

La revista de acop

Nº 0022 - 2ª etapa
DICIEMBRE DE 2017

WWW.COMPOLITICA.COM

ESPECIAL BALANCE DE 2017 Y
AVANCE DE 2018

2018



EDICIÓN ESPECIAL

La revista de *
acop

PARA DESCARGARTE EL PDF DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE CÓDIGO QR
CON TU MÓVIL.



La revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la mejor publicación política en tres ocasiones consecutivas: 2014, 2015 y 2016.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951

La revista ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección:
larevistadeacop@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

EDITA

ACOP - ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN POLITICA

Avda. Complutense s/n

Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).

www.compolitica.com

DIRECTOR

Eduardo G. Vega, @eduardoglezvega

SUBDIRECTORA

Gabriela Ortega Jarrín, @gabrielaortegaj

COMITÉ EDITORIAL

David Redoli, @dredoli

Joan Navarro, @joannavarro

Jordi Rodríguez Virgili, @jrvirgili

Joaquín Marqués, @Quim_Marques

Pedro Marfil, @jpedromarfil

Daniel García, @danigarcia1986

Eduardo Castillo, @NassinCastillo

Paola Cannata, @PaolaCannata

José Luis Izaguirre, @jl_izaguirre92

Vicente Rodrigo, @VRodrigo

Juan Luis Fernández, @juanlu_fl

REVISIÓN Y CORRECCIÓN

Cristina Ramos, @CrisRamDug

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/user/compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



04 **Los líderes políticos de 2017**

Pedro Marfil y Eduardo G. Vega.

08 **Diez conceptos relevantes de comunicación política para 2018**

David Redoli y Daniel Ureña.

14 **Top 3 fotos de 2017**

Vicente Rodrigo y Juan Luis Fernández.

18 **Los libros de 2017**

Eduardo Castillo.

22 **Las 10 películas políticas de 2017**

Ignacio Martín Granados.

34 **Los mejores documentales políticos del año**

Ignacio Martín Granados.

36 **Las mejores series políticas del año**

Ignacio Martín Granados

38 **Calendario electoral 2018**

Paola Cannata.

52 **Las 5 webs políticas de 2017**

Xavier Peytibi y Alex Comes.

54 **5 social media 2018**

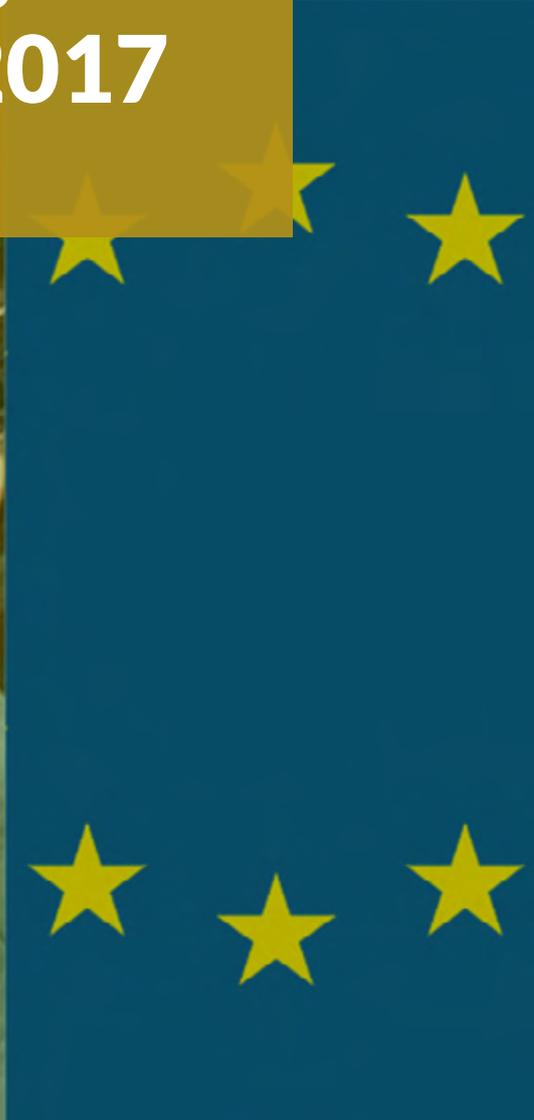
Daniel García.

56 **Agenda de congresos 2018**

59 **Valoración de Popularidad de 2017**



**LOS LÍDERES
POLÍTICOS DE 2017**





LOS LÍDERES
POLÍTICOS DE
2017



PEDRO MARFIL
@JPedroMarfil



EDUARDO G. VEGA
@eduardoglezvega

1. XI JINPIN

Elevado durante el XIX Congreso del Partido Comunista Chino (PCCh), Jinping se consolida como una de las figuras de referencia en el tablero geopolítico. Este año ha tenido que lidiar con la visita de Donald Trump y con la crisis de Corea del Norte, en la que China juega un papel fundamental (comparte frontera con el país peninsular). Xi Jinping ha logrado que sus tesis se incorporen a las enseñanzas del PCCh en el que aseguran que es un retorno a la ideología por parte del país asiático tras una época marcada por el pragmatismo político. En pasado año en esta misma sección, ya apuntábamos a su potencial y en el transcurso de 2017 no ha defraudado.

2. ANGELA MERKEL

La sempiterna canciller alemana volvió a alzarse con la victoria en las últimas elecciones en el país teutón. Bien es cierto que con un serio revés para su partido, que no logró la mayoría necesaria para gobernar –de hecho la sombra de nuevos comicios en 2018 se cierne sobre Berlín– sin embargo, habida cuenta de sus más de 10 años al frente del gobierno alemán, esta nueva victoria y sus buenos índices de aprobación, la mantienen como una de las mujeres más influyentes del mundo.

3. KIM JONG-UN

El líder norcoreano ha copado gran número de portadas en el último año, dando al país asiático protagonismo al que no estamos acostumbrados. Sus polémicas declaraciones y su carácter beligerante frente a EE. UU. y su vecino del Sur hacen que la región de Asia Pacífico mire con cierta preocupación al país peninsular. La escalada de tensión puede responder, según los analistas a una estrategia de negociación para lograr relajación de los embargos que mantiene el país, sin embargo, por el momento, parece que lo único que ha logrado ha sido endurecer estas restricciones.

4. DONALD TRUMP

Imposible pasar la página de este 2017 sin hacer mención al líder estadounidense. Su inestimable capacidad para resultar políticamente incorrecto y dar titulares, bien en sus conferencias, bien a través de su perfil de Twitter. Sus tasas de aprobación, pese todo, se mantienen relativamente estables de lo que se desprende que la llegada del magnate a la Casa Blanca va más allá de lo anecdótico, contando con una base del electorado fiel.

5. JUSTIN TRUDEAU

El primer ministro canadiense ha cogido el testigo de Barack Obama como uno de los líderes más fotogénicos del momento. Su concepción de la comunicación como elemento esencial para hacer llegar sus propuestas, su posicionamiento y sus políticas a los ciudadanos ha captado la atención del mundo. En estos meses le hemos visto disfrazado de Superman, con calcetines reivindicativos, en carreras benéficas... un sinfín de acciones que le han dado protagonismo y visibilidad. Se mantiene como uno de los líderes mundiales mejor valorados del momento.

6. UNIÓN EUROPEA

Una institución que vale por muchas personas. Tras la consecución en 2012 del Nobel de la Paz, en 2017 la UE recibió el premio Príncipe de Asturias a la Concordia. Tras años de gran crisis interna y con retos fundamentales aún por resolver –refugiados, recuperación económica o Brexit.– la unión ha sabido coger impulso y rearmarse. El divorcio con el país británico supuso un auténtico varapalo para el proceso de integración, sin embargo y pese a que muchos daban a la UE como herida de muerte, esta mantiene su peso y continúa aumentando de forma progresiva sus cotas de cohesión. ▶



▼

7. EMMANUEL MACRON

Uno de los presidentes más jóvenes de Europa. A sus 39 años, alcanzó la sede del Elíseo para hacerse con las riendas del país galo. Macron que pese a su juventud ya cuenta con experiencia de gobierno durante la administración Hollande, fundó su propio partido (En Marche) y desarrolló una campaña en la que fue capaz de aunar las voluntades y los miedos contra la candidatura del Front Nationale de Marine Le Pen. Considerado por algunos como el Obama francés, Macron tiene ante sí el reto de aumentar el liderazgo de Francia al frente de la Unión Europea a la vez que se hace con las riendas de un país ajado por los últimos retazos de la crisis. Los franceses le dieron carta blanca tras su elección en las elecciones legislativas de junio, en las que, en tiempo record, su partido fue capaz de formar cuadros capaces de canalizar el voto.

8. THERESA MAY

La *premier* británica puso en marcha unas elecciones para junio en las que se suponía que debía arrasar a una oposición, en teoría, desnortada. Sin embargo, la líder británica sufrió un importante revés en el que su liderazgo se vio claramente desgastado y el laborismo, con un vetusto Jeremy Corbyn impulsado. Pese a todo, May sigue capitaneando a Reino Unido en su proceso de divorcio con la Unión Europea. Con continuos rumores de rebelión en el partido Tory, la única realidad es que May resiste estoicamente contra viento y marea y se mantiene como la capitana de una nave con futuro incierto.

9. MICHELLE OBAMA

Aún quedan tres años para el 2020, muchas son las voces que apuntan a una posible candidatura de la que fuera primera dama a las elecciones generales de ese año para hacer frente a la reelección de Trump. Durante los mandatos de su marido, Michelle no se puso nunca de perfil y mantuvo un interesante perfil en los medios involucrándose en numerosos proyectos entre los que destacó el relacionado con la lucha contra la obesidad y el sedentarismo. Tras su salida de la Casa Blanca, Michelle Obama no ha rehuido los focos y se mantiene involucrada con diferentes proyectos sociales que proyectan su imagen, si bien también han sido notorios algunos mensajes publicados en redes sociales en los que se ha mostrado crítica y contundente con algunos movimientos del presidente Trump. La puesta en marcha de la fundación Obama, también ha sido vista por algunos analistas como una plataforma para preparar su campaña. El tiempo dirá.

10. SEBASTIAN KURZ

El primer ministro más joven de Europa. Con 31 años este líder del Partido Popular Austríaco ganó los últimos comicios en el país alpino convirtiéndose anecdóticamente en el primer millenial que ostenta un cargo de esta responsabilidad. Criticado por algunos sectores de la izquierda como un potencial riesgo por sus pactos con los partidos de extrema derecha, su meteórica carrera política comenzó cuando, con apenas 16 años se afilió al partido. Hace siete años lanzó una polémica campaña en la que repartía preservativos con el color de su partido bajo el lema *Schwarz macht geil* (Negro te pone cachondo), su forma de entender la comunicación dará que hablar. 🇦🇹





**DIEZ CONCEPTOS
RELEVANTES DE
COMUNICACIÓN
POLITICA PARA 2018**



DIEZ
CONCEPTOS
CLAVE
PARA 2018



DAVID REDOLI
@dredoli



DANIEL UREÑA
@danielurena

1 ACTIVISTAS

Que cada vez se hace más política fuera de los partidos es innegable, sobre todo entre los jóvenes (un colectivo especialmente desencantado con las formas tradicionales de participación política, como, por ejemplo, la militancia partidista convencional, tal y como explica el colectivo académico Politikon en su libro “El muro invisible”). Por este motivo, los asesores en materia de comunicación política van a tener que prestar mucha atención a las Comunidades de Voluntarios Activistas en 2018. De acuerdo a Antonio Garrido y a Antonia González Salcedo, las comunidades de activistas son aquellas que se constituyen con el propósito de dedicar el tiempo de los voluntarios a apoyar a un partido político o candidato. Un ejemplo son las *grassroots* en Estados Unidos, que se ocupan de la organización de reuniones, la distribución de carteles, la emisión de anuncios, la donación y recaudación de fondos, la solicitud de firmas para conseguir un determinado fin o del diálogo con vecinos en la calle mediante la instalación de mesas informativas. No obstante, las más relevantes hoy en día son las organizaciones online o *networking* (redes organizadas a través de Internet para apoyar a un candidato) y el *crowdsourcing* (acciones de apoyo creadas desde fuera de la propia organización del partido para recibir nuevas ideas, independientemente de las actuaciones previstas por parte de la campaña del candidato). Ver más [aquí](#).

2 NEUROPOLÍTICA

En 2018 seguiremos viendo la aplicación práctica de los resultados de muchas investigaciones en neuropolítica. Según Ángel L. Rubio Moraga y Andrea Donofrio, la neuropolítica es la rama científica de las neurociencias cuyo objetivo consiste en

comprender cómo actúa el cerebro de los seres humanos ante cuestiones de carácter ideológico y sobre la toma de decisiones políticas. En ese sentido, saber qué cuestiones influyen en las decisiones de los ciudadanos se convierte en el objetivo prioritario de esta disciplina, con el objetivo de ayudar a diseñar estrategias y tácticas de comunicación política más eficaces. El peso de esta disciplina es tan importante en la política que en 2010 el Gobierno de Francia puso en marcha una oficina de neuropolítica, centrada en el estudio de las imágenes cerebrales en el proceso de toma de decisiones con el fin de conocer de forma más científica cómo nos gobiernan tanto nuestras razones como nuestras emociones en función de la información que recibimos. Ver más [aquí](#).

