

Especial Diciembre

el molinillo



04

ESPECIAL
LOS 10
LÍDERES DEL
MOMENTO

13

ESPECIAL
LAS 10 MEJORES
WEB DE COMUNICACIÓN
POLÍTICA

19

ESPECIAL
10 GRANDES
HITOS
INTERNACIONALES

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Especial
repaso a 2011





**¿Disfrutaste los seminarios de oratoria y CIS?
¿Y el de PNL?....**



Habría m as.

**Entra en www.compolitica.com e infórmate
de las actividades y descuentos por ser socio.**

acop 

asociación comunicación política

Sumario

Nº38 ESPECIAL DICIEMBRE

04 Los 10 líderes del momento

Analizamos los líderes más determinantes para el año 2012.

10 10 conceptos para 2012

Explicamos los 10 conceptos que más escucharemos durante este año.

12 Las 10 mejores webs de comunicación política

¡No puedes perderte estas webs en 2012!

15 Los 10 perfiles a seguir en 2012

Presentamos los 10 mejores perfiles de Twitter.

16 Las 10 citas electorales en 2012

Para que no pierdas ni un solo acontecimiento electoral de 2012, aquí te los contamos todos.

19 10 grandes hitos internacionales

Un listado de los momentos más importantes en comunicación política a lo largo del año.

21 10 citas profesionales

Las citas profesionales más relevantes de 2012.

22 Los 10 mejores libros de 2011

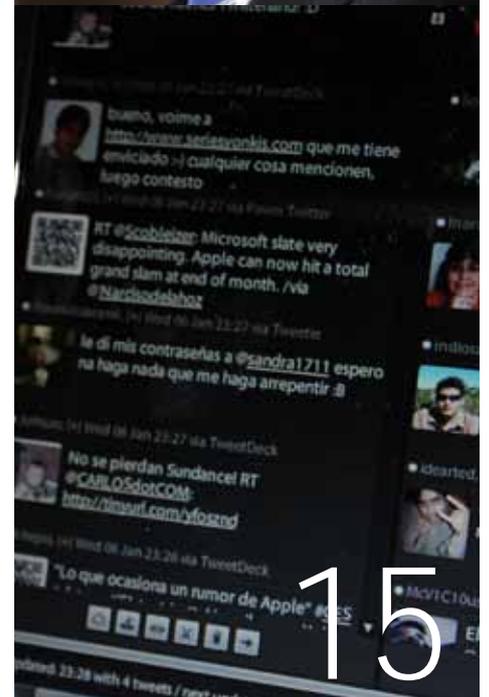
Seleccionamos los 10 libros más destacados de 2011.

28 Valoración de popularidad de 2011

Valoración de la popularidad de los principales líderes en 2011.



4



15



19



los 10 líderes del momento

Por Javier Pereira

No hay margen de error. Las economías y mercados de todo el mundo presionan cada día más elevando el nivel de exigencia y transparencia. Aún no se sabe si ha pasado lo peor pero sí que no hay mucha rampa para saltar, ni tampoco tiempo que perder. El rescate de importantes países, o la amenaza de las agencias de calificación son solo dos de los principales enemigos en esta batalla global que tenemos por delante. En los próximos meses se dilucidará el acierto de los modelos, las políticas y sus gobernantes. Un acierto que pasa desde luego por conseguir una gestión eficiente y responsable de los escasos recursos disponibles y por otro lado, por una comunicación más transparente y directa que nunca con la que devolver el prestigio y el esplendor perdido en la política y sus protagonistas. Por si no fuera suficiente, 2012 será año de elecciones en distintos países (Venezuela, Rusia, Francia, México, Estados Unidos) con lo que otros posibles liderazgos se pondrán a prueba.

Así por tanto, estén atentos a la que en nuestra opinión serán los diez políticos que no hay perder de vista en 2012.



Barack Obama

Cuatro años después, el carismático líder demócrata vuelve a convocar a todas sus huestes para pedirle al pueblo de Estados Unidos cuatro años más en la Casa Blanca.

Después de uno de los periodos de gobierno más complicados de las últimas décadas, Barack Obama se presenta a la reelección luego de perder el control del Congreso y pagando la factura de un intenso desgaste, tras lidiar con la brutal crisis económica heredada de George W. Bush. Sus oportunidades, sin embargo, parecen revitalizarse ante la combustión espontánea en el Partido Republicano, y sus dificultades para encontrar a un líder fuerte capaz de plantar cara en una elección presidencial. Su reto es volver a despertar la ilusión y reagrupar a su vieja maquinaria electoral, para luego convencer a la mayoría de los estadounidenses que la tormenta económica se va disipando, y que ha llegado la hora de las reformas profundas en inmigración, trabajo, sanidad y educación.

Enrique Peña Nieto

El Partido Revolucionario Institucional tiene más de una década preparando su regreso al poder en México, y su apuesta es un carismático gobernador que lleva años planificando su mudanza a la residencia oficial de Los Pinos. Las encuestas llevan meses elevando a Enrique Peña Nieto al pedestal de favorito absoluto, reforzado además por un relato salpicado de melodrama: descendiente de líderes históricos del PRI, enviudó en 2007 de su primera esposa, que murió dramáticamente por una crisis epiléptica; aunque tres años después se casó con la popular actriz de telenovelas Angélica Rivera. Pero para ganar las elecciones de julio todavía tiene un enorme reto por delante: no equivocarse. El objetivo de su comando de campaña es evitar cualquier distracción que pueda brindar espacios a sus contendores, como por ejemplo confundir al escritor Enrique Krauze con Carlos Fuentes, o ser incapaz de decir en una entrevista cuál es el salario mínimo del país al que aspira gobernar.



Francois Hollande

El futuro de la socialdemocracia europea, Hollande tiene opciones serias de derrotar al carismático Nicolás Sarkozy.



Hay un hombre que tiene sobre sus hombros la esperanza de la socialdemocracia europea. Después de que la tempestad de la crisis económica ayudara a los conservadores a conquistar el poder en Reino Unido, Portugal y España, la izquierda busca su primera revancha en Francia. Para esa misión se postula Francois Hollande, un veterano del socialismo francés, que aparece con buenos números para completar la tarea que su ex esposa, Segolène Royal, no pudo cumplir en 2007: derrotar al carismático Nicolás Sarkozy. Después de conquistar unas competidas primarias marcadas por la caída del favorito, Dominique Strauss-Khan, el sigiloso liderazgo de Hollande parece seducir a buena parte del electorado francés. Su gran reto será capitalizar el rechazo a Sarkozy en una eventual segunda vuelta, donde los votos de las terceras opciones (como las de Marine Le Pen, Dominique de Villepin y François Bayrou) pueden llegar a ser decisivos.



Juan M. Santos

La guerra abierta entre el expresidente Álvaro Uribe y su heredero político parece ya irreversible; pero esta batalla no parece frenar la revolución serena que disparó el crecimiento de la economía colombiana, bajó el desempleo a un dígito y mantiene la mano dura en la guerra sin cuartel contra las FARC. La popularidad de Juan Manuel Santos se mantiene entre las más altas de los presidentes latinoamericanos, aunque descendió a finales de año empujada por la crisis provocada por las lluvias en algunas regiones y el conflicto con los estudiantes universitarios. El mayor reto del mandatario colombiano es consolidar su liderazgo moderado frente a los ataques de su viejo padrino político, mientras disipa los temores de muchos de sus colaboradores ante su eventual decisión de presentarse a la reelección en el año 2014.

Hugo Chávez

En la historia de una revolución, 14 años no son nada. El presidente de Venezuela sigue dispuesto a cumplir con su promesa de gobernar hasta el año 2030, después de sufrir un misterioso cáncer que ha sido tratado con el mayor secreto en las dependencias oficiales en Caracas, y en La Habana. A pesar de salir del juego durante un par de meses, por la operación y las agresivas quimioterapias, el líder bolivariano reaparece poco a poco al frente de la batalla con el lanzamiento de su habitual campaña electoral: un nuevo paquete de programas sociales que ofrecen desde subsidios para adolescentes embarazadas, hasta electrodomésticos y viviendas para todos. Sus retos son enfrentar a una oposición mucho más fuerte y renovada (que escogerá a su candidato presidencial en unas primarias abiertas, en el mes de febrero), recuperar la popularidad perdida en los últimos dos años y que casi terminan con él. Después de todo, si es capaz de vencer a la muerte, ganar unas elecciones debería ser más sencillo; o quizás no.



A la tercera fue la vencida. El heredero de José María Aznar finalmente conquistó La Moncloa con una votación histórica.



Mariano Rajoy

Amparado en una crisis económica y laboral que se cobró la cabeza de José Luis Rodríguez Zapatero y destrozó los cimientos del PSOE, Mariano Rajoy encabeza la nueva era de poder del Partido Popular con el control de la mayoría absoluta del Congreso, el gobierno de casi todas las comunidades autónomas y el reto de conquistar en 2012 el último bastión socialista: Andalucía.

Su reto será transformar todo ese poder en soluciones, y encontrar la fórmula mágica para explicar el agresivo paquete de recortes que le tocará aplicar para reducir el déficit. El ambiente de crispación social crecerá, previsiblemente, y el nuevo jefe de gobierno español debe encontrar la manera de lidiar con una oposición que no le complicará la vida en el Congreso, sino en las calles.

Dilma Rousseff

La primera presidenta de Brasil termina su primer año de mandato con una mano puesta en el hombro de su mentor político, Lula da Silva, en su lucha contra un cáncer de garganta que le diagnosticaron en noviembre pasado, y la otra mano firmando destituciones de una lista interminable de miembros de su gabinete implicados en múltiples escándalos por malversación de fondos y enriquecimiento ilícito.

Su política de tolerancia cero contra la Corrupción se ha cobrado ya a siete ministros, incluyendo figuras clave de la anterior administración, y ha consolidado un fuerte liderazgo interno que supera el 70% de popularidad; cifras que ninguno de sus antecesores había logrado luego de doce meses de mandato.

Su reto en 2012 es trasladar ese poderoso liderazgo al plano internacional, en un año en el que Brasil debe reforzar su posición como potencia económica emergente y referencia en América Latina, a la cabeza de varios proyectos de integración que están en pleno proceso de consolidación, como la Unasur y la Celac.

Ni un cáncer de garganta, diagnosticado en noviembre, ni la corrupción, han impedido a Dilma posicionar a Brasil para el año 2012.



Cristina Fernández

Cristina Fernández sigue muy cómoda encarnando su papel de viuda-heredera, promoviendo cada vez más el culto a la figura del ex presidente Néstor Kirchner, y sin un líder opositor que pueda disputarle la hegemonía de la agenda política. Su mayor reto es afrontar el nuevo programa de ajustes (que contempla un control de compra y venta de divisas y la supresión de los subsidios a las tarifas de los principales servicios públicos) sin que eso afecte la percepción positiva de la que hoy goza su gobierno. Además, la líder peronista debe prepararse para la guerra que viene con uno de sus viejos aliados, el poderoso sindicalista Hugo Moyano, quien amenaza con poner a los trabajadores en pie de lucha si el gobierno no satisface una lista de demandas sociales.

Un histórico baño de popularidad en Julio y un clima de optimismo, impulsan el segundo mandato de Cristina Fernández, a pesar de los nubarrones económicos.



Vladimir Putin

El gran oso regresará a su trono dorado en el Kremlin con el puño en alto y sin aceptar advertencias de nadie. Vladimir Putin afronta las elecciones del próximo mes de marzo con una batería de amenazas preventivas contra quien se atreva a poner en duda la transparencia de unos comicios presidenciales que, desde ya, lucen manchados por el ventajismo y las denuncias de fraude. Repetirá fórmula con su socio perfecto, Dimitri Medvedev, intercambiando con él su silla de primer ministro, en lo que parece uno de los matrimonios de poder más eficaces del planeta; protagonistas de una falsa alternancia, que cambia de líder para que todo siga igual. El mayor reto de Putin será enfrentar un creciente descontento interno y el deseo de cambio que se puede expresar en las urnas alrededor de una opción moderada, como la del magnate Mijail Projorov.



Henrique Capriles

Un joven gobernador de solo 39 años, perfecto desconocido en todo el hemisferio, cabalga todas las encuestas como el principal favorito para ganar las primarias unitarias de la oposición venezolana, y convertirse en el líder que intentará frenar la tercera reelección de Hugo Chávez y provocar un terremoto político en todo el continente.

Con un discurso sosegado e incluyente, Henrique Capriles ha construido un liderazgo sólido como gestor eficiente y de alto perfil social, que ha sido difícil de atacar desde el discurso oficial. En los últimos meses ha sumado una alianza partidista que combina fuerzas de todo el espectro ideológico, incluyendo líderes que hasta hace muy pocos meses formaban parte del oficialismo.

Su gran reto será construir un mensaje que pueda traspasar las fronteras habituales de la oposición venezolana, y construir una mayoría electoral que pueda doblegar a una poderosa maquinaria dispuesta a todo por mantenerse en el poder.

10 conceptos para 2012

Por Antonio Díaz y Luis Arroyo

1 PARTENARIADO PÚBLICO-PRIVADO (PPP)

Tras las crisis de inicios de los noventa, vuelve este concepto basado en la prestación de servicios por parte de empresas privadas mediante consorcios con la Administración. Ahorro de costes, mejora en la gestión y economía de escalas justifican este modelo de gestión de lo público. La crítica de sus detractores es precisamente la defensa de sus promotores: hay que recurrir a esta forma de gestión porque no queremos reducir los servicios públicos.

2 GUERRAS ASIMÉTRICAS

Conceptualizado por Mary Kaldor en 1999, este concepto vuelve a la escena ante el incremento de la piratería, ataques encubiertos en Irán de Estados Unidos e Israel, o sabotajes a redes de suministro de gas... Para Kaldor, este fenómeno basado en actores no estatales puede ser considerado como la fuente principal de la economía global informal; es decir, de la economía criminal transnacional, que representaría el lado oscuro de la globalización. Para comunicar: todo aquello que no sea una guerra clásica será conceptualizado como "guerra asimétrica".

