

Especial Diciembre 2013

# el molinillo



DE ACOP

**04** ESPECIAL  
LOS DIEZ LÍDERES  
DE 2013

**09** ESPECIAL  
LAS 10 MEJORES WEB  
POLÍTICAS DE 2013

**14** ESPECIAL  
LAS CITAS  
ELECTORALES DE 2014



## Especial repaso a 2013 y avance de 2014



Uniendo ciencia y práctica

Entra en:  
[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)

### Infórmate:

De las **actividades** y **descuentos**  
que te esperan por ser **socio de Acop**.

Síguenos en:



acop\*

asociación comunicación política

# Sumario

Nº60 DICIEMBRE 2013

## 04 Los diez líderes de 2013

Analizamos los líderes más determinantes para el año 2014.

## 09 Los 10 conceptos clave

Explicamos los 5 conceptos clave que marcarán tendencia en 2014.

## 11 Las 10 mejores web políticas de 2013

Diez páginas en Internet sobre comunicación política que no puedes perderte.

## 14 Las citas electorales de 2014

Te mostramos los escenarios electorales más interesantes de 2014.

## 19 Las 10 citas profesionales

El año 2014 viene con una agenda apretada. Si quieres saber lo que pasará en los próximos meses en comunicación política, echa un vistazo a esta sección.

## 20 Los 10 libros del 2013

Seleccionamos los libros más destacados del 2013.

## 26 Las 10 mejores películas de 2013

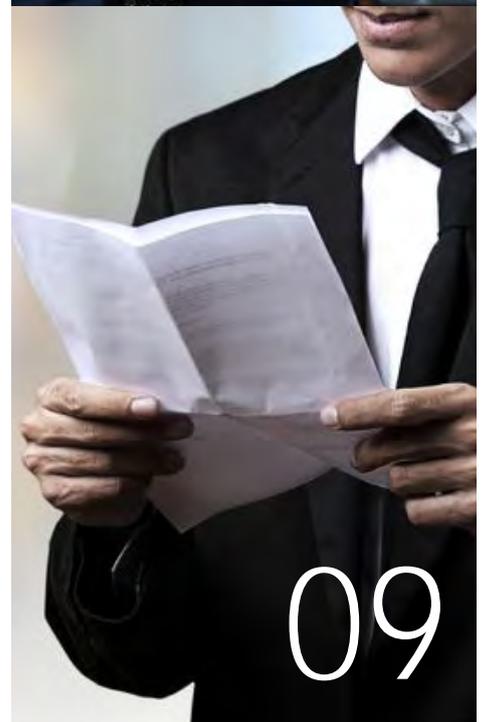
Seleccionamos las películas más destacadas del 2013.

## 31 Valoración de popularidad de 2013

Valoración de la popularidad de los principales líderes en 2013.



4



09



14

Por Luis Aguado

## Barack Obama

Como presidente de la primera potencia económica y militar del mundo, Barack Obama vuelve a encabezar nuestra revisión de líderes anual. Su reelección en noviembre de 2012 y la salida de Estados Unidos de la recesión legitimaron su primer mandato y auguraban cuatro años en los que podrían atenderse cuestiones que habían quedado olvidadas como la reforma migratoria, una mayor firmeza en la lucha contra el cambio climático, la reforma energética...

Sin embargo, 2013 ha sido un año muy complicado para Obama. Los escándalos de espionaje, la dificultad de gobernar con un Congreso dominado por el Partido Republicano -dominado a su vez por los radicales del *Tea Party*-, el accidentado arranque de su reforma sanitaria y una economía todavía necesitada de estímulos han hecho mella en su popularidad y le han impedido abandonar el cortoplacismo. Actualmente, sólo un 40 % de los estadounidenses cree que la gestión de Obama está siendo eficaz, lo que supone una caída de 20 puntos en relación a 2009.



## John Boehner

Pese a la "travesía en el desierto" que muchos predijeron para el Partido Republicano tras las elecciones presidenciales de 2012 por la ausencia de grandes líderes entre sus filas y su incapacidad para atraer y representar a los nuevos grupos demográficos, el GOP ha conseguido marcar la agenda política con su estrategia de obstrucción a Obama.

El ala más dura del partido, agrupada bajo el paraguas del *Tea Party*, tuvo en vilo a Estados Unidos y a la economía mundial por su negativa a negociar una salida al llamado abismo fiscal. Además, con su desacuerdo con *Obamacare*, provocaron el cierre del Gobierno federal durante dos semanas.

Como presidente de la Cámara Baja de EEUU, John Boehner ha sido la cara más visible de los republicanos durante este año. Y por ello, también ha sido la principal víctima de la estrategia del *Tea Party*. Cierra 2013 con un liderazgo más que discutido en el seno de un GOP más dividido que nunca.

## Vladimir Putin

Su autoritarismo no ha impedido que Putin siga manteniendo altos índices de popularidad entre la población rusa. En 2013, el presidente ruso no ha evitado la polémica y ha levantado ampollas dentro y fuera de su país con varias de sus medidas: la legislación homófoba aprobada por la Duma y en varias ciudades rusas; la dureza con la que ha reprimido a manifestantes y activistas pro-derechos humanos; la reciente disolución de la principal agencia de noticias estatal...

El *Poder Ruso* que Putin reivindica también se ha dejado notar en la política internacional, donde ha sido un agente fundamental en la crisis en Siria y en las conversaciones sobre el programa nuclear iraní, así como en las negociaciones para el acuerdo de asociación que la Unión Europea ofreció a Ucrania. Su política exterior ha sido desafiante incluso en el plano simbólico, concediendo el asilo al estadounidense Edward Snowden, otro de los líderes que figuran en este ránking que hemos elaborado.



## Dilma Rousseff

La presidenta de Brasil terminó 2012 con unos índices de popularidad superiores a los de su predecesor, Lula da Silva, gracias a un estilo de gobierno propio muy pragmático y menos personalista.

2013, en cambio, ha sido un año más complicado. En verano, millones de brasileños salieron a las calles para reivindicar mejoras en los servicios públicos básicos y protestar contra las elevadas inversiones realizadas en la preparación de los Juegos Olímpicos. Lo que comenzó siendo una protesta por cuestiones locales, debido al incremento del precio del transporte público en ciudades como São Paulo o Natal, terminó derivando en manifestaciones masivas que revelaron una insatisfacción mayor de la que se pensaba entre la sociedad brasileña y una nueva era política en un país que hacía tiempo que no se movilizaba de esa forma.

Rousseff, cuya popularidad cayó entonces 27 puntos porcentuales (del 57% al 30%) en tan sólo dos semanas, se ha recuperado en las encuestas y ha sabido escuchar y responder a la población. Por ello, y teniendo en cuenta que Brasil acogerá la Copa Mundial de Fútbol, 2014 puede ser un buen año para la mandataria y para el país.

## Angela Merkel

Merkel sigue mandando en Europa. Su partido, la CDU, ganó las elecciones legislativas celebradas este año con el 41,5% de los votos. Y aunque la mayoría absoluta se le resiste, su triunfo no tiene precedentes: es la primera jefa de Gobierno europea capaz de resistir la crisis.

Durante los próximos cuatro años, Merkel gobernará en coalición con el SPD y tendrá que seguir haciendo frente a los retos planteados por la crisis financiera y económica en la Unión Europea. El proyecto más inmediato, la Unión Bancaria, será un buen termómetro de su liderazgo y revelará si la canciller tiene previsto algún giro en sus políticas.

De momento, los alemanes lo tienen claro: el nivel de aprobación de Merkel en Alemania se sitúa en el 66%, el máximo desde que logró la reelección en 2009.



## Nicolás Maduro

Tras la muerte de Hugo Chávez, Nicolás Maduro fue proclamado presidente de Venezuela después de conseguir un 51% de los votos en las elecciones celebradas el 14 de abril de 2013.

Vicepresidente del país desde 2012, Maduro insistió desde el primer día de campaña en su objetivo de darle continuidad al proyecto chavista. De momento, su gestión ha sido muy mediática, tanto por ciertas declaraciones y decisiones que se salen de la norma (su anuncio de que el rostro del fallecido Hugo Chávez había aparecido en una pared del metro de Caracas o la puesta en marcha del Viceministerio para la Suprema Felicidad Social del Pueblo Venezolano) como por la creciente insatisfacción de la población por la elevada inflación y el desabastecimiento de la economía.



## François Hollande

En Francia, 2013 pasará a la historia como el año de la debacle demoscópica de François Hollande. Su popularidad no ha dejado de caer y se encuentra ya por debajo del que hasta ahora era el mínimo histórico: el 22% de François Mitterrand en 1991.

El regreso de la economía nacional a la recesión, la división de la sociedad francesa en torno a temas como el matrimonio homosexual -aprobado este año-, o la fuerte oposición a medidas aparentemente fáciles de impulsar como el nuevo impuesto ecológico son algunos de los factores que explican esta caída en las encuestas.

Los analistas dan por segura una reestructuración de su gabinete en los primeros meses de 2014. De ella puede depender el futuro inmediato de Hollande, que todavía dispone de un margen de tres años para revertir la situación y presentarse de nuevo a las elecciones presidenciales.