3 SOUNDBITE

Los discursos políticos seguirán siendo la herramienta estrella de comunicación política, sin duda alguna. Un *soundbite* es una frase corta tomada de un discurso político más amplio. Los *soundbites*, de acuerdo a Hélder Prior, se utilizan considerablemente en los medios de comunicación para resumir un argumento o un mensaje político. La importancia de los *soundbites* reside en el hecho de que representan pequeñas cápsulas de imagen o de voz que concentran, en pocos segundos, lo esencial del mensaje de un discurso en un contexto mediáticamente tan competitivo como el actual. Los logógrafos profesionales (escritores de discursos) tendrán que esmerarse cada vez más y más para cincelar con precisión estos pequeños bocados de mensaje. Y tendrán que hacerlo muy especialmente en las campañas electorales, ya que ésta es una herramienta fundamental de la contienda política, para adaptarse al lenguaje directo y simplificado característico de los medios de comunicación y de las redes sociales (donde se produce la verdadera batalla política en las democracias). Ver más [aquí](#).



4 MARCO (FRAME)

Sin duda, otro de los conceptos estrella en 2018. Un marco, siguiendo la definición de Aquiles Chihu Amparán, es la perspectiva desde la cual un objeto o una actividad es observada. En la ciencia social, el concepto de marco es una metáfora tomada prestada del arte para explicar las definiciones de las situaciones (como el marco de un cuadro, que muestra una determinada realidad: la reflejada por el pintor). Así, en política, los marcos son utilizados para definir qué se incluye y qué se excluye de una determinada realidad. Como estructuras mentales de las audiencias, los marcos conforman una cosmovisión y forman parte de lo que el profesor estadounidense George Lakoff llama el “inconsciente cognitivo” (cuando uno escucha una palabra o una idea, en el cerebro se activa su colección de marcos para darle sentido y significado a esa palabra o idea, algo que vendrá determinado por sus creencias previas, valores, ideología, religión, procesos de socialización, etc.). El propio Lakoff lo define así: «Los marcos son estructuras mentales que conforman nuestro modo de ver el mundo. Como consecuencia de ello, conforman las metas que nos proponemos, los planes que hacemos, nuestra manera de actuar y aquello que cuenta como el resultado bueno o malo de nuestras acciones». Así, este autor llega a la conclusión de que los marcos son metáforas, la forma en que se desarrolla el pensamiento es principalmente metafórica, y las metáforas son utilizadas para entender lo desconocido presentándolo por otra cosa que nos es familiar y conocida. Ver más [aquí](#).

5 DESALINEAMIENTO

Es, en palabras de Cristina Moreno, el fenómeno que responde a la pérdida de importancia de los esquemas que tradicionalmente explicaban el comportamiento electoral. Dichos esquemas se basaban en los clivajes políticos definidos por los teóricos Lipset y Ro-

kan en 1967, que servían para establecer la identificación partidista de cada votante. Pues bien, hoy esas “alineaciones” entre valores, creencias, status socioeconómico, nivel cultural, ideología y voto están desdibujadas. Por eso, el desalineamiento se refiere a la pérdida de importancia de la identificación con los partidos políticos, lo que complica sobremanera anticiparse al comportamiento electoral en cada elección. Este es, por lo tanto, un concepto muy relevante tanto para los líderes políticos como para sus asesores, ya que enfrentan nuevos escenarios mucho más volátiles e inciertos que los de épocas pretéritas no tan lejanas. En este contexto, la comunicación política profesional resultará un pertrecho imprescindible para ganar cualquier contienda electoral o para gobernar adecuadamente. Ver más [aquí](#).

6 FAKE NEWS

Si en 2016 el término *posverdad* fue la palabra del año para los editores del Diccionario de Oxford, en 2017 la elegida ha sido *fake news* y desde ACOP también apostamos porque este será sin duda uno de los conceptos de la comunicación política en 2018. Durante el próximo año es de esperar que la política internacional (y nacional) no esté exenta de este concepto, que se basa en la proliferación masiva de contenidos falsos con apariencia informativa que buscan manipular y desinformar a una determinada audiencia a través de las redes sociales. Las *fake news* suponen todo un desafío no solo para los profesionales de la comunicación política, sino también para los ciudadanos, expuestos cada vez más a la divulgación a gran escala de bulos y mentiras con la intención de cambiar percepciones e influir habitualmente en decisiones de carácter político o electoral.

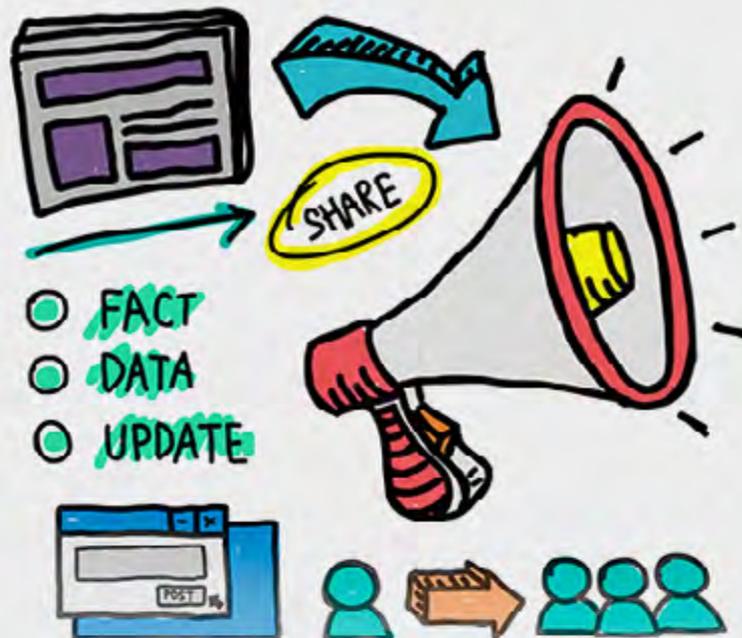
7 SMART CITIZENS

Uno de los socios más ilustres de ACOP, Antoni Gutiérrez Rubí, nos tiene acostumbrados en los últimos años a la publicación de diversos libros que nos ayudan a entender

cómo están cambiando las reglas de juego en la comunicación política: “Micropolítica” en 2010, “Filopolítica” en 2011 o “Tecnopolítica” en 2014 han sido algunos de estos títulos. Su último libro, “Smart Citizens”, arroja luz sobre la nueva realidad urbana, donde las ciudades y sus ciudadanos tendrán un peso muy notable en la vida política. “Las ciudades serán protagonistas de la agenda política, económica y social de los próximos años. Se han vuelto un actor imprescindible para dar respuesta a los principales retos que tenemos como sociedad. A su vez, también están experimentando cambios en su funcionamiento interno. La intervención de los ciudadanos en la gestión y la planificación se ha convertido en un aspecto diferencial del mundo local, es su respuesta a la crisis política. Pensar el futuro urbano sin la implicación de sus habitantes ya no es una opción. Por eso hoy podemos y debemos hablar de ciudadanía inteligente”, señala el propio autor.

8 CAMPAÑA PERMANENTE

En tiempos de desconfianza política y de volatilidad en la fidelidad a las siglas de los partidos, es más necesario que nunca recuperar el viejo concepto de “campaña permanente”. Introducido por Patrick Caddell en 1976 durante su trabajo como asesor del Presidente Jimmy Carter, fue popularizado pocos años después por Sidney Blumenthal en un libro titulado “The permanent campaign”. Ambos expertos coincidían en que la forma de gobernar en una sociedad mediática, en la que se requiere la continua aprobación de la opinión pública, exige una forma de comunicar en campaña constante. Este escenario, esbozado entre 1976 y 1980 -donde la televisión comenzaba su edad dorada- se ha consolidado cuarenta años después gracias al contexto actual de los medios de comunicación y las redes sociales, donde la valoración y la opinión de los ciudadanos sobre los gobernantes y sus políticas son en tiempo real. Por todo ello, las campañas hoy son eternas: empiezan y terminan fases, pero son constantes, son permanentes.



NEWS





9 ALGORITMOS

Las redes sociales son cada vez más una fuente de información política para los ciudadanos. Twitter, Facebook o Instagram se han convertido en los nuevos escaparates de la comunicación política en los últimos años. De hecho, ya hay segmentos de población cuyo único contacto con los contenidos de carácter político es el que aparece en sus perfiles sociales, en su muro o en su *timeline*. Por ello, la clave está en saber cómo se ordenan y se muestran los millones de contenidos que existen en la Red para cada usuario. Y ahí radica la relevancia de los algoritmos, es decir, el conjunto de cálculos y fórmulas matemáticas que las diferentes redes sociales emplean para seleccionar qué contenidos se muestran a cada persona siguiendo el criterio de relevancia, afinidad o interés. De los entresijos de cada uno de estos algoritmos dependerá que unos contenidos u otros sean vistos por millones de personas. Por tanto, los algoritmos serán protagonistas (involuntarios o no) de la comunicación política en el próximo año y el poder dominarlos será uno de los grandes retos.

10 PARTIDOS PLATAFORMA

La crisis de los partidos políticos tradicionales, junto con la evolución del activismo está teniendo como consecuencia la aparición de nuevas formas de organización política en las que el trabajo en red, el protagonismo de las bases y la evolución del rol de militante a activista son algunas de sus señas de identidad. En Estados Unidos, en Reino Unido, en Italia o en España hemos asistido a estas nuevas manifestaciones de la acción política que están poniendo a prueba la rigidez y las viejas normas de funcionamiento de los grandes partidos. Es de esperar que durante 2018 los partidos plataforma sigan intentando ser protagonistas de la vida política y el tiempo nos dirá si con éxito o no. ✘

¡ÚNETE A ACOP!

Forma parte de la asociación de comunicación política de referencia en España y América Latina

Te ofrecemos:

- ★ **Descuentos y becas en formación:** postgrados, seminarios, jornadas, congresos y deducción en cuotas de otras asociaciones.
- ★ **Suscripción gratuita** a todas las publicaciones de la asociación (Estudios de Comunicación Política, La Revista de ACOP, Listado ACOP de artículos y ACOP Papers).
- ★ Acceso a **ACOP Premium**.



PUBLICACIÓN POLÍTICA
★ DEL AÑO ★

A close-up, artistic photograph of a camera lens, showing the intricate details of the lens elements and the barrel. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. In the center, there is a solid orange rectangular box containing white text.

**TOP 3
FOTOS DE 2017**



TOP 3
FOTOS DE
2017



FOTO 1



VICENTE RODRIGO
@vrodrigo



JUAN LUIS
FERNÁNDEZ
@juanlu_FL

Estados Unidos sale de la foto. Podemos decir que este ha sido el balance del primer año de Donald Trump en la Casa Blanca, desde el punto de vista de la comunicación política. La primera potencia económica del mundo hace gala del fin del multilateralismo, dejando claro que el “Make America Great Again” tenía una traducción diplomática clara.

Los dos ejemplos más gráficos son la retirada de los Acuerdos de París por el Clima y del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP). Sin embargo, el repliegue nacional también se ha dibujado en la postura crítica del mandatario a la gobernanza global de la ONU y de la OTAN, organizaciones cuya legitimidad ha cuestionado durante y después de la campaña.

Trump se aleja de la conversación mundial en torno a temas tan importantes como el cambio climático, la proliferación de armas nucleares, el comercio internacional o la cooperación al desarrollo. Hasta ahora, EE. UU. venía ejerciendo un rol de liderazgo, en su versión más dura (unilateralismo) o pragmática (multilateralismo). Sin embargo, el camino de la administración actual deriva hacia el aislacionismo, cediendo protagonismo a potencias emergentes, como China, o a otros *major players* como Rusia.

El impacto del liderazgo de Trump sí ha tenido una traducción directa sobre la opinión pública. El presidente enmudece en las grandes cumbres, pero es asiduo a in-

cendiar Twitter como reacción a las críticas de sus adversarios o, de una manera más estratégica, para asentar su propia agenda alternativa. Así, el mercado político estadounidense ha exportado conceptos como las *fake news* o la *post-truth* a otros países, como Francia, Alemania, Austria o Finlandia, dando alas a las opciones populistas.

Detrás de la política-ficción del discurso de Donald Trump hay algo de verdad: cunde la sensación de que estamos ante “el fin de las élites”, de que se consolida el voto *anti-establishment* frente al eje ideológico, no solo en Estados Unidos sino también en Europa. Los mensajes de estos nuevos discursos conectan con la frustración del ciudadano medio y, lo más importante, activan el miedo a perder los estándares sociales, reivindicando el arraigo a lo local, a la identidad.

El caldo de cultivo que se esconde tras la “era Trump” ha reactivado los discursos nacionalistas victimistas y ha redirigido el foco sobre la inmigración y la gestión de las fronteras. La elección de Trump, la votación del *brexit* o el auge de partidos radicales han sido fruto de la movilización de las emociones más viscerales, que han llegado a invalidar todas las encuestas y prospectivas previas.

