

Especial Diciembre 2012

# el molinillo



04

**ESPECIAL**  
LOS 10 LÍDERES MUNDIALES  
DEL MOMENTO

10

**ESPECIAL**  
LAS 10 MEJORES WEB DE  
COMUNICACIÓN POLÍTICA

16

**ESPECIAL**  
LAS 10 CITAS  
ELECTORALES 2013



**Especial  
repaso a 2012 y  
avance de 2013**



Entra en:

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)

E infórmate de las **actividades** y

**descuentos** que te esperan por ser **socio de ACOP**

acop\*

asociación comunicación política

# Sumario

Nº49 DICIEMBRE 2012

## 04 Los 10 líderes mundiales del momento

Analizamos los líderes más determinantes para el año 2013.

## 10 Los 10 conceptos clave para 2013

Explicamos los diez conceptos clave que marcarán tendencia en 2013"

## 13 Las 10 mejores web de comunicación política

Diez páginas en Internet sobre comunicación política que no puedes perderte

## 16 Las 10 citas electorales del 2013

Te mostramos algunos de los escenarios electorales más interesantes de 2013.

## 19 Las 10 citas profesionales

El año 2013 viene con una agenda apretada. Si quieres saber lo que pasará en los próximos meses en comunicación política, echa un vistazo a esta sección.

## 20 Los 10 libros del 2012

Seleccionamos los libros más destacados del 2012.

## 27 Las películas del 2012

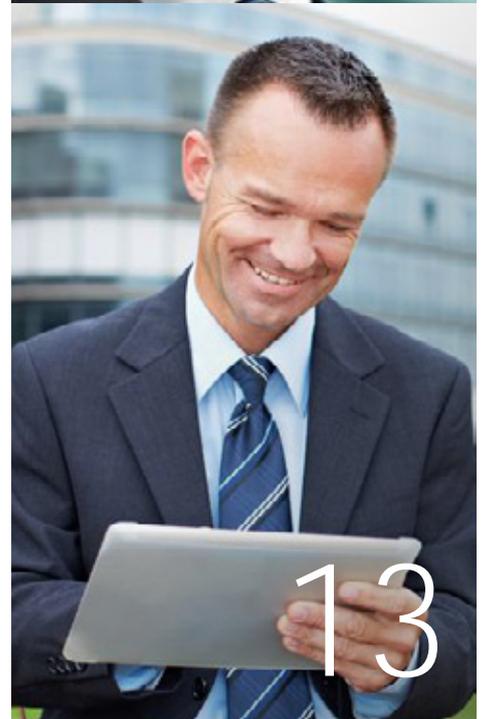
Seleccionamos las películas más destacadas del 2012.

## 31 Valoración de popularidad de 2012

Valoración de la popularidad de los principales líderes en 2012.



4



13



16

# Los 10 líderes mundiales del momento



Por Luis Aguado y Mario G. Gurrionero

.....

**T**odos los líderes y mandatarios son conscientes de lo complicado de mantener el rumbo de la nave cuando se está inmerso en la tormenta perfecta. Algunos empiezan a verla desde el retrovisor y otros muchos aún están prismáticos en mano. Lo que parece seguro es que los ciudadanos de sus respectivos países evalúan, analizan y supervisan cada vez más, cada gesto, movimiento y medida que se lleva a cabo. Con tan escaso margen de maniobra y decisión, con el desgaste de ser el capitán del barco y con buena parte de la tripulación airada, tratar de sumar es más complicado que nunca. Por ello 2013 se antoja un año de inflexión en la política mundial. Agárrense que vienen curvas, parecen decir otros actores importantes en el mapa actual como los mercados, las entidades crediticias, las instituciones y organismos. Por todo ello, los siguientes doce meses pondrán a prueba, a buen seguro, el papel de los mandatarios para convertirse en líderes mundiales.

A continuación, los diez líderes que conviene seguir en 2013.



## Barack Obama

Barack Obama fue reelegido presidente de los Estados Unidos el pasado 5 de noviembre. Tras cuatro años de presidencia en los que muchos en la izquierda norteamericana le han acusado de ser demasiado centrista y otros muchos en la derecha le han tachado de comunista, la mayoría obtenida en las elecciones presidenciales (más amplia de lo esperada) legitima a Obama a buscar su sitio y empezar a construir el legado que prometió allá por 2008. Deberá seguir negociando con el Partido Republicano, con mayoría en el Congreso, pero podrá beneficiarse de la travesía en el desierto iniciada por el GOP, incapaz, de momento, de representar a los nuevos grupos demográficos.

A corto plazo, las negociaciones sobre el llamado *fiscal cliff*, que podría frenar la lenta recuperación económica de Estados Unidos y hundir al resto del mundo en la depresión, son su prioridad. Pero además, tendrá tiempo de poner en marcha algunas de las promesas que no pudo impulsar en sus primeros cuatro años: la reforma migratoria, una mayor firmeza en la lucha contra el cambio climático, la reforma energética para lograr una mayor independencia... En el plano internacional, la crisis europea, las relaciones con Asia y la escalada de tensión en Oriente Medio serán algunos de los asuntos con los que tendrá que lidiar.

## Angela Merkel

Por segundo año consecutivo, Angela Merkel ha sido nombrada la mujer más poderosa del planeta por la revista *Forbes*. Y mucho tendrán que cambiar las cosas en 2013 para que no reciba de nuevo este título: la canciller alemana acaba de ser reelegida como presidenta de su partido (la CDU) con un 97,9% de los votos y disfruta del máximo grado de confianza de los alemanes, lo cual la sitúa en una excelente posición de partida para las próximas elecciones federales de agosto de 2013.

Hasta ahora, ni las presiones del FMI, ni los toques de atención de mandatarios internacionales como Dilma Rousseff o Barack Obama, ni los dudosos resultados de las políticas de austeridad, ni el efecto Hollande han logrado modificar su receta para la salida de la crisis en Europa, donde marca el paso a voluntad.

Sólo la desaceleración económica alemana, muy dependiente de las exportaciones al resto de Europa y con una clase media debilitada, supone una amenaza en el corto plazo para la nueva dama de hierro de Europa.



## Enrique Peña Nieto

El recién investido presidente de México, Enrique Peña Nieto, encarna el regreso al poder del Partido Revolucionario Institucional (PRI) después de doce años. Su partido carece de mayoría absoluta en el parlamento nacional, por lo que tendrá que negociar acuerdos con la oposición para sacar adelante las reformas estructurales que necesita México.

Su prioridad número uno es la lucha contra el narcotráfico y la violencia, ámbito en el que su antecesor, Felipe Calderón, fracasó estrepitosamente. Pero además, Peña Nieto tiene otros frentes abiertos: el deterioro de la economía mexicana, con los índices de pobreza disparados; el creciente desempleo; la asignatura pendiente de la transparencia y la lucha contra la corrupción enquistada en todos los rincones del Estado mexicano...

En el campo de las expectativas, tendrá que lidiar con los temores de muchos analistas y de buena parte de la población a un retorno del autoritarismo del PRI, que gobernó el país durante más de setenta años. Un temor que sólo se evaporará a través de los hechos y las decisiones que tome a lo largo de los próximos seis años.



## Francois Hollande

Ha estado tanto tiempo a la sombra, en la oposición, esperando este momento, que su victoria del 6 de mayo frente a Nicolás Sarkozy, fue algo más que el pistoletazo de salida de una serie de políticas y planes dirigidos a recuperar la socialdemocracia en mayúsculas. De hecho no es casual que su primer viaje oficial, el mismo día de asumir el cargo, fuera viajar a Berlín para reunirse con la canciller alemana Angela Merkel. Desde allí ha empezado a fraguar una vía alternativa con la que hacer frente a la crisis económica, política y social que vive la Unión Europea.

Es el segundo presidente socialista de la Quinta República, tras François Mitterand, y sabe lo que se espera de él para los siguientes meses de 2013. Lo primero y quizás más importante, servir de faro para los socialistas europeos. Lo segundo ir recuperando el pulso de las políticas sociales tan afectadas y bajo mínimos que muchos países de la Unión están viviendo. No lo tendrá fácil porque ni los tiempos de austeridad, ni la falta de competitividad y rigidez de los mercados, ni el fuerte liderazgo de su homóloga alemana, ni su popularidad le convierten en protagonista... ¿Podrá mantener el rumbo de la nave? Lo veremos pronto.

## Dilma Rousseff

A finales de 2011 señalamos en esta revista a Dilma Rousseff como uno de los líderes del momento. En tan sólo un año, la presidenta de Brasil ha abandonado la sombra de Lula da Silva, y lo ha superado en popularidad con un estilo de gobierno muy pragmático y menos personalista. También ha confirmado la posición de Brasil como un actor relevante en el panorama internacional con una agenda propia, atreviéndose incluso a dar lecciones a la mismísima Angela Merkel sobre sus políticas de austeridad. Por todo ello, vuelve a figurar en esta lista.

