

PROGRAMA

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA **icop)** MÁLAGA 2024



málaga



Ciudad
de Málaga



Diputación Provincial
de Málaga



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Junta
de Andalucía

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACOP) MÁLAGA 2024

Jueves **19 de septiembre** Ayuntamiento de Málaga

19:00 INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

19:15 CONFERENCIA INAUGURAL

- **Borja Sémpér**, vicesecretario de Cultura y portavoz del Partido Popular.
- **Eduardo Madina**, ex diputado socialista en el Congreso. Socio de estrategia de Harmon. Senior advisor en EY.
- **Modera**, David Rédoli, ex presidente de ACOP

20:00 COCTEL DE BIENVENIDA

Viernes **20 de septiembre** Auditorio Edgar Neville

8:30 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE ACREDITACIONES. Bienvenida

9:00 **MESA DE DEBATE** 'LOS NUEVOS CONTORNOS DE LA DESINFORMACIÓN'

- **Bruno Patino**, presidente de ARTE France y ARTE GEIE; gran especialista en los medios de comunicación y los problemas planteados por el mundo digital. Autor de 'Submersion'.
- **Carmela Ríos Calvo**, periodista y profesora. Experta en redes sociales, periodismo móvil y desinformación.
- **Modera**, Ramón Ramón, Consultor especialista desinformación

10:00 **PANELES ACADÉMICOS** DESINFORMACIÓN

- ¿Cómo identificar y medir la desinformación? Desarrollo de una metodología para monitorear los procesos electorales. Universidad Complutense de Madrid.
- Persuasión política a través del miedo: análisis de spots institucionales en tiempos de pandemia. Universidad del País Vasco.
- La cobertura mediática de la Ley de Amnistía: un análisis de los encuadres y sentimientos. Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS.
- Miedo al migrante y negación del cambio climático: análisis del discurso del partido VOX en la red social X. Universidad Miguel Hernández.
- 20 años del 11M: ¿desinformación o periodismo deficiente? Universidad Nebrija.
- **Modera**: Carmen Torres, Secretaría General Iberoamericana, Universidad Nebrija.



VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACOP) MÁLAGA 2024

11:15 COFFEE BREAK

11:45 **MESA DE DEBATE** 'COMUNICACIÓN EN CONFLICTO'

- **Andreu Yakubuv Zaviski**. Abogado-lingüista. Colaborador de la embajada de Ucrania en España.
- **Óscar Mijallo**, periodista de información internacional de TVE y escritor de novelas. Autor de 'El beso de los Océanos', 'El Médico de Mosul' y 'La Niña a las Puertas del Infierno'.
- **María Senovilla**, periodista y fotógrafa freelance. ex redactora Jefe de Cambio16. Corresponsal de guerra en Afganistán y África. En la actualidad informa sobre la invasión de Ucrania.
- **Modera**, Ignacio Martín Granados, ex Vice Presidente de ACOP

13:00 **PANELES ACADÉMICOS** IA, TECNOLOGÍAS Y CAMPAÑAS

- Gobernanza Digital y Desinformación: Análisis comparativo del uso de Redes Sociales por Presidentes Iberoamericanos. Universidad Nebrija.
- Más allá del voto: explorando el impacto de la IA en la comunicación política. S/A.
- El impacto de las herramientas de la inteligencia artificial generativa en la comunicación política: creación y promoción de un partido para las Elecciones Europeas de 2024. Institución Educativa ALEPH.
- Deepfakes de inteligencia artificial y su impacto en la Comunicación Política. S/A.
- Perspectivas y uso de la IA en gabinetes de prensa políticos en Andalucía. Universidad Loyola.
- **Modera**, Adriana Amado, Universidad Camilo José Cela.

14:15 COMIDA NETWORKING

16:00 **PANELES ACADÉMICOS** IMAGEN, POLÍTICA Y FICCIÓN

- This England (2022): análisis de narrativas multimodales y polarización política. Universidad de Navarra.
- Ficción audiovisual, creencia en un mundo justo y confianza en la democracia. Universidad de Salamanca.
- De la celebritización de la política al político-influencer. Consultora Ideograma.
- ¿Audiencias afectivamente polarizadas? Un análisis de España entre 1993-2023. Universidad de Salamanca.
- Los usos de imágenes generadas con IA en la política española: entre la creatividad y la manipulación. Universidad Complutense de Madrid.
- **Modera**, Francis Paniagua, Universidad Málaga.

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ncop) MÁLAGA 2024

17:15 **PROYECCIÓN** 'ASUNTOS MÁS QUE PÚBLICOS'

- **Daniel Ureña**, fundador y presidente de NITID.

18:30 COFFEE BREAK

19:00 **MESA DE DEBATE** 'FOTOS Y VOTOS: EL PODER DE UN GRAN RELATO GRÁFICO'

- **Marcelo Ignacio Segura Millar**, fotógrafo en Presidencia de la República de Chile.
- **Pedro Ruiz Jiménez**, fotógrafo del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.
- **Amparo García Aguilera**, responsable de Fotografía y Edición Gráfica del Ayuntamiento de Málaga.

20:15 **EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA** 'REFLEJOS DEL PODER:
UNA MIRADA A LA FOTOGRAFÍA POLÍTICA' (Ubicación: Diputación de Málaga)

Exposición fotográfica que pretende poner en valor el trabajo de los fotógrafos dedicados a documentar la política, capturando momentos y construyendo el relato visual de los partidos y líderes políticos desde 2010 hasta la actualidad.

Coordinadores de la exposición:

Amparo García Aguilera, responsable de Fotografía y Edición Gráfica del Ayuntamiento de Málaga.

Pedro Ruiz Jiménez, fotógrafo del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.

Moeh Atitar, periodista. Redactor jefe de Fotografía en El País.

21:00 **NETWORKING NIGHT** (Ubicación: Diputación de Málaga)



VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACOP) MÁLAGA 2024

Sábado **21 de septiembre** Auditorio Edgar Neville

9:00 **PANELES ACADÉMICOS** CAMPAÑAS ELECTORALES

- Análisis comparativo de las estrategias discursivas de Sumar y Podemos en el contexto electoral: renovación retórica de la izquierda española. Universidad Nebrija.
- Apelación a las emociones en los spots electorales de las elecciones generales de 2023 en España. Universidad de Navarra.
- Ecuador: Polarización y discurso digital en las elecciones presidenciales y legislativas anticipadas de 2023. Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- Análisis del discurso populista durante el debate televisivo de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del Ecuador del 2021 y su relación con la polarización de la conversación política. Universidad del Azuay.
- Análisis de la comunicación verbal y no verbal de los candidatos a la presidencia del Gobierno: Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo. Universidad de Málaga.
- **Modera**, Nico Grijalba, Universidad Nebrija

10:15 **MESA DE DEBATE** 'CAMPAÑAS EEUU-UE'

- **Silvio Waisbord**, Profesor asociado y director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos en la Universidad George Washington.
- **Modera**, Verónica Crespo, ex Directora revista de ACOP.

11:30 COFFEE BREAK

12:00 **MESA DE DEBATE** 'EXISTE FUTURO EN LA PROFESIÓN!'

- **Aner Ansorena**, consultor político en Hauda.
- **Iago Moreno**, consultor especializado en estrategia digital.
- **Tania Brandariz**, investigadora y profesora de comunicación política.
- **Modera**, Ana Salazar, Consultora, miembro del Consejo Directivo de ACOP.

13:30 CLAUSURA DEL VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA