

La revista de ACOP)

Nº 110 - 2ª etapa
DICIEMBRE DE 2025

WWW.COMPOLITICA.COM



· ESPECIAL ·

Así ha sido 2025 en clave compol

ACOP es una comunidad que crece y se reconoce

Óscar Álvarez, presidente ACOP
2022-2025

La revista de **acop**)

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**
CON TU MÓVIL.



La Revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios y socias de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanía mantienen relaciones cada vez más estrechas y transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector y ha sido reconocida con el premio Napolitans Victory Award a la mejor publicación política en ocho ocasiones: 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2021, 2023 y 2024.

La Revista de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios y socias de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección:

info@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité Editorial y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/compolitica](https://www.linkedin.com/company/compolitica)

EDITA

ACOP - ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLITICA
Avda. Complutense s/n
Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).

www.compolitica.com

DIRECTORA

Claudia O. Chiveli, [@claudia_chvl](https://twitter.com/claudia_chvl)

SUBDIRECTORA

Irene Núñez, [@Irenuqui](https://twitter.com/Irenuqui)

COMITÉ EDITORIAL

Verónica Crespo, [@vcrespo03](https://twitter.com/vcrespo03)

Francisco Javier Cristòfol Rodríguez, [@fjcrisstofol](https://twitter.com/fjcrisstofol)

David Del Pino, [@daviddelpinoda1](https://twitter.com/daviddelpinoda1)

Emilio Martín

Elisa Ruiz, [@Elisa_Ruiz_Saez](https://twitter.com/Elisa_Ruiz_Saez)

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951



2025 en clave #compol

04



Tres imágenes del poder en guerra

16



Los 'spin doctors' del año

21

04
ESPECIAL
2025 en clave
#compol
Claudia Ortega Chiveli

23
POWER DRESSING
2025
María Francés

47
EN LOS MÁRGENES
El año en que
las trincheras se
llenaron: protestas y
nuevos liderazgos en
2025
Manuel Rodríguez

55
Actividades de
ACOP 2023-2025

16
FOTOPOLÍTICA
Tres imágenes del
poder en guerra
Pedro Ruiz

27
La ficción política
más destacada de
2025
Ignacio Martín Granados

58
CALENDARIO
ELECTORAL
Diciembre 2025
Mario Montero

21
MORADORES
DEL GOBIERNO
INVISIBLE
Los 'spin doctors'
del año
Toni Aira

43
2025 en 10 libros
Francisco Javier Cristófol
Rodríguez

51
Un año de errores
en comunicación
política
David Redoli Morchón

60
TABLA DE
VALORACIÓN
Diciembre 2025
Pedro Marfil

53
ACOP es una
comunidad que crece
y se reconoce
Óscar Álvarez

2025 en clave #compol



Socia de ACOP

CLAUDIA ORTEGA CHIVELI

→ @claudia_chvl

Directora Revista ACOP

Terminábamos 2024 pensando que habíamos vivido “el año más intenso”, pero el ritmo de la política actual no nos ha dado un respiro tampoco en 2025. Creíamos que este sería un año de resaca postelectoral; de reconfigurar las piezas salidas de tantas citas con las urnas en 2024. Y hemos votado menos, sí, aunque las elecciones celebradas a uno y otro lado del charco nos han dejado sorpresas como la irrupción de Zohran Mammadani en Nueva York, el freno a la ultraderecha en Alemania o la confirmación de la derechización de América Latina, con la vuelta al poder de la ultraderecha en Chile este mismo mes de diciembre.

Pero volvamos al inicio. Empezaba el 2025 con el Foro Económico de DAVOS, en su reunión anual, situando a la desinformación como



Fuente_ @potus en Instagram

la mayor amenaza a la que se va a enfrentar el mundo en estos años y a ello dedicamos nuestro número de septiembre. El año ha sido largo y en la Revista de ACOP también hemos hablado de vivienda, de comunicación clara, de innovación en el sector público, de IA y brainrots, de lobby y, por supuesto, de polarización. Fundéu la eligió como palabra del año en 2023 y este 2025 hasta ha

protagonizado uno de los anuncios televisivos más populares en España en Navidad. Pura 'compol'.

En estos doce meses hemos mirado más a América (del norte y del sur) y ha sido, sobre todo, un año de nombres propios: Zohran Mammadani, Claudia Sheinbaum, María Corina Machado... y, por supuesto, Donald Trump. Con él comenzamos este repaso a 2025.



ENERO

El 25 de enero, **Donald Trump volvió a la Casa Blanca** y su primer día en el despacho Oval ya fue una declaración de intenciones: firma de órdenes rápidas y política a golpe de aranceles, con los que ha tenido en vilo a mandatarios de todo el mundo, día sí, día también. Su vuelta también ha traído un cambio en la política comunicativa de la Casa Blanca, donde han vuelto las descalificaciones continuas a periodistas en su estrategia de desprestigiar a los medios de comunicación tradicionales en favor de creadores de contenido e *influencers* afines.

De obsesionarse con la economía, Trump pasó a hacerlo con la paz. La carrera por el Nobel le ha convertido en actor protagonista en los conflictos de Israel-Palestina y de Rusia-Ucrania. Todo, en menos de un año. Pero, para Xavier Peytibi, con Trump “el caos no es un accidente, sino una estrategia”.

“Desde su llegada al poder, ha convertido el desorden en una herramienta política, desbordando el espacio público con propuestas ideológicas, escándalos constantes, mentiras flagrantes, declaraciones incendiarias y conflictos supuestos que dejan a sus críticos sin capacidad de reacción. Este fenómeno, descrito como ‘inundar la zona’, busca desorientar a la oposición, dispersar la atención y minimizar la rendición de cuentas, mediante una sobrecarga informativa que genera agotamiento en la oposición y donde la indignación pierde eficacia”.



Fuente_ @potus en Instagram

Recuerda que Steve Bannon ya hablaba de ello. “*Lo único que tenemos que hacer es inundar la zona. Cada día los atacaremos con tres cosas. Solo morirán una*”. Por eso, cree Peytibi que “más que nunca, Trump no comunica con los estadounidenses, sino solamente con sus votantes. El objetivo es polarizar, fidelizar, movilizar”.

En España, el año comenzaba con esperanzas para los y las profesionales del *lobby* y los *public affairs*. El Gobierno daba un paso altamente demandado por el sector con la aprobación del anteproyecto de la llamada **ley de ‘lobbies’** con el que alcanzar

ese gran anhelo: regular la actividad de los grupos de interés. Pero, un año después, la esperanza ha desembocado en frustración. “Cada legislatura trae su propio intento de regulación y finaliza dejando decaer la iniciativa por inanición o por saturación. Y esta no iba ser menos”, lamenta Carmen Muñoz, directora de Silverback Advocacy.

“Estuvimos muy cerca, pero, al margen de coyunturas, cuando no cambia la mentalidad solo se avanza a arreones. No hemos entendido la actividad de los grupos de interés ni la razón de ser última de su regulación”, explica.





FEBRERO

El 23 de febrero, muchos y muchas respiraron en la Unión Europea.

Alemania consiguió ese día evitar que la ultraderecha llegara al poder en las elecciones federales como pronosticaban muchas encuestas, aunque no frenar su ascenso. De hecho, Alternativa para Alemania (AfD) logró su mejor desempeño electoral desde Weimar, pero obtuvo un resultado inferior al previsto y eso hizo que Friedrich Merz devolviera a la UCD al gobierno tras más de tres años de ejecutivo socialista, claro perdedor de los comicios.

Sin embargo, Mario Montero, analista de [El Electoral](#), advierte de que esta “débil gran coalición entre democristianos y socialdemócratas” que salió de las urnas, más que frenar a la ultraderecha “podría servir solo para posponer su ascenso o, incluso, una próxima victoria electoral”.

En España, la ultraderecha también fue protagonista este mes. Vox volvió a demostrar que camina dos pasos por delante en cuanto a estrategia digital y captación del voto joven se refiere con el lanzamiento de *Bipartidismo stream*, un nuevo canal de podcast y contenidos virales que la formación ultra utiliza en paralelo a sus cuentas oficiales. Una especie de “cuenta B”, explica el consultor [Xavier Tomás](#), donde “poder circular contenidos sin el freno o efecto rechazo que podrían tener si llevaran consigo la marca de agua verde o el logo de Vox”.



Fuente: @bundeskanzler en Instagram

▽ MARZO

Marzo fue el mes en que **Daniel Noboa** inició su segundo mandato en Ecuador, al imponerse en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales con el 55,6 % de los votos y un discurso articulado en torno al 'conflicto armado interno'. "Este encuadre se consolidó como eje central de la comunicación gubernamental y sirvió para legitimar tanto medidas de seguridad excepcionales como reformas económicas impopulares", explica [Gabriela Ortega](#), vicepresidenta de la Institución Educativa ALEPH. Sin embargo, la validez de ese discurso en el futuro próximo, está en duda. El pasado 16 de noviembre, Noboa sufrió un duro revés en el Referéndum y Consulta Popular al imponerse el 'No' en las cuatro preguntas clave. Una derrota que, para Gabriela Ortega, evidencia que "la comunicación gubernamental, cimentada excesivamente en el *framing* de la seguridad para justificar la acumulación de poder, no logró compensar el profundo desgaste social y económico generado por las medidas de austeridad".



Fuente_ @danielnobaok en Instagram



Fuente_ @markcarney en Instagram

▽ ABRIL

El lunes 21 de abril el mundo asistió a lo que llevaba días esperando. **La muerte del Papa Francisco** dio paso al ceremonial de los ceremoniales por excelencia: la elección de un nuevo pontífice. Un acontecimiento que “supone una coreografía precisa donde cada gesto comunica continuidad, estabilidad y solemnidad”, explica la experta en protocolo [Diana Rubio](#). De hecho, “el protocolo aquí no es mero procedimiento: es la narración visual de que la institución trasciende al individuo”.

La Iglesia puso de manifiesto, una vez más, que domina como nadie el arte de la puesta en escena, incluso cuando al ceremonial habitual se suma el ‘más difícil todavía’: la retransmisión, por primera vez en la historia, de un funeral papal en redes sociales.

Pero no fue esta la única novedad. Por primera vez se difundían imágenes tradicionalmente reservadas, como la preparación de la Capilla Sixtina para el cónclave o gestos íntimos que antes quedaban fuera de la mirada pública. “Todo ello no solo moderniza el ceremonial, sino que amplifica su impacto compol: la Iglesia se muestra más transparente, consciente de su audiencia global y dispuesta a integrar gestos que dialogan con

la sensibilidad contemporánea sin renunciar a la tradición”.

De Roma, a **Canadá**. Siete días después, **Mark Carney**, exgobernador del banco central y sucesor de Justin Trudeau, protagonizaba una de las grandes sorpresas electorales del año al imponerse, contra todo pronóstico, al Partido Conservador, que le aventajaba en las encuestas en casi 30 puntos porcentuales durante los meses anteriores. Para nuestro experto en urnas, [Mario Montero \(El Electoral\)](#), “la guerra comercial de Trump y sus amenazas de anexionarse Canadá fueron determinantes” para que Carney diera la vuelta a las encuestas -y a toda una corriente de opinión en contra- y mantuviese el gobierno liberal. ▸



Fuente_ @pontifex en Instagram



El Papa León XIV durante su viaje al Líbano. Fuente_ @pontifex en Instagram

▽ MAYO

Tras la muerte de Francisco, se produce el **relevo en el Vaticano**: llega León XIV y, con él, una renovada -o al menos, distinta- forma de comunicación en la Iglesia. El nuevo Papa se mantiene mucho

más en la sombra que su antecesor en cuanto a intensidad y presencia en los medios, pero con fórmulas e intervenciones finamente pensadas en el marco de una nueva estrategia de comunicación digital, que lo acercan más a una nueva generación de feligreses. Tanto, que se le empezó a catalogar como 'el Papa influencer'.

Guillem Pursals, politólogo y doctorando en Derecho, considera que todavía es pronto para valorarlo así, aunque ese momento llegará. "Creo que lo será, sobre todo por cómo ha ido la comunicación y proyección en su reciente viaje a Turquía y el Líbano. Tengo la sensación de que tendremos fotos icónicas", afirma. Allí se ha puesto de manifiesto lo que para Pursals

marca la estrategia comunicativa de León XIV: "ha querido dejar atrás el Francisco-ismo y así lo remarca en sus mensajes, hablando como Papa, no como Prebost". Se percibe, por tanto, "un cambio respecto al enfoque adoptado por Francisco y una cierta vuelta al estilo de Benedicto XVI", adaptado a los formatos de 2025.

El tiempo dirá si veremos a León XIV en TikTok, aunque Pursals insiste en que su habilidad en redes no es ninguna sorpresa. "Es un Papa todo terreno en redes porque ya lo era antes como cardenal y obispo de Chiclayo. Sus mensajes contra Trump en redes sociales cuando era obispo fueron un gran qué al principio del papado", recuerda.



Boicot a los festivales que financiaban la ocupación de Palestina

▽ JUNIO

Tras una primera vuelta en la que ningún candidato obtuvo la mayoría suficiente para gobernar, las **elecciones presidenciales en Polonia** se resolvieron en segunda vuelta con una ventaja mínima y un disgusto tanto para el Gobierno liberal de Donald Tusk como para sus colegas europeos. En Bruselas dolió tanto como en Varsovia la victoria del conservador Karol Nawrocki, que se impuso por una diferencia mínima del 1,78 % al aspirante liberal y proeuropeo Rafał Trzaskowski, con el que habrían respirado más aliviados tanto en la capital polaca como comunitaria.



JULIO Y AGOSTO

En verano el foco estuvo puesto en **Gaza**. En clave compol, los festivales de música, tan típicos de estas fechas, se convirtieron en protagonistas de una de las acciones de protesta política más importantes del año: el **boicot de muchos artistas** a aquellos que financiaban la ocupación de Palestina. Nos lo contó [Manuel Rodríguez](#) en la revista de julio. Las protestas pro Palestina se extendieron, primero, al tour de Francia y, después, a la vuelta ciclista a España, lo que llevó a partidos y líderes políticos a posicionarse.

SEPTIEMBRE

Gaza fue uno de los temas con los que el Gobierno quiso marcar la agenda del nuevo curso político que arrancaba en España. Pero se coló un invitado de excepción: **TikTok**. En septiembre vivimos el estreno del presidente Pedro Sánchez y el líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, en la plataforma china. Ambos llegaban tarde y la expectación sobre cómo se iban a desenvolver en ella era total. Y uno parece haber aprendido más rápido que el otro.

“Sánchez ha pasado de ser el único primer ministro de Europa en no hacer vídeos pensados para las redes sociales a ser uno de los que más contenido hace, prácticamente un vídeo al día”, explica el consultor Xavier Tomàs, para quien, más allá de la “anécdota” de abrirse un perfil en una red social, “lo importante es qué estrategia y hábitos hay detrás”.

Esa estrategia “va mucho más allá de TikTok por dos motivos: 1) porque el cambio de chip que supone considerar las redes sociales como algo que exige tiempo, recursos y planificación específica no depende de una plataforma y 2) porque ese tipo de contenidos, pensados para la audiencia, sirven para todas las redes sociales, desde YouTube hasta LinkedIn”.

De lo que no duda Tomàs es de que esta irrupción en TikTok de los dos principales líderes políticos españoles “nos arroja luz sobre cómo y dónde estará la próxima campaña electoral para las elecciones generales”.



Perfil de Pedro Sánchez en TikTok



Perfil de Pedro Sánchez en TikTok



Perfil de Alberto Núñez Feijóo en TikTok

▽ OCTUBRE

Octubre comenzaba con mucha expectación por la entrada en vigor de la **prohibición de META y Google de hacer anuncios políticos** en sus plataformas en la Unión Europea. Para Xavier Tomàs, no ha sido “más que una medida de presión hacia la normativa comunitaria de privacidad y transparencia”, mucho más teórica que real. “Con matices y limitaciones, tanto META como Google siguen permitiendo hacer anuncios políticos en Facebook, Instagram, YouTube... prácticamente sin problema”, señala.

