar la acusación en el juicio, que finalmente se realizó en 1985.



EL MUNDO DE AYER (FRANCIA, FILMIN)

Este thriller que desentraña lo más oscuro de la política francesa nos traslada al Palacio del Elíseo para asistir a los tejemanejes del equipo de presidencia en torno a la severa crisis que tienen que acometer en un plazo urgente de tres días. Es miércoles y Francia se prepara para las elecciones del domingo. Hasta la presidenta gala, Isabelle de Raincy, llegará entonces una noticia desastrosa: la existencia de un vídeo en donde Gaucher, su candidato para sucederla en el cargo, es pillado recibiendo dinero en un maletín. Estalla entonces la crisis en el Palacio del Elíseo, en donde ven con horror que ese escándalo podría significar la victoria de Willem, el líder de extrema derecha. A tiempo que se enfrenta en secreto a una grave enfermedad, la dignataria tendrá que tomar decisiones urgentes con ayuda de su equipo.

El título de la película hace referencia al célebre libro de memorias del escritor Stefan Zweig, aunque no es una adaptación, sino una mención a un supuesto paralelismo entre los pretéritos tiempos del fascismo y la época actual, en donde el auge de la extrema derecha es cada vez más marcado en Europa, especialmente en Francia.



EN MÊME TEMPS (FRANCIA)

En vísperas de una votación para aprobar la construcción de un parque de ocio en lugar de un bosque virgen, un desinhibido alcalde de derechas intenta corromper a su vecino alcalde ecologista de izquierda. Pero ambos son engañados por un grupo de jóvenes activistas feministas que logran pegarlos y mantenerlos unidos. Entonces comienza una noche loca para los dos hombres, unidos contra su voluntad.

Comedia que irradia algunos tics políticos desgarradores del momento actual, los protagonistas son descritos como un macho homofóbico y corrupto que aparca en espacios para discapacitados; y como un ecologista hipocondríaco, ansioso e intransigente que chupa frenéticamente de su pipa electrónica.



▽

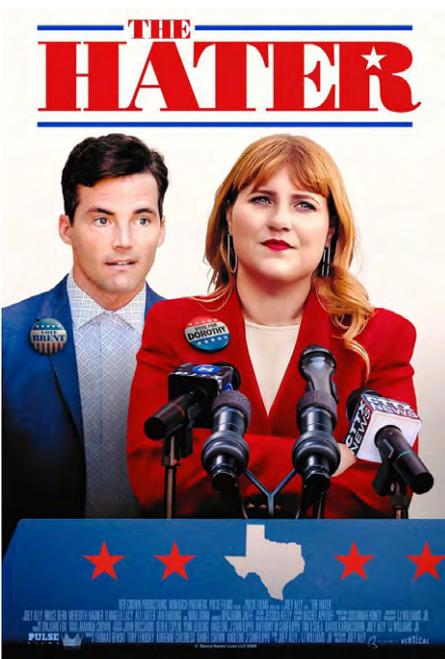


KINGMAKER (COREA DEL SUR, RAKUTEN VIKI)

En Corea del Sur, a principios de los 60, Seo Chang Dae es un farmacéutico que sueña con escapar de su trabajo y convertirse en estrategia político. Kim Woon Beom, mientras tanto, es un político en dificultades que forma parte del partido opositor de izquierda. Tanto él como su partido están atravesando tiempos difíciles y, en las postrimerías de la Guerra de Corea (1950-1953), el país se opone férreamente a los políticos de izquierda, tildándolos de "comunistas" que quieren "traicionar" al país en favor del gobierno de Corea del Norte. Pero Seo Chang Dae se acerca a Kim Woon Beom y le explica que si está preparado para pelear sucio, podría ganar poder político. Este último es escéptico, pero cuando finalmente accede a probar los métodos del farmacéutico, logra un éxito fenomenal en las urnas.

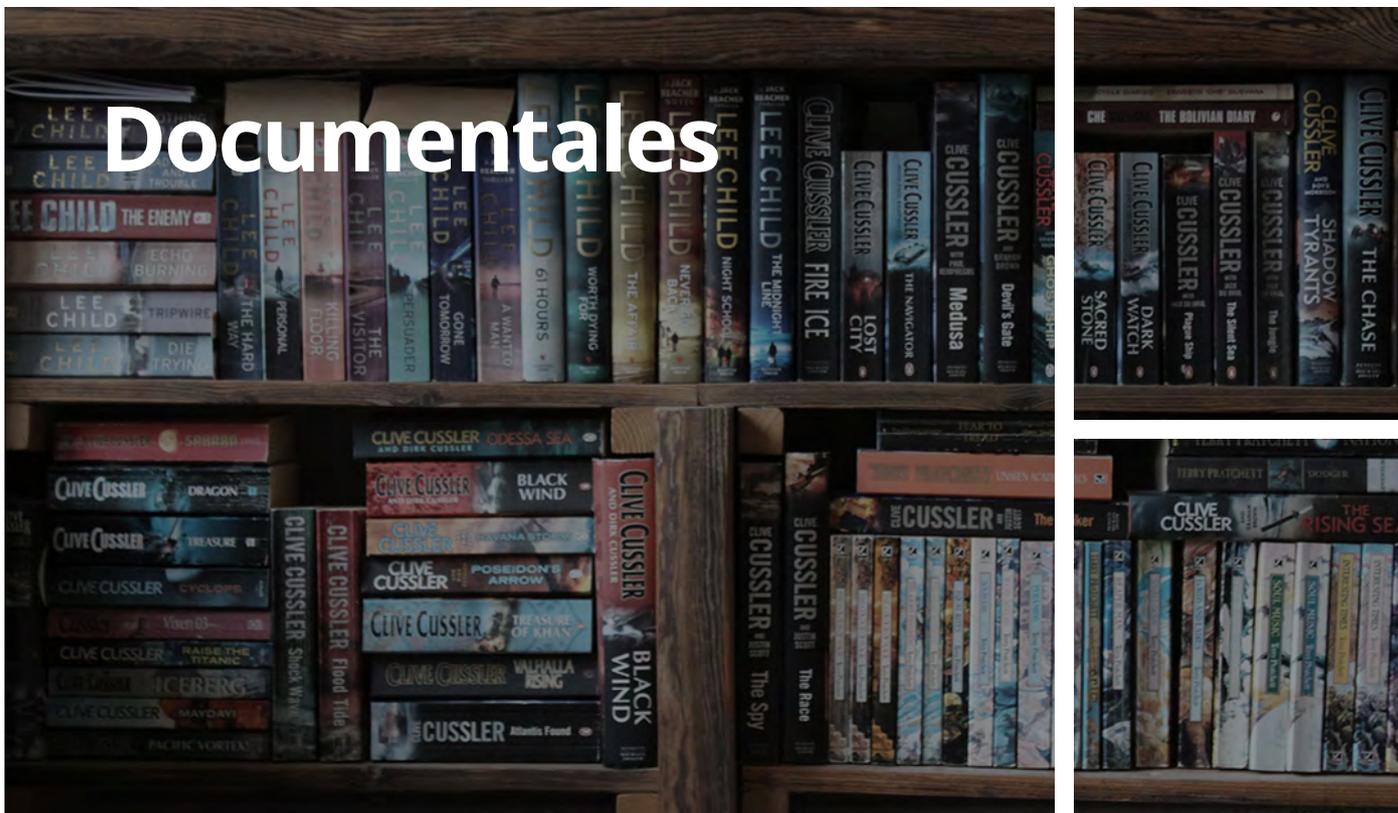
Kim Woon Beom utiliza la perspicacia y estrategias de Seo Chang Dae para montar una plataforma política que lo lleva desde su lugar irrelevante en los márgenes de la política regional hacia el escenario nacional. Pero mientras ambos ascienden hacia la cima de la pirámide política, se genera un choque de ideales. Kim Woon Beom no está seguro de que los métodos de su estrategia sean éticos, mientras que la lealtad de Seo Chang Dae hacia su aliado político está por ser sometida a la prueba máxima.

