



## Sumario

### Especial 2009

- \* Los diez líderes del momento
- \* Diez palabras para utilizar
- \* Diez webs indispensables
- \* Las diez citas electorales más importantes
- \* Diez grandes hitos internacionales
- \* Diez citas profesionales

### Reseñas

- \* Diez libros selectos

Nº 6 - Especial diciembre 2008

Colabora: LLORENTE &amp; CUENCA

## \* Especial 2009: las listas del año

### Los diez líderes del año

Mario G. Gurrionero

Coincidiendo con el final del año, hemos seleccionado los diez líderes mundiales más populares de 2008. Se trata de diez mandatarios elegidos a partir de los resultados de la tabla de popularidad de ACOP, una clasificación que mensualmente confeccionamos con los datos de distintos institutos de estudio e investigación de todo el mundo. Además, en dicha selección hemos destacado tres mandatarios, que sin estar presentes en la tabla de popularidad, jugarán un papel destacado en el panorama mundial. Estos líderes son, Barack Obama, nuevo presidente de Estados Unidos, Hu Jintao, presidente de la República Popular China, y Raúl Castro, presidente de La República de Cuba. Estamos seguros de que la crisis internacional, el cuestionamiento cada vez mayor del modelo capitalista y la posible configuración de un nuevo orden mundial constituyen elementos que justifican la inclusión de los tres mandatarios en la tabla de popularidad en 2009.

#### 1. Barack Obama

A pesar de no contar (todavía) con ningún índice de popularidad del recién electo presidente norteamericano, no es arriesgado pronosticar que el primer presidente negro de la historia de Estados Unidos estará situado a la cabeza de los primeros puestos en cuanto a popularidad. Seguro que Obama no defraudará con su discurso de investidura, el 20 de enero.



#### 2. Alvaro Uribe



Desde que en julio de 2008 el Gobierno colombiano liberase de las garras de las FARC a la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, la popularidad del presidente Uribe no ha dejado de subir, llegando a alcanzar el 91% (¡tras seis años de mandato!). Ahora bien, rescates al margen, parece que esa inercia positiva podría empezar a cuestionarse. Hace un mes sufrió un duro revés, al ver cómo los parlamentarios colombianos rechazaban que se presentase a un tercer mandato en 2010, aunque sí en 2014. De esta manera, Uribe afronta su último año con unos índices de aprobación fuera de toda duda, aunque con la sombra de su homónimo brasileño cada vez más alargada en el panorama internacional y con la seguridad de no poder presentarse en los próximos comicios. ¿Repercutirá este hecho en su figura? Habrá que esperar a verlo.

#### 3. Lula da Silva

El ex-sindicalista brasileño se ha convertido, en dos ocasiones, en el primer presidente que consigue batir el récord en cuanto a número de votos en las elecciones presidenciales de Brasil. Desde que fuera re-elegido en 2006, su liderazgo en América Latina y en Brasil a favor de los más desfavorecidos, le están valiendo alianzas y posiciones estratégicas cada vez más importantes. Actualmente roza el 80% de popularidad. La situación actual demanda mandatarios que ilusionen en el marco de una de las peores crisis económicas conocidas y todo apunta a que Lula será un personaje clave en estos momentos de incertidumbre. Le auguramos un puesto de honor en 2009. Lula representa, sin lugar a dudas, un relato nuevo y necesario.



#### 4. Angela Merkel



La dirigente alemana (tras haber tenido un primer semestre con índices de popularidad bastante discretos), se ha situado en el cuarto puesto, con un más que óptimo 69% de popularidad entre sus ciudadanos. Desde 2000, su gestión de las luchas internas del partido Unión Demócrata Cristiana fortalece su liderazgo internacional, lo que ha elevado la popularidad de esta doctora en física hasta niveles muy considerables. Los próximos meses prometen ser cruciales para la canciller alemana. En enero de 2009 se enfrenta a unas elecciones federales con una Alemania sumida en la misma crisis que afecta al resto de Occidente. Todo un reto.

#### 5. Nicolas Sarkozy

Tanto en lo personal como en lo presidencial, este abogado de padre húngaro ha experimentado continuos altibajos en su popularidad en el último año. Desde que se casara con la ex-modelo y cantante italiana Carla Bruni (en febrero) hasta hoy, su hoja de servicios no pasa desapercibida para nadie. Desde que en el segundo semestre de 2008 asumiera la presidencia de la Unión Europea, se ha convertido por hiperactividad, por visibilidad pública y por liderazgo global, en un referente en la política europea. Es muy probable que si Sarkozy consigue controlar su magnética exposición a los medios y sus desaires (tanto fuera como dentro de plató), sumará un repunte a su menguada popularidad, hoy en torno al 50%.



#### 6. Manuel Calderón



Desde que primer Molinillo se publicase, el máximo dirigente mexicano se ha mantenido constante en índices cercanos al 61%. Esta estabilidad sólo se explica en un país en el que en 90 años sólo ha habido otro gobierno diferente al actual (el del PRI). En tres años de Gobierno del PAN, Calderón ha situado a México en una cierta calma que parece más que nunca amenazada por los continuos casos de corrupción que salpican sus propias filas y las de la policía federal. 2009 se presupone un año difícil para el mandatario mexicano, con continuas críticas por parte de la oposición. Veremos cómo afecta este

desgaste a su popularidad.

#### 7. Gordon Brown

O se equivocaron aquellos que le dieron por muerto, o las circunstancias económicas han acabado por beneficiar y por dar la razón a este polifacético e inquieto escocés. La cuestión, conjeturas al margen, es que la popularidad de Brown ha subido como la espuma desde que se declarase el estado de crisis en toda Europa tras el verano. Nuestra apuesta se basa principalmente en el hecho de que la carrera de Brown esconde más luces que sombras, como fueron las políticas fiscales, cuando fue ministro de Hacienda en la era de Tony Blair y que lanzaron al Reino Unido al crecimiento ininterrumpido durante décadas. Y es ahora, en la coyuntura de una crisis económica mundial, cuando la figura de este político (torpe ante las cámaras y los micrófonos, pero más avezado y experimentado en el plano presidencial) está resurgiendo de sus propias cenizas.



#### 8. Silvio Berlusconi



Con una izquierda que no termina de conformar una alternativa, con la salida por la puerta de atrás de Romano Prodi aún en fogones, con toda la experiencia acumulada en tarros de cosméticos, canales de televisión y pragmatismo, este "animal político" cuenta cada vez con mayor popularidad entre sus ciudadanos. No arriesgamos mucho al decir que Il Cavaliere estará presente entre los líderes más importantes de 2009. Ya ha dado muestras palpables de que ni los numerosos escándalos, ni la crisis parece pararle. Actualmente disfruta de algo más del 60% de popularidad en Italia. En enero asume la presidencia del G-8, por lo que multiplicará su visibilidad, y notoriedad en los medios. Veremos cómo afecta todo esto a esta inagotable figura política.

### 9. Raúl Castro

Parece que nada se ha movido en la isla desde que el pasado febrero, cuando Raúl Castro relevó de su hermano Fidel, internado en un hospital. Con la seguridad de que Fidel difícilmente podrá seguir gobernando la isla, Raúl ha empezado a planificar sus tareas y a duplicar esfuerzos. Tanto es así, que acabamos de asistir a la primera visita de este mandatario fuera de Cuba. Todo un hito en décadas. A la de Venezuela seguirán otras visitas, como la de Salvador de Bahía y Brasil. Cómo afectará al nuevo mandatario esta nueva etapa de la política es una incógnita difícil de conocer.



### 10. Hu Jintao



No se sabe si como consecuencia de la crisis que atraviesa el modelo capitalista o por otras razones, el caso es que los líderes "comunistas" están moviendo ficha. Así lo demuestra el presidente de la República China, quien parece estar impulsando cambios en el orden geopolítico mundial, estableciendo nuevas y renovadas relaciones comerciales por los cinco continentes. Está claro que China quiere estar en el nuevo escenario, y por eso teje ahora sus alianzas. Son otros tiempos, no hay duda.

[Ir al inicio](#)

## Diez palabras para utilizar

Luis Arroyo

**1. Marco:** (Del germ. *mark*; en ingl. *frame*). Límites en que se encuadra un problema, cuestión, etapa histórica, etc. **Enmarcar:** determinar los límites de algo.

