



## Especial 2009

- \* Los diez líderes del momento
- \* Diez palabras para utilizar
- \* Diez webs indispensables
- \* Las diez citas electorales más importantes
- \* Diez grandes hitos internacionales
- \* Diez citas profesionales

## Reseñas

- \* Diez libros selectos

## \* Especial 2009: las listas del año

## Los diez líderes del momento

Mario G. Gurrionero

Hay personas que se distinguen por su capacidad de inspirar a otros, por su capacidad por generar pasión y por transmitir energía a las personas que les rodean. Se trata de los líderes (no confundir con los jefes). Son individuos que son respetados, admirados y seguidos lealmente por su equipo de colaboradores. Son personas que crean futuro, que promueven la confianza y que saben encauzar los cambios necesarios para transformar la realidad. Y para eso son elegidos: para liderar.

Pues bien, un año más, en el Molinillo identificamos a los 10 líderes políticos que, en nuestra opinión, destacarán en 2010. Estos son nuestros 10 de 2010.

### 1. Herman Van Rompuy

Es un enigma lo que emanará del liderazgo de Rompuy. De hecho, el nombre de Van Rompuy no había sido ni barajado: surgió en el último momento como consecuencia de las dificultades encontradas entre conservadores y progresistas para elegir al primer presidente permanente de la Unión Europea. Un cargo con el que, de momento, enfrentará un gran reto: el de mantener el equilibrio institucional de la Unión y proporcionar estabilidad al Consejo Europeo.



Van Rompuy, un gran aficionado a los 'haikus' (poemas cortos japoneses), ha sido recibido con cierta frialdad por gran parte de la opinión pública, debido, en gran medida, a su falta de notoriedad en la escena internacional y a su presunta falta de carisma. Sin embargo, ahora este democristiano de 62 años, licenciado en ciencias económicas (que fue nombrado por el Rey Alberto II como líder de la comisión encargada de encontrar soluciones a la crisis de Gobierno que vivió Bélgica en 2008) tiene la oportunidad de demostrar no sólo su altura política, sino, también, la altura política que puede llegar a alcanzar la Unión Europea en todo el mundo (en unos vertiginosos momentos de cambios acelerados y de redefinición de muchos de los órdenes políticos, sociales y económicos que hemos conocido hasta la fecha).

### 2. Catherine Ashton



La laborista británica Catherine Margaret Ashton, de 53 años, era hasta diciembre de 2009 la comisaria europea de Comercio. Un giro en la postura de su país, que renunció a colocar a Tony Blair al frente del Consejo Europeo, propició su llegada al cargo de Alta Representante para la Política Exterior de la Unión Europea y vicepresidenta de la Comisión Europea.

A pesar de su falta de perfil político para el gran público, su trayectoria está repleta de altos cargos y de grandes responsabilidades. De hecho, hasta asumir su labor como comisaria, fue miembro laborista en la Cámara de los Lores, Presidenta de la Cámara de los Lores y Lord President del Consejo en el primer Gabinete de Gordon Brown en junio de 2007. Economista de formación, es especialista en temas europeos de justicia e interior.

Ashton, baronesa de Ashton de Upholland, sucederá, con mayores poderes, al socialista español Javier Solana (que ha permanecido en el cargo desde su creación en 1999). Sus nuevos cometidos, definidos en el Tratado de Lisboa, la llevarán a ejercer las funciones que hasta ahora detentaba la presidencia de turno semestral del Consejo y será también vicepresidenta de la Comisión Europea, encargada de las relaciones exteriores. Es decir, Ashton va a liderar la política exterior y de seguridad de la Unión Europea. Tendrá un mandato de cinco años y se apoyará en un Servicio Europeo de Acción Exterior que tendrá una dotación económica de 50.000 millones de euros hasta 2013 y unos 5.000 funcionarios a su servicio. Todo un desafío para abrir las puertas de Europa en la segunda década del siglo XXI.

### 3. Dilma Rousseff

La actual ministra de la Casa Civil y mano derecha del presidente, Luiz Inácio Lula da Silva, emerge como una firme candidata a ganar las elecciones brasileñas que se celebrarán en octubre de 2010. Su mejor aval es su propia biografía de compromiso con la democracia: Rousseff militó en los grupos guerrilleros Vanguardia Armada Revolucionaria Palmarensis y Comando de Liberación Nacional (Colina), que combatieron contra la dura dictadura militar brasileña y en 1970 fue detenida y encarcelada durante tres años. Ahí forjó su duro carácter que la ha llevado a lo más alto del Ejecutivo brasileño (y eso que en Brasil no resulta fácil abrirse paso en el mundo de la política, tradicionalmente monopolizada por hombres).