Los próximos años servirán para ver si la victoria de Trump consolidará dicha tendencia o si será un revulsivo para que otros grandes actores internacionales, como Europa o Latinoamérica, inspiren de nuevo. ✘



FOTO 2

8 de septiembre, 71 de los 135 diputados del Parlament de Catalunya aprueban las leyes de transitoriedad jurídica y de referéndum que desconectan la legalidad catalana de la española. Los partidos de la oposición, llamados comúnmente constitucionalistas, deciden abandonar el hemiciclo ante la votación de una ley que contraviene la legalidad vigente. Por su parte, los partidarios de la independencia siguen su camino unilateral tras ver, a su juicio, superada la legalidad constitucional.

Sin entrar en la trascendencia política de los hechos, el impacto visual de esta imagen es conmovedor por la forma en que representa una lógica de división y polarización entre dos bloques que no se reconocen mutuamente.

Superado el eje ideológico, la imagen de esta votación describe la lógica de “la mitad más uno” que rige la política catalana en los últimos años. Los matices desaparecen y se tiende a las mayorías exiguas en detrimento de mayorías alternativas más amplias basadas en *policies*.

La fuerza que evoca la foto de un parlamento dividido nos traslada también a Venezuela, donde igualmente hemos podido ver imágenes de impacto en este sentido.

No cabe duda de que, en todos los casos, la estrategia de comunicación y de construcción del relato ha sido y seguirá siendo central en el debate público. 🗣️



FOTO 3

En el mundo de la imagen, los logos y los eslóganes a veces dicen más de las formaciones que su propia definición ideológica. ‘Cambiamos’, la plataforma que encumbró a Mauricio Macri a la presidencia de Argentina en 2015 y que le ha afianzado en el poder en las legislativas de octubre, ha hecho de la transversalidad la herramienta para romper la dinámica que, desde 1983, turnaba a peronistas y radicales en el poder.

La plataforma no se identifica con elementos concretos del imaginario colectivo argentino, marcado por la reciente dictadura y doce de años de kirchnerismo. Ha optado por un mensaje sencillo y la variedad cromática para convertirse en un nuevo partido *catch-all* que atrapa a una amalgama de electores a los que les une la hastía hacia el anterior gobierno, desgastado por diversos casos de corrupción.

‘Cambiamos’ en Argentina o ‘Podemos’ en España. A pesar de estar en las antípodas ideológicas, estos partidos-eslogan, que rescatan la esencia de aquel *Yes We Can* de 2008, han permitido la entrada y consolidación de *outsiders* en sistemas políticos dominados por un bipartidismo casi perfecto. ✘



LOS
LIBROS DE
2017

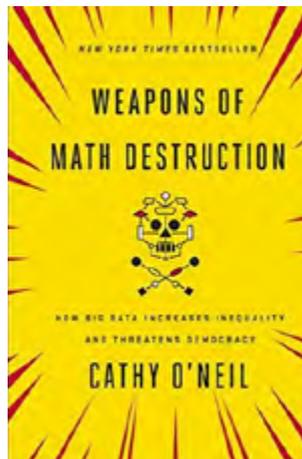


LOS LIBROS DE 2017



EDUARDO CASTILLO
@NassinCastillo

Hoy la comunicación y la política viven entrelazadas, como la psicología, antropología, economía y sociología, el aprendizaje es inter y transdisciplinario. La plétora de publicaciones relacionadas con la política hace casi imposible abordar trabajos que no tengan aristas de otras ciencias. Por ello, presentamos hoy la lista de los 10 mejores títulos que cumplen como trabajos de comunicación política, pero incluimos también algunos que no se agotan en ella.



WEAPONS OF MATH DESTRUCTION

[ver más](#)

Nuestro primer texto destacado viene de la mano de **Cathy O'Neil**, reseñado en el número 12 correspondiente a enero de 2016 de La Revista de ACOP. El título sugerente de "**Weapons of math destruction**" nos presenta una visión distinta del Big Data. Todo es data, sería el lema de estos tiempos. Pero, O'Neil nos muestra una visión más oscura, casi omitida por todos que centra la atención en los puntos negativos del uso de la data y los algoritmos para la discriminación. Es el futuro que puede ser, un presente en construcción.



LA DEMOCRACIA SENTIMENTAL. POLÍTICA Y EMOCIONES EN EL SIGLO XXI

[ver más](#)

En febrero de 2017 aparece la reseña de uno de los libros del año "**La democracia sentimental. Política y emociones en el siglo XXI**" de Miguel Arias Maldonado. A lo largo de sus páginas, Arias Maldonado intenta dar explicación a la reaparición de fenómenos que se creían superados. El nacionalismo, la xenofobia, el populismo vuelven con fuerza en un nuevo milenio que parecía rendirse a la razón. A lo largo del libro, el autor nos despeja la incógnita del humano racional-emocional y aclara perspectivas de lo que subyace a nuestras democracias actuales. ▽



LA TIRANÍA DE LA IGUALDAD

[ver más](#)

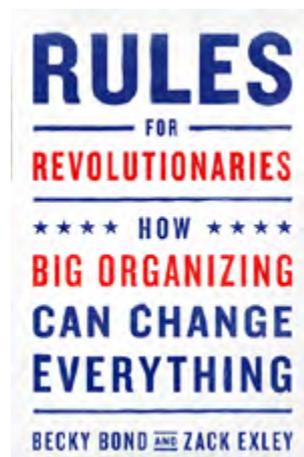
Axel Kaiser nos aporta en **“La tiranía de la igualdad”** un texto que rebasa, incorporando, el terreno de la comunicación política. En el libro, Kaiser señala las transformaciones y apropiaciones que algunos sectores de la política mundial han hecho del concepto de igualdad. En este sentido, se alerta sobre las pretensiones de cerrar toda posibilidad de argumentación política, y, especialmente, por los intereses ocultos que estas reclamaciones de una igualdad con tales características encierra. Se trata de un ensayo vigente, que se traslada a casi cualquier argumentario del debate político actual.



POLÍTICA EN SERIE. LA FICCIÓN QUE INSPIRA AL PODER

[ver más](#)

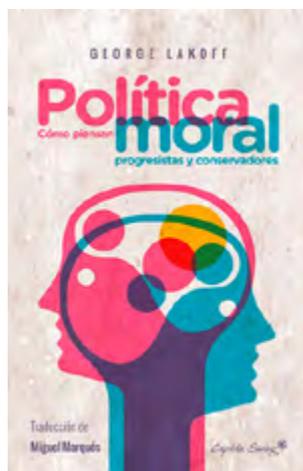
Como trabajo de doce consultores **“Política en serie. La ficción que inspira al poder”**, coordinado por **Julio Otero y Diana Rubio**, traza los paralelismos entre la realidad de la política y la ficción que nos atrapa en pantalla. La dimensión *viddens* “sartoriana”, se encuentra aquí en la comparativa realidad/serie. Los autores nos remiten a una dialéctica en la que ocasionalmente la serie se convierte en vanguardia de los cambios que, posteriormente, apreciamos en la vida cotidiana. Agenda pública, campañas, discursos, y grupos de interés, todo ello como en la vida misma.



RULES FOR REVOLUTIONARIES

[ver más](#)

La organización de base es un tema olvidado en las publicaciones sobre política en lengua castellana. Nadie quiere mostrar la fórmula del éxito en movilización. Por ello, la reseña del libro **“Rules for revolutionaries”** de **Becky Bond y Zack Exley** tiene un aporte especial para los consultores, asesores y cualquier interesado en este ámbito. Si la segmentación nos conduce a elaborar perfiles distintos para apelar a sus especificidades; Bond y Exley plantean el camino de los significados compartidos para organizar y movilizar a las personas. Todo ello, en 22 lecciones de la campaña de Bernie Sanders en 2016.



POLÍTICA Y MORAL

[ver más](#)

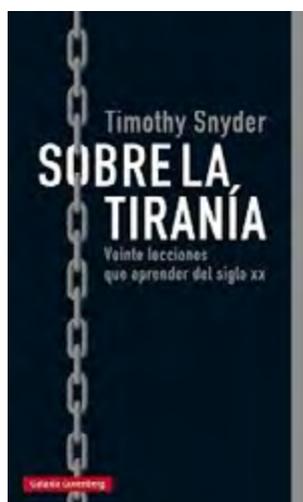
George Lakoff se convirtió en referencia insustituible para los analistas, asesores y consultores políticos con la publicación de “No pienses en un elefante”. Ahora, algunos años después, nos trajo **“Política y moral”**, una disección del pensamiento progresista y conservador. En esta tercera edición, fruto del sismo generado por la victoria de Trump, el autor renueva los bríos. Si bien, las etiquetas de progresista y conservador son bastante reducidas, se trata de dos posturas ante lo público y privado que sirven arquetípicamente al análisis de muchas sociedades. Para Lakoff, toda política es moral, y la distinción entre el Padre Severo y el Progenitor Protector resulta esclarecedora en torno a cómo los políticos conectan con la gente y por qué obtienen el respaldo de las personas.



EL PORQUÉ DE LOS POPULISMOS

[ver más](#)

El compendio de ensayos titulado **“El porqué de los populismos”** aborda el fenómeno más reciente de la política occidental. Bajo la coordinación de **Fran Carrillo**, se reúne a una serie de expertos que tratan de explicar al populismo desde su misma conceptualización, historia, hasta las implicaciones económicas de su argumentario y estilo de gobierno. El libro constituye un esfuerzo coherente y serio en el tratamiento que se le da al fenómeno político objeto reciente de disputas entre todas las aceras políticas.



SOBRE LA TIRANÍA: VEINTE LECCIONES QUE APRENDER DEL SIGLO XX

[ver más](#)

Timothy Snyder publicó este año un libro llamado a colarse entre las referencias del análisis de gobiernos no democráticos, **“Sobre la tiranía: veinte lecciones que aprender del siglo XX”**. Una colección de enseñanzas extraídas del siglo pasado, que estará siempre en la historia por habernos dejado dos de las peores experiencias: las guerras mundiales, el comunismo y el nacional socialismo. La preocupación de Snyder es el resurgir de síntomas que puedan favorecer la aparición de tiranías. Para el autor, el siglo XX dejó unas lecciones que no deben darse por sentadas, si los profesionales de la política queremos garantizar la supervivencia de nuestras democracias.



CONVENCE Y VENCERÁS

[ver más](#)

En **“Convence y vencerás”**, **Antonio Fabregat** nos brinda la mezcla indicada de conocimiento y praxis en la oratoria. Este libro es fruto de las reflexiones de comunicadores referencia en el terreno de la persuasión oral. De esta manera, en sus páginas se plantean de forma sencilla la aplicación de las herramientas y tips que se presentan y constituyen el método propuesto por la obra. La esencia del trabajo se resume en que es posible superar cualquier dificultad al momento de hablar en público. De esta manera, estamos ante un libro que abre las puertas de la oratoria a cualquier debate político actual.



GUSTAR, GANAR Y GOBERNAR

[ver más](#)

Finalmente, **“Gustar, ganar y gobernar”** otra de las obras en comunicación política que nos ha regalado este 2017. **Gonzalo Arias** hace un esfuerzo importante por respaldar cualquier afirmación en la praxis. Así, el lector podrá asistir a ejemplos de éxitos y fracasos en la construcción del relato ganador. Desde la perspectiva de Arias, solo con un relato cercano y creíble se puede persuadir sistemáticamente a la ciudadanía. El rol de los actores, encuestas, estrategias, apunta a explicar el funcionamiento cotidiano del ejercicio de comunicación política.

Cerramos el año con este compendio de 10 obras que permiten resumir lo que ha sido el año 2017. Pero mucho más que ser retrospectivas, cada una de las obras anteriores atiende, de forma muy especial, a qué significa hoy la comunicación política, su vigencia, y los desafíos a los que se enfrentará. ✎



LAS 10 PELÍCULAS POLÍTICAS DE 2017





LAS 10
PELÍCULAS
POLÍTICAS
DE 2017



IGNACIO MARTÍN
GRANADOS
@imgranados

Últimamente escuchamos decir que estamos viviendo una época dorada de la ficción política. Y lo cierto es que, desde 2012 que venimos reflejando en este número especial del año las mejores películas con temática política, hemos comprobado cómo año tras año este eje dramático es el elegido para desarrollar nuevas ficciones con aspiraciones de llegar al gran público y no solo centrarse en una audiencia especializada como es nuestro caso.

En este 2017, sin haber un gran éxito destacado, podemos volver a reiterar que es un buen año para la ficción política con interesantes y muy variadas propuestas, tanto para las películas, como el cine documental y las series televisivas.

De la selección que traemos a estas páginas, totalmente subjetiva, nos encontramos con propuestas que abordan desde el populismo, hasta el sufragismo, pasando por el marketing político, los asuntos públicos, el cambio y renovación política o varios *biopics*. Y todo ello desde géneros tan dispares como el drama, la comedia, el *thriller*, la sátira, la intriga y la tragicomedia.