Sus dos focos de atención para este año serán la economía y la lucha contra la corrupción. La economía brasileña empieza a mostrar síntomas de estancamiento. Por ello, Rousseff ha anunciado mastodónticas inversiones en infraestructuras, innovación y educación y un plan de privatizaciones en sectores que hasta ahora han permanecido bajo la tutela del Estado. El crecimiento de la economía es clave para poder consolidar a la clase media brasileña y mantener las políticas redistributivas heredadas de Lula.

En cuanto a la corrupción, sigue siendo el principal talón de Aquiles de su gobierno, con constantes escándalos que llegan a los medios de comunicación.



## Xi Jinping

Tras diez años de liderazgo de Hu Jintao en China, caracterizados por la explosión económica y el inmovilismo político, Xi Jinping se convertirá en el nuevo presidente del país el próximo marzo. De momento, ya es el secretario general del todopoderoso Partido Comunista Chino (PCCh).

La presidencia de Xi Jinping estará marcada desde el primer día por distintos problemas que se han agravado progresivamente en la última década: el agotamiento de su modelo económico basado en la combinación de inversión y exportaciones; la desigualdad social generada por este modelo; la corrupción y los problemas medioambientales, que ya movilizan activamente a la sociedad china, etc.

En el plano internacional, Jinping se encontrará con un escenario de creciente tensión con sus vecinos asiáticos, tendrá que encarar las complicadas relaciones con Estados Unidos y cargar con la responsabilidad que supone representar a la segunda potencia económica mundial.

## Cristina Fernández de Kirchner

Si su primer mandato fue intenso y complicado, con conflictos agrarios y la virulencia de la crisis mundial, este segundo tampoco parece andarle a la zaga. Con una notable disminución del nivel de popularidad (en apenas 12 meses de un 63% a un 30%) y con resquebrajamiento social no parece resultar sorprendente que Argentina celebre la primera huelga general en diez años. Antes de eso Cristina Fernández de Kirchner se ha enfrentado a numerosos enemigos por fuera y por dentro del país.

En política interior escapa a pocos la elevada desaceleración económica experimentada por el país (de un promedio del 8,3% estos últimos años, a algo más del 1% al cierre de 2012), el incremento del paro o los numerosos conflictos con medios de comunicación (Clarín) como consecuencia de la aplicación de medios audiovisuales. En política exterior, de Kirchner ha tenido que hacer frente, entre otros, a la expropiación de acciones de Repsol, la pelea con fondos de inversión demandados por Estados Unidos, o el vigente conflicto con el Reino Unido por la soberanía de las Malvinas.

No son uno ni dos los retos que tiene por delante en 2013, entre ellos las Legislativas, pero la capacidad de esta dirigente para navegar en la tormenta aconsejan incluirla en esta lista.



## Sebastián Piñera

El mandatario chileno no pasa por sus mejores momentos en La Moneda. A pesar del buen tono de la economía chilena, con proyección de crecimiento del 4% para 2013, y de la tasa extraordinariamente baja de paro, Piñera afronta la recta final de su mandato en un momento delicado. Con el peor índice de popularidad desde que llegase al Gobierno (algo más del 30%), con grandes protestas estudiantiles en las calles y con la derrota aún en la retina de las pasadas elecciones municipales, observa el final de su mandato sin posibilidad de reelección.

Por si no fuera suficiente, la sombra de la ex presidenta Michelle Bachelet, actualmente directora de ONU Mujeres, y el fenómeno posterior "bacheletismo", tiene más peso que nunca. Por todo ello, sus resultados en las elecciones y sobre todo los sondeos de cara a las presidenciales, le ponen a su partido la victoria más lejos que nunca. En cualquier caso, el 51 presidente de la República de Chile ya ha dado muestras de que sabe gestionar situaciones delicadas y derribar gigantes como le ocurriera nada más acceder al Gobierno con el terremoto de febrero de 2010.

## David Cameron

Es el primer ministro más joven en alcanzar el 10 Downing Street, el primero en acceder y conformar un Gobierno conservador en Reino Unido en 10 años y en 2009, además, su partido llegó a tener 13 puntos de ventaja sobre los laboristas. No obstante, sucesos como las revueltas estudiantiles de 2011, retomadas en el 2012, o las amenazas de huelgas en centrales obreras, o los enormes recortes sociales parecen haberse llevado por delante no solo la popularidad del primer ministro (3 de cada 4 británicos consideran que el Premier está "divorciado de la realidad", según últimos sondeos) sino también han acentuado la debilidad del gobierno de coalición con los liberales (llamado *hung Parliament*).

Y es que a pesar del éxito de los Juegos Olímpicos de Londres, o de la propuesta a favor de la celebración de bodas homosexuales en los templos religiosos (excepto en los de la Iglesia Anglicana), por citar una de sus últimas medidas, Cameron tiene dos flancos que deberá cubrir en 2013: la política económica y las relaciones con la Unión Europea. Veremos si en buena medida la gestión de estos aspectos hacen retornar la confianza hacia un PM en horas bajas.



## Rafael Correa

El cuestionamiento del proceso judicial seguido estos días en Estados Unidos contra 5 antiterroristas cubanos por parte del presidente de Ecuador, Rafael Correa, sirve bien para ejemplificar el alineamiento y posicionamiento internacional seguido por este mandatario en los últimos meses (caso Assange incluido). Si bien él lo rechaza, el grave estado de salud de Hugo Chávez, la debilidad del liderazgo de Raúl Castro, o la escasa influencia de Evo Morales en el mapa geopolítico mundial, otorga a Correa un puesto fijo en las quinielas y liderazgos internacionales.

Por si fuera poco, el 4 de enero comienza la campaña electoral de cara a los comicios del 17 de febrero. Como él mismo ha reconocido, el objetivo no solo es ganar la presidencia sino obtener la mayoría en la Asamblea Nacional, el parlamento de Ecuador. Cualquier otro resultado que no sea la victoria sería una sorpresa, a tenor por las encuestas y sondeos. No obstante, en caso de ganar, Correa tendrá que hacer frente a los paros en la refinera y a una posible adhesión al Mercado Común del Sur (Mercosur) debido a la política arancelaria del bloque de integración regional porque Ecuador no cuenta con moneda propia.



# Los diez conceptos clave para 2013

Por **Juan Manuel Zafra y David Redoli**

---

## 1 BIG DATA

1

Los datos han dado la victoria a Obama en las elecciones a la Casa Blanca. La capacidad para obtener y procesar información sobre los votantes fue determinante. Lo contamos con detalle en el número 48 de *El Molinillo* y lo anticipaba el libro "Numerati" de Stephen Barker. Los voluntarios del candidato demócrata sabían a qué puerta llamar, a quién iban a encontrar y cuál era el contenido del mensaje que debían transmitirle para obtener la papeleta. De ese modo, la capacidad de procesar la información sobre el censo y combinarla con otras fuentes sobre el perfil de los votantes se vincula a factores como la personalización del mensaje y la forma en que se hace llegar a cada ciudadano y el realismo en las decisiones que se toman durante la campaña electoral. Las plataformas sociales, las redes sociales, protagonistas de la anterior campaña en EEUU y del futuro de la política en Europa, han dejado de ser un mero canal de agitación para convertirse en una fuente inagotable de información sobre los perfiles.

## 2 CROWDFUNDING

2

La tecnología de la información y la comunicación se han imbricado en la sociedad y ya podemos hablar de tecnologías sociales, plataformas que facilitan el activismo y la puesta en marcha de proyectos concretos y su financiación. Del *groundswell* -un concepto que designa el cambio social que han permitido las nuevas tecnologías y el uso de las mismas para comunicarse entre sí y con las organizaciones de una forma fácil y barata- hemos pasado al *crowdfunding*, que se refiere a la capacidad de financiación colectiva (mediante aportaciones monetarias o de otra índole) y la colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos) desde la que impulsar el desarrollo autónomo de iniciativas, creativas e innovadoras. El despegue de las plataformas de *crowdfunding* y la generalización de su uso dará una nueva dimensión al activismo político y las posibilidades de comunicación de los movimientos políticos. También los partidos políticos tendrán aquí una nueva forma de financiación activa.

### 3 INDEPENDENCIA

3

Oscar Wilde anticipó que “la evolución es ley de vida y no existe evolución que no sea hacia el individualismo”. A finales del siglo XX el tiempo parecía darle la razón y en los comienzos del siglo XXI, la tendencia se confirma. El ciudadano se ha investido de fuerza para enfrentarse al destino y los determinismos sobre su vida y así, hoy más que nunca, se siente informado y capaz para afirmar su identidad. La ciudadanía es tremendamente exigente y convierte su fuerza en exigencia a las organizaciones y sus representantes públicos. De ellos demanda deberes directos y personales: identidad, valor, autonomía frente al destino. Frente al recurso reiterado de algunos mandatarios a “la realidad” y “la situación”, los ciudadanos demandan hoy guías y liderazgos que demuestren los mismos valores y actitudes que ellos mismos se atribuyen cuando salen de compras y se ven obligados a elegir entre tal o cual artículo.