Aunque las encuestas no anticipan buenos resultados para Dilma Rousseff, defenderá con uñas y dientes su proyecto de dar continuidad al trabajo emprendido por Lula en enero de 2003. Y esa puede ser, precisamente, su mejor baza: la de dar continuidad al legado de Lula. Y es que los datos avalan la gestión gubernamental del Partido de los Trabajadores (PT): mientras en el resto del mundo se ha reducido el empleo, Brasil va a cerrar 2009 con un millón de nuevos trabajos, con unas reservas estimadas en 220.000 millones de dólares y una significativa reducción de la pobreza —el 53% de los brasileños ya pertenecen a lo que se considera clase media, según los estudios de la Fundación Getulio Vargas. Veremos qué le depara 2010 a esta infatigable luchadora que, además, acaba de superar un cáncer linfático y emerge con energías renovadas.

### 4. Sebastián Piñera



2009 marcó el fin de mandato de Bachelet en Chile. Y lo hizo con un liderazgo fortalecido, hasta alcanzar un 74 por ciento de popularidad cuando abandona el Ejecutivo. Tras 20 años de Gobierno de la Concertación, iniciados por el socialista Ricardo Lagos, Bachelet deja, además, un legado desafiante para el empresario Sebastián Piñera, su sucesor: un estilo de hacer política caracterizado por la eficacia y por la revitalización de la democracia chilena. Piñera asume la presidencia chilena, por lo tanto,

con el listón muy alto. A lo largo de 2010 comprobaremos si su programa político, de corte conservador, es capaz de superarlo o si está a la altura de las circunstancias.

### 5. Nicolas Sarkozy

El primer ministro francés es como esos grandes futbolistas que, aunque no jueguen bien en un determinado momento, siempre se espera su jugada maestra. Su capacidad de generar expectativas, de meterse en asuntos comprometidos o de ganar apoyos y rechazos ya es proverbial. Sin embargo, Sarzo (como muchos le apodan) termina 2009 sin pasar por un buen momento: al espinoso asunto de la candidatura de uno de sus hijos a la dirección de un gran consorcio público (arrojando sombras de nepotismo), se le suma el polémico debate suscitado por él mismo sobre la identidad nacional. Aún así, Sarkozy ha nacido para liderar. Y seguro que en 2010 lo seguirá haciendo.



### 6. David Cameron



El conservador Cameron quiere ser el próximo primer ministro británico. Si eso ocurre, tendrá que demostrar si su liderazgo es centrista y moderado (como lo fue el de Tony Blair para la izquierda), o si se verá tentado de volver al duro thatcherismo de antaño. Gordon Brown, por su parte, recibe desde la tarima los últimos rechazos, en forma de datos e informes económicos. Mientras, Cameron, descendiente directo del rey Guillermo IV, tendrá que esforzarse en 2010 por mejorar su popularidad entre la ciudadanía británica. En las elecciones de mayo Cameron podrá convertirse en el

primer tory en el cargo de PM en varios lustros. Parece que es su momento, pero tendrá que demostrar que sabe aprovecharlo.

### 7. Recep Tayyip Erdogan

Este ex futbolista semi-profesional, tendedor de puentes entre Este y Oeste desde 2004, y hábil gestor, es un firme defensor del eje europeo en un país de carácter laico pero con políticas pro-islamistas. Erdogan se ha convertido en un maestro en el arte de combinar trajes occidentales con agendas islámicas. Sus pugnas internas y externas le han enfrentado con Washington e Israel entre otros, como sucedió con la Guerra de Irak. Pero siempre ha salido airoso. Sin duda alguna, Erdogan



puede ser un aliado valioso para Zapatero y para Europa en la construcción de un nuevo orden europeo. Y ambos lo saben, como quedó de manifiesto en la última cumbre de la Alianza de Civilizaciones. Un líder a tener muy en cuenta a lo largo de todo 2010.

### 8. Álvaro Uribe



El 83% de los colombianos apoya una segunda reelección del presidente Álvaro Uribe, según una encuesta divulgada en la primera quincena de diciembre de 2009 por el diario El Tiempo de Bogotá. El problema es que la aspiración presidencial de Uribe (que todavía no la ha confirmado ni rechazado oficialmente) depende de un referendo para reformar la Constitución cuya convocatoria debe ser aprobada o rechazada por la Corte Constitucional.

