

IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACOP BILBAO 2016

“NUEVA COMUNICACIÓN: ¿NUEVA POLÍTICA?”

PRESENTADO Y COORDINADO POR SANDRA GOLPE
(PRESENTADORA DE INFORMATIVOS DE ANTENA 3 TV)

**JUEVES 7 DE JULIO.
TORRE IBERDROLA , PLANTA 24**

9:00: Acreditación.

9:30: Bienvenida de David Redoli Morchón, presidente de ACOP.

9:35: Conferencia inaugural: *America at a tipping point.*

- STANLEY GREENBERG: Asesor de Bill Clinton, Al Gore, Tony Blair y Nelson Mandela, entre otros líderes políticos (Estados Unidos).

10:00: **Mesa Nuevos liderazgos: Representantes de PNV, PP, PSOE, Podemos y Bildu.**
Modera: Ignacio Martín Granados.

12:00: ‘Estrategias innovadoras para captar el voto: ¿Qué nos dicen las últimas campañas?’ **Modera: Xavier Peytibi.**

- Los debates electorales en las elecciones generales de España (2015) y Serbia (2016): los nuevos formatos para los nuevos escenarios políticos.* De MILJANA MICOVIC Y MARÍA GALLEGO.

- Ciberpolítica en campañas críticas: el caso de Argentina, España y Venezuela en 2015.* JORDI RODRÍGUEZ VIRGILI Y CARMEN BEATRIZ FERNÁNDEZ.

- La cibercampaña autonómica en España: estrategias de los partidos políticos en las elecciones de 2016 a Cortes de Castilla y León, como caso de estudio.* EVA CAMPOS Y MARTA REDONDO.

- The importance of the “strategic game” to frame the political discourse in Twitter during 2015 Spanish Regional Elections.* ROCÍO ZAMORA, PALOMA DEL HENAR Y HELENA MARTÍNEZ.

- Citizen Political Participation via Social Media: A Case Study of Weibo Use in Hong Kong’s 2012 Chief Executive Election.* YUPEI ZHAO.

- The (un-)changing logic of presidential candidates’ image framing: Bringing together traditional and social media.* MAJA SIMUNJAC.

14:00: ALMUERZO LIBRE.

16:00: Mesa: El sector público ¿crédito o descrédito? Modera: Karen Sanders.

- VILMA LUOMA-AHO: profesora de comunicación organizacional y Relaciones Públicas en la Universidad de Jyväskylä (FINLANDIA).
- ANNE GREGORY: Profesora de Comunicación Corporativa de la Universidad de Huddersfield (REINO UNIDO).

17:30: Presentación de ACOP Papers. Política automatizada: Bots, trols y propaganda digital encubierta en la comunicación internacional de MYRIAM REDONDO.

18:00: ‘Crédito o descrédito del sector público. ¿Qué aportan los bienes intangibles?’. Modera: Luis Arroyo.

- Intangible assets in the public sector: how first line civil servants shape public institutions’ branding.* M^a GABRIELA ORTEGA.
- Legitimacy as an intangible asset of governments. A cross-country comparison about policies on refugees.* M^a JOSÉ CANEL, VILMA LUOMA AHO Y EVANDRO OLIVEIRA.
- In the eye of the media beholder. How do the media evaluate organizational legitimacy and form social judgments?* CARLOS RODRÍGUEZ PÉREZ.
- Does expectations management make a difference on youngs’ citizen engagement with the public sector? An exploratory study.* PALOMA PIQUEIRAS.
- Exploring the dynamics of stakeholders’ reputation and legitimacy judgments about the public sector: The case of the Spanish ministry of Education (2011-2015).* CARMEN MARÍA ROBLES LÓPEZ.
- La Ley de Transparencia y Buen Gobierno en España: ¿un antes y un después para la cultura de la transparencia en el sector público?* MARÍA RUBIÑOS GIL.
- La transparencia en la política local: análisis de las páginas web de los ayuntamientos de la Región de Murcia.* ENRIQUE ARROYAS, CELIA BERNÁ Y PEDRO LUIS PÉREZ.

20:00: Presentación del libro Europe: Project and Process. Citizens, Democracy, Participation de la Dra. SUSANA DEL RÍO.

20:45: Actividades lúdicas.

**VIERNES 8 DE JULIO
TORRE IBERDROLA, PLANTA 24**

9:30: Presentación del Reputation Institute: FERNANDO URÍAS presenta los resultados del estudio "Reprack", que modeliza la reputación de los líderes y determina cómo ésta impacta en el apoyo electoral al candidato.

