



asociación comunicación política

## **Entrevista a José Manuel Villegas, director de las campañas de Ciudadanos**

**1. ¿Podría citar dos elementos diferenciales respecto a la campaña de 2011?**

**(En los casos de Podemos y Ciudadanos: “¿Podría citar dos elementos que crea serán diferenciales de esta campaña electoral respecto a las anteriores?”**

Sin duda la aparición de nuevos partidos será uno de los elementos que hagan diferente esta campaña.

Además los partidos nuevos, Ciudadanos y Podemos, han demostrado tener una gran capacidad de movilización en redes sociales y también han demostrado que saben moverse y aprovechar medios convencionales como los platós de televisión, así que todos estos elementos permiten anticipar una campaña diferente y seguramente con más dinamismo que las anteriores.

**2. ¿Cree que la aparición de los nuevos partidos ha obligado a los partidos llamados ‘tradicionales’ a esforzarse más en el desarrollo de las campañas?**

Sí. Los viejos partidos habían perdido incentivos para competir ya que habíamos entrado en un sistema en el que cuando uno estaba en la oposición sólo tenía que esperar los errores del otro para que le tocará su turno. Ahora esto ha cambiado y los nuevos venimos dispuestos a convencer a los ciudadanos y a pelear cada voto. Así que los viejos partidos van a tener que ponerse las pilas a nivel de comunicación.

**3. ¿Cuál va a ser la estrategia de comunicación de su partido?**

Nosotros tenemos propuestas, tenemos liderazgo y tenemos equipo. El reto de la campaña será el ser capaces de trasladar a los ciudadanos la existencia de estos activos. Para ello vamos a intentar utilizar de forma intensiva todos los medios que tenemos a nuestro alcance y que podemos agrupar en tres:

1- Medios de comunicación: son la fórmula más eficaz de llegar a los ciudadanos y hay que estar en todos los que podamos y utilizando un número cada vez más amplio de portavoces.

3- Las redes sociales. En ese ámbito somos muy fuertes. Se puede competir con los viejos partidos sin necesidad de tantos recursos económicos.

3- El contacto directo con los ciudadanos a través de actos por toda España y de la presencia de nuestros afiliados a pie de calle hablando con sus conciudadanos y explicando nuestras propuestas.

**4. ¿Qué destacaría de su candidato? Cite también una cualidad positiva de alguno del resto de candidatos de otros partidos.**

Nuestro candidato, Albert Rivera, es el mejor valorado en todas las encuestas. Es un líder capaz de crear ideas y estrategias y de transmitir las a los ciudadanos con gran solvencia y credibilidad. Sin duda es el candidato a la presidencia del gobierno que necesita ahora España y eso facilita mucho la campaña.

Rajoy: experiencia. Pablo Iglesias: capacidad de conectar. Pedro Sánchez: Imagen joven para un partido viejo.

**5. Si las elecciones anteriores fueron las de Facebook, Twitter, Youtube, Whatsapp... ¿cuáles cree que serán las innovaciones tecnológicas de esta campaña electoral?**

No creo que haya grandes innovaciones. Las redes sociales han sido la gran novedad en los últimos años y seguramente, en estas elecciones lo que tendremos será una utilización mucho más intensa de estas herramientas en la campaña como ya ha sucedido en las distintas campañas electorales que se han desarrollado durante este año.

**6. ¿Qué considera, a su juicio, que es “lo mejor” y “lo peor” de las campañas electorales?**

Lo mejor es la relación directa con los votantes. El poder explicar las propuestas a los ciudadanos.

Lo peor seguramente es el poco tiempo y la necesidad de simplificar los mensajes con lo que muchas veces se corre el riesgo de perder la riqueza de determinadas propuestas.

**7. ¿Cree que deberían fomentarse más debates electorales televisados entre los candidatos, como en Estados Unidos? ¿Estaría a favor de que asistieran más de dos candidatos\* como recientemente hemos visto en Reino Unido o las primarias republicanas estadounidenses? (por ejemplo, aquellos candidatos de ámbito nacional que las encuestas les den representación).**

Sí. Totalmente a favor de fomentar los debates televisivos. Creo que es una de las mejores maneras de contrastar propuestas y de que los ciudadanos puedan hacerse una idea de cuáles son las principales propuestas y diferencias de cada partido.

Creo que en las próximas elecciones generales un formato de debates a cuatro sería muy atractivo para los votantes. Sin que esto excluya otras fórmulas como diferentes caras a caras entre diferentes líderes o debates con más candidatos.

Creo que cualquier formato de debate enriquece la campaña.

**8. ¿Tienen sentido las campañas electorales cuando vivimos en “campaña permanente”?**

Es cierto que los partidos estamos comunicando continuamente con los ciudadanos, y creo que eso es bueno. Creo que la comunicación constante a través de los medios convencionales o de las redes sociales es necesaria y positiva.

Pero me parece que la campaña sigue siendo necesaria para concretar las propuestas ante una cita electoral concreta y también para determinar y medir a los candidatos a un puesto concreto como ahora es la presidencia del gobierno de España.