La próxima elección presidencial tendrá lugar el último domingo de mayo de 2010, así que en el primer trimestre del próximo año se aclararán todo tipo de dudas sobre la continuidad o no de Álvaro Uribe en el Palacio de Nariño. En cualquier caso, Uribe, sea reelecto o no, ha demostrado ser un presidente con un gran liderazgo, capaz de mantener un inusitado apoyo popular a lo largo de sus ocho años al frente del Ejecutivo. El ex alcalde de Bogotá, Antanas Mockus (58% de apoyo popular) y la ex embajadora y precandidata presidencial por el partido Conservador, Noemí Sanín (56%) son, de momento, sus dos máximos rivales... si consiguen difuminar la alargada sombra de Uribe.

### 9. José Mujica

Mujica representa la historia del sindicalista luchador, del guerrillero tupamaro y del ex combatiente político. Historias de su biografía que le han ayudado a crear un perfil más que convincente para liderar los destinos de Uruguay. Pepe Mujica ha seducido a los votantes de izquierda y de centro-izquierda con su propuesta de continuar las reformas ya iniciadas por Tabaré Vázquez, su antecesor en el cargo. Y ha conseguido, además, moderar y modular su conocida incontinencia verbal y sus imprudentes excesos orales (algo que puede que le haga ganar muchos enteros en los próximos meses). A partir de ahora, deberá probar, ya como presidente, su capacidad de diálogo, de negociación y de empatía con la sociedad uruguaya. Habrá que esperar para verle en escena, pero no es difícil imaginar una buena relación con su vecino Lula y con otros líderes de la izquierda latinoamericana.



### 10. Yukio Hatoyama



No ha llegado en buen momento, pero ha llegado en el momento adecuado. Así lo confirma el gran apoyo recibido por Yukio Hatoyama, que recibió el 77% del respaldo popular en noviembre de 2009. Con ese capital político y con el pleno respaldo de su partido, el Partido Liberal Demócrata, el "profeta del cambio" (como muchos lo apodan) ha prometido hacer renacer al país asiático, que durante los años '90 atravesó una severa crisis económica de la que todavía está recuperándose.

Hatoyama, nieto del inventor del neumático Bridgestone, le hará ganar muchos enteros en las reuniones bilaterales. Apunten su nombre, es el Obama japonés.

[↑ Ir al inicio](#)

## Diez palabras para utilizar

### Luis Arroyo

#### 1. Twitter:

Se trata de un nombre comercial y no mucho más. Como Facebook o Google. Pero en 2009, y todo hace pensar que más aún en 2010, los mensajes ya no se cuelgan sino que se twitean. La frase del día, la convocatoria de la semana, el mensaje del mes, ahora se remite a los seguidores vía Twitter, el microblogging más micro.

#### 2. BlackBerry:

Es ya una herramienta muy extendida en buena parte del mundo. Las posibilidades de chatear con varias personas a la vez con tu dispositivo móvil (en realidad también viable con otras marcas), está haciendo furor en los ejecutivos, también de la política.

#### 3. Poder inteligente:

Ni soft (blando), ni hard (duro): smart (inteligente) es la palabra. Poder inteligente, Gobierno inteligente. Nadie duda de que en los años que vienen estará más justificada la intervención de los Gobiernos en el control y en el desarrollo de la vida pública. Gobiernos grandes y poderosos ahora no son vistos con tanta suspicacia como el año pasado. De hecho, se le pide a los gobiernos que intervengan, que controlen y que apoyen el dinamismo económico y social. Pero para que esta tendencia no decepcione, es necesario comunicar con inteligencia.

#### 4. Streaming:

Ya no es necesario piratear nada. Ni grabar. Las cosas, cada vez más, pueden verse en streaming, es decir, en tiempo real, "bajadas" de algún servidor remoto. Dentro de poco será así también con discursos, cortes informativos, noticias del día.... Te conectarás con tu móvil y verás en diferido lo que quieras.

#### 5. Sostenible: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, por ejemplo, un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes.

Se acabó el despilfarro. Este último año pone de manifiesto el fin de un ciclo, de una etapa, de un modelo. Ya no vale crecer a toda costa por encima del desarrollo lógico, normal y deseable. El equilibrio y la estabilidad económica representan algo más que un valor. Es un activo de la sociedad que habla de la excelencia y del compromiso de un país, de un gobierno por la responsabilidad, la ética y la eficacia no sólo de los resultados, sino de la manera en que se consiguen esos resultados. Los diferentes públicos velan para que esto se lleve a cabo.

#### 6. Open Government: Literal: Gobierno abierto. Se dice que un gobierno es abierto cuando es transparente, responsable, y honesto con sus ciudadanos. Es decir, cuando estos pueden acceder, seguir y supervisar las diferentes acciones que los gobiernos van tomando en el transcurso de la legislatura.