En cuanto a la procedencia de las cintas, nuevamente constatamos que éste es un fenómeno que no es específico de un único país o continente ya que este año traemos ejemplos de Estados Unidos, Francia, Italia, Suiza, Reino Unido, República Checa, Uruguay y Argentina.

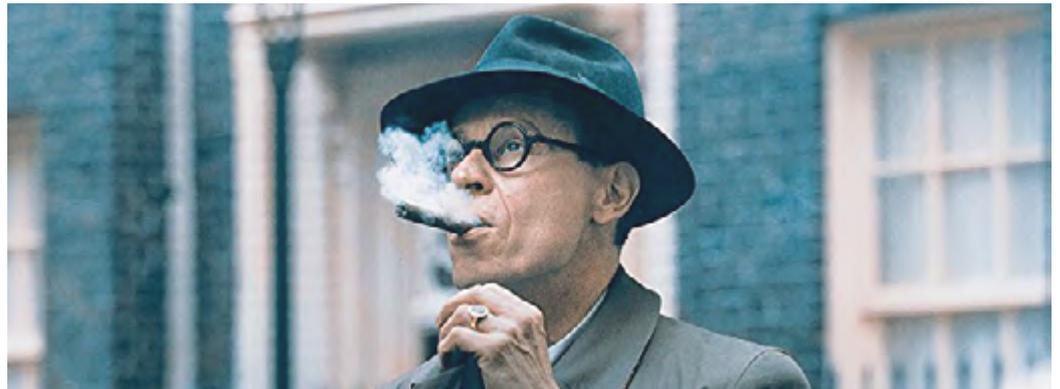
Si años anteriores teníamos que recurrir a documentales para completar nuestra lista debido a la ausencia de películas de in-

terés, este año hemos podido elegir tanto en filmes como documentales. En este último caso con propuestas esencialmente de Estados Unidos, pero también de España, Argentina, Francia, Alemania y Pakistán.

Y como complemento de esta sección, también fijamos nuestra mirada en las series sobre política. A las exitosas ofertas que continúan en nuestras pantallas podemos sumar otra decena de propuestas, tan variadas como pintorescas: la holandesa *Brussel* que aborda la política comunitaria, la finlandesa *Presidentti* en la que un exitoso empresario es elegido presidente y mientras está en el cargo se enfrenta a severas crisis tanto políticas como personales, la británica *The State* y la coproducción saudí-siria-egipcia-libia-kuwaití *Gharabeeb Soud* sobre el terrorismo yihadista, la miniserie *Guerrilla* sobre el nacimiento del *Black Power* en el Reino Unido, *Suburra* sobre la mafia italiana y su relación con los políticos corruptos, *Distopía* –bautizada como la *Black Mirror* española y solo disponible en una plataforma *online* tras cuatro años encerrada en un cajón– y todas las propuestas que nos llegan desde América Latina (desde el polémico *biopic* sobre Hugo Chávez, unos dibujos animados en 3D que nos cuentan la campaña electoral mexicana o la serie sobre la primera dama mexicana que decide divorciarse del presidente).

Esta es nuestra propuesta para este año 2017. ¡Que la disfrutéis! 🇪🇺

¹ Puede encontrarse una versión ampliada de este artículo con más películas y documentales en: www.martingranados.es



A PROMINENT PATIENT

<http://www.bioscop.cz/web/film/masaryk>

Título original: Masaryk.

País: República Checa - Eslovaquia.

Año: 9/23 de marzo de 2017. Pendiente de estreno en España.

Duración: 113 minutos.

Género: Política, Biografía, Drama.

Director: Julius Sevcík.

Guión: Petr Kolečko, Alex Königsmark, Julius Sevcík.

Reparto: Arly Jover, Karel Roden, Gina

Bramhill, Dermot Crowley, Paul Nicholas, Hanns Zischler, Stewart Moss, Eva Herzigova, Joan Blackham, Milton Welsh, Tim Preece, Emília Vášáryová, Martin Hofmann, Oldrich Kaiser, Zuzana Krónerová, James Flynn.

Productora: In Film Praha, Czech Television, RTVS, ZDF-Arte.

Tráiler: <https://youtu.be/8-ZF4lcnsCA>

É

sta es una película dedicada a la labor del político checo Jan Masaryk como embajador en Gran Bretaña justo antes de la Segunda Guerra Mundial. Jan Masaryk, hijo del padre fundador de Checoslovaquia, Tomáš Garrigue Masaryk, trabajó como embajador en Londres en unos años especialmente delicados para Checoslovaquia, que se veía amenazada por el auge de la Alemania nazi. Su labor en la capital británica fue tratar de convencer a las potencias occidentales de que hicieran frente a Hitler y acabaran con su política de apaciguamiento.

Los esfuerzos en este sentido fracasaron, lo que llevó al Tratado de Múnich, con la cesión de los Sudetes al Reich y la consecuente disolución de la Primera República Checoslovaca. Esta película es la historia de gente que trata, aunque de forma imperfecta, de hacer frente a las dictaduras, de una forma intemporal y romántica. De hecho en el largometraje podemos ver a un Masaryk complejo, con debilidades como el jazz, las mujeres y la cocaína, y buscando una vía de escape para sus responsabilidades y el peso de su propio nombre.

Jan Masaryk continuó siendo parte del Gobierno checoslovaco en el exilio una vez comenzada la Segunda Guerra Mundial, esta vez en calidad de ministro de Relaciones Exteriores. Terminada la contienda mantuvo su posición en el Ejecutivo y se reveló como una de las principales figuras de la política nacional. Tras la toma de poder del Partido Comunista en febrero de 1948, Masaryk siguió en su puesto como principal ministro no comunista. Un mes más tarde fue encontrado muerto, presuntamente al saltar de la ventana de su residencia en el palacio Cernín de Praga, sede del Ministerio de Relaciones Exteriores. Oficialmente considerado un suicidio en su día, diversos indicios apuntan a que podría haber sido un asesinato.

Esta cinta fue la vencedora indiscutible de los Leones Checos ganando en doce de las trece categorías en las que estaba nominada, incluyendo las de mejor película, mejor dirección y mejor guión, así como varias categorías técnicas. 🏆



CHURCHILL

<http://www.churchillfilm.com>

Título original: Churchill.

País: Reino Unido.

Año: 2017. Estrenada en España el 8 de septiembre de 2017.

Duración: 110 minutos.

Género: Política, Biografía, Histórica.

Director: Jonathan Teplitzky.

Guión: Alex von Tunzelmann.

Reparto: Brian Cox, Miranda Richardson, John Slattery, James Purefoy, Julian

Wadham, Richard Durden, Ella Purnell, Danny Webb, Jonathan Aris, George Anton.

Productora: Salon Pictures / Tempo Productions Limited / Head Gear Films / Metrol Technology. Distribuida por Lionsgate Filmsl.

Tráiler: <https://www.dailymotion.com/video/x5tb6j2>

En 1944 las fuerzas aliadas -un millón de soldados reunidos en la costa sur inglesa- están preparadas para el desembarco. 48 horas antes de la operación, Winston Churchill se enfrenta con sus generales y aliados norteamericanos para decidir cómo afrontar lo que se convirtió en el punto de inflexión de la Segunda Guerra Mundial. Si la campaña del Día D fallara, teme ser recordado como el arquitecto de una carnicería.

Temeroso de repetir sus errores mortales de la Primera Guerra Mundial en la Batalla de Gallipoli, agotado por años de guerra, atormentado por la depresión y obsesionado con su destino histórico, Churchill se muestra reacio a embarcarse en una campaña a gran escala. Chocando con sus oponentes políticos aliados, el general estadounidense Dwight D. Eisenhower y el mariscal de campo británico Bernard Law Montgomery. El atribulado Churchill recibe apoyo y devoción de su esposa, la brillante e imperturbable Clementine Churchill. Se trata de un film academicista para los interesados en la recreación de dicho momento histórico. ✎



EL CANDIDATO

<http://www.cordonfilms.com/peliculas/el-candidato/la-pelicula/>

Título original: La emboscada.

País: Uruguay.

Año: 27 de octubre de 2016. Estrenada en España el 20 de marzo de 2017.

Duración: 83 minutos.

Género: Política, Drama, Tragicomedia.

Director: Daniel Hendler.

Guión: Daniel Hendler, Alberto Rojas Apel.

Reparto: Diego De Paula, Matías Singer, Ana Katz, César Troncoso, Alan Sabbagh, Roberto Suárez, José Luís Arias, Chiara Hourcade, Fernando Amaral, Ricardo Merkin.

Productora: Coproducción Uruguay-Argentina; HC Films / Cordon Films / Oficina Burman.

Tráiler: https://youtu.be/K4NX9rhvb_s

Martín Marchand, un hombre de negocios exitoso e hijo de un multimillonario, se lanza a la contienda política. Por su desempeño en las redes sociales, una estructura política tradicional le invita a integrar su lista. Martín convoca a técnicos y asesores para crear su imagen de campaña. Durante un fin de semana, inmersos en el paisaje bucólico de una casa de campo, construirán su imagen de líder. Pero un infiltrado que intenta recabar información sobre la inminente alianza electoral instalará un clima de desconfianza.

Se trata de una afilada sátira entorno al vacío ideológico, una obra mordaz e ingeniosa sobre un asunto totalmente contemporáneo, una mirada a una realidad oculta que todo el mundo sabe que existe y que aparece aquí representada de forma atractiva y aguda que evoluciona de la comedia menos obvia a la farsa más oscura.

Como curiosidad, comentar que también en 2016, y pendiente de estreno en España, nos encontramos con una [película de idéntico título](#), pero peruana. En este caso, a ritmo de comedia, fija su trama sobre los típicos candidatos a la presidencia de Perú (Alejandro Toledo, Alan García, un político nuevo y el padre de uno de los candidatos) y [puede verse completa aquí](#). ☞



EL CASO SLOANE

<http://missloanemovie.com>

Título original: Miss Sloane.

País: Estados Unidos.

Año: 2016. Estrenada en España el 19 de mayo de 2017.

Duración: 132 minutos.

Género: Política, Thriller, Drama.

Director: John Madden.

Guión: Jonathan Perera.

Reparto: Jessica Chastain, Mark Strong, Gugu Mbatha-Raw, Alison Pill, Michael Stuhlbarg, Jake Lacy, Sam Waterston, John Lithgow, David Wilson Barnes..

Productora: Coproducción Estados Unidos-Francia; Transfilm / Archery Pictures / Filmnation Entertainment.

Tráiler: https://youtu.be/_DpgXU-p9pg

Una despiadada representante de lobby al borde del agotamiento total, tanto personal como profesional, fuerza los límites legales y éticos para asegurar la aprobación de una controvertida ley. Este thriller político muestra los entresijos de la hermética y poderosa industria de los lobbies y desvela cómo se libran las luchas de poder en el Capitolio... y cómo se ganan.

Elizabeth Sloane es una mujer genial, de una reputación formidable, segura de sí misma y carente de los más mínimos escrúpulos, lo que le ha permitido convertirse en una de las personas más poderosas de cuantas operan entre bastidores en Washington. Sloane, como estrella de una compañía de lobbying de la vieja guardia dirigida por George Dupont, está dispuesta a hacer cuanto sea necesario por defender los intereses de sus clientes, aunque ello suponga jugar con las reglas. Pero, cuando el jefe del poderoso lobby armamentístico recurre a ella para que le ayude a convencer a las mujeres para que se opongan a un proyecto de ley que impondría una nueva regulación para la venta de armas de fuego, lo rechaza de plano y en su lugar se une a una firma especializada, pequeña pero luchadora, que representa a los que respaldan el proyecto de ley. Junto con el consejero delegado de la empresa y un grupo de jóvenes promesas, Sloane conspira, manipula e intriga a fin de conseguir lo que podría ser una victoria sensacional, pero su celo por ganar acaba poniendo en peligro su carrera y también a la gente que le importa. Vulnerable, en peligro e investigada por el Senado, Elizabeth Sloane puede haber encontrado al fin la horma de su zapato.

Thriller político tenso, locuaz y resultón que arroja luz sobre el desconocido sector del lobby antiarmamentístico. ✂



EL ORDEN DIVINO

<http://www.goettlicheordnung.ch>

Título original: Die göttliche Ordnung.

País: Suiza.

Año: 9 de marzo de 2017. **Pendiente de estreno en España.**

Duración: 96 minutos.

Género: Política, Drama, Años 70.

Director: Petra Biondina Volpe.

Guión: Petra Biondina Volpe.

Reparto: Marie Leuenberger, Maximilian Simonischek, Rachel Braunschweig, Sibylle Brunner, Marta Zoffoli, Bettina Stucky, Noe Krejčí, Finn Sutter, Peter Freiburghaus, Therese Affolter, Ella Rumpf, Nicholas Ofczarek.

Productora: Zodiac Pictures International.