### 4 CONFIANZA

4

Es un concepto íntimamente ligado al anterior. Es el resultado del diálogo, de la conversación necesaria que los políticos deben abrir con la ciudadanía. El mundo es una conversación. Las tecnologías de la información y la comunicación lo han hecho posible y la aplicación de los principios de escucha activa, intercambio de ideas y transparencia conducirán a un entorno de confianza que es necesario recuperar en la política española y europea. La crisis económica lo ha sido también de confianza en los líderes políticos y en los medios de comunicación y la capacidad de generar confianza de nuevo entre los ciudadanos será una de las claves para salir de ella con éxito.

### 5 EMOCIÓN

5

Los números, los datos, los nuevos lenguajes visuales, los relatos, la tecnología, el estudio sistemático y metodológico de las tendencias variables, la profesionalización... detrás de todo eso sólo hay un objetivo: cautivar a

la ciudadanía, captar su atención y recabar su confianza. Una misión imposible sin una buena dosis de emoción de parte de quienes quieren llegar a ser gestores de los asuntos públicos desde la política, tan denostada en estos tiempos. Junto al realismo necesario para abordar una situación de gravísima crisis económica va a ser necesaria también una actitud disruptiva con las viejas prácticas que han llevado al desprestigio de la política y los políticos y, junto a ella, la expresión firme de la emoción y la pasión por los asuntos colectivos. No basta con expresar las ideas, hay que vivirlas, sentirlas, hacerlas palpables con palabras, hechos y comportamientos ejemplares.

### 6 GOBIERNO ABIERTO

6

Dos palabras, “gobierno” y “abierto” que darán mucho de que hablar en 2013. De acuerdo a la definición proporcionada por César Calderón no cabe duda que el *Open Government* o Gobierno Abierto ha pasado de ser un concepto central en los debates sobre el futuro de la democracia. El *Open Government* se refiere fundamentalmente a valores, es decir, a una nueva forma de entender las administraciones públicas y los gobiernos, sus procedimientos y sus dogmas. *Open Government* es colocar el resultado por delante del procedimiento, es abandonar las tautologías administrativas, propiciar la democracia deliberativa en todos los puntos de las administraciones y abandonar el concepto administrado por el de ciudadano. *Open Government* es la aplicación de la cultura 2.0 a la Administración Pública y al gobierno, una administración en la que los procesos puedan ser mejorados por la interacción permanente con los ciudadanos. Se trata de un concepto que se asienta sobre tres pilares esenciales: la transparencia, la participación y la colaboración. Para evitar cualquier tipo de confusión terminológica es necesario diferenciar el *Open Government* (también llamado e-administración o gobierno electrónico) del e-Government. Cuando hablamos de e-administración nos referimos a la aplicación de las TIC's y sus herramientas a los procedimientos administrativos preexistentes, es decir, no estamos hablando de cambios en los valores o procedimientos, sino de pura tecnología. El *e-government* no cuestiona

la administración pública y los gobiernos, solo técnica procesos. El *e-government* está orientado a hacer más fácil la vida a los ciudadanos.

## 7 SOFACTIVISMO

En inglés, *slacktivism* o *clicktivism* es el activismo fácil que consiste en actuar a través de las redes sociales, del correo electrónico y del teléfono móvil, con poco esfuerzo, en defensa de alguna causa social o política. Algunos ejemplos: firmar una carta dirigida a las autoridades o las corporaciones, circular un vídeo, distribuir peticiones en Facebook o Twitter, donar pequeñas cantidades con SMS o similares, etc. Se trata de una forma de activismo que crece día a día. Su eficacia es algo que en 2013 habrá que medir.

## 8 COOL HUNTER 2.0

Gestor de comunidades, buscador de tendencias, medidores de tráfico, expertos en marketing digital... La lista de perfiles profesionales nuevos que necesitan incorporar las empresas para abordar su acelerada digitalización crece cada día. Muchos son denominados habitualmente en inglés (*cool hunter*, *trafficker*, *community manager*...). Pero lo más complicado para sus empleadores no es pronunciar el nombre, sino definir cuestiones tan básicas como cuáles son exactamente sus funciones, en qué departamento deben ubicarse. Lo que está claro es que se trata de profesiones que han venido para quedarse. Y 2013 lo confirmará.

## 9 PLANNER

Un término ampliamente estudiado por autores como Antón Álvarez Ruiz o Antonio Moneris. Un "*planner*" o planificador estratégico es ese profesional que se ocupa de canalizar y orientar el planteamiento de la

comunicación. Su misión es asegurar que los esfuerzos creativos están orientados en la correcta dirección y por otra parte facilitar herramientas para que la exploración creativa sea más eficaz, correctamente orientada y potenciada con un conocimiento de los contextos en los que se va a realizar, es decir, partiendo del consumidor, la marca y la competencia como vectores cardinales del trabajo a realizar. El *planner* es la persona que garantiza que se traducen correctamente los objetivos y las perspectivas del cliente, traduciendo estrategias de negocio en estrategias de comunicación.

## 10 NEUROPOLÍTICA

Se trata de una disciplina de las neurociencias cognitivas, que estudian el funcionamiento del cerebro humano y sus relaciones con la conciencia. La neuropolítica se abre paso como una nueva disciplina de las neurociencias (neurobiología, neurología, neurofisiología, o psicología cognitiva...) capaz de comprender cómo actúa el cerebro de los seres humanos en su condición de ciudadanos, electores o activistas frente a los estímulos de la comunicación política, por ejemplo. Nos permite conocerlo mejor, saber cómo funciona, cómo articula sus imágenes, con qué valores, con qué sentimientos y cómo se canalizan sus decisiones. Esa es una cuestión clave que debe ocupar más tiempo y energías a todos aquellos que reflexionan sobre la política democrática, sus procesos de renovación y mejora y, en general, para todas las personas interesadas en la múltiple gama de registros de la comunicación política. De acuerdo al asesor Antonio Gutierrez-Rubí, el mayor conocimiento del cerebro humano traerá consigo grandes transformaciones en las técnicas y procesos de la comunicación pública. En 2013 seguiremos atentos a los avances "biosociales" que se operen en este campo. Porque conocer el cerebro y su funcionamiento debería ser "asignatura" obligada para nuestros representantes políticos. E inexcusable para los consultores y asesores de comunicación.

# Las 10 mejores web de comunicación política

Por **Xavier Peytibi**



## ElectionGuide

<http://www.electionguide.org/>

ElectionGuide es una web de la Fundación Internacional para sistemas electorales (IFES), dedicada al fortalecimiento de la democracia electoral. ElectionGuide es la fuente más amplia de información verificada sobre elecciones y proporciona contenido sobre elecciones nacionales en el mundo; elecciones subnacionales de alto interés; referéndums y resultados electorales. Es muy recomendable suscribirse a su newsletter "ElectList", un boletín semanal que te trae noticias relacionadas con las elecciones de todo el mundo así como las actualizaciones más recientes. Con el boletín, recibirás información y enlaces sobre fechas de próximas elecciones y los resultados de las elecciones más recientemente realizadas.



## Discursos

<http://www.beersandpolitics.com/discursos/>

A lo largo de la historia, los discursos políticos han sido un buen termómetro para conocer los cambios que se producen en cada país. Cada hecho destacable tiene su reflejo en uno (o varios) discursos. El objetivo de esta web es entender la historia a través de la oratoria y la retórica de cada político, aprender cómo se han expresado las ideas políticas a lo largo del tiempo, y tener, además, un gran recopilatorio de discursos (más de 1300) donde encontrarlos fácilmente, de modo cronológico, desde 1766 hasta la actualidad.



## Politico

<http://www.politico.com/>

Político es una organización de periodismo político estadounidense con sede en Arlington, Virginia, que distribuye su contenido a través de televisión, Internet, prensa y radio. Este año se ha convertido en una de las mejores fuentes para seguir de cerca todo lo que ocurre en la política estadounidense, y su web, bien categorizada, permite que estemos al tanto de cualquier novedad en lo que se refiere a la comunicación política.



## FiveThirtyEight: Nate

<http://fivethirtyeight.blogs.nytimes.com/>

El blog de Nate Silver que se ha convertido en un fenómeno en Estados Unidos, gracias, entre otras cosas, al acierto de sus predicciones en las elecciones de 2012. Silver predijo, cuando las grandes encuestas de las principales cadenas de televisión y prensa hablaban de una reñida pugna entre los candidatos a la Casa Blanca, que Obama tenía un 90,9% de probabilidades de vencer al exgobernador de Massachussetts. Lo mantuvo durante todo el ciclo electoral. Acertó en cada uno de los 50 Estados. Pero el fenómeno Silver no es nuevo, ya en abril de 2009, fue nombrada una de las 100 personas más influyentes del mundo por la revista *Time*. Conviene seguirle la pista.



## Archivo Electoral

<http://www.archivoelectoral.org/>

El archivo electoral pretende ser la mayor recopilación de propaganda electoral en Internet. Con la incorporación de nuevos vídeos (casi 5.000 en la actualidad), imágenes, documentos y archivos de audio cada día, en el archivo electoral se puede encontrar la presencia de la comunicación electoral desde sus inicios hasta el día de hoy, en cualquier parte del mundo y en cualquier elección.



