

acop
VII CONGRESO INTERNACIONAL DE
COMUNICACION POLITICA
#acopMALAGA2024

La revista de acop)

Nº 099 - 2ª etapa
DICIEMBRE DE 2024

WWW.COMPOLITICA.COM

2024: EL AÑO
MÁS INTENSO



La revista de **acop**)

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**
CON TU MÓVIL.



La Revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios y socias de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanía mantienen relaciones cada vez más estrechas y transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector y ha sido reconocida con el premio Napolitans Victory Award a la mejor publicación política en ocho ocasiones: 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2021, 2023 y 2024.

La Revista de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios y socias de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección:

info@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité Editorial y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/compolitica](https://www.linkedin.com/company/compolitica)

EDITA

ACOP - ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLITICA
Avda. Complutense s/n
Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).

www.compolitica.com

DIRECTORA

Claudia O. Chiveli, [@claudia_chvl](https://twitter.com/claudia_chvl)

EQUIPO EDITORIAL

Irene Núñez [@Irenuqui](https://twitter.com/Irenuqui)

Ignacio Martín Granados [@imgranados](https://twitter.com/imgranados)

Pedro Marfil [@JPedroMarfil](https://twitter.com/JPedroMarfil)

David Redoli [@dredoli](https://twitter.com/dredoli)

Joan Navarro [@joannavarro0](https://twitter.com/joannavarro0)

Jordi Rodríguez Virgili [@jrvirgili](https://twitter.com/jrvirgili)

Pedro Ruiz [@PedroRuiz_Photo](https://twitter.com/PedroRuiz_Photo)

Manuel Rodríguez [@ManuRodriguezCC](https://twitter.com/ManuRodriguezCC)

Iago Moreno [@IagoMoreno_es](https://twitter.com/IagoMoreno_es)

Toni Aira [@toniaira](https://twitter.com/toniaira)

Xavier Peytibi [@xpeytibi](https://twitter.com/xpeytibi)

Mario Montero [@ElElectoral](https://twitter.com/ElElectoral)

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951



Un año de reflexiones en clave #compol: lo que nos dejaron las voces expertas **10**



2024: el año de la desinformación y la regulación de las plataformas **13**



El año de los jefes de gabinete **15**

04 BALANCE 2024
en clave *compol*

10 ENTREVISTAS 2024
Un año de reflexiones en clave #compol: lo que nos dejaron las voces expertas
Irene Núñez

13 ESTRATEGIAS DIGITALES EN COMPOL
2024: el año de la desinformación y la regulación de las plataformas
Iago Moreno

15 MORADORES DEL GOBIERNO INVISIBLE
El año de los jefes de gabinete
Toni Aira

18 La ficción sobre política más destacada de 2024
Ignacio Martín Granados

34 LA FOTOPOLITICA EN 2024
Pedro Ruiz

37 RESEÑAS
Libros publicados por socios ACOP en 2024

38 RESEÑAS
La campaña permanente
Daniel Guillén

40 EN LOS MÁRGENES
Cuatro obras de arte para reflexionar sobre el mundo actual
Manuel Rodríguez

44 ERROR DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
Cuatro errores de comunicación política en 2024
David Redoli Morchón

47 UNA CAÑA CON Alfonso Carbonell
Beers & Politics

40 MÚSICA Y POLÍTICA
Ignacio Martín Granados

48 CALENDARIO ELECTORAL Balance 2024
Mario Montero

50 TABLA DE VALORACIÓN Diciembre 2024
Pedro Marfil

Balance 2024 en clave *compol*

2024 ha sido un año intenso a todos los niveles: electoral, política y comunicativamente. Y, en consecuencia, ha venido cargado de trabajo para los y las profesionales *compol*. Más de la mitad de la población mundial ha sido llamada a las urnas en elecciones tan fundamentales como las estadounidenses, de ahí que no sea casualidad que Donald Trump haya sido la persona del año para la prestigiosa revista TIME. También lo es para algunos de nuestros socios ACOP, a quienes hemos preguntado por su personaje *compol* del año, pero también por los momentos, reflexiones y lecciones que nos deja 2024. Estas son sus claves.

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



**Antoni
Gutiérrez-Rubí**

@antonigr

Asesor de comunicación
y consultor político en
@ideograma. Impulsor de
la @CatedralDG_UPF

1. Acontecimiento político del año 2024

La victoria de Donald Trump debido al impacto que puede tener sobre el mundo en los próximos cuatro años. Con las amenazas del incremento de aranceles, su efecto sobre la economía puede ser muy amplio, a la vez que la forma en la que se aborden las guerras en Ucrania y Medio Oriente tendrá importantes efectos geopolíticos. Además, en lo que respecta a la comunicación política, también podría tener efectos importantes. Trump intentará darle aún más fuerza a

la ola de extrema derecha que empezó a despertar en 2023 y que se ha consolidado en diversas partes del mundo en 2024.

2. Lecciones en clave *compol* que nos deja 2024

El ecosistema mediático está cambiando y en diversas partes del mundo la derecha ha sabido adaptarse mejor a esos cambios que el progresismo. En EEUU y Europa están haciendo un mejor uso de las redes sociales en las que están los más jóvenes y su relación con *influencers* es más fluida y efectiva (no solo es el caso de Trump, también la realidad que se vive en Rumanía y los avances que tuvieron los candidatos de ultraderecha en las elecciones del Parlamento Europeo). Además, se ha consolidado la tendencia del voto opositor en casi todo el mundo, excepto en casos puntuales como México. Esto indica que los partidos de gobierno deben hacer un estudio profundo de su situación y cómo escuchan y se comunican con el electorado.

En este marco, destacar la importancia de la segmentación, que TikTok ha llegado para quedarse y el aumento de la importancia de los *influencers* en la comunicación política.

3. Personaje político del año

Aunque la respuesta inicial sería Trump, destaco a la presidenta mexicana Claudia Sheinbaum. Es la primera mujer presidenta en un país que históricamente ha sido considerado machista. Y fue elegida con casi el 60% de los votos pese a ser la candidata del partido gobernante, ▸



lo que es destacable debido a la tendencia de voto opositor que existe desde hace unos años.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

Mayer Mizrachi, alcalde del distrito de Panamá. Otra opción más abstracta podría ser la de los *influencers* de noticias, que en EEUU mostraron el peso que pueden tener en una elección y que son un medio muy importante a través del cual enviar mensajes políticos a los más jóvenes.

5. Consultor compol del año

Susie Wiles, la principal asesora de Trump, que será su jefa de Gabinete en la Casa Blanca. Dirigió una campaña que supo contener lo suficiente a un candidato que muchas veces se sale del guion. Siguió siendo auténtico, pero sin autolesionarse demasiado. Supieron leer el momento que vive la sociedad estadounidense, diagnóstico que complementaron muy bien con una estrategia para alcanzar, con mensajes concretos, a algunos miembros de las bases del Partido Demócrata (sobre todo hombres) con el fin de socavarlas lo suficiente para obtener el triunfo.

6. En resumen, ha sido un 2024...

Un año peligroso para la democracia, de aumento de incertidumbres. Ha sido uno de los años con más elecciones de la historia y una de las cosas más destacadas es el avance de la extrema derecha, con un discurso que alimenta la polarización y se nutre de los medios y la ira de los ciudadanos. Queda por ver cómo esas figuras políticas que salieron victoriosas van a gobernar

o a actuar desde las instituciones. Ante este escenario es difícil ser optimista, pero hay que tener la esperanza de que, con nuevas formas de comunicar y aprendiendo ciertas lecciones, se puede empezar a recuperar la confianza de la ciudadanía en la política y en las instituciones.

7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

De si aumenta la polarización y de cómo sigue avanzando la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en política. Para muchos, 2024 iba a ser el año de la IA, pero no terminó teniendo tanta importancia como se pensaba. Sin embargo, esto no significa que no vaya a tener relevancia en el futuro. La IA tiene grandes potencialidades a la hora de analizar los datos y desarrollar mensajes hipersegmentados e individualizados para atraer a los electores. Hay que seguir con atención el desarrollo de herramientas que se puedan adaptar a la comunicación política y las regulaciones que se hagan de esas herramientas desde las instituciones.

“La importancia de la segmentación, que TikTok ha llegado para quedarse y el aumento de la importancia de los influencers en la comunicación política”

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



Verónica Crespo

@vcrespo03

Doctora en comunicación

1. Acontecimiento político del año 2024

El escenario bélico global. Por su impacto en las dimensiones política, económica, social y humanitaria. Los conflictos simultáneos que vive el mundo están reconfigurando las relaciones internacionales y generan desafíos que van a marcar los próximos años.

2. Lecciones en clave compol que nos deja 2024

La desinformación hasta niveles sin precedentes, intensificada por el uso de la IA. Creo que la hiperfocalización en discernir qué es verdad y qué no desvía la atención de otras áreas claves en compol que hagan avanzar nuestra profesión y en estrategias.

3. Personaje político del año

Donald Trump, por lo que viene con él.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

Giorgia Meloni. Si hace menos de un año muchos líderes europeos la vinculaban con el fascismo, Meloni se ha convertido en la aliada necesaria en Bruselas. Precisamente, el gobierno español acaba de concederle la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica y la ▶

▼
revista POLÍTICO la ha nombrado como la política más influyente de Europa este 2024.

5. Consultor compol del año

Susie Wiles, una de las 'culpables' del éxito electoral de Trump y que va a convertirse en la primera mujer jefa de gabinete de la Casa Blanca.

6. En resumen, ha sido un 2024...

En lo político tenemos poco que celebrar.

7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

Lo más inmediato: la llegada a la Casa Blanca de Trump y los efectos en el panorama político global. Lo más trascendental: el curso de los conflictos bélicos.

"La hiperfocalización en discernir qué es verdad y qué no desvía la atención de otras áreas claves en compol que hagan avanzar nuestra profesión"

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



Eduardo Bayón

@edubayon_

Consultor en
Comunicación y
Analista político

1. Acontecimiento político del año 2024

La victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos, pues redefine el panorama político global y consolida un liderazgo polarizante en un contexto de alta tensión. La campaña electoral estuvo marcada por un intento de asesinato que generó una narrativa de resiliencia para el candidato republicano, polarizando aún más a la opinión pública. Este evento no solo influyó en la percepción del electorado estadounidense, sino que también impactó las relaciones internacionales, posicionando nuevamente a EE.UU. en el centro del debate global sobre la democracia y la estabilidad política.

2. Lecciones en clave compol que nos deja 2024

La DANA en Valencia demostró que, en contextos de crisis, una narrativa errática no solo amplifica el impacto negativo, sino que pone en jaque la legitimidad política e institucional. El reto para futuros líderes será construir mensajes coherentes, empáticos y alineados con las expectativas ciudadanas, incluso bajo presión extrema.

3. Personaje político del año

Claudia Sheinbaum se consagra como el personaje político del año al convertirse en la primera presidenta de México, lo que marca un hito histórico no solo para el país, sino también para la región. Su liderazgo ha destacado por equilibrar continuidad y transformación dentro del proyecto político de la Cuarta Transformación, liderado

anteriormente por Andrés Manuel López Obrador.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

Óscar Puentes destaca como el personaje revelación del año en España, no solo por su habilidad para asumir un protagonismo beligerante en momentos clave, como su papel en redes sociales, sino también por mostrar cómo un liderazgo combativo puede transformarse en referente y en una herramienta de construcción, algo especialmente relevante en contextos críticos como la reconstrucción de Valencia tras la DANA.

5. Consultor compol del año

Susie Wiles es la consultora de comunicación política más destacada del año por su papel fundamental en la campaña presidencial de Trump. Su liderazgo y estrategias innovadoras no solo aseguraron la victoria de Trump, sino que también la llevaron a ser nombrada jefa de gabinete de la Casa Blanca, la primera mujer en ocupar este cargo en la historia de Estados Unidos.

6. En resumen, ha sido un 2024...

El 2024 será recordado como un año en el que el panorama político global se transformó bajo la influencia de fuerzas reaccionarias, marcando un giro en las dinámicas de poder. Este año ha puesto de manifiesto una profunda polarización en las democracias, impulsada por líderes y movimientos que apelan a la nostalgia de un orden conservador y desafían los valores liberales que dominaron en décadas recientes.



7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

2025 se perfila como un periodo crítico para abordar dos temas clave que influirán en las agendas políticas, sociales y mediáticas: la lucha contra la desinformación y la creciente crisis de vivienda. Ambos desafíos tienen implicaciones profundas en la estabilidad política y la confianza ciudadana.

“Óscar Puente destaca como el personaje revelación del año en España por mostrar cómo un liderazgo combativo puede transformarse en referente y en una herramienta de construcción”

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



Ángela González Montes

@angelaglmontes

Experta Nacional
Destacada en la
Dirección General de
Comunicación de la
Comisión Europea

1. Acontecimiento político del año 2024

Las elecciones en Estados Unidos. Ha sido el momento electoral más esperado, por encima de las elecciones europeas.

2. Lecciones en clave compol que nos deja 2024

Me decantaría por las dificultades para medir el estado de la opinión pública. Casi todas las encuestas han fallado sus pronósticos estrepitosamente, lo que demuestra que la profesión tiene que invertir constantemente en nuevas técnicas y tecnologías. También creo que ha sido el año de la derrota de lo woke y de lo que el politólogo Yascha Mounk denomina “la trampa de la identidad”. Los electores han demostrado que están más en la batalla de lo material que de lo identitario. Tanto en EE.UU. como en la UE el principal motivo por el que se acudió a las urnas fue la inflación. A la gente le importa más cómo llegar a fin de mes que sentirse una cosa u otra. Hay que saber leer ese malestar y esa vuelta a lo material.