Tráiler: <https://youtu.be/FPkz9iuqSEk>

En 1971, las mujeres todavía no podían votar en Suiza. Nora es una joven ama de casa y madre de dos hijos que vive en un pequeño y pintoresco pueblo donde las noticias de las protestas por los derechos civiles, la revolución sexual y los movimientos contraculturales apenas son un tema de discusión. Nora es una persona tranquila que cuenta con la simpatía de todos. Pero cuando su marido le prohíbe aceptar un trabajo a tiempo parcial, la frustración la lleva a comenzar a luchar públicamente por el sufragio femenino. Su nueva fama conlleva amenazas y el posible fin de su matrimonio, pero ella se niega a dar marcha atrás, y convence a las mujeres del pueblo para ir a la huelga mientras descubre aspectos sobre su propia liberación. Las tranquilas vidas de sus vecinos se verán afectadas por completo.

Se trata de la película suiza más taquillera del año. Premiada en el Festival de Tribeca con tres premios en su sección internacional: el Premio del Público "por ser un cine inteligente y tener una narrativa impactante", el premio a la mejor actriz internacional para Marie Leuenberger, y el Nora Ephron Award para su directora por "su intrépida y compasiva narrativa, su preciosa fotografía (dirigida por una mujer), la compleja caracterización de la experiencia femenina y la navegación sin fisuras entre la comedia y el drama". ✂



ESTA ES NUESTRA TIERRA

<http://www.le-pacte.com/france/catalogue/detail/chez-nous/>

Título original: Chez nous.

País: Francia.

Año: 22 de febrero de 2017. Pendiente de estreno en España.

Duración: 117 minutos.

Género: Política, Drama, Racismo.

Director: Lucas Belvaux.

Guión: Lucas Belvaux, Jérôme Leroy.

Reparto: Émilie Dequenne, André Dus-

sollier, Guillaume Gouix, Catherine Jacob, Anne Marivin, Patrick Descamps, Charlotte Talpaert, Mateo Debaets.

Productora: Coproducción Francia-Bélgica; Synecdoche / Artémis Productions / France 3 Cinéma.

Tráiler: <https://youtu.be/ZQZyHv2WOFk>

En Hénart, en el Paso de Calais, Pauline Duhez es una enfermera liberal a la que todos adoran. Cada día, se enfrenta a la miseria social y la desaparición de los servicios públicos, mientras hace malabarismos en su vida personal: al cuidado de su padre, un exobrero metalúrgico enfermo de amianto, y sus hijos, que ella cuida sola. Un día, el Dr. Philippe Berthier, rico médico y ex eurodiputado, le pide que se presente a las elecciones municipales como cabeza de lista de la Coalición Nacional Popular (RNP), un movimiento populista fundado por Agnes Dorgelle, presidente del Bloque Patriótico, un partido de extrema derecha. Reticente al principio, Pauline se deja seducir por el discurso del Presidente de la RNP, y la insistencia del Dr. Berthier, evocando a la conciencia y empatía Pauline, así como el apoyo de sus amigos, algunos de los cuales se revelan abiertamente racistas. Después de haber aceptado ser candidata, la vida de Paulina cambia radicalmente, algunos de sus familiares se alejan de ella y ya no es bienvenida por algunos de sus pacientes.

Como la película describe el establecimiento de un partido de extrema derecha en el norte de Francia y fue estrenada dos meses antes de las elecciones presidenciales, varios miembros del Frente Nacional criticaron la cinta. Ante dichas críticas, su director afirmó que la película no nació con vocación de película comprometida o militante si no tan solo para facilitar el debate público sobre el discurso populista. ✎



LA CORDILLERA

<http://www.ks-films.com>

Título original: La cordillera.

País: Argentina.

Año: 2017. Estrenada en España el 29 de septiembre de 2017.

Duración: 114 minutos.

Género: Política, Drama, Intriga.

Director: Santiago Mitre.

Guión: Santiago Mitre, Mariano Llinás.

Reparto: Ricardo Darín, Dolores Fonzi, Erica Rivas, Gerardo Romano, Paulina

García, Alfredo Castro, Daniel Giménez Cacho, Elena Anaya, Leonardo Franco, Christian Slater.

Productora: Coproducción Argentina-Francia-España; Kramer, Sigman Films / La Unión de los Ríos / Telefe / Maneki Films / Mod Producciones / Movistar+ / arte France Cinéma / INCAA

Tráiler: <https://www.dailymotion.com/video/x5youye>

En una Cumbre de presidentes latinoamericanos en Chile, en donde se definen las estrategias y alianzas geopolíticas de la región, Hernán Blanco, el presidente argentino, vive un drama político y familiar que le hará enfrentarse a sus propios demonios. Deberá tomar dos decisiones que podrían cambiar el curso de su vida en el orden público y privado: por un lado, una complicada situación emocional con su hija, y por otro, la decisión política más importante de su carrera.

"La cordillera" parece un thriller político, pero dentro hay mucho más. La traición y el poder son los elementos sobre los que gira este thriller de tintes shakesperianos, que se aleja de lo teórico y se acerca a las decisiones personales más íntimas, reveladoras en lo político. 🇺🇦



LA HORA DEL CAMBIO

http://www.medusa.it/film/oralegale_ficarrapicone/

Título original: L'ora legale.

País: Italia.

Año: 2017. Estrenada en España el 11 de agosto de 2017.

Duración: 88 minutos.

Género: Política, Comedia, Sátira.

Director: Salvatore Ficarra, Valentino Picone.

Guión: Salvatore Ficarra, Valentino Picone, Edoardo De Angelis, Nicola Guaglia-

none, Fabrizio Testini.

Reparto: Valentino Picone, Vincenzo Amato, Antonio Catania, Sergio Friscia, Eleonora De Luca, Alessia D'Anna, Ersilia Lombardo, Leo Gullotta, Salvatore Ficarra.

Productora: Tramp Ltd / Medusa Film.

Tráiler: <https://www.dailymotion.com/video/x5spjw0>

Los vecinos del pequeño pueblo siciliano de Pietrammare viven acostumbrados al caos que conlleva “saltarse la ley”, pero están hartos. Las carreteras tienen socavones, el tráfico es insufrible, la basura se acumula en las aceras y no hay día que un vecino no pise un excremento de perro. Tampoco les falta un gran puerto... sin barcos, y una fábrica altamente contaminante. Pero parece que ha llegado la hora del cambio: en las elecciones, un nuevo alcalde ha salido victorioso y viene con la firme intención de cumplir todo su programa electoral.

Esta película, que fue un fenómeno de taquilla en Italia divide a la crítica. Para unos es una comedia divertidísima y la demostración de que se puede hacer una película popular de actitudes reconocibles que no sea gruesa ni profundamente conservadora, sino directamente crítica; mientras que para otros le falta el tono cínico y corrosivo para que el poder político salte en mil pedazos y el conjunto no quede como una comedia simplemente simpática, una colección de chistes fáciles. ✂



MILADA

<http://www.miladafilm.com>

Título original: Milada.

País: República Checa - EE.UU.

Año: 2 de noviembre de 2017. Pendiente de estreno en España.

Duración: 130 minutos.

Género: Política, Biografía, Drama.

Director: David Mrnka.

Guion: David Mrnka, Robert J. Conant, Robert Gant.

Reparto: Ayelet Zurer, Robert Gant, Daniel Rchichev, Karina Rchichev, Tatjana Medvecká, Vica Kerekes, Igor Orozovic.

Productora: Loaded Vision Entertainment.

Tráiler: https://youtu.be/NKbvYs_-Sto

Milada Horáková fue una política checa, víctima de los procesos políticos de los años 50 en Checoslovaquia. Fue la única mujer ejecutada durante estos procesos y gracias a su rigidez y lucha por sus ideales se convirtió en el símbolo de la resistencia contra los totalitarismos y las injusticias.

Esta cinta es obra del director checo David Mrnka, quien se inspiró fundamentalmente en las memorias de la hija del personaje para dar forma a la película. La historia cubre las etapas más cruciales de la vida de la luchadora en lo que a repercusión histórica se refiere. Cuenta su vida desde la juventud, cuando ya mostraba su espíritu tenaz en contra de cualquier forma de totalitarismo, pasando por su fase de encierro en el campo de concentración de Terezín hasta su muerte. ✘



REIS

<https://www.facebook.com/reisfilmiofficial>

Título original: Reis.

País: Turquía.

Año: 2 de marzo de 2017. Pendiente de estreno en España.

Duración: 108 minutos.

Género: Política, Drama, Biografía.

Director: Hüdaverdi Yavuz.

Guion: Murat Özdil.

Reparto: Orhan Aydın, Özlem Balci, Volkan Basaran, Reha Beyoğlu, Ayhan Eroğlu, İsmail Hakkı, Abidin Yerebakan.

Productora: Kafkasör Film Akademisi.

Tráiler: <https://youtu.be/-FeEj4NaEcM>

La historia de un gran líder aclamado por su pueblo, un ejemplo de rectitud moral y notable calidad humana. Aquel que viene de las clases humildes y que ha logrado ascender en la política para reformar su ciudad y proteger a los oprimidos. Así presenta a Recep Tayyip Erdogan "Reis" (que puede traducirse como "jefe", "capitán" o "líder"), el biopic del mandatario turco que se centra en su infancia, sus años como alcalde y su encarcelamiento, y tiene un final abierto porque amenazan con que haya una segunda parte.

Se trata de una idea original del empresario Temel Kankiran, "un admirador de Erdogan" que decidió encargar a un grupo de profesionales el guion de la vida del líder del país con el único fin de elaborar esta película sin fines comerciales, como un regalo para Erdogan -la *premier* se proyectó el 26 de febrero, el día de su cumpleaños-. Es más, la película se lanzó en plena campaña del referéndum constitucional en el que se decidía la transformación del sistema parlamentario en uno presidencialista.

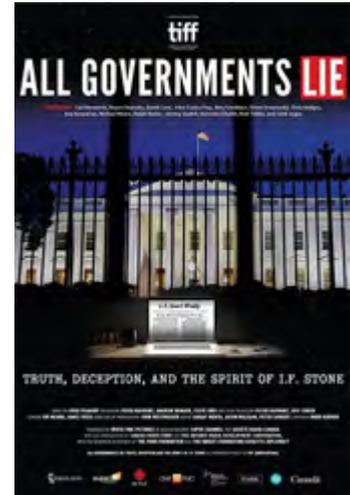
La película ha sido un fracaso en taquilla, sobre todo si se tiene en cuenta la amplia cobertura que se había dado a su rodaje y estreno en los medios de comunicación progubernamentales. Es una hagiografía con todas las letras, pero su guion es tan naíf y maniqueo que da vergüenza ajena, y ni siquiera el toque telenovelesco que se le ha tratado de imprimir logra enganchar al espectador. ❌



LOS MEJORES DOCUMENTALES POLÍTICOS DEL AÑO



IGNACIO MARTÍN GRANADOS
@imgranados



ALL GOVERNMENTS LIE: TRUTH, DECEPTION, AND THE SPIRIT OF I.F. STONE



[Info*](#)



ANGELA MERKEL - DIE UNERWARTETE



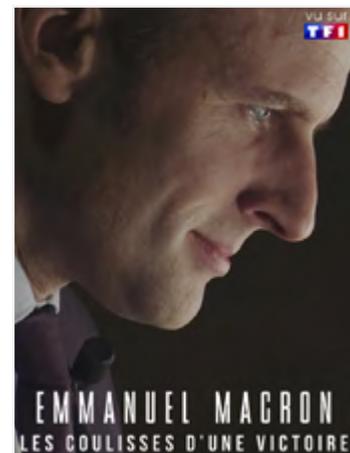
[Info*](#)



CLASE VALIENTE. EL PODER DE LAS PALABRAS



[Info](#)



EMMANUEL MACRON: LES COULISSES D'UNE VICTOIRE

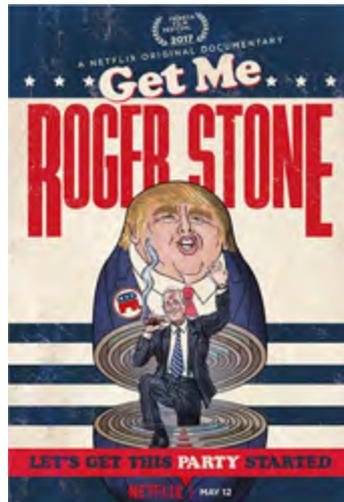


[Info](#)

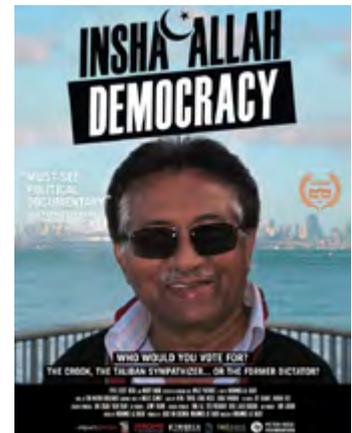
* Estrenadas a finales de 2016 y pendientes de estreno en España