La palabra "marco" ha pasado de las revistas académicas a la jerga de los consultores, y es vocablo que sustituye a otros ya maduros como agenda *setting* o *priming*. La presidencia de Morales, o la de Chávez, puede ser enmarcada como una batalla del pueblo contra los privilegios de la élite, o puede ser enmarcada como el Gobierno de dos autoritarios. Definir la realidad significa necesariamente enmarcarla, limitarla, seleccionar unos elementos y despreciar otros. Los impuestos pueden quedar enmarcados como una pesada carga de la que hay que aliviarse, o como una contribución justa por unos servicios. No es una opción: hay que optar por una manera de enmarcar. El juego de los políticos y de sus asesores es enmarcar la realidad conforme a sus principios e intereses y pelear contra el enmarcado alternativo. Han explicado en los últimos tiempos la importancia sustancial del enmarque dos expertos en lenguaje: el conservador Luntz (*Words that work*) y el progresista Lakoff (véase "protección").

**2. Protección:** uno de los dos marcos centrales de la percepción política, que tendrá en 2009 su gran oportunidad.

La recesión (otra palabra de 2009) que tenemos en puertas está cuestionando – al menos en el imaginario de la gente – algunos de los cimientos básicos del liberalismo. Más allá de debates más sesudos sobre la cuestión, el clima de opinión mundial está reclamando una mayor protección en general por parte de los poderes públicos. El antiguo y denostado intervencionismo ahora se llama "protección": el papel del Estado en el cuidado y la protección de los ciudadanos. Sobre esta idea central, hoy en boga, se articula buena parte de la oferta progresista, pero también de la oferta de avezados conservadores que saben que los ciudadanos están pidiendo más implicación de los poderes públicos. Según George Lakoff, la mejor metáfora de la política es la de la familia, y los dos grandes marcos que permiten que la gente interprete lo que pasa, el marco del padre estricto y el marco del padre y la madre protectores. Derecha e izquierda, respectivamente.

**3. Storytelling:** (ingl. de *story* + *telling*). Acción de decir o escribir historias o relatos.

Aunque llevaba tiempo utilizándose en el mundo del marketing, y es tan antiguo como el ser humano, el recurso al relato como forma de comunicación ha adquirido madurez en estos últimos años. No hablamos sólo de la utilización de todo el aparato escenográfico típico de Hollywood, que perfeccionó Bush durante su presidencia, sino el más prosaico uso de los arquetipos y las metáforas para la expresión de los proyectos y el carácter de los políticos. Sarkozy será así reconvertido, en palabras de uno de sus asesores, en el capitán intrépido que lleva el timón con fuerza, y Obama en el Martin Luther King que encarna el sueño americano en la tierra prometida. Aplicado a la política el *storytelling* nos dice que somos seres insertos en un relato al que al mismo tiempo asistimos como espectadores. Y que aquel que sea capaz de contar el relato con mayor persuasión, será capaz de convencer. Nada nuevo en realidad, pero sí más perfeccionado. Christian Salmon (*Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*) ha criticado la técnica – aplicándola en su libro hasta la extenuación. Resulta más simpático y más útil *Será mejor que lo cuenten* de Antonio Núñez.

#### 4. Crisis: (en chino 危机, wēi jī, peligro y oportunidad). Situación dificultosa o complicada.

Puede que nadie sepa ni cuánto va a durar ni cuán dura será, pero la crisis económica mundial está poniendo en cuestión la capacidad de los líderes mundiales. Nunca como ahora se hace palpable el famoso principio representado en la grafía china según el cual una crisis es también una oportunidad. Ante un ataque externo, los ciudadanos tienden a unirse en una suerte de patriotismo de emergencia, y esto con frecuencia conlleva un aumento en la aprobación del presidente o primer ministro de turno. El efecto se denomina "rally 'round the flag" ¿Veremos este efecto también en la buena gestión de este otro tipo de crisis? ¿Veremos a algunos líderes mejorar sus valoraciones por una buena gestión de la comunicación? De momento el británico Brown ha renacido y Sarkozy ha encontrado otro elemento para la representación de su fuerza.

#### 5. Neuropolítica (incluso genopolítica): área de estudio que analiza la relación del cerebro, y particularmente de la emoción, en el comportamiento político.