Los difíciles momentos actuales ponen más a prueba que nunca el compromiso de los gobiernos y sus gobernantes ante los problemas, y lo más importante, la manera en que éstos se comunican y resuelven. En definitiva el gobierno abierto es el gobierno responsable que sin esconder nada, informa a sus ciudadanos de manera eficaz, y permanente. Corren tiempos difíciles para los modelos unidireccionales.

#### 7. Reinvención: Literal: Inventar de nuevo. Volver a diseñar, imaginar o crear un objeto o servicio que previamente ya había sido realizado.

La situación de crisis internacional y su gestión ha hecho saltar las costuras de las políticas nacionales y ha puesto en cuestión buena parte de los modelos occidentales de desarrollo. Con el nuevo año se dibuja un escenario en el que se hace más que necesario imaginar e incorporar elementos alternativos que hagan soñar con un mundo más igualitario, sostenible y justo. Es poco lo que hay que perder.

#### 8. Spotify:

A pesar de no tener traducción literal esta palabra se ha colado, y más lo hará, dentro de las nuevas tecnologías. La respuesta ha sido tal que ya está desbancando al gigante Youtube como plataforma para escuchar todo tipo de música, publicidad. Por si fuera poco, la calidad y la variedad de repertorio lo convierten en una plataforma potencial también para comunicación política.

#### 9. Wiki-gobierno:

Término que hace alusión al grado de interrelación directa que tiene con los ciudadanos. La palabra "Wiki-Government" procede del concepto "wiki" (sitio en Internet cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de la red, con el fin de crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten) y "gobierno" (las autoridades que dirigen, controlan y administran las instituciones del Estado). Se trata de un término que da cuenta de la importancia que tienen las nuevas tecnologías para la calidad de la democracia (ningún gobierno puede, hoy en día, prescindir de las herramientas de comunicación que ofrece Internet para estar en contacto con los ciudadanos). De hecho, ya se habla en el mundo académico de la "democracia colaboradora", es decir, ese tipo de forma de gobierno democrático que tiene conexiones muy próximas e intensas con la sociedad civil gracias a las nuevas ventanas que proporciona la era digital.

#### 10. Agregador:

Se trata de un término que dará mucho que hablar a lo largo de 2010 debido a las nuevas legislaciones para la protección de los derechos de propiedad intelectual que quiere impulsar la Unión Europea. Un agregador es un tipo de software para suscribirse a fuentes de noticias en formatos RSS, Atom y otros derivados de XML/RDF. El agregador reúne las noticias o historias publicadas en los sitios con redifusión web elegidos, y muestra las novedades o modificaciones que se han producido en esas fuentes web; es decir, avisa de qué webs han incorporado nuevos contenidos desde nuestra última lectura y cuál es ese contenido. Esta información es la que se conoce como "fuente web". Y a nadie le pasa desapercibido que, en materia de comunicación política, estar en todos los agregadores será sinónimo de multiplicar las posibilidades de llegar a un público más amplio a través de la red de redes.

## Diez webs indispensables

David Redoli Morchón



### 1. Organizing for America

Un consejo: hazte voluntario de Obama (basta un clic) y alucina con esta web en la que compartirás lugar con otros quince millones de personas de todo el mundo. No es una propuesta política, sino más bien profesional. Se aprende mucho siendo receptor de – literalmente – hoy un mensaje del presidente y mañana otro de alguien más de su equipo.



### 2. Presidentialdebateblog.blogspot.com

El profesor Zelinsky, de la Universidad de Yale, y otros colegas, van colgando en este blog información sobre debates presidenciales de cualquier parte del mundo. Así puede uno enterarse de que en Afganistán o en Botswana también hay debates. Muy interesante.



### 3. Campaigns and Elections en español

La conocida revista del sector estadounidense, publica ahora una versión latina, enfocada sobre todo a Latinoamérica. La versión online es gratuita.



### 4. E-lecciones.net

El portal político iberoamericano, dice el rótulo del sitio. Bueno, quizá no sea el único, pero no está mal: a destacar su sección de encuestas, bastante actualizada.



### 5. Retoricas.com

Sin duda este portal no pasará a la historia por su diseño ni atractivo pero constituye una interesante recolección de curiosidades para cualquier rato muerto. Lo mejor sin duda, la rapidez y la claridad de contenidos, y su bodega de documentales, entre ellos el del perdón a Nixon en 1974, o el "Estoy preparado para morir" de Nelson Mandela en 1964.