## Nonfup

<http://nomfup.wordpress.com/>

El blog NonFup, acrónimo de "*not my fucking problem*", es un acto devocional hacia Malcolm Tucker, el spin doctor de la serie de televisión británica *The Thick of It*, interpretado por Peter Capaldi e imitando, parece, a Alastair Campbell. El blog, en italiano pero plagado de contenidos en inglés, selecciona y agrega noticias, videos y análisis sobre la comunicación política, en Italia y en el mundo. Los contribuyentes son una "nube" de expertos, periodistas, medios de comunicación oficiales, todos unidos por la pasión de hablar de política.

## Foodorama

<http://obamafoodorama.blogspot.com>

Se trata de un blog, escrito por Eddie Gehman Kohan que actúa como archivo digital sobre las iniciativas de alimentación y nutrición de la administración Obama, con informes y fotografías de la Casa Blanca; análisis de políticas; eventos y discursos; recetas, menús... y todo lo que tiene que ver con lo que hace la familia Obama con la comida. Es realmente curioso e interesante.



## The Action

<http://www.theaction.org/>

El 20 de noviembre, solo dos semanas después de la victoria de Obama en las elecciones norteamericanas, todos los simpatizantes recibieron un email donde se les pedía que continuaran ayudando, entrando en la web *The Action*, la nueva red social propia para activistas demócratas. Allí se puede encontrar actos y material de campaña y para difusión en redes sociales para pedirle al Congreso que ponga fin a los recortes de impuestos del 2% para los más ricos. Esa es la primera campaña post-elecciones.



## Political Communication Lab

<http://pcl.stanford.edu/>

El laboratorio fue creado para desarrollar y difundir estudios experimentales y empíricos de comunicación política, opinión pública y comportamiento político-electoral. Dirigido por Shanto Iyengar, está especializado en la investigación de los efectos de las nuevas tecnologías en la comunicación política.



## Politikon

<http://politikon.es>

Politikon se define como un grupo de análisis sobre política, ciencias sociales y actualidad. Fue fundado en 2010 por un grupo de jóvenes universitarios de distintas disciplinas con dedicación a la política, la economía, la tecnología y la comunicación. La página tiene a gala su independencia y la mirada crítica de la realidad. En su descripción afirman que "Politikon es independiente y apartidista, y no está ligado a ninguna organización política, académica, empresarial ni sindical", quizás por ello sus análisis son recogidos por otras webs y publicaciones a derecha e izquierda del espectro político. Su principal valor es el análisis basado en datos y la disección de las estadísticas como paso previo a las valoraciones sobre política y comunicación política.





# Las citas electorales de 2013

Por **Roberto Rodríguez Andrés**

---

## Alemania juzga a Angela Merkel



Desde el estallido de la crisis económica, la mayoría de las elecciones que se han celebrado en Europa han deparado la derrota de los partidos gobernantes. Sin embargo, Ángela Merkel no parece estar dispuesta a abandonar la cancillería alemana.

Mientras su imagen se ha ido deteriorando progresivamente en la casi totalidad de los países europeos, acusándola de ser demasiado estricta en el cumplimiento de las políticas de austeridad, en Alemania la mayoría parece estar viendo la partida desde el punto de vista contrario y aplaude los esfuerzos de la canciller por mantener en orden las cuentas europeas y controlar el déficit. De hecho, los sondeos dicen que su tasa de popularidad está muy por encima de la de cualquier otro canciller desde la Segunda Guerra Mundial. Y ello a pesar de que en las últimas elecciones regionales celebradas en distintos landers su partido sufrió duros reveses.

Merkel tendrá en frente a un peso pesado de los socialdemócratas, Peer Steinbrück, de 65 años, que fue ministro de Finanzas con la actual canciller durante el gobierno de la gran coalición y que aboga por mejorar las condiciones laborales de los alemanes,

con llamadas a la justicia social, y por ofrecer un rostro más humano de la política en tiempos de crisis. Sin embargo, el candidato del SPD no ha empezado la campaña con buen pie, al salir a colación sus políticas neo-liberales mientras que fue ministro y los estrechos lazos que tuvo en esa época con el mundo de la banca y la gran empresa. A pesar de ello, el partido va ganando enteros en los sondeos y es previsible que el candidato vaya adquiriendo cada vez más peso y valoración entre la opinión pública conforme se acerquen los comicios.

En este escenario, ¿revalidará Angela Merkel su cargo por tercera vez en las elecciones legislativas de septiembre? Quedan muchos meses por delante, en los que la economía puede dar aún muchos sustos. Y, además, necesitará una mayoría suficiente para evitar que los socialdemócratas puedan auparse a la cancillería en virtud de un pacto con los verdes, porque los socios liberales de Merkel no pasan precisamente por sus mejores momentos y hay sondeos que los sitúan incluso fuera del Bundestag. En este contexto, hay quienes hablan ya de que las urnas pueden deparar una reedición de la gran coalición.

## Italia contiene la respiración



Cuando en noviembre de 2011 la escalada de la prima de riesgo italiana se llevó por delante al primer ministro Silvio Berlusconi, muchos se atrevieron a decir que aquello era el final para el veterano político y magnate empresarial. Sin embargo, su anuncio de que se presentará a las elecciones de 2013 ha levantado una enorme polvareda, tanto dentro como, sobre todo, fuera de Italia.

¿Se presentará finalmente? Puede que sí, pero también puede que no. La presión interna en su propio partido (con el serio riesgo de fractura), el rechazo que ha provocado su anuncio en sus socios tradicionales, como la Liga Norte, y la reacción internacional en su contra, con batacazo en bolsa incluido y subida de la prima de riesgo, pueden hacer

variar su decisión, algo que de hecho ya ha dejado caer en alguna declaración pública.

Muchas incógnitas quedan por tanto en el aire en torno a unas elecciones que deberán devolver la legitimidad popular al puesto de primer ministro, tras dos años de gobierno tecnócrata de Monti, el cual, por cierto, parece estar jugando también al ratón y al gato sobre si concurrirá finalmente a los comicios. Y todo ello con una izquierda que no ha sabido enfilar la senda de la renovación, como muchos pedían, con la elección en primarias del veterano Pierluigi Bersani.

En definitiva, todo abierto en las elecciones italianas. Nada extraño en la historia electoral de este país.

## América Latina busca nuevos presidentes



Ecuador, Chile, Paraguay y Honduras celebran elecciones presidenciales en 2013 y Cuba renovará también este año su cámara legislativa. En Ecuador, todos los sondeos publicados hasta el momento conceden una amplia mayoría a Rafael Correa, actual presidente, que podría así revalidar su cargo. En el caso chileno, sin embargo, quedan aún incógnitas. Mientras los diferentes partidos van presentando a sus candidatos, va tomando fuerza la posible vuelta a la primera línea de la política chilena de Michelle Bachelet, que ya ocupó la presidencia de 2006 a 2010, y que se perfila como favorita en todos los sondeos a pesar de no haber anunciado aún su candidatura.

Por su parte, Paraguay intentará retomar la tranquilidad y el reconocimiento internacional tras las consecuencias que acarreó el proceso de destitución del presidente Fernando Lugo, que había barajado volver a presentarse, aunque finalmente lo ha descartado. Los sondeos van apuntando una dura pugna entre el oficialista Efraín Alegre y el opositor

Horacio Cartes. Una situación similar se producirá en Honduras, en el que las presidenciales presentan como uno de los principales hitos informativos la presentación de Xiomara Castro, esposa del ex-presidente Manuel Zelaya, depuesto en 2009 tras un golpe de Estado que condenó también a este país al ostracismo internacional.

Con todo, el mayor enigma en América Latina es Venezuela. En el caso de que el presidente Hugo Chávez falleciera antes de la toma de posesión en enero, el país debería volver a repetir los comicios. La oposición mantiene cautela, pero empiezan también a verse movimientos ante una hipotética llamada a las urnas en la que confían en poder tener más posibilidades sin la figura del carismático Chávez. Incluso no estaría garantizado que Henrique Capriles volviera a ser el cabeza de lista para enfrentarse al candidato oficialista, Nicolás Maduro, porque otros candidatos podrían querer postularse, aunque sería la opción más probable.

## Oriente Medio y las primaveras árabes



2013 será también año electoral en Oriente Medio. Netanyahu aspira a revalidar su mandato al frente de Israel en las legislativas convocadas para finales de enero, contando de nuevo como socio con el ultranacionalista Lieberman, con el que concurrirá en listas conjuntas. De momento, Netanyahu es favorito en los sondeos y más tras el anuncio de que el exprimer ministro Euh Olmert, que podía haber sido su principal contendiente, no se presentará finalmente a los comicios.

La comunidad internacional estará muy pendiente también de las elecciones presidenciales que se celebrarán pocos meses después en Irán para elegir al sustituto de Mahmud Ahmadineyad, que no puede volver a presentarse tras haber agotado los dos mandatos fijados como límite en la constitución del país. Con parte de los

líderes opositores retenidos o incomunicados, se prevé no obstante un duro duelo entre los partidarios y detractores del régimen, tal como ocurriera en los pasados comicios de 2009, cuando el ejército so-focó por la fuerza las manifestaciones de protesta tras las acusaciones de fraude en la reelección de Ahmadineyad.

