



diciembre 2010

el molinillo

04

ESPECIAL
LOS 10
LÍDERES DEL
MOMENTO

13

ESPECIAL
LAS 10 MEJORES
WEB DE COMUNICACIÓN
POLÍTICA

26

ESPECIAL
LAS 10
MEJORES
RESEÑAS DE 2010

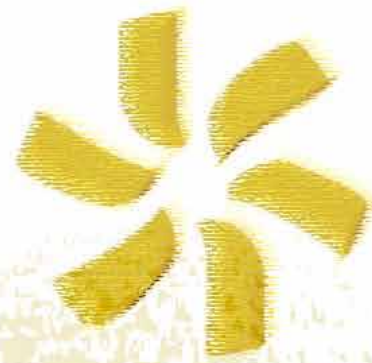


STARTS WITH GOOD COMMUNICATI

COMIENZA CON LA COMUNICACION

especial
fin de año
2010

沟通 和



**¿Disfrutaste los seminarios de oratoria y CIS?
¿Y el de PNL?....**



Habría m as.

**Entra en www.compolitica.com e infórmate
de las actividades y descuentos por ser socio.**

acop 

asociación comunicación política

Sumario

Nº27 DICIEMBRE 2010

04 Los 10 líderes del momento

Analizamos los líderes más determinantes para el año 2011.

10 10 conceptos para 2011

Explicamos los 10 conceptos que más escucharemos durante el próximo año.

13 Las 10 mejores webs de comunicación política

¡No puedes perderte estas webs, referentes de la comunicación política en 2010!

16 Las 10 mejores webs políticas de 2010

Presentamos las mejores webs políticas del año que nos deja.

20 Las 10 citas electorales de 2011

Para que no pierdas ni un solo acontecimiento electoral de 2011, aquí te los contamos todos.

23 10 grandes hitos internacionales

Un repaso a los momentos más importantes en comunicación política de 2011.

23 10 citas profesionales

La citas profesionales más relevantes de 2011.

24 La palabra hace al pensamiento

Crónica del seminario de PNL en política (24 de noviembre).

26 Las 10 mejores reseñas de 2010

Te invitamos a leer los 10 libros y publicaciones más relevantes de comunicación política y estratégica de 2010.

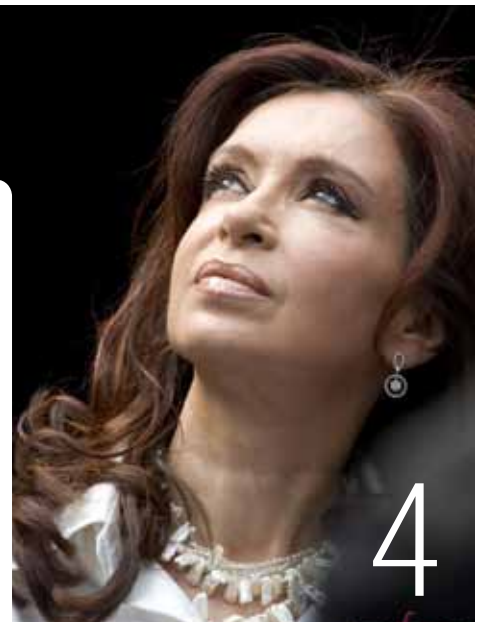
31 Valoración de popularidad de 2010

Dale un vistazo a la clasificación de los líderes más valorados en 2010.

El Molinillo, revista de comunicación política de ACOP.

COLABORA:

LLORENTE & CUENCA



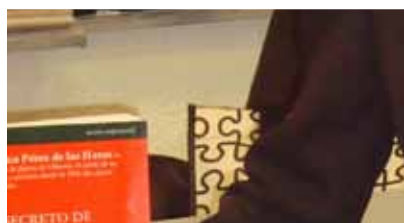
4



13



24





los 10 líderes del momento

La crisis parece haber puesto a prueba emociones y estilos de liderazgo. No deja de sorprender que el paso que marcaban ayer norteamericanos y europeos, parezca ahora algo retrasado con respecto al que otras economías están marcando, como es el caso de América Latina, y de ciertos países del Este. En pocos meses, el tablero de juego, y con él sus jugadores, ha perdido brillo y posiciones. Parece que no sólo está en crisis su manera de hacer política sino no también su modelo de liderazgo. Por si no fuera suficiente, 2011 será año de elecciones en varios países (Perú, España, Argentina, Portugal, Turquía, etc.) con lo que todo quedará por unas semanas sumido bajo la presión electoral. Éstas son algunas de las claves que los líderes tendrán que tener en cuenta a la hora de plantear movimientos, rotaciones y propuestas.

Estén atentos porque en nuestra opinión, en la quiniela que El Molinillo hace por tercer año, habrá que tener en cuenta a estos diez políticos.

Cristina Fernández de Kirchner

La actual presidenta argentina, Cristina Fernández de Kirchner, se enfrentará en octubre de 2011 a su más que probable reelección. Aunque aún no ha desvelado sus intenciones, todas las encuestas en Argentina le otorgan una amplia ventaja como candidata a ocupar, de nuevo, la Casa Rosada, frente a otros partidos y frente a otros posibles candidatos dentro del Partido Justicialista.

Fernández de Kirchner se convirtió en la primera presidenta elegida por su pueblo y la segunda en asumir el cargo en toda la historia del país.

El mayor lastre para la imagen política de Cristina Fernández en estos años ha sido su relación con su marido y mentor, Néstor Kirchner, antecesor en el cargo en la presidencia del país y, para muchos, presidente en la sombra hasta su reciente fallecimiento. Sin embargo, esta asociación ha supuesto la mejor vía para conseguir sus fines políticos.

En definitiva, un arma de doble filo que Fernández ha sabido gestionar con inteligencia política hasta que las sucesivas denuncias de corrupción que acumulaba matrimonio le puso contra las cuerdas. Argentina decide en 2011 si asienta definitivamente el kirchnerismo en el mapa político del país, con las importantes consecuencias que ello puede tener en la tendencia general de América Latina para la década que inicia.



Este Máster en Harvard, ganó la presidencia hace escasos meses y ya ha conseguido ser nombrado por varios diarios nacionales como el personaje del año en Colombia.

Juan Manuel Santos

Su gestión y su estilo parecen haber sorprendido muy gratamente a propios y extraños. Incluso, aunque entre estos últimos esté el líder venezolano Hugo Chávez, quien hace no mucho profería insultos sobre su predecesor en el cargo, Álvaro Uribe. El éxito parece ser una manera de gobernar y de tomar decisiones muy pegada al terreno y al pragmatismo, que muy pocos esperaban. Santos ha sabido alejarse prudentemente de su mentor Uribe para adentrarse en planes ambiciosos, como por ejemplo los de reparación económica para víctimas del conflicto armado o la reforma agraria.

Asimismo, mediante una postura dialoguista reconocida por enconados rivales y ocupando el espacio que se le fue abriendo en la región para sumar a Colombia al proceso de integración, Santos comienza a despuntar en una zona donde parecía que las sorpresas eran cosas del pasado.

Aunque tiene difíciles retos por delante, ya se le ha empezado a reconocer su buen hacer, incrementando si cabe los altos niveles de aceptación de Uribe, un 90% en el último mes. Se abre por delante un tiempo nuevo para gobernar y hacer política alternando la práctica y la letra, y Santos parece poder moverse como pez en el agua en ese espectro.

Dilma Rousseff

La nueva presidenta de Brasil se enfrenta a la delicada tarea de continuar con el éxito de su predecesor, Lula de Silva.



Hasta el más optimista sabía que esta guerrillera iba a tener que luchar por la victoria en las pasadas elecciones brasileñas. Y así fue. A pesar de recoger toda la experiencia de Lula, que se fue con uno de los índices de aprobación más elevados que se conocen, casi el 80%, Rousseff tuvo que ir a una segunda ronda para ganar. Ahora Dilma presidenta, se enfrenta a la doble tarea de hacer olvidar a su predecesor, y continuar la senda de consenso en un momento internacional hostil y crítico. Su mejor aval es su propia biografía de compromiso con la democracia, fue encarcelada durante tres años en 1970, y de lucha contra lo imposible, superó el año pasado un cáncer linfático. Va a contar además con un escenario bastante bueno, y sobre todo muy deseado: inflación contenida, regulación bancaria, políticas fiscales responsables. Como consecuencia de todo ello, Brasil se ha erigido como la locomotora sudamericana.

Hu Jintao



Si bien no es por su carisma, el presidente de la República Popular de China debía tener un espacio en este ranking. El país que dirige sigue creciendo exponencialmente. Y no hay acuerdo, no hay negociación, no hay cumbre que no cuente con la opinión y el voto de China. Su poderío económico le ha granjeado un asiento en todos los foros mundiales y una bilateralidad con Estados Unidos como nunca antes.

Hu Jintao es presidente de China desde 2003 y, hoy por hoy, no tiene contestación interna para continuar en el cargo por muchos años más. Junto a su primer ministro, Wen Jiabao, forman parte de la llamada "cuarta generación" de dirigentes comunistas.