## El Papa Francisco

Elegido Papa tras la renuncia al cargo de Benedicto XVI, Francisco está dando mucho que hablar. La comunicación de la Iglesia y el Vaticano ha dado un giro de 180° por el estilo informal, cercano y espontáneo del nuevo sumo pontífice y por su facilidad para producir fotografías y titulares cargados de simbolismo y mensaje.

Bergoglio es un Papa que se moja: no evita ningún debate político, moral o ideológico; ha hecho gala públicamente de su ecologismo y ha criticado el capitalismo salvaje. Su hiperactividad durante los primeros nueve meses de papado puede ser sólo el preámbulo del gran impacto político que una figura como la suya, con más de mil millones de fieles repartidos por los cinco continentes, puede llegar a tener.

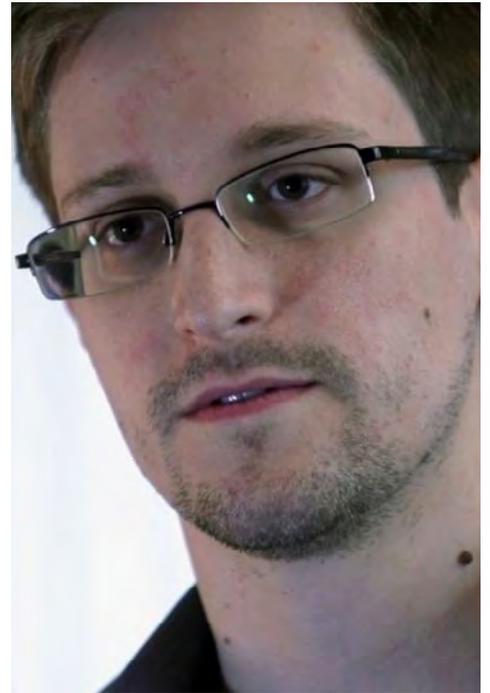
Además, bajo el lema, "El Papa del pueblo", la revista Time ha designado a Francisco como la "persona del año". La publicación ha destacado el rol del nuevo pontífice en el cambio de la percepción de la Iglesia católica entre sus fieles y quienes no siguen su credo.

## Edward Snowden

En los últimos años nos hemos acostumbrado a asistir al nacimiento de líderes que no podrían haber existido sin Internet y las nuevas tecnologías. Personajes que, de un día para otro y con muy poca infraestructura y recursos, desafían el orden establecido desde un ordenador portátil y que inmediatamente pasan a convertirse en héroes libertarios o villanos traidores. Edward Snowden es uno de estos líderes.

En junio de 2013, Snowden, un antiguo empleado de la Agencia Nacional de Seguridad (NSA), comenzaba su lucha contra el espionaje masivo -y podría decirse que indiscriminado- de los Estados a los ciudadanos a través de Internet. La filtración con cuentagotas de documentos secretos en alianza con diarios como *The Guardian* y *The Washington Post* ha puesto contra las cuerdas a gobiernos y líderes de todo el mundo revelando la existencia de prácticas que podían darse por supuestas pero que nadie había demostrado todavía.

De momento, los gobiernos han podido sortear las críticas y la indignación de buena parte de los ciudadanos, pero el verdadero impacto de las acciones de Snowden se revelará en el largo plazo, a medida que el debate que ha abierto cristalice en la opinión pública.



## Danilo Medina

Un año después de convertirse en presidente de la República Dominicana, Danilo Medina mantiene niveles de aprobación que superan el 85%, situándose como uno de los líderes mejor valorados de todo el mundo y el mejor valorado en América Latina, por delante incluso de campeones de las encuestas como Rafael Correa.

Lo más sorprendente es que el gobierno de Medina ha reducido la inversión pública y ha subido notablemente varios impuestos para aumentar la recaudación y cuadrar las cuentas del país. Su estilo cercano parece ser la clave para compensar estas medidas poco populares, así como el cumplimiento durante los primeros 365 días en el poder de varios de los puntos más importantes de su programa electoral, muy centrado en la Educación.





# 10 conceptos clave

Por David Redolí y Juan Manuel Zafra

## 1 CIBERUTOPÍA

Tal y como precisó el consultor político Luis Arroyo en Bruselas, en marzo de 2013 (en un seminario del Consejo de la Unión Europea y del Club de Venecia), Internet no es ya un "nuevo medio". Marconi llegó a afirmar que "la llegada de la comunicación sin cables haría que la guerra fuera imposible, porque será ridícula". Tiene dos décadas de edad y ya es un invento maduro. En junio de 1989 Ronald Reagan anunciaba el fin del totalitarismo gracias al microchip. 20 años después, Gordon Brown afirmó que "Ruanda" nunca volverá a suceder gracias a Internet. Internet no ha sido ajeno a esa pauta, y lo que podemos llamar la "ciberutopía" nos ha hecho tantos anuncios que sería bueno ver, 20 años después de su nacimiento, si alguno de ellos se ha cumplido o no. En principio todo apunta a que Internet es un lugar que reproduce, con todas sus maravillosas capacidades y ventajas, lo que los seres humanos son, lo que hacen y lo que comportan fuera de la red. Sus actitudes y comportamientos se reproducen. Esto significa lo siguiente:

- Un lugar para el clickactivismo, o lo que Luis Arroyo ha bautizado como "**so-factivismo**". Un lugar en el que puedes tener a millones haciendo click aquí y

allá, pero en el que sólo unos cuantos verdaderamente comprometidos e interesados producirán de verdad algún cambio, y será a través de activismo real y offline.