Según la crítica, "Hacedor de reyes: El zorro de la elección" que es como se ha traducido en España, es una de las obras comerciales más satisfactorias que ha salido de Corea desde Parásitos.



THE HATER (ESTADOS UNIDOS, AMAZON PRIME VIDEO)

Cuando era niña, Dorothy Goodwin pierde la presidencia de la clase año tras año ante el bromista Brent Hart, el hijo de un senador. De adulta, Dorothy es una ecologista liberal a quien la arrestan y sacan de la cárcel después de quemar involuntariamente la bandera de los Estados Unidos en una protesta que sale mal. Como resultado, pierde su trabajo como redactora de discursos en una campaña para el Senado de los Estados Unidos. Dorothy regresa a su conservadora ciudad natal de Texas para vivir con su abuelo. Después de enterarse de que Brent se postula para la legislatura estatal contra la demócrata Sally Jensen, quien ya ha perdido tres veces antes, Dorothy crea un plan elaborado para hacerlo perder. En esta ciudad, sólo los republicanos pueden ganar, así que obviamente lo único que puede hacer es ir de incógnito y competir contra él como republicana basándose en la ley estadounidense esperando ganar la nominación primaria y abandonar antes de las elecciones intermedias para forzar una victoria para Sally.



EN SUS MANOS: UNA ALCALDESA EN AFGANISTÁN (ESTADOS UNIDOS, NETFLIX)

En agosto de 2021, el mundo vio cómo Kabul caía ante los talibanes. Escenas de caos, ansiedad y miedo dominaron los medios. Este documental sigue los 19 meses previos a esto a través de los ojos de Zarifa Ghafari, nombrada alcaldesa más joven de Afganistán a los 26 años (en Maidan Shahr, capital de la provincia de Vardak, en el centro del país). Su historia está entrelazada con la de otras dos figuras clave: su leal guardaespaldas, Massoum; y un antagonista de sus ideas, un comandante del ejército talibán, Musafer. Las diversas trayectorias de sus vidas dan una perspectiva de las complejidades del conflicto de 20 años en la región.





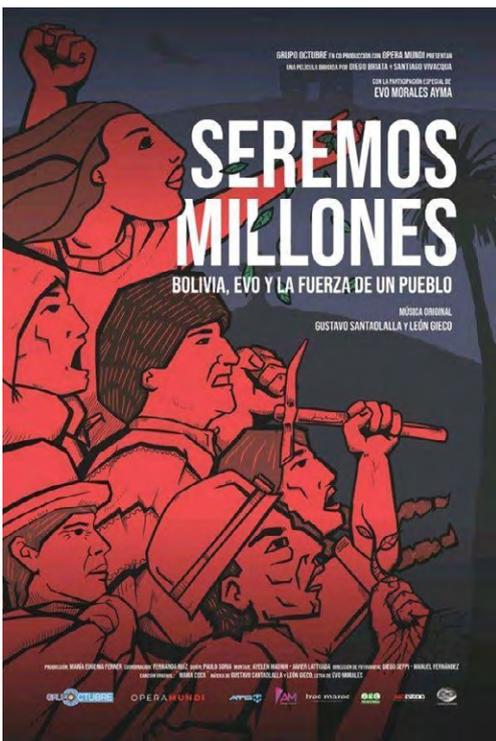
▽



NAVALNY (ESTADOS UNIDOS, HBO MAX)

En agosto de 2020, un avión que viajaba de Siberia a Moscú realizó un aterrizaje de emergencia. Uno de sus pasajeros, el líder de la oposición rusa Alexei Navalny, estaba gravemente enfermo. Después lo llevaron a un hospital siberiano local y finalmente lo evacuaron a Berlín, donde las autoridades alemanas confirmaron que había sido envenenado con Novichok, un agente nervioso implicado en los ataques contra otros opositores del gobierno ruso. El presidente Vladimir Putin inmediatamente puso en duda los hallazgos y negó cualquier participación.

Mientras se recuperaba, Navalny y su equipo, que ya contaban con un gran número de seguidores en las redes sociales, se asociaron con el medio de periodismo de investigación de datos Bellingcat, así como con otras organizaciones internacionales de noticias, incluida CNN, para investigar su intento de asesinato y encontrar pruebas de la intervención del Kremlin. En este documental thriller sobre el líder de la oposición rusa y activista anticorrupción, se revela a un aspirante a presidente valiente y controvertido al borde del precipicio de sacrificarse para llevar las reformas a su tierra natal.



SEREMOS MILLONES (ARGENTINA)

"Volveremos y seremos millones", prometió Evo Morales en medio de la noche cuando la derecha tomó el poder con un golpe de Estado y, tanto él como su vicepresidente, Álvaro García Linera, tuvieron que exiliarse con sus vidas en riesgo. Un año exactamente más tarde, contra todos los pronósticos racionales y tal como se lo habían dictado sus sueños, el líder boliviano regresaba a su país, con su partido MAS nuevamente en el gobierno tras unas elecciones democráticas.

Seremos millones se llama el documental que acompaña al expresidente boliviano durante la llamada Caravana del Regreso que marcó el retorno a su país tras varios años exiliado en Argentina y que partió de la idea de contar ese regreso épico, pero que terminó siendo un impactante fresco de la historia de Bolivia, desde la invasión hasta la inédita etapa del gobierno de Morales, con sus cambios radicales.

▷



THE LINCOLN PROJECT (ESTADOS UNIDOS, APPLE TV)

Miniserie documental de cinco capítulos que lleva a los espectadores al interior de la sala de guerra del Comité de Acción Política (PAC, por sus siglas en inglés) de estrategas y consultores republicanos de élite que unieron sus fuerzas con el único propósito de "salvar" la democracia haciendo caer al candidato de su propio partido, Donald Trump. Mientras trabajan para lograr su objetivo declarado de "derrotar al trumpismo", el grupo se ve sacudido por una agitación interna, un escándalo de acoso sexual y una oleada de prensa negativa.



THE YOUTH GOVERNOR (ESTADOS UNIDOS, AMAZON PRIME)

Al igual que Boys State (2020), este documental nos lleva a una reunión de estudiantes de secundaria del programa Juventud y Gobierno de la YMCA que intentan hacer política. Casi 4000 adolescentes de California pasan cuatro meses estableciendo su propia versión del gobierno estatal, compitiendo para las elecciones como "gobernador juvenil", debatiendo políticas, legislando, considerando proyectos de ley e incluso proponiendo enmiendas a la constitución estatal y tomando decisiones como jueces. Sin embargo, el documental se centra excesivamente en las experiencias de seis adolescentes que compiten por ser elegidos "Gobernador de la Juventud". El documental explora los dramas de la aspiración política y examina el compromiso cívico juvenil y el desarrollo del liderazgo desde adentro pudiendo apreciar que han aprendido de los errores de la actual generación de políticos, pero también que han absorbido y repetido algunos de esos errores.