**ESPACIO GRATUITO.
#5 REGLAS PARA
GANAR UNA
ELECCIÓN**



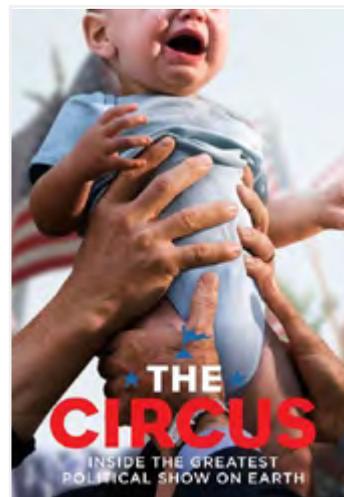
**GET ME ROGER
STONE**



**INSHA'ALLAH
DEMOCRACY**



**JOSHUA: TEENAGER
VS. SUPERPOWER**



**THE CIRCUS:
INSIDE THE
GREATEST
POLITICAL SHOW
ON EARTH**



**THE REAGAN
SHOW**



* Estrenadas a finales de 2016 y pendientes de estreno en España



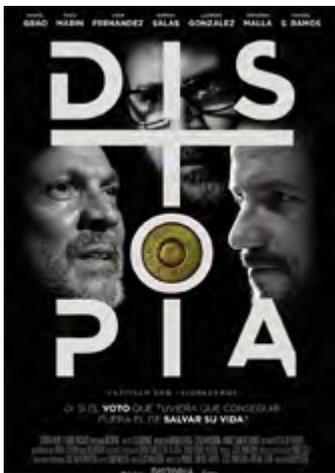
LAS MEJORES SERIES POLÍTICAS DEL AÑO



IGNACIO MARTÍN GRANADOS
@imgranados



BRUSSEL



DISTOPÍA

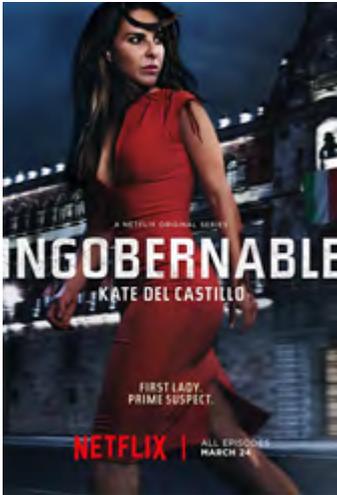


GUERRILLA



HUGO CHÁVEZ, EL COMANDANTE





INGOBERNABLE



LOS RESIDENCIABLES DE MEXICARTOONS



PRESIDENTTI



SUBURRA



THE STATE



دوس بي پارغ GHARABEEB SOUD / BLACK CROWS



Más información sobre películas, series y documentales políticos del año en www.martingranados.es

A close-up photograph of a hand holding a white envelope, with a blurred background of other people. The image has a greenish tint. A dark orange rectangular box is positioned at the bottom, containing the text 'CALENDARIO ELECTORAL 2018' in white, bold, uppercase letters.

**CALENDARIO
ELECTORAL 2018**



CALENDARIO
ELECTORAL
2018



PAOLA CANNATA

@PaolaCannata



REPÚBLICA CHECA

Elecciones presidenciales

12 Y 13 DE ENERO DE 2018

Las elecciones presidenciales en la República Checa están previstas para el día 12 y 13 de enero de 2018. Durante estos dos días tendrá lugar la primera vuelta. Casi 8,5 millones de checos están citados para acudir a las urnas para decidir si el actual presidente, Milos Zeman renueva su mandato por otros cinco años más o si por el contrario deberá ceder el cargo.

Los principales candidatos a los comicios, además del actual presidente serán el exjefe de la Academia de Ciencias Jirí Drahos, el empresario Michal Horáček y el senador conservador Jaroslav Kubera. En caso de que ningún candidato obtenga más del 50% de los votos emitidos será necesario realizar una segunda vuelta dos semanas después entre los candidatos más votados en la primera vuelta. Estas presidenciales serán los segundos comicios directos del país europeo para elegir a su jefe de Estado, antes de 2013 el máximo dignatario del país era elegido por las dos cámaras del Parlamento en sesión conjunta.





FINLANDIA

Elecciones presidenciales

28 DE ENERO DE 2018

Las elecciones presidenciales de Finlandia del 2018 fueron fijadas para el 28 de enero contemplando una posible segunda vuelta el 11 de febrero en caso de ser necesario. El presidente electo gobernará por el período que comienza el 1 de marzo 2018 y se extiende hasta el 1 de marzo 2024. El actual titular Sauli Niinistö es elegible para la reelección y en la carrera por la presidencia le acompañan candidatos de diferentes partidos políticos. Por el partido social democrático, Tuula Haatainen; por el partido verde, Pekka Haavisto; por Finns Laura Huhtasaari; por Alianza de izquierda Merja Kyllonen; independiente se presenta Sauli Niinistö; por Partido Popular sueco, Nils Torvalds y de Centro Matti Vanhanen. 🇫🇮





COSTA RICA **Elecciones presidenciales** 4 DE FEBRERO DE 2018

Las elecciones presidenciales en Costa Rica están programadas para el domingo 4 de febrero y serán las decimoséptimas elecciones realizadas en el país desde que está vigente la Constitución de 1949. Las anteriores elecciones realizadas en 2014 resultó vencedor en ambas rondas el candidato del Partido Acción Ciudadana Luis Guillermo Solís, siendo la primera ocasión en muchas décadas que el ganador de unas elecciones no provenía de las dos tendencias políticas tradicionales de Costa Rica, rompiendo así de forma definitiva con el bipartidismo. Los candidatos presidenciales a estos comicios son Carlos Alvarado Quesada por Acción Ciudadana, Fabricio Alvarado Muñoz por Restauración Nacional, Antonio Álvarez Desanti por Liberación Nacional, Edgardo Araya Sibaja por Frente Amplio, Juan Diego Castro por Integración Nacional, Otto Guevara por Movimiento Libertario, Rodolfo Hernández por Republicano Social Cristiano y Rodolfo Piza por Unidad Social Cristiana. 🇸🇨



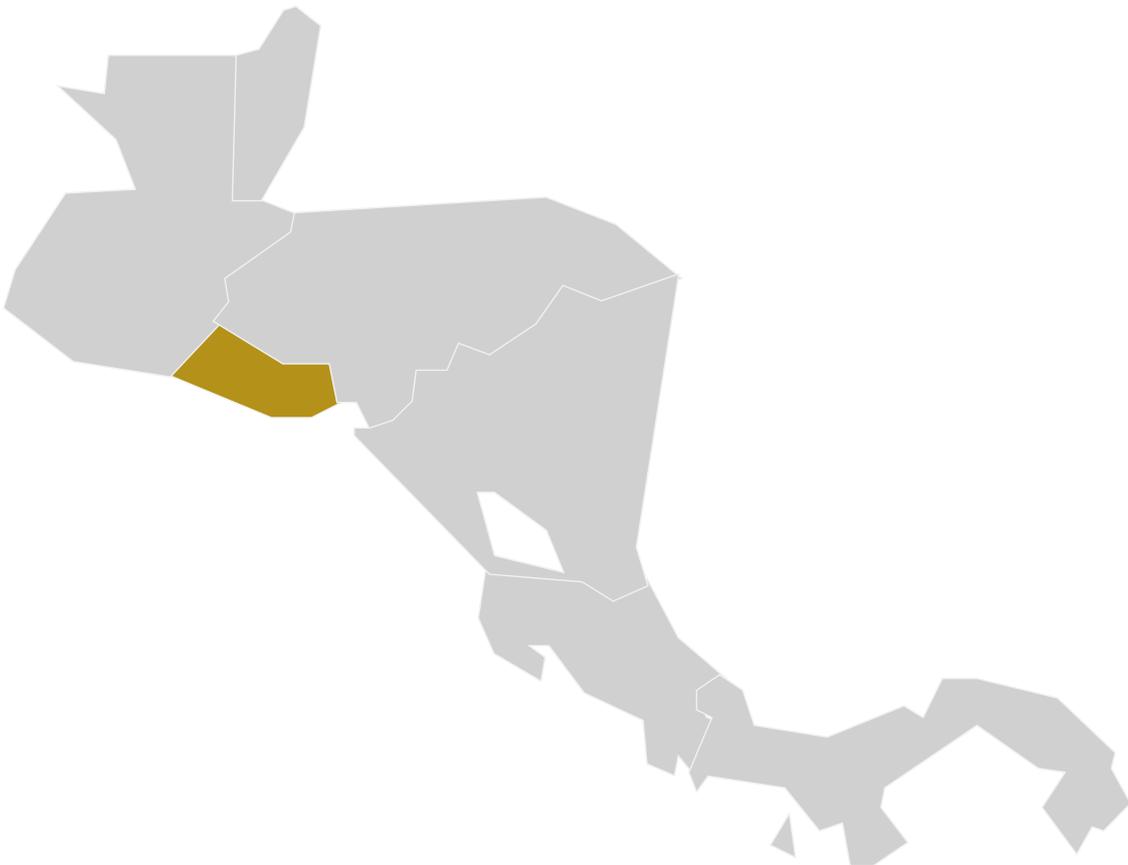


EL SALVADOR

Elecciones legislativas y municipales

4 DE MARZO DE 2018

Las elecciones legislativas y municipales de la República de El Salvador de 2018 serán las novenas de su tipo desde la firma de los Acuerdos de Paz de 1992 y las duodécimas desde la promulgación de la Constitución de la República de 1983; en ellas se elegirán a 84 diputados a la Asamblea Legislativa, institución constituyente del Órgano Legislativo, y a los miembros de los Concejos Municipales de los 262 municipios en los que se encuentra dividido el territorio nacional y que son conformantes del Gobierno Local. La Constitución de la República de El Salvador establece un gobierno republicano, democrático y representativo. El sistema político es pluralista y se expresa por medio de los partidos políticos, que son el único instrumento para el ejercicio de la representación del pueblo ante el gobierno. ✘





RUSIA

Elecciones presidenciales

18 DE MARZO DE 2018

Las elecciones presidenciales de Rusia se llevarán a cabo en el mes de marzo de 2018. La primera ronda será el domingo día 18. Si en la primera ronda ningún candidato logra una mayoría absoluta de los votos, entonces según la ley, una segunda ronda tendrá lugar exactamente tres semanas más tarde, el 8 de abril de 2018. El Presidente Vladimir Putin, es elegible de buscar la reelección para un segundo plazo consecutivo, pero todavía no ha confirmado si participará en las elecciones. El Gobierno de la Federación de Rusia o Gobierno federal ruso es el órgano político que en este país tiene encomendado por la Constitución el poder ejecutivo federal; sin embargo, la realidad de la arquitectura institucional rusa hace que, de hecho, esta potestad sea ejercida de forma compartida por el Gobierno con el Presidente de la Federación, resultando así una estructura bicéfala del poder ejecutivo. El Gobierno de la Federación está integrado por el Presidente del Gobierno (a veces llamado primer ministro), nombrado por el Presidente del país previa aprobación de la Duma del Estado, más los vicepresidentes y los ministros federales, nombrados todos estos por el Presidente de la Federación a propuesta del Presidente del Gobierno. 🇷🇺





LÍBANO

Elecciones parlamentarias

6 DE MAYO DE 2018

El Líbano celebrará sus próximas elecciones parlamentarias el 6 de mayo de 2018, una cita con las urnas que llegará casi nueve años después de las anteriores legislativas, celebradas en junio de 2009. Los partidos políticos libaneses han llegado a un acuerdo para aprobar una nueva ley electoral, poniendo fin así a la crisis política y allanando el camino para las elecciones parlamentarias. El proyecto consensuado por los partidos políticos incorpora la representación proporcional, divide el Líbano en quince distritos electorales, reserva seis escaños para los libaneses en el extranjero, autoriza a votar a los expatriados e impone un porcentaje mínimo de votos para entrar en el Parlamento, entre otras cosas. Los partidos llevan meses negociando la reforma, para lo cual tenían como fecha límite el 20 de junio, cuando expira el mandato actual del Parlamento. 





ITALIA

Elecciones generales

20 DE MAYO DE 2018

La elección general italiana de 2018 se celebrará el 20 de mayo de 2018, es decir, el último domingo de los setenta días posteriores a la expiración natural del mandato parlamentario actual de cinco años el 15 de marzo de 2018. Los votantes elegirán a los 630 miembros de la Cámara de Diputados y los 315 miembros electivos del Senado de la República para el 18 Parlamento. Italia es una república parlamentaria con democracia representativa y multipartidista. El poder ejecutivo está a cargo del Gobierno, formado por tres órganos: el presidente del Consejo de Ministros, que es el jefe de Gobierno, informalmente llamado "primer ministro"; los Ministros; y el Consejo de los Ministros. El poder legislativo está a cargo del Parlamento, que tiene una estructura bicameral, estando formado por la Cámara de los Diputados y el Senado de la República. El poder judicial es independiente del ejecutivo y el legislativo. El Presidente de la República es el jefe de Estado y representa la unidad nacional. 🇮🇹





COLOMBIA

Elecciones presidenciales

27 DE MAYO DE 2018

La Elección Presidencial de Colombia de 2018 se celebrará el día 27 de mayo de 2018. El candidato ganador debe obtener la mitad más uno del total de votos válidos, de lo contrario se realizará una segunda vuelta entre los dos candidatos con mayor votación el día 17 de junio del mismo año. El candidato que gane, solo podrá gobernar por un periodo de cuatro años, ya que la reelección fue eliminada por decisión de la Corte Constitucional. Colombia tiene un sistema bicameral. La Cámara de Representantes tiene 162 miembros, electos por un periodo de cuatro años en proporción a la cantidad de habitantes por cada departamento del país. Por su parte, el Senado de la República cuenta con 102 miembros, electos por un periodo de cuatro años en circunscripción nacional. Además Colombia tiene un sistema pluripartidista, establecido en la Constitución de 1991, y reformado en el 2003, con doce partidos políticos, los cuales cuentan con personería jurídica vigente por cuatro años en caso que algún candidato logre un escaño en alguna de las partes del legislativo. ✘





MÉXICO

Elecciones Generales

1 DE JULIO DE 2018

Las elecciones presidenciales de México están previstas para el domingo 1 de julio. En este día tiene lugar el proceso electoral donde el pueblo mexicano elige al presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Se eligen los cargos de elección popular de la República de México para el periodo comprendido entre los años 2018 y 2024. También coincide con las *Elecciones Federales*, que se celebran cada tres años. Por tanto, los representantes elegidos en estas elecciones son presidente de la República de México, 128 senadores y 500 diputados federales. 