Felipe Calderón

La victoria en 2006 frente a Manuel López Obrador por algo más de 200.000 votos de diferencia, lo que representó el 0,56% del total, abrió la puerta a un presidente, y una manera de gobernar que aunque no ha sufrido importantes alzas de popularidad, tampoco ha bajado del 50%. Los grandes problemas de la delincuencia, de la violencia y de la corrupción parecen mermar la autoridad del líder de una economía emergente con grandes posibilidades de inversión.

Actualmente México genera la cuarta parte del PIB latinoamericano. Si bien, los problemas mencionados no ayudan a ser optimistas, nadie duda de que este país está llamado a jugar un papel importante en el escenario geopolítico mundial.

Como ya informó en su momento, su "gran visión" para el año 2030 es ver a México entre "las cinco economías emergentes más importantes del mundo", donde cada habitante tenga "ingresos cercanos a los 30.000 dólares [frente a los 8.000 actuales], equiparables a los que hoy tienen las economías desarrolladas" y donde la pobreza extrema esté "totalmente erradicada".



Angela Merkel lleva las riendas de su país desde 2005 y ha sido recientemente reelegida presidenta de su partido con muy pocos votos en contra.



La actual Canciller representa el mejor ejemplo de la clase política alemana de altura: dirigentes carismáticos y fuertes.

Angela Merkel mantiene su posición dominante en la CDU y en el Gobierno de Berlín, a pesar del deterioro en su proyección pública, fruto más del desgaste de la acción de gobierno que de la pérdida de confianza real de la ciudadanía. En 2010, Alemania ha liderado el crecimiento de la Unión Europea en un contexto de crisis económica severa lo que, sobre el papel, debiera otorgarle ventaja ante su electorado y ante sus colegas europeos para imponer sus criterios. Alemania no celebra elecciones hasta 2013, cuando finaliza la actual legislatura, por lo que Merkel no deberá condicionar su mensaje ni su agenda al contexto electoral.

Angela Merkel

Barack Obama

El primer presidente afroamericano de los Estados Unidos ha roto moldes desde aquella famosa Convención Demócrata de 2004. Su escalada hacia la Casa Blanca, pasando por la concesión del Premio Nobel de la Paz en 2010, elevó la expectativa de tal manera que no era sostenible mantener sus índices de aprobación. Y a mitad de mandato, muchos votantes se han sentido frustrados con su agenda, lo que le ha provocado una pérdida de poder en el Legislativo.

De todas formas, la capacidad de actuación del presidente no se ha visto detenida por mucho que se enfrente a un Congreso republicano. Si bien, ya a finales de este año se ha encontrado con las primeras zancadillas a dos de sus medidas bandera: la reforma sanitaria y la derogación del "Don't ask, don't tell" en el ejército. Obama se enfrenta a un 2011 del que podría salir fortalecido si es capaz de demostrar diálogo con los republicanos sin dejar de construir liderazgo dentro del partido demócrata, de cara a las elecciones presidenciales de 2012. Ahora lo tiene más fácil porque no deberá demostrar cada día que ha sido enviado para salvar al mundo.

Obama se enfrenta a un 2011 de dónde podría salir fortalecido si es capaz de demostrar diálogo sin dejar de construir liderazgo de cara a las elecciones de 2012.



Dmitri Medvédev

Medvédev ha demostrado ser el más fiel colaborador de Vladimir Putin desde hace más de 15 años. Tecnócrata y liberal, como es definido habitualmente, ha acompañado la carrera política de su mentor hasta el punto de "substituirle" en la presidencia del país, habida cuenta de que Putin no podía permanecer otra legislatura más en el cargo de manera consecutiva.

Desde que ganó la elección (mayo 2008) Medvédev ha luchado poco por distanciarse de su mentor, lo que le ha impedido ganar en interlocución y poder en la escena internacional; siempre "a la sombra". En su contra tiene, además, la hiperactividad de Putin en todas las áreas de gestión.

No obstante, aún teniendo ese factor como elemento desestabilizador, Medvédev ha comenzado a construirse un perfil de gestor sereno, agudo y ávido para los negocios. Su carácter, sin duda, ha contribuido a inyectar estabilidad en los mercados rusos y cede el papel de "poli malo" al primer ministro Vladimir Putin, con el que seguro que se siente muy a gusto. Durante 2011 veremos si Medvedev consigue no ser fagocitado por su propio "padre". Igualmente, Rusia deberá manejar el año que viene algunas situaciones complicadas, como su posición con respecto a la nueva doctrina OTAN y al retraso de la ratificación del tratado de desnuclearización START por parte de los Estados Unidos.



Sócrates deberá convencer a los portugueses de que no es necesaria la remodelación de su gobierno para resolver futuros problemas.


José Sócrates

El suyo está siendo uno de los gobiernos más supervisados y vigilados por parte de la Unión Europea en los últimos meses. Y es que tras el rescate de Grecia, y de Irlanda, los rumores se han focalizado en Portugal, y a él, como primer ministro, le toca cargar con el peso de las decisiones. Y es que Sócrates a pesar de resultar reelecto el año pasado, ya no es el mismo que en 2005, como pusieron de manifiesto los resultados sin mayoría absoluta de las pasadas elecciones. Consciente de los tiempos duros que corren, el primer ministro se ha fijado en la agenda el objetivo de ganar la confianza de Bruselas sea como sea, incluso con medidas poco populares. Entre ellas, destacan unos presupuestos generales tremendamente austeros (con un aumento del IVA al 23%, e importantes recortes salariales). Todo ello para tratar de afrontar uno de sus principales problemas: la falta de

confianza de los mercados internacionales. Por eso, se ha comprometido a rebajar el déficit al 4,6%, y consolidar las finanzas públicas. A nivel interno, el panorama no es más optimista, y deberá convencer a los portugueses de que no es necesaria ni una remodelación de su gobierno, ni la entrada en el FMI para resolver los posibles problemas.

Sócrates cuenta con dos puntos fuertes: está conteniendo y neutralizando el desgaste y la indignación por la vía de la negociación, y por la de los acuerdos políticos parlamentarios con varios grupos políticos, que, entre otras cosas, le han permitido asegurarse la aprobación de los presupuestos. Actos como éste ponen de manifiesto la gran capacidad de salir adelante de este líder de una Europa en horas bajas en cuanto a referentes e ilusiones.





La necesidad de buena parte de las economías mundiales de un mercado inversor da valor tanto a la India como a Singh.

Manmohan Singh

Una de las grandes bazas y apuestas de la política internacional, y una de las grandes economías emergentes. A pocos se les escapa que la India ha dejado de ser una promesa, para convertirse en una realidad. La necesidad de encontrar e implementar masivamente nuevas fuentes de energía es el gran reto que vienen afrontando diferentes economías y países. El caso de la India supone un claro exponente de cómo compaginar las fuentes energéticas convencionales (petróleo, agua, carbón y gas), con las fuentes de energía eólica, solar y nuclear. Sin duda, este hecho no ha pasado desapercibido para ningún dirigente, y desde hace algunos meses, se ha empezado a incluir cada vez más a esta longeva democracia en las agendas internacionales. Sólo así se entiende los cantos del mandatario francés, Sarkozy, para que la India sustituya a Francia, como miembro permanente del Consejo

de Seguridad de las Naciones Unidas. Y no es el único. Estados Unidos ya se ha comprometido también a promocionar este país a tal efecto.

Su líder, el economista Singh, cuenta con la ventaja que le confiere el hecho de gobernar un país grande, poblado, y moderno. La necesidad y sobre todo búsqueda, de buena parte de las economías mundiales de un mercado inversor otorga y da valor tanto a la India, como a Singh para que entre con fuerza en el escenario internacional. De hecho, Obama ya se ha referido a este país como "socio indispensable". No obstante, no todos son ventajas. La delicada situación en Oriente Medio, el histórico enconamiento entre Pakistán y la India, y el posible recelo por el mismo mercado competitivo con China, no permiten confiar todo a una carta. Sin duda, los siguientes meses prometen ser políticamente trepidantes, pero en nuestra quiniela, apostamos por que Singh y la India estarán ahí.

10 conceptos para 2011

Por Antonio Díaz

Nueva gestión pública

La crisis económica ha vuelto a relanzar un concepto que surge de finales de los años sesenta en el mundo anglosajón. La Nueva Gestión Pública es una etiqueta genérica que recoge toda una serie de reformas administrativas que involucran una gestión por objetivos que utiliza indicadores cuantitativos, uso de la privatización, separación entre clientes y contratistas, la desintegración de instituciones administrativas tradicionales, uso de incentivos en salarios, reducción de costes, mayor disciplina presupuestaria e inclusión de técnicas de gestión del mundo privado empresarial. Si vas a emplearlo en 2011 recuerda que nos encontramos ante un *revival* de reformas que ya se aplicaron en las anteriores crisis de 1973 y 1992.