Limitaciones “en el uso de algunos lenguajes (de los vídeos) y textos, o de redes sociales más personales (del político en cuestión) que no corporativas (del partido) para hacer la publicidad”, que no han impedido que en la práctica se sigan haciendo anuncios. Más aún, “cada mes se mejoran las opciones de segmentación que te ofrecen dichas plataformas: por ubicación, intereses, perfil sociodemográfico, idioma, hábitos de consumo o de transporte... Y todo ese potencial está ahí, para poderlo aprovechar políticamente en tus campañas, mensajes y estrategias de comunicación”.

En clave política, si hubo un hito que reordenó la conversación pública en Iberoamérica en la segunda mitad del año, fueron las **elecciones legislativas en Argentina**. Eran la prueba de fuego de Javier Milei, tras la gran derrota que había vivido en la provincia de Buenos Aires siete semanas antes, pero el mandatario salvó los muebles



Fuente_ @JMilei en X

y consiguió una recuperación que desconcertó incluso a sus propios estrategas. Quién sabe si también aquí hubo que darle las gracias a Trump.

Para el consultor político [Martín Szulman](#), “la intervención explícita de Trump, que aportó dólares, relato y blindaje externo”, no fue el único motivo. “La percepción ciudadana de que no hay alternativa

viable a Milei, sumada a una sorprendente tolerancia social frente al ajuste y a los escándalos que salpicaron al ejecutivo, terminaron de moldear el resultado”.

También son múltiples las lecciones que deja este proceso: “una nueva mecánica del voto más emocional que identitaria, una geografía política que se está acomodando y una polarización ▶

▼

que confirma que las sociedades ya no se organizan en torno a clivajes clásicos (izquierda o derecha), sino emocionales (adentro o afuera)". Entender ese desplazamiento "es clave no solo para interpretar a la Argentina, sino para leer un fenómeno que excede sus fronteras y define el clima político de esta etapa global".

No sabemos si Trump fue o no determinante en el resultado de Argentina, lo que sí es seguro es que no consiguió el **Nobel de la Paz**, que recayó en la opositora venezolana María Corina Machado, quien también ha sido protagonista este mes de diciembre en Oslo (Noruega). Tras un año en paradero desconocido, Machado ha reaparecido para recoger un galardón que le ha servido "para relegitimar su liderazgo y sus métodos de lucha ante parte de la sociedad venezolana, después de un año en el que había tenido pocos avances en términos políticos y en medio de un despliegue militar de Estados Unidos en el Caribe", según [Franz Von Bergen](#), consultor de comunicación en Ideograma, quien señala que Machado, además, "ha aprovechado la ocasión para reactivar a los venezolanos en el exterior, que llevaban varios meses desmovilizados".

Octubre fue a su vez el mes en el que hizo historia **Sanae Takaichi** al convertirse en la primera mujer al frente del gobierno de Japón, justo un año después de que cumpliera el mismo hito, pero en México, **Claudia Sheinbaum**. Ella ha sido, sin duda, uno de los nombres propios de este 2025. "Su llegada a la presidencia ha supuesto la rápida consolidación de un liderazgo sólido y reconocible", opina el

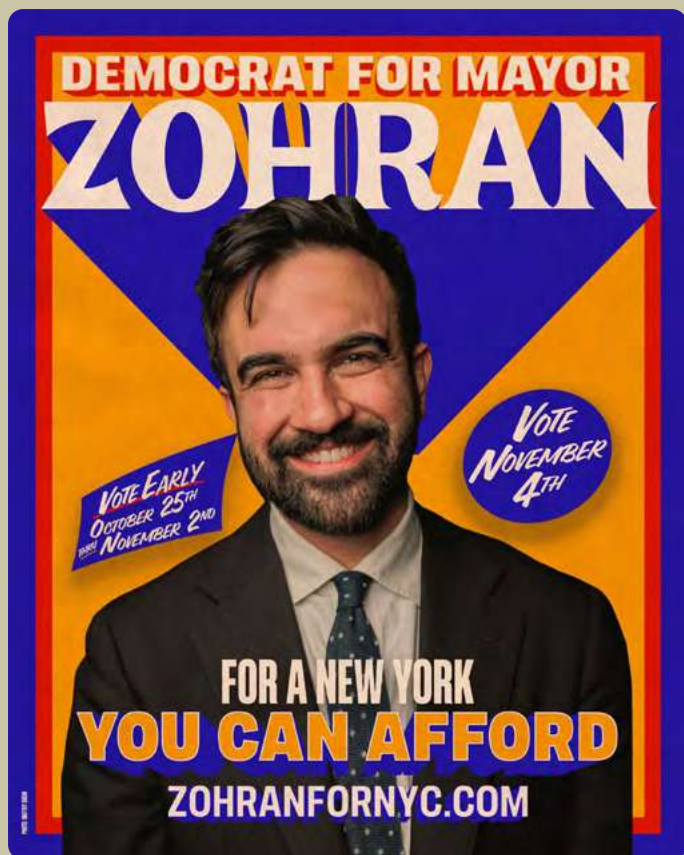


Claudia Sheinbaum. Fuente: clicnoticias

consultor [Daniel Ayllón](#), que cree que, en su primer año en el cargo, Sheinbaum "ha logrado articular un virtuoso equilibrio entre el continuismo en las políticas sociales de su antecesor, Andrés Manuel López Obrador, y la necesidad de proyectar autonomía y estilo propio", lo que le ha valido un alto respaldo popular.

"Tras ocho primeros meses de crecimiento en imagen y respaldo popular, su ascenso tocó techo en primavera, con índices de respaldo superiores al 80%", destaca Ayllón. Una aprobación ciudadana que "le ha dotado de una legitimidad simbólica que respalda sus políticas de gobierno social y de resultados".

▶



Fuente @ZohranKMamdani en X



Campaña institucional España en Libertad. Fuente @50enLibertad

NOVIEMBRE

Si ha habido un mes con nombre propio este 2025 ha sido noviembre. **Zohran Mamdani** logró su objetivo, se convirtió en flamante nuevo alcalde de Nueva York e incluso consiguió que lo recibiera Trump en la Casa Blanca, tras una campaña en la que aprendimos qué es una scavenger hunt y con la que "ha marcado la comunicación política de este año", según Juan Manuel Barrios y Fran Vargas, creadores de *El Patio Político*. "Mamdani ganó contando una historia auténtica conectada con los problemas de la gente y ahora todos quieren una campaña como la suya", explican.

En noviembre también se han conmemorado los **50 años de España en libertad**. La muerte del dictador Franco en 1975 abrió la puerta a la democracia y ahora, cinco décadas después, el Gobierno ha lanzado una campaña institucional con eventos, conferencias, exposiciones y todo tipo de actividades culturales para recordar, sobre todo a los más jóvenes, que no: que con Franco no vivíamos mejor.

DICIEMBRE

El año acaba con la confirmación del giro a la derecha de América Latina. Sin sorpresas, tal y como auguraban todos los pronósticos, **José Antonio Kast** se convierte

en el primer ultraderechista en llegar al poder en **Chile** desde el final de la dictadura de Pinochet, tras imponerse en la segunda vuelta de las presidenciales, en la que ha conseguido convocar a una alianza amplia de apoyo, desde la derecha a sectores de centro izquierda. Algo que, según Jorge Fuentes, director de la Escuela de Política Local de la Institución Educativa ALEPH, ha conseguido porque "los ejes seguridad y economía son transversales y prioritarios".

"Si la agenda de esta elección y marco narrativo hubiera sido ideológico y político, tal vez las derechas no hubieran tenido la primera opción de ganar", explica Fuentes, que insiste en que José Antonio

▽

Kast “nunca cambió su mensaje: el contexto de Chile cambió y se adecuó a lo que él representa”. Cree que Kast “se percibió como un candidato coherente entre el relato y su conducta” y esto es precisamente “lo que la ciudadanía de Chile estaba buscando en estas elecciones como respuesta”.

En diciembre también hemos asistido a la **reaparición de María Corina Machado** en los actos posteriores a la entrega del Nobel de la Paz en Oslo. Hasta allí no ha viajado **Donald Trump**, que ha tenido que conformarse con el ‘Nobel’ de consolación: el **premio por la Paz de la FIFA** que su amigo Gianni Infantino creó expresamente para él cuando el mandatario estadounidense se quedó sin el de verdad. Fue el prolegómeno de lo que, posiblemente, vivamos este verano en una de las citas (con permiso de las electorales) más importantes del 2026: el mundial de fútbol masculino que se celebra en Estados Unidos, México y Canadá. ¿El más político de las últimas décadas? Por Trump, no será.



Donald Trump y Gianni Infantino en la Casa Blanca.
Fuente_@potus en Instagram



Fuente @joseantoniokast en X



Fuente @MariaCorinaYA en X

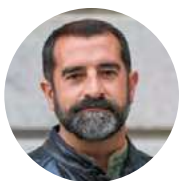
Acabamos el año de vuelta a España. Las **elecciones autonómicas de Extremadura** del 21 de diciembre cierran el calendario electoral de este 2025 y activan, paradójicamente, el reloj electoral en nuestro país tras un año de relativa calma. Comienza así un nuevo ciclo electoral que llevará, este 2026, a la renovación de otros parlamentos autonómicos y, quien sabe, si a provocar un adelanto de las elecciones generales previstas para 2027. En el momento de cerrar este artículo está confirmada la cita de Aragón (8 de febrero) y, por definir, las de Castilla y León y Andalucía. Eso será en 2026. En lo más inmediato, las de Extremadura son la primera prueba para

comprobar si el PP es capaz de mantener el poder territorial ante la amenaza de Vox o si el PSOE puede recuperar parte del que perdió el 28 de mayo de 2023, en un momento de máxima convulsión por los escándalos de acoso sexual en sus filas.

También son las primeras elecciones -en España- en las que se va a ver cómo afecta (si lo hace) la prohibición de publicidad política en META.

Así cerramos 2025 y abrimos nueva página. **¿Qué retos nos deparará 2026?** Lo que sabemos seguro es que, al menos, en España, volveremos a votar. ¿Y mucho? ✂

Tres imágenes del poder en guerra: un año político contado desde la fotografía



PEDRO RUIZ
@PedroRuiz_Photo

Cada año deja imágenes. Pero hay años en los que las imágenes no son solo registro: son síntoma; alerta. Son diagnóstico de un tiempo que no siempre alcanza a explicarse con palabras. 2025 ha sido un año así. La guerra —o guerras, porque ya no se puede hablar en singular— ha atravesado las agendas políticas y ha condicionado la comunicación pública de los grandes líderes internacionales. Y, entre todos ellos, uno ha dominado de forma sostenida el relato visual de estos meses: **Donald Trump**, que ha aparecido en algunos de los escenarios más tensos y simbólicos del año.

Tres fotografías —tres escenas concretas, tres momentos que comparten protagonista y contexto bélico— han logrado resumir algo más profundo: cómo el poder se representa cuando todo se tambalea; cómo se negocia, cómo se protege y cómo se percibe su fragilidad. Este artículo recorre esas imágenes, las analiza y las coloca dentro de un marco mayor: el de una fotografía política que, en tiempos de conflicto, deja de ser accesorio para convertirse en lenguaje decisivo.

UN AÑO EN IMÁGENES: LA GUERRA COMO ESCENARIO PERMANENTE

La fotografía política, en años de estabilidad, suele moverse dentro de códigos

reconocibles: actos, saludos, ruedas de prensa, retratos formales. Pero cuando el conflicto se vuelve el aire que respira la agenda internacional, el lenguaje visual se transforma. La tensión aparece en los gestos, en los cuerpos, en las distancias entre personajes. Y este año, esa tensión ha tenido un rostro claro: el de Donald Trump, inmerso en escenarios donde la diplomacia, la presión militar y el cálculo político se confunden.

Las tres imágenes seleccionadas no solo ilustran un año difícil; lo explican. En ellas se percibe un cambio de etapa respecto a cómo se representaba el poder hace una década. Ya no basta con decorar el fondo institucional. El poder, en guerra, se representa desde la fricción, el gesto, la incomodidad.

1. EL FRACASO DEL ACUERDO — TRUMP Y ZELENSKI EN EL DESPACHO OVAL

La primera fotografía es, quizá, la más clásica en términos de composición institucional, y al mismo tiempo, la que más contradicción contiene. El escenario no necesita presentación: el Despacho Oval, cargado de símbolos, alfombras impecables, cortinas doradas y objetos que evocan continuidad y tradición. Pero esta vez, la solemnidad no funciona como armadura, sino como contraste frente a una escena tensa, casi quebrada. ▶



Brian Snyder. Reuters



LA LECTURA DEL GESTO

Donald Trump ocupa el centro. A su derecha, el presidente ucraniano Volodímir Zelenski. A la izquierda, el vicepresidente JD Vance. La imagen está construida alrededor del gesto, un gesto que no encaja con la narrativa oficial que suele acompañar estos encuentros. Trump aparece hablando con las manos abiertas, intentando explicar o justificar algo. Zelenski, rígido, con las manos unidas, parece contener la respuesta. Vance, a un lado, mantiene una postura de calma forzada, como quien intenta evitar que la escena se desborde.

La fotografía recoge exactamente el momento en que la visita

—presentada como la culminación de un acuerdo de paz muy cerca de cerrarse— se rompía delante de las cámaras. La tensión no se oculta. No hay sonrisas diplomáticas, no hay gestos ensayados. Hay confrontación. Y ese registro visual es poderosísimo.

LA COMPOSICIÓN COMO FRACTURA

El fotógrafo se sitúa a la altura de los interlocutores. No mira desde abajo, no embellece. La iluminación es uniforme, casi quirúrgica. Y el fondo —banderas, retratos, trofeos militares— queda congelado detrás de ellos como recordatorio de que la política exterior estadounidense nunca se retrata en vacío.

Lo más interesante es que la composición muestra a Zelenski 'arrinconado', no solo en la narrativa periodística, sino físicamente: sentado en el extremo del sofá, separado, con poco espacio a su alrededor. La fotografía traduce visualmente algo que las crónicas explican después: la ruptura del acuerdo no fue diplomática, fue abrupta.

ACCESO Y CONTROL: CUANDO LA FOTOGRAFÍA NO ES INSTITUCIONAL

Esta imagen es una de las mejores pruebas de cómo cambia el relato cuando el fotógrafo no pertenece a la Casa Blanca. Un fotógrafo institucional habría ▶



AFP

▼ suavizado, buscado un plano más neutro, evitado la tensión del gesto. Pero la mirada externa capta lo que la institución no puede —o no quiere— domesticar. Y es aquí donde la fotografía política adquiere su mayor valor democrático: muestra lo que está sucediendo, aunque el poder no quiera.

2. EL SUSURRO — LA POLÍTICA HECHA GESTO

Si en la primera imagen vemos el conflicto externo, la segunda fotografía nos muestra el interno: dos personas, un mensaje urgente, una decisión que se toma en segundos.

UN ENCUADRE ÍNTIMO PARA UN MOMENTO DECISIVO

La escena es conocida en todo el mundo: el secretario de Estado, **Marco Rubio, interrumpe a Trump**, se acerca y le susurra una información crucial. La iluminación es baja, el fondo casi desaparece. Toda la atención se concentra en los rostros y, sobre todo, en el gesto del presidente. Trump gira el cuello, levanta ligeramente la barbilla y escucha con una mezcla de desconfianza y alerta. No es una expresión neutra. Es la expresión de alguien que sabe que lo que está escuchando cambia el tablero.