3. Personaje político del año

Diría dos, un hombre y una mujer. Por un lado, Elon Musk porque ha demostrado tener una gran influencia política, no solo a través de su red social X, sino porque va a influir de primera mano en la nueva administración Trump. Y, por otro lado, Ursula Von der Leyen, porque ha sabido hacer los equilibrios necesarios en el Parlamento Europeo para conseguir su segundo mandato y por los grandes retos que tiene por delante. Frente a Trump 2.0 tenemos a Von der Leyen II.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

No se trata de un personaje político, pero sí con una enorme

carga política: la persona del año para mí es Gisèle Pelicot. Se ha convertido en un símbolo de la lucha por la igualdad y de la propia dignidad humana. Un ejemplo para muchas mujeres en el mundo sin ella haberlo querido.

5. Consultor compol del año

La directora de campaña de Trump, Susie Wiles, que será, además, la primera jefa de gabinete de la Casa Blanca.

6. En resumen, ha sido un 2024...

Un año lleno de mentiras como materia prima para ganar campañas electorales en el contexto del tecno-populismo. Ha sido un año electoral frenético, en el que hemos visto el auge de partidos populistas y de extrema derecha, cuyo final culmina con la vuelta de Trump a la Casa Blanca. Ha habido tiempo para prepararse para ello. Ahora le toca a la UE estar a la altura del gran reto.

7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

Si 2024 fue el año de las urnas, creo que 2025 será el año en el que veremos el grado de resistencia de las democracias. Estamos en guerra por la supervivencia de nuestra democracia y nuestro modelo de sociedad basado en los valores de la Ilustración. Hemos visto este año lo que la desinformación y sus variantes pueden hacer y el auge de la extrema derecha en países como Francia o Alemania y los riesgos para la gobernabilidad ▶

▼
europea. Inspirándome en Lincoln y Weber creo que es momento de apelar a la vocación y a la responsabilidad de los profesionales de la compol en tiempos oscuros. La vocación no puede darse sin la responsabilidad.

“2025 será el año en el que veremos el grado de resistencia de las democracias. Es momento de apelar a la vocación y responsabilidad de los profesionales compol”

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



Joan Navarro

@joannavarro0

Sociólogo, profesor de Ciencia Política y de la Administración de la UCM

1. Acontecimiento político del año 2024

2024 es el año de las elecciones a la presidencia de los EEUU, pero también del avance de la extrema derecha en Europa. Sin duda estos son los acontecimientos que van a marcar los próximos años.

2. Lecciones en clave compol que nos deja 2024

La confrontación democrática está ya plenamente instalada en el terreno de las identidades emocionales. Los conflictos políticos han dejado paso a la confrontación sobre los políticos y los grupos de pertenencia. Esta es la consecuencia más grave de la personalización y la espectacularización de la política de los últimos 20 o 30 años.

3. Personaje político del año

El inevitable Donald Trump.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

El ministro Oscar Puente.

5. Consultor compol del año

Mi adorada Verónica Fumanal.

6. En resumen, ha sido un 2024...

... para olvidar.

7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

La política exterior de EE. UU. va a determinar un nuevo alineamiento geopolítico que, sea cual sea, aislará más a Europa y puede provocar fuertes divisiones entre los líderes europeos, que se retraiga la economía y aumenten las tensiones en el interior de los estados miembros. La próxima década se decide en el tipo de cierre que EE. UU. ordene de la guerra de Ucrania y el genocidio de Gaza. En el terreno local, la lucha por la nueva hegemonía entre e intra bloques partidarios nos puede llevar a desinflamar

esta tensión artificial o a los primeros episodios de violencia, ya no solo verbal. Nada está escrito, pero el 2025 será un año clave a todos los niveles.

“Los conflictos políticos han dejado paso a la confrontación sobre los políticos y los grupos de pertenencia”

ASÍ HA SIDO 2024 PARA



Emilio Martín López

Consultor político especializado en dirección de campañas electorales

1. Acontecimiento político del año 2024

Sin duda, aquel mitin republicano en Pensilvania el 13 de julio de 2024. Trump salvó la vida por milímetros tras los disparos de un francotirador y dejó una foto icónica de liderazgo, que sirvió para movilizar a su electorado. Salió del mitin con dos puntos de ventaja sobre el candidato demócrata (por entonces, el presidente Joe Biden) y liderando los sondeos en los siete estados claves. 100 días de campaña ▶



electoral, miles de millones en publicidad, una metamorfosis demócrata con cambio de candidata y miles de artículos de opinión después, el resultado fue exactamente el mismo. Campaña permanente. Las elecciones estaban decididas desde verano.

2. Lecciones en clave compol que nos deja 2024

La eterna lucha por captar la atención está generando una comunicación política basada en tres atributos: inmediatez, sobreexposición y campaña permanente. Lo emotivo se antepone a lo racional. El impacto gana a la reflexión. Como anticipó Iván Redondo: "Más personas que partidos, más ideas que programas". No es tiempo para tibios. Gana quien polariza y se auto ubica junto a la mayoría. Establecer el marco y el relato es la batalla diaria.

3. Personaje político del año

María Corina Machado. La mujer capaz de reunificar a la oposición democrática al régimen de Maduro y de reunir el apoyo internacional de las democracias occidentales para reconocer la victoria de Edmundo González. La mujer que ha mostrado liderazgo y resistencia desde la serenidad. A un mes de la investidura, el pueblo venezolano le debe a su valentía y su templanza la posibilidad de abrazar un futuro de libertad y reconciliación.

4. Personaje revelación del año (político o compol)

¿Los Reyes de España? Felipe de Borbón y Letizia Ortiz han

rejuvenecido sus respectivos equipos de trabajo, se han quitado el corsé del protocolo para mostrar cercanía, empatía y personalidad (en los límites que permite la jefatura de Estado de una monarquía constitucional) y han aceptado refrescar su imagen en redes sociales.

5. Consultor compol del año

Una reflexión sobre los jefes de gabinete y profesionales *compol*. Hubo tiempos, no tan lejanos, donde *speechwriters*, *dirgabs* e incluso fotógrafos de líderes políticos hacían el mismo trabajo o más que en la actualidad, pero sin ninguna relevancia individual.

En el último mes, las y los jefe de gabinete han tenido más portadas y minutos de telediario que muchos presidentes autonómicos o alcaldes. Quizás sea el momento de que el diapasón vuelva a un punto de equilibrio y haya un cierto repliegue a los cuarteles de invierno. Reconocimiento para los profesionales *compol* todo el mundo, la profesión vive su prime. Pero recuperando su justo papel de asesoramiento y ayuda en la toma de decisiones. Que la vanidad del sector no nos ciegue.

6. En resumen, ha sido un 2024...

De sobreexposición y liderazgos cada vez más efímeros. La fidelidad de voto a una marca es cada vez menor y las adhesiones menos inquebrantables. Prima la inmediatez y la emotividad. ¿Un valor a potenciar en 2025? La coherencia. Es tiempo de verosimilitud entre hechos y relatos.

7. Retos o temas que van a marcar 2025 ¿De qué tenemos que estar pendiente?

A nivel europeo muy atentos a la incertidumbre e inestabilidad del eje franco-alemán. Los primeros, con incapacidad de tener un gobierno estable moderado por la primacía de bloqueo de ambos extremos ideológicos. Y los segundos, con un primer ministro que (previsiblemente) perderá la cuestión de confianza para convocar elecciones antes de primavera. Cuando las dos potencias estornudan, la Unión Europea en su conjunto puede constiparse.

A nivel geopolítico, ¿impondrá Trump, de nuevo, la 'Pax Americana' a través de la disuasión? ¿Traerá eso la paz general o la vía libre para las potencias totalitarias se impongan en sus conflictos regionales? Cuando EEUU no actúa de policía global, otros ocupan el vacío de poder.

¿Y en España? Atentos a un tema clave que frustra las esperanzas de vida y las ilusiones de toda una generación: el nulo acceso a la vivienda. 

“¿Un valor a potenciar en 2025? La coherencia. Es tiempo de verosimilitud entre hechos y relatos”

Un año de reflexiones en clave #compol: lo que nos dejaron las voces expertas



Socia de ACOP

IRENE NÚÑEZ

→ @Irenuqui

A lo largo de este año, la redacción de ACOP ha sido un punto de encuentro para periodistas, académicos y profesionales de la comunicación política. Con ellos hemos abordado temas cruciales para el sector como la desinformación, el liderazgo, las campañas electorales y el impacto de la Inteligencia Artificial. Recapitulamos algunos de los aprendizajes más relevantes que compartieron con nosotros.

En noviembre charlamos con el periodista y coautor del informe 'Combatiendo las mentiras repetidas: el impacto del fact-checking en las falsedades persistentes de los políticos', **Ramón Salaverría**. Dicho informe analizaba 1.204 verificaciones de hechos realizadas por la organización de verificación Newtral. Salaverría subrayó un dato alarmante: "en España, una de cada cuatro comprobaciones de hechos del discurso político son afirmaciones falsas repetidas" y, añadió, "que un político reconozca o matice alguna información es algo que ocurre con una excepcionalidad tal, que sería objeto de noticia en sí mismo".

La formación y constante actualización de herramientas y conceptos es un *must*

en consultoría política. Y para muestra el Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra que lleva 20 años formando a profesionales del ámbito político y comunicativo. Su director, **Carlos Barrera**, asegura que el interés del Máster es, sobre todo, "formar mentes estratégicas que sepan cómo y para qué usar las herramientas que enseñamos".

En junio, mes del orgullo LGTBI, el periodista y experto en liderazgo, **Euprepio Padula**, reflexionó sobre los retos que enfrenta el colectivo en el ámbito empresarial: "hay mucha gente que no sale del armario en las empresas por miedo. Hace falta mucha formación y comunicación".

Otra figura clave en el ámbito de la comunicación política es el consultor **Antoni Gutiérrez-Rubí** quien, este año, ha lanzado su libro 'Breve elogio de la brevedad (Gedisa, 2024)'. Sobre el concepto que acuña el título de su libro nos aseguró que "la brevedad es la oportunidad que tiene la política para captar la atención y recuperar el vínculo con la ciudadanía" y advirtió de que "la aceleración es un problema porque la política democrática necesita tiempo".



En un súper año electoral, y con los comicios europeos como contexto, quisimos charlar con el director de Campañas en la Dirección General de Comunicación del Parlamento Europeo, **Philipp Schulmeister**, quien hizo referencia a la importancia de las campañas emocionales: “queremos llegar a la gente que nunca ha ido a votar o que no está segura de hacerlo. Hay que decirles que votar es una buena idea”.

Sobre la importancia de saber ser líder y cómo dejar de serlo hablamos con la expresidenta de ACOP, **Verónica Fumanal**. En su libro ‘El Poder de la Influencia’ (La esfera de los libros, 2024) recoge experiencias y aprendizajes reunidos durante quince años de trabajo como asesora de líderes políticos, profesora y analista en medios de comunicación. Fumanal nos ha recordado que “los liderazgos ahora son más efímeros que nunca. Lo que hoy puede parecer una persona oportuna, mañana puede dejar de serlo con la misma facilidad y fragilidad”.

Con el nombramiento del nuevo presidente de APRI, la asociación que integra a profesionales de las Relaciones Institucionales, los Asuntos Públicos y el Lobby en España, **Carlos Parry**, charlamos para conocer los retos de esta nueva etapa, marcada por el boom de la profesión. Según Parry, “asuntos Públicos y Comunicación van de la mano. Cuando una estrategia no se ha integrado en la otra, no ha funcionado” y enfatizaba que “las estrategias de lobby basadas en defender únicamente los intereses de la organización sin tener en cuenta los de la sociedad están condenadas al fracaso”.



Un hito muy importante para este equipo fue la gala de entrega de los primeros Premios de ACOP a las mejores campañas electorales de 2023. La gala, celebrada en Sevilla, nos permitió conversar con los galardonados y protagonistas que están detrás de las campañas ganadoras:

- ‘Con Paco gana Málaga’, del Partido Popular de Málaga, se alzó con el galardón a la mejor campaña electoral a nivel municipal. El dircom del Ayuntamiento de Málaga, **Jesús Espino**, explicó que “buena parte de la crisis de representación surge cuando se antepone la comunicación a la gestión y se agrava cuando la comunicación sustituye a la gestión. La comunicación tiene que acompañar a la gestión, pero la política no puede subordinarse a la rentabilidad comunicativa de cada espasmo”.

- ‘Andalusian Crush’, de la Junta de Andalucía y la agencia de publicidad Ogilvy, consiguió el de mejor campaña de comunicación gubernamental. Desde **Ogilvy** señalaron que el éxito de la campaña viene, precisamente de “romper con las campañas convencionales del sector” y de apostar por “un discurso profundo, que solo puede decir Andalucía, que representa sus orígenes, sus provincias, su cultura y a su gente”.

- ‘Elecciones a la Diputación Foral de Bizkaia 2023’, Elkarrekin Podemos-Ezker Anitza/IU-Alianza Verde, de **Unai Burguete**, fue la mejor campaña electoral en formato digital. Burguete indicaba que “es importante reconocer el potencial que tiene el mundo digital y, además, aprender a usarlo y entenderlo para tener un buen resultado” y hacía mención a su apuesta ▶



no por ser lo menos malo o por descarte. Y obtuvimos mayoría absoluta”.

Además, este año ha sido decisivo para la Inteligencia Artificial. La Unión Europea aprobaba la primera ley sobre IA en el mundo, cuyo marco regulatorio establece reglas pioneras que impactan a sectores como la fotografía, donde su uso plantea desafíos éticos y técnicos. Cuatro destacados fotógrafos compartieron con nosotros sus perspectivas en el mes de enero:

- **Eduardo Parra:** “el problema de la IA es que le estamos dando un arma muy poderosa a la gente sin explicarle las consecuencias”.

- **Moeh Atitar:** “el riesgo está en la tergiversación y manipulación al extremo. Es una tecnología que permite mentir más fácilmente”.

- **Borja Sánchez:** “la formación en fotografía durante la educación obligatoria debería ser primordial para dar herramientas básicas a la sociedad contra la desinformación, ya que vivimos en un mundo totalmente visual y cada vez resulta más complejo su entendimiento y sus límites”.