3 SMART POWER

Derivado de elementos como los anteriores, Joseph Nye (uno de los padres del término) asume la necesidad de combinar los tradicionales *soft* y *hard power* involucrando el uso de la diplomacia, la persuasión, la cultura, la economía y todos los instrumentos del Estado según cada situación. La situación generada tras la invasión de Irak, generó importantes lecciones sobre la gestión de la política exterior que habrá que ver si ha sido correctamente entendida para gestionar la post "Primavera árabe".

4 NUBE

Inicialmente era una forma de gestión interna de múltiples aplicaciones para grandes empresas como Google, pero los últimos anuncios de Iphone o Telefónica lo han acercado y popularizado. Los ciudadanos podrán acceder a aplicaciones y almacenamiento de datos que no podrían permitirse y que pagarán según su consumo. Sin duda genera ciertos problemas de seguridad y privacidad y, sobre todo, que se depende del acceso a Internet para disponer de ellos. A la hora de comunicar, y ante la falta de conocimiento técnico, acudiremos a la cláusula general de que todo estará en la "nube".

5 MODERNIDAD LÍQUIDA

Definida por el sociólogo Bauman en 2005 vuelve a resurgir ante la dimensión de las redes sociales, las 'nubes' y unos poderes inmateriales – como los 'mercados'– que desbordan el rol tradicional del Estado. Nos habla del tránsito de una modernidad sólida –estable, repetitiva– a una líquida –flexible, voluble– en la que las estructuras sociales ya no perduran el tiempo necesario para solidificarse y no sirven de marcos de referencia para los actos humanos. Como lo fue la postmodernidad, todo lo 'líquido' se acuña como un genérico para describir, esencialmente, nuestra incompreensión del mundo actual.

6 INDIGNADOS

Vocablo al alza en 2012, que refleja una ola internacional de descontento contra la clase política y en favor de una democracia más participativa. Si bien no tiene fronteras ni un único lema, posee un padre, el joven Stéphane Hessel con su libro "Indignaos", y una plaza simbólica, la del Sol, en Madrid. Su principal herramienta de comunicación y movilización: las redes sociales (Internet está siendo su canal). El principal desafío: cómo comunicar y canalizar sus mensajes para trasladar las palabras a la acción (reformas).

7 PRIMA DE RIESGO

Enemigo público y quebradero de cabeza para casi todos los países, principalmente si están en la zona euro. Su extremada facilidad para proyectar miedo, riesgo e inseguridad pone a prueba incluso los mejores escenarios de confianza. Un concepto que comunica miedo. El antídoto: la capacidad de los Estados para activar olas de confianza y tranquilidad entre la ciudadanía.

8 TWITTER

Sin duda uno de los canales de comunicación más directos, rápidos e influyentes de los últimos años. Por sus manos pasan todo tipo de perfiles, técnicos y políticos. Está captando cada vez mayores seguidores. Ya lo utilizan más de 100 millones de personas en todo el mundo y se envían una media de 250 millones de tuits diarios. Sus efectos en la comunicación política, a juzgar por las revueltas sociales en África, parecen más que probados. En 2012 el mundo político seguirá teniendo como inopinados co-protagonistas a los tuits.

9 UNIÓN EUROPEA

Ya no es esa idea romántica que recreaba Stefan Zweig en El mundo de ayer. Ya no tiene el mismo brillo, ni la velocidad, ni el peso que cobró en el siglo XX. El mayor proyecto civilizatorio de la humanidad está en una encrucijada. Llega el momento de los líderes, ahora más que nunca. La crisis está cuestionando no sólo las esencias de la UE, sino también su propio relato. Veremos si 2012 sirve para que el viejo continente afronte los desafíos de una sociedad en crisis, muy necesitada de remozar la casa común europea.

10 MIEDOCRACIA

Dícese de aquel sistema de gobierno que promueve, deliberadamente o no, el miedo para ejercer el poder. La influencia cada vez mayor de los mercados, de la prima de riesgo, o los valores bursátiles está dibujando escenarios alejados de sentimientos de confianza, libertades o derechos. Parece que nos aproximamos más bien a tiempos de reformas, reajustes y sobre todo recortes, y sin duda uno de los mecanismos emocionales más eficaces para convencer de ello es el miedo. ¿Será el único?



las 10 mejores webs de comunicación política

Por Xavier Peytibi



ElectionGuide

<http://www.electionguide.org/>

ElectionGuide es una web de la Fundación Internacional para sistemas electorales (IFES), dedicada al fortalecimiento de la democracia electoral. ElectionGuide es la fuente más amplia de información verificada sobre elecciones y proporciona contenido sobre elecciones nacionales en el mundo; elecciones subnacionales de alto interés; referéndums y resultados electorales. Es muy recomendable suscribirse su newsletter "ElectList", un boletín semanal que te trae noticias relacionadas con las elecciones de todo el mundo así como las actualizaciones más recientes. Con el boletín, recibirás información y enlaces sobre fechas de próximas elecciones y los resultados de las elecciones más recientemente realizadas.

TechPresident

<http://techpresident.com/>

La referencia mundial indiscutible en lo que respecta a comunicación política online. Creado por Andrew Rassiej y Micah L. Sifry, directores del *Personal Democracy Forum*, este blog actualizado diariamente analiza cómo la tecnología e Internet están cambiando la democracia.

Doscerodoce

<http://doscerodoce.blogspot.com/>

Este blog, creado por Antxon Garrogerrikabeitia, enlaza y analiza, en español, todas las noticias sobre los diferentes candidatos para las próximas elecciones presidenciales norteamericanas. En sus textos podemos encontrar toda una hemeroteca sobre qué ha ocurrido desde 2010 y qué herramientas de campaña han usado y usan los diferentes candidatos.

The Political Communication Lab

<http://pcl.stanford.edu/>

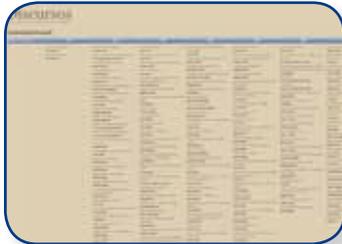
La web del laboratorio se encuentra dentro del *Institute for Communication Research* de la Universidad de Stanford. El laboratorio fue formado para desarrollar estudios experimentales sobre la opinión pública y el comportamiento político mediante el uso de métodos tradicionales y online. Dispone también de interesantes publicaciones, artículos y estudios, completamente públicos, así como materiales de diferentes campañas electorales.

CowBird

<http://cowbird.com/>

En un año lleno de revueltas, desde la primavera árabe a *Occupy Wall Street*, pasando por el 15M, CowBird es una interesantísima iniciativa para recordar, a través del periodismo ciudadano, qué ha sucedido. La web permite ver un diario audiovisual de *Occupy Wall Street*, para conectar y reflexionar de manera más profunda sobre lo sucedido, con imágenes, historias en texto y vídeos, etiquetas en Google maps... Sirve tanto para contar historias personales como para ejercer esa nueva forma de periodismo colaborativo que sugiere su creador, Jonathan Harris, desde cualquier lugar del mundo. Es tremendamente visual y un buen ejemplo de cómo podemos entender la comunicación del futuro.