Libros Recomendados de 2022





MISIÓN ECONOMÍA: UNA GUÍA PARA CAMBIAR EL CAPITALISMO

**Autora: Mariana
Mazzucato**

Editorial: Taurus

Páginas: 256

El libro propone un cambio radical para afrontar los desafíos económicos y sociales incapaces de resolver por el actual sistema capitalista. Una obra escrita durante un momento decisivo en la historia de la humanidad, la autora plantea repensar el rol de los Estados y, en consecuencia, los instrumentos, las estructuras y las competencias que estos necesitan para recuperar su función social y sentido del interés público. Mazzucato expone cómo los gobiernos han relegado su papel hasta convertirse en solucionadores de los problemas cuando surgen y meros prestamistas pasivos en lugar de inversionistas a largo plazo, menoscabando su capacidad de innovación. La creencia general continúa presentando a los gobiernos como torpes máquinas burocráticas incapaces de innovar cuyo rol es el de solucionar, regular, redistribuir y corregir los mercados cuando estos funcionan mal. Los Estados se han convencido de que su papel es el de arreglar los problemas y no el de alcanzar objetivos audaces. El ensayo basa su tesis en la necesidad de un rol proactivo por parte de los Estados, apelando a la inversión pública como catalizador de la innovación entre múltiples sectores y actores de la economía.



LA SOCIEDAD DEL DESCONOCIMIENTO

**Autor: Daniel
Innerarity**

Editorial: Galaxia Gutenberg

Páginas: 256

Daniel Innerarity reflexiona sobre la verdadera naturaleza de nuestro sistema político y analiza como la racionalidad, la cuantificación y el saber experto se han convertido en el medio más importante de legitimación para la sociedad del conocimiento. Esto conduce a la falsa idea de que los problemas políticos se resolverían delegando asuntos críticos y de máxima sensibilidad a expertos, mientras los conflictos sociales se resolverían en función de la fiabilidad de los datos que se presentan. Innerarity reclama un mayor equilibrio entre la ciencia y otras ciencias como las humanas y las sociales, teniendo mucho para aportar estas últimas a situaciones críticas como a la crisis desatada por la pandemia. El autor esgrime que este hecho no debería implicar ningún menosprecio a los datos y las opiniones acreditadas de la ciencia, ni convertir a los políticos en ignorantes terraplanistas, sino que forma parte de la difícil obligación que tienen nuestros representantes de equilibrar criterios.



EMILIA MALACALZA

@EmiliaMalac





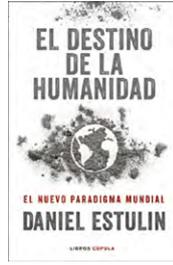
LA SOCIEDAD INGOBERNABLE

Autor: Grégoire Chamayou

Editorial: Akal

Páginas: 432

El filósofo francés Grégoire Chamayou detalla la ideología neoliberal y las brutales consecuencias de este sistema económico hegemónico en todo el mundo. Para ello, se remonta a las convulsiones sociales de finales de los sesenta y principios de los setenta, que se extendieron por todos los sectores de la vida social y económica. Según Chamayou las elites de los círculos empresariales idearon nuevas artes de gobierno que incluían la guerra contra los sindicatos, la primacía del valor accionario y el destronamiento de la política. De esta forma, la estrategia para superar la crisis de gobernabilidad consistió en un liberalismo autoritario en el que la liberalización de la sociedad iba de la mano de nuevas formas de poder impuestas desde arriba: un «Estado fuerte» para una «economía libre» se convirtió en la nueva fórmula mágica de nuestras sociedades capitalistas.



EL DESTINO DE LA HUMANIDAD

Autor: Daniel Estulin

Editorial: Timun Mas

Páginas: 432

El destino de la humanidad es sin duda incierto. Nadie tiene una bola de cristal para adivinar el futuro ya que hay demasiadas variables en juego. La pandemia del coronavirus ha venido a acelerar un proceso que se encontraba tras bambalinas: una crisis de proporciones inimaginables, en términos económicos y geopolíticos. Pero ¿hacia dónde se dirige el mundo? A través de su investigación, Daniel Estulin nos revela las conspiraciones que se han planeado desde las sombras para imponer el nuevo orden mundial del siglo XXI, y da respuestas a las profundas implicaciones del panorama geopolítico que está por venir, entre ellas, ¿qué resultará del enfrentamiento entre Estados Unidos y China? ¿Qué planes tienen el mundo islámico y Rusia para volver a ser jugadores preponderantes? ¿Qué escenarios le esperan a América Latina?



EL REBAÑO: COMO OCCIDENTE HA SUCUMBIDO A LA TIRANÍA IDEOLÓGICA

Autor: Jano García

Editorial: La esfera de los libros

Páginas: 320

Vivimos en una época en la que los sentimientos prevalecen sobre la razón. El poder de las instituciones públicas, combinado con las masas de acoso, las redes sociales y los medios de comunicación, conquista las mentes de los pueblos occidentales. El resultado es una sociedad dócil guiada por la desinformación y los dogmas impuestos, apenas cuestionados, como la igualdad, el cambio climático, el racismo, el intervencionismo estatal o el feminismo radical, siempre vigilados por el «Ojo que todo lo ve». Jano García construye en este libro uno de los relatos más reveladores y novedosos de los últimos tiempos sobre la tiranía ideológica que subyuga a Occidente y que transforma sus sociedades en rebaños serviles condenados al pensamiento único.





**ALBERTO
PÉREZ MESA**

@despachooval



EL PODER: UN ESTRATEGIA LEE A MAQUIAVELO

Autor: Pedro Baños

Editorial: Rosamerón

Páginas: 364

Pedro Baños multiplica las enseñanzas de Maquiavelo y las actualiza cuando la realidad estratégica, que conoce tan bien, lo exige. ¿Cómo se alcanza el poder? ¿Cómo conservarlo? El poder cambia de forma o pasa de manos, pero siempre está ahí, muy presente. Nicolás Maquiavelo escribió 'El Príncipe' pensando en los gobernantes de su tiempo, pero, como el coronel Pedro Baños nos revela, sus ideas se pueden aplicar a lo que hoy llamamos líder, ya ejerza sus funciones en la política, en el terreno militar, en la empresa o incluso cuando se trata de un liderazgo social. Este sagaz diálogo que Pedro Baños mantiene con Maquiavelo a través de los siglos nos permite entender las maneras de obtener el poder, cómo ganar la confianza y el respeto de los ciudadanos, la importancia de las alianzas y la prevención no solo ante los enemigos declarados, sino también ante los propios amigos. Aunque los líderes actuales deben adaptarse a un mundo complejo, no les conviene olvidar los aciertos (y errores) del más prestigioso «influencer» de todos los tiempos: Nicolás Maquiavelo.



LA PERSUASIÓN POLÍTICA: CLAVES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE LA CLASE POLÍTICA Y LA CIUDADANÍA EN TIEMPOS DE DESAFECCIÓN

**Autor: Roberto
Rodríguez Andrés**

Editorial: Centro de Investi-
gaciones Sociológicas

Páginas: 507

Este libro, fruto de más de 25 años de investigación y de observación empírica, trata de combinar de una manera sistemática los aspectos tanto teóricos como prácticos de la persuasión y de la comunicación política. Soportado en una profunda labor de revisión conceptual y de las teorías desarrolladas hasta el momento en este campo, procedentes de distintas disciplinas y de diferentes épocas históricas, se aporta también un extenso elenco de ejemplos prácticos (de variados contextos culturales) con los que se apoyan los conceptos y las consideraciones teóricas. Este trabajo aporta un marco conceptual sólido, riguroso y exhaustivo sobre el que contribuir al futuro de esta disciplina.



