



# DEL BIG DATA

al mensaje  
personalizado



03 de Abril de 2018



18:00 - 20:00 Hrs



Paseo de la Castellana, 95. Planta 29.  
28046. Madrid.



Matrícula: 25€



[info@laestrategi.com](mailto:info@laestrategi.com)

Con  
**RICARDO RAMÍREZ**  
CEO de Evidentia



Evidentia

laestrategi.com



¿Qué es el **Big Data**? ¿Cómo puedo **acceder** a él?

¿Qué puedo **hacer** con él?

¿Cómo convierto tantos **datos en un discurso** que emocione, que movilice, que me ayude a **alcanzar mis objetivos**?

Estas son solo algunas de las preguntas que responderemos juntos el **martes 03 de abril**, cuando **Ricardo Ramírez**, CEO de **Evidentia** y especialista en análisis de datos y de marketing basado en evidencias, nos dará un curso introductor para comprender el **alcance del Big Data** y su **importancia y aplicación en las estrategias de comunicación más innovadoras**.

Comúnmente, en la Comunicación Política, los encargados de ejecutar las estrategias, publican para sus electores contenidos relevantes en las distintas redes sociales, con la finalidad de **crear una comunidad activa de seguidores** y posteriormente **convertir a ese público seguidor en votantes**. Hasta ahora eso se ha logrado a través de procesos largos y muy lentos, que daban como resultado desaciertos en cuanto a los intereses de los ciudadanos y por tanto, la construcción de una estrategia de comunicación poco eficiente.

## Del Big Data al mensaje personalizado

### Programa

- 01 | Big Data
- 02 | 4 V's del BigData
- 03 | 5ta V - Valor
- 04 | Sabiduría de Multitudes – Wisdom of Crowds
- 05 | Evidence Based Marketing
- 06 | Evidence Based Communication
- 07 | Fases
- 08 | Aplicaciones & Ejemplos

## Objetivos del Curso

Principalmente, pretendemos orientar a los asistentes para que logren complementar sus esfuerzos comunicacionales de manera que:

- Identifiquen e Inventaríen el Ecosistema Digital en el que se desenvuelven.
- Puedan estar más informados sobre la comunidad objetivo.
- Logren ver las redes sociales como una base de datos gigante.
- Analicen el comportamiento de los usuarios,
- Obtener una comprensión holística de la comunidad relacionada.
- Sean capaces de comprender las actitudes y opiniones de la comunidad.
- Entregar un contenido más preciso con un mensaje personalizado.
- Sean precisos eligiendo el momento adecuado para intentar establecer la comunicación.

## Sobre Ricardo Ramírez

-Consultor especializado en Big Data Analytics, Marketing Digital y Nuevas Tecnologías.

-Socio fundador de **Evidentia Marketing**, firma enfocada en implementar para sus clientes el framework de "Evidence Based Marketing" para que a través de analítica del BigData ellos logren la conversión de data en información.

-Cuenta entre sus clientes a Lafarge, ACMarriott, BBVA, INGBank, Prosegur, Decathlon, Tuenti, entre otros.

## Sobre LaEstrategiCom

LaEstrategiCom es una Consultora de Comunicación Estratégica, especializada en Comunicación Política y comunicación empresarial en Iberoamérica, con cinco años de experiencia en la planificación, ejecución y evaluación de Estrategias de Comunicación para partidos políticos, equipos de gobierno y equipos de campaña, así como en Gabinetes de Comunicación en pequeñas y medianas empresas que buscan potenciar su comunicación interna y externa.

Trabajamos día a día de la mano de quienes se esfuerzan por construir un mundo más justo, más libre y más democrático, entendiendo que solo el trabajo en equipo puede traer grandes beneficios para todos y el mejor equipo es el que está compuesto por la sociedad civil, las empresas y los gobiernos.

Nuestros servicios son Asesoría, Formación y Lobby. Para conocernos mejor, visita nuestra web: [www.laestrategi.com](http://www.laestrategi.com) o búscanos en las redes @laestrategicom

**¡Te esperamos!**