- Un lugar para el eterno **tribalismo**, en el que la gente se junta como siempre hizo: con sus similares, formando tribus, bandas, pandillas y equipos. Donde unos pocos lideran y el resto observa y sigue.

- Como consecuencia, un lugar para la **trivialización** del debate público, en el que las "conversaciones" políticas y sociales son tan simples y triviales y arquetípicas y en blanco y negro como siempre lo fueron: en los viejos cafés europeos, los bares y los hogares y los lugares de trabajo.

- Un lugar en el que la **vieja censura adquiere nuevas formas**. En el que el los poderosos controlan y la gente es tan vulnerable como siempre. Más aún: en el que nuevos o viejos poderes están controlando incluso más.

## 2 MEMECRACIA

¿Cuánto habrá de realidad y cuánto de utopía en Internet? El tiempo nos dará la respuesta.

Un **meme** es la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente. Es un neologismo acuñado por [Richard Dawkins](#) en [El gen egoísta](#) (*The Selfish Gene*), por la semejanza fonética con «gene» —*gen* en inglés— y para señalar la similitud con «memoria» y «mimesis». La tesis más importante de Dawkins es que los rasgos culturales, o memes, también se replican. Por analogía con la agrupación genética en los cromosomas, se considera que los memes también se agrupan en dimensiones culturales, incrementables con nuevas adquisiciones culturales. La gran diferencia es que, mientras los cromosomas son unidades naturales independientes de nuestras acciones, las dimensiones culturales son nuestras construcciones. Así, la cultura no es tanto un conjunto de formas conductuales, sino más bien información que las especifica. De acuerdo a la periodista Delia Rodríguez, todo es tratable y solucionable a partir de la manipulación de nuestras "unidades básicas de comunicación". En su libro *"Memecracia: los virales que nos gobiernan"*, subraya que Internet y la tecnología de la información hicieron del mundo un lugar absolutamente copiable. Los memes nunca lo habían tenido tan fácil. Y entonces comenzó la era de la emoción y el contagio. La

época en la que, según la autora tomamos información del entorno y la volvemos a emitir pensando que le va a gustar a los demás. La “memocracia” es esa forma de gobierno muy afectada por la tecnología, que permite que la información fluya vertiginosamente por todo el mundo, globalizando la cultura y volviendo la comunicación más emotiva, más alterada, más pegajosa, más atractiva que la real porque la forman memes que han evolucionado para llamarnos la atención y ser transmitidos. Un concepto del que se oír hablar mucho en 2014. Seguro.

### 3 DESPOLÍTICA

La nueva realidad exige nuevas palabras. Pues bien, la escritora Almudena Grandes ha definido este término como “la acción u omisión que permite contrariar, desvirtuar o vaciar de contenido la función para la que ha sido elegido un cargo público”. Se trata de un concepto que pretende sintetizar la desafección ciudadana con los políticos actuales y expresar el rechazo a quienes, por acción u omisión, contradicen a la definición del término que se otorgan a sí mismos, es decir, políticos. Veremos si esta nueva palabra, “despolítica” (y “despolíticos”) ha venido para quedarse.

### 4 DIPLOMACIA PÚBLICA

Tal y como explica en su blog el profesor Felipe Santos el concepto de [diplomacia pública](#) proviene de los años de la Guerra Fría. Surgió como respuesta a la amenaza que la propaganda comunista podía suponer para el bloque occidental en aquel mundo bipolar. En concreto, fue la [Ley Smith-Mundt de 1948](#) la que fundó un compromiso de información, cultura y educación de Estados Unidos hacia el exterior, que hiciera frente a una maquinaria, por aquel entonces, muy conocida en Europa y que había influido en la política de

buena parte de los estados europeos durante el periodo de entreguerras. Roosevelt terminó dándose cuenta de que la seguridad de Estados Unidos estaba íntimamente ligada a lo que ocurría en el otro extremo del planeta (porque cuanto más globales son tus intereses, más globales son sus amenazas). De este planteamiento surgió la dicotomía entre poder duro y poder blando. Fue Joseph Nye, ex decano de la *Kennedy School* de la Universidad de Harvard, quien habló abiertamente de esta nueva forma de concebir el poder de las naciones, en un ensayo que trataba de analizar cómo debía ser el liderazgo de Estados Unidos ante el mundo que se abría tras los atentados de Nueva York y Washington de 2001. Desde entonces, “diplomacia pública y comunicación pública” van cada vez más juntas, de la mano.