The New Political Communication Unit

<http://newpolcom.rhul.ac.uk/>

Creado por la Royal Holloway University of London y dirigido por Andrew Chadwick y Ben O'Loughlin, la web busca posicionarse como líder internacional en nueva comunicación política. Se pueden encontrar diferentes publicaciones como artículos o working papers. Aunque muy académico, es muy recomendable visitarlo periódicamente.

Discursos

<http://www.beersandpolitics.com/discursos/>

A lo largo de la historia, los discursos políticos han sido un buen termómetro para conocer los cambios que se producen en cada país. Cada hecho destacable tiene su reflejo en uno (o varios) discursos. El objetivo de esta web es entender la historia a través de la oratoria y la retórica de cada político, aprender cómo se han expresado las ideas políticas a lo largo del tiempo, y tener, además, un gran recopilatorio de discursos (más de 1000) donde encontrarlos fácilmente, de modo cronológico, desde 1766 hasta la actualidad.

Politico

<http://www.politico.com/>

Politico es una organización de periodismo político estadounidense con sede en Arlington, Virginia, que distribuye su contenido a través de televisión, Internet, prensa y radio. Este año se ha convertido en una de las mejores fuentes para seguir de cerca todo lo que ocurre en la política estadounidense, y su web, bien categorizada, permite que estemos al tanto de cualquier novedad en lo que se refiere a la comunicación política.

Archivo electoral

<http://www.archivoelectoral.org/>

El archivo electoral pretende ser la mayor recopilación de propaganda electoral en Internet. Con la incorporación de nuevos vídeos (casi 5.000 en la actualidad), imágenes, documentos y archivos de audio cada día, en el archivo electoral se puede encontrar la presencia de la comunicación electoral desde sus inicios hasta el día de hoy, en cualquier parte del mundo y en cualquier elección.

Votos y cifras

<http://votosycifras.com/>

En un año electoral en España, la visualización a través de un mapa de los datos electorales y de información estadística como el padrón o información sociodemográfica supone una excelente herramienta para ver la evolución electoral de los últimos años. Es muy recomendable echar un vistazo y



Por Josué González

En el último mes Twitter nos ha sorprendido con cambios en su diseño y con nuevas funcionalidades, incluyendo páginas personalizadas que permitirán a partidos políticos y líderes de opinión no sólo disponer de un mejor diseño, sino contar también un mayor control de su presencia en esta red social.

Con este cambio, Twitter profundiza en sus posibilidades comunicacionales y sobre todo, esboza un futuro modelo de viabilidad económica que a buen seguro le permitirá seguir mejorando el servicio prestado a los más de 100 millones de usuarios que la conforman actualmente.

Desde el punto de vista de la comunicación política, muchos podrían decir que ha sido el año en que se ha consolidado como plataforma activista, ya que no ha habido crónica de revuelta, movilización o simple protesta vecinal que no haya hecho uso de la ya clásica coletilla "gracias a las redes sociales".

Aunque se suele sobredimensionar en ocasiones el papel de las redes sociales (Morozov, 2009; Kuebler, 2011), sus usos han mostrado un importante impacto en la mejora de la coordinación de la acción colectiva (Meier, 2011). Por eso, desde ACOP proponemos seguir 10 perfiles de Twitter que creemos darán mucho juego en 2012:

los 10 perfiles a seguir en 2012

@CNNEE

@WorldBank

@pewresearch

@prosyn

@HarvardResearch

@ocdeen espanol

@davos

@OEA_oficial

@CEPS_thinktank

@SEGIBdigital

las 10 citas electorales en 2012

Por Javier Pereira



VENEZUELA

PRIMARIAS Opositoras
(12 de febrero de 2012)

Más de 18 millones de personas están convocadas para elegir al candidato presidencial de la oposición venezolana, que le tocará la titánica tarea de comandar una opción alternativa que intentará frenar la tercera reelección del presidente Hugo Chávez.

Seis candidatos se mantienen en la contienda, pero las encuestas apuntan como claro favorito a Henrique Capriles Radonski, gobernador del estado Miranda (el segundo más poblado del país, que incluye parte de Caracas) y cabeza de una coalición que suma partidos de todo el espectro ideológico, incluyendo organizaciones que hasta hace un par de años militaban en la alianza oficialista.

Ese día, la alianza opositora también refrescará su liderazgo regional con la elección de candidatos en 18 gobernaciones y casi 300 alcaldías.



RUSIA

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(04 de marzo de 2012)

El día que marca el retorno de Vladimir Putin al trono de Moscú, aunque al menos tres contendores se han anotado en la lista para intentar evitarlo. El primero es un clásico, Gennadi Ziugánov, el nostálgico líder del Partido Comunista de la Federación Rusa desde 1993. También aparece Vladímir Zhirinovski, líder del Partido Liberal Democrático, quien reivindica la reconstrucción del imperio ruso. Y hace pocas semanas se sumó a la carrera el magnate Mijail Projorov, dueño de los New Jersey Nets de la NBA y quien anunció la creación de un nuevo partido de perfil moderado, que busca amalgamar el descontento contra Putin. Las sospechas de fraude sobre las pasadas elecciones legislativas han puesto estos comicios en el ojo del huracán.



ESTADOS UNIDOS

PRIMARIAS PRESIDENCIALES (SÚPER MARTES)
(06 de marzo de 2012)

La cita clave en el camino a definir el aspirante republicano a la Casa Blanca. La carrera comienza el 3 de enero, con el trascendente caucus de Iowa, y acabará casi siete meses después con las primarias en Utah, el 26 de junio; pero el punto clave de esa larga batalla será el 06 de marzo, cuando se definirán los resultados en 11 estados (entre ellos plazas fuertes como Texas, Ohio y Georgia).

La larga lista de candidatos y la colección de errores que han cometido le han dado a la disputa republicana una volatilidad imprevisible. Por ahora, los dos nombres que destacan entre el rebaño son Newton "Newt" Gingrich (veterano del Congreso, ex presidente de la Cámara de Representantes) y Mitt Romney (ex gobernador de Massachusetts).



EL SALVADOR

ELECCIONES PARLAMENTARIAS Y LOCALES
(11 de marzo de 2012)

Una prueba de fuego para el presidente Mauricio Funes y para su partido, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional.

En los comicios del 11 de marzo se escogerán los 84 diputados de la Asamblea Legislativa salvadoreña, además de 262 alcaldes de todos los municipios del país. Las encuestas más recientes sugieren que será muy complicado para el FMLN alcanzar la mayoría de la cámara, frente al avance de la derechista Alianza Republicana Nacionalista (Arena).

En la capital, San Salvador, los sondeos vaticinan la reelección del alcalde Norman Quijano, quien con una victoria amplia podría posicionarse como una de las principales figuras de cara a las elecciones presidenciales previstas para el año 2014.