El fotógrafo elige un encuadre muy cerrado, casi cinematográfico.

No hay espacio para distraerse. No hay ruido. Solo una decisión en ciernes.

LA NOTA MANUSCRITA: LA IMAGEN DESPUÉS DE LA IMAGEN

Poco después del susurro, Rubio entrega a Trump una nota: “Necesitamos que apruebes una publicación para que podamos anunciar el acuerdo primero”.

Esa frase convierte la fotografía en documento. Ya no es solo un gesto: es un momento clave en el proceso diplomático entre Israel y Hamás. El susurro es la primera parte, la nota manuscrita lo certifica. ▸



Gabinete de comunicación presidencia de Ucrania

▼

El fotógrafo capta el instante antes del anuncio público. Y eso convierte la imagen en testimonio del poder que se ejerce antes de hablar.

ESTRATEGIA VISUAL: EL PODER QUE ESCUCHA

En esta foto, contrariamente a la narrativa habitual del trumpismo, el líder no aparece dominando la escena, sino dependiendo de un mensaje. En plena guerra en Gaza, la imagen sugiere que el poder estadounidense se decide en conversaciones tensas, en advertencias discretas,

en urgencias que no esperan la coreografía del protocolo. Es la antítesis del poder escenificado. Es el poder despojado.

3. DOS SILLAS EN SAN PEDRO — EL PODER REDUCIDO A ESCALA HUMANA

La tercera fotografía es, sin duda, la más simbólica. Tiene un peso visual que no depende solo del gesto o de la tensión, sino del espacio.

EL ESCENARIO LO DICE TODO

Ocurre minutos antes del funeral del papa Francisco, en la Basílica de San Pedro. El mármol, los patrones circulares, la arquitectura monumental... Todo hace que los dos líderes —**Trump y Zelenski**— parezcan pequeños, casi vulnerables. Dos figuras solitarias en medio de un edificio cargado de historia, en un momento donde el duelo y la guerra se cruzan.

Ambos se sientan frente a frente, en dos sillas rojas. La luz es suave. El fotógrafo decide alejarse, dejar que el espacio respire.

▶

EL DIÁLOGO SILENCIOSO

No hay testigos alrededor. No hay símbolos de poder inmediato. No hay banderas. Hay silencio. Y en ese silencio, una conversación que cada uno interpreta a su manera:

Para la Casa Blanca, reunión “muy productiva”; para Zelenski, encuentro “muy simbólico”; para Trump, una oportunidad para cuestionar públicamente la voluntad rusa de detener la guerra.

La fotografía se sitúa antes de esas declaraciones, lo que le da una fuerza narrativa enorme. Es el instante previo, el momento que condensa la incertidumbre.

LA ESCALA COMO MENSAJE

El fotógrafo coloca a los dos líderes en el centro del patrón del suelo, rodeados por líneas circulares que convergen hacia ellos. Pero la escala del edificio los empequeñece. Es un recordatorio visual de algo esencial: incluso los líderes más ruidosos son pequeños ante la historia, ante el conflicto, ante la muerte.

En términos de fotografía política, es una lección sobre cómo el espacio puede hablar más que el gesto.

UN HILO COMÚN: EL PODER EN GUERRA

Las tres fotografías comparten un denominador claro: el poder siempre está reaccionando. En ninguna de ellas Trump parece tener control pleno. En la primera se enfrenta a la ruptura de un acuerdo, en la segunda recibe una advertencia urgente y en la tercera intenta sostener un diálogo simbólico antes de un funeral papal.

La guerra ha desplazado la imagen tradicional del líder como figura firme, estable, incuestionable. Ahora este aparece en tensión, rodeado, contradicho, cansado.

LA FRAGILIDAD COMO NUEVA NARRATIVA VISUAL

Durante años, especialmente en su primera presidencia, la comunicación visual de Trump se basó en escenografías de fuerza: la mesa del Despacho Oval, los saludos contundentes, las multitudes. Pero estas imágenes muestran un registro diferente: un Trump que discute, que escucha, que duda y que conversa sin pose posible.

Es la guerra la que impone este registro, la guerra desordena la escenografía.

EL FOTÓGRAFO INDEPENDIENTE: LA GRIETA NECESARIA

Las tres imágenes tienen algo en común: no fueron producidas por un equipo oficial. Y eso explica su fuerza.

El fotógrafo independiente introduce una dimensión que la comunicación política institucional intenta evitar: la ambigüedad.

LA IMPORTANCIA DEL ACCESO REAL

En 2025, los gabinetes han intentado restringir cada vez más la circulación de imágenes no controladas. Pero estas fotografías prueban que, cuando el acceso se consigue, el relato democrático se enriquece. La mirada externa captura lo que el poder no controla,

lo que el relato oficial no desea mostrar y lo que la historia necesita ver.

TRES IMÁGENES COMO SÍNTESIS DE UN AÑO

Estas fotografías son las mejores del año no por su estética —aunque la tienen—, sino por lo que revelan. La primera muestra la ruptura en directo, la diplomacia que no funciona; la segunda revela la urgencia y la improvisación de un momento decisivo, y la tercera expresa la fragilidad del poder ante el tiempo, la muerte y el contexto simbólico. Juntas, forman un tríptico del poder bajo presión.

2025 ha sido un año donde la fotografía política ha recuperado algo que parecía en peligro: su capacidad de desordenar el relato oficial

2025 ha sido un año donde la fotografía política ha recuperado algo que parecía en peligro: su capacidad de desordenar el relato oficial. Las imágenes han vuelto a contar lo que no entra en una nota de prensa. Han vuelto a ser incómodas, necesarias.

Porque la fotografía política —cuando se ejerce sin miedo— no sirve para adornar el poder, sino para entenderlo. No para protegerlo, sino para revelarlo. Estas tres fotografías son eso: revelación. Y por eso son, sin duda, las mejores del año. 📸

Los 'spin doctors' del año



Socio de
ACOP

TONI AIRA

→ @toniaira

Director Máster en
Comunicación Política e
Institucional UPF-BSM

La política contemporánea se sostiene en relatos (idealmente basados en hechos) y los *spin doctors* son los artesanos de esos relatos. En 2025, entre crisis permanentes, algoritmos, y un electorado móvil, asesores de diferente pelaje y condición han vuelto a ser la pieza clave que decide si un liderazgo sobrevive o se desmorona. Su trabajo ya no se limita a la gestión de mensajes: implica análisis de datos, anticipación de tendencias y, cada vez más, la creación de 'micro-narrativas' que funcionan simultáneamente en medios tradicionales y plataformas digitales. Este es un balance sintético de nombres que han destacado este año.



EL MÁS INFLUYENTE Y VIRAL

En España, **Miguel Ángel Rodríguez (MÁR)** mantiene su condición de 'arquitecto de marcos', como jefe de Gabinete de la presidenta madrileña, **Isabel Díaz Ayuso**. Su habilidad para fijar la agenda,

convertir conflictos en relatos y sostener un liderazgo polarizador lo sitúan, otra vez, entre los asesores que más condicionan la conversación pública. Este año ha intervenido en varias campañas de alto impacto, diseñando mensajes que anticipan ataques de la oposición y aprovechan oportunidades mediáticas en tiempo real. Además, su enfoque combina estrategia clásica y digital, demostrando que los líderes dependen tanto de un buen storytelling como de la capacidad de leer a la opinión pública minuto a minuto.



LA MÁS DISCRETA

En Estados Unidos, **Susie Wiles**, jefa de Gabinete de **Donald Trump**, sigue confirmando como una de las estrategias más influyentes, pacientes y discretas. Su capacidad para orquestar operaciones complejas, sostener disciplina comunicativa y convertir vulnerabilidades en relatos de resistencia mantiene su influencia ▶



en la arquitectura estratégica de ese campo. Su trabajo combina análisis de datos de encuestas internas, coordinación de mensajes en redes sociales y tácticas de campaña tradicionales, con las que muestra que la política moderna exige una sincronización absoluta entre todos los canales de comunicación.



LA SORPRESA (CON SU LÍDER)

Elle Bisgaard-Church, jefa de campaña y luego de Gabinete del alcalde electo de Nueva York, **Zohran Mamdani**, ha sido una de las irrupciones más comentadas. Participó de forma decisiva en la coordinación de la campaña más comentada y en la traducción de propuestas progresistas a mensajes públicos eficaces. Su presencia en el centro del equipo de transición y la cobertura sobre su papel confirman su papel clave. Ha mostrado además un talento especial para equilibrar audiencias diversas, adaptando discursos complejos a comunidades con necesidades muy distintas.

EL GRAN CHEF INSTITUCIONAL

Diego Rubio, consultor y académico español, sigue consolidándose en segundo plano como referencia en comunicación pública y modernización institucional. Su perfil técnico y su trabajo como jefe de Gabinete de **Pedro Sánchez** en la Moncloa le sitúan como un asesor que apuesta por la sustancia sobre el ruido. Ha trabajado este año en planes de comunicación que no solo transmiten decisiones, sino que explican su lógica y contexto, buscando modernización, transparencia y confianza pública en entornos donde la desinformación se multiplica con rapidez.



LA ESTRATEGIA DIGITAL DEL AÑO

El gobernador demócrata **Gavin Newsom** convocó elecciones especiales en noviembre para renovar el cargo en California. Fue entonces cuando sus publicaciones en redes sociales comenzaron a mutar, y funcionó. Gran parte del mérito es de un equipo de redes sociales que encontró la manera de enfrentarse a Trump con una

comunicación a su mismo nivel, con la que se burlaba de él. La mente detrás de esta estrategia digital viral es **Camille Zapata**, la directora digital de la oficina del gobernador y de quien partió la idea de imitar el estilo del presidente republicano estadounidense.

EL 'FICHAJE' DEL AÑO

Aleix Sanmartín, consultor digital, protagonizó movimientos destacados este año al fichar por la dirección de **Alberto Núñez-Feijóo** (PP) para reforzar la estrategia de cara a las próximas citas electorales, tras algo más de dos años en el PSOE de Pedro Sánchez. Su incorporación fue cubierta por la prensa española con titulares como "Sánchez pierde a su gurú electoral porque Feijóo sí le ha prometido interlocución directa". Sanmartín ha demostrado pericia para integrar analítica de datos y micro-segmentación del electorado en estrategias de campaña, con el fin de reforzar la precisión de los mensajes y anticipar escenarios de debate público.

EL GESTOR PERMANENTE DE CRISIS

Morgan McSweeney, jefe de Gabinete del primer ministro británico **Keir Starmer**, ha pasado de ser el artífice táctico de una victoria electoral a ejercer un papel de gestor permanente de crisis en Downing Street: coordinar agendas, cortar fuegos internos y mantener la disciplina política en un año de sobresaltos ha sido su labor central. Su perfil ha sido objeto de análisis en la prensa internacional, fruto del reto que supone trabajar para un líder aceleradamente menguante.

Power dressing 2025:

Cuando la imagen ha hablado más (y mejor) que algunos discursos



Socia de
ACOP

MARÍA FRANCÉS

→ @mariafrances

Politóloga y consultora
de imagen



2025 ha sido uno de esos años en los que la estética política ha tenido vida propia. A veces ha acompañado el mensaje; otras, lo ha eclipsado y, en más de una ocasión, directamente lo ha sustituido. Quien aún crea que esto va de frivolidades vive en otro siglo: la imagen es narrativa, percepción y poder. Y este año ha sido la prueba perfecta.

Para mí, la mejor vestida del panorama político en 2025, sin discusión, ha sido **Yolanda Díaz**. Ha dominado la coherencia estética como nadie: colores suaves, líneas impecables, tejidos de calidad y una serenidad visual que contrasta maravillosamente con la crispación general.

La mejor vestida del panorama político en 2025, sin discusión, ha sido

No necesita estridencias; su estilo ya es su sello. Y en un año de movimientos bruscos, ella ha sido la que mejor ha entendido la máxima del *power dressing*: quien controla la imagen, controla el relato y, además, se lo cree.

Por ponerle un 'pero', el patinazo con la polémica del bolso falso de su hija. No parece lógico que una vicepresidenta del Gobierno diga en *prime time* que el bolso que lleva su hija era de un mercadillo y valía 20 euros, cuando el bolso original no tiene ese precio. De nuevo, detalles de la estética e imagen han abierto titulares.

Del capítulo de 'los que más conversación generaron', también tenemos en el podio a **Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo**, quienes han conseguido —cada uno a su manera— convertir las gafas en el accesorio político del año.

Sánchez, con sus gafas vintage de Dior estrenadas hace apenas un mes, abrió la tertulia estética más intensa del cierre de 2025. Bastó un accesorio para activar análisis, memes, lecturas simbólicas y debates sobre estrategia visual. ▶



Un recordatorio de que, en política, la atención se mueve más rápido hacia el detalle que hacia el discurso.

Pedro Sánchez, con sus gafas vintage de Dior, abrió la tertulia estética más intensa del cierre de 2025

Feijóo hizo lo contrario: decidió quitárselas. Y si Sánchez se las pone y España opina, Feijóo se las quita y España opina igual. Cuando un político altera un elemento tan reconocible de su identidad visual, el país entero se convierte en comentarista. Y así, las gafas —las que aparecen y las que desaparecen— han protagonizado la mitad de la conversación estilística del año.



Pero 2025 no ha sido solo cosa de España. La política internacional nos ha regalado dos momentos estéticos de primer nivel. El primero: el regreso de **Melania Trump** a la Casa Blanca.

Su vuelta ha sido exactamente lo que se esperaba: silenciosa, calculada y estéticamente impecable. Melania ha recuperado ese estilo frío y arquitectónico que la convirtió en un icono: colores sólidos, estructuras marcadas, guantes perfectamente estudiados y ese gesto imperturbable que transmite más que cualquier nota de prensa. Mientras el mundo debate política, ella vuelve a ocupar titulares —otra vez— por cómo entra, cómo mira y, sobre todo, cómo

viste. Parece ser que, incluso en su segunda etapa, sigue siendo la única capaz de generar conversación sin decir palabra.

El segundo gran momento internacional ha sido la llegada de la nueva presidenta de Japón, **Sanae Takaichi**, cuya imagen ha supuesto un soplo de intención y modernidad en el escenario global. Con un estilo depurado, minimalista y profundamente japonés en su elegancia, ha demostrado que la sobriedad no está reñida con el poder visual. Su forma de vestir —líneas puras, colores controlados y cero artificios— proyecta lo que ya se percibe en su liderazgo: precisión, disciplina y autoridad sin estridencias.

Entre la coherencia de , las gafas volátiles de Sánchez y Feijóo, la entrada quirúrgica de Melania Trump y la estética afilada de la presidenta japonesa, este año ha dejado claro que la política global tiene un nuevo código: primero se ve, luego se interpreta y, finalmente, se escucha.

Este año ha dejado claro que la política global tiene un nuevo código: primero se ve, luego se interpreta y, finalmente, se escucha





También hemos tenido alguna ‘cagada’ (perdón por la expresión), como el look de la directora de la Guardia Civil, Mercedes González Fernández, carne de memes y burla porque parecía un pijama.

Y como cierre de año, permitidme un pequeño mensaje a nuestros políticos patrios, que a estas alturas ya debería formar parte de los clásicos: queridos líderes, por favor, cuiden su imagen en 2026. No por vanidad, sino por responsabilidad. La ciudadanía no solo vota ideas: también vota percepciones. La imagen no es superficial; superficial es pensar que no importa. Y si puede ser, improvisenme menos. El país ya tiene bastante con lo que improvisan en el parlamento; no necesitamos improvisación también en el armario.



*Queridos líderes,
por favor, cuiden su
imagen en 2026*

Así que mis propósitos para ellos son simples:

1. Que la ropa acompañe el mensaje.
2. Que la estética no contradiga la narrativa.

3. Y que, ya puestos, nos regalen algún gesto estilístico que dé conversación, pero de la buena, no de la que obliga a respirar hondo y mirar hacia otro lado.