EL CAMBIO DESPUÉS DEL CAMBIO

Autor: Augusto Reina

Editorial: Editorial Biblos

Páginas: 190

Esta obra reúne reflexiones de analistas y experiencias de participantes directos de los principales procesos políticos acaecidos durante 2015-2020. Durante este período de nuestra historia reciente pudimos ver el ascenso y el descenso de Cambiemos, la caída y el regreso del peronismo, la emergencia de nuevas formas de comunicación y el retorno a otras viejas. En estos años, se produjo también la irrupción de nuevas agendas y formatos de comunicación en un marco de creciente profesionalización de las campañas electorales. En un tiempo de paradojas y sorpresas, asistimos al triunfo de la comunicación política y, al mismo tiempo, su crisis.



¿CÓMO SOBREVIVIR AL MUNDO QUE VIENE?

Autores: Antonio Sola, Fernando Carrera

Editorial: Deusto

Páginas: 192

El mundo en el que hemos vivido los últimos cuarenta años ha dejado de tener sentido. La desaparición de la política tradicional, la decadencia de las ideologías y el auge de los populismos han dado lugar a un entorno distinto que ha llegado para quedarse. Los procesos migratorios, la integración cultural, los cambios geopolíticos actuales o la revolución tecnológica que estamos experimentando constituyen algunos de sus rasgos principales.

Sin embargo, este nuevo mundo, aunque no está exento de riesgos, amenazas y pérdidas, es al mismo tiempo un punto de partida fascinante, lleno de retos y estímulos. Si entendemos los cambios que nos esperan, podremos resolver los problemas de nuestra vida y encontrar soluciones que pasan por el pensamiento colectivo, una nueva participación de las personas en la política, la democracia digital directa o la humanística, la política vista desde el punto de vista del ser humano. Un proceso que, si queremos tener éxito, deberemos emprender juntos.



JOE BIDEN, EL ÚLTIMO EN PIE: LA SELECCIÓN DEL PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS EN 2020

Autora: Isabel García-Ajofrín

Editorial: Editorial UOC

Páginas: 260

Joe Biden, el último en pie es un libro didáctico y de actualidad sobre la selección del presidente de Estados Unidos. A modo de diario de campaña, se adentra en un proceso electoral fascinante, las elecciones de 2020, para explicar las reglas electorales, los debates televisados, los actos con votantes, los artículos periodísticos sobre candidatos y las tácticas y herramientas tecnológicas novedosas de los equipos en el terreno con voluntarios. ✎



Social Media ComPol 2022





DANIEL GARCÍA
@danigarcia1986



DANIEL RUIZ
@danielcompol



EN TWITTER

Este 2022 será recordado por la guerra iniciada por Rusia contra Ucrania. Aquí el tuit del presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, que, ante el inminente ataque militar ruso en territorio ucraniano, recuerda en sus redes sociales que no “existen incursiones menores y naciones pequeñas. Así como no hay víctimas menores”.



We want to remind the great powers that there are no minor incursions and small nations. Just as there are no minor casualties and little grief from the loss of loved ones. I say this as the President of a great power



Ante la guerra iniciada por Vladimir Putin contra Ucrania la Unión Europea ha tomado, por primera vez, una posición más activa y unida. La presidenta de la Comisión Europea indicó que *“Este es un momento de la verdad para Europa. La forma en que respondamos hoy a lo que Rusia está haciendo determinará el futuro del sistema internacional”*.



This is a moment of truth for Europe.

How we respond today to what Russia is doing will determine the future of the international system.

We must show the power that lies in our democracies.



Volodimir Zelenski, presidente de Ucrania, hace una llamada de atención a la comunidad internacional ante el ataque de la Rusia de Vladimir Putin cerca a Babi Yar, el memorial a las víctimas de una masacre nazi en Kiev durante la segunda guerra mundial.

"¿De qué sirve decir 'nunca más' durante 80 años, si el mundo permanece en silencio cuando cae una bomba en el mismo sitio de Babi Yar? Hubo al menos 5 muertos. La historia se repite..."



To the world: what is the point of saying «never again» for 80 years, if the world stays silent when a bomb drops on the same site of Babyn Yar? At least 5 killed. History repeating...

Durante este año Emmanuel Macron, presidente de la República francesa revalidó la victoria en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Francia. Macron consiguió el 58,6% de los votos y la candidata ultraderechista Marine Le Pen obtuvo el 41,4% de los votos en una jornada marcada por la abstención (cerca del 28%), la más alta desde 1969.



Après 5 ans de transformations, d'heures heureuses et difficiles, de crises exceptionnelles aussi, je veux remercier les Françaises et les Français qui m'ont accordé leur confiance pour présider notre République durant les 5 années à venir.



En el pasado mes de mayo se produjo la masacre de Uvalde (Texas), dónde un joven de 18 años asesinó a 19 estudiantes y dos profesores. Tras la enésima masacre en los Estados Unidos, el presidente afirma que ha llegado el momento de convertir el dolor en acción.



President Biden ✓
@POTUS

United States government official

These kinds of mass shootings rarely happen elsewhere in the world.

Why are we willing to live with this carnage? Why do we keep letting this happen? Where in God's name is our backbone to have the courage to deal with it?

It's time to turn this pain into action.

Gustavo Petro, candidato de la coalición Pacto Histórico se convirtió en el nuevo presidente de la República de Colombia al ganar las elecciones presidenciales de Colombia, celebradas en el pasado mes de junio, al obtener en la segunda vuelta el 50,47% de los votos. Se ha convertido en el primer presidente de izquierdas de Colombia.



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Hoy es día de fiesta para el pueblo. Que festeje la primera victoria popular. Que tantos sufrimientos se amortiguen en la alegría que hoy inunda el corazón de la Patria.

Esta victoria para Dios y para el Pueblo y su historia. Hoy es el día de las calles y las plazas.

Sin duda, una de las noticias del año ha sido el fallecimiento de Isabel II, monarca del Reino Unido y de la Commonwealth desde febrero de 1952.



The Royal Family ✓
@RoyalFamily

The Queen died peacefully at Balmoral this afternoon.

The King and The Queen Consort will remain at Balmoral this evening and will return to London tomorrow.

[Traducir Tweet](#)



Otra de las noticias que han marcado el año ha sido el giro hacia la izquierda en Sudamérica. Lula da Silva, se impuso al presidente Jair Bolsonaro por menos de dos puntos y dos millones de votos y consiguió volver a la presidencia de Brasil. 🇧🇷



Lula 13 ✓
@LulaOficial

Democracia.





Instagram



@zelenskiy_official

Presidente de Ucrania



@Sanchezcastejon

Presidente de España





@santi_abascal

Presidente de VOX
(España)



@sannamarin

Primera ministra de
Finlandia





@emmanuelmacron

Presidente de Francia



@juanmamorenobonilla

Presidente de Andalucía (España)





@lulaoficial

Presidente de VOX
(España)



@nayibbukele

Primera ministra de
Finlandia





PACO CUENCA
Alcalde de Granada



pacocuencagr
Paco Cuenca

Seguir



▶ 85.3K
Ser alcalde de la ciudad m...