Como antes hicieran con la economía y con el marketing, los neurólogos están aportando investigaciones que explican las conexiones cerebrales que hay detrás de las percepciones, las actitudes y el comportamiento políticos de los ciudadanos. Algunos incluso quieren incluso buscar el componente genético en el comportamiento político. Algunas conclusiones son controvertidas. Por ejemplo, en un estudio (recogido en el número del 19 de septiembre de 2008 de *Science*), se ha demostrado que las personas asustadizas tienen a defender políticas conservadoras, como la pena de muerte, el freno a la inmigración, el gasto en defensa o la guerra de Irak, entre otras. Una buena aproximación al papel de las emociones en la política puede encontrarse en el celebrado libro *The Political Brain*, de Drew Westen.

#### 6. Gestión del terror: (trad. del inglés *terror management*). Línea de investigación que vincula el temor con el voto conservador.

La relación entre el miedo y el conservadurismo político ha sido investigada con resultados sorprendentes desde hace dos décadas, cuando Greenberg y otros psicólogos definieron la "Teoría de la Gestión del Terror": la conciencia de la muerte y el instinto de conservación conducen al miedo, que provoca la defensa de la propia visión cultural del mundo. La teoría de la Gestión del Terror predice que si se genera la angustia vital, la defensa de los valores tradicionales se intensifica y decae la tolerancia hacia visiones del mundo alternativas. Desde que se formuló, un centenar de investigaciones han verificado la teoría. Cuatro profesores de California (Jos y otros) publicaron una revisión de estos y otros estudios sobre el conservadurismo político en el número 3 del *Psychological Bulletin* de 2003. La conclusión fue tajante: el conservadurismo está en relación directa con el miedo a la muerte, con la intolerancia de la ambigüedad, con el cierre a experiencias nuevas, con la intolerancia de lo incierto, con la necesidad de orden y estructura y con el miedo a la amenaza y a la pérdida. Cuando estos factores se acrecientan, se refuerzan las dos características típicas de la predisposición conservadora: la resistencia al cambio y la justificación de la desigualdad. Controvertida como obviamente es, la teoría del terror encontrará nuevas derivadas en 2009, y seguirá generando opiniones y visiones alternativas.

#### 7. Logógrafo: (trad. del inglés: *speechwriter*). En la antigua Grecia, personas que se encargaban de redactar discursos forenses para quienes no supieran hacerlo por sí mismos. Los logógrafos proliferaron en Atenas debido a la ley de Solón que obligaba a todos los acusados de un delito a defender ante los jueces su propia causa.

Quizá encontremos una palabra mejor, pero de momento alguna debe definir esta profesión cada vez más asentada que consiste, sencillamente, en escribir bien para el oído, y que ha hecho famosos al joven Jon Favreau (logógrafo de Obama) y al maduro Henri Guiano (de Sarkozy). Los dos *speechwriters* siguen la estela de los conocidos escritores de los discursos de Reagan (Peggy Noonan), Nixon (William Safire, que tiene una maravillosa compilación de discursos, por cierto, de título *Lend Me Your Ears*), y, antes, John F. Kennedy (Ted Sorensen). ¿Cuánto tardaremos en encontrar una asociación europea o latinoamericana de logógrafos, similar, por ejemplo, a la *Washington Speechwriters Roundtable*?

#### 8. Política 2.0: (sin. política abierta, democracia electrónica, ver también *netroots* o activismo en la web). Creación de redes sociales y de participación electrónica que, según algunos, podría revolucionar las campañas gracias a Internet.

Obama (en buena parte siguiendo la estela que ya iniciara Howard Dean en 2004) ha impulsado notables cambios en el mundo de la comunicación política en 2008. Uno de los más destacados es el uso de la web para la captación de fondos y para la movilización. Si Roosevelt fue el presidente de la radio y Kennedy lo fue de la televisión, Obama será el presidente de Internet. En buena parte bajo este impulso, no hay político que hoy no quiera (aunque quizá no sepa muy bien cómo), generar redes sociales en la web, tener y dinamizar su propio blog, entrar en los diálogos que se generan en *Facebook* o en *Twitter*. Los anuncios se hacen ahora para *Youtube*, se elaboran piezas de distribución rápida en la web, se patrocinan enlaces en los buscadores.... La política sigue jugándose en la televisión, fundamentalmente, pero ya nadie discute el papel creciente de la web, especialmente en la movilización de los más jóvenes, que en un par de décadas ya no lo serán tanto. Hay aún quienes piensan que la web va a permitir una movilización "de abajo arriba", en la que los ciudadanos tendrán un papel autónomo y creciente... sería el tiempo de la verdadera democracia de los ciudadanos. Veremos si es así. De momento, los órganos políticos tradicionales (desde partidos a gobiernos, pasando por asociaciones y sindicatos) están ya azuzando el ingenio para canalizar las redes sociales en la web en beneficio de sus propios intereses.