Cable diplomático

Es un tipo de comunicación también conocido como telegrama diplomático o cable de embajada, es el término utilizado para el intercambio de textos entre misiones diplomáticas y el ministro de Asuntos Exteriores de sus respectivos países. El término cable, se debe a la época

donde el medio para tales tipos de comunicación eran los cables de comunicación submarinos ya que hoy se realiza por Intranets. Para referirse al cable diplomático, suele usarse únicamente la palabra cable y tras años de uso esporádico ha vuelto a la luz con el *affaire Wikileaks*.

Widget

En informática, es una pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en ficheros pequeños que son ejecutados por un motor de *widgets*. Su objetivo es dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual, un claro avance ergonómico. Los *widgets* pueden hacer todo lo que la imaginación desee e interactuar con servicios e información distribuida en Internet como relojes en pantalla, notas, calculadoras, calendarios, agendas, juegos, ventanas con información meteorológica... Los *widgets* de escritorio son una nueva categoría de mini aplicaciones. Son diseñadas para proveer de información o mejorar una aplicación o servicios de un ordenador, o bien cualquier tipo de interacción a través de Internet, por ejemplo, una extensión de alguna aplicación de negocios, que nos provea información en tiempo real de nuestro negocio u organización. Posiblemente *widget* venga de la contracción de *window-gadget* o dispositivo de ventana.

Sociedad civil

Aunque con diferentes acepciones, genéricamente, hace referencia a los ciudadanos que actúan colectivamente para tomar decisiones que les conciernen en el ámbito público fuera de las estructuras gubernamentales. Habermas lo entendía como la posibilidad de defensa frente a la acción del poder y del mercado, por lo que lo une a aquellos movimientos sociales que continuamente plantean nuevos principios y valores. Las instituciones cívicas voluntarias y sociales se presentan así como mediadores entre los individuos y el Estado. El deterioro de la imagen de la clase política lleva aparejada una recuperación por parte de la sociedad de esferas cedidas a la gestión de los partidos políticos. Clave para su uso en 2011 es unirlo al concepto de *societal resilience* o resiliencia social, la capacidad de una comunidad para hacer frente a momentos críticos y sobreponerse a ellos con sus propios instrumentos, sobre todo en situaciones de catástrofe.

Campañas negativas

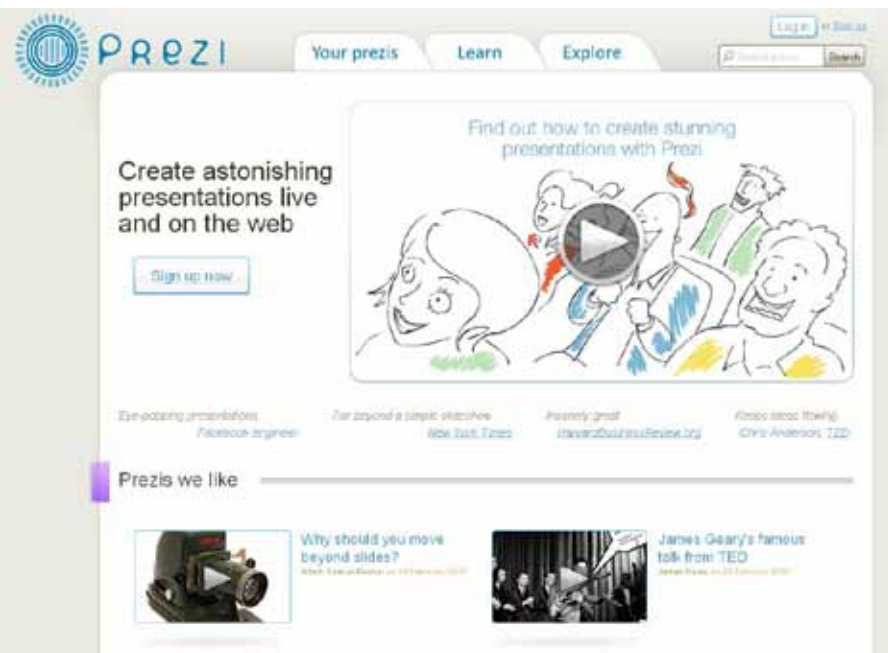
Pese a ser bien conocido en la publicidad comercial, ha tenido su gran debut en la campaña británica de 2010. Como ejemplo, los carteles Tories con la imagen de Gordon Brown con la leyenda "He provocado un record de desempleo juvenil, vótame". Para muchos expertos, la publicidad negativa es contraproducente e insisten en el mayor beneficio de mostrar el lado brillante, feliz y atractivo y no lo oscuro y poco placentero de las cosas. El concepto no es mostrar aquello desagradable para el ciudadano y anunciarle que tú propones cambiarlo, sino enseñarle cómo será el nuevo escenario que tú le prometes. Al igual que los anuncios de dentrífico no muestran dientes cariados, el político no debe mostrar una realidad a cambiar que el ciudadano conoce perfectamente. Su atractivo está en el gran apoyo de los seguidores a través de Internet que puede generar una intensa campaña que escapa del clásico enfoque *top-down*. Aunque, a veces, funciona; pero es cuando toca una fibra que los votantes ya han previamente activado, de lo contrario, se ve demasiado clara la intencionalidad de quien articula esta publicidad.

Creatividad en línea

La ingente cantidad de recursos a los que pueden accederse desde Internet tienen una nueva utilidad en la comunicación y la publicidad. Un portal web permite unir la demanda de publicidad con una vasta cantidad de creativos en todo el mundo que envían sus propuestas para el diseño de campañas. Permite optimizar presupuestos ajustados para pequeñas empresas y acceder a talentos en todo el orbe. Un ejemplo lo encontramos en [bootb](#).

Trending Topic

Son las palabras clave más usadas en un momento dado en *Twitter* y marcan la tendencia de los temas más calientes. Está en verdadero auge en España y copia tendencias norteamericanas donde es tremendamente popular. En el día a día, suelen ser convenciones de escritura para grandes eventos #irak, o acontecimientos repentinos #controladores. Pero también son palabras que en un momento dado se detectan como muy nombradas sirviendo de pista para saber si un tema se ha vuelto inesperadamente popular o bien algo relevante ha pasado. Es habitual incluirlo en otras aplicaciones como *Facebook* o nuestro blog, así como *Tweet* me lo que permite alertar sobre temas de mi interés de forma sencilla. Para el periodismo y la comunicación política se convierte en un instrumento tremendamente eficaz, tanto para saber estructurar la ingente información que circula por la Red como para detectar testigos que hayan presenciado un evento noticioso. La mayor parte de los *trending topics* devuelven resultados internacionales y la segmentación por idioma de *Twitter* aún deja mucho que desear.



Adaptación

Aunque tiene diferentes acepciones, la principal para 2011 se referirá al cambio climático. Paralelamente a las posturas que asumen el cambio climático como algo irremisible aparece un gran nicho de mercado. Es necesario vender protección a ciudades y ciudadanos ante futuras contingencias así como ajustes para reducir la vulnerabilidad e incrementar la resiliencia de las comunidades. Se contraponen a mitigation que pretende ir reduciendo los factores que generan el cambio climático; aunque hay medidas de mitigación que se encuentran en los objetivos del Milenio, adaptation se antoja un negocio muy rentable frente a la mitigation.

Las sociedades ya tienen experiencia en cómo adaptarse y esas estrategias deben ser copiadas y mantenidas. Por su parte, el panel intergubernamental sobre el cambio climático (IPCC) apuesta por la complementariedad de ambas estrategias.

Razón de Estado

Es un término empleado a partir de Maquiavelo para referirse a las medidas excepcionales que ejerce un gobernante para justificar ciertas decisiones con la excusa de incrementar la fortaleza de un Estado, bajo la premisa de que la pervivencia del Estado es un valor superior a algunos derechos individuales o colectivos. Tales medidas pueden ser perfectamente legales como, por ejemplo, la construcción de un embalse que obligue a desplazar a millones de personas para asegurar el abastecimiento de agua. Pero incluso puede contradecir los principios básicos que defiende el propio Estado y que puede llegar al terrorismo de Estado. La *raison d'Etat* está estrechamente vinculada con el problema de la legitimidad que pudiera tener el Estado para tomar este tipo de medidas y con el problema de proporcionalidad en el medio empleado en relación al beneficio obtenido o esperado. Fue el cardenal Richelieu quien primero utilizó de manera extensiva la razón de Estado estimando lícito un mal menor si con ello se evita un mal mayor; ésta es la acepción que más popular y que oculta en ocasiones incapacidad del Estado o su preferencia por tomar atajos.