JAVIER MILEI
Economista



javiermileii
Javier Milei

Seguir



▶ 6.5M
VIVA LA LIBERTAD CARAJ...

SILVIO BERLUSCONI
Presidente Forza Italia
Senatore della Repubblica



silvio.berlusconi ✓
Silvio Berlusconi

Seguir



▶ 610.7K
La dedica del centro sporti...

GUSTAVO PETRO
Presidente de la República de Colombia 2022 - 2026



gustavopetrooficial ✓
Gustavo Petro

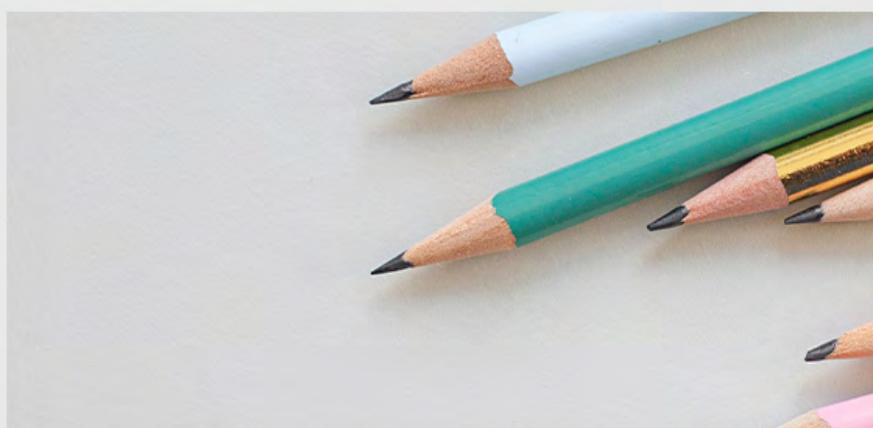
Seguir



▶ 98.6K
#OlsaSüperOlur Así fue mi...



Lapidarium





Sintonizando el 2022



ALBERTA PÉREZ
@alberta_pv

Para cerrar temporada revisamos los números de este año y proponemos una playlist (casi) íntegramente compuesta por música publicada en este 2022, para retomar conversación con los temas de los que hemos hablado. Volvemos a las preguntas que nos han surgido para crear otras nuevas gracias al trabajo de los artistas del momento. Esta es la playlist de *LAPIDARIUM 2022*.

ENERO SANTA CLAUS VESTÍA DE VERDE ANTES DE LA COCA-COLA

Big Burna
Kid Ink, Wiz Khalifa

En enero hablamos sobre la estigmatización de las drogas y la legalización de la marihuana. ¿Estamos ocultando una realidad? ¿Puede su repercusión económica tornarse un peligro? Como banda sonora ponemos un tema que ha lanzado Wiz Khalifa, propietario su propia cepa de marihuana que comercializa en Estados Unidos desde 2016. ¿Qué peligros tiene su popularización una vez normalizada, así como el efecto del interés económico?

FEBRERO ¡ESTO ES UN BOMBAZO!

Moderation
Cate Le Bon

¿Es la exageración del personaje una buena herramienta para disuadir a las masas? Nos preguntamos si se está

infantilizando a los receptores normalizando el escándalo en política. El ganar tiempo cambiando el tema de conversación y aprovechándose de la sed del público por contenido controvertido, ¿puede esto tener un efecto secundario que desmerezca la imagen y, por ende, la confianza de la gente en la política? Moderación es la palabra clave, para no caer en la espiral de tu personaje como la protagonista de esta canción.

MARZO LA CARCOMA Y EL PODER

Savior
Kendrick Lamar

La manipulación del lenguaje en tiempos de propaganda. Nos enfocamos en el conflicto de Ucrania, y en los discursos, cómo el sentido de pertenencia y la emotividad pueden permitir que se apoye una realidad que no te beneficia. Un tema serio como el álbum de Kendrick Lamar y una canción que se pregunta, como nosotros, si existe la bondad en el conflicto: "heroes looking for the villains to help (...) being manipulative, such an acquired taste."

ABRIL TODO CAMBIA EXCEPTO QUE NADA CAMBIA

Bulerías
Rosalía

Hablamos del odio de las masas y de controlar a tus haters. Los Oscars vuelven a sorprender con otro conflicto entre hombres que discuten por una mujer como tema principal (esta vez, dudamos de si es escenificado o no). Para compensar celebramos el éxito de Rosalía, que con su nuevo álbum *Motomami* nos muestra a través del tema *Bulerías* la mejor forma de afrontar a los críticos: darles lo que desean mientras les dices lo que no quieren escuchar. ▶



MAYO

EL PLACER DE LAS MENTIRAS PIADOSAS

Promets-moi

Angèle

El cajón de los secretos, hablamos de la desconfianza y de dejarse llevar por el engaño... ¿Qué nos sugiere la importancia de que un país tenga un buen servicio de inteligencia? ¿Cómo te fías de un mentiroso?

JUNIO

COSAS DE LA DEMOCRACIA

Lord forgive me

Tobe Nwigwe, Pharrell Williams, Earthgang

Ahondamos en la facilidad de tropezarse con el lenguaje cuando se trabaja con la palabra y la complejidad de disculparse en público. La elección de la canción se sostiene por sí misma y aporta otro matiz que probablemente esté muy ligado a nuestro concepto del perdón: la religión.

JULIO

UN AMIGO QUE NO MOLESTA, NO RESPIRA

Contéstame a la historia

Irenegarry

¿Estamos buscando el calor humano a través de las pantallas? Esta

canción publicada el mismo mes de este año, ilustra las relaciones de dependencia que se generan en las redes sociales: por un lado, la necesidad de interacción continua a la que nos inducen, y por otro, la desconfianza subyacente que existe en esas relaciones: "Tampoco me gustas tanto, no te conozco de nada". ¿Cómo debe la política y la información jugar en este entorno? ¿Es posible adaptarse al formato sin dañar el mensaje?

SEPTIEMBRE

SIENTO EL EXCESO DE INTERROGANTES

King

Florence + The Machine

¿Ha sido la pandemia la prueba de que no estamos preparados para anticiparnos a problemas de escala global, por ejemplo, la crisis medioambiental? Cuando Florence lanzó su nuevo álbum este año, no pude evitar sorprenderme escuchando que las primeras palabras que suenan son: "We argue in the kitchen about whether to have children/ About the world ending". ¿Cuándo hemos normalizado el discutir acerca del fin del mundo como si fuese próximo? Notros también hablamos de natalidad en esta edición, y de problemas ecológicos. ¿Cuánta seguridad tenemos en nosotros mismos como sociedad globalizada para sobrevivir? Puede que la pandemia nos haya vuelto pesimistas entorno a

nuestras capacidades, o que haya sido el primer paso para comprobar la importancia, en los tiempos que corren, de pensar y tomar decisiones de manera global por el bien del individuo.

OCTUBRE

LONDON BRIDGE IS DOWN

¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos?

Siniestro total

Muere la Reina de Inglaterra, la pérdida de un icono. En este caso, como excepción añadido esta canción, la única, no publicada en este 2022. Lo que sí sucedió este año es que Siniestro total anunció su retirada. Dos carreras largas que terminan resentidas por la pandemia.