FRANCIA

PRIMERA VUELTA PRESIDENCIAL
(22 de abril de 2012)

En menos de cinco meses llega una cita electoral que puede ser un punto de inflexión para la izquierda europea, si el socialista Francois Hollande logra mantener la ventaja que muestra en las encuestas y propiciar un pequeño Waterloo para Nicolás Sarkozy. La crisis del euro no conoce de ideologías; después de las caídas de los gobiernos socialdemócratas en Portugal y España, ahora le toca a la derecha pagar el precio del deseo de cambio que recorre a Europa. Es previsible, sin embargo, que la resolución de esta disputa electoral deba esperar a una segunda vuelta, el domingo 06 de mayo. En ese escenario puede resultar clave el papel del resto de otros aspirantes, como la derechista Marine Le Pen, Dominique de Villepin y François Bayrou.



REPÚBLICA DOMINICANA

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(16 de mayo de 2012)

Llegó la hora de que Leonel Fernández abandone la presidencia de República Dominicana después de tres periodos de gobierno (dos consecutivos), y sin posibilidad de optar a una nueva reelección. Los dominicanos dirimirán el nombre de su nuevo Jefe de Estado en la repetición de un duelo que ya vivieron en el año 2000 entre Danilo Medina (PLD), abanderado del oficialismo, e Hipólito Mejía (PRD), líder de la oposición y quien ya ocupó la presidencia luego de ganar aquel duelo de hace doce años. Como es tradicional en tierras dominicanas, la campaña comenzó temprano y con mucha intensidad. Los candidatos son viejos conocidos, y las encuestas señalan una durísima disputa sin claro favorito.



MÉXICO

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(01 de julio de 2012)

Termina el largo periodo de seis años de Felipe Calderón, y los mexicanos se enfrentan al reto de elegir a un nuevo presidente en medio de una ola de violencia sin precedentes, provocada por la guerra contra el narcotráfico. Doce años después de que se quebrara la hegemonía del PRI, el partido tricolor sueña con regresar al poder de la mano de Enrique Peña Nieto, gobernador del estado de México hasta septiembre pasado y gran favorito en todos los sondeos de opinión. Para tumbar esos pronósticos se postuló, por segunda vez consecutiva, Andrés Manuel López Obrador (PRD), quien pudo reagrupar las fuerzas de la izquierda en torno a su candidatura.

El cuadro lo completará el candidato del PAN, que se definirá en un proceso de primarias cerradas en febrero.



VENEZUELA

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(07 de octubre de 2012)

Después de 13 años y tres victorias electorales (1998, 2000 y 2006), Hugo Chávez busca extender su hegemonía en el poder en Venezuela con su tercera reelección consecutiva. Pero esta vez algo ha cambiado: las fuerzas opositoras se han reagrupado después de pequeñas victorias electorales, y decidieron consolidar una fórmula presidencial unitaria que se escogerá en un proceso de primarias abiertas, el próximo 12 de febrero. De allí saldrá el nombre del candidato que librará la batalla para frenar la revolución socialista, con un factor adicional en la ecuación: la fragilidad del estado de salud presidencial, luego del misterioso cáncer detectado en junio pasado y tratado en La Habana, bajo el más absoluto secreto de Estado.



CHILE

ELECCIONES MUNICIPALES
(28 de octubre de 2012)

En medio de un ambiente de conflictividad que no parece descender, los chilenos escogerán el próximo año a los alcaldes y concejales de las 346 comunas en las que se divide el país, en lo que será la última escala previa a las elecciones presidenciales de 2013.

Después de meses muy convulsos por las intensas protestas callejeras de los estudiantes, el gobierno de Sebastián Piñera toca techo en el índice de rechazo a su gestión, con cotas que alcanzan hasta un 64% de desaprobación. Aunque los resultados de los comicios municipales en Chile históricamente han reflejado realidades locales, podrían ser un buen termómetro político para medir la fuerza de las coaliciones partidistas justo antes de la próxima cita presidencial.



ESTADOS UNIDOS

ELECCIONES PRESIDENCIALES
(06 de noviembre de 2012)

El primer martes del mes de noviembre de 2012, los estadounidenses deben decidir si le darán otros cuatro años a Barack Obama para impulsar reformas estructurales en temas como la inmigración, la educación y el mercado financiero; o si deciden cambiar de signo y renovar la Casa Blanca con alguno de los aspirantes republicanos que se disputan la nominación presidencial. Aunque los niveles de aprobación de las encuestas no le sonríen a Obama, el presidente de Estados Unidos mantiene la primera opción gracias a la combustión espontánea de los republicanos, que no logran proyectar una candidatura sólida y creíble para conducir al país a la salida de la crisis económica mundial.

10 grandes hitos internacionales

10 HITOS INTERNACIONALES
10 CITAS PROFESIONALES

P19

5 fechas clave + 4 escenarios + 1 imponderable

Por Teresa La Porte



5 fechas

Primer aniversario de la muerte de Mohamed Bouazizi: comienzo de la Revolución política en el mundo árabe. Enero, 4, Sidi Bouzid (Túnez)

La muerte del joven tunecino de 26 años, Mohamed Bouazizi, como consecuencia de haberse prendido fuego en señal de protesta por la corrupción política y situación económica de Túnez, fue el comienzo de la llamada Primavera Árabe. Las revueltas, que habían comenzado en diciembre de 2010, adquirieron visibilidad internacional entonces y provocó el contagio al resto de los países del mundo árabe. A lo largo del año se sucederán los primeros aniversarios de los hechos que han cambiado la faz política del Norte de África.

Cumbre del G-20. Junio, 18 y 19, Los Cabos, México

La crisis económica, y especialmente su evolución en la zona euro, convertirá esta cumbre en un momento clave para evaluar la eficacia de las medidas adoptadas y para valorar el crecimiento de las economías emergentes, (es decir, China). El enclave de la cumbre, México, favorecerá que se contemplen también los efectos que la crisis está teniendo en los países en vías de desarrollo. El mes anterior en Chicago, entre los días 15 y 20, habrá tenido lugar la reunión del G-8, en la que se discutirán y consensuarán – o no- las políticas de los más desarrollados.

Río + 20. Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. Junio, 20 y 22, Río de Janeiro (Brasil)

Según la página web del evento, el objetivo es facilitar el diálogo de los políticos y grupos de interés en la



obtención de los objetivos marcados en anteriores cumbres: conseguir implantar la deseada 'economía verde' y erradicar de la pobreza. Según los analistas, es mejor no esperar mucho de los resultados de este encuentro.

Juegos Olímpicos. 27 de julio – 12 de agosto, Londres, Reino Unido

El gran acontecimiento deportivo, distraerá por unos días de la tensión económica y de la inestabilidad política. De acuerdo con las cifras de los Juegos de Pekín, más de 4 millones de ciudadanos seguirán en directo diariamente las competiciones. La seguridad y la organización del evento serán los temas paralelos que más atraigan la atención.