**9. Política 360°:** adaptación a la política del término ya utilizado en el mundo de la comunicación corporativa, según el cual no cabe ya fragmentar la comunicación, sino que ésta ha de entenderse de manera integral.

No se trataría ya de planificar por un lado una acción publicitaria en radio, prensa y televisión; por otro de organizar actos públicos; por otro de preparar una estrategia de debates; por otro de influir en líderes de opinión aliados; por otro de definir una estrategia de desmovilización del apoyo al adversario.... No: la política de 360 grados entiende que existiendo un relato que comunicar, debemos integrar el conjunto de la comunicación del gobernante de manera que las sensaciones que el relato genera lleguen de forma diversa pero de manera coherente. De un gran discurso extraemos un corte que puede expandirse en la web. De un debate presidencial preparamos en tiempo real un vídeo que puede emitirse en espacios publicitarios en pocas horas. Los asistentes a un acto público reciben consignas en sus móviles y las extienden a sus amigos... Caen los muros tradicionales que separaban las distintas disciplinas de la comunicación política: publicidad, relaciones con los medios, marketing directo, actos públicos.... Se buscan las sinergias entre todos ellos para producir experiencias nuevas y para que, al final, llegue un mensaje sólido y coherente.

**10. Triangulación:** acuñado por Dick Morris, acto de ocupación coyuntural y estratégica del campo del adversario.

Hace ya quince años que el consultor Morris acuñó el término triangulación (véase El Nuevo Príncipe) para describir esos "guiños" que los políticos deben lanzar a los votantes del adversario. Si los progresistas son en principio débiles en políticas de seguridad y de equilibrio presupuestario, refuércese precisamente el mensaje sobre esas políticas; si los conservadores son débiles en políticas sociales y en defensa de la protección, insístase en ellas. 2008 ha marcado la decadencia de una política dura y muy ideológica. En 2009 seguiremos viendo al conservador Sarkozy defender la intervención pública como si se tratara de un socialdemócrata. En sentido contrario, Zapatero o Brown tendrán que demostrar que capaces de hacer una política económica rigurosa. Decía Karl Rove que no se trata de buscar y aprovechar los puntos débiles del adversario, sino de buscar y desmontar los puntos fuertes.

[Ir al inicio](#)

## Diez webs indispensables

David Redoli Morchón



### 1. American Prospect

Un clásico de las ideas progresistas y liberales en Estados Unidos. En su versión on-line mantiene su espíritu crítico a través de sus numerosos artículos en profundidad (con firmas de "primera división", por cierto).



### 2. Campaign for America's Future

Un lugar donde desarrollar ideas y acciones para el liderazgo progresista en el siglo XXI.



### 3. CQ Politics

Para los verdaderamente implicados en política.

### 4. El portal político iberoamericano

Todo sobre política, políticos y América Latina.



### 5. New Political Communication Unit

Un destacado lugar de la Universidad de Londres en el que entrar. Especialmente interesante para amantes del futuro de la comunicación política.



### 6. Foreign Policy and Project Syndicate

Imprescindibles para quien quiera, con rigor académico, estar al día de lo que se cuece en el mundo y saber lo que opinan las grandes firmas mundiales sobre aspectos políticos, económicos, sociales y medioambientales.





### 7. Living Room Candidate

Todos los spots publicitarios para campañas electorales norteamericanas desde 1952 (increíble pero cierto).

### 8. The Heritage Foundation

El punto de encuentro de las ideas, de los valores y de los ideales conservadores.



### 9. The Huffington Post, Politico y Real Clear Politics

Grandes colectores de información política en la red.



### 10. You Choose

Sólo YouTube podría ofrecer todas las imágenes habidas y por haber sobre la política norteamericana. Pasen y vean.