NOVIEMBRE

LOS SUCESORES DE SIR NORMAN FRY

Hold me closer

Elton John, Britney Spears

Gran Bretaña sufre tres cambios de jefes de Gobierno en 6 meses. Carlos III se estrena como Rey. Creemos en revanchas positivas porque Britney is free, este un tema que demuestra siempre querremos a los clásicos: Hold me closer, como Boris Jhonson de fiesta durante el COVID.

LISTA LAPIDARIUM

2022



1. Big Burna - Kid Ink, Wiz Khalifa
2. Moderation - Cate Le Bon
3. Savior - Kendrick Lamar
4. Bulerías - Rosalía
5. Promets-moi - Angèle
6. LORD FORGIVE ME - Tobe Nwigwe, Pharrell Williams, EARTHGANG
7. Contéstame a la historia - Irenegarry
8. King - Florence + The Machine
9. ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos? - Siniestro total
10. Hold me closer - Elton John, Britney Spears

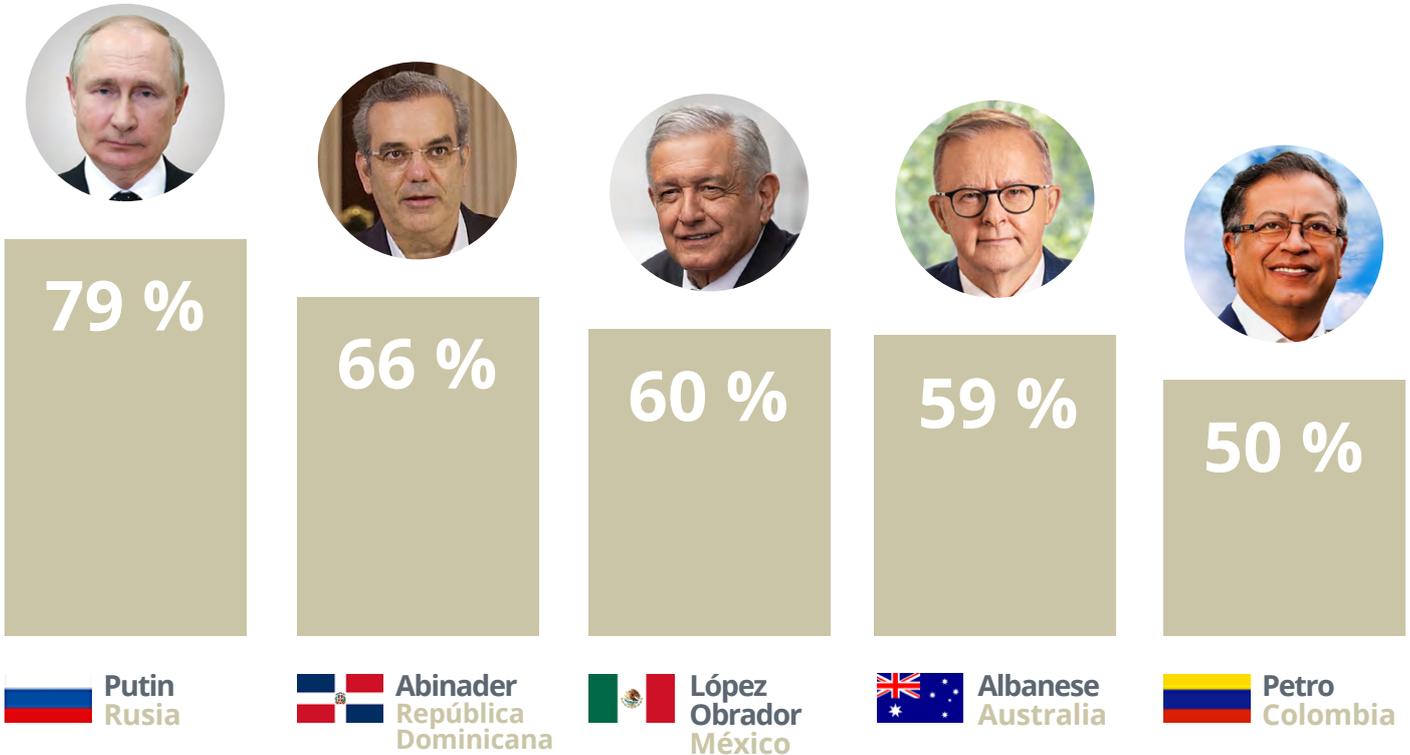


Valoración Lideres 2022





Valoración popularidad Presidentes 2022



MANDATARIO	COMPUTO
Sánchez España	50 %
Arce Bolivia	48 %
Lacalle Uruguay	48 %
Martin Irlanda	47 %
Scholz Alemania	43 %
Biden EE. UU.	41 %

MANDATARIO	COMPUTO
Meloni Italia	40 %
Macron Francia	40 %
Trudeau Canadá	40 %
Costa Portugal	39 %
Piñera Chile	36 %
Rishi Sunak Reino Unido	34 %

MANDATARIO	COMPUTO
Carrie Lam Hong Kong	34 %
Fernández Argentina	28 %
Bolsonaro Brasil	28 %
Lasso Ecuador	26 %
Castillo Perú	26 %



* Sin mediciones.
() no se dispone de nuevas mediciones.

Nota: Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. Los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. Recogemos la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes.



Lo que viene en 2023





LO QUE
VIENE EN
2023

Calendario electoral



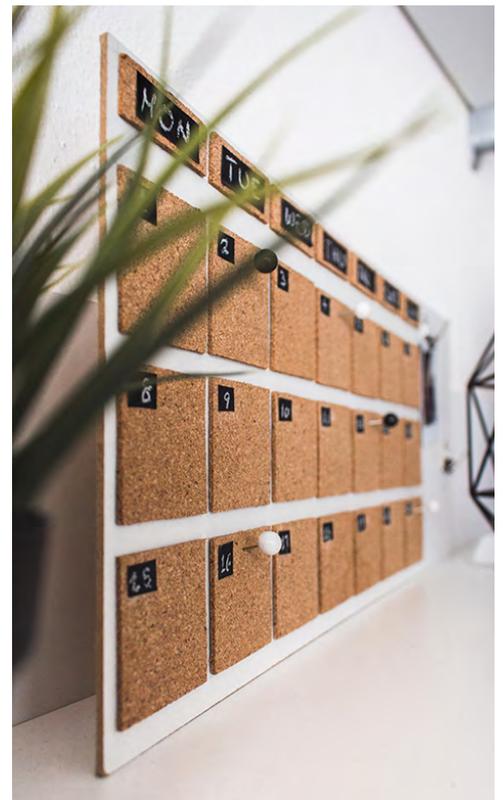
JAVIER PINTADO
PÉREZ
@JavierPintadoP

Termina un año complejo en el que los titulares sobre la pandemia se han diluido para dejar paso a la guerra y la crisis económica. Con la condenable y condenada invasión de Rusia a Ucrania se ha dado un giro de 180° a la política global, especialmente acuciado entre los países del antiguo continente. Si ya los cierres de fronteras, confinamientos y demás medidas habían generado una cierta inestabilidad económica —y política— en distintos estados, la guerra ha supuesto un mazazo todavía mayor. La amenaza de la falta de suministro energético a Europa por su dependencia del gas ruso, el aumento del precio de los hidrocarburos y el cese de la cadena de suministros del llamado granero de Europa han puesto en jaque a los gobiernos afectados con una inflación disparada como en años no se veía.