### 6. Ravi Singh

Sin duda uno de los consultores políticos más peculiares y relevantes del momento. Hace unos meses publicamos en el Molinillo, una entrevista con el genio del turbante. Y en 2010 su popularidad seguirá creciendo, seguro. Un referente de la asesoría política internacional al que podemos seguir a través de su peculiar web.



### 7. The American Political Science Association

En 2010, no dejes de frecuentar la sección de comunicación política de la Asociación de Ciencia Política estadounidense, ni tampoco su "prima-hermana", la de la **Asociación Internacional de Comunicación**. Dos auténticas minas de información sobre las nuevas tendencias en materia de comunicación política (y buenos análisis académicos de la disciplina).



### 8. Laboratorio de comunicación política

Gestionado por el Departamento de Comunicación de la Universidad de Stanford. Con eso queda dicho todo.



### 9. Presidents of United States

Todo, absolutamente todo, de todos los presidentes estadounidenses, incluyendo sus campañas electorales, sus eslóganes, sus discursos, sus gabinetes... lo dicho: absolutamente todo.



### 10. Presidencia española UE 2010

Esta web enfrenta el reto de comunicar más y mejor Europa e impulsar una Unión más transparente y cercana a los ciudadanos, demostrando que comunicación y política son elementos indisolubles de la democracia europea. La Presidencia española de la Unión Europea tendrá en 2010, además, la tarea de poner en marcha el Tratado de Lisboa, un texto que deberá revitalizar e impulsar la construcción del espacio europeo común.

[Ir al inicio](#)

## Las diez citas electorales más importantes

M.G.G.



1. **Costa Rica:** elecciones presidenciales y legislativas (febrero)



2. **Reino Unido:** elecciones generales (marzo)



3. **Irak:** elecciones presidenciales (7 de marzo)



4. **Bolivia** elecciones municipales (4 de abril)



5. **Colombia:** presidenciales (30 de mayo)



**6. República Dominicana:** elecciones municipales y legislativas (mayo)



**7. Venezuela:** elecciones legislativas (26 de septiembre)



**8. Brasil:** elecciones presidenciales y legislativas (3 de octubre)



**9. España:** elecciones en la comunidad autónoma de Cataluña (octubre)



**10. Estados Unidos:** elecciones legislativas (noviembre)

[◀ Ir al inicio](#)

---

## Diez grandes hitos internacionales

### M.G.G.

- **1 de enero**, España asume la presidencia de la UE.
- **1 de enero**, comienza el segundo año Jacobeo del III milenio.
- **27 de enero**, comienza el Foro Económico Mundial de Davos.
- **3 de abril**, apagón analógico en España.
- **28 de mayo**, Foro de Alianza de Civilizaciones en Río de Janeiro.
- **1 de julio**, Bélgica asume la presidencia de la UE.
- **3 de octubre**, fin plan de rescate del sector financiero de EE.UU.
- **Noviembre**, Seúl acoge Cumbre G20.
- **Noviembre**, fecha tope de cierre de Guantánamo fijada por Obama.
- **Diciembre**, reunión de la Conferencia de Naciones Unidas para el Cambio Climático en México.

[◀ Ir al inicio](#)

---

## Diez citas profesionales

### M.G.G.

- **12 y 13 de febrero**, *XXIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)* en Pamplona (Navarra).
- **5 y 6 de febrero**, *Congreso Internacional de Comunicación Social*, Mérida (Venezuela).
- **25 de febrero**, *Congreso Telepolitika*, Bilbao.
- **17 y 18 de marzo**, *Conferencia de la Asociación Internacional de Ciencia Política (IPSA)*, Luxemburgo.
- **19 a 23 de abril**, *Congreso Internacional de Información*, La Habana (Cuba).
- **11 a 13 de mayo**, *Congreso Anual de la Asociación Internacional de Investigación en Opinión Pública (WAPOR)*, Chicago, (EE.UU.).
- **17, 18 y 19 de junio**, *Encuentro Internacional de ACOP y III Asamblea General de Socios*, Lisboa (Portugal).
- **9 a 13 de junio**, *60th Congreso de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA)*, Singapur.
- **18 a 22 de julio**, *Congreso de la Asociación Internacional para Investigación de Medios y Comunicación (IAMCR)*, Braga (Portugal).
- **2 a 5 de septiembre**, *Congreso de la Asociación Americana de Ciencia Política (APSA)*, Washington (EE.UU.).