[Ir al inicio](#)

## Las diez citas electorales más importantes

D.R.M.

En 2009 los ciudadanos de más de 30 países de todo el mundo se darán cita en las urnas para elegir a sus representantes, tanto en los parlamentos como al frente del Poder Ejecutivo. De entre todos, destacamos los siguientes 10 comicios que centrarán la atención de los profesionales de la comunicación política:



#### 1. Bolivia: referéndum (enero), presidenciales y municipales (diciembre)

Dos importantes citas electorales tendrán lugar (previsiblemente) en 2009 en el país andino. La primera de ellas será el 25 de enero, cuando se celebre el referéndum aprobatorio de la Nueva Constitución Política. De ser aprobada, habría luz verde para la segunda cita: las elecciones presidenciales y legislativas a celebrar en diciembre. Es importante destacar que el presidente Evo Morales se juega mucho con estas elecciones: el resultado va a significar el triunfo o el fracaso de su proyecto político. 2009 también será un año especial en Bolivia porque se celebrarán los 15 años de vigencia de la Ley de Participación Popular.



#### 2. El Salvador: legislativas y municipales (enero), presidenciales (marzo)

Dos son los factores que hacen especiales las elecciones de 2009 en El Salvador. Por una parte, serán concurrentes (hecho que se presenta solamente cada 15 años). Y, por otra parte, por primera vez en la historia de este país centroamericano, la izquierda puede alcanzar la presidencia, lo que supondría un fuerte reacomodamiento de las fuerzas partidistas en el escenario político.



#### 4. España: elecciones autonómicas en Galicia y en Euskadi (marzo)

**Galicia:** Los del 1 de marzo serán los terceros comicios a los que concurra como candidato el socialista Emilio Pérez Touriño, mientras que será la segunda cita electoral como cabeza de cartel para su socio nacionalista en el bipartito, Anxo Quintana, y la primera para el líder del PP gallego, Alberto Núñez Feijóo. Los últimos comicios autonómicos en Galicia se celebraron el 19 de junio de 2005 y en ellos el PP perdió la mayoría absoluta por un escaño, dando paso al gobierno del Partido Socialista de Galicia (PSdG) y del Bloque Nacionalista Gallego (BNG), tras 16 años con Manuel Fraga al frente de la Xunta. En ese año, el PP consiguió 37 escaños frente a los 38 que sumaron PSdeG (25) y Bloque Nacionalista (13), del total de los 75 que conforman la Cámara autonómica gallega.

**Euskadi:** Un cambio de ciclo político parece intuirse en el País Vasco, dada la erosión del actual partido en el Gobierno, el Partido Nacionalista Vasco (PNV). El Partido Socialista de Euskadi (PSE) tiene grandes expectativas puestas en su candidato, Patxi López, quien repite al frente de los socialistas con mejores perspectivas que hace cuatro años. En 2009 el PSE aspira a ganar las elecciones y acaricia incluso ser, por primera vez, el partido más votado en las tres provincias vascas. La debilidad del Partido Popular (PP), que teme verse afectado por la salida de la histórica María San Gil, y la división del nacionalismo, son las bazas que juegan a su favor. Por su parte, Eusko Alkartasuna medirá su propia fuerza en las elecciones autonómicas de marzo, por primera vez en diez años. De hecho, la ejecutiva de la formación nacionalista no acudirá a las urnas en coalición con su socio de Gobierno, el PNV.



#### 3. Ecuador presidenciales y legislativas (abril)

El 26 de abril los ecuatorianos, además de votar al Presidente de la República y al Vicepresidente, elegirán a 124 diputados de la Asamblea Nacional, a cinco parlamentarios andinos, a 23 prefectos e igual cantidad de viceprefectos, a 221 alcaldes, a 607 concejales urbanos y a 974 concejales rurales y a 3.985 representantes de juntas parroquiales. Esta cita electoral puede significar la consolidación del proyecto del actual presidente Correa, y la desaparición de algunas de las principales fuerzas políticas del país. O todo lo contrario.

Una singularidad de estos comicios es la participación, por primera vez, de manera facultativa de militares y policías, así como de los jóvenes entre 16 y 18 años de edad.