### 5 REPUTACIÓN INSTITUCIONAL

5

Un concepto procedente del sector privado (“reputación corporativa”) que cada vez es más asumido por las organizaciones del sector público (necesitadas de reforzar su legitimidad de ejercicio, en medio de una crisis económica y política muy profunda). La reputación institucional es el reconocimiento por parte de los usuarios a la organización por sus acciones, compromisos cumplidos y actos y discursos. Está muy unida a la imagen e identidad de la organización: es su consolidación en el imaginario de la sociedad así como en el mundo real. De acuerdo al profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Justo Villafañe, “lo único que permanece es aquello que requiere del tiempo y del cumplimiento para lograrse. Este es el caso y la naturaleza de la reputación institucional”. Por tanto, como valor intangible de una organización pública no es fácil de mantener una buena reputación si no es gracias a una constante labor comunicativa y de cumplimiento de normativas éticas y culturales propias de la organización. El sector público, sin lugar a du-

das, deberá seguir profesionalizando y mejorando su comunicación pública.

## 6 ABSTENCIÓN

Del 22 al 25 de mayo de mayo próximos se celebrarán elecciones en 28 Estados miembro de la Unión Europea para elegir 751 miembros del Parlamento Europeo. Las elecciones llegan tras la mayor de las crisis económicas que ha conocido Europa y de una ola de protestas masivas y generalizadas que son la expresión del desencanto ciudadano y del desapego de la política. El Tratado de Lisboa de 2009 confiere más poder al Parlamento Europeo que saldrá de estas elecciones. De la composición de la Eurocámara dependerá el nombre del futuro presidente de la Comisión Europea. Es mucho lo que hay en juego y por eso la lucha contra la abstención debería de ser una prioridad para los políticos y las formaciones europeas si quieren recuperar el prestigio y la autoridad -que no el poder- para construir la Europa del mañana. Las elecciones europeas siguen una histórica tendencia a la baja lo que hace temer lo peor a las autoridades comunitarias por la amenaza a la estabilidad de la Unión que puede significar una baja participación. En las jornadas electorales de 1999, 2004 y 2009 la participación estuvo por debajo del 50%; el máximo se alcanzó en un lejano 1979 con un 63% de participación, pero después se inició un recorrido que marcha en sentido inverso a las decisiones tomadas para "empoderar" al Parlamento Europeo; cuantos más poderes le han dado a este las autoridades comunitarias, menor parece ser el interés de los ciudadanos europeos por este órgano de su gobierno común.

## 7 DÉFICIT DEMOCRÁTICO

Se ha abierto una enorme brecha entre los electores y los partidos políticos en el Gobierno de muchas de las grandes naciones del mundo. Bastan sólo unas semanas o un

puñado de decisiones para que la opinión pública y los electores den la espalda a los líderes elegidos en las urnas. La inestabilidad es un rasgo característico de la sociedad moderna y unida a la crisis económica genera enormes temores que se traducen muchas veces en una reclamación, no siempre pacífica, de soluciones de parte de los Gobiernos y los partidos. No es fácil encontrarlas en un entorno cambiante e inestable y las tensiones que provoca la exigencia, de una parte, y la ausencia de respuestas rápidas y eficaces, de otra, está conduciendo a la introducción de disposiciones, leyes, medidas, que tratan de frenar la evolución de los acontecimientos y que amenazan en no pocas ocasiones los principios básicos de muchas democracias modernas cuyo mérito ha sido precisamente el haber permitido que las sociedades se adaptaran con flexibilidad a los cambios históricos, sociales y económicos. Gobierno y partidos no deben enrocarse tras medidas restrictivas de las libertades y derechos alcanzados, pero las voces más contestatarias no deberían deslegitimar lo que se ha conseguido sólo gracias al funcionamiento de la democracia.

## 8 MAYORES

8

Roberto Rodríguez, profesor de la Universidad de Navarra y de la Universidad de Comillas, llama la atención en el libro "Estudios de Comunicación Política" sobre la importancia creciente de las personas mayores en los procesos electorales. Con una Europa que envejece y un contexto global en el que los jóvenes buscan alternativas novedosas y disruptivas en la política, el empleo, la formación...no va a sorprender que cada vez se preste más atención al colectivo de más de 65 años y sean en ellos en los que la comunicación política de las formaciones más tradicionales pongan su acento, teniendo en cuenta que constituirá el caladero de votos imprescindible para ganar elecciones en entorno de fragmentación, desafección entre los más jóvenes y alternativas coyun-

turales que aparecerán y desaparecerán fugazmente del panorama político. “Conocer de forma más certera sus demandas para, a continuación, diseñar estrategias que permitan un mayor acercamiento a este colectivo desempeñará un papel decisivo en las urnas”, escribe Rodríguez.

## 9 FRAGMENTACIÓN 9

En la era del yo, de la inestabilidad y la crisis permanente, los ciudadanos se refugian en sus propios problemas, en sus propios entornos. No es ajena a ello la aparición de nuevas formaciones políticas, de carácter vertical, orientadas a cautivar colectivos con problemáticas muy determinadas o apalancadas en problemas generales, pero muy concretos y coyunturales. En una situación de distanciamiento de los ciudadanos y los grandes partidos, muchos personales, políticos, intelectuales y/o de cualquier otro ámbito aprovechan para llenar ese hueco. Son formaciones de nuevo cuño, sin un programa demasiado claro, pero con un lenguaje claro y directo, que cautivan y se abren paso entre los partidos tradicionales. Algunos de estos han aprendido la lección de fenómenos como el de Beppe Grillo en Italia y adaptan su discurso para sacar rédito, otros, sencillamente lo imitan y van ganando posiciones en las encuestas. El resultado es una enorme fragmentación del arco parlamentario. Un fenómeno cuyo impacto en las democracias más sólidas favorecerá el consenso y la negociación, pero que en las más jóvenes y débiles sólo traerá inestabilidad y generará extrañas geometrías variables aplicadas a la gobernabilidad.

## 10 REDARQUÍA

10

Asegura Wikipedia que “la redarquía es un modelo organizativo emergente característico de las nuevas redes abiertas de colaboración y está basado en las interacciones que múltiples agentes mantienen entre sí cuando comparten su talento y su conocimiento de forma abierta y transparente, en relaciones de igual a igual”. Este principio de actuación, de organización, se ha ido extendiendo de forma natural en la ciudadanía. Lo hemos visto en los grandes movimientos ciudadanos de los últimos años –entre ellos el 15-M en España-, pero conforme se han ido analizando sus efectos, ventajas e inconvenientes, los teóricos de la comunicación y de las organizaciones han ido aplicando sus esencias a distintos ámbitos de nuestra sociedad. Principalmente a la empresa. Poco a poco, la esencia de la estructura redarquica se irá imponiendo también en los Gobiernos y los partidos políticos y no sólo en sus relaciones internas –entre los miembros del gabinete o de los distintos órganos rectores y la militancia, por ejemplo- sino también en sus relaciones con el exterior, con la ciudadanía y otras organizaciones. La redarquía significa delegación, confianza, colaboración, relaciones de participación descentralizadas y flujos de actividad connaturales a las redes de colaboración. “Estas redes no están basadas en la sumisión y el acatamiento acrítico de las órdenes emitidas por una clase dirigente, sino en la confianza, el valor añadido y la autenticidad de cada uno de los miembros que conforman la red”, expone José Cabrera, uno de los teóricos principales de este fenómeno.

# Las 10 mejores web políticas de 2013

Por **Sandra Bravo**



## Idea

<http://www.idea.int/>

La web del *International Institute for Democracy and Electoral Assistance* es una página de gran utilidad que contiene una ingente cantidad de datos, enlaces, noticias de actualidad y estudios comparativos sobre temas como procesos electorales, participación política, transparencia, democracia y desarrollo o políticas públicas. El objetivo de esta organización intergubernamental es apoyar procesos de regeneración democrática a través del conocimiento comparado, de manera que este pueda ayudar positivamente en procesos de reforma democrática.



## iKnow Politics

<http://iknowpolitics.org/>

La *International Knowledge Network of Women in Politics (iKnow)* es un espacio de trabajo online que persigue fomentar el debate y conocimiento sobre el papel de la mujer en política. La web ofrece noticias de interés, foros, webinars, estadísticas, vídeos o informes, y todos los datos pueden filtrarse en función del tema, la región o el tipo de recurso. La página permite también la interacción y el intercambio de puntos de vista entre los miembros previamente registrados.



## Sunlight Foundation

<http://sunlightfoundation.com/>

*Sunlight Foundation* es una organización independiente y sin fines lucrativos cuyo objetivo es aprovechar el poder de Internet para lograr una mayor transparencia y gobiernos más abiertos. La página ofrece herramientas web, aplicaciones, informes y noticias de interés. Está centrada sobre todo en los Estados Unidos, aunque dispone también de datos sobre algunos proyectos internacionales. Una parte interesante del portal es una guía actualizable sobre *open data* que se centra en el porqué de los datos abiertos, en cómo conseguir que lo sean y de qué manera implementar políticas que persigan este fin.



## +Democracia

<http://foromasdemocracia.com/>

El foro *+Democracia* es una iniciativa ciudadana que pretende conocer si, desde la diversidad política y social, los ciudadanos somos capaces de ponernos de acuerdo sobre temas clave de nuestra convivencia. El foro nace con una reflexión sobre la reforma de la ley de partidos, ofreciendo artículos y recursos de interés sobre el tema, al tiempo que invita a quien lo desee, a sumarse a la iniciativa y difundir la propuesta en las diferentes redes sociales, medios de comunicación o en cualquier espacio de debate.



## Ask the EU

<http://www.asktheeu.org/>

*Ask the EU* es un portal diseñado para canalizar solicitudes información a los diferentes organismos e instituciones de la Unión Europea. De esta manera, se anima a los ciudadanos a participar de la política europea y conocer su funcionamiento, fomentando la transparencia y la interacción entre las instituciones y los ciudadanos de a pie. La web permite realizar solicitudes de información, así como conocer consultas previamente realizadas.



## ACE Project

<http://aceproject.org/>

*ACE* es una fuente de información electoral online que permite acceder a noticias, artículos especializados, informes, estadísticas mundiales, un calendario electoral internacional o datos comparados de más de 200 países sobre temas como educación electoral, registro de electores o requerimientos legales para registrar un partido político. La web de *ACE* cuenta con un apartado sobre consejos electorales al que se pueden remitir consultas técnicas o consultar las ya realizadas sobre procesos electorales en todo el mundo.

## Agora-parl.org

<http://www.agora-parl.org/>

Se trata de un portal interactivo que permite acceder a noticias de actualidad y artículos de investigación sobre desarrollo parlamentario en inglés, francés y árabe. Además, cuenta con un apartado que funciona a modo de red social, donde los usuarios registrados pueden comentar artículos, compartir recursos e interactuar entre ellos. Una sección de gran utilidad es la de *e-learning*, que ofrece materiales pedagógicos y un curso para “parlamentarios novatos” que cualquier persona –incluso sin ningún tipo de vinculación política– puede realizar de forma gratuita. Por otro lado, los parlamentarios en activo pueden solicitar cursos de formación personalizados.



## Quién manda

<http://quienmanda.es/>

*Quién manda* es un proyecto que desea convertirse en una fuente de información fiable y relevante sobre los vínculos entre las personas más importantes y poderosas del país. Ellos mismos se definen como un mapa del poder en España con tres objetivos: poner luz sobre esos vínculos, que se regule el lobby y que se publiquen las agendas de trabajo completas de los cargos públicos. La web cuenta con diversos artículos y publicaciones, así como un *fotomandón* para ilustrar gráficamente la conexiones entre la esfera de poder pública y la privada.



## Enmedio

<http://www.enmedio.info/>

Es una web muy interesante de un colectivo de diseñadores, fotógrafos, cineastas y artistas en general que han decidido conectar el mundo del arte con el de la acción política, situándose *enmedio* de ambos, “en ningún lugar determinado y en todos a la vez”. Este grupo de profesionales organiza diferentes talleres y proyectos dedicados a indagar en el poder transformador de las imágenes y los relatos, ofreciendo una visión alternativa de la realidad.



## Más poder local

<http://www.maspoderlocal.es/>

*Más Poder Local* es una publicación digital del departamento de comunicación política e institucional de la Fundación Ortega-Marañón. Se trata de una publicación mensual con un eje central temático que recopila artículos, entrevistas y datos de interés vinculados al mundo de la política.





# Las citas electorales de 2014

Por **Roberto Rodríguez Andrés**

---

## Europa



La principal cita electoral en Europa durante 2014 se producirá entre el 22 y el 25 de mayo, cuando los ciudadanos de la Unión elijan a sus representantes en el **Parlamento Europeo**. Será una campaña marcada, una vez más, por la incertidumbre de la abstención y también por los todavía perceptibles efectos de la crisis económica, que pueden influir en gran medida en los resultados. Es verdad que a día de hoy los sondeos no deparan claros vencedores, aunque por el momento apuntan una ligera ventaja de los socialistas, que podrían acabar así con la actual mayoría popular.

En cualquier caso, lo que sí parecen vaticinar todas las encuestas es el peso que adquirirán partidos populistas y de extrema derecha que, en muchos países, como Francia, Austria, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Grecia, Holanda, **Bélgica** y Reino Unido, pueden recoger los frutos del creciente sentimiento antieuropeísta que hay entre la población y obtener un buen número de diputados. Algunos sondeos auguran, por ejemplo, que el Frente Nacional de Marine Le Pen ganará estas elecciones en Francia y que, en el conjunto de Europa, 1 de cada 4 escaños podrían caer en manos de este tipo de partidos. Y precisamente amparados en este creciente poder, han decidido unirse por primera vez en un frente común para

conseguir grupo propio en el Parlamento, lo que supondría una dificultad añadida a la búsqueda de mayorías y alianzas en el seno de la Cámara, así como en el proceso de elección del nuevo Presidente de la Comisión Europea.