Una de las consecuencias ha sido el cambio de paradigma en dos organizaciones internacionales de gran presencia: la **OTAN** y la **Unión Europea**. En el caso de la primera, la cumbre celebrada en España reactivó una alianza que se había calificado de obsoleta como reacción obvia ante el conflicto bélico que todavía perdura. Los países fronterizos con el gigante de Putin han sufrido la tensión más si cabe, con el terror auspiciado por el fantasma del imperialismo ruso, y la alianza ha estrechado unos lazos que corrían el riesgo de desatarse. La UE ha pasado de una política de valores y de puesta en común a una

comunidad europea mucho más decidida, donde se han fortalecido e incluso recuperado relaciones internacionales abandonadas.

En cuanto a lo electoral, 2022 ha traído consigo renovaciones de líderes destacados, pero también cambios que han despertado gigantes del pasado. En **Portugal**, Costa logró renovar el mandato al adelantar las elecciones tras el rechazo de su proyecto de presupuestos. **Orbán** consiguió refrendar su gobierno, no exento de la evaluación crítica de los 27 por sus reformas conservadoras y discriminatorias contra la libertad en su Ley de homosexualidad. El líder francés **Emmanuel Macron** revalidó su cargo en segunda vuelta contra la ultraconservadora Marine Le Pen, quien le había pisado los talones en su primer enfrentamiento en los comicios, confirmando el auge de la extrema derecha.



En **Italia**, sin embargo, la confluencia capitaneada por el **Giorgia Meloni**, a quien se le ha atribuido el liderazgo del llamado posfascismo, sustituyó a Mario Draghi tras su renuncia, con la Liga de Salvini y el partido de Berlusconi en el seno del nuevo Consejo de Ministros italiano. ▶



▼ **Colombia** y **Brasil** dieron la vuelta en el eje ideológico a sus gobiernos. La salida de **Iván Duque**, quien no podía presentarse a la reelección por la legislación colombiana, dejó paso a **Gustavo Petro**, el denominado primer presidente de izquierdas del país latino. Brasil viró hacia el mismo horizonte, con dos pesos pesados de la política enfrentados en una cita electoral de lo más ajustada en una segunda vuelta que confirmó el regreso de **Lula da Silva** a la presidencia de la república, superando la sombra de la corrupción y derrotando al ultraconservador

Jair Bolsonaro, quien ha sufrido por su impopular política contra el coronavirus.

No podemos dejar de olvidar las Midterm de **EE.UU.**, donde la Administración **Biden** se ha llevado un pequeño revés, aunque se esperaba un resultado todavía más marcado. La presencia de **Trump** en los últimos tramos de la campaña parece haber rebajado los resultados esperados por los republicanos, a pesar de haber logrado el control de la Cámara de Representantes, no así el del Senado.

AÑO ELECTORAL EN ESPAÑA

España elige a gran parte de sus ejecutivos en este próximo año. El 28 de mayo un total de 12 autonomías de las 17 que componen el país acudirán a las urnas, salvo que alguna más se cuelgue a estos comicios, algo poco probable, mientras que a finales de año nos encontraremos con las elecciones generales, siendo el 10 de diciembre en caso de agotar la legislatura. No solo serán una evaluación al gobierno autonómico, sino que también reflejarán, en parte, las tendencias de voto a nivel nacional.

El Partido Socialista de **Pedro Sánchez** cuenta con la presidencia de nueve de las comunidades que concurren a las urnas y las encuestas comienzan a marcar pugnas bastante ajustadas. En Asturias y Extremadura, a todavía meses de la cita, Barbón y Fernández Vara podrían reeditar sus gobiernos, mientras el Partido Popular parece recortar distancias en Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana, Baleares y La Rioja. Si bien la tierra aragonesa quedaría lejos del cambio de color en su gobierno, el resto de las mencionadas podría llegar a alterarse. Mayores dudas existen sobre la continuidad del gobierno de Navarra por las diferencias que han surgido últimamente en algunos de los partidos de la Comunidad Foral.

Por otro lado, el PP se espera mantenga la Comunidad de Madrid con Ayuso al frente y podría repetir gobierno en Murcia con el apoyo de Vox. Revilla podría ser de nuevo presidente de Cantabria, aunque el PP le sigue muy de cerca.

▼

Mención destacada para el Ayuntamiento de Madrid, donde la pugna entre el PP y Más Madrid deja la continuidad de Almeida como alcalde en el aire, bailando entre las mayorías absolutas y la dependencia de partidos con menor representación, y también para el Ayuntamiento de Barcelona, en el que Ada Colau podría perder la alcaldía para tener que cederla a Maragall, representante de la fuerza independentista y progresista ERC.

En cuanto a las elecciones generales, el PP cuenta con un nuevo candidato, **Alberto Núñez Feijóo**, que podría desbancar al actual Presidente de la Nación, debilitado por una legislatura ciertamente complicada. No solo ha sufrido una pandemia y una crisis económica derivada de la guerra, sino que las leyes promovidas desde los partidos integrados en la coalición de Gobierno también han estado envueltas en polémicas. El bipartidismo parece endurecerse poco a poco, mientras los partidos escorados en los extremos se desinflan ligeramente y otros rostros surgen para conquistar el liderazgo de esos espacios escorados en el eje ideológico.

CITAS EUROPEAS

No estaremos exentos de papeletas en las urnas durante este año en el resto de Europa. **República Checa** tendrá un nuevo presidente que sustituirá a Zeman, quien ha ostentado el cargo durante prácticamente una década. Caso similar es el de **Chipre**, que celebrará en febrero sus elecciones presidenciales, donde Anastasiadis no podrá concurrir al no ser elegible como candidato.



Estonia y **Polonia** renovarán sus parlamentos durante este año con una guerra cerca de sus fronteras, al igual que lo hará **Finlandia** tras el sonado caso de Sanna Marin debido a la publicación de unos vídeos en los que la primera ministra disfrutaba de una fiesta en privado, quien empieza a perder intención de voto.

Grecia celebra unas legislativas en agosto en las que regresa a una fórmula de repartición de escaños anterior tras la derogación de la representación semiproportional que repartía escaños extra a la fuerza más votada, para dar paso a una mayor proporcionalidad. Nueva Democracia, el partido de Mitsotakis, actual primer ministro, ha ido descendiendo a lo largo de los meses en las encuestas, por lo que su continuidad estaría en el aire.

Erdoğan se presenta como candidato a las elecciones presidenciales de **Turquía** con la mirada

de Europa sobre él. Su posición está llena de aristas en las relaciones entre Occidente y Rusia tras la invasión de Putin a Ucrania y el descenso de popularidad del presidente podría hacer cambiar las tornas.

Por fechas, **Ucrania** debería realizar elecciones, aunque su celebración en estos momentos no estaría del todo clara, por razones evidentes.

EN EL OTRO LADO DEL CHARCO...

Latinoamérica también se enfrenta a elecciones destacadas este año. **Paraguay**, con los candidatos todavía por definir, deberá renovar su Gobierno, y caso similar es el de **Guatemala**, donde se están celebrando primarias en algunas de las fuerzas políticas del país.