#### 5. Irán: presidenciales (junio)

Lo comicios de junio serán los décimos celebrados en Irán. Todo parece indicar que el actual y polémico presidente Mahmud Ahmadineyad se presente como candidato. Entre sus futuros oponentes se encuentra el reformista y ex presidente del Parlamento Mehdi Karroubi. Las reiteradas críticas al actual gobierno que se han centrado especialmente en la falta de capacidad para responder a la crisis económica, y en el aislacionismo cada vez más pronunciado de Irán en la escena internacional, hacen de las elecciones de 2009 una cita electoral interesante.



#### 6. Unión Europea: legislativas (junio)

Del 4 al 7 de junio, los ciudadanos europeos tendrán una cita con las elecciones al Parlamento Europeo. Serán las sextas que se celebran en España, y las primeras de la Unión Europea ampliada a 27 Estados miembros. El Parlamento Europeo (también conocido como Eurocámara) es, desde su fundación en 1979, la única institución supranacional directamente elegida del mundo. Sus 785 eurodiputados (que se renuevan cada cinco años) representan a casi 500 millones de personas, constituyendo el segundo electorado democrático más grande del mundo (después del Parlamento de la India). En 2009 la incógnita estará en si seguirá manteniéndose o si cambiará la actual mayoría de europarlamentarios del Grupo Popular Europeo (286 escaños) sobre el Grupo Socialista (215 escaños).

La legislatura actual, constituida el 20 de julio de 2004, comenzó con 732 eurodiputados. Desde el 15 de enero de 2007, con la entrada de Rumania y Bulgaria son 785, de los cuales 54 pertenecen a España. No obstante, según el actual Tratado de la Comunidad Europea, a partir de la próxima legislatura (2009-2014) el Parlamento contará con 736 miembros (50 para España), aunque, si se aprobara el Tratado de Lisboa antes de las elecciones, el número sería de 751 eurodiputados (54 para España).



#### 7. Alemania: parlamentarias (septiembre)

A la vez que se celebrarán diferentes elecciones parlamentarias regionales en 2009 en Alemania, los ciudadanos alemanes elegirán a los miembros del Bundestag. Pese a que se espera que la actual canciller Angela Merkel logre la victoria (ya que cuenta con altos índices de popularidad), el contexto de crisis puede traer consigo sorpresas.

## 9. Honduras: legislativas y presidenciales (noviembre)

En 2009, Honduras celebrará las octavas elecciones democráticas desde que los militares entregaron el poder tras gobernar durante casi 20 años. En esta ocasión, además de elegir Presidente y Vicepresidente, se elegirán a los representantes al Congreso y a 298 alcaldías. Al parecer, una vez más los partidos Nacional y Liberal disputaran los principales cargos.

## 10. Chile: presidenciales y legislativas (diciembre)

Tras 19 años de dominio electoral, los comicios de 2009 podrían suponer la salida del poder de la Concertación (de centro-izquierda), y la asunción de la derecha unificada detrás de la candidatura de Sebastián Piñera, favorito en todas las encuestas. Las posibilidades de la izquierda parecen diluirse aún más tras el rechazo del ex - presidente Lagos para postularse nuevamente como candidato a la presidencia.

[Ir al inicio](#)

## Diez grandes hitos internacionales

M.G.G.

- **1 de enero**, República Checa asume la presidencia de la UE.
- **20 de enero**, Obama toma posesión como presidente 44 de los EE.UU.
- **28 de enero**, comienza el Foro de Davos.
- **Marzo**, sesión anual del Congreso Popular Chino.
- **1 de julio**, Suecia asume la presidencia de la UE.
- **Septiembre**, reunión de la Asamblea General de Naciones Unidas.
- **6 de octubre**, Reunión anual del FMI y del Banco Mundial.
- **Noviembre**, reunión de la Conferencia de Naciones Unidas para el Cambio Climático en Copenhague.
- **30 de noviembre**, comienza la XIX Cumbre Iberoamericana en Estoril.
- **31 de diciembre**, España asume al día siguiente la presidencia de la UE.

[Ir al inicio](#)

## Diez citas profesionales

M.G.G.