Si 2025 nos ha enseñado algo es esto: la política puede ser muchas cosas, pero aburrida —estéticamente— no es. Ojalá 2026 venga igual, aunque, por favor, con menos sustos y más intención. Si quieren sorprendernos, que sea por elegancia, no por accidente.

Y por si no ha quedado claro lo repito: la imagen es estrategia. 🐘

La ficción política más destacada de 2025:

15 películas, series y documentales



Socio de ACOP

IGNACIO MARTÍN GRANADOS

→ [ignaciomartingranados](https://ignaciomartingranados.com)

Una de las tradiciones de este número especial fin de año de *La revista de ACOP* es recopilar las producciones audiovisuales más destacadas del año sobre contenido político, ya sea en series, películas o documentales.

El número de rodajes estrenados durante 2025 (criterio para aparecer en esta lista, además de excluir las nuevas temporadas de series ya estrenadas) ha sido notablemente superior a 2024: 21 series, 26 películas y 48 documentales. Si bien, siempre advertimos de que esta enumeración no es exacta porque, en primer lugar, se trata de una selección subjetiva y, por otra parte, siempre hay algún título que se queda fuera del radar o se estrena después de entregar este artículo.

Para 2025 hemos seguido confeccionando una lista de quince títulos que consideramos que pueden

ser los más interesantes de los 95 totales identificados: **cinco series, cinco películas y cinco documentales**. Por países, este año Francia aporta tres productos; Estados Unidos y España, dos; y, con un título, Argentina, Italia, Japón, Reino Unido, Países Bajos, Noruega, Paraguay e Irán.

Como es habitual en las listas subjetivas, más allá del criterio personal de interés y calidad, buscamos llamar la atención sobre producciones de países más exóticos o que supongan un aprendizaje, al situarse su cultura política y prácticas de comunicación más diferenciadas de las nuestras.

Respecto a los descartes, nos gustaría resaltar títulos que seguramente alguien echará de menos en la selección por su popularidad al estrenarse en grandes plataformas, como *Su majestad* (España), *Día Cero*, *Paradise* o *Miss Governor* (Estados Unidos) o los *biopics* *Vigdís*, *la primera presidenta* y *Brian y Maggie*.

En cuanto a películas, este año no hemos elegido ninguna de las siete hindúes, aunque destacamos *The Diplomat*; la recreación física de *Putin* realizada mediante la inteligencia artificial en la película polaca del mismo nombre; *The Elephant in the Room* (Estados Unidos), por ser de

temática similar a su compatriota seleccionada; o *Parenostre*, sobre la caída de Jordi Pujol (España).

Y respecto a documentales, llamamos la atención sobre la gran producción de este año, con nada menos que 48 títulos. Nos gustaría destacar *Ms. President* (República Checa), una mirada entre bastidores a la revolucionaria trayectoria de Zuzana Čaputová como primera mujer presidenta de Eslovaquia; *State of Firsts* (Estados Unidos), sobre la innovadora campaña de Sarah McBride para convertirse en la primera victoria transgénero en el Congreso; o *Cover-Up*: un periodista en las trincheras (Estados Unidos) sobre el periodista de investigación Seymour Hersh, ganador del premio Pulitzer. Y como la actualidad manda, estos títulos reflejan el contexto político internacional: *Israel y el mundo árabe* (Reino Unido), *América Latina: en manos de EE.UU.* (Francia), *Rewriting Trump* (Reino Unido), la checa *Mr. Nobody contra Putin* y las francesas *Los oligarcas rusos del petróleo* y *Putin y la guerra de los cinco mares*.

En cualquier caso, ya sean las seleccionadas o estos descartes destacados, el lector de *La revista de ACOP* ya dispone de una interesante lista para disfrutar y aprender sobre #compol gracias a estos títulos. ¡Que las disfrutéis!



Anatomía de un instante

España, Movistar Plus+



El pasado 20 de noviembre, Movistar Plus+ estrenaba esta miniserie española de cuatro capítulos que adapta el célebre ensayo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de Estado del 23-F. La producción reconstruye con rigor narrativo y

fuerza visual el momento en que el teniente coronel Antonio Tejero irrumpe armado en el Congreso de los Diputados y, sobre todo, el gesto simbólico de tres figuras políticas (Adolfo Suárez, Santiago Carri- llo y el general Gutiérrez Mellado),

SERIES

que permanecen inmóviles mientras el resto de parlamentarios se agacha. Este instante, convertido en icono democrático, sirve como eje dramático y analítico para explorar la fragilidad de la transición española y el pulso entre fuerzas que intentaban frenar o consolidar el cambio político.

La serie mezcla reconstrucción histórica, dramatización emocional y análisis de personajes, al tiempo que muestra a sus protagonistas con matices humanos: sus dudas, contradicciones y motivaciones. En lugar de limitarse a relatar el golpe, examina el clima político previo, las tensiones internas en los partidos, el papel de las Fuerzas Armadas y la incertidumbre que atravesaba una democracia aún en construcción. El uso de los gestos —su peso, su interpretación pública y su potencial para generar legitimidad— se convierte en un elemento central.

Anatomía de un instante funciona como un dispositivo de memoria colectiva: transforma un episodio histórico en un relato audiovisual accesible y emocionalmente poderoso. Refuerza la idea de que las imágenes pueden moldear percepciones de legitimidad democrática y que un gesto individual, en un momento crítico, puede sintetizar valores políticos complejos. Además, al humanizar a los líderes, la serie contribuye a desmitificar la política y acercarla a la ciudadanía, al tiempo que permite comprender cómo se construyen los relatos fundacionales de un país. ▶

▼

Menem

Argentina, Amazon Prime Video



Estrenada el 9 de julio de 2025, aborda la vida y carrera del expresidente argentino Carlos Saúl Menem, trazando su ascenso desde gobernador de su natal provincia de La Rioja hasta ocupar la presidencia de la Nación. Con una estructura de seis episodios, la ficción combina drama político, biografía y tensiones personales para relatar decisiones históricas, crisis económicas, políticas de privatización, convertibilidad, escándalos de corrupción, atentados y tragedias familiares.

Narrada parcialmente desde la mirada ficticia de un fotógrafo cercano a Menem -personaje creado para la serie, pero inspirado en figuras reales del entorno presidencial- la obra utiliza este recurso para ofrecer una visión desde abajo de los mecanismos de poder, mediación de imagen y construcción simbólica. Asimismo, permite adentrarse en la intimidad del poder, mostrando cómo lo público y lo privado se superponen: decisiones presidenciales, despliegues de campaña, destrucción de vínculos personales y un contexto social convulso.

Menem es el retrato de una época controvertida, la década de los noventa argentina, un periodo clave de transformación neoliberal y tensiones políticas, que recuerda decisiones que definieron el rumbo del país. Y también es el retrato de un personaje nefasto, con un inevitable eco en la actualidad, que invita a reflexionar sobre las consecuencias sociopolíticas del liderazgo carismático.

▲



Mussolini: hijo del siglo

Italia, SkyShowtime



La serie, estrenada en enero de 2025 en SkyShowtime y disponible en España en Movistar Plus+, adapta el premiado libro de Antonio Scurati en el que retrata con crudeza y ambición el ascenso al poder de Benito Mussolini entre 1919 y 1925. Narrada en ocho capítulos, la historia arranca con la fundación de los Fasci Italiani di Combattimento y culmina con el emblemático discurso parlamentario tras el asesinato del diputado socialista Giacomo Matteotti, momento simbólico que marca el tránsito de Italia hacia la dictadura.

El núcleo de la serie es la transformación de Mussolini: de periodista marginal y agitador, a orador carismático y manipulador, capaz de explotar el caos social y el miedo para seducir a las masas. La interpretación de Luca Marinelli destaca por captar tanto su magnetismo como su vulnerabilidad psicológica, revelando al líder como un oportunista sin grandes convicciones.

La serie no solo reconstruye hechos, sino que expone con claridad los mecanismos de manipulación: miedo, violencia, crisis económica, promesas de orden y la vulnerabilidad de instituciones democráticas ante demagogos habilidosos. En una época de resurgimiento de populismos, esta serie nos alerta sobre la facilidad con que una democracia puede ser desmantelada desde dentro, transformando un carisma en tiranía.

Visualmente, la serie rechaza el *biopic* tradicional: su dirección a cargo de Joe Wright opta por un estilo expresionista, casi teatral, con atmósferas densas, ambientes degradados que evolucionan hacia escenarios suntuosos conforme el fascismo asciende y una banda sonora moderna. Esta estilización refuerza una lectura crítica: muestra cómo el fascismo sedujo con espectáculo, promesas de renovación y teatralidad, más allá de la propaganda clásica.



▽ *Nihon ichi no saitei otoko*

Japón, Fuji TV



Nihon ichi no saitei otoko se estrenó en enero de 2025 en Fuji TV y cuenta con once episodios. El protagonista es Omori Ippei, un periodista que odia la familia y los niños, por lo que es conocido como 'el peor hombre de Japón' (que es el título de la serie).

Después de un escándalo institucional, Ippei pierde su trabajo y decide reinventarse aspirando a ingresar en la política. Para mejorar su imagen, se traslada a vivir con el hermano viudo de su esposa y sus hijos —una familia monoparental— con la intención

de mostrarse cercano a la 'gente común'. Este hogar, que para él es un mero instrumento electoral al principio, poco a poco se convierte en escenario de transformación: el contacto diario con los niños y la cotidianidad le obliga a confrontar su desprecio por la familia y lo infantil, y comienza a cuestionar su visión de la sociedad. Gradualmente, a través de dinámicas familiares y responsabilidad personal, Ippei madura, redefine sus valores y decide implicarse con su entorno.

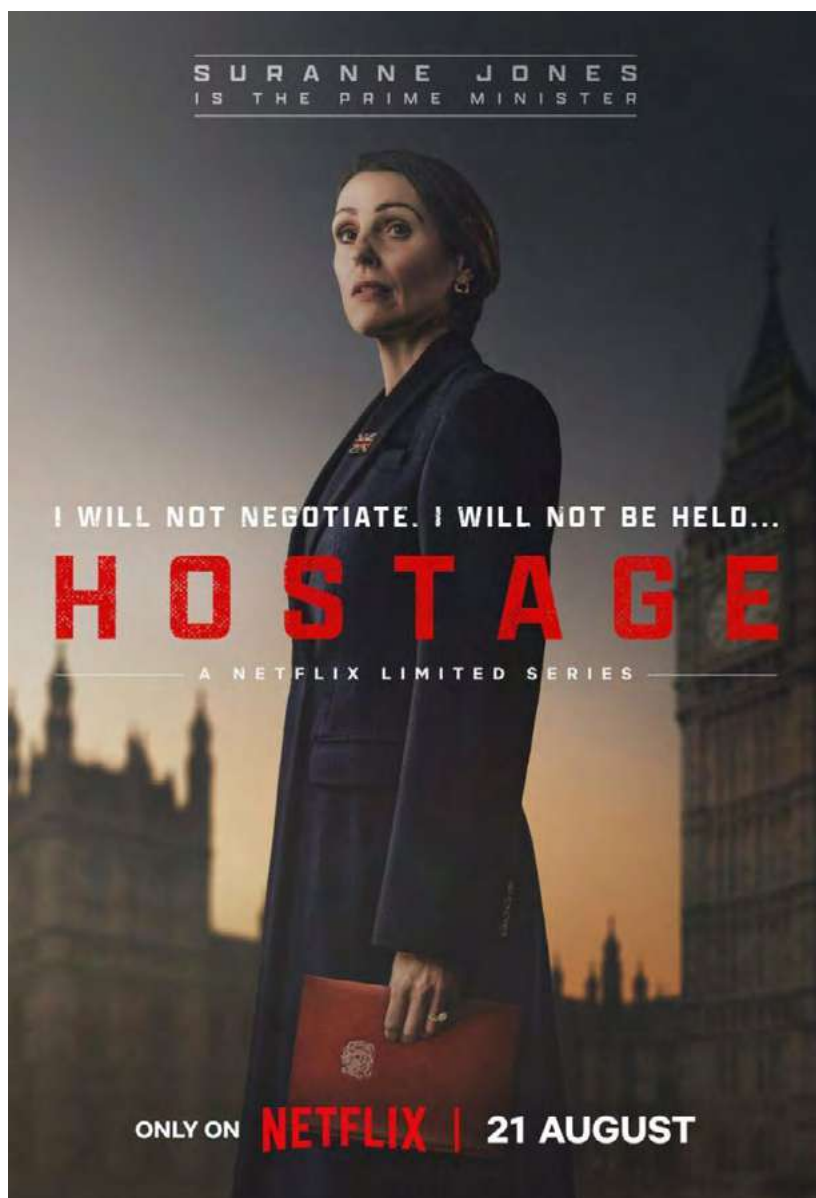
La serie funciona como un experimento narrativo sobre redención y reconstrucción de legitimidad personal. Presenta cómo un personaje público, un periodista convertido en político, puede intentar lavar su imagen mediante símbolos familiares: convivencia, paternidad, empatía con la 'gente común'. Al hacerlo, explora la relación entre imagen, autenticidad y representación: muestra cuánto puede depender la percepción pública de gestos simbólicos más que de discursos o propuestas políticas. Asimismo, la serie polemiza sobre la idea de la 'familia ideal' como valor social, al poner en escena tensiones entre pasado, prejuicios y posibilidad de cambio personal.

En ese sentido, la serie reflexiona —a través del drama personal— sobre las transformaciones necesarias para conectar con una ciudadanía que demanda humanidad, cercanía y coherencia de valores. Finalmente, también ofrece una vía para repensar qué significa 'servir al público': no solo representar con éxito electoral, sino reconstruir confianza, sentido comunitario y responsabilidad social desde lo familiar y lo cotidiano.



Rehén

Reino Unido, Netflix



Miniserie británica de cinco episodios, estrenada el 21 de agosto de 2025 en Netflix, tiene como punto de partida una cumbre internacional entre Reino Unido y Francia que se convierte en crisis: el marido de la primera ministra británica es secuestrado y al mismo tiempo la presidenta francesa sufre chantajes.

Ambos gobiernos quedan atrapados en un dilema extremo, convertido en cruenta negociación de poder, lealtades y sacrificios personales. La serie articula una tensión dramática que combina thriller político con dimensión humana e íntima: pone en primer plano el costo personal y familiar del ejercicio de poder, exponiendo las contradicciones entre deber como gobernante y responsabilidad hacia los seres queridos.

Quizá homenajeando al primer episodio de la primera temporada de la serie distópica británica *Black Mirror* (El himno nacional), *Rehén* funciona como un experimento narrativo sobre crisis institucional, vulnerabilidad del Estado y fragilidad de la autoridad cuando lo privado se entrecruza con lo público. La serie utiliza el secuestro como metáfora de la extorsión política: un ataque no solo contra individuos, sino contra los símbolos del poder —la institución de la jefatura de gobierno, la soberanía nacional, las relaciones diplomáticas. A través de decisiones extremas, la serie dramatiza cómo la supervivencia personal y la estabilidad política pueden colisionar.

Además, la dualidad de liderazgos —británico y francés— evidencia cómo las relaciones internacionales pueden transformarse en crisis personales y cómo el drama mediático y simbólico influye en la legitimidad, la percepción pública y el equilibrio geopolítico.



Anniversary

Estados Unidos



La película *Anniversary* se sitúa en un futuro cercano dentro de Estados Unidos y se presenta como un thriller político-distópico que sigue a la familia Taylor: Ellen (profesora universitaria liberal), su marido Paul (restaurador acomodado) y sus cuatro hijos. Lo que empieza

como una celebración por su 25º aniversario de boda se convierte en la puerta de entrada de una crisis: su hijo Josh introduce a su novia, Liz, una antigua alumna de Ellen con ideas radicales. Liz publica un libro que da origen a un movimiento denominado *The Change*

PELÍCULAS

(El Cambio), que poco a poco gana poder y arrastra a la sociedad —y a la familia— hacia la polarización, la manipulación ideológica y la violencia.

A lo largo de cinco años, la convivencia familiar se tensa y se desmorona, reflejando en pequeño lo que ocurre en el país: mientras *The Change* atrae adeptos y reconfigura la política, las relaciones de confianza, lealtad y valores se fracturan. La historia no dibuja un contexto político concreto (no menciona partidos reales, identifica geografía real ni usa nombres concretos de líderes), sino que prefiere mantener una atmósfera simbólica e inquietante, donde la amenaza emerge de lo cotidiano, de la cercanía, de la traición íntima.

Estrenada el 29 de octubre en Estados Unidos, *Anniversary* funciona como una parábola sobre el ascenso del autoritarismo en sociedades democráticas supuestamente consolidadas. Al mostrar cómo una ideología radical puede infiltrar y transformar una familia liberal acomodada evidencia que la propagación del autoritarismo no siempre viene desde lo marginal o rudo, sino desde círculos respetables: intelectuales, élites profesionales, espacios urbanos. Ese mensaje tiene una dimensión pedagógica en tiempos de polarización: advierte de que los valores democráticos están sujetos a desgaste interno, que la radicalización puede incubarse en hogares y comunidades y que la fragilidad institucional muchas veces radica en lo íntimo, no en lo público.



Debate

Países Bajos



En la película *Debate*, la ganadora de un premio Nobel se presenta como candidata a la presidencia, aunque con mínimas posibilidades reales de victoria. Pese a una crisis personal y reputacional, acepta participar en los primeros debates televisados democráticos de su país. Durante las dos horas del debate, Anna debe cargar con un peso descomunal: la responsabilidad de un posible cambio político. Su futuro —y el del país— parecen depender de lo que diga y de cómo actúe en ese escenario.

El film pone en primer plano la presión mediática, la expectativa ciudadana y la tensión entre lo público y lo íntimo: la ciudadanía observa, espera, juzga. En ese momento decisivo, Anna descubre que su destino personal y el de su nación están entrelazados.

Debate ofrece una reflexión sobre la fragilidad de las instituciones democráticas, la dependencia en los momentos mediáticos decisivos y el peso de la espectacularización en la política contemporánea. Al situar el clímax en un debate televisado, invita a analizar cuánto del poder depende hoy de la narrativa, la imagen y la gestión simbólica más allá de las políticas concretas o el intercambio de ideas.

Además, al contar la historia desde la vulnerabilidad de una mujer inteligente, reconocida y vulnerada, cuestiona modelos tradicionales de liderazgo. Muestra cómo la legitimidad política puede depender tanto del discurso como de la imagen, la narrativa personal, el carisma y la capacidad de conectar emocionalmente con la ciudadanía.



▼

El mago del Kremlin

Francia



Cuando se presentó en el Festival de Venecia 2025, *El mago del Kremlin* causó expectación: adaptar la novela homónima de Giuliano da Empoli sobre el ascenso de Vladimir Putin a través de los ojos de un asesor ficticio —Vadim Baranov— parecía prometer un retrato incisivo del poder moderno. Sin embargo, el film no busca ser un *biopic* tradicional, sino una disección de los mecanismos de propaganda, manipulación y construcción mediática de un Estado.

El guion sitúa a Baranov, antiguo productor televisivo reconvertido en *spin doctor*, como arquitecto de la narrativa rusa en los años noventa. A través de él asistimos al derrumbe de la URSS, la emergencia de Putin (encarnado por Jude Law), la militarización, la estrategia informativa, los giros del poder. El salvaje ascenso del nuevo régimen se relata con ambición: fronteras borrosas entre verdad y mentira, entre Estado y espectáculo.

El acierto más evidente reside en la capacidad de la película para hacernos revisitarse (desde el punto de vista de Occidente) los engranajes de un poder autoritario y mediático: cómo se ‘vende’ un país, cómo se reescribe una nación, cómo se construye consenso. Pero la película tropieza en su propia ambición. Su metraje de casi dos horas y media parece diseñado para abarcar demasiado: historia, choque social, conflictos, propaganda, guerra, crisis, poder. En ese proceso la narración se vuelve densa, discursiva, con numerosos pasajes que priorizan exposición sobre emoción. Además, aunque la película exhibe con crudeza la arquitectura del poder, falla al insuflar profundidad en muchos personajes secundarios: sus conflictos, miedos y contradicciones quedan apenas trazados, lo que debilita el contrapunto moral al relato. La sobriedad visual —intencionada— también impone una frialdad que paraliza la conexión emocional, algo que en otras obras de tema similar funciona como fuerza motriz.

A pesar de ello, *El mago del Kremlin* es una obra necesaria y ambiciosa. No ofrece consuelo ni certezas, sino una advertencia: el poder actual no siempre emplea tanques, leyes o decretos; a menudo opera a través de los medios, la narrativa, la imagen, el miedo disfrazado de orden. En ese sentido, su mayor valor no está en el entretenimiento, sino en su función como espejo (y alerta) para sociedades contemporáneas. Pero esa honestidad viene con un coste: la película puede sentirse fría, distante, hasta agotadora. Su grandeza radica en su intención; su debilidad, en su forma.

▶

▼ *Fils de* Francia



Fils de es una comedia dramática y sátira política estrenada en Francia el 3 de septiembre de 2025, ópera prima de su director. La trama arranca justo después de una elección presidencial: el país carece aún de primer ministro y un joven agregado parlamentario ambicioso, Nino, recibe la misión urgente de convencer a su propio padre, un veterano senador desencantado, para que acepte el cargo. Ese padre, sin embargo, se había retirado de la política —también de su hijo— y la tarea de Nino se convierte en una carrera contrarreloj, donde todos los golpes están permitidos. En apenas 24 horas, Nino debe salvar su carrera, su relación y —según la película— hasta el futuro de Francia.

El film mezcla humor, ritmo acelerado, humor satírico y situaciones de comedia con tensiones políticas y dilemas morales. Esa combinación le da un tono de sainete político, capaz de señalar con ironía los mecanismos del poder, las luchas internas, los egos, las ambiciones, los compromisos, las traiciones... pero también el papel del nepotismo, de las relaciones personales y familiares que se entrecruzan con intereses públicos.

Fils de funciona como una crítica corrosiva al *backstage* del poder. Muestra cómo las lógicas políticas no siempre operan en el discurso público —programas, plataformas ideológicas, debates—, sino muchas veces en los pasillos, en las negociaciones urgentes, en los cálculos personales, en las relaciones familiares y clientelares. La película expone cómo la *realpolitik* a veces depende menos de convicciones que de conveniencias, complicidades, urgencias y legado familiar.

En resumen, *Fils de* no ofrece un retrato idealizado de la política, sino todo lo contrario: la desmonta, la satiriza, la humaniza (con sus miserias, vanidades, contradicciones) y la revela como arena de luchas internas, herencias, estrategias, pactos tácitos.

Ingen kommentar

Sin comentarios, Noruega



Ingen kommentar es una comedia política noruega que se estrenó el 22 de agosto de 2025 con bastante éxito, hasta el punto de convertirse en una de las películas noruegas con mejor estreno de 2025. La trama aprovecha una coyuntura electoral ficticia: la primera ministra del país, Alma Solvik, ve cómo su marido —sospechoso de operaciones bursátiles turbias— desata una crisis de imagen a pocos días de unas elecciones parlamentarias.

Para ‘salvar el pellejo político’, Alma recurre a una agresiva estrategia de comunicación —parte clave de la película— mientras el partido trata de reconstruir su narrativa pública. De esta forma, la película invita a reflexionar sobre cuánto de la política real hoy se reduce a espectáculo, espectáculo mediático y gestión de percepciones.

El film adopta un tono satírico, a veces absurdo, para retratar con humor los mecanismos de poder, crisis de reputación, manipulación mediática, tácticas de *spin doctoring* y cómo los políticos pueden sacrificar —literalmente— a quienes les conviene cuando la presión arrecia. Así, *Ingen kommentar* puede contribuir a generar debate sobre los límites de la manipulación política, la fragilidad de la democracia cuando la reputación lo es todo y la necesidad de una ciudadanía más atenta.

▼ *Bajo las banderas, el sol* Paraguay, Argentina, EE. UU., Francia, Alemania



En *Bajo las banderas, el sol*, el director paraguayo Juanjo Pereira firma uno de los trabajos documentales más contundentes y necesarios del cine latinoamericano reciente. A partir de una labor arqueológica que roza lo imposible —rescatar más de ochenta horas de material filmico desperdigado por archivos de América, Europa y Asia— la película reconstruye la vida bajo la dictadura de Alfredo Stroessner (1954–1989) con una densidad

visual y simbólica que pocas obras habían alcanzado sobre el periodo.

El documental no se limita a ordenar archivos, los revive. La restauración de imágenes perdidas —propaganda del régimen, noticiarios internacionales, grabaciones domésticas, fragmentos censurados— revela la dimensión política del silencio. Pereira consigue que cada fotograma funcione como un alegato contra el olvido, recordándonos

DOCUMENTALES

que la censura no solo borra voces: borra la posibilidad misma de comprender un país.

Lejos de caer en la nostalgia o en la reconstrucción melancólica, *Bajo las banderas, el sol* adopta una postura firme: confronta directamente la maquinaria mediática del autoritarismo. Muestra cómo el régimen moldeó percepciones, fabricó símbolos y edificó una narrativa oficial diseñada para perpetuarse. El resultado es perturbador, pero profundamente esclarecedor: el espectador no solo observa el pasado, sino que se enfrenta a la arquitectura de la manipulación.

La puesta en escena —minimalista, sobria, sin artificios innecesarios— deja que las imágenes hablen. Y lo hacen con intensidad. Se suceden discursos perfectamente enmarcados, desfiles coreografiados, entrevistas cuidadosamente controladas. La fricción entre propaganda y realidad emerge sola, sin subrayados, ni necesidad de narrador omnisciente. La película confía en la inteligencia del público y en la potencia del archivo.

Ganadora del premio FIPRESCI en la Berlinale 2025, la obra confirma algo más que el talento de su director: señala la urgencia de revisar las sombras del pasado con herramientas nuevas, honestas y críticas. *Bajo las banderas, el sol* es, en ese sentido, más que un documental histórico: es una intervención política en el presente. Una advertencia, un espejo. Y, sobre todo, un acto de memoria que interpela tanto al Paraguay de hoy como a cualquier sociedad que coquetea con el olvido. ►

▼ *Cutting Through Rocks*

Cortando rocas, Irán



Cutting Through Rocks es un documental que retrata la vida de Sara Shahverdi, la primera mujer elegida concejala en una aldea

remota de Irán. A través de un rodaje que se extendió durante siete años, la película sigue su lucha cotidiana por romper estructuras

patriarcales profundamente arraigadas: desde enseñar a niñas adolescentes a montar motocicletas hasta promover la educación de las mujeres y denunciar los matrimonios infantiles.

El documental condensa su impacto en una narrativa íntima, observacional -evita la espectacularización- capturando tanto los momentos de empoderamiento como las reacciones adversas: críticas, denuncias infundadas, presión social y amenazas que cuestionan sus motivaciones. La cámara actúa como testigo silencioso de un cambio social profundo, registrando cómo actos aparentemente simples (andar en moto, ir a la escuela) devienen en símbolos de libertad.

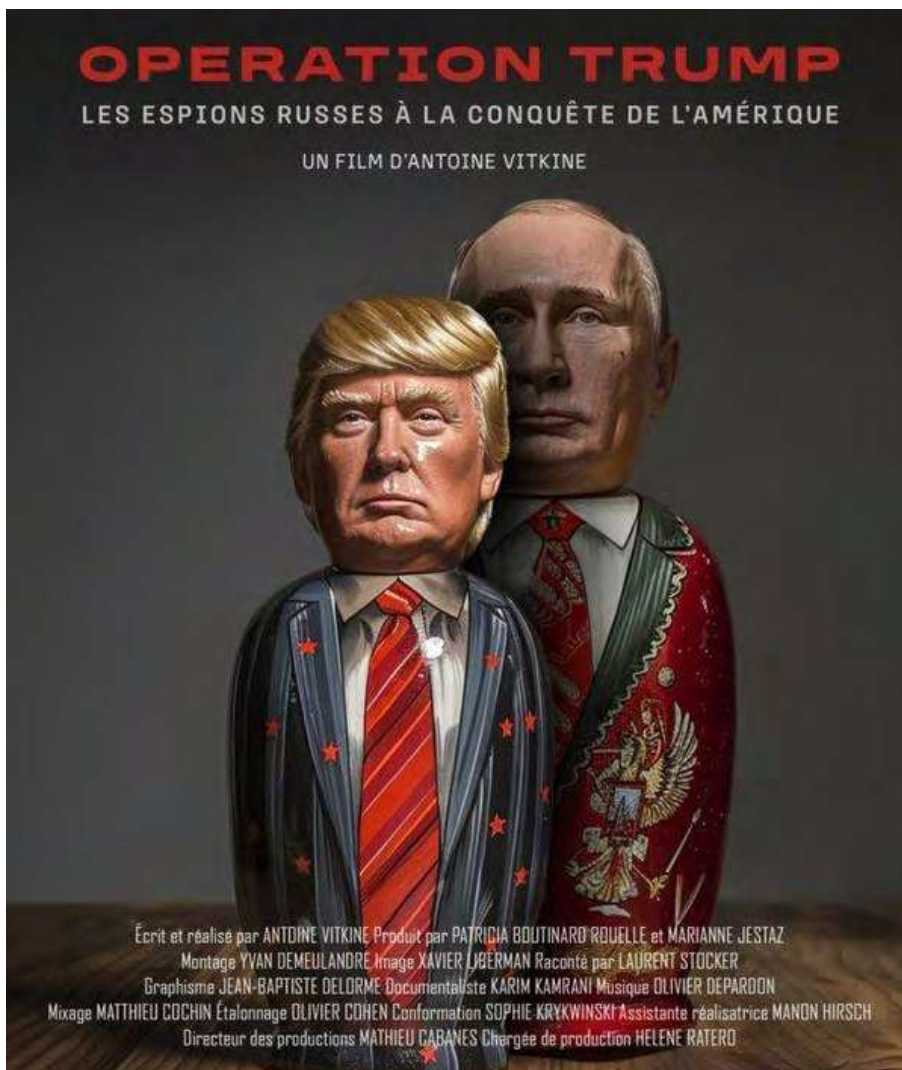
Cutting Through Rocks es la mejor prueba de cómo el empoderamiento femenino puede gestarse desde lo local, desde lo personal, y cómo la transformación social puede comenzar con decisiones individuales que desafían normas centenarias. Además, al presentar su historia sin héroes intocables (con dudas, riesgos, costos personales), da cuenta de la complejidad real del cambio: las resistencias, los retrocesos, la precariedad de los avances. Esta honestidad narrativa fortalece su carga simbólica y política; convierte un testimonio particular en un argumento universal sobre igualdad, derechos y dignidad.

En su paso por festivales (premio del jurado en Sundance Film Festival 2025, Giffoni Film Festival, entre otros) la película ha sido reconocida por su valentía, su enfoque sensible y su relevancia internacional.



El poder de Rusia en la Casa Blanca

Francia



Este documental, disponible en plataformas como Movistar Plus+, es un puñetazo de realismo en tiempos convulsos. Dirigido por Antoine Vitkine, se adentra sin ambages en lo que muchos prefieren imaginar como conspiración: la red de influencias rusas

sobre la política de Estados Unidos.

Con un ritmo propio del mejor thriller político, el documental desmonta décadas de maniobras secretas, espionaje, *lobbying* opaco e intervenciones diplomáticas.

A través de testimonios de exagentes del KGB, exfuncionarios estadounidenses, periodistas de investigación y antiguos colaboradores vinculados al entorno de Donald Trump, se va hilando una trama que llega hasta las elecciones de 2024.

Lo más poderoso de la película no es tanto lo explícito —que también hay revelaciones potentes— sino la atmósfera de sospecha estructural: la sombra roja que flotó durante décadas sobre Washington y aún parece proyectar influencia. El espectador no se enfrenta a un relato maniqueo, sino a una arquitectura de poder fluido, con zonas grises, compromisos cruzados y silencios cómplices. Esa ambigüedad es la que incomoda y convence: la manipulación no siempre se ve, pero ronda los pasillos del poder.

Con una puesta en escena sin grandes dramatismos, sino documentos y evidencias, la sobriedad deliberada refuerza su credibilidad e invita al espectador a asumir que lo que se cuenta no es ficción, sino advertencia.

Para el espectador informado, *El poder de Rusia en la Casa Blanca* funciona como un espejo incómodo: plantea que la influencia no siempre llega con tanques o tanques mediáticos, sino con cuentas bancarias, redes de lobby, silencios y decisiones tras puertas cerradas. En un contexto global marcado por polarizaciones, conflictos geopolíticos y dudas sobre la integridad de las democracias, este documental no ofrece certezas redentoras, sino razones para mantenerse vigilantes.



La última llamada

España



En *La última llamada*, Movistar Plus+ reúne frente a las cámaras a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno español en

democracia —Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy— para pedirles que cuenten, en primera

persona, qué ocurrió ‘cuando sonó la última llamada’: esos momentos críticos en que la responsabilidad —y la soledad— del poder se vuelve insoportable.

La serie documental abandona la estética fría del archivo histórico para construir un relato íntimo: cada episodio propone una conversación larga, en profundidad, con el expresidente protagonista, acompañada por testimonios de asesores, colaboradores y familiares. El objetivo declarado: humanizar al gobernante, desmontar la imagen institucional rígida y exponer la carga emocional, las dudas y los sacrificios detrás de las decisiones que marcaron cuatro décadas de historia reciente.

Ese ‘viaje al interior del poder’ consigue momentos valiosos: confesiones, silencios, retazos de vida privada —un gesto, una duda, un matiz— que permiten reconocer a los exmandatarios como seres humanos y no solo como nombres en la hemeroteca. En ese terreno, *La última llamada* cumple su promesa: ofrece una escala de grises necesaria en un contexto polarizado; invita a empatizar, revisar preconcepciones, entender que gobernar implica cargar con decisiones que a veces trascienden los cálculos políticos.

Sin embargo, más allá de las confesiones y anécdotas, la serie rara vez confronta esos relatos con voces contrarias, analistas independientes o víctimas de las decisiones políticas. Antes que juzgar, busca explicar; antes que condenar, humanizar; lo que limita su valor histórico-analítico al carecer de una autocritica contundente.



Prime Minister

Estados Unidos



Prime Minister se impone desde sus primeros minutos como un ejercicio valiente (y arriesgado) de proximidad política al reconstruir con

delicadeza y tensión los cinco años de mandato de la primera ministra neozelandesa Jacinda Ardern. Un periodo marcado por promesas,

desafíos extraordinarios y un estilo de liderazgo teñido de empatía.

El valor más evidente del film reside en su acceso sin filtros: combina imágenes oficiales con grabaciones domésticas filmadas por su pareja, Clarke Gayford, y diarios de audio oficiales, generando un mosaico que mezcla lo público y lo privado. Ver a la jefa de gobierno amamantando a su hija mientras revisa papeles o reflexionando ante la cámara tras un día de crisis, ofrece un retrato profundamente humano de la tarea de gobernar.

El documental aborda con honestidad los hitos críticos de su mandato, como la masacre en Christchurch, la erupción de White Island o la gestión temprana de la pandemia de COVID-19. En esos pasajes, Ardern aparece como una figura que intenta equilibrar decisión política con sensibilidad social. Y esa muestra de equilibrio es, posiblemente, el mayor acierto del documental.

Sin embargo, esa apuesta por la intimidad acarrea limitaciones. *Prime Minister* tiende a idealizar la figura de Ardern, dejando poco espacio a la crítica o el análisis más riguroso sobre las consecuencias políticas de su gestión. Esa ausencia de contrapuntos provoca que incurra en el riesgo habitual de las hagiografías: en su voluntad de humanizar, parece pedir empatía y comprensión para quien lidera, incluso cuando las decisiones políticas tienen impactos complejos. *Prime Minister* funciona como un muy buen testimonio íntimo de lo que significa liderar en tiempos convulsos, pero de mirada incompleta.

2025 en 10 libros #compol



**FRANCISCO JAVIER CRISTÓFOL
RODRÍGUEZ**

→ @fjcrisofol

Doctor en Periodismo y profesor
de Comunicación y Marketing

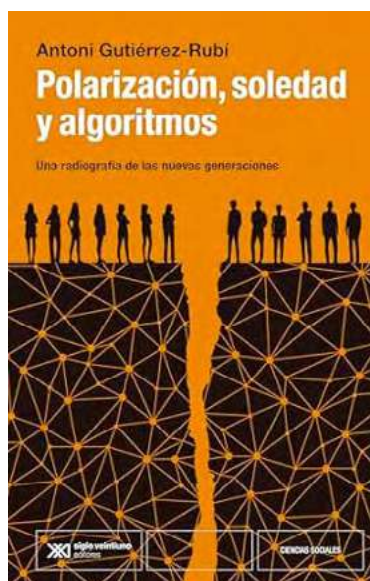
La comunicación política se escribe hoy en movimiento: entre campañas cada vez más técnicas, una ciudadanía hiperconectada y un ecosistema mediático profundamente transformado por la tecnología. Para entender hacia dónde miran las democracias en 2025, conviene revisar las obras que mejor explican ese pulso entre poder, relato y sociedad. Estas diez lecturas, diversas en estilo y procedencia, son algunas de las que han marcado el año.



Manual de campaña electoral

De Xavier Peytibi

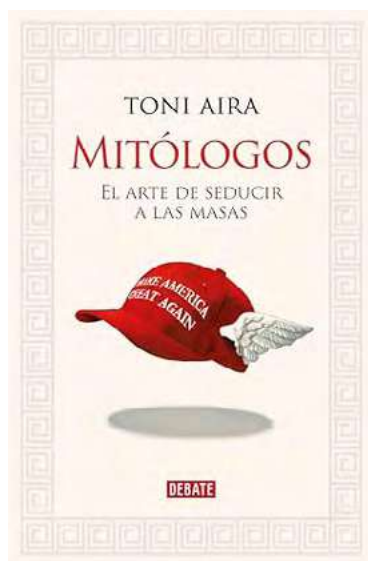
Peytibi abre la trastienda de las campañas para explicar, con decenas de ejemplos, por qué ciertos gestos funcionan y otros no. Desde la visita a un territorio hasta el tono de voz del candidato/a, el autor recorre ese delicado engranaje donde cada detalle suma o resta memorabilidad. También aterri-za en las redes sociales, donde Instagram y TikTok marcan ritmo y expectativas. Una guía clara para entender qué mueve a los indecisos en plena batalla electoral.



Polarización, sociedad y algoritmos

De Antonio Gutiérrez Rubí

Gutiérrez Rubí entra en la cabeza de la Generación Z para desmenuzar cómo esta consume información, cómo se posiciona y qué la diferencia de quienes la preceden. Con grupos de conversación, estudios internacionales y voces expertas, el autor retrata a una generación que ya condiciona campañas y debates públicos. El libro apunta a una idea clave: comprender su relación con los algoritmos y las desigualdades emergentes es imprescindible para anticipar la política que viene.



Mitólogos. El arte de seducir a las masas

De Toni Aira

Aira recorre la política contemporánea como un arqueólogo de mitos. Su tesis es simple y poderosa: las imágenes que construyen liderazgos, ya sea la motosierra de Milei o la gorra MAGA de Trump, beben de una iconografía que arrastra siglos de significado. Con ritmo narrativo y ejemplos constantes, el autor explica cómo los relatos visuales moldean percepciones y activan emociones. Un viaje por la maquinaria simbólica del poder en un tiempo donde mirar pesa más que pensar.



Las agendas políticas y mediáticas en las campañas de 2015, 2016 y 2019 en España

De Inmaculada Melero

Melero analiza un ciclo electoral tan inédito como convulso, marcado por la irrupción de nuevos partidos y la repetición de elecciones en intervalos mínimos que reconfiguraron la conversación pública. El libro explica qué temas consiguieron entrar en campaña, qué marcos dominaron y cómo interactuaron partidos y medios en un entorno saturado de incertidumbre. Una obra rigurosa que permite entender por qué aquellos años redefinieron el mapa político español.



Lo que dice el político, lo que entiende la gente

De Santiago Martínez Vares

Martínez Vares escribe desde la trinchera: campañas, gobiernos, crisis y laboratorios del relato. Su libro repasa cómo se diseñan mensajes, cómo operan los equipos de comunicación y qué diferencia a un liderazgo que conecta de uno que no lo consigue. Entre ejemplos reales y nombres propios, ofrece claves sobre la construcción de imagen, la gestión de la posverdad y el papel, silencioso pero decisivo, de los equipos que trabajan detrás del candidato en la política española reciente.



El arte de gobernar

De Mariano Rajoy

Rajoy presenta un testimonio reposado sobre las lecciones que deja la política cuando se observa desde dentro. Sin artificios repasa principios, decisiones y dilemas que atravesó durante sus décadas de servicio público. El tono es sobrio y directo. Gobernar, sostiene, consiste en gestionar lo posible y no lo ideal. El libro aporta una mirada sobre el oficio político en tiempos de populismos, ruido y desgaste institucional, y reivindica el valor de las instituciones en democracia.



Dos mil días en el Gobierno

De Nadia Calviño

Calviño reconstruye cinco años y medio de vértigo desde una posición central del poder ejecutivo. Pandemia, guerra, tensiones energéticas y recuperación económica: el relato combina memoria personal y lectura estratégica de un periodo excepcional. El libro muestra la cocina de decisiones que marcaron la política española reciente y ofrece claves sobre cómo se gobierna en una situación de crisis continuada. Un testimonio de primera mano sobre la gestión pública en tiempos extraordinarios.



Manual de convivencia

De Juanma Moreno

Moreno mezcla memorias personales y trayectoria política para contar cómo se fraguó la conocida vía andaluza. El libro reconstruye el cambio político de 2018 y la posterior consolidación de un proyecto que reivindica moderación, diálogo y estabilidad. Es también un relato íntimo sobre los aprendizajes y desafíos que acompañan a un liderazgo territorial. Una obra que ilumina la cocina política de uno de los procesos más significativos de la España reciente.



La solución pacífica


De José Luis Rodríguez Zapatero

Zapatero analiza un mundo atravesado por guerras visibles y tensiones invisibles, desde Ucrania hasta Oriente Medio y desde la geopolítica clásica hasta la tecnológica. Su propuesta se resume en una idea: la paz exige estrategia, cooperación y una defensa activa del diálogo frente a la confrontación. Con un tono reflexivo, el expresidente revisa los mecanismos que pueden sostener la convivencia internacional en un siglo cargado de incertidumbres.



Democracia y cultura política: legitimidad, satisfacción y vinculación afectiva en la comunidad autónoma vasca

De Leyre Arrieta y Andoni Eizaguirre

Este volumen analiza cómo se relacionan los ciudadanos vascos con su democracia: qué legitimidad conceden a las instituciones, cómo evalúan su funcionamiento y qué grado de cercanía sienten hacia la política. Desde una mirada académica, el libro cartografía actitudes, percepciones y tendencias que ayudan a comprender cómo se construye la confianza o la desafección en un contexto de transformaciones sociales profundas. Una lectura valiosa para evaluar la salud democrática en el ámbito autonómico. 

El año en que las trincheras se llenaron: protestas y nuevos liderazgos en 2025



Socio de
ACOP

MANUEL RODRÍGUEZ
→ @ManuRodriguezCC

Consultor político y de
innovación social en
Cámara Cívica

2025 ha sido un año políticamente raro. Arrancó con un estremecimiento: la investidura de Donald Trump, la imagen de Elon Musk saludando como en una distopía mal escrita y un mundo aún reordenando sus placas tectónicas: Gaza, Ucrania, el Sáhara y un nuevo Papa que, como por ironía del destino (o voluntad de la Providencia, según se mire), ha sentado a un gringo en la Casa Blanca y a otro en el Vaticano. Uno que reprende en Twitter a JD Vance, concretamente.

Pero lejos de los focos, algo más se movía en los márgenes, en las aceras, en las pantallas. La guerra de movimientos parece imposible, así que se activa la de posiciones. Las trincheras se han llenado de gente y ese alboroto ha resonado en formas insospechadas de hacer política, comunicar poder y plantar cara.

En esta sección hablamos de lo que pasa *En Los Márgenes*, en la intersección entre comunicación política, innovación social y campañas de movilización. Y 2025 ha ensanchado el terreno de lo posible con múltiples ejemplos que son síntoma de lo que está por venir. Vamos a verlos.

MUSK, TRUMP Y EL NUEVO AUTORITARISMO ESTÉTICO

La escena parecía sacada de una película de ciencia ficción de bajo presupuesto: Elon Musk, desde un escenario, repite un saludo que recuerda demasiado a los manuales de historia de principios del S. XX. Un gesto que se repite, que luego replican Steve Bannon y Eduardo Verástegui. A su lado, Trump. Juntos, comparten no solo ideología, sino estrategia: ▶



el uso estético del poder, memes con IA que lo muestran como rey o lord Sith, vídeos de ASMR con cadenas de migrantes como banda sonora. Todo diseñado para convertir la política en espectáculo, y el espectáculo en miedo.

Pero lo que podía haber sido una coreografía de impunidad se convirtió en chispa. De esa escena nació **Tesla Takedown**, un movimiento descentralizado, ferozmente creativo, que busca lo más sensible para Musk: su cuenta de resultados. Boicot a concesionarios, vídeos virales, intervenciones artísticas como la proyección de 'Heil Tesla' sobre la Gigafactory de Berlín por parte de Led By Donkeys... Y el resultado, tangible: ventas hundidas en Europa, imagen corporativa en caída libre, un conflicto en el que Musk llegó a acusar públicamente a Trump de estar en los papeles de Epstein para luego

plegarse a él, dado que basta un tuit del magnate neoyorkino para hundir las acciones en bolsa de Musk.

La deriva autoritaria de EEUU ha activado nuevos liderazgos y movimientos sociales, que se manifiestan en las recientes victorias electorales del Partido Demócrata o la No Kings Demonstration. Republicanismo cívico contra el populismo trumpista.

LA CULTURA SE LEVANTA: MÚSICA, FESTIVALES Y BOICOT

La otra gran plaza de batalla ha sido la cultura. La temporada de festivales 2025 se tiñó de renuncias, pancartas y listas de Spotify alternativas. **KKR** -el fondo tras Superstruct y decenas de festivales europeos- fue señalado por su



vínculo con el ejército israelí. Resultado: boicot masivo, tanto de artistas que se juegan su pan como de la audiencia, que sabe que no todo vale para consumir cultura.

El objetivo no era solo económico. Se trataba de recuperar un músculo cívico dormido: fans que organizan, artistas que deciden no callar, ciudades que replantean sus convenios. Glastonbury fue solo la cima de un iceberg: música como trinchera, estética como herramienta de combate.



▽ **ITALIAN BRAINROT: MEMES, ESTÉTICA DEL ABSURDO Y POLÍTICA MEMÉTICA**

En paralelo, otra batalla: la del lenguaje. El **italian brainrot**, ese collage absurdo de saturación visual y sonidos delirantes, irrumpió desde los márgenes de TikTok para invadir incluso la comunicación institucional. El PP de Madrid se lanzó a la piscina con 'Pedro Pinochini': Sánchez convertido en Pinocho con estética memética. El resultado: viralidad, sí. *Cringe*, también. Porque el *brainrot* es código generacional, pero no manual de estilo. Exige autenticidad, no plantilla de Canva.

Lo interesante no es solo el meme, sino lo que dice de nosotros. En una era de colapso atencional, estos formatos absurdos conectan desde el desborde. No informan: interpelan. Son la risa nerviosa de una generación que ya no cree en discursos, pero sí en referencias compartidas.

MAMDANI Y LA POLÍTICA QUE SE TOCA

Mientras unos optan por el delirio digital, otros redescubren el contacto directo. **Zohran Mamdani**, flamante nuevo alcalde de Nueva York, no solo ha revolucionado el diseño gráfico de los carteles electorales o ha puesto de moda su particular forma de hacer

vídeos, sino que además organizó la 'Zcavenger Hunt': una caza del tesoro política por comercios locales, esquinas y cafés. Miles de personas en la calle, no solo viendo al candidato, sino viviendo con él una experiencia. Un giro radical a la *retail politics*: menos apretón de manos, más "yo estuve allí... y fue alucinante".

No fue solo estética: fue una maquinaria perfectamente pensada. Pistas lanzadas en redes, presencia en barrios, visibilidad mediática. Y un mensaje nítido: si quieres cambiar tu ciudad, tienes que volver a conocerla. Mamdani entendió algo esencial: no solo quieres el voto y el dinero de la gente, necesitas su tiempo. Y, para obtenerlo, diseñó un formato para reclutar tiempo, energía, compromiso.

GAZA, FLOTILLAS Y EL CUERPO COMO ARGUMENTO


El año ha estado marcado por una tragedia: el genocidio sobre Gaza. Pero también por la respuesta articulada de miles de activistas, artistas y personas que han usado sus cuerpos, sus voces y sus redes para romper el bloqueo. La **Global Flotilla Sumud**, con barcos, *streamings*, videoblogs y mucho más bajo los ataques de los drones israelíes, es ejemplo de cómo comunicación política, innovación social y acción directa pueden unirse en un solo gesto.

Gente que pone el cuerpo por causas que merecen la pena. En un mundo que da cada vez más miedo, la valentía vuelve a ser una estrategia comunicativa. ▸



▽ ¿Y AHORA QUÉ?

2025 ha sido un año extraño, sí. Pero también fértil. El regreso del boicot, la reinención del meme, la recuperación del contacto directo, la ocupación simbólica del espacio urbano y digital. Todo forma parte de una misma energía: la de quienes, pese al ruido, siguen escuchando. Quienes, pese al miedo, siguen arriesgando. Quienes, pese al cinismo, siguen creyendo.

En 2025 las trincheras se han llenado de gente y se van interconectando para dar la batalla contra un mundo que da cada vez más miedo. Las calles están gritando. Los mayores avances en comunicación política están viniendo de quienes son capaces de sobreponerse al ruido y escuchar, reflexionar y, por qué no decirlo, arriesgarse. 



Un año de errores en comunicación política



P) Socio de ACOP

DAVID REDOLI MORCHÓN

→ @Irenuqui

Sociólogo y ex presidente de ACOP

2025 ha sido un año prolífico en errores de comunicación política. Voy a señalar cuatro muy significativos.

La neurociencia y la psicología han dejado claro que la política tiene un claro protagonista: nuestras emociones. Por eso los líderes políticos se esfuerzan tanto en activar los mecanismos emocionales del electorado.



Un buen ejemplo de ello lo escenificó el presidente de Colombia, **Gustavo Petro**, el pasado mes de enero.

Tras unas incendiarias declaraciones del inquilino republicano de la Casa Blanca, Donald Trump, sobre deportaciones masivas de inmigrantes latinoamericanos y subidas de aranceles a diestro y siniestro, Petro, en las antípodas ideológicas de Trump, se enfrentó con su homólogo estadounidense a golpe de iracundos mensajes en las redes sociales.

El magnate metido a político recibió los mensajes del presidente andino como un bidón de gasolina lanzado contra una antorcha encendida. La respuesta de

Trump fue rotunda: calificó a los retornados como “delincuentes ilegales” y ordenó la imposición de aranceles del 25% sobre todas las exportaciones colombianas, la revocación inmediata de visados a todos los funcionarios del Gobierno y una batería de medidas dirigidas a golpear a todos los ciudadanos colombianos, como la congelación de trámites consulares.

Ante una réplica tan agresiva, el pulso de Petro duró pocas horas. Con bastante celeridad aceptó recibir a las personas deportadas, quienes finalmente volvieron en aviones a Bogotá.

Más allá de filias y fobias, lo que quedó claro es que las respuestas políticas impulsivas solo son efectivas si, como subraya el politólogo Giuliano da Empoli, gozas del poder económico o militar absoluto sobre tu adversario (bien explicado en su libro *La hora de los depredadores*).



Otro gran patinazo comunicacional nos llegó de la mano del ministro laborista de Sanidad británico, **Andrew Gwynne**, quien fue destituido en febrero tras hacerse públicos varios comentarios ▶



antisemitas, sexistas y degradantes que había realizado en un grupo de WhatsApp con compañeros del partido.

Gwynne se refirió a la diputada Dianne Abbot de manera muy despectiva (Abbott fue la primera mujer negra elegida para el parlamento británico y es la diputada con más años en el cargo). También hizo comentarios tremendamente sexistas sobre la viceprimera ministra, Angela Ryner, y de una mujer de 72 años dijo que esperaba que muriera pronto.

Una vez que estos comentarios salieron a la luz (filtrados por alguno de sus compañeros de partido, obviamente), el primer ministro, Keir, Starmer, hizo lo único que puede hacerse en una situación como esta: cesar inmediatamente al ministro y expulsarlo de la formación progresista.

Otro caro desliz en materia de comunicación política arribó en Japón, cuando en mayo el ministro de Agricultura, **Taku Eto**, rompió la confianza depositada en él. El alto cargo nipón tuvo que dimitir tras comentar públicamente que nunca compra arroz porque se lo regalan los militantes de su partido (justo en un momento en el que el país padece unos desbordados precios de ese cereal, con un aumento del 55 % en los últimos dos años).

Taku Eto realizó su impropio comentario en un seminario del gobernante Partido Liberal Democrático (PLD). Y, por supuesto, en cuestión de minutos sus palabras circularon como la pólvora, tanto en redes sociales como en medios de comunicación.



La renuncia de Eto es el reflejo de la seria 'crisis del arroz' que afecta a Japón. A pesar de que el gobierno liberó este año 210.000 toneladas de sus reservas estratégicas (el 20% del total) en una medida extraordinaria reservada históricamente para emergencias nacionales como el terremoto, el tsunami y el accidente nuclear de Fukushima de 2011, los precios no han dejado de crecer.

Eto presumió insensiblemente sobre su fácil acceso al arroz, mientras la ciudadanía japonesa ajusta arduamente sus presupuestos familiares ante el constante aumento de precios de este esencial alimento. Imposible confiar en alguien con tan absoluta falta de empatía y tan bajo conocimiento de las más elementales reglas de la comunicación política.

También desde Asia nos llegó otro notable desacierto en materia de comunicación política. La primera ministra de Tailandia, **Paetongtarn Shinawatra**, fue suspendida de sus funciones el pasado 1 de julio. ¿Por qué? Por no haber puesto cuidado en sus conversaciones telefónicas de carácter oficial.

Shinawatra fue acusada de vulnerar el código ético que se aplica a los políticos del país asiático,

tras filtrarse una grabación donde la alta mandataria calificó de "oponente" a un teniente general tailandés que estaba al mando de un regimiento apostado en la frontera con Camboya (país archienemigo de Tailandia).



La crítica se vio agravada por el hecho de que el interlocutor de Shinawatra era el exlíder camboyano Hun Sen, a quien le dijo "si quieres algo, solo dímelo y me encargaré de ello".

Lo más curioso del asunto es que el audio fue grabado y filtrado en Facebook por el propio político camboyano, quien gobernó con mano dura ese país entre 1985 y 2023.

Este estrambótico episodio culminó con una decisión judicial: el Tribunal Constitucional de Tailandia determinó que Paetongtarn carecía de integridad exigible a un primer ministro y dictaminó el cese de todo el gobierno (no solo de la primera ministra).

Lección aprendida en 2025: la comunicación, en política, es una cuestión delicada, que debe realizarse siempre dentro de los canales de la prudencia y del decoro (tanto en público como en privado).

ACOP es una comunidad que crece y se reconoce



Socio de
ACOP

ÓSCAR ÁLVAREZ

→ @Oalvarezdo

Presidente de ACOP
(2022-2025)

¡Qué ganas teníamos en volver a vernos y escucharnos en Valencia 2022! Aquel congreso fue el reinicio; el punto de partida del Consejo Directivo que se despide este mes. El reto no era sencillo: poner a los y las profesionales de la comunicación política en el centro de la acción. No se trataba solo de hablar de la pasión que nos une, sino de unirnos para prestigiar y poner en valor nuestro trabajo. Creo que, tres años después, ACOP es hoy más que una asociación profesional, es un espacio generador de conversación, conocimiento y oficio; es una comunidad que crece y se reconoce.

Permitidme que utilice estas líneas para echar una breve mirada a estos tres intensos años:

2023 fue el año del impulso para volver a mirarnos, redefinir objetivos y fijar el rumbo. Abrimos el curso en Madrid con *'#compol en España: pasado, presente y futuro'*, junto a Beers&Politics, un ejercicio de memoria profesional. Continuamos en Málaga, Madrid y de manera *online*, con debates sobre un año electoral complejo, reflexiones sobre el 28M con ALEPH y ESIC, el espacio #MujeresComPol y un calendario de actividades que confirmaba que ACOP recuperaba plenamente su pulso.

Ese mismo año reforzamos un pilar clave: la proyección internacional. Participamos en el congreso anual de la International Communication Association (ICA) y viajamos a Washington para los Napo-▶



sexto reconocimiento a La Revista de ACOP y el de mejor asociación de compol. También recuperamos una cita imprescindible, los V Premios a la Mejor Tesis Doctoral, justo antes de la siempre esperada Copa de Navidad.

2023 nos devolvió algo esencial: el encuentro, pero si este año reactivó la energía, 2024 la multiplicó. La primera edición de los Premios ACOP, celebrada en Sevilla, fue mucho más que una gala: fue la noche en la que 'los currantes de la compol', quienes trabajan en la sombra, subieron por fin al escenario. Un punto de inflexión para el sector en el que reclamamos la visibilidad para los y las profesionales.

2024 trajo además un nuevo ciclo de *Off the Record*, la consolidación de *Diálogos de influencia* en Zaragoza y una batería de análisis electorales sobre País Vasco, Parlamento Europeo y Estados Unidos que posicionaron a ACOP como un referente de interpretación rigurosa en tiempos de ruido.

Viajamos de nuevo a Washington, donde tanto La Revista de ACOP como el podcast recibieron reconocimiento internacional, y cerramos el año con una edición especialmente intensa del programa en Bruselas sobre instituciones europeas, lobby y *public affairs*.

Y llegó Málaga. El VII Congreso Internacional de Comunicación Política fue una fotografía ampliada de quiénes somos: una comunidad que conversa, se mezcla, debate y aprende. Fue emocionante ver a doctorandos dialogar con consultores veteranos, a periodistas conversando con académicos,

a generaciones distintas compartiendo pasillos. Allí sentí con claridad que ACOP había alcanzado un nuevo nivel de madurez.


La exposición fotográfica *Reflejos del poder*, nacida en ese congreso, añadió una dimensión sensorial a nuestra identidad: la de la política capturada en luz. Una exposición que siguió creciendo y viajando en 2025 a Huesca, confirmando así su vocación de permanencia.

En 2025 nos propusimos mirar de frente a las transformaciones del sector. Lanzamos el primer curso online de inteligencia artificial aplicada a la comunicación política y la demanda nos llevó a organizar un segundo, más amplio, en otoño. Era una apuesta inevitable: ninguna asociación con vocación de liderazgo puede quedarse al margen del impacto de la IA en la profesión.

Pero también ha sido el año en el que entre todos los socios y socias de ACOP hemos ampliado y actualizado nuestro Código Ético. Un reglamento que nos apela a ser mejores profesionales y a usar las nuevas herramientas de Comunicación Digital e Inteligencia Artificial para construir sociedades más justas.

Continuamos presentando libros de socios, ampliamos los *Diálogos de influencia* en Zaragoza con nuevos perfiles institucionales y reforzamos nuestra presencia en ICA con nuevos *call for papers* y participación en congresos. Así llegamos a uno de los eventos más emotivos, la II edición de los Premios ACOP, en Barcelona, con más del doble de candidaturas que en Sevilla y un auditorio que

respiraba comunicación política en estado puro.



Pero ACOP es más que actividades, es el valor intangible de una comunidad

Lo verdaderamente importante no han sido las actividades, sino la comunidad que las ha sostenido. A lo largo de estos tres años he visto crecer a ACOP en prestigio, ambición y cohesión. He visto cómo socios y socias se presentan en congresos, aulas y eventos internacionales con un orgullo renovado. He visto cómo se cruzan disciplinas, generaciones y experiencias con una naturalidad que solo existe en las asociaciones sanas y vivas.

ACOP ha sabido adaptarse y hace honor a su objetivo fundacional, pues es un verdadero punto de encuentro entre académicos y consultores, periodistas y responsables institucionales, jóvenes investigadores y profesionales consolidados. Un espacio donde defender que comunicar bien es fortalecer la democracia, no maquillarla. Un lugar donde se piensa con rigor, se debate con apertura y se trabaja con ética.

El 18 de diciembre se abre un nuevo ciclo que tiene la mejor receta hacia el éxito, la ilusión de quienes creemos y amamos la comunicación política, los socios y las socias de ACOP. 📖

Actividades de ACOP 2023-2025

Resumen de las actividades celebradas

2023

- 1 **Inicio de curso, actividad [#compol](#) en España: pasado, presente y futuro.** Actividad en colaboración con [Beers&Politics](#). 23 de enero, Madrid.
- 2 **La comunicación política ante el año electoral.** Actividad junto a la Asociación de periodistas de Málaga y DIRCOM. 26 de enero, Málaga.
- 3 **Presentación 'La política en el espejo'.** 15 de marzo, Madrid.
- 4 **#MujeresComPol.** Actividad en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas y EgaleCoLab. 22 de marzo, Madrid.
- 5 **Tweet Space 'Elecciones 2023. ¿Susto o muerte?'** 10 de mayo, *online*.
- 6 **¿Qué se puede aprender de las elecciones del 28M en España?** Actividad en colaboración con ALEPH y ESIC. 31 de mayo, Madrid.
- 7 **ICA.** Participación 73rd Annual ICA.
- 8 **Call for papers, ICA.** Preparación 74th Annual ICA.
- 9 **Napolitan Victory Awards.** Asistencia a la gala. 26 de agosto, Washington.
- 10 **Entrevista 'La Revista ACOP'.** 28 de agosto, *online*.
- 11 **Consejo directivo extendido.** 7 de octubre, Madrid.
- 12 **'Instituciones europeas, lobby y public affairs en la UE'.** 27-28-29 de noviembre, Bruselas.
- 13 **IV Premios Tesis Doctoral.** 1 de diciembre.
- 14 **XV Asamblea general de socios/as ACOP.** 11 de diciembre, *online*.
- 15 **Copa de navidad socios/as ACOP.** 15 de diciembre, Madrid.

2024

- 1 **I Premios ACOP.** 17 de febrero, Sevilla.
- 2 **IV Premios Tesis Doctoral.** 17 de febrero, Sevilla.
- 3 **Off the record:**
 A. Borja Sémpér: 13 de marzo, Madrid. C. Jaume Duch: 14 de mayo, Madrid.
 B. Patxi López: 24 de abril, Madrid.
- 4 **ICA.** Participación 74th Annual ICA.
- 5 **Call for papers, ICA.** Preparación 75th Annual ICA.
- 6 **Ciclo de comunicación política en Zaragoza. Diálogos de influencia.** Actividad en colaboración con el LAAAB. Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto, Zaragoza:
 A. Verónica Fumanal y Javier Gallego C. Fernando Alarcón, El Orden Mundial
 B. María Andrés, Parlamento Europeo D. Emilio Domenech, periodista
- 7 **A Buenas Horas.** Participación de la directora de La Revista ACOP en el programa online del delegado territorial de ACOP en Canarias, José Luis Martín, *online*.
- 8 **Restaurar la confianza.** Actividad en colaboración con la Asociación para el progreso de la comunicación 27 de junio, Sevilla.
- 9 **Análisis electorales ACOP.** Elecciones País Vasco, *online*.
- 10 **Análisis electorales ACOP.** Elecciones Parlamento Europeo (preanálisis + análisis), *online*.
- 11 **Análisis electorales ACOP.** Elecciones Estados Unidos (preanálisis + análisis). Actividad en colaboración con la Institución Educativa ALEPH y ESIC, *online*.
- 12 **Presentación de libros de socios/as ACOP:**
 A. Verónica Fumanal C. Nacho Corredor y Adrián Jofre Bosh
 B. Tonia Aira y Sergi Sabaté D. Francisco Delgado y Joaquín Meseguer
- 13 **Napolitan Victory Awards.** Asistencia a la gala. 22 de agosto, Washington.
 A. La Revista de ACOP B. El Podcast de ACOP
- 14 **VII Congreso de Comunicación Política.** 19-21 de septiembre, Málaga.
- 15 **Exposición de fotografía política.** 19-21 de septiembre, Málaga.
- 16 **'Instituciones europeas, lobby y public affairs en la UE'.** Actividad en colaboración con ALEPH y Universidad Nebrija. 2-3-4 de diciembre, Bruselas.
- 17 **Copa de navidad socios/as ACOP.** 19 de diciembre, Madrid.
- 18 **XVI Asamblea general de socios/as ACOP.** 27 de diciembre, *online*.

2025

- 1 **Presentación de libros socios/as ACOP:**
A. Tonia Aira
B. Carlos Barrera
- 2 **Imagen política. La estrategia invisible del poder.** 12 de marzo, *online*.
- 3 ***Off the record:***
A. Francisco de la Torre. 5 de mayo, Madrid.
B. Ander Gil. 25 de noviembre, Madrid.
- 4 **ICA.** Participación 75th Annual ICA.
- 5 **Call For Papers. ICA.** Preparación 76th Annual ICA
- 6 **Ciclo de comunicación política en Zaragoza.** Diálogos de influencia. Actividad en colaboración con el LAAAB. Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto, Zaragoza:
A. Jesús Espino, director de comunicación del ayuntamiento de Málaga.
B. Rafa Laza, director adjunto del Gabinete presidencia del Senado.
C. Patricia Centeno, periodista especializada en moda.
D. Inma Aguilar, profesora FLASCO C. Rica y México.
- 7 **I Curso online de inteligencia artificial aplicada a la comunicación política.** 19 y 26 de junio; 3 y 10 de julio, *online*.
- 8 ***Napolitan Victory Awards:***
A. La Revista de ACOP
- 9 **Exposición de fotografía política.** 23 de septiembre al 13 de octubre, Huesca.
- 10 **II Premios ACOP.** 8 de noviembre, Barcelona.
- 11 **V Premios Tesis Doctoral.** 8 de noviembre, Barcelona.
- 12 **II curso online de inteligencia artificial aplicada a la comunicación política.** 19 y 26 de noviembre; 3, 10 y 17 de diciembre, *online*.
- 13 **'Instituciones europeas, lobby y public affairs en la UE'.** Actividad en colaboración con ALEPH. 8, 9 y 10 de diciembre, Bruselas.
- 14 **Copa de navidad socios/as ACOP.** 18 de diciembre, Madrid.
- 15 **XVII Asamblea General de socios/as ACOP.** 18 de diciembre, Madrid.



Diciembre 2025

Terminamos un intenso año electoral que ha dejado tendencias mixtas a nivel global. Si en ejercicios pasados vimos una unánime tendencia de deterioro electoral de los partidos en el gobierno ante el descontento social por la inflación y las malas perspectivas económicas, en este 2025 se ha visto una mejora en la resiliencia de algunos gobiernos, que han conseguido incluso mejorar sus anteriores resultados electorales en diferentes casos. Además, la elección de Donald Trump como nuevo presidente de EE. UU. se tornó en una nueva fuerza electoral de gran impacto en el caso de algunos países como **Canadá** o **Australia**. Junto a Noruega, protagonizaron importantes remontadas de sus gobiernos progresistas en la recta final antes de las elecciones.

Este 2025 se ha visto una mejora en la resiliencia de algunos gobiernos

Pese a ello, el descontento social ante la debilidad económica en muchos países siguió notándose, con sonadas derrotas de los partidos gobernantes en países como **Alemania**, con una victoria democristiana que ha dado lugar a una nueva frágil gran coalición con el derrotado SPD; **Bolivia**, con la ruptura de dos décadas de gobiernos del socialista MAS tras la victoria de Rodrigo Paz; **Honduras**, con una derrota sin paliativos para la oficialista de izquierdas Rixi Moncada; o la **República Checa**, con la vuelta al poder del nacional-populista Andrej Babiš, esta vez de la mano de otros partidos de derecha radical. En **Argentina**, las legislativas dieron un nuevo balón de oxígeno al presidente Milei, mientras que en **Estados Unidos**, las elecciones en los ámbitos local y estatal reforzaron el optimismo de la oposición demócrata de cara a las elecciones de mitad de mandato del próximo año.

Así, pese a la coexistencia de una mayor diversidad de resultados con respecto a años anteriores, durante este 2025 hemos asistido al crecimiento y consolidación de la derecha radical, con resultados positivos en Alemania, Argentina, Noruega, Chile, Polonia, República Checa, Portugal o Japón, así como su consolidación en Italia. La incertidumbre económica global y el debilitamiento de los sistemas de protección social siguen dando alas a estas formaciones políticas como opciones que canalizan el enfado social y la apatía frente a los partidos tradicionales, canibalizando a los partidos conservadores clásicos.

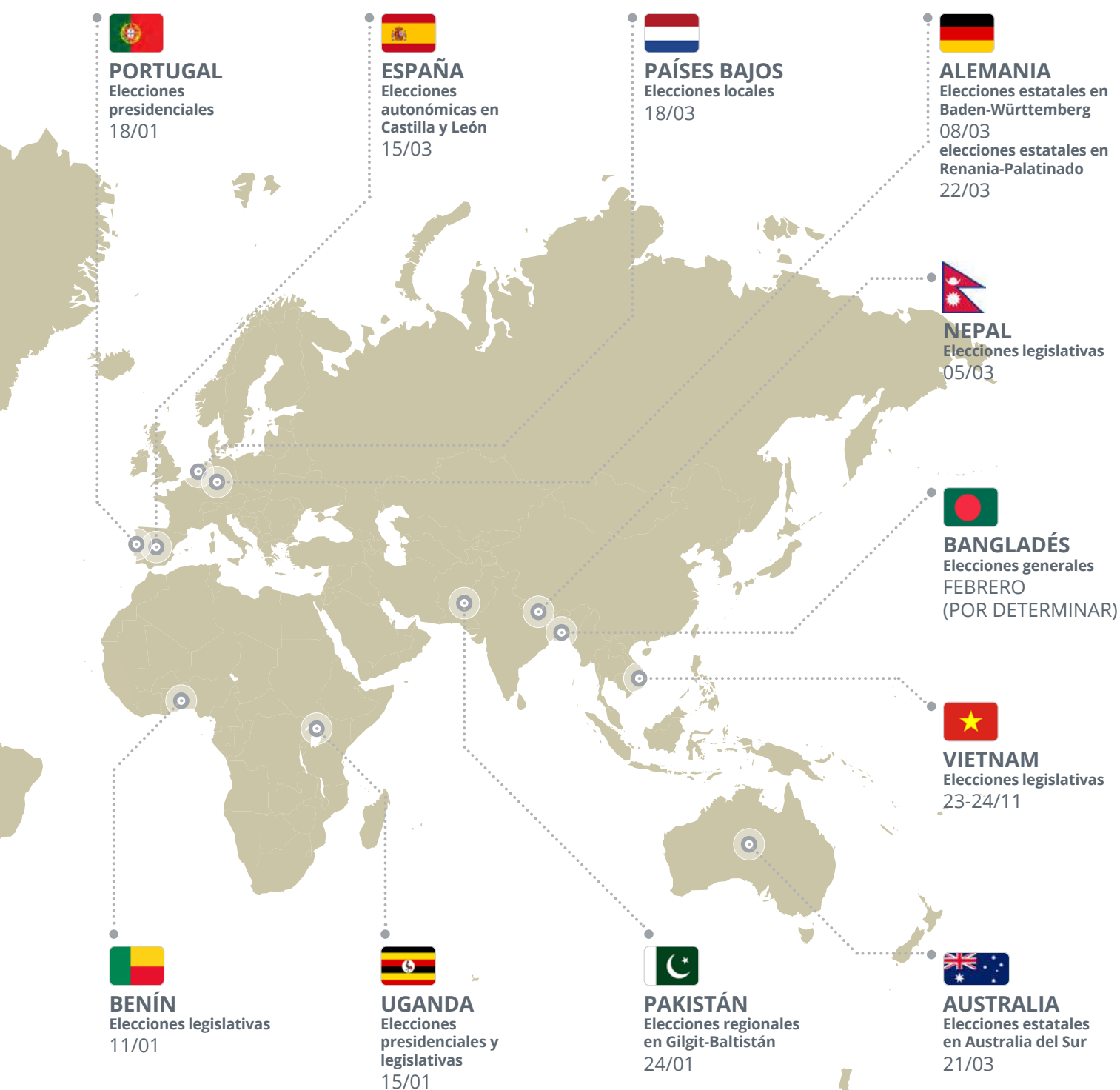
Este 2025 hemos asistido al crecimiento y consolidación de la derecha radical

Si miramos a **2026**, buena parte de los ojos estarán desde el inicio en las elecciones de mitad de mandato de **EE. UU.**,

MARIO MONTERO
→ @ElElectoral



que serán determinantes para la presidencia de Donald Trump y su capacidad legislativa. Estos comicios, que tendrán un impacto global, no serán los únicos de calado. **Brasil** celebrará también ya durante el próximo otoño unas elecciones en las que Lula da Silva aspira a repetir en la presidencia.



Por su parte, en **Hungría**, Viktor Orbán se enfrentará a las elecciones más disputadas desde su llegada al poder; en **Dinamarca**, los socialdemócratas, al lastre que les ha supuesto su actual gobierno con el centroderecha; y en

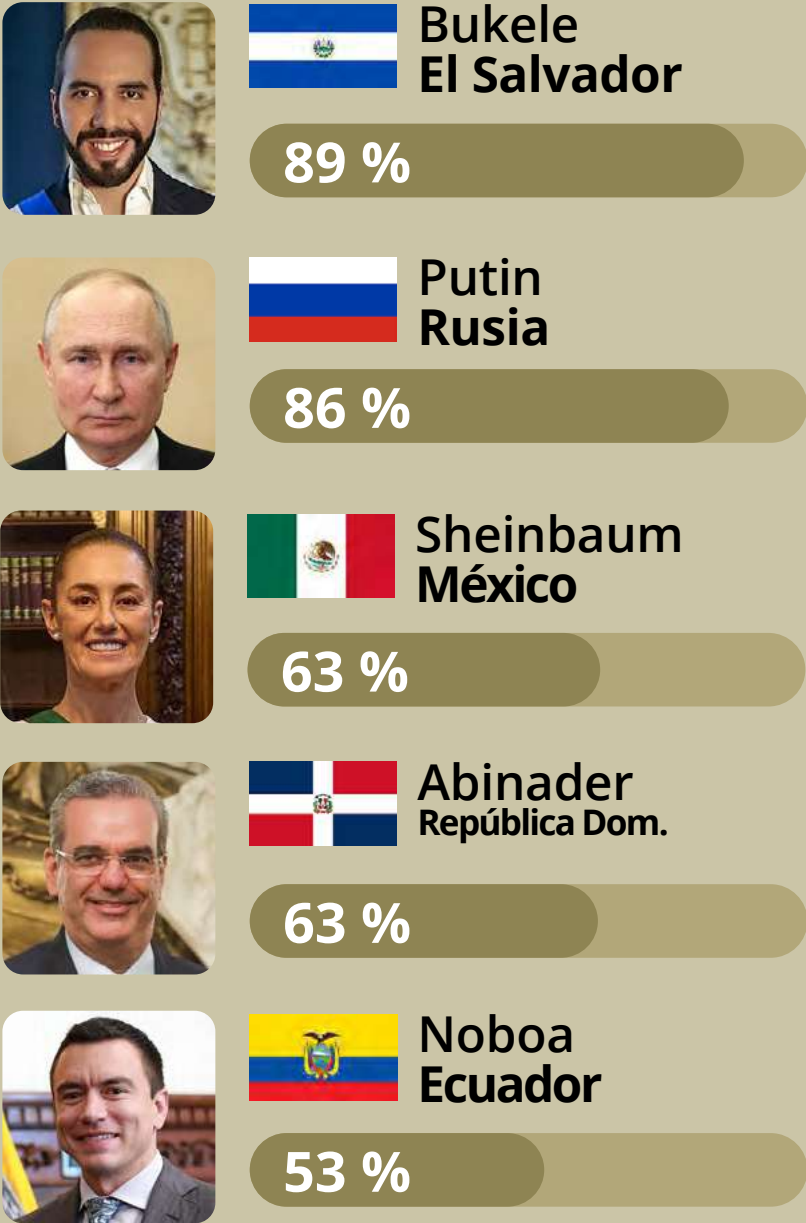
Suecia, los socialdemócratas parten como claros favoritos ante una coalición de derechas debilitada y fragmentada. Además, habrá elecciones de interés en **Israel**, **Nueva Zelanda**, **Eslovenia**, **Chipre**, **Perú**, **Armenia** o **Costa Rica**. 🇵🇪



PEDRO MARFIL
→ @JPedroMarfil

Diciembre 2025

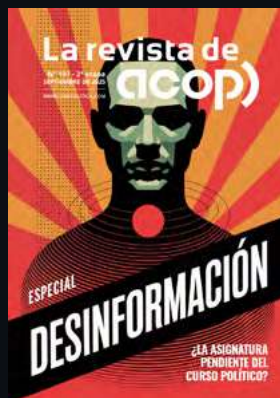
MANDATARIO	PROMEDIO
------------	----------



	Carney Canadá	52 %
	Montenegro Portugal	50 %
	Martin Irlanda	47 %
	Albanese Australia	46 %
	Sánchez España	44 %
	Milei Argentina	44 %
	Trump EE. UU.	41 %
	Orsi Uruguay	41 %
	Meloni Italia	39 %
	Da Silva Brasil	38 %
	Petro Colombia	37 %
	Merz Alemania	31 %
	Boric Chile	30 %
	Starmer Reino Unido	25 %
	Macron Francia	22 %

Nota:
Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. Los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. Recogemos la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes.



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



@compolitica



/company/compolitica



/user/compolitica

La revista de
acop)