4 escenarios

Mundo árabe: Arabia Saudí, Bahrein y Siria

La atención de los medios se centrará en el seguimiento de los procesos ya iniciados, como la evolución política de los países que dan sus primeros pasos en democracia (Túnez, Egipto), las reformas de los que sólo han cesado al gobierno anterior (Libia y Yemen), y la represión violenta que se desarrolla en Siria. Serán temas nuevos la inestabilidad política en Bahrein y, especialmente, en Arabia Saudí –principal productor y exportador de petróleo del mundo- donde, a las causas comunes que han alentado esta revolución, se une la incertidumbre sobre la sucesión de Abdullah bin Abdul Aziz. Teniendo en cuenta la todavía incipiente transparencia de los portavoces oficiales de esta área, la información recurrirá con frecuencia a los analistas internacionales y a los grupos disidentes, con las ventajas e inconvenientes que estas fuentes plantean.

Irán (y Corea del Norte)

La amenaza nuclear que parecía vencida con el final de la Guerra Fría adquiere de nuevo toda su relevancia con la muy posible producción de la bomba nuclear en Irán. Las tensiones entre el gobierno de Teherán, la OIEA, Estados Unidos, Israel y la Unión Europea –con su consiguiente reflejo en el Consejo de Seguridad- se mantendrán a lo largo del año. Y es posible que otros, como Corea del Norte, sigan el ejemplo de Ahmadineyad y entren en las estrategias de la disuasión. Abundarán los discursos políticos en clave disuasoria, que aumentarán el clima

XXII Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado, Cádiz, España

Coincidiendo con la celebración del Bicentenario de la Constitución de las Cortes de Cádiz, cuyo texto ha servido de referente para muchas de las primeras constituciones tanto de Latinoamérica como de Europa, esta ciudad española será la sede del principal evento político anual de Iberoamérica. La fecha exacta de la reunión está por determinar, así como su agenda.

de tensión y unirán a los gobiernos que compartan el deseo de desafiar a Occidente. Pero sin ir más allá.

Pakistán

El escenario es Pakistán, aunque el protagonismo se reparte entre otros actores. La cercanía al conflicto afgano, las conflictivas y deterioradas relaciones con EE.UU. y la OTAN y la importancia estratégica de Pakistán en la lucha contra el terrorismo internacional, convierten esta zona en 'altamente sensible' para la seguridad internacional. Las cuestiones más domésticas –estabilidad política, seguridad, integración social y desarrollo económico- adquieren en este país un alcance internacional. Aunque de vez en cuando tendremos acceso a las voces nativas, la visión del conflicto será mayoritariamente la que los medios occidentales y sus expertos militares quieren facilitar.

China

En 2012 no sólo hablaremos de China con ocasión de su creciente –no exento de riesgos- poder económico. También dará que hablar la política: el Partido Comunista chino se enfrenta al mayor cambio de liderazgo de las últimas décadas: por primera vez en 20 años, ni el Presidente Hu Jintao, ni el primer ministro Wen Jiabao, ni otros tantos viejos líderes estarán en la dirección del partido. El cambio coincide con la elección de un nuevo jefe ejecutivo en Hong Kong, que debe ser a la vez popular y obediente a las directrices de Pekín, y con elecciones parlamentarias y presidenciales en Taiwan. De nuevo, otro asunto crucial que se enfrenta, no sólo con la falta de transparencia de las fuentes oficiales, sino con tácticas propagandísticas descaradas.



1 imponderable

Acciones del 'personaje del año 2011', según Time: el manifestante.

La mayor parte de los grandes eventos internacionales del 2012, no tiene fecha fija. Algunos de los hitos más relevantes que tengan lugar en el nuevo año, dependerán de la decisión del 'manifestante', y es esencial a su idiosincrasia convocar sin previo aviso, vía Twitter. Después de Atenas, la Primavera Árabe, el 15-M, OccupyWallStreet y, recientemente, Rusia resulta plausible afirmar que volverá a actuar. A lo largo del 2012 constataremos la eficacia de los medios sociales, canal de comunicación por excelencia del este consagrado actor global que es la sociedad civil, y observaremos nuevas sinergias y dinámicas en su relación con los medios tradicionales y con la comunicación de las instituciones.

10 citas profesionales

23 A 24 DE FEBRERO

II Congreso de Comunicación Política de Cataluña CCPC2, Barcelona

22 Y 23 DE MARZO

Congreso Internacional de Comunicación CICOM, Navarra

24 A 28 DE MAYO

Congreso de la Asociación Internacional de Comunicación ICA, Phoenix (EE.UU.)

24 A 29 DE MAYO

Congreso Mundial de Periodismo "La Pepa 2012", Sevilla

14 A 16 DE JUNIO

II Encuentro Internacional en Comunicación Política ACOP, Bilbao

8 A 12 DE JULIO

Congreso Mundial de Ciencia Política IPSA, Madrid

15 A 19 DE JULIO

Congreso de la Asociación Internacional para la Investigación en Medios y Comunicación IAMCR, Durban (Sudáfrica)

30 AGOSTO AL 2 SEPTIEMBRE

Congreso de la Asociación Americana de Ciencia Política APSA, Nueva Orleans (EE.UU.)

25 A 27 DE OCTUBRE

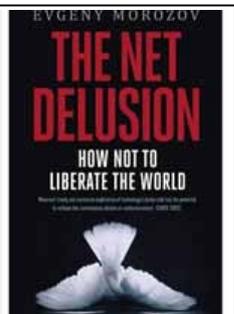
Asian Congress for Media and Communication, Bangkok (Tailandia)

NOVIEMBRE

II Congreso Internacional de Neurociencias de la Comunicación, sede aún por decidir

Los 10 mejores libros de 2011

Compiladas por David Redoli

	Título:	The Net Delusion: How not to Liberate the World
	Autor:	Evgeny Morozov
	Editorial:	Penguin Books
	País de publicación:	Reino Unido
	Fecha de publicación:	2011
	Número de páginas:	432

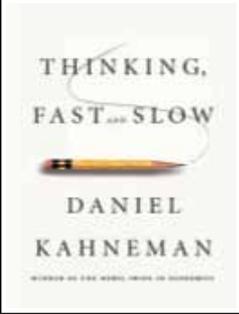
Una interesante perspectiva sobre el cordón umbilical que une a la política con el ciberespacio. El autor separa dos grupos adversarios importantes dentro de la red, que son los ciberutópicos y los internet-céntricos. Los ciberutópicos son aquellos que consideran que la red es buena porque es democrática, pluralista y tolerante. Por otra parte, los internet-céntricos consideran que la red tiene un poder estratégico, que funciona como una herramienta política la cual intenta reformar regímenes de dentro hacia afuera.

En el libro, que se lee como una novela, el autor afirma que los primeros en utilizar las herramientas de Internet en su beneficio son los propios dictadores, que prefieren que la gente se entretenga con sus vaguedades mientras ellos someten a estricto control los contenidos políticos. Este control incluye por primera vez en la historia una muy fácil vigilancia de los disidentes y sus argumentos.

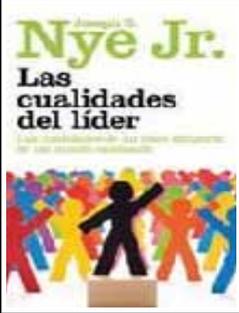
Tampoco se quedan atrás los dictadores en el uso de Internet como vía de propaganda: Chávez utiliza su Twitter con cierta maestría y el Gobierno chino tiene una legión de blogueros gubernamentales.