- **Pedro Ruiz:** “Aunque una fotografía sea real, ante la duda que puede generar en el público, los políticos son partidarios de no usarlas”.



▼
“por la microsegmentación electoral para trasladar los mensajes de forma más eficiente”.

- ‘Castilla La Mancha, en buenas manos’, del PSOE de Castilla La Mancha, recibió el premio a la mejor campaña electoral a nivel autonómico. Con nosotros estu-

vo su secretario de organización, **Sergio Gutiérrez**, quien reconoce que “fue una campaña arriesgada porque sabíamos que nuestros adversarios irían a la descalificación personal y nosotros queríamos apelar a la buena política, a que nos votaran por ser mejores, por representar mejor proyecto y

Todas estas voces expertas nos han ofrecido una perspectiva profunda sobre los desafíos de la comunicación política en este 2024 y nos han recordado que, en un mundo en constante cambio, la reflexión y el aprendizaje continuo son imprescindibles para adaptarse y destacar en la consultoría política. 🗣️

2024: el año de la desinformación y la regulación de las plataformas



P Socio de ACOP

IAGO MORENO

→ @IagoMoreno_es

Especialista en Política Digital

Así como 2023 fue el año de la Inteligencia Artificial Generativa - y su forzoso aluzaje en la industria de la comunicación política - podemos decir que 2024 ha sido un año profundamente condicionado por nuevas formas de desinformación y guerra sucia digital en la esfera política, así como de una creciente incertidumbre de la relación entre plataformas y democracia. Dos factores que podrían imprimir fuertes condicionantes en la comunicación digital de los próximos años.

Tras la entrada en vigor de la Digital Service Act en febrero, los europeos abrimos el año estrenando ambiciosos

- aunque quizás insuficientes - mecanismos para abordar estos problemas. Diez meses después, tras graves sospechas de injerencia extranjera a través de Tik Tok durante las elecciones de Rumanía, cerramos el año con la primera anulación del resultado de unas elecciones presidenciales en la Unión Europea por un episodio de guerra sucia digital.

Cuesta pensar en un mes de 2024 que no haya estado marcado, como mínimo parcialmente, por una creciente centralidad de estos asuntos. Es muy difícil pensar en una campaña donde de estos acuciantes problemas no ▶

hayan condicionado la praxis profesional de consultores, asesores y profesionales de la comunicación en general.

2024 ha sido un año profundamente condicionado por nuevas formas de desinformación y guerra sucia digital en la esfera política

Para los argentinos, el año arrancó estrenando un gobierno acusado de financiar con fondos reservados redes digitales de acosadores anónimos para amedrentar opositores y periodistas. En las elecciones al Parlamento Europeo celebradas en junio observamos la irrupción en la Eurocámara de *influencers* presuntamente independientes, como el *youtuber* chipriota Fidiás Panayiotou, y en el ecosistema político español hemos visto entrar a la desinformación y a nuevas fuerzas de extrema derecha cuya propaganda digital se producía en Telegram, al margen de los medios tradicionales e incluso de las redes sociales mayoritarias.

En esta sección - donde previamente hemos abordado temas con más color y optimismo, como las RRPP entre candidaturas y creadores de contenido, o el impacto de las coreografías de Tik Tok en las campañas - hemos hecho un esfuerzo especial por dar cobertura a algunas de estas desafiantes tendencias en lo que a estrategias de comunicación



En 2024 hemos abordado la emergencia de alternativas a X como Bluesky, la disruptiva erupción de influencers políticos y desinformadores en el terreno electoral o la encrucijada de Telegram

digital se refiere. En concreto, a lo largo del año hemos abordado episodios tan diversos como la emergencia de alternativas a X como *Bluesky*, la disruptiva erupción de *influencers* políticos y desinformadores en el terreno electoral o la encrucijada de Telegram, una aplicación de mensajería clave cuyas fallas de seguridad suscitan crecientes debates. Una cobertura que hemos intentado maridar con la discusión de tendencias al margen de la desinformación, como la creciente importancia de los *fandoms online* en la conversación política *online* y las insólitas maneras en las que las estrategias de campaña han intentado aterrizar en el *metaverso*.

Deseamos que el año 2025 esté marcado por tendencias positivas de muy distinto signo. Es decir, usos creativos, desbordantes y sugerentes de las herramientas digitales en la comunicación digital y

la estrategia *online* que no tengan que ver con la distorsión o la evasión de las reglas del juego democrático. Sin embargo, en el mientras tanto solo podemos agradecerles haber prestado atención a tan importantes acontecimientos e invitarles a seguir formando parte de la necesaria reflexión sobre el código ético, la regulación y la contribución particular a la democracia que debemos hacer desde nuestra profesión los comunicadores políticos y consultores. ✂

El año de los jefes de gabinete



Socio de
ACOP

TONI AIRA

→ @toniaira

Director Máster en
Comunicación Política e
Institucional UPF-BSM

¿Qué dos cosas tienen en común Susie Wiles, Carlos Moreno, Jonathan Powell, Miguel Ángel Rodríguez, Óscar López, Sue Gray, Ana Ruiperez, Morgan McSweeney, Pilar Sánchez Acera, Diego Rubio y José Manuel Cuenca? La primera, que son o han sido jefes de gabinete. La segunda, que este 2024 han sido noticia como titulares o ex titulares de un cargo que hace mucho que existe en política, pero que la tradición había llevado a que en la mayor parte de casos no fueran noticia casi nunca. Y es que, los tiempos -hace bastante, sin duda y como ha cantado Bob Dylan- están cambiando.

En esta sección, en la línea de lo que llevo recorrido académicamente y en clave

de divulgación durante hace más de dos décadas, me dedico a poner luz sobre los moradores de aquello que Edward Bernays, el padre de las relaciones públicas, denominaba como el "gobierno invisible". Es decir, de quienes trabajan desde la sala de máquinas del poder.

Aquí hemos presentado a un montón de protagonistas de este ámbito de dedicación en clave de comunicación y de estrategia política. Pero este 2024 ha parecido ser el año en que a muchos jefes de gabinete se les hizo un outing profesional en toda regla que, de rebote, ha llevado a un mayor conocimiento (en algunos casos distorsionado) de aquello en lo que consiste este cargo.

▼
En un principio pensé que todo podía ser simplemente cosa de mi sensibilidad y un 'punto más' de atención con respecto a la flora y la fauna que maneja los hilos del poder. Era plausible pensar que lo normal consistía en que yo estuviese más al caso de lo que pasa con estos profesionales y sus vicisitudes. Pero no. El 'punto más' no lo ponía yo. Ni tampoco era normal que, sobre todo en el relato mediático, se hablara más de jefes de gabinete que de directores de comunicación, por ejemplo.

Pero me resistía a asumirlo, básicamente por no acabarlo de asimilar. Y ahí fue cuando pensé que sin duda debía tratarse de una cuestión de percepciones, en este caso influidas por la publicación de mi libro *Jefe de gabinete. Manual de instrucciones para ayudar a gobernar* (Editorial UOC, 2024), en coautoría con mi exalumno Sergi Sabaté. Pero tampoco. Definitivamente lo de este año con los jefes de gabinete en el relato de los medios en España no ha sido normal, en el sentido en que se ha salido de la norma, como mínimo, en este país.

Parte de la tesis de mi libro consiste en reivindicar esta figura (y el resto de los roles y perfiles profesionales que pueden llegar a trabajar en un gabinete político y/o institucional), por su relevancia creciente en el conjunto de la actividad de los representantes o servidores públicos.

Es evidente que un peso en aumento de la comunicación en nuestras vidas, a todos los niveles, también ha pasado a condicionar la política tal como es ahora. Y eso, entre otras muchas consecuencias,





▼ ha llevado a una mayor profesionalización del ámbito de asesoría en lo que se refiere a la toma de decisiones de líderes, partidos e instituciones. Así pues, no debía sorprender tanto la irrupción en tromba de los jefes de gabinete en el relato político-mediático.

En España, **Iván Redondo** popularizó para el gran público (que se informa) esta figura en la Moncloa. Antes, otros como **Carmen Díez de Rivera** (La Musa de la Transición) o **Jorge Moragas** (la muy visible mano derecha de Mariano Rajoy) habían tenido una presencia mediática con ciertos picos de protagonismo, sobre todo comparado con otros inquilinos del edificio Semillas del complejo presidencial, como fueron los muy discretos (y sin duda eficacísimos) **Carlos**

Aragónés o **José Enrique Serrano**. Pero con Redondo hubo un claro punto de inflexión que abrió una grieta en la invisibilidad que la mayor del tiempo había protegido a esta figura en la Moncloa y, de paso, en el resto de mapa político-institucional español. Y de esa grieta, la falla de este 2024.

El tsunami que se ha provocado en las habituales aguas en calma que habían acompañado la presencia mediática de los jefes de gabinete en España ha llevado a que nos fijemos en cómo ha habido un primer titular del cargo que pasa a ser ministro del gobierno de España (López), así como en su sustituto (Rubio) y en la jefa de gabinete de éste (Rupiérrez). Cabe recordar que ella dirige, en este caso, el gabinete de alguien que es también secretario

de Estado. Como lo hacía **Pilar Sánchez Acera** con López, hecho que también ha sido noticia en el marco de polémicas mediáticas.

Ha sido el mismo caso del jefe de gabinete del valenciano Carlos Mazón (Cuenca), de la ministra y vicepresidenta María Jesús Montero (Moreno), de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso (MÁR), o de Sue Gray y Morgan McSweeney, del británico Keir Starmer.

Los últimos meses, solo un ex jefe de gabinete de Tony Blair (Powell) y la primera mujer en el cargo en la Casa Blanca, una Wiles que desembarcará ahí con Donald Trump, han sido protagonistas destacados de las crónicas de los medios positivo. A ver si dura en 2025. 🗞️

La ficción sobre política más destacada de 2024



IGNACIO MARTÍN GRANADOS

→ @imgranados

Socio de ACOP

Una de las tradiciones de este número especial fin de año de La revista de ACOP es recopilar los productos audiovisuales más destacados del año en lo que se refiere al contenido político, ya sea en series, películas o documentales.

El número de rodajes estrenados durante este año (criterio para aparecer en esta lista, además de excluir las nuevas temporadas de series ya estrenadas) ha sido de 10 series, 14 películas y 17 documentales. Si bien, siempre advertimos que esta enumeración no es exacta ya que, en primer lugar, se trata de una selección totalmente subjetiva; por otra parte, siempre hay algún título que se queda fuera del radar o se estrena después de entregar este artículo; pero nos gusta pensar que los principales productos audiovisuales están aquí. Y, en esta ocasión, podemos afirmar que el lugar de exhibición está muy repartido. De hecho, todas las películas se han estrenado en cines, aunque luego se incorporen a plataformas de *streaming*. Y, sobre estas últimas, no ha habido un claro vencedor, sino que los productos seleccionados pueden visualizarse en Filmin o Netflix (ambas con dos), Movistar +, MUBI, Max, Apple TV o Prime Video.

Para este año hemos confeccionado una lista de **quince títulos** que consideramos pueden ser los más interesantes de los 41 totales que hemos identificado: cinco series, cinco películas y cinco documentales. Por países, Estados Unidos y Francia aportan tres productos en total, Canadá dos y, con un título, Corea del Sur, Japón, Alemania, Uruguay, Brasil, Colombia y República Dominicana.

Como advertía anteriormente, esta lista es totalmente subjetiva y atiene a criterios personales de calidad, pero también aspira a llamar la atención sobre producciones de países más alejados a nuestros cánones o que supongan un aprendizaje al situarse su cultura política y prácticas de comunicación más diferenciadas de las nuestras. Por ejemplo, por si alguien las echa de menos, podíamos haber incluido otras series más conocidas como *Las chicas del autobús* (EE. UU.) o *El régimen* (Reino Unido). En cuanto a películas, este año no hemos incorporado ninguna de las españolas (*Soy Nevenka*, *Políticamente incorrectos*, *Un hipster en la España vacía*); la gran producción hollywoodiense *Civil War*; la bollywoodiense *Emergency* sobre el controvertido período de emergencia nacional entre 1975 y 1977 que afrontó el gobierno de Indira Ghandi; *Toque de Queda* sobre el conflicto armado entre el Estado peruano y Sendero Luminoso; la danesa *Mørkeland*; o el bipopic italiano sobre (Enrico) *Berlinguer. La grande ambizione*.

Y respecto a documentales, el año pasado llamábamos la atención en torno a cuándo vería la luz la serie sobre el trabajo que se realiza en

Moncloa y que siguió durante un año al presidente del gobierno Pedro Sánchez. Al fin, Las cuatro estaciones ha podido verse gracias a El País, pero, sinceramente, ha sido el claro ejemplo de cómo las altas expectativas acaban en decepción. Por otra parte, en este año electoral estadounidense esperábamos encontrarnos con títulos que hicieran apología o criticaran a Donald Trump, como así ha sido: *Democracy on trial*, *Stopping the Steal*, *Vindicating Trump*. Y, por último, no podíamos concluir este artículo sin mencionar la Inteligencia Artificial. La película Putin se mostró a distribuidores internacionales en el Festival de Cannes y, hasta su estreno mundial el 10 de enero de 2025, se ha exhibido en diferentes festivales. Combinando técnicas de *deepfake* y captura de movimiento para un realismo impactante con el que recrear digitalmente al líder ruso, ha despertado un intenso debate sobre el uso de la inteligencia artificial en la narración cinematográfica. La obra retrata su ascenso al poder y las decisiones políticas que han definido su controvertida carrera. La película abarca desde su infancia hasta un desenlace ficticio en un futuro cercano, intercalando momentos históricos reales con especulaciones creativas sobre el impacto global de su liderazgo.

En cualquier caso, ya sean las seleccionadas como lo mejor del año o estos descartes destacados, el lector de *La revista de ACOP* ya dispone de una interesante lista para disfrutar y aprender sobre #com-pol gracias a estos títulos.

¡Que las disfrutéis!