AFGANISTÁN

Elecciones parlamentarias

7 DE JULIO DE 2018

Las elecciones parlamentarias tendrán lugar tres años después de la expiración del mandato de la actual cámara. Pese a que las legislativas debían haberse celebrado antes de junio de 2015, estas fueron pospuestas por el incremento de la violencia en el país, el alto coste de una votación y la aplazada reforma de la Comisión Electoral. La situación política de Afganistán es compleja y confusa. Más de doce años después del derrocamiento del régimen talibán a raíz de la intervención estadounidense en el país, en muchos aspectos Afganistán es un estado tan solo nominalmente. El Presidente Hamid Karzai gobierna la capital y no mucho más del resto del país, que continúa siendo muy inestable. Existen aún focos de talibán que podrían resurgir y una serie de caudillos locales que buscan mantener e incrementar su poder regional. Las Naciones Unidas y otras organizaciones desempeñan un papel crucial en la reconstrucción del país. De cualquier modo, es muy difícil predecir que va a ser del mismo a largo plazo. El parlamento de Afganistán es bicameral, sus cámaras son la Cámara de los Ancianos y la Cámara del Pueblo. [✎](#)





CAMBOYA

Elecciones generales

29 DE JULIO DE 2018

Las próximas elecciones en Camboya están previstas para el 29 de julio. La tensión política en el país va en aumento. El primer ministro, tras décadas en el poder, ha anunciado estos comicios mientras los líderes opositores se enfrentan a cargos legales en su contra. La oposición manifiesta que las acusaciones están políticamente motivadas para impedirles enfrentarse al veterano dirigente.

Oficialmente el sistema político de Camboya se basa, según la constitución de 1993, en la monarquía y la democracia representativa y parlamentaria. El primer ministro de Camboya es el jefe de gobierno, con un sistema de múltiples partidos, mientras el rey es el jefe de estado. 🇰🇲





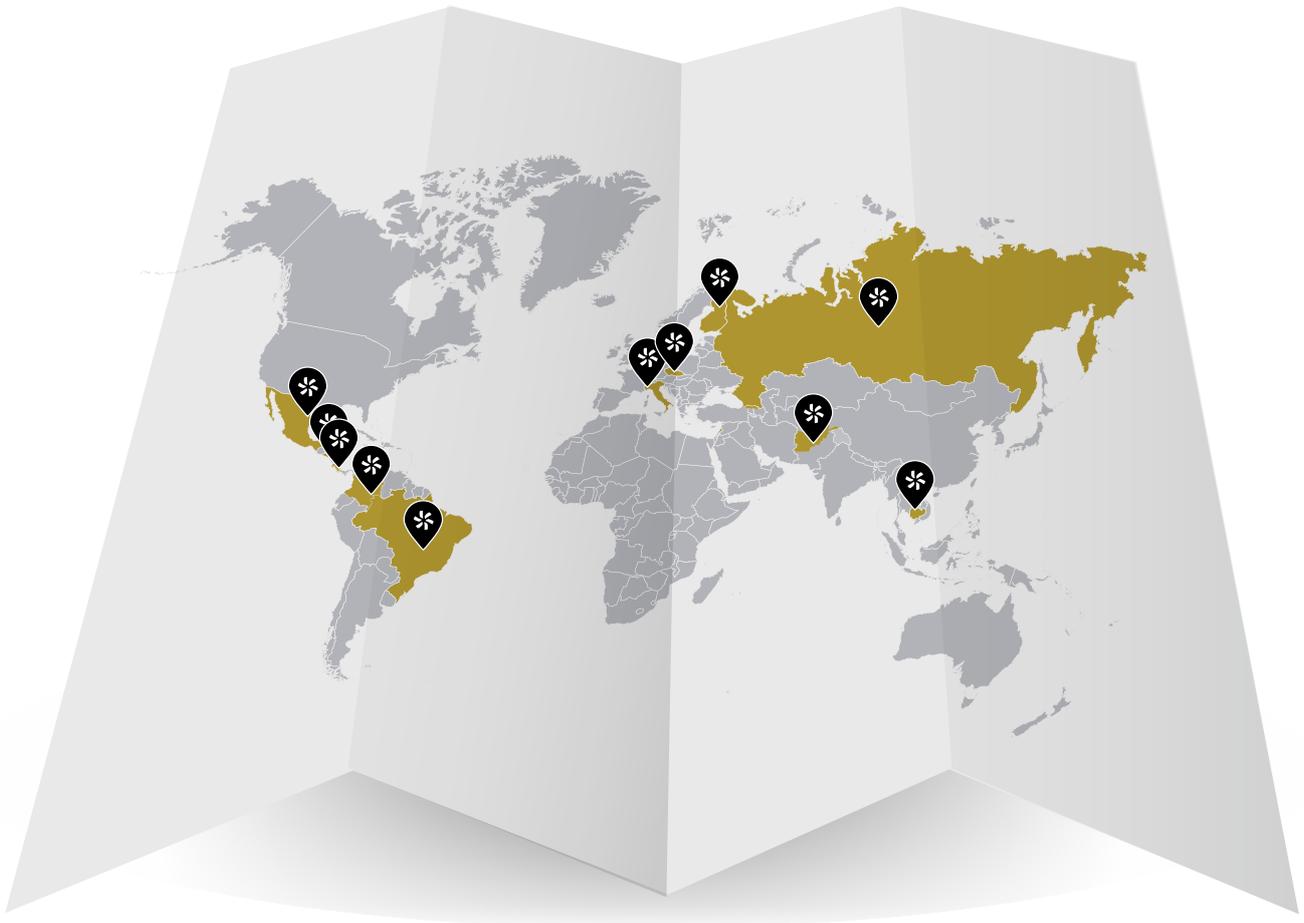
BRASIL

Elecciones presidenciales

7 DE OCTUBRE DE 2018

Las elecciones presidenciales en Brasil están previstas para el domingo 7 de octubre. Esta fecha se corresponde con el primer domingo de octubre, cada cuatro años. En este día se elige en primera vuelta a los cargos para el periodo comprendido entre los años 2018 y 2022. Los representantes elegidos son los siguientes: presidente de la República, un nuevo Parlamento y Gobernaciones de los estados brasileños. Luiz Inacio Lula da Silva, presidente de Brasil entre 2003 y 2010, se presenta nuevamente con alto índice de preferencia. 🇧🇷





REPUBLICA CHECA
Elecciones presidenciales
12 y 13 de enero de 2018



RUSIA
Elecciones presidenciales
18 de marzo de 2018



COLOMBIA
Elecciones presidenciales
27 de mayo de 2018



FINLANDIA
Elecciones presidenciales
28 de enero de 2018



LÍBANO
Elecciones parlamentarias
6 de mayo de 2018



MÉXICO
Elecciones generales
1 de julio de 2018



COSTA RICA
Elecciones presidenciales
4 de febrero de 2018



ITALIA
Elecciones generales
20 de mayo de 2018



AFGANISTÁN
Elecciones parlamentarias
7 de julio de 2018



EL SALVADOR
Elecciones legislativas y municipales
4 de marzo de 2018



CAMBOYA
Elecciones generales
29 de julio de 2018



LAS 5
WEBS
POLÍTICAS
DE 2017



LAS 5 WEBS POLÍTICAS DE 2017



XAVIER PEYTIBI
@xpeytibi



ALEX COMES
@alejandromcomes

1. THE CONVERSATION

<https://theconversation.com/us>

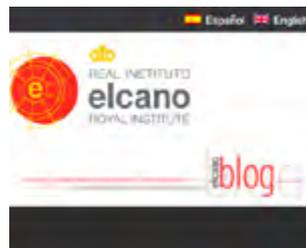


The Conversation es un medio de comunicación *online* con un análisis independiente de las noticias, que publica artículos escritos por investigadores y académicos. Su equipo de periodistas experimentados trabaja en colaboración con las universidades y los institutos de investigación para difundir sus conocimientos para el mayor número de público posible. Su objetivo es permitir una mejor comprensión de las noticias y los temas más complejos con la esperanza de alimentar mejor el debate público. The Conversation fue lanzado en Australia en marzo de 2011, Reino Unido en mayo de 2013, Estados Unidos en noviembre de 2014, en Indonesia en junio de 2015 y en Francia (en francés) en septiembre de 2015. En sus artículos, de muchísima calidad, siempre permiten no solo libre acceso, sino que se pueden compartir con *creative commons*. ☒

T

2. ELCANO BLOG

<https://blog.realinstitutoelcano.org/>



Uno de los mejores blogs –en español– sobre análisis y reflexiones de política internacional, realizado por el Real Instituto Elcano. El Blog Elcano es una plataforma de diálogo que permite acercar a un público más amplio las ideas y opiniones del equipo de investigación del Real Instituto Elcano y las firmas invitadas sobre la política, acción y proyección exterior de España, y las relaciones internacionales en general. Los contenidos de este blog de firmas contrastadas están vinculados al trabajo de análisis, publicaciones, actividades y participación en redes globales con otros *think tanks*. Su misión esencial es servir de foco de pensamiento y de generación de ideas que resulten útiles para los responsables políticos, los dirigentes de las instituciones públicas y privadas interesadas y que, de forma muy destacada, sirvan para la formación de la opinión pública en el ámbito de las relaciones internacionales. ☒

U



3. BEERS&POLITICS

www.beersandpolitics.com



Una de las webs de referencia en el mundo de la política y la compol, que ha sufrido un restyling a mediados de año, es Beers&Politics. Además de una recopilación de sus más de 200 encuentros en 38 ciudades, añaden recomendaciones de 1.400 ítems: desde los últimos libros sobre campañas electorales a un *blockbuster* en el que consultar qué serie o película verás este fin de semana, o dónde comprar una cortina de ducha de Abraham Lincoln, o leer un discurso de Benito Juárez. Libros, material electoral, documentales, webs recomendadas, masters compol... y más de 300 artículos y nuevos monográficos, a los que se añade una editorial propia, en el que ya han publicado 30 libros clásicos gratuitos. Parecen un club de *freaks* de la política, y es justo lo que son. 🐞

U

4. PSYPOST

<http://www.psypost.org/search/political>



PsyPost es un sitio web de psicología y neurociencia dedicada a la presentación de resúmenes e informes de las últimas investigaciones sobre el comportamiento humano, la cognición y la sociedad. La publicación abarca los últimos descubrimientos de la psicología, la psiquiatría, la neurología, la sociología y campos similares, junto a los comunicados de prensa de las universidades y demás organismos. PsyPost se lanzó en 2010 por Eric W. Dolan, de la Universidad de Bradley. Son interesantísimos -y bien fundados- sus artículos sobre política, comportamiento electoral y comunicación. 🐞

P

5. FACTBASE

<https://factba.se/>

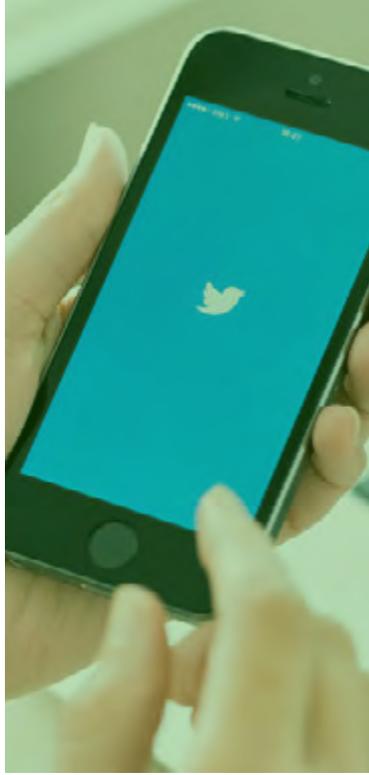


La veracidad de las noticias y las fuentes de noticias están en debate, pero Factba.se no se dedica a dar noticias o interpretarlas, sino que su objetivo es poner a nuestra disposición, sin editar, todo el corpus de declaraciones y grabaciones públicas de un individuo: Donald Trump. Localizan, transcriben, indexan y ponen esta información a disposición del público, conectándola directamente a la fuente de origen (un tuit, discurso, Facebook, declaraciones institucionales, entrevistas, apariciones en televisión, transcripciones de libros, vídeos de YouTube... todo). Y todo encontrable desde su buscador. Web muy curiosa y recomendable. 🐞

L



5 SOCIAL
MEDIA
2018



5 SOCIAL MEDIA 2018

RECOMENDADAS



DANIEL GARCÍA
@danigarcia1986



MALDITO BULO

[enlace](#)

T *imeline*, en ocasiones con la ayuda de *bots*. Si no quieres caer en trampas informativas, esta es tu cuenta a seguir.