Estoryción

Es una nueva forma de narrar presentaciones en clave de *storytelling*. Su ventaja es que permite mostrar una mayor evolución de proyectos mientras que los formatos usados hasta ahora parecían fotografías fijas que impactaban al espectador por la originalidad de las transparencias pero no por su capacidad argumentativa. Encontramos software gratuito ([Prezi](#)) y de fácil uso a través de sus tutoriales que avanzan en el previsible mundo del PowerPoint y permite con mayor facilidad contar historias sin el complejo formato del flash. Permite insertar vídeos y otros archivos logrando una verdadera integración de formatos y soportes. Se genera en el espectador una impresión más duradera en la memoria, y se favorece un mejor aprendizaje y transmisión al tiempo que permite ilustrar medidas y resultados concretos como producto de acciones previas.



las 10 mejores webs de comunicación política

Por David Redoli y Mario G. Gurrionero



Archivo Electoral

Como sus tres jóvenes fundadores explican, su objetivo ha sido situar este archivo como un referente internacional en comunicación política. Y lleva camino de ello. Más de 3500 videos, 1200 imágenes, 400 archivos de audio y 230 documentos recopilados. Sin duda, una gran base documental que promete seguir creciendo a buen ritmo si se tiene en cuenta que estos números los han conseguido en poco más de un año de vida. Archivo Electoral se ha desarrollado en LAMP (Linux, Apache, MySql y PHP) con JQuery para algunos efectos y Flash para la reproducción de audio y video (en la hoja de ruta está previsto implementar html5), los documentos a falta de encontrar algún visor open source se convierten a PDF.



The Democratic Strategist

Sin duda, una de las mejores revistas sobre opinión pública y estrategia progresista. Sus tres editores, William Galston, Stan Greenberg y Ruy Teixeira, pretenden constituir un foro de pensamiento crítico dentro de la comunidad demócrata que vaya más allá del calendario electoral, y que plantee un programa político coherente y a largo plazo. Para ello han lanzado esta página buscando un espacio de encuentro y diálogo constructivo. Se edita semanalmente y promete ser una plataforma viva donde plantear algunas de las pautas que pueden marcar la política progresista de Estados Unidos en los próximos años.

Annenberg School for Communication

Desde hace tiempo ya se ha convertido en una referencia académica para temas relacionados con la comunicación. Con reconocidos profesionales, la Universidad de Pennsylvania seguirá marcando el paso para muchos investigadores y estudiantes en comunicación política.

Personal Democracy Forum

Sin duda una de las referencias en tecnologías de la comunicación política. Tanto por su contenido, como por los grandes congresos que organizan, son seguidos por multitud de personas, esta web ofrece variopinta información sobre la comunicación que no puedes perderte en 2011.

Spindoc

Un buen proyecto editorial en forma de blog para estar informado tanto sobre lo que acontece en Italia, como en el resto de Europa. De manera especial destaca su faceta académica aunque dedica también buena parte de su atención y esfuerzo en el mundo de las campañas electorales de cualquier punto del planeta.

GOPUSA

Una web centrada en un objetivo único: hacer llegar el mensaje conservador a todos los rincones de Estados Unidos. Un sitio interesante donde confluyen las ideas acordes con el pensamiento tradicional y desde donde se defiende la labor del Partido Republicano.

PCL Political Campaign (Stanford University)

Materiales multimedia sobre campañas políticas americanas. Elaborada por profesores y estudiantes de la Universidad de Stanford, merece un lugar destacado en el rincón de cualquier consultor político e investigador de la materia.

Campaigns and Elections

Investigación, comunicación, movilización y *fundraising*, los cuatro elementos clave de toda campaña política, son abordados con profusión en esta web ya clásica (vinculada a una de las revistas de referencia del sector, del mismo nombre). Un *must* para todos los amantes de la comunicación política.

Politicalcommunication.org

Quizá sea muy académica, pero este website dedicado en exclusiva a las secciones de comunicación política de *American Political Science Association* (APSA) y de la *International Communication Association* (ICA) merece la pena. Análisis en profundidad y papers de alto nivel intelectual se encuentran por decenas en este sitio sin parangón alguno.

New Political Communication Unit

Un clásico que repite en nuestras listas. Dirigida por los profesores Andrew Chadwick, Ben O'Loughlin, Akil Awan, Dr James Sloam y Oliver Heath, este sitio de la Universidad de Londres aglutina *blogs*, secciones de noticias, *papers* académicos y análisis de nuevas tendencias por igual. Una imponderable fuente de información sobre el mundo de la comunicación política anglosajona.





las 10 mejores webs políticas de 2010

Por César Calderón

El año 2010 ha sido sin duda en el que tras la explosión Obama, políticos y gobiernos de todo el mundo han asimilado la importancia de la red en la comunicación pública.

Gobiernos, partidos y candidatos están experimentando nuevas formas de comunicarse con los ciudadanos a través de la red, éste pretende ser el resumen de las iniciativas que consideramos más interesantes, tanto a nivel gubernamental como de campañas electorales.



Plataformas gubernamentales

En este primer apartado queremos destacar las 5 plataformas realizadas por los gobiernos. Hemos querido recoger tanto webs gubernamentales alejadas de las urgencias electorales como experiencias destacables en las redes sociales y plataformas de *Open Government*.

Estado de California

Queremos comenzar este ranking con el que es sin duda el experimento de comunicación online más arriesgado desde el punto de vista técnico y uno de los mejor resueltos en términos de usabilidad, apertura, e integración de redes sociales, como es la web del estado de California. Realizada en Wordpress (*Open Source*), supone una auténtica revolución en su enfoque radicalmente ciudadano en el que apuesta por las navegaciones de profundidad. Es la web gubernamental más premiada de este año.

The White House

Cualquier ranking que se realice de webs gubernamentales tiene que tener en sus primeras posiciones a la web de la Casa Blanca. A pesar de no haber sufrido excesivas reformas en este año, continúa siendo todo un ejemplo, ya que combina de forma impecable las líneas de comunicación política de la casa blanca con excelentes servicios para los ciudadanos, sirviendo de página de referencia para multitud de agencias gubernamentales, que tienen en ella su mejor aliada. Está construida en Drupal, un CMS realizado en software libre.



Irekia – Gobierno Vasco

Si hablamos de plataformas gubernamentales de participación y Gobierno Abierto, es necesario mencionar a la que es la mejor iniciativa realizada hasta el momento. Irekia. Irekia, plasma el compromiso electoral del Lehendakari Patxi López hacia la apertura gubernamental, y es una plataforma de información y participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de las administraciones públicas vascas y en el proceso legislativo. Es la web gubernamental más premiada en nuestro país y está construida en *Ruby on Rails*, también *Open Source*.



Gobierno de Costa Rica

La web del gobierno de Costa Rica es el mejor ejemplo del talento con el que muchos gobiernos latinoamericanos están accediendo a la web 2.0. Con una imagen moderna y limpia, integra de forma excelente diferentes redes sociales, que sirven como espacios de participación y debate. De navegación sencilla y agradable, renueva su plantilla de noticias de forma dinámica.



Twitter de la presidencia de Ecuador

No es propiamente una web, pero teníamos que hacer hueco en este resumen al canal Twitter de la presidencia de Ecuador. Llevado de forma magistral durante el golpe de estado perpetrado contra el presidente Correa, Twitter fue el primer canal que el gobierno pudo utilizar para ponerse en contacto con la prensa nacional e internacional, lanzando a través de él sus mensajes y consignas de forma altamente eficiente y consiguiendo saltarse cualquier posible bloqueo de unos medios oficiales que no se sabía con quien jugaban.



Webs y plataformas electorales

Durante 2010 se han producido un importante número de confrontaciones electorales a lo largo del mundo, queremos reflejar en este apartado algunas de las mejores iniciativas, tanto en la categoría de plataformas electorales, aplicaciones móviles para smartphones, y presencia en redes sociales.



Plataforma Iphone del partido republicano USA

De todas las aplicaciones para dispositivos móviles lanzadas este año, queremos destacar la realizada por el GOP de cara a las midterm elections, las elecciones legislativas que marcan la mitad del mandato de Barack Obama.

Los republicanos con esta iniciativa tomaron ya ventaja desde primera hora sobre los demócratas proporcionando a sus simpatizantes enormes facilidades de movilización y apoyo a los candidatos a través de una aplicación sencilla y sobria que aprovechaba de forma tremendamente funcional las capacidades de esta herramienta de geoposicionamiento.

Web de campaña de Nathan Deal

Nathan Deal (R), candidato a la reelección como gobernador del estado de Georgia, presentó una plataforma online tremendamente sorprendente por su diseño que se ha convertido en ejemplo y que está marcando tendencia. Lejos de las webs electorales tradicionales, la de Deal se enfoca en el candidato de forma radical, abandona el Scroll y centra todo su diseño en la figura del candidato.

El diseño huye del *scroll* habitual, mostrando un solamente una pantalla con la imagen del candidato con una barra de herramientas a su derecha integradas de forma discreta. Un giro de 180 grados respecto a los anteriores estándares del que pronto veremos ejemplos a lo largo del mundo.

Facebook de Antanas Mockus

Buena parte de la campaña del candidato outsider a la presidencia de Colombia, Antanas Mockus, se realizó a través de las redes sociales, concretamente de Facebook. La página en Facebook de Mockus es todo un ejemplo de gestión eficiente de recursos escasos, microsegmentación de seguidores y generación de activistas.

Por primera vez en el mundo hispano, Mockus consiguió saltar del mundo online al físico utilizando herramientas de la Web 2.0 en un país de baja conectividad, salvo en los espacios urbanos.