PELÍCULAS

Führer und Verführer

El ministro de propaganda, Alemania



Intenso biopic que analiza la figura de Joseph Goebbels, el arquitecto de la maquinaria propagandística nazi. La película aborda los últimos meses de la Segunda Guerra Mundial, cuando la derrota del Tercer Reich era inminente, y utiliza un largo flashback para explorar la vida y las tácticas de Goebbels. Con un enfoque deliberado y sin caer en maniqueísmos, se muestra a Goebbels como un ser humano complejo, atrapado entre su rol de esposo y padre y su ambición narcisista, que lo llevó a perfeccionar herramientas de manipulación masiva que trascendieron su tiempo.

Desde su control absoluto de la prensa hasta las majestuosas ceremonias que idealizaban la figura de Hitler, Goebbels empleó técnicas que no solo buscaban adoctrinar a las masas, sino también consolidar la narrativa de un líder mesiánico. La película destaca cómo Goebbels utilizó la propaganda para deformar la verdad, encapsulando su filosofía en frases como "una mentira repetida mil veces se convierte en verdad". Además, aborda la relevancia contemporánea de estos métodos, mostrando cómo las dinámicas de manipulación y control informativo siguen vigentes en las esferas del poder político actual.

Filmada alternando entre color y blanco y negro, y con un cuidadoso uso de imágenes de archivo, la obra busca sumergir al espectador en el clima de opresión y control del régimen nazi. Este enfoque estético y narrativo no solo humaniza a Goebbels, sino que también advierte sobre los peligros de normalizar la manipulación como herramienta política y nos invita a reflexionar sobre la capacidad de la comunicación política para moldear realidades, con una inquietante advertencia sobre su potencial destructivo.

▽
Rumours
 Canadá

Sátira política ambientada durante una cumbre del G7, donde los líderes de las democracias más ricas del mundo se enfrentan a una insólita crisis. La trama comienza con un intento de redactar una declaración conjunta sobre un problema global urgente. Sin embargo, el grupo se pierde en un bosque envuelto en niebla, enfrentando amenazas surrealistas como cadáveres animados y un cerebro gigante, lo que convierte la situación en una combinación de comedia absurda y horror

La película utiliza la sátira para explorar la ineficacia y la desconexión de los líderes mundiales. Cada personaje, representando a distintas naciones, se ve inmerso en un caos donde las dinámicas de poder y la política internacional se desmoronan en medio de lo absurdo. Con diálogos agudos y situaciones desbordantes, Rumours critica las jerarquías y los procesos burocráticos que, lejos de resolver problemas, se hunden en su propia ineptitud

También cuestiona cómo se construyen las narrativas oficiales en tiempos de crisis y el papel de los líderes en una era de incertidumbre. A través de una narrativa que oscila entre lo ridículo y lo profundo, muestra cómo la imagen pública y el discurso político se desmoronan cuando se enfrentan a situaciones fuera de control, subrayando la fragilidad de las instituciones contemporáneas y de los actores que las representan

Rumours no solo es una sátira, sino también una reflexión sobre los desafíos de la política global, combinando humor y crítica en un entorno que revela las paradojas de liderar un mundo al borde del caos. Tras su paso por festivales, se está empezando a estrenar en cines, aunque todavía no hay fecha para España. ▽



▽

Shirley

Estados Unidos



Estrenada en marzo en Netflix, es un biopic que retrata la histórica campaña presidencial de Shirley Chisholm, la primera mujer negra en postularse para la nominación presidencial del Partido Demócrata en Estados Unidos en 1972. La película explora el coraje, la determinación y los desafíos que enfrentó Chisholm mientras navegaba en un panorama político marcado por el racismo y el sexismo.

La trama sigue a Chisholm desde su inicio como representante del 12.º distrito de Nueva York hasta su histórica candidatura presidencial. Su lema, "No comprada y no sometida", refleja su compromiso con la justicia y la equidad, desafiando tanto las expectativas tradicionales como a poderosos rivales, como George Wallace. A través de interacciones con aliados clave, como Stanley Townsend y Robert Gottlieb, la película destaca los retos logísticos y emocionales de la campaña, mientras celebra el impacto duradero de su legado.

Dirigida y escrita por John Ridley, la película se inspira en entrevistas con personas cercanas a Chisholm para ofrecer una representación auténtica de su vida y lucha. A pesar de algunas críticas que consideran que la narrativa podría haber explorado más profundamente la complejidad del personaje, la actuación de King ha sido ampliamente elogiada, otorgándole fuerza y humanidad a este ícono político.



The Apprentice

La historia de Trump, Canadá

Drama biográfico sobre la fascinante, polémica y transformadora vida de Donald Trump, desde sus inicios como empresario inmobiliario en Nueva York hasta su ascenso como figura mediática y político polarizador. El film no solo examina el meteórico ascenso de Trump, sino también el contexto cultural, económico y mediático que permitió su consolidación como un fenómeno político global.



Con tintes de documental, se estructura como una crónica que combina entrevistas exclusivas, imágenes de archivo y análisis de expertos. Parte de los años formativos de Trump, destacando cómo su educación, la influencia de su padre Fred Trump y su mentalidad agresiva en los negocios moldearon su carácter. Luego, se adentra en su éxito mediático, cimentado en la imagen de empresario exitoso gracias al reality show 'The Apprentice', que lo convirtió en un ícono cultural antes de su incursión en la política.

La película analiza cómo Trump capitalizó las herramientas de comunicación de masas, especialmente las redes sociales, para construir una narrativa populista y disruptiva que resonó con amplios sectores de la población estadounidense. Desde sus polémicas declaraciones y estrategias durante la campaña presidencial de 2016 hasta los retos y controversias de su mandato, se muestra cómo Trump reformuló las reglas de la política tradicional al convertirla en un espectáculo mediático.

El filme, que se estrenó en cines a nivel mundial en octubre (días antes de las elecciones estadounidenses), también explora las consecuencias de su estilo político: la polarización social, el auge de la desinformación y el papel de los medios en amplificar su mensaje. A través de testimonios de colaboradores, críticos, periodistas y expertos en comunicación política, 'The Apprentice' disecciona el fenómeno Trump y su impacto en la democracia estadounidense.

Lo que distingue al documental es su enfoque matizado. Más allá de los juicios de valor, busca comprender cómo Trump encarna las tensiones de una era marcada por la desconfianza en las élites, el auge del populismo y el poder transformador de la tecnología en la política.

▽

Une affaire de principe

Cuestión de principios, Francia

Thriller político ambientado en Bruselas que explora la corrupción y los desafíos éticos dentro de las instituciones europeas. Inspirada en hechos reales, la película sigue al eurodiputado José Bové, quien, tras la destitución repentina del Comisario Europeo de Sanidad en 2012, descubre una conspiración que involucra a lobbies del tabaco. Lo que comienza como una investigación interna evoluciona en una trama intensa que amenaza con desestabilizar la estructura política de la Unión Europea.

A medida que Bové y su equipo profundizan en el caso, enfrentan dilemas éticos y políticos que resaltan la fragilidad del equilibrio entre la democracia y el poder de los intereses privados. La película, concebida como un "thriller de oficina", utiliza tensiones burocráticas y políticas para mantener al espectador en vilo, mientras arroja luz sobre los mecanismos de influencia que operan detrás de las decisiones de alto nivel en Europa.

La actuación de Bouli Lanners, quien encarna a Bové, destaca por su intensidad y realismo, dando vida a un personaje que combina la pasión activista con la astucia política. A través de su interpretación, se narra no solo un caso emblemático de corrupción, sino también se reflexiona sobre el papel de los ciudadanos y los líderes políticos en la defensa de los valores democráticos.

El filme está basado en el libro 'Hold-up à Bruxelles' de José Bové, lo que aporta autenticidad a la historia. Además, incorpora elementos del activismo de Bové, brindando una perspectiva crítica sobre la relación entre la sociedad civil y las instituciones gubernamentales e invitando a la reflexión sobre la necesidad de transparencia y rendición de cuentas en los sistemas políticos actuales.

Se estrenó en España el 11 de noviembre y estará disponible en la plataforma Filmin a partir del 15 de enero de 2025. ▶



▼ *Dans l'Ombre*

Francia

SERIES



Intensa serie política francesa que explora las intrigas y tensiones detrás de una campaña presidencial. Inspirada en el libro de Édouard Philippe y Gilles Boyer, exfiguras políticas de Francia, la serie aborda la competencia por el liderazgo dentro de un partido conservador a través de seis episodios que mezclan drama, suspenso y política. La trama sigue a Paul Francoeur, un carismático exministro que, tras un accidente, se encuentra en silla de ruedas pero decidido a alcanzar la presidencia. Su equipo, liderado por el experimentado César y la estratega Marie-France Trémeau, enfrenta dilemas morales y estrategias de alta tensión en un escenario lleno de rivalidades y traiciones.

A lo largo de la historia, se abordan temas como la manipulación mediática, el impacto de la tecnología en los procesos electorales y los compromisos éticos necesarios para mantenerse en el poder. La narrativa es intensa, con una cinematografía que combina elementos de documental y thriller, y ha sido comparada con grandes títulos como House of Cards y Baron Noir.

La serie se estrenó el 30 de octubre de 2024 en la televisión pública francesa (France 2) y cuenta con seis episodios de aproximadamente 52 minutos cada uno. ▶

▼ *Dolpung*

La vorágine, Corea del Sur



Serie de suspenso político que explora los intrincados juegos de poder y corrupción en las altas esferas del gobierno de Corea del Sur. Estrenada el 28 de junio de 2024 en Netflix, consta de una única temporada de seis episodios de 50 minutos cada uno. Aunque su recepción ha sido moderada, con críticas positivas hacia su dirección y actuaciones, aún no se ha confirmado una segunda temporada.

La trama sigue al primer ministro Park Dong-ho, quien toma una decisión extrema para combatir la corrupción enraizada en las relaciones entre el gobierno y los poderosos conglomerados familiares conocidos como chaebols. Su objetivo: asesinar al presidente y reiniciar el sistema desde cero. Sin embargo, Jung Soo-jin, la viceprimera ministra de Economía, se opone a él con una ambición igual de despiadada: usurpar el poder y moldearlo a su favor.

La narrativa, marcada por tensos enfrentamientos entre ambos líderes, mezcla intriga política, estrategias maquiavélicas y dilemas éticos. En el trasfondo, el país parece tambalearse al borde del colapso mientras estos personajes se involucran en una lucha de supervivencia política. La serie plantea preguntas relevantes sobre la legitimidad del poder, los límites de la ambición y el costo personal y social de las decisiones políticas extremas. ▶

Juanpis González: El presidente de la gente

Colombia



Sátira política que explora con humor ácido las excentricidades del mundo político colombiano. Protagonizada por Alejandro Riaño, retoma a su icónico personaje, Juanpis González, un "gomelo" privilegiado conocido por su comportamiento extravagante y su falta de tacto. La trama sigue a Juanpis enfrentando el reto más grande de su vida: liderar Colombia como presidente, un camino que emprende inicialmente para cumplir con una condición de su abuelo y así heredar su fortuna.

A través de una narrativa cargada de humor y sarcasmo, la serie retrata cómo Juanpis transforma su falta de experiencia y su visión superficial de la política en una plataforma para conectar con los votantes de manera poco convencional. Sus intentos de gobernar están marcados por decisiones cuestionables, abuso de poder y alianzas insólitas, generando tanto caos como reflexión sobre los problemas reales de liderazgo.

Con una combinación de comedia y crítica social, la serie logra satirizar temas como la corrupción, el populismo y el nepotismo, exponiendo las paradojas del poder en un contexto latinoamericano contemporáneo. Juanpis González: El presidente de la gente invita al espectador a reír y reflexionar sobre las complejidades del liderazgo político.

La producción consta de una única temporada de 8 episodios, estrenada el 28 de junio en Netflix.

La Fièvre

Francia



Serie dramática francesa que explora los vínculos entre el fútbol, las tensiones sociales y la comunicación política en una sociedad fragmentada. La trama arranca cuando Fodé Thiam, una estrella del fútbol francés, agradece a su entrenador durante una prestigiosa gala deportiva tras acusaciones de racismo. Este evento desata una crisis mediática que refleja las tensiones raciales y sociales latentes en Francia.

Dos expertas en comunicación, Sam Berger y Marie Kinsky, toman roles opuestos en la gestión del escándalo. En su lucha por controlar la narrativa, la serie examina cómo las redes sociales y los medios tradicionales alimentan los conflictos y polarizan aún más a la sociedad.

La serie, con seis episodios de 54 minutos cada uno, combina elementos de drama y suspense para ofrecer una reflexión profunda sobre la identidad, el racismo y la manipulación mediática. Del creador de la reconocida 'Baron Noir', La Fiebre traslada el análisis político al mundo del fútbol como metáfora del tejido social contemporáneo.

Estrenada el 8 de julio de 2024, está disponible en España en Movistar Plus+.

▽
Warau
Matoryôshika
Smiling Matryoshka, Japón



Serie de suspense político transmitida por Tokyo Broadcasting System (TBS) entre junio y septiembre de 2024. Consta de 11 episodios y está disponible para streaming en plataformas de video bajo demanda asiáticas como U-NEXT y Paravi.