[↩ Ir al inicio](#)

## \* Reseñas

Compiladas por David Redoli y Luis Arroyo

|   |                              |   |
|---|------------------------------|---|
|  | <b>Título:</b>               | The Routledge Handbook of Internet Politics |
|   | <b>Autor:</b>                | Andrew Chadwick y Philip N. Howard          |
|   | <b>Editorial:</b>            | Routledge                                   |
|   | <b>País de publicación:</b>  | Reino Unido                                 |
|   | <b>Fecha de publicación:</b> | 2009  |
|   | <b>Número de páginas:</b>    | 536   |

El *Routledge Handbook of Internet Politics* es un excelente abordaje de los temas más relevantes sobre ese punto en el que la red de redes y la política se encuentran. A lo largo de sus 30 capítulos, los autores analizan los siguientes cuatro aspectos sobre los que se asienta la poliarquía: las instituciones, los comportamientos de los actores, las identidades y las leyes.

Es la primera publicación de estas características que aparece en Europa y, dado su enfoque, será de enorme interés no sólo para líderes políticos, sino, también, para profesionales del ámbito de las relaciones internacionales, la comunicación pública, la ciencia política y la sociología.

[↩ Ir al inicio](#)

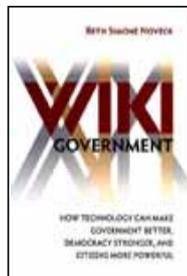
|   |                       |                      |
|---|-----------------------|----------------------|
|  | Título:               | Comunicación y poder |
|   | Autor:                | Manuel Castells      |
|   | Editorial:            | Alianza editorial    |
|   | País de publicación:  | España               |
|   | Fecha de publicación: | 2009                 |
|   | Número de páginas:    | 680                  |

Vivimos inmersos en una "revolución silenciosa" producida por las tecnologías de la comunicación. Unas tecnologías que están cambiando la forma en la que pensamos, trabajamos y nos relacionamos. Y, en este contexto, los medios de comunicación se han convertido, sin lugar a dudas, en la arena por excelencia donde las estrategias de lucha por el poder político y por el poder empresarial están teniendo lugar.

En otras palabras: en la segunda década del siglo XXI el poder estará en manos de aquellos que entiendas las lógicas y los mecanismos de la comunicación pública. Y eso es, precisamente, lo que explora y analiza en este libro, de manera magistral, el catedrático y Premio Nacional de Ciencias Políticas y Sociología, Manuel Castells.

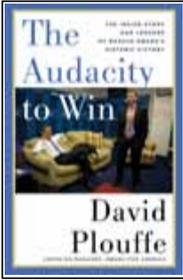
Se trata de un trabajo intelectual fundamental para conocer las implicaciones que trae consigo el nuevo espacio que genera la convergencia de la tecnología, la comunicación y el poder. Uno de los mejores análisis sobre la relación entre comunicación y poder en el siglo XXI. Esa es la síntesis de este libro. Aunque pueda resultar demasiado teórico en ocasiones, es de lectura más que recomendable tanto para estudiantes como para profesionales del ámbito de la comunicación pública.

[Ir al inicio](#)

|   |                       |                             |
|---|-----------------------|-----------------------------|
|  | Título:               | Wiki Government             |
|   | Autor:                | Beth Simone Noveck          |
|   | Editorial:            | Brookings Institution Press |
|   | País de publicación:  | Estados Unidos              |
|   | Fecha de publicación: | 2009                        |
|   | Número de páginas:    | 200                         |

A nadie se le escapa que las nuevas tecnologías son ya parte intrínseca del desarrollo de las democracias en todo el mundo. Ningún gobierno puede, hoy en día, prescindir de las herramientas de comunicación que ofrece Internet. De hecho, ya se habla en el mundo académico de la "democracia colaboradora", es decir, ese tipo de forma de gobierno democrático que tiene conexiones mucho más intensas y próximas con la sociedad civil gracias a las nuevas ventanas que abre la era digital. *Wiki Government* explica, precisamente, cómo sacar el máximo provecho a los recursos que la Sociedad de la Información pone en nuestras manos y cómo mejorar la gobernabilidad gracias a la red de redes.

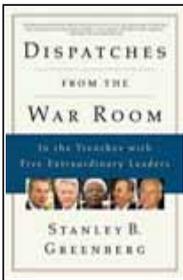
[Ir al inicio](#)

|   |                       |                     |
|---|-----------------------|---------------------|
|  | Título:               | The Audacity to Win |
|   | Autor:                | David Plouffe       |
|   | Editorial:            | Viking Books        |
|   | País de publicación:  | Estados Unidos      |
|   | Fecha de publicación: | 2009                |
|   | Número de páginas:    | 400                 |

El arquitecto de la campaña electoral que catapultó a Obama a la Casa Blanca revela en este libro cómo ocurrió todo. David Plouffe explica, con pelos y señales, cómo reformuló los cánones establecidos (hasta 2007) sobre el diseño, la gestión y el desarrollo de las campañas electorales. Y a dónde le llevó la historia de esa audacia.