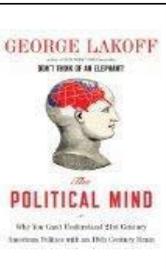
- **12 y 13 de febrero**, *XXIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)* en Pamplona (Navarra).
- **13 y 14 de febrero**, *I Congreso Internacional de Comunicación y Social*, Mérida (Venezuela).
- **14 de febrero**, *Seminario de métodos de análisis de agenda en la comunicación política y Seminario de métodos de análisis en la ciberpolítica*, de ACOP en la Universidad Complutense, Madrid.
- **26 y 27 de marzo**, *Asamblea General de socios ACOP*, Barcelona.
- **21 a 25 de mayo**, *LIX Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA)*, Chicago (Estados Unidos).
- **22 y 23 de mayo**, *V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad*, Barcelona.
- **12 a 16 de julio**, *XXI Congreso Mundial de Ciencia Política IPSA*, Universidad de Santiago de Chile (Chile).
- **21 a 24 de julio**, *Congreso de la Asociación Internacional para Investigación de Medios y Comunicación (IAMCR)*, Ciudad de México (México).
- **3 a 6 de septiembre**, *Encuentro Anual de la Asociación Americana de Ciencia Política (APSA)*, Toronto, (Canadá).
- **10 a 12 de septiembre**, *Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Investigación en Opinión Pública (WAPOR)*, Lausana, (Suiza).

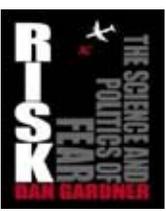
[Ir al inicio](#)

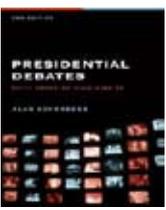
## Reseñas

## Diez libros selectos

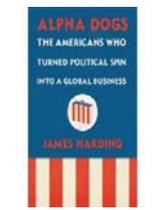
M.G.G.

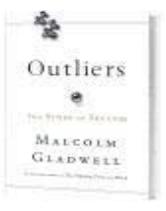
	Título:	The Political Mind: Why You Can't Understand 21st Century American Politics With An 18th Century Brain
	Autor:	George Lakoff
	Editorial:	Viking Penguin Group
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	304

	Título:	Risk: The Science And Politics Of Fear
	Autor:	Dan Gardner
	Editorial:	Virgin Books
	País de publicación:	Reino Unido
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	355

	Título:	Presidential Debates: Fifty Years Of High-risk TV
	Autor:	Alan Schroeder
	Editorial:	Columbia University Press
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	384

	Título:	Barack Obama, la audacia de la esperanza: cómo restaurar el sueño americano
	Autor:	Barack Obama
	Editorial:	Península
	País de publicación:	España
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	400

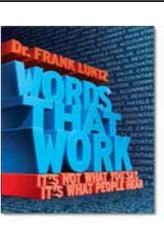
	Título:	Alpha Dogs. The Americans Who Turned Political Spin Into A Global Business
	Autor:	James Harding
	Editorial:	Atlantic Books
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	252

	Título:	Outliers. The Story Of Success
	Autor:	Malcolm Gladwell
	Editorial:	Little, Brown & Company
	País de publicación:	Reino Unido
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	320

	Título:	¿Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación, storytelling
	Autor:	Antonio Núñez
	Editorial:	Empresa Activa, Colección Gestión del conocimiento
	País de publicación:	España
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	224

	Título:	La conquista del poder. Elecciones y campañas presidenciales en América Latina
	Autor:	Ismael Crespo, Antonio Garrido y Mario Riorda
	Editorial:	La Crujía
	País de publicación:	Buenos Aires
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	269

	Título:	Beyond Terror And Martyrdom: The Future Of The Middle East
	Autor:	Kepel Gilles
	Editorial:	The Belknap Press of Harvard University Press
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2008
	Número de páginas:	328

	Título:	Words That Work: It's Not What You Say, It's What People Hear
	Autor:	Frank Luntz
	Editorial:	Hyperion
	País de publicación:	Estados Unidos
	Fecha de publicación:	2007
	Número de páginas:	324

 [Ir al inicio](#)

## El Molinillo

**El Molinillo** es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los **socios de ACOP**. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En **El Molinillo** encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

**El Molinillo** es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección: [elmolinillo@compolitica.com](mailto:elmolinillo@compolitica.com)

### Advertencia legal:

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen

**acop\***  
asociación comunicación política

<http://www.compolitica.com/elmolinillo@compolitica.com>  
<http://www.compolitica.com/>