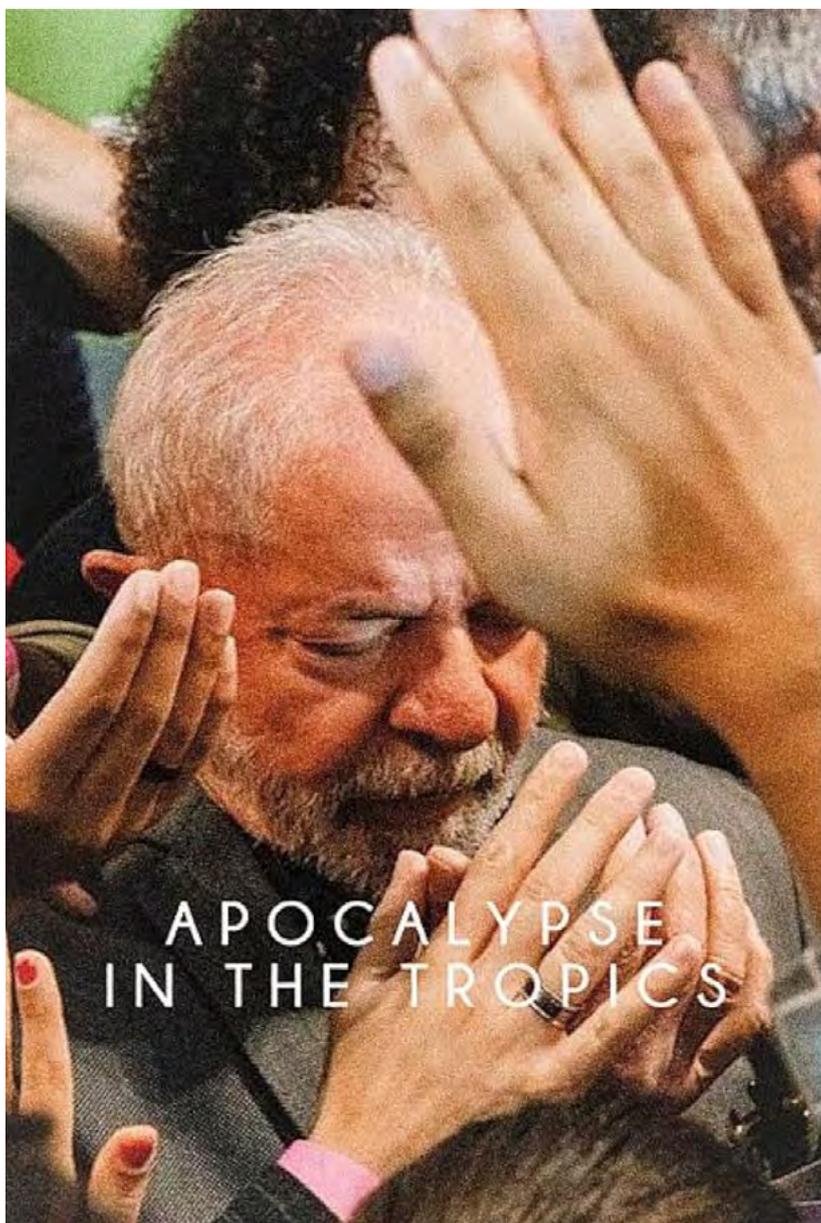
La trama sigue a Kanae Michiue, una periodista de un diario local, que investiga los oscuros lazos entre un joven político en ascenso, Ichiro Seike, y su secretario Suzuki Toshiya. Lo que comienza como una investigación de rutina se convierte en una exploración del lado más sombrío del poder, donde intrigas personales y políticas se entrelazan. Michiue descubre una red de secretos que no solo pone en peligro su vida, sino que también amenaza con desestabilizar el panorama político nacional.

La narrativa destaca los juegos de poder en la política moderna y la manipulación mediática. A través de los personajes de Seike e Ichiro, la serie explora temas como la ética en la comunicación política y las consecuencias del carisma mal dirigido. Además, la lucha de Michiue por la verdad refleja los desafíos que enfrentan los periodistas en un entorno controlado por intereses políticos y empresariales. ▽

▽

Apocalypse in the Tropics

Brasil



DOCUMENTALES

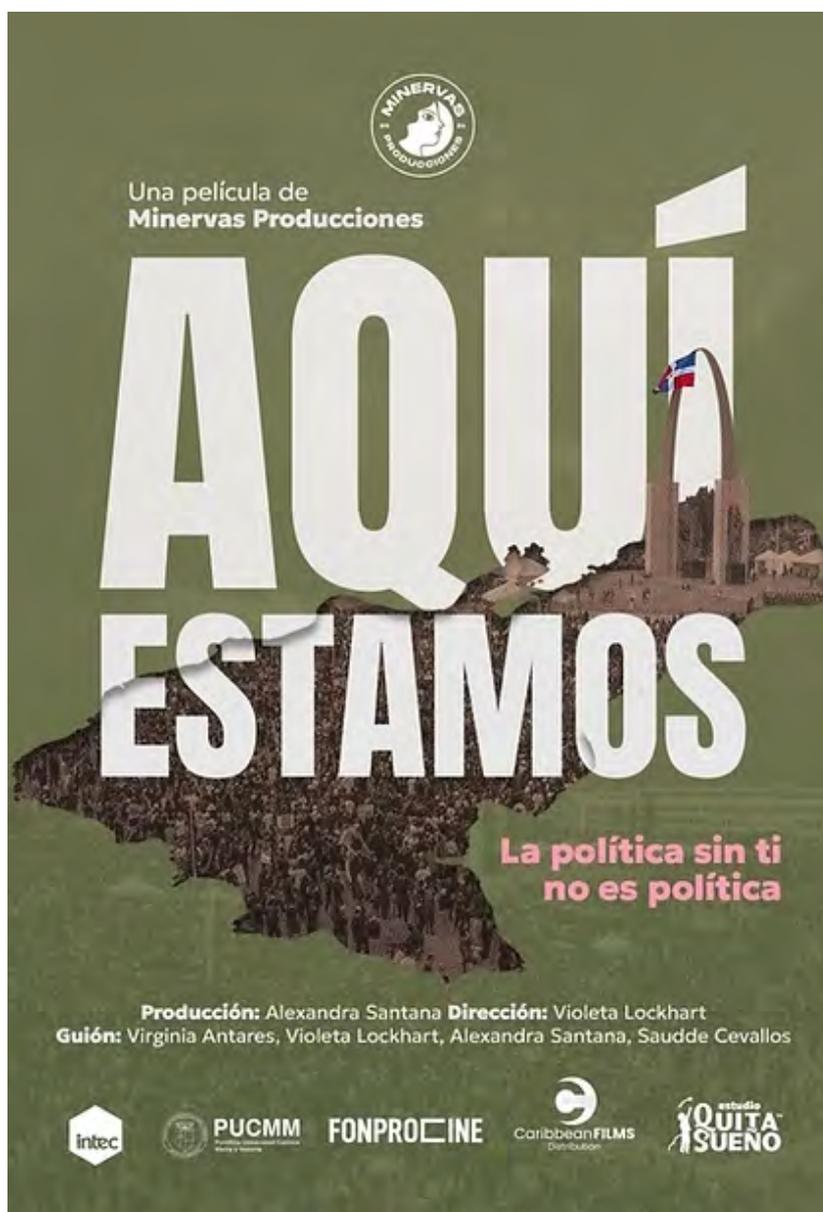
Explora la interacción entre la política y la religión en Brasil, destacando el creciente poder del movimiento evangélico sobre las instituciones democráticas del país. El documental se centra en el auge de los líderes religiosos y su influencia en figuras clave como el expresidente Jair Bolsonaro y el actual presidente Luiz Inácio 'Lula' da Silva, ofreciendo un análisis profundo de cómo las narrativas apocalípticas y las desigualdades sociales son instrumentalizadas para consolidar el poder.

Con un acceso sin precedentes a políticos de alto nivel y líderes religiosos, su directora Petra Costa retrata la polarización extrema de Brasil, un país que ha pasado de tener un 5 % de población evangélica a casi el 30 % en cuatro décadas. Este cambio demográfico y cultural, reflejado en el documental, se combina con un análisis de las repercusiones de la pandemia del COVID-19 que intensificó las divisiones políticas y sociales. La película aborda cómo la combinación de miedo, pobreza y teología apocalíptica se utiliza para movilizar votos y manipular la opinión pública.

El documental, coproducido entre Brasil, Estados Unidos y Dinamarca, combina una narrativa poética con imágenes desgarradoras, destacando la fragilidad de las democracias contemporáneas y encontrando paralelismos con situaciones en otros países, como Estados Unidos. Su enfoque sobre las implicaciones globales del uso político de la religión lo convierte en una advertencia urgente sobre los riesgos de permitir que la fe y la política se entrelacen de manera extrema.

Fue presentada por primera vez en el Festival Internacional de Cine de Venecia 2024 en agosto o en el de San Sebastián en septiembre. Actualmente se encuentra disponible en la plataforma MUBI, pero todavía no se ha confirmado si tendrá un lanzamiento más extendido. ▽

▼ *Aquí estamos* *República Dominicana*



Este documental examina el impacto del activismo ciudadano en la política dominicana contemporánea, siguiendo a un grupo de jóvenes activistas que desafían el sistema político tradicional. A través de estrategias innovadoras y campañas de bajo costo, logran ocupar una diputación con menos del 10 % del presupuesto utilizado por sus oponentes, marcando un precedente en la política dominicana.

El documental profundiza en las luchas de estos activistas por democratizar el acceso al poder político, abordar los derechos humanos y proteger el medio ambiente. A medida que intentan replicar su éxito en un contexto político dominado por fuerzas conservadoras, "Aquí Estamos" resalta el poder transformador de la organización ciudadana y la comunicación política como herramientas para el cambio social.

Esta obra ha sido aclamada por su enfoque crítico y reflexivo sobre los problemas estructurales de la democracia en la República Dominicana, pero sólo está disponible en cines de República Dominicana y otros países del Caribe, sin haberse informado su disponibilidad en plataformas de streaming. También es el primer documental dominicano producido con prácticas sostenibles, reflejando el compromiso de Minervas Producciones con la equidad de género y el cambio social.

Homegrown

Estados Unidos



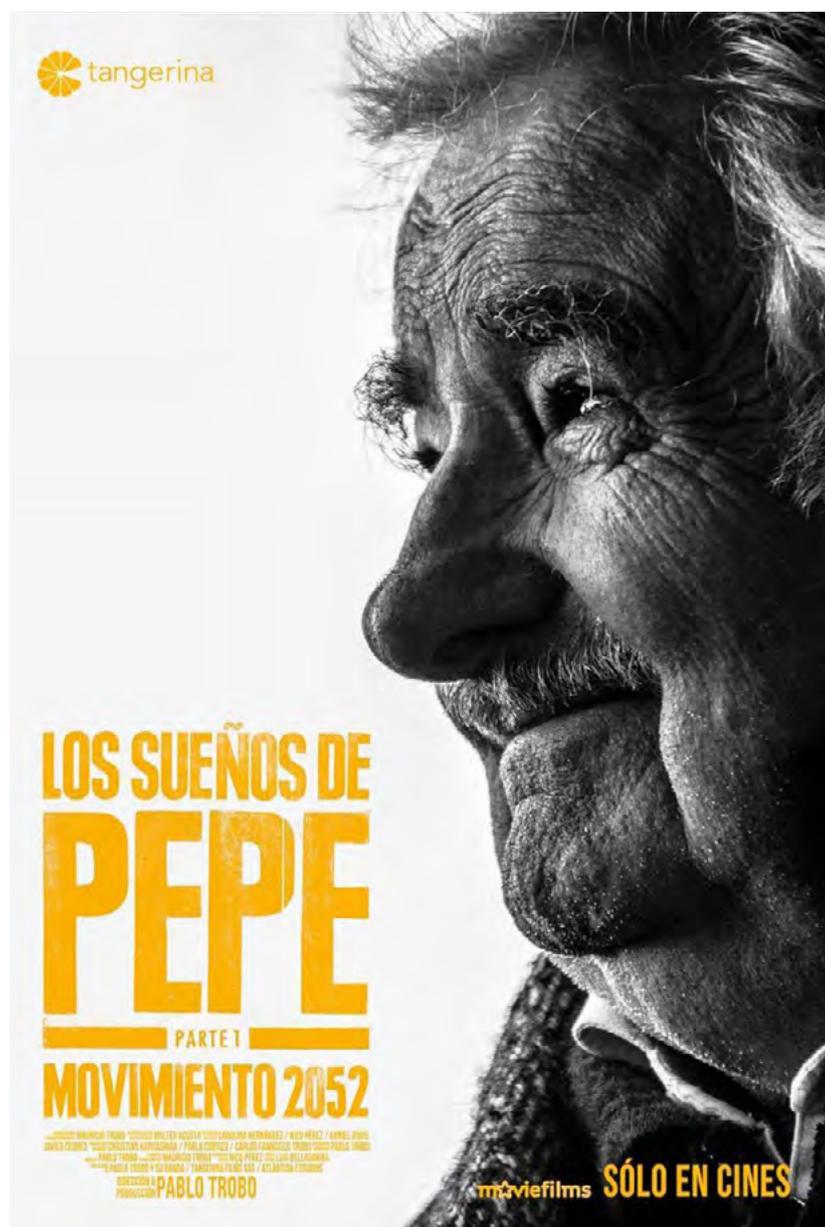
Documental que explora los desafíos de la polarización política en Estados Unidos a través de la mirada de tres activistas pro-Trump que participaron en la campaña presidencial de 2020. La película documenta cómo estos individuos, provenientes de contextos diversos, se unen para impulsar la reelección de Donald Trump. Sin embargo, tras la derrota electoral y convencidos de que el proceso fue manipulado, su activismo evoluciona hacia acciones más radicales, incluyendo su participación en los disturbios del Capitolio el 6 de enero de 2021.

El filme captura de cerca las dinámicas de su discurso político, las estrategias de comunicación que emplean y las narrativas de fraude que alimentan su fervor. Más allá de un relato partidista, el documental propone una reflexión sobre cómo las ideologías extremas pueden moldear y radicalizar a ciertos sectores de la sociedad, y cómo la comunicación política juega un papel crucial en ese proceso.

Presentado por primera vez en el Festival de Venecia en agosto, en la sección International Critics Week, Homegrown fue aclamado por su capacidad para ofrecer un retrato íntimo y a la vez impactante de un fenómeno sociopolítico clave. La película cuenta con una duración de 109 minutos y estará disponible en HBO Max en 2025 tras su recorrido por diversos festivales.

Los sueños de Pepe - Movimiento 2052

Uruguay



Dirigida y producida por Pablo Trobo, es un documental único que se adentra en la filosofía de vida del expresidente uruguayo José "Pepe" Mujica. Trobo, quien fue camarógrafo personal de Mujica durante más de 15 años, reúne una extensa cantidad de material filmado que captura al líder en su papel de orador global y activista por el cambio social.