Sin embargo *The Audacity to Win* no es sólo la historia de Plouffe y la de sus estrategias en la arena política: es también la historia del primer presidente afro-americano de Estados Unidos. Se trata, sin lugar a dudas, de uno de los relatos políticos más importantes de la primera década del siglo XXI.

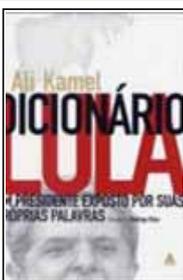
[↩ Ir al inicio](#)

|  |                       |                             |
|--|-----------------------|-----------------------------|
|  | Título:               | Dispatches from de War Room |
|  | Autor:                | Stanley Greenberg           |
|  | Editorial:            | St. Martin's Press          |
|  | País de publicación:  | Estados Unidos              |
|  | Fecha de publicación: | 2009                        |
|  | Número de páginas:    | 512                         |

**Stanley Greenberg** es considerado el padre de las modernas técnicas de sondeo electoral y es uno de los consultores políticos más prestigiosos del mundo. Es este libro, Greenberg detalla la historia de cinco grandes líderes (Bill Clinton, Nelson Mandela, Tony Blair, Ehud Barak y Gonzalo Sánchez de Lozada) y las estrategias que siguieron para alcanzar el poder y gobernar en sus países.

En esencia, el autor reivindica el regreso a los grandes proyectos políticos, apoya la revitalización de los partidos políticos y la política del compromiso y de las ideas liderada por destacadas personalidades políticas, en detrimento de las políticas tactivistas (que hoy parecen haberse hecho un gran hueco en el escenario público). Vibrante pero también formativo.

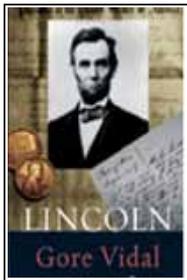
[↩ Ir al inicio](#)

|   |                       |                 |
|---|-----------------------|-----------------|
|  | Título:               | Dicionário Lula |
|   | Autor:                | Ali Kamel       |
|   | Editorial:            | Nova Fronteira  |
|   | País de publicación:  | Brasil          |
|   | Fecha de publicación: | 2009            |
|   | Número de páginas:    | 672             |

El periodista Ali Kamel, director de la Central Globo de Periodismo, analizó hace unos años todos los discursos del presidente brasileño, desde la toma del poder hasta el 31 de marzo de 2009. Fueron un total de 1.554 textos: 847 discursos, 503 entrevistas y 204 programas de radio. Una de las revelaciones del estudio fue la identificación del extenso vocabulario político utilizado por el presidente. El discurso de Lula es, además, organizado, los temas son recurrentes y logra tener un sentido unitario.

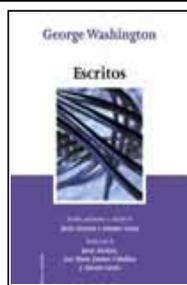
Pues bien, ahora Kamel profundiza en esa investigación y publica *El diccionario de Lula*, un trabajo que le llevó a crear programas específicos de informática para hacer mapas de las más de tres millones de palabras pronunciadas públicamente por Lula en los últimos años.

En este diccionario, Kamel explica al lector el método de comunicarse del presidente y analiza sus herramientas comunicacionales. Se trata de una obra sorprendente porque desmenuza el pensamiento del presidente brasileño a través de los conceptos políticos que maneja. Lula es, sin lugar a dudas, Lula surge como un comunicador brillante, que sabe como transmitir pensamientos e ideas complejas de forma sencilla (y ahí es, precisamente, donde reside parte de la magia de cualquier líder). Un excelente trabajo, sin duda alguna.

|   |                              |            |
|---|------------------------------|------------|
|  | <b>Título:</b>               | Lincoln    |
|   | <b>Autor:</b>                | Gore Vidal |
|   | <b>Editorial:</b>            | Edhasa     |
|   | <b>País de publicación:</b>  | España     |
|   | <b>Fecha de publicación:</b> | 2009       |
|   | <b>Número de páginas:</b>    | 1009       |

Una impresionante radiografía histórica a cargo de Gore Vidal. *Lincoln* es una obra portentosa que desgana la biografía de una de las figuras presidenciales más importantes de la historia de Estados Unidos. Este libro de Vidal es, esencialmente, una novela que, fotograma a fotograma, nos muestra los claroscuros de un hombre que, sin lugar a dudas, marcó un antes y un después en la historia de Occidente. Entretenida, muy bien escrita y recomendable para quien disfruta conociendo los entresijos del quehacer político.