David Cameron, una nueva narrativa en la red

Cuando David Cameron se estrenaba como líder de los Tories y enfatizaba en la importancia de la red para acercarse a los ciudadanos, pocos podían imaginar la seriedad de su apuesta. Cameron ha sido el primer líder conservador sin corbata en Gran Bretaña que además abrió las puertas de su casa a los ciudadanos a través de Internet de forma permanente.



Posiblemente se le pueda acusar de teatralidad o de crear un personaje a partir de su mismo, pero la llegada de David Cameron al 10 de Downing Street es el triunfo de un lenguaje y una narrativa propia en la red que ya está siendo imitada en muchos lugares.



Sebastián Piñera 2010

Dejamos para el final la campaña de Sebastián Piñera en la red en su camino hacia la presidencia de Chile.

Es difícil elegir cual es la mejor de las herramientas utilizadas en su campaña online, por eso creemos que la mención debe ser colectiva a todas ellas, desde su web a sus espacios sectoriales en Facebook pasando por su presencia en Twitter.

las 10 citas electorales de 2011

Por David Redoli y Mario G. Gurrionero



PORTUGAL

ELECCIONES GENERALES
(23 de enero de 2011)

Las elecciones portuguesas se celebrarán el 23 de enero. Los rumores de "rescate" que rodean últimamente la política nacional portuguesa puede ser el telón de fondo en el que muchas de las medidas queden enmarcadas. Pero a buen seguro no será el único tema que marque la agenda.

A la mala situación económica, se suman los problemas sociales de un país con más de diez millones de habitantes. Los candidatos llegan en distintas situaciones. Anibal Cavaco, primer ministro entre 1985 y 1995, y jefe de Estado durante los últimos cinco años, afirma haber tomado la decisión de presentarse "ante la situación extremadamente difícil en que se encuentra Portugal". Su principal rival parece ser de nuevo el dirigente socialista Manuel Alegre, que esta vez cuenta con el apoyo oficial de su partido y del marxista Bloque de Izquierda, la cuarta fuerza del Parlamento.



PERÚ

ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS
(10 de abril de 2011)

Cinco son los nombres que destacan sobre el resto de cara a las próximas elecciones del 10 de abril de 2011. Entre ellos conocidas figuras como Alejandro Toledo, que fuera presidente de la República de Perú de 2001 a 2006, Castañeda Lossio, que ha liderado las encuestas en los últimos meses, Keiko Fujimori, hija del ex-presidente Alberto Fujimori, Ollanta Humala y Mercedes Aráoz. Todos ellos aspiran al conocido como "sillón de Pizarro".

Aunque las encuestas conceden una ligera ventaja a Castañeda Lossio, a Keiko Fujimori, y a Alejandro Toledo, los últimos resultados electorales obligan a no fiarse demasiado de ellas. A esto se suma la presencia de personajes con dilatada experiencia política. En este contexto no resultaría raro que ningún candidato alcanzara una mayoría suficiente que evitara una segunda vuelta el 5 de junio.



ESPAÑA

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES (22 de mayo de 2011)

Las elecciones autonómicas de España de 2011 se celebrarán, previsiblemente, el 22 de mayo en 13 de las 17 comunidades autónomas españolas y en las dos ciudades autónomas. Sólo Andalucía, Cataluña, Galicia y País Vasco no celebrarán elecciones a sus parlamentos autonómicos ese día.

Asimismo, a lo largo de la misma jornada tendrán lugar las elecciones a los ayuntamientos de los más de 8.000 municipios que existen en el país, a las Juntas Generales del País Vasco; a los Cabildos Insulares canarios; a los Consejos Insulares de Baleares; al Consejo General de Arán; y a los concejos de Navarra.

En estas elecciones, el partido en el Gobierno nacional, el PSOE, pondrá a prueba si mantiene o refuerza su suelo electoral o si, por el contrario, recibe un rechazo ciudadano que puede traducirse en la pérdida de ayuntamientos o comunidades autónomas donde actualmente gobiernan los socialistas.



GUATEMALA

ELECCIONES PRESIDENCIALES (Septiembre de 2011)

Guatemala celebra elecciones presidenciales en septiembre de 2011, marcadas por una fuerte polarización por la presunta candidatura de la esposa del presidente Álvaro Colom, Sandra Torres. Frente a la posibilidad de que Colom y el aparato del Estado se vuelquen a favor de Sandra Torres se ha alzado la figura de Otto Pérez Molina, a quien el actual presidente derrotó en 2007.

La candidatura de Sandra Torres es vista por la derecha económica como cabeza de puente del chavismo. Esa antipatía parece haber propiciado que el Partido Patriota (PP) con Otto Pérez Molina al frente, esté bien posicionado en las encuestas.

El partido de Pérez Molina se está dirigiendo a las áreas rurales y urbanas de los departamentos del interior donde se concentra el mayor número de votantes.

En cualquier caso, hay muchos partidos que aspiran a dar la sorpresa y ser un tercero en discordia. Incluso la premio Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú, planea presentarse también con un partido propio.



TURQUÍA

ELECCIONES PARLAMENTARIAS (Junio de 2011)

Treinta años después del último golpe de Estado, el primer ministro, Recep Tayyip Erdogan, ha anunciado las elecciones para junio de 2011, adelantando un mes la fecha prevista. La victoria en las pasadas elecciones de 2007 cuando su partido ganó con el 47%, y consiguió la mayoría absoluta, y sobre todo en el referéndum de reforma constitucional le han dado una cierta confianza y apoyos. Precisamente el tema de la modificación de la Constitución será uno de los aspectos esenciales de confrontación con el líder del principal partido en la oposición Kemal Kirişdaroglu, quien tras haber pedido el voto negativo para tal reforma, se haya sometido a duras presiones dentro de su partido. Turquía no sólo vota por tal reforma, como viene defendiendo Erdogan, sino a favor de dotar de mayor protagonismo al Ejército turco, de defender el carácter laico y unitario del Estado, en pro de una sociedad civil multiétnica.



COLOMBIA

ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES (30 de octubre de 2011)

El 30 de octubre de 2011 se llevarán a cabo las elecciones de gobernadores, alcaldes, diputados departamentales, concejales municipales y ediles en Colombia. En esta ocasión el tema que genera mayor expectativa es la posible postulación del ex presidente Álvaro Uribe a la alcaldía de Bogotá. Asimismo, los próximos comicios permitirán observar tres asuntos clave para la vida política del país andino: la fuerza real de los conservadores sin Uribe, la penetración territorial del Partido Liberal y la consolidación de los uribistas (ahora con Santos en la presidencia del Gobierno).



RUSIA

ELECCIONES PARLAMENTARIAS
(Sin fecha fija)

La crisis internacional también deja notar sus efectos en la economía rusa cuyo gobierno aún no ha confirmado la fecha en que se desarrollarán los comicios. Por si fuera poco, su primer ministro Medvedev ve cómo poco a poco la oposición política va tomando forma, y de cuatro formaciones se ha creado el Partido de la Libertad Popular, que ha solicitado al ex dirigente soviético Mijail Gorbachov que se una a ellos. Medvedev se ha apresurado en las últimas fechas a tomar la iniciativa con un profundo programa de privatizaciones.

El ejecutivo ruso es muy consciente de que estos resultados son una prueba de fuego para interpretar y dar valor de cara a las elecciones presidenciales de 2012. Quizá por ello, y como quedó demostrado en la pasada Cumbre de la OTAN en Lisboa, Rusia quiere continuar con la política de entendimiento con Estados Unidos que hace unos meses viene manteniendo.



ARGENTINA

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(23 de octubre de 2011)

Las próximas elecciones presidenciales deben llevarse a cabo el domingo 23 de octubre de 2011, para elegir al sucesor (o sucesora) de Cristina Fernández de Kirchner al frente del Poder Ejecutivo.

La muerte del esposo de Cristina Fernández, el ex - presidente Kirchner ha cambiado el tablero de juego político en el país rioplatense. Así, 2011 será testigo de una dura batalla política entre el Partido Justicialista (que se encuentra dividido en dos facciones: el Frente para la Victoria, representando al oficialismo kirchnerista, y el Partido Justicialista Federal, integrado por los líderes opositores al kirchnerismo) y la agrupación de izquierdas Acuerdo Cívico y Social (donde cada partido integrante tiene sus propios precandidatos para la interna abierta).



NICARAGUA

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(Noviembre de 2011)

En noviembre de 2011 los nicaragüenses elegirán un nuevo gobierno. Pese a que aún faltan varios meses para la celebración de los comicios ya se ha presentado la primera polémica debido a la decisión de la Corte Suprema de Nicaragua de anular la limitación constitucional de mandatos al presidente, lo que le permite a Daniel Ortega optar a un segundo gobierno.

La eliminación de esta barrera legal ha llevado a que algunos analistas y medios de comunicación nacionales lo den como virtual vencedor, ya que contrario a lo ocurrido en 1989, la oposición se encuentra dividida en tres bloques bien diferenciados: por una parte el que lidera el expresidente Arnoldo Alemán, el del ex candidato presidencial Eduardo Montealegre y el encabezado por el empresario radial Fabio Gadea. Según los primeros sondeos, el presidente nicaragüense ocupa el primer lugar en la intención de voto con un 43 por ciento.