Red Latinoamericana por la
Transparencia Legislativa

RED LATINOAMERICANA POR LA TRANSPARENCIA LEGISLATIVA

[enlace](#)

En el apartado de #ParlamentoAbierto os queremos recomendar la cuenta de [Twitter](#) de la [Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa](#). Se trata de un mecanismo de vinculación, comunicación y colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, que promueven activamente la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas en los Congresos de la región. Actualmente se integra por 19 organizaciones en diez países de América Latina. Esta red trabaja con el objetivo de conseguir Congresos representativos, transparentes, accesibles, que rindan cuentas, y sean eficaces.



POLÍTICO

[enlace](#)

Si cuentas con Instagram y te apasiona la política norteamericana os queremos recomendar la cuenta de [POLITICO](#). Medio de comunicación especializado en la información de este sector que dispone también de su versión [europea](#). Se trata de uno de los portales políticos más importantes del mundo con más de 26 de millones de visitantes mensuales a su página web. El perfil de [Instagram](#) cuenta con más de 220 mil seguidores. Disfruta de las mejores fotografías de la actualidad política de la primera potencia mundial. 



FACTCHECK.ORG



CITYZN

[enlace](#)

En el mundo de las aplicaciones móviles os queremos recomendar [Cityzn](#), se trata de una plataforma innovadora en donde los ciudadanos y sus representantes políticos participan de forma activa en la construcción de sus ciudades de forma conjunta. Los electores pueden aportar nuevas ideas para sus municipios con las que mejorar la calidad de vida, fomentar un bienestar a futuro o consensuar diferentes medidas con el resto de vecinos o comunidades, ya estén divididas por barrios, municipios o grandes núcleos urbanos.

Disponible para dispositivos con sistemas operativos [IOS](#) y [Android](#). 

FACT CHECK

[enlace](#)

Seguramente en los últimos meses habrás escuchado hablar cada vez más de **Fact Check**. Se trata de la verificación de datos que se realiza en periodismo para contrastar y comprobar que los datos y los hechos que se usan principalmente por parte de los políticos son ciertos. El programa de La Sexta "El Objetivo" dirigido por Ana Pastor se ha especializado en esta verificación de datos.

En esta ocasión os queremos recomendar las redes sociales de [FactCheck.ORG](#). Esta organización tiene como objetivo reducir el nivel de engaño y confusión en la política de los Estados Unidos verificando los datos de los principales actores políticos de americanos. No os perdáis la cuenta de [Twitter](#) y [Facebook](#) de *Factcheck*. 

A photograph of a conference stage. A man in a dark suit is standing on the left side of the stage, holding a microphone. In the center, there is a large, empty white projection screen. Above the screen, several stage lights are mounted on a metal truss. To the right of the screen, there is a white flipchart on a stand. The stage is flanked by dark curtains. In the foreground, the backs of many audience members are visible, seated in rows of chairs. The entire image has a light green tint.

AGENDA DE CONGRESOS 2018



**24 - 28 MAYO 2018 /
CONGRESO**
"INTERNATIONAL
COMMUNICATION ASSOCIATION
ICA)"
PRAGA, REPÚBLICA CHECA.
[más información](#)



**20-24 JUNIO 2018 /
CONGRESO**
"INTERNATIONAL
ASSOCIATION FOR MEDIA AND
COMMUNICATION RESEARCH
(IAMCR)"
OREGÓN, EUGENE (EE. UU.).
[más información](#)



**25-29 JUNIO 2018 /
CONGRESO**
"INTERNATIONAL INSTITUTE OF
ADMINISTRATIVE SCIENCE (IIAS)"
TÚNEZ.
[más información](#)



**21-23 JUNIO 2018 /
CONGRESO**
"IV ENCUENTRO
INTERNACIONAL DE
COMUNICACIÓN POLÍTICA"
BILBAO, ESPAÑA.
[más información](#)



**27-30 JUNIO 2018 /
CONGRESO**
"71ST THE WORLD ASSOCIATION
FOR PUBLIC OPINION RESEARCH
(WAPOR) ANNUAL CONFERENCE"
MARRAKESH, MARRUECOS.
[más información](#)



**5-7 JULIO 2018 /
CONGRESO**
"EUROPEAN GROUP OF
ORGANIZATIONAL STUDIES
(EGOS) "
TALLINN, ESTONIA.
[más información](#)



**5-7 SEPTIEMBRE 2018 /
CONGRESO**
"EUROPEAN GROUP FOR PUBLIC
ADMINISTRATION (EGPA) / IIAS"
LAUSANA, SUIZA.
[más información](#)



**17-19 DE OCTUBRE 2018 /
CONGRESO**
"VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
OPINIÓN PÚBLICA (WAPOR
LATINOAMERICA)"
COLONIA DEL SACRAMENTO,
URUGUAY.
[más información](#)



**3 NOVIEMBRE 2018 /
CONGRESO**
"EUROPEAN COMMUNICATION
RESEARCH AND EDUCATION
ASSOCIATION (ECREA)"
LUGANO, SUIZA.
[más información](#)

" IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA"

21-23 JUNIO 2018

BILBAO, ESPAÑA.

[más información](#)

acop*

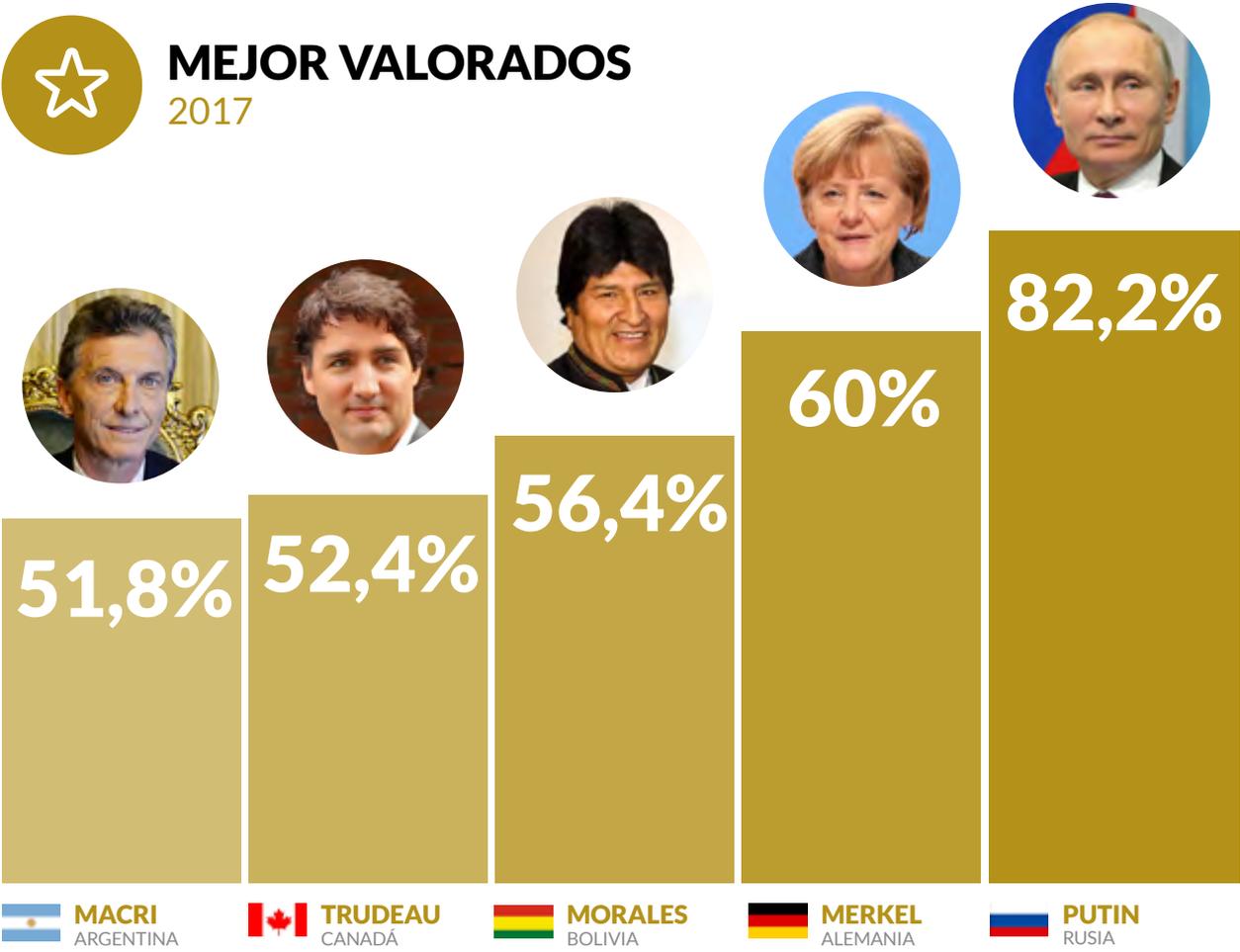
asociación comunicación política



VALORACIÓN DE POPULARIDAD DE 2017

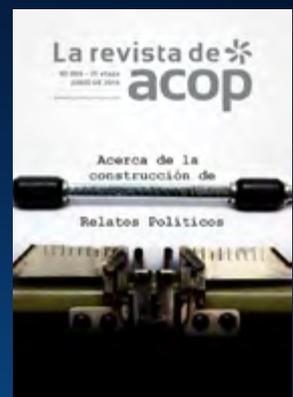
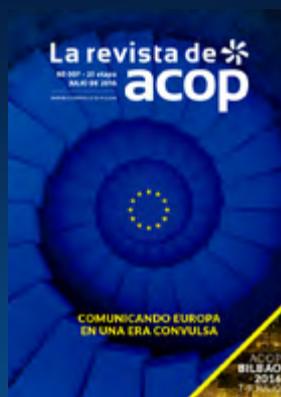
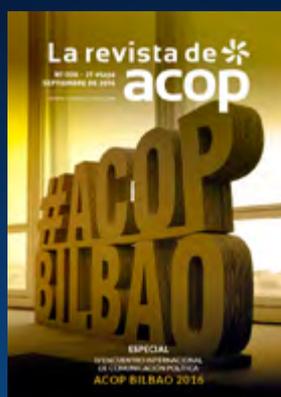
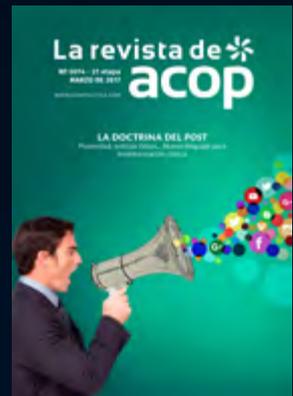
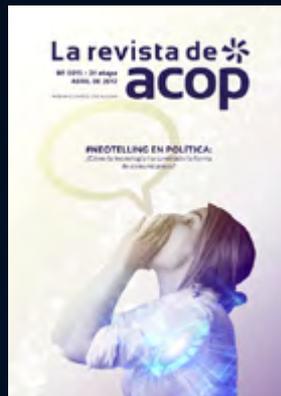
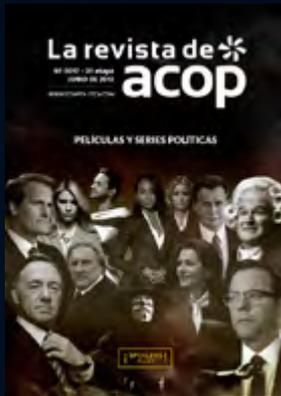
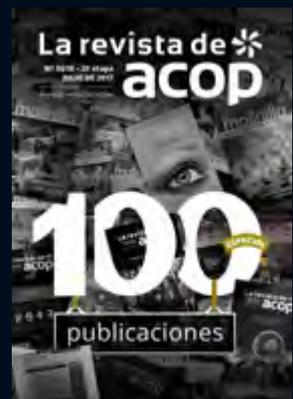
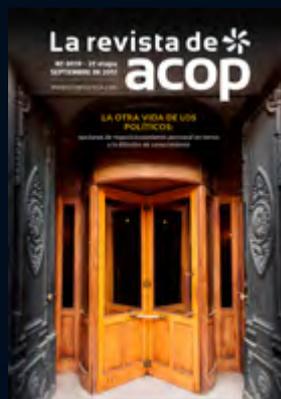


MEJOR VALORADOS
2017



PEOR VALORADOS
2017





"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

La revista de 
acop