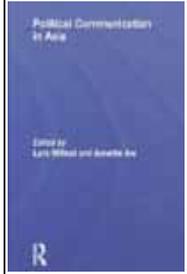
[Ir al inicio](#)

|  |                              |                   |
|--|------------------------------|-------------------|
|  | <b>Título:</b>               | Escritos          |
|  | <b>Autor:</b>                | George Washington |
|  | <b>Editorial:</b>            | Tecnos            |
|  | <b>País de publicación:</b>  | España            |
|  | <b>Fecha de publicación:</b> | 2009              |
|  | <b>Número de páginas:</b>    | 285               |

*Escritos* es una selecta recopilación de los principales escritos, cartas y discursos del primer presidente de los Estados Unidos, George Washington (elegido de manera unánime por el Colegio Electoral en las elecciones presidenciales de 1789). Todo el pensamiento político y filosófico del mandatario norteamericano está recogido en esta magnífica edición llevada a cabo por los doctores en filosofía Javier Alcoriza, Antonio Lastra y José María Jiménez Caballero.

George Washington (1732 - 1799) además de político, fue militar y llegó a ser comandante en jefe del Ejército Continental de las fuerzas revolucionarias en la Guerra de la Independencia de los Estados Unidos (1775–1783). Después de liderar la victoria estadounidense en la guerra de revolución, renunció a sus cargos militares y regresó a la vida de plantador. En 1787, presidió la Convención de Filadelfia (que esbozó la Constitución de los Estados Unidos de América). Sus dos periodos como presidente le permitieron labrar un prestigio que ha llegado a nuestros días. Antes de terminar su segundo mandato, Washington se retiró a la vida civil, y rehusó presentarse a una tercera reelección en 1796. Falleció en su casa en Mount Vernon en diciembre de 1799, guardando todo el país varios meses de luto como consecuencia del deceso.

[Ir al inicio](#)

|   |                              |                                 |
|---|------------------------------|---------------------------------|
|  | <b>Título:</b>               | Political Communication in Asia |
|   | <b>Autor:</b>                | Lars Willnat y Annette Aw       |
|   | <b>Editorial:</b>            | Routledge                       |
|   | <b>País de publicación:</b>  | Reino Unido                     |
|   | <b>Fecha de publicación:</b> | 2009                            |
|   | <b>Número de páginas:</b>    | 248                             |

Este libro compila una serie de análisis en profundidad sobre el desarrollo de la comunicación política en China, en Hong Kong, en Taiwán, en Corea del Sur, en Japón, en Singapur, en Malasia, en Indonesia y en la India. Si bien se trata de una obra de carácter académico, resulta tremendamente útil para los profesionales de la comunicación política, ya que detalla la evolución de esta disciplina en las economías emergentes asiáticas (cada vez más importantes en el concierto global).

Resulta curioso comprobar, a través de los artículos contenidos en esta obra, la fuerza con la que los países de esta región están abrazando la comunicación pública. Y también resulta bien interesante conocer de cerca las estrategias que están adoptando para adaptar la comunicación política a sus particulares circunstancias sociales, culturales, económicas y políticas. Revelador, sin duda alguna.

[Ir al inicio](#)

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
|  | <b>Título:</b>               | La democracia y los partidos políticos |
|  | <b>Autor:</b>                | Moisei Ostrogorski                     |
|  | <b>Editorial:</b>            | Trotta                                 |
|  | <b>País de publicación:</b>  | España                                 |
|  | <b>Fecha de publicación:</b> | 2008                                   |
|  | <b>Número de páginas:</b>    | 142                                    |

Cerramos esta sección con todo un clásico que data de principios del siglo XX y que conviene tener en el estante de cualquier biblioteca personal. Quienes han dirigido campañas electorales conocen bien la importancia de este ensayo, donde el autor ya anticipaba que no hay manera de hacer comprender al grueso de los electores más de un asunto a la vez, pero que, en cambio, si se afronta un solo problema y se hace el esfuerzo de explicarlo bien - porque hay que esforzarse en ello- se puede hacer llegar el mensaje a las inteligencias populares.

[Ir al inicio](#)

## El Molinillo

**El Molinillo** es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos **los socios de ACOP**. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En **El Molinillo** encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

**El Molinillo** es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección: [elmolinillo@compolitica.com](mailto:elmolinillo@compolitica.com)



#### Advertencia legal:

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

<http://www.compolitica.com/elmolinillo@compolitica.com>  
<http://www.compolitica.com/>