Argentina se presentará a la votación con un nuevo paradigma. Desciende la popularidad del Gobierno del Frente de Todos, liderado por el actual presidente, Alberto Fernández, de la mano de la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, enfrentada a acusaciones de corrupción, juicio por medio. La derecha de Macri tiene que disputarse en esta ocasión el espacio que asumía en el eje ideológico con el partido fundado por el ultraderechista Javier Milei, que, con La Libertad Avanza, parece ir arrebatándole una cuota nada desdeñable. La popularidad de este último ha crecido sobremedera en los últimos años, dividiendo el voto en tres fuerzas que probablemente derivarán en una segunda vuelta que determinará, sin duda, el futuro de república. **✎**



Calendario Electoral DICIEMBRE 2022

Elecciones 2023

ENERO

- República Checa

| Elecciones presidenciales

FEBRERO

- Nigeria

| Elecciones generales

- Chipre

| Elecciones presidenciales

MARZO

- Estonia

| Elecciones parlamentarias

ABRIL

- Paraguay

| Elecciones generales

- Finlandia

| Elecciones parlamentarias

- Montenegro

| Elecciones presidenciales

MAYO

- Tailandia

| Elecciones generales

- España

| Elecciones autonómicas y locales

JUNIO

- Turquía

| Elecciones generales

- Guatemala

| Elecciones generales

JULIO

- Zimbabue

| Elecciones generales

- Camboya

| Elecciones generales

- Sudán del Sur

| Elecciones generales

- Grecia

| Elecciones legislativas

- Pakistán

| Elecciones legislativas

SEPTIEMBRE

- Ruanda

| Elecciones legislativas

- Mauritania

| Elecciones legislativas

OCTUBRE

- Argentina

| Elecciones generales

NOVIEMBRE

- Polonia

| Elecciones parlamentarias

DICIEMBRE

- República Democrática del Congo

| Elecciones generales

- Bangladesh

| Elecciones generales

- España

| Elecciones generales



TÚNEZ
Elecciones Legislativas
17 DICIEMBRE



FIJI
Elecciones generales
14 DICIEMBRE



GUINEA-BISÁU
Elecciones legislativas
18 DICIEMBRE



Congresos 2023





ADRIANA PARKER
@AdrianaParkerM

**INTERNATIONAL
CONFERENCE ON SOCIAL
MEDIA AND POLITICAL
COMMUNICATIONS ICSMPC**
14-15 ENERO, 2023

Zurich, Suiza
[más información](#)



**IV CONGRESO
INTERNACIONAL SOBRE
COMUNICACIÓN Y REDES
SOCIALES EN LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN**
23-24 MARZO, 2023

Zaragoza, España
[más información](#)



**[ONLINE Y PRESENCIAL]
HERMES, III CONGRESO
INTERNACIONAL DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS
AUDIOVISUALES EN ESPAÑA
Y LATINOAMÉRICA**
29 DE MARZO A
1 DE ABRIL, 2023

Lanzarote, España
[más información](#)



**POLITICAL STUDIES
ASSOCIATION ANNUAL
INTERNATIONAL
CONFERENCE 2023:
"POLITICAL FUTURES"**
03-05 ABRIL, 2023

Liverpool, Inglaterra
[más información](#)



**XVIII CUMBRE MUNDIAL DE
COMUNICACIÓN POLITICA**
4-6 MAYO, 2023

Medellin, Colombia
[más información](#)



**21TH VIRTUAL ANNUAL
INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
COMMUNICATION AND
MASS MEDIA**
08-11 MAYO, 2023

Atenas, Grecia
[más información](#)



**ICMMPAC 2023: 17.
INTERNATIONAL
CONFERENCE ON MASS
MEDIA AND POLITICAL
COMMUNICATION**
15-16 MAYO, 2023

Londres, Inglaterra
[más información](#)



**7TH GIG-ARTS CONFERENCE:
"THE GOVERNANCE
OF CYBERSECURITY:
RESILIENCE, HUMAN RIGHTS
AND DEMOCRACY"**
15-16 MAYO, 2023

Padua, Italia
[más información](#)



**EMAC 2021 - ESIC BUSINESS
AND MARKETING SCHOOL**
23-26 MAYO, 2023

Odense, Dinamarca
[más información](#)



**73ST ANNUAL ICA
CONFERENCE: RECLAIMING
AUTHENTICITY IN
COMMUNICATION**
25-29 MAYO, 2023

Ontario, Canadá
[más información](#)



**27TH WORLD CONGRESS
OF POLITICAL SCIENCE:
POLITICS IN THE AGE OF
TRANSBOUNDARY CRISES**
15-19 JULIO, 2023

Buenos Aires,
Argentina
[más información](#)



MECCSA 2023
04-06 DE SEPTIEMBRE, 2023

Glasgow, Inglaterra
[más información](#)





Noticias Acop





Presentación de la programación de ACOP para 2023



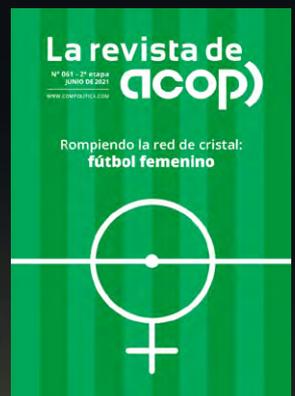
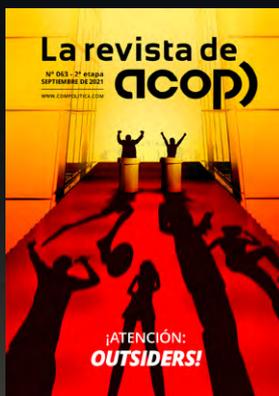
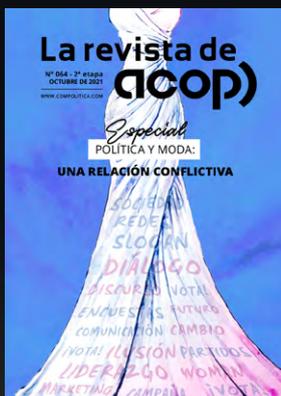
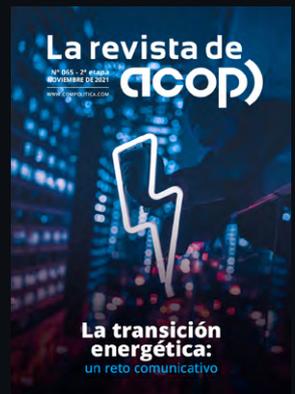
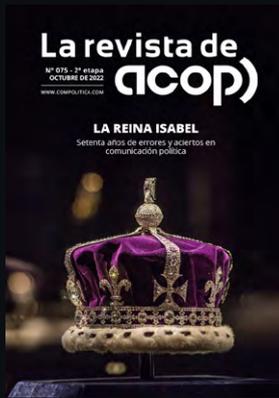
Tras varios meses de trabajo, ya tenemos diseñada gran parte de la programación de ACOP para todo el año 2023, la cual presentaremos en un acto presencial el 23 de enero en Madrid.

Como sabéis, el próximo curso va a estar cargado de citas electorales, que por supuesto analizaremos con los y las mejores profesionales, además de continuar con el **Foro autonómico de comunicación local** que iniciamos en mayo de 2021 y del que habrá una nueva edición el 3 de febrero y otra el 3 de marzo.

En el acto del 23 de enero os daremos información detallada sobre estos eventos

próximos y otros que se celebrarán en meses posteriores. Pero además haremos esa presentación después de un interesantísimo encuentro conjunto con nuestros amigos de **Beers&Politics**.

En el Consejo Directivo de ACOP estamos muy ilusionados con todas las actividades que se están preparando y por supuesto esperamos que sean de vuestro interés. Por último, os deseamos unas felices fiestas y que nos veamos pronto en los próximos encuentros de la mejor *compol*. 🍷



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

La revista de
acop)