10:00: '¿Qué puede hacer la comunicación para recuperar la confianza ciudadana?'. Modera: Astrid Alemany.

- *La marca empleador en el sector público en Ecuador.* M^a DE LOS ÁNGELES FREILE PINAGORTE.
- *Búsqueda de la confianza de los ciudadanos a través de nuevas formas de comunicación relacional: La estrategia de comunicación institucional de la Diputación Foral de Gipuzkoa.* ION MUÑOA Y XABIER BARANDIARÁN.
- *Crónica de la lucha ciudadana contra el fracking en la comunidad autónoma del País Vasco.* ENARA ZARRABEITIA Y JULEN ORBEGOZO.
- *La modernización de la campaña electoral para las elecciones generales de España en 2015. ¿Hacia el modelo Obama?* NÚRIA ROCA.
- *Porting the successful campaign?! An empirical comparison of door-to-door campaigning in the U.S. and Germany using the example of the 2014 Thuringian and 2016 Rhineland-Palatinate federal state elections.* SIMONS KRUSCHINSKI.
- *Estrategias de protección y restauración de la imagen política: un análisis de la serie Borgen.* JULIO CÉSAR HERRERO Y J. PEDRO MARFIL.
- *La gestión de la credibilidad política a través de la comunicación.* MARÍA POCOVÍ.

12:00: Mesa 'Estrategias innovadoras para captar el voto.' Modera: Rocío Zamora.

- ROY CAMPOS: Presidente de Consulta Mitofsky (México).
- MARIO RIORDA: Consultor internacional en estrategia y comunicación para gobiernos y partidos en América Latina (Argentina).
- STEPHEN COLEMAN: Profesor de Comunicación Política en la Universidad de Leeds e investigador asociado en la Universidad de Oxford (Reino Unido).

14:00: ALMUERZO LIBRE.

16:00: 'Desafíos para llegar al ciudadanos: ¿Qué hay de nuevo sobre la comunicación política que emociona y entretiene?'. Modera: M^a José Canel.

- *Cuando la posttelevisión entrevistó a los candidatos: temario, argumentación y estrategias discursivas en los programas de telerrealidad previos a las elecciones legislativas españolas de 2015.* ELENA CEBRIÁN Y TAMARA VÁZQUEZ.

- *Personalización de la política, storytelling y valores transmitidos.* PABLO VÁZQUEZ SANDE.
- *Spanish Politainment: The maturity of an interested friendship.* LAURA TERUEL.
- *La sofisticación política como canalizador de la relación entre atención a contenidos de política en medios y participación ciudadana.* CARLOS MUÑIZ, NILSA MARLEN TÉLLEZ Y ALMA ROSA SALDIERNA.
- *Personalización, emoción y cercanía. Una estrategia de captación del voto femenino en año electoral.* RAQUEL QUEVEDO.
- *La comunicación política como espectáculo: la "grieta" y la construcción de sentido. Un análisis del programa Periodismo Para Todos (Argentina, 2012-15):* NANCY BEATRIZ SCHMITT.

18:00: Mesa: 'Narrativas de lucha ciudadana'. Modera: Jorge Santiago Barnés.

- CAS MUDDE: Profesor asociado en la Escuela de Asuntos Públicos e Internacionales en la Universidad de Georgia, en Estados Unidos (Holanda).
- THIBAUT MUZERGUES: Director del programa europeo del International Republican Institute y ex asesor de Nicolas Sarkozy (Francia).

20:00: Presentación del libro 'Consultoría Política', coordinado por el Dr. JORGE SANTIAGO BARNÉS.

20:45: Beers&Politics ('Café la Granja, Plaza Biribila, 3 Bilbao').

**SABADO 9 DE JULIO
TORRE IBERDROLA, AUDITORIO**

10:00: Mesa: Elecciones en EEUU 2016. Modera: Daniel Ureña.

- ANITA DUNN: Ex directora de comunicación de la Casa Blanca durante el mandato de Barak Obama (Estados Unidos).
- PETER BRODNITZ: Asesor de trece presidentes y primeros ministros en diferentes países y de diversos líderes políticos norteamericanos (Estados Unidos).
- STANLEY GREENBERG: Asesor de Bill Clinton, Al Gore, Tony Blair y Nelson Mandela, entre otros líderes políticos (Estados Unidos).

12:00: Asamblea Extraordinaria de socios de ACOP.

12:30: IX Asamblea general de socios de ACOP.

14:15: Clausura.