EGIPTO

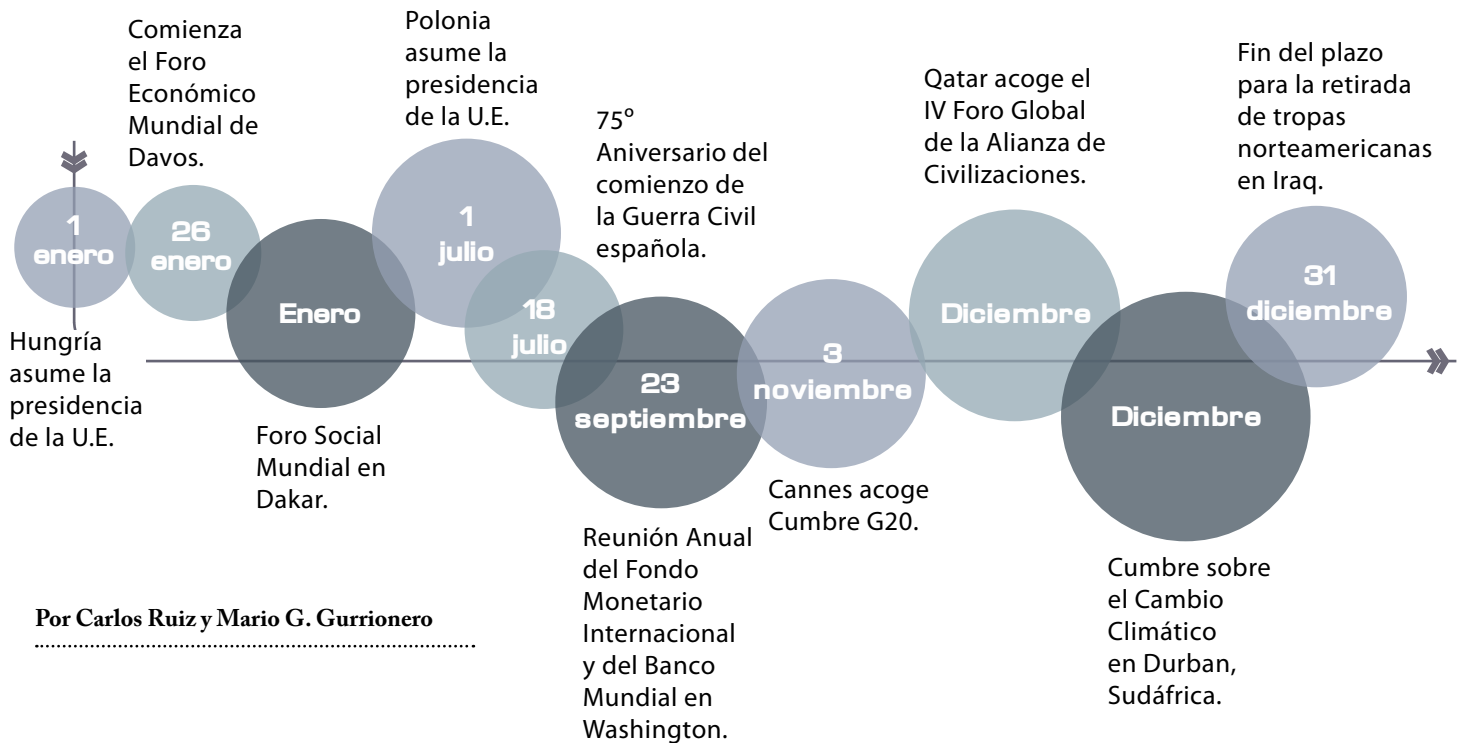
ELECCIONES GENERALES
(Sin fecha fija)

Las elecciones presidenciales de 2011, aún sin fecha cerrada, se presumen de lo más interesantes. Y es que no sólo la oposición parece decidida a rentabilizar el voto descontento y cansado de una parte de la sociedad egipcia, hasta el Premio Nobel de la Paz en 2005, Mohamed Al Baradei, ha unido y elevado su tono de protesta contra el continuismo de Hosni Mubarak (con 82 años, y más de 30 al frente del gobierno), y de su hijo, Gamal Mubarak, que podría sustituir a su padre al frente del cargo. Y esta candidatura, la del Al Baradei, está encontrando mucho apoyo en buena parte de la población joven, que a través de redes sociales ha comenzado una campaña de boicot al gobierno actual. Por su parte, el presidente Mubarak consciente de la delicada situación por la que atraviesa, ha empezado a trabajar el aperturismo en sus políticas. Por todo ello, las del 2011 no serán unas elecciones más.

10 grandes hitos internacionales

10 HITOS INTERNACIONALES
10 CITAS PROFESIONALES

P23



Por Carlos Ruiz y Mario G. Gurrionero

10 citas profesionales

27 Y 28 DE ENERO

[Congreso de Comunicación Política](#) en Cataluña, Barcelona.

16 A 19 DE FEBRERO

[Conferencia de la Asociación Internacional de Ciencia Política \(IPSA\) y de la European Consortium of Political Research \(ECPR\)](#), Sao Paulo (Brasil).

11 DE MARZO

[Encuentro Electoral de ACOP y IV Asamblea General de Socios](#), Salamanca.

29 A 31 DE MARZO

[Congreso 2011 Internacional de Ética de la Comunicación](#), Sevilla.

2 AL 4 DE JUNIO DE 2011

[XVI Congreso Internacional de la European Association of Political Consultants \(EAPC\)](#), Madrid.

26 A 30 DE MAYO

[61th Congreso de la Asociación Internacional de Comunicación \(ICA\)](#), Boston (Estados Unidos).

13 A 17 DE JULIO

[Congreso de la Asociación Internacional para Investigación de Medios y Comunicación \(IAMCR\)](#), Turquía.

1 A 4 DE SEPTIEMBRE

[107th Congreso de la Asociación Americana de Ciencia Política \(APSA\)](#), Washington (Estados Unidos).

NOVIEMBRE

[Telepolitika - Forum sobre Políticas de Comunicación](#), Bilbao.

NOVIEMBRE

[64th Congreso Anual de la Asociación Internacional de Investigación en Opinión Pública \(WAPOR\)](#), sede aún por decidir.

CRÓNICA DEL SEMINARIO DE PNL EN POLÍTICA – 24 DE NOVIEMBRE

LA PALABRA HACE AL PENSAMIENTO

El pasado día 24 de noviembre la Universidad Complutense de Madrid de la mano de Mónica Pérez de las Heras, Máster Practitioner en PNL, fue testigo de una tarde de ensayo y entrenamiento con algunas de las más importantes herramientas en programación neurolingüística. Una disciplina con siglas propias, PNL.

Por Mario G. Gurrionero

“ Se debe cuidar todo el proceso comunicativo, tanto lo que se ve, como lo que no se ve. Empezando por la relación que existe entre **palabra y pensamiento** ”

Son las nueve de la noche pasadas, y acaba de terminar el seminario sobre Programación Neurolingüística en Política. Mónica Pérez habla con los asistentes, y les ofrece sugerencias y comentarios para continuar trabajando en PNL los próximos meses.

Han pasado unas horas, exactamente cuatro, desde que diese comienzo el tercer seminario de ACOP y el resultado no puede ser mejor. La Complutense que nos ha cedido una de sus aulas de trabajo, ha sido testigo de lo que para muchos ha sido la primera incursión en una disciplina nueva.

Y es que esas cuatro horas sirven para enmarcar lo que se conoce por PNL, Programación Neurolingüística en Política, para poner cara a las teorías, y nombre a los autores.

Todo empieza por una sucesión de conceptos, de anécdotas y de curiosidades, como la del rinoceronte Rómulo, aleccionado para que deje de correr en círculo después de 22 años de “movimiento estereotipado” en 18 metros de diámetro. Aunque con el tiempo, los cuidadores amplían el espacio, quitan las vallas, y le disuaden en su manía, Rómulo sigue ofreciendo el mismo comportamiento.

En ocasiones, y sobre todo en política, el comportamiento de las personas





no difiere demasiado del de Rómulo, y genera que apenas haya emociones, ni cambios de rutinas. Por ello, según la ponente, se hace cada vez más necesario que haya un manual de emociones que nos enseñe a conocer, utilizar y gestionar todo ese mundo no verbal.

“Lo primero es la formación de la persona” no se cansa de decir Mónica. Y es que como se evidencia en el seminario, el conocimiento de las diferentes capacidades y dimensiones humanas se antoja fundamental a la hora de presentar un mensaje, de proyectar un programa político, o de ganar unas elecciones. Y para que esto salga bien hay que saber en qué momento estamos en la “rueda de la vida”. Concepto con el que explica que “la vida no es lo que nos pasa, sino lo que creemos que nos pasa”. A partir de entonces, el seminario invita a los asistentes con diferentes ejercicios a pasar por la rueda de la programación lingüística. Programación, para explicar cómo funciona el cerebro; Neuro, para decirnos cómo pensamos, y Lingüística, para aprender cómo nos expresamos.