A mediados de año tendrán lugar también elecciones legislativas y presidenciales en Túnez, las segundas democráticas tras la caída del régimen de Ben Alí por la Revolución de los Jazmines, detonante de la Primavera Árabe. Y a inicios de 2013 se renovará igualmente el parlamento de Jordania, en un test al apoyo popular al Rey Abdalá tras las protestas que se han ido produciendo en el país en los últimos meses.

## Otras elecciones



Austria conocerá nuevo gobierno tras las elecciones a celebrar a finales de 2013, con sondeos nada favorables por el momento para la coalición social-conservadora, actualmente en el poder. En otoño tendrán lugar también las elecciones generales noruegas y durante el año se celebrarán legislativas en otros países europeos como Bulgaria, Mónaco, Albania y Malta y presidenciales en Chipre, República Checa, Montenegro y Georgia.

2013 es año de elecciones legislativas en Argentina para renovar la mitad de los miembros de la Cámara de Diputados y un tercio de los de la Cámara de Senadores. El kirchnerismo podría conseguir un fuerte im-

pulso en ambas cámaras, que abrirían la posibilidad a una reforma de la Constitución que permitiera a la Presidenta volver a ser candidata en 2015, lo que dota a estos comicios de una trascendencia especial.

En México, tendrán lugar 14 elecciones estatales durante el próximo año, que supondrán un primer test a la popularidad del presidente Peña Nieto, y también algunas en Estados Unidos. Y, por último, 2013 será también el escenario de elecciones legislativas en Camerún, Malasia, Guinea y Ruanda y presidenciales en Armenia, Azerbaiyán, Mongolia, Madagascar, Etiopía, Kenia y Maldivas.

# Las 10 citas profesionales

Por Mario G. Gurrionero



17 y 18 de marzo

[Congreso Internacional de Lenguaje, Medios y Cultura ICLMC](#)

Macau (China)



18 y 19 de abril

[Congreso Internacional Comunicación y sociedad digital](#)

Madrid (España)



14 a 16 de mayo

[Congreso de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública WAPOR](#)

Boston (Estados Unidos)



29 a 31 de mayo

[Congreso Internacional Comunicación, Cultura y Esferas de Poder IBERCOM](#)

Santiago de Compostela (España)



17 a 21 de junio

[Congreso de la Asociación Internacional de Comunicación ICA](#)

Londres (Reino Unido)



25 y 26 de junio

[IX Congreso Internacional Internet, Derecho y Política](#)

Barcelona (España)



25 a 29 de junio

[Congreso de la Asociación Internacional para la Investigación en Medios y Comunicación IAMCR](#)

Dublín (Irlanda)



18 y 19 de julio

[Congreso Regional de la Asociación Internacional de Comunicación ICA/ACOP/ AE-IC/UM](#)

Málaga (España)



29 agosto a 1 de septiembre

[Congreso Internacional de la Asociación Americana de Ciencia Política](#)

Chicago (Estados Unidos)



29 septiembre a 6 de octubre

[Congreso Mundial de Periodismo](#)

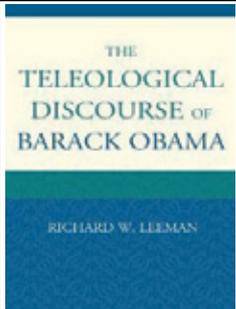
Panamá

# Los 10 libros del 2012

Compiladas por [Carolina Lorenzo](#) y [David Dahan](#)

	<p><b>Título:</b> El poder político a escena</p> <p><b>Autor:</b> Luis Arroyo</p> <p><b>Editorial:</b> RBA editores</p> <p><b>País de publicación:</b> España</p> <p><b>Fecha de publicación:</b> 2012</p> <p><b>Número de páginas:</b> 519</p>
--	---

El 2012 ha sido un año de elecciones, y hemos podido observar a gran variedad de candidatos, utilizando todo tipos de estrategias electorales y técnicas variadas de comunicación política. En esta edición, Luis Arroyo nos adentra en las narrativas del poder que han ido gestándose a lo largo de los siglos. Uno de los grandes aciertos de este libro, es la demostración -realizada a partir de estudios y experimentos que han ido publicándose a lo largo de los años- de que el cerebro humano, a pesar de las pretensiones de la ilustración europea, no es solo racional, sino más emocional de lo que creemos.

	<p><b>Título:</b> The Teleological discourse of Barack Obama</p> <p><b>Autor:</b> Richard W. Leeman</p> <p><b>Editorial:</b> Lexington Books</p> <p><b>País de publicación:</b> Estados Unidos</p> <p><b>Fecha de publicación:</b> 2012</p> <p><b>Número de páginas:</b> 284</p>
---	--

Después de la reciente reelección de Barack Obama, hemos podido observar las diferentes herramientas y los distintos discursos utilizados por el presidente de los Estados Unidos que, describe el mundo a través de una lente teleológica (filosofía de descubrir en la naturaleza esencial de los seres humanos o países el telos ideal, hacia la cual uno debe ir).

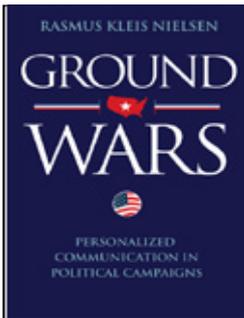
En *El discurso teleológico* de Barack Obama se ofrece un análisis en profundidad de sus escritos y discursos, explicando el poder de su retórica. Comprender su discurso ayuda a explicar la naturaleza inspiradora y filosófica de su retórica. Además, R. Leeman hace un repaso a la teleología en la historia, como en los discursos de A. Lincoln, F. Roosevelt, JF Kennedy o M. Luther King.

	<b>Título:</b>	<b>100 días, 1 imagen: cómo crear la imagen de un gobierno</b>
	<b>Autor:</b>	Pau Canaleta
	<b>Editorial:</b>	Editorial Episteme
	<b>País de publicación:</b>	España
	<b>Fecha de publicación:</b>	2012
	<b>Número de páginas:</b>	130

La imagen de un gobierno se conforma, en gran medida, en sus primeros cien días. Éste es un periodo de gracia que debería ser aprovechado por los gobernantes y sus expertos en comunicación para transmitir una imagen del gobierno que va a perdurar a lo largo de toda la legislatura.

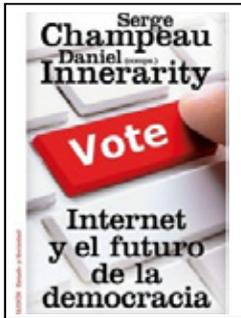
El director del Centro Catalán de Análisis e Información Internacional, Pau Canaleta, es un reconocido consultor en estrategia política y empresarial, con amplia experiencia asesorando en el campo de la comunicación a diferentes organizaciones políticas. Y ha sido este bagaje el que le ha permitido publicar "*100 días 1 imagen*", un manual, escrito de forma directa y sencilla, con las claves para afianzar la imagen que los gobernantes quieran transmitir.

El libro de Canaleta es un exhaustivo decálogo de los pasos iniciales para los nuevos inquilinos del poder Ejecutivo. Durante los primeros 100 días de cualquier gobierno, Canaleta recomienda no tomar decisiones que puedan provocar el rechazo de una parte importante de la ciudadanía, ejecutar de manera inmediata la acción estrella que haya anunciado en campaña o tomar las determinaciones duras del mandato si están justificadas, acompañadas de una buena explicación para que sean percibidas de la mejor forma posible. Un libro muy práctico y ameno, cuya lectura es altamente recomendable.

	<b>Título:</b>	<b>Ground Wars: Personalized Communication in Political Campaigns</b>
	<b>Autor:</b>	Rasmus Kleis Nielsen
	<b>Editorial:</b>	Princeton University Press
	<b>País de publicación:</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de publicación:</b>	2012
	<b>Número de páginas:</b>	250

Culminamos un año en el cual la comunicación política personalizada sigue ganando adeptos; y es que las campañas políticas de hoy en día se ganan o pierden en el campo de la llamada "guerra de tierra", o "*ground wars*" en inglés, noción que implica el despliegue estratégico de equipos de empleados y voluntarios que trabajan desde los teléfonos, Internet y en el "puerta a puerta", es decir, el "casa por casa", "votante por votante", para conseguir identificar al electorado con el candidato en cuestión.

¿Qué tácticas son más efectivas para movilizar a la gente? ¿Cómo se consigue entrar en contacto con grupos de interés y movimientos ciudadanos? Estas y más interrogantes son respondidas en "*Ground Wars*", una obra que revela cómo la comunicación política personalizada está afectando profundamente los resultados electorales en Estados Unidos y está transformando la democracia norteamericana.