Morozov nos propone que seamos "ciberrealistas" en lugar de "ciberutópicos": no nos dice muy bien cómo serlo, pero su análisis está muy bien frente a tanto ingenuo convencido de que Twitter va a traer la democracia al mundo.

[Aquí](#) puedes encontrar una crítica del libro y también una conferencia del autor breve y muy interesante (del TED) con subtítulos en español.

	Título:	Thinking Fast and Slow
	Autor:	Daniel Kahneman
	Editorial:	Farrar, Straus & Giroux
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2011
	Número de páginas:	499

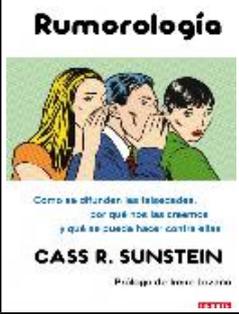
Los ciudadanos solemos otorgar a los líderes un poder taumático que no tienen. Así es, literalmente. En *Thinking, Fast and Slow*, el libro delicioso a modo de testamento del premio nobel Daniel Kahneman, se explica con numerosos ejemplos, sobre todo del mundo económico. Se tiende a pensar que los líderes empresariales son determinantes en la evolución de las compañías, cuando no es así. Se tiende a pensar que las cosas buenas que pasan son culpa de los líderes cuando no es así, etc. El libro no es recomendable: es obligatorio..

	Título:	Las cualidades del líder
	Autor:	Joseph S. Nye Jr.
	Editorial:	Paidós Ibérica
	País de publicación:	España
	Fecha de publicación:	2011
	Número de páginas:	240

Nye, profesor en Harvard y asesor de Bill Clinton fraguó la expresión de “poder blando”, defendiendo para las relaciones internacionales una combinación de los poderes “duro” (poder militar y económico) y “blando” (poder cultural), cuya suma califica de “poder inteligente”.

Pues bien, en este libro el profesor defiende lo que podría calificarse de “inteligencia contextual”, la capacidad de un líder para saber combinar, en función del contexto, el poder duro o el poder blando. El autor es un gran defensor del “sentido de la oportunidad”, de aprovechar las circunstancias favorables del contexto para imponer su particular visión del mundo. Es decir: Nye aboga por el camaleón, aunque habría que recordar que el líder puede caer en un pragmatismo vacío de contenido si no tiene claros los objetivos que quiere alcanzar, si se conforma con el corto plazo y no tiene una visión estratégica.

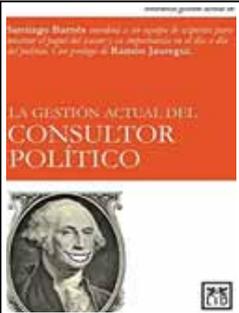
Otra cualidad del líder, muy valorada por Nye, es la capacidad de generar ilusión y entusiasmo en los ciudadanos. Subraya la importancia de la imagen pública del líder, la percepción que otros tienen de él. En resumen, imagen y pragmatismo para intentar conciliar las siempre conflictivas relaciones que genera toda forma de poder

	Título:	Rumorología, cómo se difunden las falsedades por qué las creemos y qué se puede hacer contra ellas
	Autor:	Cass Sunstein
	Editorial:	Editorial Debate
	País de publicación:	Colombia
	Fecha de publicación:	2010
	Número de páginas:	140

“Los rumores son casi tan antiguos como la historia de la humanidad, pero con la aparición de internet se han vuelto omnipresentes”, escribe en Rumorología Cass Sunstein, quien es director de la Oficina de Información y Asuntos Regulatorios de la Casa Blanca. Es difícil escapar de ellos. Internet y los medios de comunicación masivos han convertido en pan de cada día aquel refrán oriental que reza: “Una reputación de mil años se puede perder en un segundo”.

El profesor Sunstein sostiene que “el hecho de que la gente crea un rumor o no depende de qué es lo que pensaba antes de oírlo”, explica el experto. Según esto, existen diferentes umbrales para aceptar un rumor. Unos podrían clasificarse como receptivos, otros como neutrales y otros más como escépticos. En cuanto a los métodos de difusión, Sunstein identifica dos: las cascadas sociales y la polarización de grupos. Las cascadas tienen lugar porque todos tendemos a depender de lo que la otra gente piensa y hace. La polarización de los grupos también desempeña un papel a la hora de convertir en pólvora las mentiras, puesto que “las personas refuerzan el respaldo a un rumor por la sencilla razón de que han hablado con otras personas con una mentalidad afín”.

¿Cuál es entonces el remedio? En opinión de Sunstein, una buena forma de desbaratar el rumor es mostrar que quienes son propensos a creer determinado chisme no lo hacen. Pero lo conveniente, es leer este texto y confirmar los rumores sobre sus excelentes 140 páginas.

	Título:	La gestión actual del consultor político
	Autor:	Jorge Santiago y José Àngel Carpio (Eds.)
	Editorial:	LID
	País de publicación:	España
	Fecha de publicación:	2011
	Número de páginas:	267

Gestión actual del consultor político es un texto redactado por un equipo multidisciplinar de expertos, coordinados por Jorge Santiago y José Àngel Carpio. Los 11 autores que firman los capítulos han plasmado sus conocimientos ofreciendo al lector una obra que describe las diferentes dimensiones de una figura profesional relativamente nueva: el consultor político.

Un libro muy recomendable, no sólo por la actualización que hace del consultor político sino, también, porque *Gestión actual del consultor político* puede convertirse en un manual de referencia para los profesionales de un sector que no deja de crecer, tanto en tamaño, como en importancia en todas las democracias occidentales



Título: La política mediatizada
Autor: Félix Ortega
Editorial: Alianza Editorial
País de publicación: España
Fecha de publicación: 2011
Número de páginas: 208

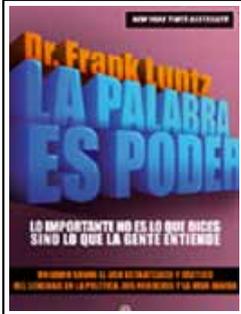
El autor, catedrático de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid sostiene en este texto que la conversión de los medios de comunicación en actores políticos privilegiados está alterando la concepción de la política: ahora ha de hacerse compatible con las lógicas de la comunicación. Así, según Ortega, se produce una modificación de sus contenidos, de la puesta en escena, de las alianzas a establecer y de las relaciones con la sociedad. Pues bien, La política mediatizada da cuenta de estos cambios, en los que políticos, periodistas y ciudadanos se interrelacionan en sinergias que poco tienen que ver con las que dominaban la arena política hace tan sólo unas décadas. Una interesante aportación desde la academia española al debate sobre el papel de los medios de comunicación en la política activa.



Título: Hollywood and the CIA: Cinema, Defense and Subversion
Autor: Oliver Boyd Barrett, David Herrera, James Baumann
Editorial: Routledge
País de publicación: Estados Unidos
Fecha de publicación: 2011
Número de páginas: 210

Un libro que indaga sobre la influencia de la estadounidense *Central Intelligence Agency* (CIA) en la industria fílmica de Hollywood. Y lo que es más: radiografía las sinergias resultantes de las películas producidas en Hollywood y las políticas llevadas a cabo por la Casa Blanca en materia de relaciones internacionales.