El documental se centra en la cosmovisión de Mujica, quien a sus 90 años continúa recorriendo el mundo difundiendo sus ideas sobre sostenibilidad, justicia social y humanidad. A diferencia de una biografía tradicional, esta obra se enfoca en su pensamiento crítico y no en los eventos de su vida personal. Mujica reflexiona sobre el rumbo de una sociedad obsesionada con el consumo y el crecimiento económico, alertando sobre la urgente necesidad de adoptar valores que prioricen el bienestar y la felicidad colectiva, así como la preservación del planeta sobre la búsqueda incesante de crecimiento económico.

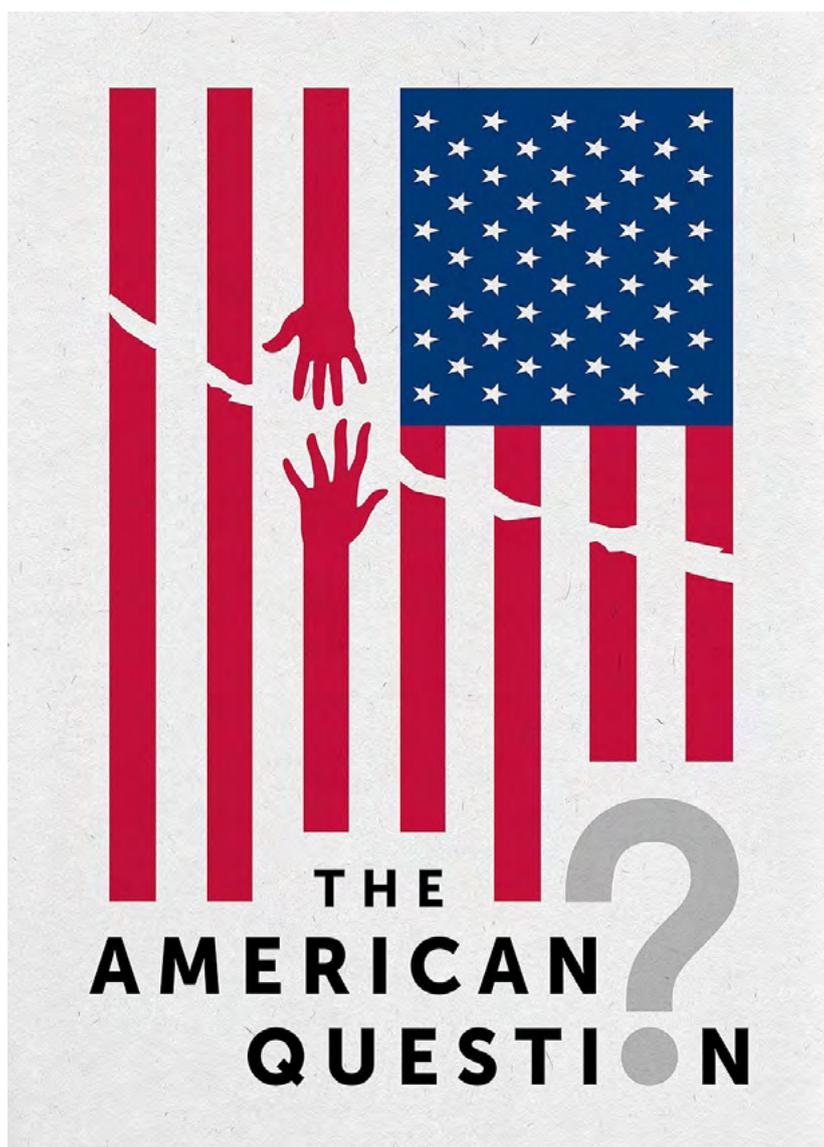
El título hace referencia al año 2052, considerado como el umbral crítico para la sostenibilidad de la vida en la Tierra. Mujica no verá ese futuro, pero su mensaje está profundamente comprometido con las generaciones que enfrentarán las consecuencias de las decisiones actuales. Con una narrativa íntima y visualmente impactante, "Los sueños de Pepe" invita a reflexionar sobre los valores que deberían guiar a la humanidad en un momento crucial para el planeta.

El documental se ha estrenado en salas de cine y también está disponible en Filmin.

▽

The American Question

Estados Unidos



Otro documental que examina las profundas raíces de la polarización en Estados Unidos, explorando los factores históricos y contemporáneos que han erosionado la confianza en las comunidades, instituciones y el gobierno. Dirigido por James Kicklighter, la obra es resultado de una investigación de ocho años que busca entender cómo cambios económicos como la globalización y el declive de las comunidades locales han fragmentado la identidad nacional.

A través de historias personales de residentes en estados clave como Pensilvania y Michigan, y el análisis de destacados expertos como Amy Chua, Yascha Mounk y Colin Woodard, el documental revela cómo las tensiones culturales y políticas actuales están entrelazadas con decisiones del pasado. Narrado por el analista político Guy Tal Seemann, el filme se cuestiona si América puede recuperar valores unificadores y restablecer la confianza mutua entre sus ciudadanos. [↗](#)

La Fotopolitica en 2024



PEDRO RUIZ
@PedroRuiz_Photo

Con los últimos coletazos de este 2024 repasamos los temas tratados durante el año; un período prolífico para la fotografía política y su uso como herramienta clave en la comunicación política.

Lo primero que me gustaría destacar es el impulso que ha recibido este tipo de fotografía, en gran parte, gracias a la Asociación de Comunicación Política (ACOP) y la creación de la primera exposición de fotografía política realizada por profesionales dedicados exclusivamente a este estilo fotográfico.

De esta primera exposición en nuestro país se desprende el elevado nivel de los fotógrafos y fotógrafas de España. Más allá del notable nivel técnico, es importante profundizar en un aspecto clave: ya no se les considera simples ejecutores, sino parte esencial del engranaje de los gabinetes de instituciones y partidos políticos. Son profesionales que comprenden la comunicación política y que,

a través de sus imágenes, contribuyen a construir relatos, mensajes e ideas que se trasladan a la ciudadanía.

Aunque estamos viviendo un momento de esplendor para este género fotográfico tanto a nivel nacional como mundial, desde la aparición de figuras como Pete Souza, fotógrafo de Barack Obama, no debemos olvidar que este tipo de fotografía ha sido crucial durante décadas, aunque sus practicantes no hayan recibido reconocimiento hasta años después.

Un claro ejemplo de esta importancia histórica es **Yoichi Okamoto**, fotógrafo del presidente estadounidense Lyndon B. Johnson. Con un estilo personal que combinaba espontaneidad y autenticidad, Okamoto retrató al presidente como una figura humana compleja, con emociones y vulnerabilidades. Esta técnica revolucionó la percepción pública de los líderes, ya que mostraba no solo su poder y autoridad, sino también su lado más humano. ▸

▼ Su legado sirvió de referencia a **Pete Souza** durante su trabajo en la administración Obama.

Esto demuestra que las referencias de los fotógrafos políticos actuales se remontan mucho antes de Souza. También es importante señalar que la mayoría de los fotógrafos políticos provienen del fotoperiodismo. No se puede entender la fotografía política sin el fotoperiodismo como base.

Los pilares del fotoperiodismo, tal y como lo conocemos hoy, se encuentran en figuras como Hen-

ri Cartier-Bresson, Robert Capa y David Seymour, fundadores de la agencia Magnum. Estos fotógrafos, entre otros, transformaron la manera de narrar conflictos bélicos, problemas sociales y cambios globales, manteniendo el control de sus imágenes y relatos.

El legado de **Magnum** va más allá de sus fotografías icónicas. La agencia ha tenido un impacto profundo en el fotoperiodismo y la fotografía documental, estableciendo estándares de excelencia y ética que aún inspiran a los fotógrafos actuales. Magnum

ha alentado a generaciones de profesionales a buscar la verdad, contar historias humanas y luchar por la justicia social. Su enfoque en la calidad, la integridad y la empatía ha dejado un modelo a seguir para los fotoperiodistas de todo el mundo.

Este modelo se refleja en grandes fotoperiodistas españoles como **Cristina García Rodero y Emilio Morenatti**, así como en profesionales internacionales como los estadounidenses **Tom Brenner y Kent Nishimura**, de quienes ya hemos hablado en esta revista. ▶



El presidente Lyndon Johnson firma el proyecto de ley de derechos civiles de 1968. Foto - Yoichi Okamoto.



París, 1948. Henri Cartier-Bresson.



Tropas estadounidenses asaltan la playa de Omaha durante el desembarco del Día D. Normandía, Francia. 6 de junio de 1944. Robert Capa. @magnumphotos.



Bajo el cielo protector. Cristina García Rodero, 1983.



Papa Juan Pablo II saludando a las multitud en la plaza de San Pedro. Arturo Mari.



Exposición "Retratos del poder". Eugenia Morago.



@theroyalfamily Casa Real Británica

▼ La fotografía política e institucional trasciende el ámbito político. Por ejemplo, el Vaticano lleva décadas utilizando este estilo para documentar el día a día de los diferentes papas desde mediados del siglo pasado.

En la misma línea, las casas reales de todo el mundo, especialmente las europeas, han adoptado la fotografía institucional. Al igual que los pintores de cámara retrataban en sus lienzos eventos históricos con los monarcas como protagonistas, hoy en día los fotógrafos institucionales cumplen esa

función, utilizando la fotografía para acercar la figura de los reyes a la ciudadanía desde un enfoque más cercano y humano.

Por otro lado, la fotografía política tampoco es ajena a la discusión sobre el uso de la Inteligencia Artificial. En este campo, la mayoría de los profesionales abogan por su no utilización o solo para mejoras técnicas, mientras que un grupo reducido plantea su estudio como una herramienta más. Sin embargo, existe un consenso general sobre la necesidad de una

regulación estricta para el uso de la IA en este ámbito.

En conclusión, este ha sido un año de consolidación para la fotografía política; un estilo que se nutre de otros géneros y que ha ganado fuerza como disciplina propia. Las instituciones, partidos políticos y representantes de la ciudadanía han entendido que este trabajo es una pieza fundamental dentro de su estrategia de comunicación. Este avance beneficia a la profesión y refuerza el valor de quienes nos dedicamos a ella. 📷

Libros publicados por socios ACOP en 2024



Verónica Fumanal
@veronicafumanal

El poder de la influencia
La Esfera de los Libros



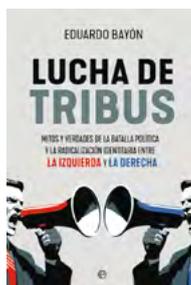
Toni Aira
@toniaira

Jefe de gabinete
Editorial UOC



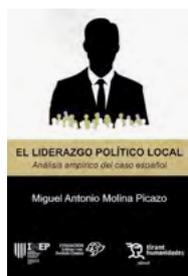
Antoni Gutiérrez Rubí
@antonigr

Breve Elogio De La Brevedad
Gedisa



Eduardo Bayón
@edubayon_

Lucha de tribus
La Esfera de los Libros



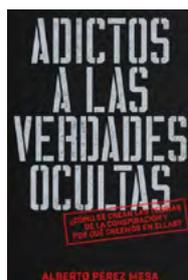
Miguel Molina
@miguelmolinapcz

El liderazgo político local. Análisis empírico del caso español
Tirant lo Blanch



Nacho Corredor y Adrián Jofre
@nachocorredor

Incidencia pública. El poder en el siglo XXI
Arpa



Alberto Pérez Mesa
@despachooval

Adictos a las verdades ocultas: ¿Cómo se crean las teorías de la conspiración y por qué creemos en ellas?

La campaña permanente

Los candidatos ganadores saben que la campaña electoral comienza el día después de las elecciones



DANIEL GUILLÉN
→ @danielguilop

Si no se hace ver, no puede pretender que los demás le vean. Esta podría ser la síntesis del libro *La campaña permanente*. Su autor, Rafa Laza, es consultor político y electoral y ha sido coordinador del comité de consultores de ACOP. Ha trabajado como coordinador general de Alcaldía en el Ayuntamiento de Victoria y en la actualidad es director adjunto de gabinete en la presidencia del Senado, así como director del diploma en Campaña Permanente de la Institución Educativa ALEPH y ESIC Business & Marketing School. Este libro es fruto de su experiencia personal, sus muchas lecturas y del debate y reflexión con colegas y políticos. El prólogo lo firma Iván Redondo.

Rafa Laza dedica esta obra al concepto de 'campaña permanente'. El autor defiende la necesidad de tener en cuenta este principio a la hora de diseñar una estrategia desde el día después de una elección hasta la siguiente cita con las urnas. Resume su importancia con una sencilla comparación: "La campaña permanente es a la política lo que el plan de viabilidad es a la empresa" (p.24). Del mismo modo que consideraríamos

imprudente emprender un negocio sin un minucioso estudio de mercado, resulta a todas luces desatinado presentar una candidatura en periodo electoral sin haber hecho la tarea antes.

¿Y cuál es esa tarea? Desde luego, la labor variará dependiendo de si el candidato está en el gobierno o en la oposición. Desde el gobierno, el político deberá ser capaz de ganarse la legitimidad de las políticas que lleva a cabo. Para ello resulta fundamental el proceso de socialización, de acercar las acciones políticas a la ciudadanía e, incluso, en el mejor de los casos, de convertir esos proyectos políticos en parte de la identidad del lugar en el que se gobierna, sea un país, comunidad o ayuntamiento. Desde la oposición, por el contrario, el objetivo será construir una imagen que consolide al candidato como una alternativa creíble y viable al partido del gobierno, desgastándolo y seleccionando una estrategia disruptiva.