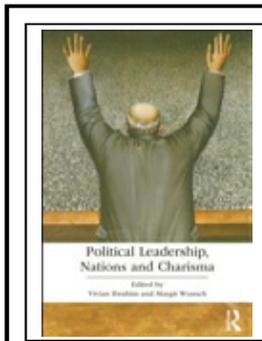


<b>Título:</b>	<b>Internet y el futuro de la democracia</b>
<b>Autor:</b>	Dominique Cardon, Serge Champeau, Peter Dhalgren, John Deigh, Pedro A. de Miguel Asensio, Milad Doueihi, Javier Echeverría, Daniel Innerarity, Paul Mathias, Bernard Poulet, Susana del Río Villar, Xavier Vidal-Folch.
<b>Editorial:</b>	Ediciones Paidós
<b>País de publicación:</b>	España
<b>Fecha de publicación:</b>	2012
<b>Número de páginas:</b>	200

¿Qué es la gobernanza de Internet? Este nuevo concepto, tan amplio como esperanzador, va a constituir el eje central del libro *"Internet y el futuro de la democracia"*, obra que condensa la esencia de los retos que enfrentamos actualmente como sociedad globalizada.

Daniel Innerarity, director del Instituto de Gobernanza Democrática, se une a Serge Champeau, investigador de la misma institución, para editar la presente compilación de artículos, relacionados a los efectos de la aparición de la Web 2.0 en ámbitos como la política, la economía y la comunicación. Con la colaboración de reconocidos especialistas internacionales, nos ofrecen una serie de reflexiones en torno a diversos asuntos como la crisis de los medios de comunicación tradicionales, la frontera entre las esferas privada y pública en la era digital, y qué nos depara Internet en los próximos años.

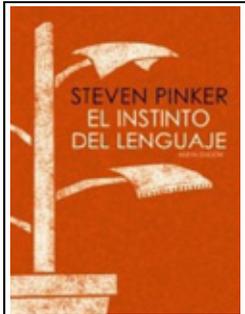
En resumen, nos hallamos ante una lectura que nos lleva a replantearnos las relaciones entre la sociedad, el Estado y el mercado; un entramado que gracias a Internet debe ser analizado como un todo irreductible.



<b>Título:</b>	<b>Political Leadership, Nations and Charisma</b>
<b>Autor:</b>	Vivian Ibrahim, Margit Wunsch
<b>Editorial:</b>	Routledge
<b>País de publicación:</b>	Reino Unido
<b>Fecha de publicación:</b>	2012
<b>Número de páginas:</b>	208

¿Es el carisma una fuerza maligna o puede estar al servicio de una democracia plural? ¿Es un rasgo inherente a las figuras carismáticas o es una cualidad producida por el manejo de imagen, las relaciones públicas, la vestimenta, la oratoria y la puesta en escena? ¿Puede el carisma de un personaje sobrevivir a su muerte y ser institucionalizado de forma exitosa? Las respuestas a estas preguntas son sólo una parte de la sustanciosa colección de ensayos condensados en *"Political Leadership, Nations and Charisma"*.

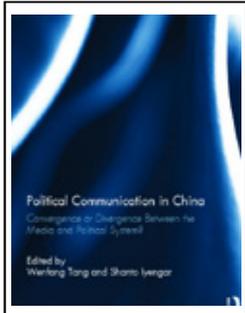
Vivian Ibrahim, de la Escuela de Estudios Orientales y Africanos (SOAS) de la Universidad de Londres, y Margit Wunsch, de la *London School of Economics*, desafían el concepto tradicional de carisma, y desde una perspectiva interdisciplinaria, que abarca tanto la comunicación política como la historia, la sociología y los estudios sobre el nacionalismo, analizan las personalidades de destacadas figuras a lo largo del siglo XIX y XX, como Abraham Lincoln, Nelson Mandela, Mahatma Gandhi, Adolf Hitler, Benito Mussolini, entre otros. En resumidas cuentas, nos encontramos ante una obra muy bien fundamentada, que pone a prueba el concepto weberiano de liderazgo carismático.

	<b>Título:</b>	<b>El instinto del lenguaje: Cómo la mente construye el lenguaje</b>
	<b>Autor:</b>	Steven Pinker
	<b>Editorial:</b>	Alianza Editorial
	<b>País de publicación:</b>	España
	<b>Fecha de publicación:</b>	2012
	<b>Número de páginas:</b>	568

Steven Pinker es uno de los más prominentes psicólogos experimentales del mundo. Este aclamado neurocientífico cognitivo, especializado en lenguaje, es catedrático de Psicología en la Universidad de Harvard. En 2004, la revista *Time* eligió a Pinker entre las cien personas más influyentes del mundo, y en dos ocasiones ha sido finalista del prestigioso Premio Pulitzer.

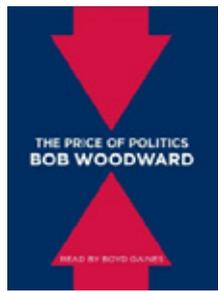
Este científico canadiense es mundialmente reconocido por su defensa de la psicología evolucionista y de la teoría computacional de la mente, sus especializaciones académicas son la percepción y el desarrollo del lenguaje. Por ende, su libro "*El instinto del lenguaje*" se ha convertido en una referencia clásica para explicar didácticamente lo que todos deberíamos saber sobre el lenguaje: cómo funciona, cómo lo aprendemos, cómo cambia, cómo lo elabora el cerebro, cómo evoluciona y cómo lo utilizamos en estructuras de poder como, por ejemplo, la política. Con la claridad y la chispa de humor que lo caracterizan, Pinker subraya que el lenguaje constituye un instinto humano incorporado a nuestro cerebro por la evolución.

Tras más de 15 años en el mercado, este libro sigue siendo una obra clave para conocer qué hay detrás de la argumentación y de la oratoria. En las páginas de esta nueva edición de 2012, el autor ofrece algunas reflexiones sobre el contenido de cada capítulo a la vista de los avances de la ciencia del lenguaje desde 1994 hasta la actualidad.

	<b>Título:</b>	<b>Political Communication in China: Convergence or Divergence Between the Media and Political System?</b>
	<b>Autor:</b>	Wenfang Tang & Shanto Iyengar (editores)
	<b>Editorial:</b>	Routledge
	<b>País de publicación:</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de publicación:</b>	2012
	<b>Número de páginas:</b>	144

China se perfila como una superpotencia del siglo XXI. Para muchos, dicha proposición es un hecho y por ende, llegar a comprender el manejo comunicacional del gigante asiático ha pasado a ser un asunto clave para los occidentales.

Ante este panorama, Wenfang Tang, profesor de Ciencias Políticas en la Universidad de Iowa, y Shanto Iyengar, profesor del departamento de Comunicación en la Universidad de Stanford, nos presentan una obra que analiza cómo el desarrollo del mercado y la tecnología han provocado una rápida modernización de todas las formas de comunicación en China, desde la televisión a Internet, pasando por los teléfonos móviles y las comunicaciones vía satélite. Este libro pretende analizar las estrategias comunicacionales del Partido Comunista Chino (PCCh) para establecer la agenda pública, propagar las políticas gubernamentales y crear una matriz de opinión favorable al régimen. Para ello, han sido estudiadas en profundidad las alteraciones que ha sufrido la relación entre el PCCh y los medios de comunicación chinos.



<b>Título:</b>	<b>El precio de la política (The Price of Politics)</b>
<b>Autor:</b>	Bod Woodward
<b>Editorial:</b>	Simon & Schuster
<b>País de publicación:</b>	Estados Unidos
<b>Fecha de publicación:</b>	2012
<b>Número de páginas:</b>	428

En esta ocasión, Bob Woodward, periodista de renombre mundial gracias a sus revelaciones sobre el escándalo de Watergate en 1974, vuelve a la carga con una investigación acerca de los acontecimientos del verano de 2011, cuando todo el sistema financiero de EEUU estuvo muy cerca del colapso y de arrastrar en su caída a toda la economía mundial.

Woodward, premio Pulitzer y Director asociado de *The Washington Post*, recopila una nutrida gama de declaraciones y entrevistas, las cuales desvelan los acuerdos entre demócratas y republicanos para elevar el techo de la deuda federal y con ello evitar la quiebra del mercado financiero internacional. El dedo acusador de Woodward apunta hacia los miembros de ambos partidos mayoritarios, al plantear que estas facciones políticas aplazaron las conversaciones para no ver perjudicada su imagen pública, en lugar de tomar las medidas pertinentes y oportunas para evitar la crisis financiera.

De esta forma, queda en evidencia cómo la falta de consenso político, la inflexibilidad ideológica, una combinación de malos cálculos y otros factores pusieron al gobierno de EEUU al borde de una catastrófica falta de pagos (*default*), quedando al desnudo una realidad que ha sido emulada en distintos países alrededor del mundo.