Se debe cuidar todo el proceso comunicativo, tanto lo que se ve, como lo que no se ve. Empezando por la relación

que existe entre palabra y pensamiento. Según la ponente, “la palabra hace el pensamiento, por lo tanto, hay que potenciarla, fomentarla, hacerla eficaz”.


Posteriormente, Mónica expone una de las herramientas clave de la tarde, la técnica VAK, basada en las distintas maneras de procesar y comprender el mundo que tienen las personas: Visual, Auditivo y Kinestésico. Hagan la prueba, y a su lado siempre encontrarán una persona para cada estilo. A modo de anécdota, apunta que Obama es visual, auditivo y su mujer, Michelle, kinestésica.

Los asistentes nos vamos enterando de hasta qué punto la PNL puede ser útil en comunicación política. Atrás también dejamos otros ejemplos y técnicas como la de la calibración, basada en la observación, y el rapport, basado en adoptar una postura.

Entramos en la recta final: el concepto de anclaje, que sirve para resumir el seminario en torno al mundo de lo verbal, de lo no verbal, y de lo para-verbal. Háganme caso y síganme: no les defraudará. Cierren los ojos, piensen en una emoción que quieran recuperar, un olor, una imagen, o un sentido. Ahora, relacionen esa emoción con un color. Combinen también la emoción, el color y un gesto determinado (“yo elegí un puño apretado a lo Nadal”). Ahora abran los ojos, y busquen ese color, o ese gesto. ¿Lo tienen? ¿Identifican la emoción y el anclaje? Si es así, enhorabuena, lo han conseguido. ■


Las 10 mejores reseñas de 2010

Compiladas por David Redoli y Luis Arroyo

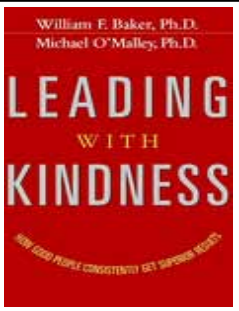
	Título:	La comunicación política
	Autor:	Gianpietro Mazzoleni
	Editorial:	Alianza Editorial
	País de publicación:	España
	Número de páginas:	344

Aparece, por fin, la versión en castellano de un manual clásico en Italia sobre la comunicación política. Un manual que deja claro que la política y la comunicación, en la era de la comunicación de masas y de la revolución digital, tienen una interdependencia absoluta, antes inimaginable.

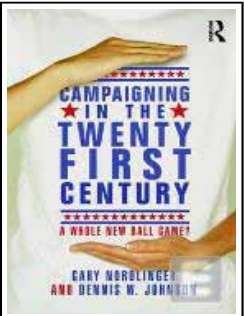
El profesor de la Universidad de Milán y presidente de la división *Political Communication* de la *International Communication Association*, Gianpietro Mazzoleni, ofrece una fascinante introducción a este campo y ayuda a comprender quiénes son los actores y cuáles las relaciones, los lenguajes y los formatos de la información política, así como sus técnicas de gestión y sus efectos tanto para el sistema político como para el voto de los electores. Asimismo, aborda las distintas materias que intervienen en el estudio de un campo tan interdisciplinar como es la comunicación política (que abraza a la ciencia política, a la sociología, a la psicología y a las ciencias del lenguaje). Una obra indispensable para cualquier profesional o teórico del ámbito de la comunicación política.

	Título:	Winning Your Election: the Wellstone Way. A Comprehensive Guide for Candidates and Campaign Workers
	Autor:	Jeff Blodgett & Bill Lofy
	Editorial:	University of Minnesota Press
	País de publicación:	Estados Unidos
	Número de páginas:	304

Recurriendo a numerosos ejemplos extraídos de campañas electorales en Estados Unidos, *Winning Your Election the Wellstone Way*, enseña exitosas técnicas de organización de militantes de base, estrategia política y gestión de la agenda del candidato. Un libro muy práctico y "muy pegado a tierra". Recomendable, sobre todo, para los técnicos de cualquier partido político.

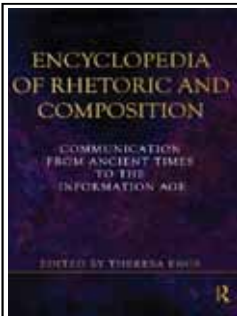
	Título:	Leading with Kindness: How Good People Consistently Get Superior Results
	Autor:	William F. Baker & Michael O'Malley
	Editorial:	AMACOM
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2010
	Número de páginas:	256

Leading with Kindness defiende con pasión una premisa fundamental para el liderazgo en el siglo XXI: la amabilidad. Según los autores, ese será el rasgo dominante de los nuevos líderes, un rasgo de personalidad que caracterizará a los líderes que entiendan que el trato a los demás debe basarse en cómo nos gustaría que nos trataran a nosotros mismos. Seis capítulos que capturan la esencia del “nuevo tipo de liderazgo”, una forma de entender la construcción y dirección de equipos y de proyectos donde el respeto a los demás, la empatía y la cordialidad ganan terreno a la agresividad y a la aspereza de antaño.

	Título:	Campaigning in the Twenty-First Century: A Whole New Ballgame?
	Autor:	Dennis W. Johnson
	Editorial:	Routledge
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2010
	Número de páginas:	140

Mucho ha cambiado en los últimos años sobre cómo plantear y gestionar las campañas políticas. Pues bien, de eso, del nuevo modelo de campaña electoral es de lo que trata este libro, en el que Dennis Johnson compara cómo eran antes las campañas y cómo son ahora. El autor analiza las técnicas más innovadoras del marketing político como, por ejemplo, el “micro-targeting”, el “online fundraising”, la comunicación digital y las redes 2.0.

Tras la lectura de este libro, una conclusión queda clara: las campañas electorales son ya cuestiones muy abiertas tanto a todo tipo de activistas como a segmentos de la población que antes difícilmente podrían haber participado directamente en el desarrollo de las mismas. Esto significa que aumenta el caos, que se reduce el control sobre la información y sobre los mensajes dirigidos a los votantes. Y, por lo tanto, se hacen necesarias nuevas formas y nuevos formatos para gestionar los equipos de los candidatos. La ironía de esta situación es que cuanto más abiertas y flexibles han llegado a ser las campañas electorales, más necesaria se hace la profesionalización (y los profesionales) dentro de los equipos de los líderes políticos. Un libro más que recomendable.



Título:	Encyclopedia of Rhetoric and Composition: Communication from Ancient Times to the Information Age
Autor:	Theresa Jarnagin Enos (Ed.)
Editorial:	Routledge
País de publicación:	Reino Unido
Fecha de publicación:	2010
Número de páginas:	832

La prestigiosa fundadora y editora de la revista *Rhetoric Review* (y profesora de la Universidad de Arizona) actualiza esta obra suya sobre los principios, los conceptos, las aplicaciones, las herramientas, la práctica y la teoría de la retórica. Theresa J. Enos reúne en esta abrumadora obra a 288 expertos en la materia para, desde una perspectiva multidisciplinar, sentar cátedra sobre los principios de la escritura y la retórica (eso sí, focalizando en la lengua inglesa la mayor parte de los enfoques contenidos en este libro). Para fanáticos de la retórica.

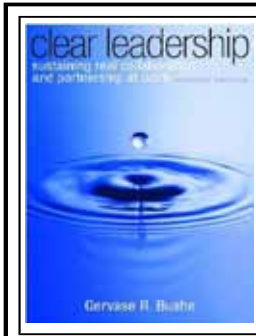


Título:	Las grabaciones de Bill Clinton: diario confidencial del Presidente (1993-2001)
Autor:	Taylor Branch
Editorial:	RBA
País de publicación:	España
Fecha de publicación:	2010
Número de páginas:	848

Nada mejor para un asesor político que conocer la forma de pensar, de analizar y de actuar de los líderes políticos. Pues bien, esto es lo que nos proporciona esta monumental obra del periodista Taylor Branch (ganador de un premio Pulitzer), quien entre 1993 y 2001, en la Casa Blanca, ya entrada la noche, entrevistó al presidente estadounidense Bill Clinton sobre multitud de temas, tanto íntimos como públicos.

79 entrevistas en total, realizadas para los registros de la Casa Blanca. Cientos de horas de reflexiones grabadas con el presidente Clinton, que quería dejar testimonio para las generaciones futuras de su labor presidencial y repasar todos los episodios de su trayectoria política y de su vida presidencial. Las grabaciones no obraron nunca en poder de Taylor Branch (él se limitaba a hacer de "registrador documental"), pero sí se tomó la molestia de, nada más llegar a casa, tras cada conversación con Clinton, reflejar por escrito lo que había escuchado y grabado horas antes.

El resultado de esas horas de trabajo es este libro excepcional, que radiografía las lógicas y los dilemas de uno de los presidentes más carismáticos de la historia reciente de los Estados Unidos.