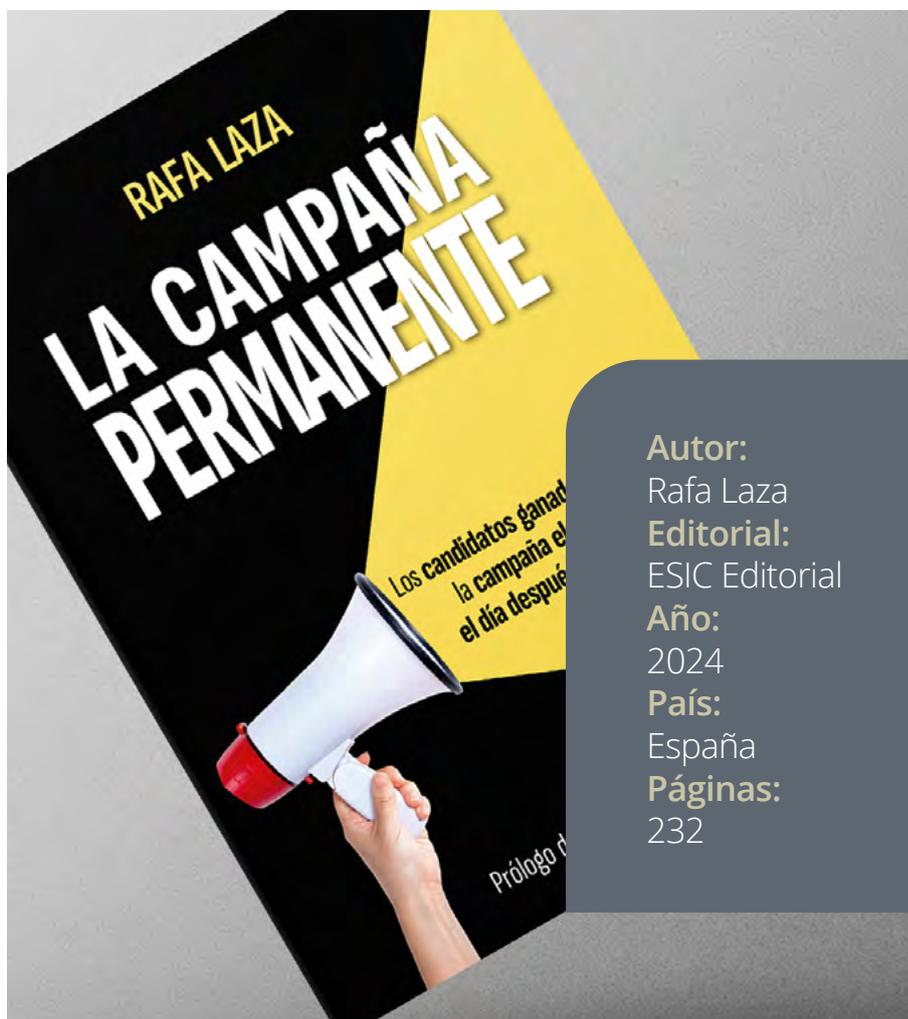
A lo largo del libro, Laza insiste en la importancia de tener visión de largo plazo y de concretar la estrategia en el trabajo del día a día. No se puede dejar ▶



la persuasión para el mes antes de las elecciones. La campaña empieza el día después de estas, independientemente del resultado, aunque cambiará su diseño atendiendo a la situación en que se quede el candidato tras la votación.

Esta obra también destaca cómo, de una u otra forma, ya sea desde el gobierno o en la oposición, la tarea del asesor político resulta fundamental a lo largo de la legislatura. Es el encargado de elaborar un plan marcado por la perseverancia y la insistencia, en el que se apuesta por un claro posicionamiento. En función del plan de gobierno (o de oposición), se debe definir un mensaje central porque “comunicar propuestas sin tener claro cuál es tu mensaje es como comenzar a construir la casa por el tejado” (p.101). Primero hay que preguntarse qué se quiere comunicar. Luego, cómo llevarlo a tierra, concretarlo para modularlo de distintas formas a lo largo del periodo. Laza propone emplear un método equivalente al DAFO a partir de cuatro ejes: ¿qué queremos decir de nosotros? ¿qué queremos decir nosotros sobre ellos? ¿qué quieren decir ellos sobre nosotros? y ¿qué quieren decir ellos sobre ellos mismos?

A partir de este análisis se debe encontrar el punto central de la propuesta política, que sirve como base para la labor de comunicación. Comienza así una lucha por ocupar el mayor espacio posible en la que cualquier vacío puede ser conquistado por el oponente político. Para ello, resulta fundamental la personalidad del político, sus atributos, biografía y características destacadas porque son la materia prima para hacer llegar el mensaje a la



Autor:
Rafa Laza
Editorial:
ESIC Editorial
Año:
2024
País:
España
Páginas:
232

sociedad, ya que “nos votan por lo que perciben de nosotros” (p.116). La creatividad necesaria en los distintos formatos y canales de comunicación debe estar siempre al servicio del mensaje, y no al revés.

Para el autor hay cuatro etapas fundamentales a la hora de diseñar la planificación estratégica de nuestra campaña permanente: los cien primeros días, el ecuador de la legislatura, la precampaña y la campaña electoral. Estas referencias ayudan a gestionar el tiempo y los diferentes recursos necesarios para impulsar el posicionamiento político del candidato.

En definitiva, se trata de una obra muy ilustrativa a la hora de comprender las dinámicas electorales y la importancia de la planificación de la estrategia de comunicación política. El libro cuenta con numerosos ejemplos nacionales e internacionales que ayudan a ilustrar, con casos prácticos, cuáles pueden ser los mayores desafíos u oportunidades a la hora de diseñar y desarrollar la campaña permanente. En un mundo en el que la velocidad y el volumen de transmisión de información se han multiplicado, quien se queda quieto está condenado a la irrelevancia política. ☒

Cuatro obras de arte para reflexionar sobre el mundo actual



Socio de
ACOP

MANUEL RODRÍGUEZ
@ManuRodriguezCC

Consultor político y de
innovación social en
Cámara Cívica

2024 ha sido un año muy político. No solo ha sido la época en la que un mayor número de personas ha votado de la historia de la humanidad (pensemos en la coincidencia en procesos electorales en la India, México, Estados Unidos, Rusia o la Unión Europea), sino que ha habido una gran cantidad de eventos políticos de gran magnitud: la victoria de Trump, el auto golpe de Corea del Sur, la revolución de cambio de gobierno en Reino Unido, el inestable gobierno tras las elecciones en Francia... todo sin olvidar los conflictos bélicos abiertos en Ucrania, Israel, Líbano, Siria o el Sáhara Occidental.

A lo largo de estos 12 meses, desde esta sección *En los Márgenes* hemos rastreado buenas prácticas surgidas en la intersección entre comunicación política e innovación social. Hemos visto ejemplos de campañas de movilización, de intervenciones artísticas en el espacio público, de procesos participativos de escala continental, manuales de comunicación política anti racista... y memes, muchos memes.

Fuera de los grandes titulares, desde territorios fronterizos surge la experimentación y la innovación política. En muchos casos tiene que ver con encontrar soluciones viables a problemas complejos con pocos recursos; en otros, está vinculado con la representación de colectivos o causas infrarrepresentadas; en muchos, supone una forma de expresión de una frustración colectiva o un problema social.

Es el caso de algunos problemas sociales y políticos que atenazan a nuestras sociedades. Como ya vimos en un artículo anterior, es el arte el que nos permite expresarnos cuando no encontramos las palabras o cuando quienes deben gritar son quienes no tienen voz.

En este caso traigo otras tres expresiones artísticas profundamente cargadas de política. Terminaremos el año reflexionando a través del arte. Nada mal cuando se acercan las temidas conversaciones de cenas de Navidad con nuestros cuñados. Ya saben: *“Con un poco de azúcar esa píldora que os dan...”*

En el mundo a día de hoy sigue habiendo personas que deben abandonar su lugar de residencia a causa de la guerra o de la persecución por motivos políticos, religiosos o de otra índole. Según ACNUR, existen al menos 117,3 millones de personas forzadas a abandonar su hogar. De esta cifra, cerca de 43,4 millones son refugiadas y alrededor del 40% tiene menos de 18 años. Sin embargo, muchos gobiernos siguen levantando fronteras y alambradas que dividen a la gente, sean literales y simbólicas. Una de ellas vuelve a tomar relevancia y es la valla que separa México de EE. UU. Ello nos transporta a la obra de la artista mexicana-estadounidense Cristina Bartley Domínguez, que reflexiona sobre la futilidad de las fronteras, con una alambrada hecha de finísimas velas que se van consumiendo con el paso del tiempo, mientras ‘el otro’ te mira desde el otro lado. Cada pabito es cubierto de cera ▶

▼ y trenzado de manera artesanal hasta componer esa 'frontera' efímera hecha para consumirse emitiendo luz y calor.

Otro de los grandes problemas -afortunadamente, cada vez menos- invisibilizados en nuestra sociedad es el burnout y los de salud mental asociados a la hiperproductividad. La alienación del trabajo diario a cambio de un salario que nos permita existir en sociedad consume nuestras horas y nuestra cordura sin que haya un fin claro. Una de las formas más sorprendentes e irónicas de representarlo es la que el artista Francis Alÿx consiguió con su performance 'La Paradoja de la Praxis' en 1997. Alÿx se dedicó, como si de un moderno Sísifo se tratara, a empujar un bloque de hielo por toda la ciudad. Una pieza de agua helada que hace daño en los dedos, pero que poco a poco va perdiendo su volumen y su masa, quedando como un objetivo sin sentido literalmente tirado por el suelo. Un recordatorio para encontrar sentido en el viaje y no en el objetivo, a pensar en cuánto de nosotros dejamos en cada acto que se terminará desvaneciendo... y que nos grita que debemos encontrar sentido incluso en lo efímero. Como señalaba Alÿx: "A veces, hacer algo lleva simplemente a nada".

Los retos urbanos como la sostenibilidad, la gentrificación o la turistificación agrupan otra serie de temas que hemos tratado en esta sección. La protesta puede ser un vehículo de expresión para reconducir los conflictos urbanos. A veces puede hacerse de manera mucho más poética. En 1982, la artista de origen húngaro Agnes Denes tuvo la idea de llevar ▼





▼ literalmente el campo a la ciudad. Pionera del arte conceptual, logró la cesión temporal de una finca de 9,72 hectáreas en un vertedero del bajo Manhattan, a 200 metros de Wall Street, frente a la Estatua de la Libertad. Hicieron falta meses de trabajo y 200 camiones de basura para limpiar el lugar, además de un equipo con varios ayudantes y voluntarios que cavaron a mano 285 surcos para plantar manualmente semillas e instalar un sistema de riego. 'Wheatfield - A Confrontation' es el nombre de esta obra de arte, un campo de trigo que durante cuatro meses contrapuso a los fríos edificios de Wall Street la serena y dinámica calma de las espigas. El 16 de agosto de aquel año se cosecharon 450 kg de grano, que fue repartido y viajó a 28 ciudades en la exposición del Salón Internacional de Arte para el Fin del Hambre Mundial. El heno sobrante no se desechó, sino que sirvió para alimentar a los caballos del Departamento de Policía de Nueva York. El medio ambiente como arte mismo nos recuerda la gran paradoja: un suelo de 4.500 millones de dólares en el centro financiero del mundo era un basurero hasta que se utilizó para producir el activo más importante de todos: alimento.

Finalmente, siendo esta una revista dedicada a la comunicación política, hay un tipo de violación de los Derechos Humanos que no deberíamos dejar pasar: los intentos por limitar y reprimir la libertad de prensa. Según el Balance 2024 de Reporteros Sin Fronteras (RSF), existen actualmente 550 periodistas encarcelados en todo el mundo, un 7% más que el año anterior. Este año ha habido un recrudecimiento grave de la violencia contra periodistas: solo en ▼



▼ Gaza, el ejército de Israel ha matado a 145 periodistas desde octubre de 2023. De ellos, al menos 35 han sido asesinados durante su trabajo o a causa de él. Igualmente, siguen existiendo numerosos países donde se practica la censura indiscriminadamente. Donde hay ciertas palabras que no está permitido leer. Para contrarrestar esta tendencia, RSF ha encontrado un inesperado aliado: los videojuegos. Concretamente Minecraft, uno de los juegos más utilizados especialmente por jugadores y jugadoras de corta edad. En 2020, RSF se alió con el

estudio de diseño BlockWorks y la empresa MediaMonks para crear una biblioteca virtual en un servidor abierto de Minecraft. Mientras que muchos medios y blogs están monitorizados por el poder, los espacios de entretenimiento digital a menudo siguen volando bajo el radar. La Biblioteca Sin Censura recoge textos censurados en varios países, tanto en inglés como en su idioma de origen. Minecraft es una especie de 'Lego virtual', así que han hecho falta cientos de horas para construir la biblioteca. Existen cinco países con una sala propia por ser los que más

censura presentan: Rusia, Vietnam, México, Egipto y Arabia Saudí. Se pueden ver las caras de periodistas silenciados y sus textos.

Arte que utiliza la naturaleza, intervenciones digitales, performances que ocupan el espacio urbano o incluso artesanías ancestrales como la cerería. Son solo algunos ejemplos de cómo los conflictos que nos atraviesan, las batallas por el futuro pueden vehicularse a través de la expresión artística. Cuatro fuentes de inspiración para cerrar un 2024 de mucha reflexión. ✎

Cuatro errores de comunicación política en 2024



Socio de ACOP

DAVID REDOLI MORCHÓN
@dredoli

Sociólogo y ex presidente de ACOP.

El oficio de político es, sin lugar a dudas, uno de los más expuestos al constante escrutinio público. Los políticos son grabados, fotografiados y cuestionados todos los días. Tanto los que operan en el ámbito local o regional como los que trabajan en las altas esferas de la política nacional o internacional. Sus asesores lo saben: el nivel de exposición mediática es tremendamente alto. Esto les obliga a estar permanentemente en guardia. No obstante, a pesar de tanta precaución, 2024 nos ha regalado varios notables ejemplos de errores en materia de comunicación política. Voy a destacar cuatro.