<b>Título:</b>	<b>¿Me hablas a mí? La retórica desde Aristóteles a Obama</b>
<b>Autor:</b>	Sam Leith
<b>Editorial:</b>	Taurus
<b>País de publicación:</b>	España
<b>Fecha de publicación:</b>	2012
<b>Número de páginas:</b>	318

¿Qué es la democracia sino la idea de que el arte de la persuasión debe ocupar formalmente el centro del proceso político? ¿Qué es la ley sino una forma de otorgar a las palabras fuerza formal en el mundo? ¿Qué es un tribunal sino un lugar en el que el arte de la persuasión configura la sociedad civil? Y, en una sociedad en la que una persona o grupo ejerce el poder sobre los demás —es decir, cualquier sociedad— ¿cuál es el instrumento de dicho poder sino las palabras? Con esta serie de controvertidos planteamientos, Sam Leith plantea que la retórica “hace que los gobiernos triunfen o caigan, que los delincuentes sean condenados o liberados y que hombres adultos y sensatos marchen decididos hacia las ametralladoras. La retórica es lo que convence y engatusa, inspira y embauca, entusiasma y engaña.”

En sus poco más de 300 páginas, este libro analiza el arte de la persuasión desde sus orígenes en Grecia hasta el siglo XXI y nos deleita con un magnífico repaso de la historia de la retórica, y de cómo ésta ha ido conquistando campos alejados de la política.

# Las Películas del 2012

Por **Ignacio Martín Granados**

La Dama de Hierro cuenta la apasionante historia de la exprimera ministra británica, Margaret Thatcher, una mujer de origen humilde que rompió todas las barreras de género y clase para liderar un mundo dominado por hombres.

La película nos muestra a una octogenaria Thatcher dos años después de la muerte de su marido Denis. A través del uso del *flashback*, la "Dama de Hierro" evoca los momentos pasados en común. Retirada de la vida política, Thatcher parece vivir en el pasado recordando los hechos más importantes de sus años de gobierno.

La historia trata sobre el poder y el precio que se paga por él, en un retrato sorprendente e íntimo de una mujer extraordinaria y compleja. Sin embargo, la película no presenta un relato detallado de la figura y obra política de Thatcher. Lo más destacable y elogiado de la película es, sin duda, la magistral interpretación Meryl Streep, ganadora del Óscar a la mejor actriz protagonista.



## La Dama de Hierro

<http://www.theironladymovie.co.uk>

**Título original:** *The Iron Lady*.

**País:** Reino Unido. **Año:** 2011. **Estreno en España:** 5 de enero 2012.

**Duración:** 105 minutos.

**Género:** Biopic, Drama.

**Dirección:** Phyllida Lloyd.

**Guión:** Abi Morgan.

**Reparto:** Meryl Streep, Jim Broadbent, Richard E. Grant, Iain Glen, Anthony Head, Roger Allam, Alexandra Roach, Harry Lloyd.

**Producción:** Damian Jones. Pathé. Film4 Productions, UK Film Council, Media Rights Capital, Goldcrest Films



### Grassroots

<http://www.grassrootsthefilm.com/>

**Título original:** *Grassroots*

**País:** USA **Estreno en USA:** 2012. Pendiente de estreno en España.

**Duración:** 100 minutos.

**Género:** Comedia, Drama, Política.

**Director:** Stephen Gyllenhaal

**Guión:** Stephen Gyllenhaal, Justin Rhodes

**Reparto:** Cobie Smulders, Jason Biggs, Joel David Moore, Christopher McDonald, Cedric the Entertainer, Tom Arnold, Lauren Ambrose.

**Productora:** Two Tall Boots, MRB Productions

Basada en el libro de memorias 'Zioncheck for president' escrito por Phil Campbell, esta película, de difícil equilibrio entre comedia y el drama -a favor de la primera, como ya se encarga de incidir el lema del cartel: "Democracy with smile", La democracia con una sonrisa-, retrata la sociedad actual en la que el ciudadano no se ve representado por la clase política.

Cuando el periodista especialista en política Phil Campbell es despedido de su trabajo, acepta a regañadientes llevar la campaña electoral de su excéntrico amigo Grant Cogswell, que quiere presentarse a la alcaldía de Seattle. Grant es tan peculiar que antes se dedicaba a conducir un bicitaxi, siendo además un apasionado de los monorraíles; de hecho, su principal promesa electoral es construir uno en la ciudad.



### Game Change

**Título original:** *Game Change*

**País:** USA **Estreno en USA:** 10 de marzo 2012. **España:** 8 de mayo de 2012.

**Duración:** 1118 minutos.

**Género:** Biografía, Drama, Historia.

**Director:** Jay Roach

**Guión:** Danny Strong

**Reparto:** Julianne Moore, Ed Harris, Woody Harrelson.

**Productora:** HBO

*Game Change* nos acerca a la campaña electoral de Estados Unidos de 2008, a través de la candidata republicana a la vicepresidencia y gobernadora de Alaska, Sarah Palin y su efecto en la campaña del senador John McCain. Esta polémica película es una adaptación del libro homónimo de los periodistas políticos John Heilemann y Mark Halperin, publicado el 2012. Se trata de la película para televisión de HBO más vista de los últimos años, con más de dos millones de espectadores la noche de su estreno en Estados Unidos. Un estreno no exento de polémica, sobre todo en el círculo más conservador del Partido Republicano, que descalificó la película y la tachó de falsa e inexacta.

La trama presenta una entrevista del 2010 al director de campaña de McCain, Steve Schmidt (Harrelson). Narra los intentos y estrategias de los republicanos para ganar al que ya consideraban un "héroe americano", Barack Obama, y cómo fracasa la principal apuesta del equipo de campaña, Sarah Palin.

Esta película nos narra el acceso al poder de Nicolás Sarkozy en su primer intento a la Presidencia de la República francesa, por tanto, alejado de su posterior romance con Carla Bruni con la que acabaría casándose.

Francia, 6 de mayo de 2007, segunda vuelta de las elecciones presidenciales. Mientras que los franceses se disponen a votar, Nicolás Sarkozy, seguro de su victoria, pero triste y abatido, permanece encerrado en casa. Durante todo el día intenta inútilmente ponerse en contacto con su mujer Cecilia. Ésta es la historia de un hombre que gana el poder y pierde a su mujer.

Con una magistral interpretación de su actor principal, que logra un retrato demoledor de la personalidad de Sarkozy, este nervioso retrato del político francés no es una parodia, sino un *biopic* -narrado en flashback- de uno de los últimos líderes de la derecha de su país que nos muestra el "modus operandi" de las ambiciones del poder.



### De Nicolás a Sarkozy

<http://la-conquete.gaumont.fr/>

**Título original:** *La conquête*

**País:** Francia **Año:** 2011. **Fecha de estreno en España:** 13/04/2012

**Duración:** 105 minutos

**Género:** Biopic, Drama.

**Director:** Xavier Durringer

**Guión:** Xavier Durringer, Patrick Rotman

**Reparto:** Denis Podalydès, Hippolyte Girardot, Grégory Fitoussi, Bernard Le Coq, Florence Pernel, Samuel Labarthe

**Productora:** Mandarin Films, Canal+, CinéCinéma, Gaumont

La película, una adaptación de la obra de teatro *El plebiscito* del escritor chileno Antonio Skármeta, narra el plebiscito que puso fin a 15 años de dictadura en Chile. Cuando el dictador militar Augusto Pinochet convoca el plebiscito ciudadano en torno a su permanencia en el poder en 1988, los líderes de la oposición persuaden a un atrevido y joven creativo de publicidad, René Saavedra (Gael García Bernal), para que dirigiese su campaña creativa en televisión. La película muestra las tensiones entre diferentes concepciones acerca de cómo enfocar la campaña que, en la vida real, coexistieron al interior del comando opositor. Con recursos limitados y bajo el constante escrutinio de los vigilantes del dictador, Saavedra y su equipo conciben un audaz plan para ganar la elección.



### No

<http://www.nolapelicula.cl/>

**Título original:** *No*

**País:** Chile. **Estreno en Chile:** 10 de marzo 2012.

**Duración:** 1118 minutos.

**Género:** Drama, Política, Historia.

**Director:** Pablo Larraín

**Guión:** Pedro Peirano

**Reparto:** Gael García Bernal, Alfredo Castro, Luis Gnecco, Néstor Cantillana, Antonia Zegers, Jaime Vadell, Marcial Tagle.

LAS PELICULAS DEL 2012

P28



"SMART, SEXY AND COMPLETELY GRIPPING... IT'LL BRING THE HOUSE DOWN"

ESQUIRE



"OSCARs ALL ROUND, THIS IS ONE MAJOR PIECE OF WORK"

MARIE-CLAIRE

# THE IDES OF MARCH

EXCLUSIVE MEDIA GROUP AND CROSS CREEK PICTURES PRESENT IN ASSOCIATION WITH CRYSTAL CITY ENTERTAINMENT A SMOKEHOUSE/APPIAN WAY PRODUCTION RYAN GOSLING GEORGE CLOONEY PHILIP SEYMOUR HOFFMAN "THE IDES OF MARCH" PAUL GIAMATTI MARISA TOMEI JEFFREY WRIGHT AND EVAN RACHEL WOOD COSTUME DESIGNER ELLEN CHENOVETH MUSIC BY LINDA COHEN EDITOR ALEXANDRE DESPLAT EXECUTIVE PRODUCERS LOUISE FROGLEY PRODUCED BY STEPHEN MIRRIONE, A.K.A. PRODUCED BY SHARON SEYMOUR DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PHEDON PAPAMICHAEL, A.S.C. EXECUTIVE PRODUCERS LEONARDO DICAPRIO STEPHEN PEYNER NIGEL SINCLAIR GUY EAST TODD THOMPSON NINA WOLARSKY JENNIFER KILLOPAN BARBARA A. HALL BASED ON THE PLAY BY BEAU WILLIMON

En el calendario romano, los idus de marzo correspondían al decimoquinto día del mes de Martius. Los idus eran días de buenos augurios que tenían lugar los días 15 de marzo, mayo, julio, y octubre, además del decimotercer día el resto de los meses del año. Basada en la obra teatral de Beau Willimon 'Farragut North', estrenada en el off Broadway en 2008, la cuarta película como director de George Clooney, coincidiendo con plena campaña presidencial estadounidense, ahonda en las maquinaciones que viven en el interior de una campaña electoral para la presidencia de Estados Unidos, descubriendo así el lado más inmoral y menos idealista de la política.