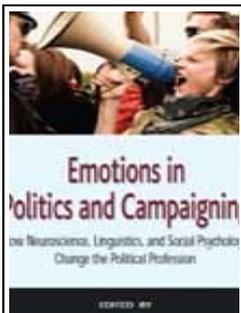
Cinco décadas de películas y de políticas públicas norteamericanas son diseccionadas en este texto: 1960, 1970, 1980, 1990 y 2000. Y lo hace para dar respuesta a una pregunta: ¿en qué medida los guiones de Hollywood responden a las necesidades ideológicas de Estados Unidos, articuladas a través de la CIA? La respuesta: en las páginas de este libro.



Título:	La palabra es poder. Lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende
Autor:	Frank Luntz
Editorial:	La esfera de los libros
País de publicación:	España
Fecha de publicación:	2011
Número de páginas:	456

Uno de los más renombrados analistas políticos de Estados Unidos, Dr. Frank Luntz, desvela en este interesante libro el trabajo que hay que llevar a cabo para contar en cada ocasión con el lenguaje más eficaz. El objetivo: encontrar y saber utilizar las palabras adecuadas en cada contexto.

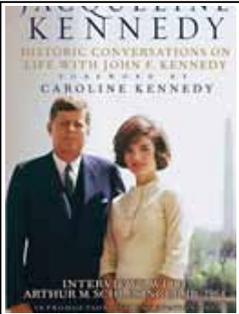
La principal tesis del libro está bien expresada en su subtítulo: «Lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende». Se trata de repensar la comunicación en clave del receptor, del oyente, del telespectador. No es algo estrictamente nuevo. Sus años de investigaciones sobre «quien escucha» permiten a Luntz aconsejar la palabra más efectiva a «quien habla». Puede parecer algo obvio, pero son precisamente las personas que ocupan posiciones de liderazgo en la sociedad quienes más difícilmente comprenden la diferencia entre su juicio personal y la opinión pública. Porque las palabras no dicen sólo lo que nosotros creemos que dicen; dicen también, sobre todo, lo que nuestros oyentes creen que dicen. Y muchas veces no sólo no es lo mismo, sino que puede ser lo contrario.



Título:	Emotions in Politics and Campaigning
Autor:	Christoph Hofinger y Gerlinde Manz-Christ (Eds.)
Editorial:	Prestige Books International
País de publicación:	Australia
Fecha de publicación:	2011
Número de páginas:	206

En las últimas décadas la comprensión y el estudio del comportamiento humano ha cambiado drásticamente: hoy sabemos que las emociones son una parte clave, vital, en el proceso de toma de decisiones de los seres humanos (frente a las visiones eminentemente racionalistas que dominaron los enfoques del pasado).

Pues bien, este enfoque, que prima aspectos psicológicos y neurocientíficos, también ha llegado a la comunicación política. Y este libro es buena prueba de ello. Recogiendo muchas de las conferencias impartidas en Viena, en el contexto de la XV Conferencia de la Asociación Europea de Consultores Políticos (EAPC), el libro editado por Hofinger y Manz-Christ aglutina las investigaciones más importantes realizadas en los últimos años sobre comunicación política y psicología social. Imprescindible.

	Título:	Jacqueline Kennedy. Conversaciones históricas sobre mi vida con John F. Kennedy
	Autor:	Arthur M. Schlesinger
	Editorial:	Ediciones Aguilar
	País de publicación:	España
	Fecha de publicación:	2011
	Número de páginas:	364

Conocer la política a través de sus personajes protagonistas es siempre una oportunidad única para acercarse al lado humano de esta actividad pública. Y, en ese escenario, las primeras damas estadounidenses siempre han jugado un papel estelar.

Esta es la publicación en castellano de las conversaciones, en 1964, de la primera dama más renombrada de Estados Unidos con el historiador Arthur M. Schlesinger Jr. Un texto que nos retrata los convulsos años '60 a través de los ojos de la esposa del presidente demócrata más conocido internacionalmente.

Jacqueline Kennedy. Conversaciones históricas sobre mi vida con John F. Kennedy es una obra de historia oral –trufada de fotografías personales e inéditas– que da voz a uno de los testigos cruciales de aquel tiempo, una mujer que por desgracia ha estado ausente en todos los libros que se han escrito sobre John F. Kennedy hasta el momento.

Así, por ejemplo, en las siete sesiones de conversaciones, Jackie comenta por qué le había impresionado el Presidente colombiano Alberto Lleras Camargo, “nórdico en su tristeza”, y que el escritor francés André Malraux le parecía el “hombre más fascinante con el que había hablado”. Por el contrario, dijo que Indira Gandhi, la futura primera ministra de India, le resultaba una “mujer horrible”. De los colaboradores de su esposo destacó a Robert Kennedy y Robert McNamara.

El contenido de las conversaciones había permanecido en privado durante 47 años a pedido de Jackie, quien falleció en 1994.

Valoración de popularidad de 2011

2011		2010	
MANDATARIO	VALORACIÓN	MANDATARIO	VALORACIÓN
Mauricio Funes - El Salvador	85%	Juan Manuel Santos - Colombia	90%
Juan Manuel Santos - Colombia	78%	Dilma Rousseff - Brasil	82%
Rafael Correa - México	65%	Dmitri Medvedev - Rusia	76%
Dilma Rousseff - Brasil	65%	Cristina Fernández Kirchner - Argentina	72%
Cristina Fernández Kirchner - Argentina	62%	José Mujica - Uruguay	67%



Director: David Redoli, *miembro del Consejo Directivo de ACOP*

Comité Redactor

Teresa La Porte, *Socia de ACOP y Profesora Titular de Comunicación de la Universidad de Navarra.*

Antonio Díaz, *Socio de ACOP y Profesor Titular de Ciencia Política de la Universidad de Burgos.*

Javier Pereira, *Socio de ACOP y Director Ejecutivo en Onomu P&C.*

Xavier Peytibi, *Socio de ACOP y Consultor político en Ideograma.*

Comité Técnico

Juan Alonso, *Diseñador Senior de LLORENTE & CUENCA.*

Mario G. Gurrionero, *Gerente de ACOP.*

Consejo Asesor Internacional

W. Lance Bennet, *Fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement*

Michael Delli Carpini, *Decano de la Annenberg School for Communication*

Steven G. Dong, *Director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua*

Wolfgang Donsbach, *Ex presidente de la Asociación Mundial para el Estudio de la Opinión Pública (WAPOR)*

Stanley Greenberg, *Doctor en Harvard*

Marta Lagos, *Directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro*

Simón Pachano, *Coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO*

Holli A. Semetko, *Directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory*

Heather Simpson, *Jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008)*

Silvio Waisbord, *Director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington*

El Molinillo es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En El Molinillo encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacé-
rnoslas llegar a través de esta dirección: elmolinillo@compolitica.com



asociación comunicación política

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.