De manera incomprensible, una institución tan acostumbrada a gestionar la comunicación pública, como la Casa Real británica, patinó en enero a la hora de comunicar una pequeña crisis: la revelación de la enfermedad de la princesa de Gales, **Kate Middleton**.

Tras muchos días de inexplicada e inexplicable ausencia de actos públicos, el palacio de Kensington puso en marcha una estrategia de comunicación chapucera para intentar zanjar los rumores. Pero solo consiguieron generar más dudas sobre el paradero y la salud de Kate Middleton.

¿En qué consistió esa estrategia? En propiciar que el 11 de marzo la princesa de Gales publicara en sus redes sociales una preciosa foto rodeada de sus tres hijos. Aprovechaba la celebración en el



Reino Unido del Día de la Madre para intentar cortar de raíz las especulaciones en torno a su salud, después de que una operación de "cirugía abdominal" la hiciera desaparecer, desde el 17 de enero, de la escena pública (algo que, en ese momento, sólo un pequeño grupo de médicos y de colaboradores sabían).

Hasta aquí todo bien, si no fuera por el hecho de que la foto era una burda manipulación, llena de toscos retoques realizados con Photoshop. Es decir, era un engaño para mostrar una imagen irreal de una saludable y feliz princesa de Gales. ▸

▼ Inmediatamente, la imagen saltó a los medios británicos y fue, a su vez, redistribuida por las principales agencias de información, sin percatarse inicialmente del engaño. ¿Por qué? Porque al proceder de una institución, se consideró veraz. La fuente era la propia princesa.

A las pocas horas muchos usuarios de las redes sociales dieron la voz de alarma sobre la manipulación. Y, después, las agencias retiraron el material gráfico. Pero ya era tarde: prácticamente la totalidad de las más importantes cabeceras internacionales y televisiones ya habían publicado y mostrado la imagen zafamente retocada.

Fue un error de comunicación de bulto. Y también lo fue la gestión posterior de este error, porque tuvieron que pasar tres días tras la confesión de Kate Middleton para que los profesionales de la Casa Real añadieran un aviso oficial de que la foto estaba modificada.

Los Príncipes de Gales cuentan con un equipo de medio centenar de personas que, sin lugar a dudas, debería haber hecho un mejor trabajo para controlar el relato de la baja por enfermedad de Kate Middleton. Esto nos avisa de que ningún profesional de la comunicación política puede dormirse en los laureles, por muy experimentado que esté.

En segundo lugar, tenemos el caso de **Nicolás Maduro**, un personaje histriónico que desde que en 2013 asumiera la presidencia de Venezuela, no ha dejado de generar polémicas.



La más reciente y la más conocida es el haberse auto proclamado ganador en las elecciones presidenciales del pasado mes de julio. Unas elecciones repletas de acusaciones de fraude electoral por parte de varios países y organismos internacionales, así como restricciones a la oposición política.

Pero Maduro no sólo provoca la indignación del mundo democrático por sus políticas represivas y por sus arbitrarias decisiones políticas. También es causa de burla y de mofa, como cuando intenta destacarse hablando en inglés.

Un buen ejemplo de ello fue su intervención televisada del pasado mes de abril. Durante su alocución, planteó la posibilidad de establecer negociaciones con el presidente de Estados Unidos,

Joe Biden. Y no se le ocurrió mejor cosa que hablarle en el idioma de Shakespeare (con un nivel paupérrimo, que provocó muchos sonrejos).

Así, Maduro dijo lo siguiente: "nunca cerraré las puertas del diálogo con nadie. Les digo a los negociadores que le digan al presidente Biden el siguiente mensaje: 'I yu guan, I guan. I yu tu buan, I do guan'. El público presente soltó tantas risas que Maduro tuvo que hacer la traducción al caraqueño: "si tú quieres, yo quiero, si tú no quieres, yo no quiero. Punto final". Si en política vas a hablar en otro idioma, prepárate bien tus palabras, tu acento y tu pronunciación para evitar el ridículo y el escarnio. Al menos, que se note que has hecho un digno esfuerzo, y no un burdo entuerto. ▼



▼
 En tercer lugar, tenemos a **Kristi Noem**, gobernadora de Dakota del Sur, por el Partido Republicano. Es bien conocida en su país por sus “actitudes viriles” y por su ambición política (se postulaba incluso como vicepresidenta de Donald Trump). Con el ánimo de ganar notoriedad, publicó sus memorias en 2024. Hasta aquí todo normal... si no fuera porque en uno de los capítulos decidió incluir un macabro episodio en el cuál contaba cómo mató, con espeluznante frialdad, a uno de sus cachorros (una perrita de 14 meses, llamada Cricket).

Así narra la propia Noem: “Era un braco alemán de pelo duro, y había venido a nosotros de un hogar que tuvo que lidiar con su agresividad”. Ese día tenía invitados en su rancho y salieron a cazar. Cricket pasó la mañana corriendo, “ahuyentando a los pájaros” y sin obedecer a nadie. En el camino de regreso, pararon en la granja de unos vecinos, y la perra se escapó y mató a unos pollos. La autora, que primero define al can como “indomable” pasa entonces a llamarla “asesina entrenada”.

Y relata que el animal trató de morderla cuando logró atraparla. “La odiaba”, subraya en el libro. Fue ahí cuando decidió que “tenía que sacrificarla”, y que debía hacerlo con sus propias manos. “Paré la camioneta en mitad de la carretera, saqué mi arma, agarré la correa y la llevé hasta un montón de grava”. Con un uso de la elipsis que nos invita a imaginar lo ocurrido, la autora prosigue: “No fue una tarea bonita, pero había que hacerlo”.

Esta macabra confesión generó un monumental escándalo y eliminó sus posibilidades de ser elegida como la número dos de Donald Trump. Si hubiera sido concedora de los estudios sociológicos que retratan los valores de su país, seguramente sabría que los estadounidenses idolatran las mascotas. Y que presumir de desalmada con un cachorro no suele ser, a priori, un modelo de liderazgo inspirador para casi nadie.

Otro autosabotaje que llamó la atención en 2024 fue el protagonizado por el primer ministro

británico, **Rishi Sunak**, cuando anunció a finales de mayo la convocatoria de elecciones (adelantadas) para el 4 de julio. Lo hizo sin paraguas, empapado, con el cabello escurriendo agua, bajo una intensa lluvia londinense. Sunak regaló una innecesaria y penosa imagen, que ya es patrimonio de los grandes errores de comunicación política.

La pregunta es: ¿por qué Sunak optó por hacerlo así, a la intemperie y dejándose empapar en un desangelado, gris y lluvioso día, en lugar de usar la elegante (y recién remodelada) sala de prensa del interior del edificio presidencial?

Lo que debió haber sido un solemne acto de anuncio de elecciones anticipadas en el Reino Unido, acabó siendo carne de meme, de chanza y de burla (perfectamente evitable).

Cuatro errores de comunicación política que sirven para aprender y mejorar, pero no para impedir que sucedan, con otros personajes, en 2025. ❏

Alfonso Carbonell

Beers & Politics regresó el pasado jueves 28 de noviembre a Cádiz en un escenario de excepción, la casa donde nació el músico Manuel de Falla. El periodista deportivo Alfonso Carbonell ofreció una charla en la que se hizo un pequeño y ameno repaso por algunas de las personalidades que usaron el fútbol como altavoz para su proyección política. Así, nombres como Berlusconi, Tapie, Gil y tantos otros se sentaron en la mesa de una tertulia que resultó tan interesante como entretenida.

QUIÉN ES:

Alfonso Carbonell es periodista deportivo. Redactor de La Voz de Cádiz desde 2004. Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Coordinador de la sección de Deportes y Canal Amarillo. Especializado en la información del Cádiz CF. 📧

DÓNDE ENCONTRARLO:

 @alfoncarbonell

EL B&P EN TITULARES:

“El fútbol era una parte excéntrica de una sociedad de la que también formaba parte una política que cada vez más se parece al fútbol de entonces”





MARIO MONTERO
→ @ElElectoral

Balance 2024

Termina 2024, el año en que más personas han sido llamadas a las urnas en todo el mundo. Los países democráticos más poblados como India, EEUU, Indonesia o Brasil han tenido citas electorales importantes para sus futuros políticos y marcadas, en buena medida, por la derrota de los gobiernos, desgastados por la inflación de los últimos años. En todos los países desarrollados que han celebrado elecciones, los partidos gubernamentales han perdido apoyos, algo que resulta bastante inédito en la historia de la democracia en el mundo.

El año empezó con una cita de gran importancia a nivel geopolítico. Taiwán renovó su confianza en el gobierno progresista nacionalista, pese a su desgaste, lo que contribuyó a la tensión con la República Popular China. En el continente asiático, Japón celebró unas elecciones generales anticipadas en las que el gubernamental Partido Liberal Democrático mantuvo el poder, pero perdió la mayoría ante un avance histórico de la oposición. Por su parte, en Corea del Sur las legislativas renovaron la mayoría de la oposición progresista, lo que ha permitido recientemente la aprobación de un *impeachment* contra el presidente derechista Yoon Suk Yeol tras su intento fallido de autogolpe.

En el continente americano, las elecciones más sonadas han sido claramente las de Estados Unidos. La victoria de Donald Trump, esta vez también en voto popular, tendrá un importante impacto en el mundo. Los republicanos contarán durante dos años con el control del ejecutivo y el legislativo, pese a su retroceso en la Cámara de Representantes. Por su parte, su vecino sur, México, optó por el continuismo al elegir a Claudia Sheinbaum como sucesora de AMLO.

En Europa, las elecciones al Parlamento Europeo dieron un nuevo impulso a las formaciones de la derecha radical, ahora dividida en tres grupos parlamentarios. Pese a ello, el pacto histórico de populares, socialdemócratas y liberales continuará, aunque más débil que nunca, una legislatura más. Por su parte, Francia celebró unas elecciones legislativas anticipadas que situaron a la alianza política de Macron en tercera posición, lo que ha contribuido a una mayor inestabilidad. Mientras, en Reino Unido, los laboristas lograron una importante victoria tras 14 años de gobiernos conservadores.



ECUADOR
Elecciones
presidenciales
(1ª vuelta) y
legislativas
09/02

ELECCIONES DE LOS PRÓXIMOS DOS MESES

En África se produjeron varios cambios de calado. En países como Botsuana, Senegal, Mauricio o Ghana, la oposición salió victoriosa. Además, en Sudáfrica, el dominante Congreso Nacional Africano perdió su mayoría por primera vez desde el fin del *apartheid*, lo que llevó a la formación de su primer gobierno de coalición. En ▶



LIECHTENSTEIN
Elecciones
presidenciales (1ª
vuelta) y legislativas
09/02



ALEMANIA
Elecciones
federales
23/02



AUSTRIA
Elecciones
estatales
Burgenland
19/01



BIELORRUSIA
Elecciones
presidenciales
12/01



KOSOVO
Elecciones
generales
09/02



COMORAS
Elecciones
legislativas
12/01

▼
Oceanía no hubo grandes citas electorales, si bien en Australia quedó patente en varias elecciones estatales el desgaste del gobierno laborista.

Ya con la vista puesta en el próximo año, más ligero que el que dejamos, **2025** tendrá en sus primeros me-

ses elecciones como las federales de Alemania, las generales de Kosovo o las legislativas y presidenciales de Ecuador. Otras citas importantes del año serán las de Canadá, Noruega, Filipinas, Argentina, Chile, Australia, Bangladés o Bolivia. 🇵🇪



PEDRO MARFIL
→ @JPedroMarfil

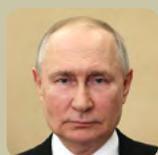
Diciembre 2024



Bukele
El Salvador

89 %

CID Gallup
SEPTIEMBRE 2024 ▼ -3



Putin
Rusia

87 %

Levada
NOVIEMBRE 2024



Abinader
República Dom.

74 %

Diario Libre - Greenberg
ABRIL 2024



Sheinbaum
México

63 %

Mitofsky
NOVIEMBRE 2024 ▲ +2



Montenegro
Portugal

60 %

DN
OCTUBRE 2024

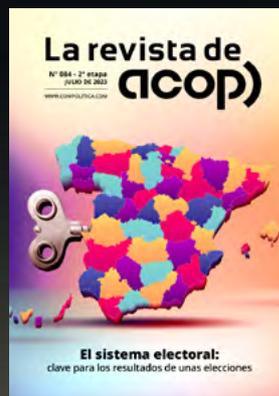
Da Silva Brasil	52 %	Quaest DICIEMBRE 2024 ▲ +16
Noboa Ecuador	51 %	Cedatos SEPTIEMBRE 2024
John Lee Hong Kong	51 %	Public Opinion Research NOVIEMBRE 2024 ▼ -1
Lacalle Uruguay	50 %	Equipos OCTUBRE 2024
Harris Irlanda	47 %	Statista NOVIEMBRE 2024
Milei Argentina	47 %	Statista NOVIEMBRE 2024 ▲ +4
Albanese Australia	43 %	Essential report NOVIEMBRE 2024 ▼ -1
Meloni Italia	41 %	Ixe NOVIEMBRE 2024
Sánchez España	40 %	CIS NOVIEMBRE 2024 ▼ -5
Biden EE. UU.	37 %	Gallup NOVIEMBRE 2024 ▼ -4
Petro Colombia	37 %	Invamer NOVIEMBRE 2024 ▲ +4
Trudeau Canadá	28 %	Angus Reid DICIEMBRE 2024 ▼ -2
Starmer Reino Unido	26 %	Ipsos DICIEMBRE 2024
Boric Chile	26 %	Cadem NOVIEMBRE 2024 ▲ +1
Scholz Alemania	23 %	Infratest Dimap DICIEMBRE 2024 ▲ +4
Macron Francia	22 %	Ifop NOVIEMBRE 2024 ▲ +1
Boluarte Perú	4 %	Ipsos Perú NOVIEMBRE 2024 ▼ -2

*Sin mediciones | () no se dispone de nuevas mediciones.

Nota:

Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. Los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. Recogemos la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes.



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



La revista de acop)