Título: Clear Leadership
Autor: Gervase R. Bushe
Editorial: Davies-Black
País de publicación: Estados Unidos
Fecha de publicación: 2010
Número de páginas: 297

Basta darle un vistazo a la página web clearleadership.com para hacernos una idea del alcance y la visión de este libro. Escrito fundamentalmente para personas que tienen que dirigir equipos o liderar proyectos (tanto políticos como empresariales) "*Clear Leadership*" es una novedosa aproximación a las dinámicas personales e interpersonales del liderazgo público. Construido sobre interesantes estudios de caso, el autor (prestigioso consultor en Estados Unidos y profesor en la Simon Fraser University) desgana la agenda de trabajo que ha de desarrollar un líder que quiera motivar a su equipo y extraer lo mejor de su entorno, además de lograr las metas que se proponga (en contextos realistas, eso sí).



Título: El poder de las ideas:
claves para entender el siglo XXI
Autor: A. C. Grayling
Editorial: Ariel
País de publicación: España
Fecha de publicación: 2010
Número de páginas: 544

Un libro esencial para toda aquella persona que desee participar activamente en la vida política de su país –bien como ciudadano, como asesor o como líder. Se trata de una guía para entender las ideas que transformarán el siglo XXI, un siglo lleno de incógnitas.

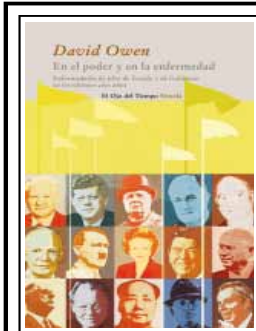
Esta obra concibe las ideas como engranajes que hacen avanzar la historia, como piezas de una maquinaria que permite configurar el movimiento del mundo. Así como el marxismo, el existencialismo o la teoría de la evolución influenciaron el presente que vivimos, la globalización o la bioética ya están definiendo nuestro futuro. Y de eso, de las nuevas ideas, es de lo que trata este libro.

Ciencia, filosofía, política, religión y sociología son los ámbitos que recorre este maravilloso compendio de las ideas, cuya amplia visión consigue superar los tecnicismos abstrusos que abundan en el mundo especializado de hoy. El resultado es una serie de ensayos breves, escritos con claridad y precisión por A. C. Grayling (uno de los pensadores europeos más comprometidos del momento). Muy recomendable.



Título:	Techno Politics in Presidential Campaigning: New Voices, New Technologies, and New Voters
Autor:	John Allen Hendricks & Lynda Lee Kaid (Ed.)
Editorial:	Routledge
País de publicación:	Estados Unidos
Fecha de publicación:	2010
Número de páginas:	311

Un libro que analiza las consecuencias de la irrupción de herramientas tecnológicas como Facebook, MySpace, YouTube, Twitter, el correo electrónico y el teléfono móvil para llegar a los votantes de todas las edades y procedencias. Un profuso examen crítico del uso de estas nuevas tecnologías para constatar su grado de eficacia y los tipos de tácticas que obligan a desplegar. Tomando las elecciones estadounidenses de 2008 como modelo, el libro se estructura en tres partes: el uso de las tecnologías por parte de los candidatos, por los periodistas y por los votantes. De imprescindible lectura, considerando la importancia creciente de la pantalla del ordenador en las campañas electorales y en la política en general.



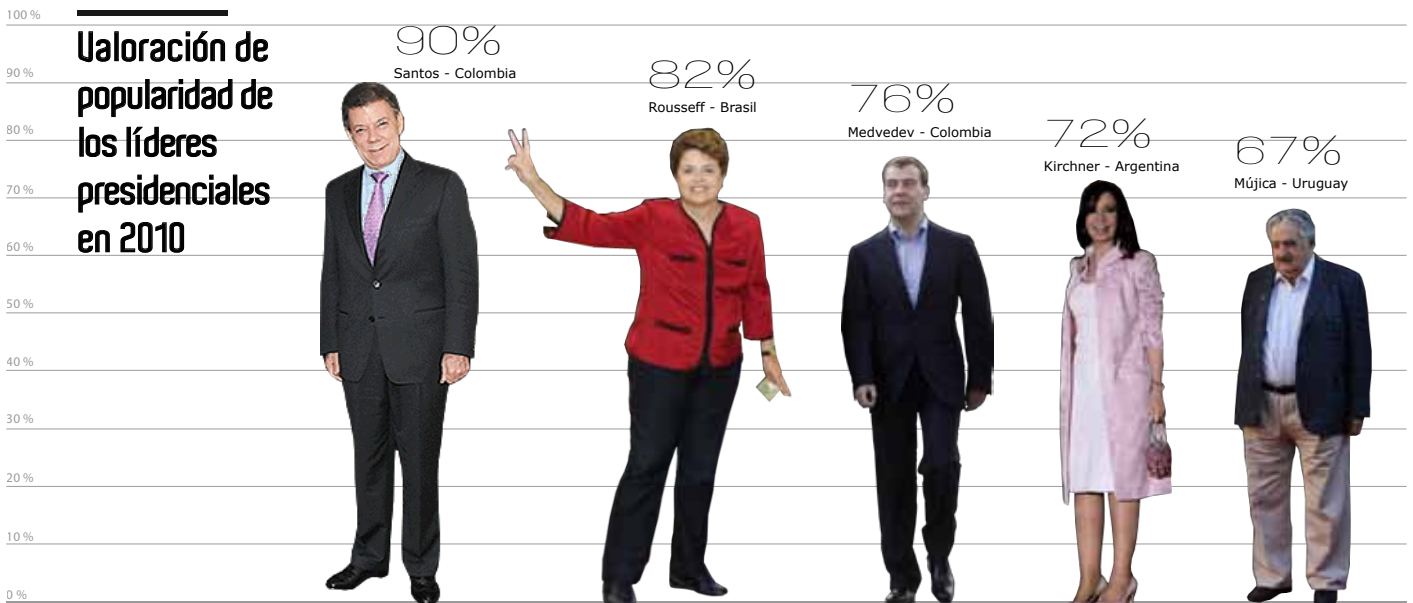
Título:	En el poder y en la enfermedad
Autor:	David Owen
Editorial:	Siruela
País de publicación:	España
Fecha de publicación:	2010
Número de páginas:	516

Asesorar a políticos implica conocer en profundidad la naturaleza del poder. Y sobre eso versa, precisamente, este libro: sobre las implicaciones físicas y mentales que conlleva acceder al poder y detentarlo. David Owen, médico británico, fue ministro de Sanidad y de Asuntos Exteriores del Gobierno de James Callaghan entre 1974 y 1979. Owen, para embarcarse en la redacción de este texto, partió de una pregunta que cualquier votante se ha planteado alguna vez: ¿la experiencia de estar en el poder puede producir cambios en los estados mentales y la conducta? El británico demuestra que sí, si bien matiza que este síndrome, "tiene la singularidad de que no debe ser considerado como un síndrome de personalidad, sino como algo que se manifiesta en cualquier líder pero solamente cuando está en el poder".

Owen analiza cómo grandes personajes políticos de los últimos 100 años se han visto afectados por el síndrome de hybris o "embriaguez de poder" (Tuchman definió el síndrome de hybris como "evaluar una situación en términos de ideas fijas preconcebidas mientras se ignora o rechaza todo signo contrario"). El ensayo incluye una lista de 14 síntomas que se han de tener para ser tachados de enfermos de hybris, de los que deberían cumplirse, al menos, cuatro. Por ejemplo, una inclinación narcisista a ver el mundo, excesiva confianza en sí mismos o pérdida de contacto con la realidad. Además del hybris, muchos jefes de Estado que ha estudiado Owen estuvieron marcados por otros trastornos mentales que afectaron a su percepción de la realidad. Un libro muy aconsejable para los profesionales de la asesoría política.

Valoración de popularidad de 2010

2010		2009	
MANDATARIO	VALORACIÓN	MANDATARIO	VALORACIÓN
Juan Manuel Santos - Colombia	90%	Lula - Brasil	79%
Dilma Rousseff - Brasil	82%	Michelle Bachelet - Chile	78%
Dmitri Medvedev - Rusia	76%	Yukio Hatoyama - Japón	68%
Cristina Fernández Kirchner - Argentina	72%	Dmitri Medvedev - Rusia	68%
José Mujica - Uruguay	67%	Alvaro Uribe - Colombia	64%



Director: David Redoli, *miembro del Consejo Directivo de ACOP*

Comité Redactor:

Teresa La Porte, *Socia de ACOP y Profesora Titular de Comunicación de la Universidad de Navarra.*

Carlos Ruiz, *Socio de ACOP y Consultor Senior de Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA.*

Antonio Diaz, *Socio de ACOP y Profesor Titular de Ciencia Política de la Universidad de Burgos.*

César Calderón, *Socio de ACOP y Socio-Director de Autoritas Consulting.*

Comité Técnico:

Juan Alonso, *Diseñador Senior de LLORENTE & CUENCA.*

Mario G. Gurrionero, *Gerente de ACOP.*

El Molinillo es una publicación mensual a la que tienen acceso directo los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En El Molinillo encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección: elmolinillo@compolitica.com



asociación comunicación política

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

www.compolitica.com