'Los idus de marzo' lanza dardos bien afilados y sus destinatarios son el mundo de los asesores de imagen, la manipulación de la opinión pública, y los embustes como bandera pragmática que se abrazan en nombre de la victoria.

Stephen Meyers es un joven idealista que se ha forjado una carrera de éxito como secretario de prensa. Es una pieza clave dentro del equipo de la campaña a la presidencia del Gobernador Mike Morris y un ferviente admirador de su figura política. En las primarias de Ohio, el director de campaña del oponente del Gobernador Morris cita a Meyers para hablar con él. Al mismo tiempo Molly, una becaria que trabaja para el equipo de Morris y que ha llamado la atención de Stephen, guarda un secreto. Además, las negociaciones con el tercer contendiente, un senador de Carolina del Sur, han llegado a un punto crítico. ¿Qué es más importante: la carrera, la victoria o los principios?



## Los Idus de Marzo

<http://www.idesofmarch-movie.com/>

**Título Original:** *The Ides of March*.

**País:** USA **Año:** 2011. **Fecha de estreno**

**España:** 09-03-2012.

**Duración:** 101 minutos.

**Género:** Drama, Política.

**Director:** George Clooney.

**Guión:** George Clooney, Grant Heslov.

**Reparto:** George Clooney, Ryan Gosling, Philip Seymour Hoffman, Marisa Tomei, Evan Rachel Wood, Paul Giamatti, Marisa Tomei, Jeffrey Wright, Max Minghella.

Productora: Cross Creek Pictures, Exclusive Media Group, Smoke House.



La nueva obra de Steven Spielberg se inspira en el libro *"Team of rivals: The political genius of Abraham Lincoln"*, de Doris Kearns Goodwin, para abordar –de forma dulcificada– los tumultuosos últimos meses en ejercicio del decimosexto presidente de los Estados Unidos, Abraham Lincoln.

En una nación dividida por la Guerra Civil (1861-1865) y la abolición de la esclavitud (1863) y en la que soplan fuertes vientos de cambio, Lincoln emprende un conjunto de acciones con el objetivo de acabar con la guerra, unir al país y abolir la esclavitud. Con la talla moral y la fuerte determinación para lograr todo ello, las decisiones adoptadas por Lincoln en un momento tan crítico cambiarán el destino de las generaciones venideras.

Esta película llegará a España después de las navidades ya precedida por el gran éxito en Estados Unidos donde es la gran favorita para los Oscars –siete nominaciones– tras haber arrasado también en nominaciones en los Globos de Oro, los galardones del Sindicato de Actores y en los *Critics Choice*. Según el *Chicago Sun, Times* y *The Hollywood Reporter*, "Pocas veces una película ha puesto tanta atención a los detalles de la política" y se trata de "Una absorbente, densa y en ocasiones divertida narración del magistral esfuerzo del presidente número 16 para manipular el paso a la Decimotercera Enmienda".



## Lincoln

<http://www.thelincolnmovie.com/>

**Título original:** *Lincoln*.

**País:** USA.

**Año:** 2012.

**Estreno en España:** 18 Enero 2013.

**Duración:** 149 minutos.

**Género:** Biopic, Drama, Historia.

**Dirección:** Steven Spielberg.

**Guión:** Tony Kushner, John Logan y Paul Webb.

**Reparto:** Daniel Day-Lewis, Tommy Lee Jones, Sally Field, Joseph Gordon-Levitt, David Strathairn, Tim Blake Nelson, James Spader, Lee Pace, Jackie Earle Haley, David Oyelowo, Jared Harris.

**Productora:** 20th Century Fox, DreamWorks SKG, Amblin Entertainment, Imagine Entertainment, The Kennedy/Marshall Company, Participant Media, Reliance Entertainment, Office Seekers Productions, Parkes/MacDonald Productions



Comedia ambientada en unas elecciones legislativas, *En campaña todo vale* sigue la competición entre dos políticos de un pequeño distrito de Carolina del Norte para ganar un escaño en la Cámara de Representantes del Congreso de los Estados Unidos.

El candidato favorito, Cam Brady, comete un grave error público antes de las elecciones y debe hacer todo lo posible por recuperar la confianza de sus votantes y limpiar su imagen dañada. Sin embargo, dos ricos ejecutivos presentan un candidato alternativo para conseguir influencia sobre el distrito. Su candidato, el ingenuo Marty Huggins, director de la Oficina de Turismo Local, parece ser la elección menos afortunada pero, con la ayuda de sus nuevos benefactores y mediante una agresiva campaña, pronto se convierte en un rival que dará muchas preocupaciones al carismático Cam.

*En campaña todo vale* es la tercera película que el realizador Roach rueda en torno al mundo de la política, después de telefilmes más serios como *El recuento* (2008) y la reciente *Game Chage*, sobre la republicana Sarah Palin. En esta ocasión, realiza una sátira sobre el mundo de la política y las campañas electorales para denunciar las ingentes cantidades de dinero que las financian y la presión de los candidatos por ganar a toda costa, sin reglas, sin tabúes, sin respeto.



### En campaña todo vale

<http://thecampaignmovie.warnerbros.com/dvd/>

**Título original:** *The Campaign*.

**País:** USA. **Año:** 2012. **Estreno en España:** 19 Octubre 2012.

**Duración:** 97 minutos.

**Género:** Comedia, Política.

**Dirección:** Jay Roach.

**Guión:** Chris Henchy, Shawn Harwell.

**Reparto:** Will Ferrell, Zach Galifianakis, Jason Sudeikis, Katherine LaNasa, Dylan McDermott, John Lithgow, Dan Aykroyd, Brian Cox.

**Productora:** Warner Bros. Pictures, Everyman Pictures y Gary Sanchez Productions.

# Valoración de popularidad de 2012

2010		2011	
MANDATARIO	VALORACIÓN	MANDATARIO	VALORACIÓN
Juan Manuel Santos - Colombia	90%	Mauricio Funes- El Salvador	85%
Dilma Rousseff - Brasil	82%	Juan Manuel Santos- Colombia	78%
Dmitri Medvedev - Rusia	76%	Rafael Correa- México	65%
Cristina Fernández de Kirchner - Argentina	72%	Dilma Rousseff- Brasil	65%
José Mujica - Uruguay	67%	Cristina Fernández de Kirchner - Argentina	62%

Valoración de popularidad de los principales líderes presidenciales en 2012



**Director:** Jordi Rodríguez Virgili  
**Subdirector:** Juan Manuel Zafra

**Comité Redactor:**

Luis Aguado, Responsable de prensa en Change.org  
Teresa La Porte, Profesora Titular de Comunicación de la Universidad de Navarra.  
Alberto López-Hermida, Director en Baobab Consultores Estratégicos.  
Ignacio Martín Granados, Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia.  
Xavier Peytibi, Consultor político en Ideograma.  
David Redoli, miembro del Consejo Directivo  
Roberto Rodríguez Andrés, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales en Grupo Amma.

**Colaboradores:**

Carolina Lorenzo, periodista en Venezuela.  
Javier Pereira, Director Ejecutivo en Onomu p&C.  
David Dahan, periodista en España.

**Comité Técnico:**

Jose Vicente Rojo | Director Creativo | [www.vicenterojo.net](http://www.vicenterojo.net)  
Mario G. Gurrionero, *Gerente de ACOP.*

**Comité Asesor Internacional:**

*W. Lance Bennet, Fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement*  
*Michael Delli Carpini, Decano de la Annenberg School for Communication*  
*Steven G. Dong, Director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua*  
*Wolfgang Donsbach, Ex presidente de la Asociación Mundial para el Estudio de la Opinión Pública (WAPOR)*  
*Stanley Greenberg, Doctor en Harvard*  
*Marta Lagos, Directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro*  
*Simón Pachano, Coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO*  
*Holli A. Semetko, Directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory*  
*Heather Simpson, Jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008)*  
*Silvio Waisbord, Director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington*

---

El Molinillo es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En El Molinillo encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección: [elmolinillo@compolitica.com](mailto:elmolinillo@compolitica.com)



Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)