Cabría hacer un apunte más sobre estas elecciones. Y es que como viene ocurriendo desde hace años, es más que previsible que los resultados sean interpretados en muchos países en clave de política interna, midiendo el apoyo con que cuentan los gobiernos y los principales partidos de oposición. Este será el caso de España, por ejemplo, lo que hace prever que la campaña acabe centrándose más en asuntos nacionales que en contenidos propiamente europeos.

2014 será también año electoral en Bélgica. El país está llamado en mayo a elecciones regionales y federales, en las que todo parece indicar que se vivirá un nuevo episodio de fragmentación política que dificulte enormemente la composición de gobierno, como ya ocurrió en las últimas elecciones, en las que el país estuvo más de 500 días sin nuevo Ejecutivo. En este terreno de las incertidumbres se puede citar también a **Italia**, que tras la salida del partido de Berlusconi de la coalición de gobierno en noviembre de 2013 puede verse aboca-

do a nuevas elecciones en 2014 ante la fragilidad del ejecutivo de Letta.

Otros estados europeos que vivirán campañas electorales durante este año serán **Macedonia, Eslovaquia, Lituania y Rumanía** (presidenciales), **Hungría, Suecia, Bosnia y Moldavia** (parlamentarias), así como municipales en **Francia**, que serán un test para el presidente Hollande (en horas bajas en todos los sondeos).

Este recorrido electoral por el continente europeo concluye en septiembre con el referéndum por la independencia de **Escocia**, al que se podría unir (aunque con todos los interrogantes encima de la mesa) la consulta soberanista en **Cataluña**, cuya celebración se ha fijado para el 9 de noviembre. De no poder celebrarse dicha consulta, el presidente de la Generalitat, Artur Mas, ha dejado la puerta abierta a que pudieran convocarse para este año elecciones anticipadas.

## América



El foco electoral en el continente americano durante 2014 estará puesto principalmente en **Brasil**, donde Dilma Rousseff optará a la reelección en las presidenciales de octubre. No ha sido fácil la legislatura para la actual presidenta, con muchas protestas en la calle, pero ha conseguido remontar su popularidad, que descendió hasta mínimos históricos hace tan sólo unos meses, hasta el punto de que los últimos sondeos apuntan a una posible victoria en la primera vuelta. Lo mismo le ocurre a Evo Morales en **Bolivia** y Juan Manuel Santos en **Colombia**, que podrían también revalidar su cargo en las presidenciales de 2014 sin necesidad de acudir a segunda ronda.

Mayor incertidumbre en cuanto a los resultados se vive en las presidenciales de **El Salvador**, con sondeos dispares que otorgan victorias, en cualquier caso mínimas, unas veces al gobernante FMLN y otras a la oposición conservadora, pudiendo hablarse en estos momentos de empate técnico entre ambas formaciones. La misma situación se vive en **Costa Rica**, un país tradicionalmente conservador en el que, sin embargo, distintos sondeos apuntan una subida en intención de voto de las opciones de izquierda ante el gran descontento hacia la labor de la actual presidenta Laura Chinchilla, con índices de popularidad por debajo del 10%.

**Panamá** está inmersa asimismo en la precampaña de las elecciones de mayo, en las que el candidato del partido gobernante Cambio Democrático (CD), José Domingo Arias, parte como favorito para alzarse con la presidencia y sustituir así a Ri-

cardo Martinelli. A su favor juega la buena situación económica del país y la fuerte crisis interna por la que atraviesa el principal partido opositor. En **Uruguay**, sin embargo, habrá que esperar a las elecciones internas y simultáneas del 1 de junio para conocer los candidatos oficiales de cada formación que habrán de disputarse la presidencia en los comicios de octubre, aunque suenan ya cada vez con más fuerza los nombres del expresidente Tabaré Vázquez por el gobernante Frente Amplio (FA), Pedro Bordaberry por el Partido Colorado y Jorge Larrañaga por el Partido Nacional.

2014 será también año electoral en **Estados Unidos**, que en noviembre tiene cita con las "midterm elections" para renovar el Congreso y un tercio del Senado, una cita muy relevante para medir el apoyo popular de Obama y que marcará su agenda legislativa para los dos años que le restan de mandato. En estos comicios se elegirán igualmente gobernadores en más de una treintena de estados, en los que el voto hispano está llamado de nuevo a tener gran peso, sobre todo en lugares como California, Nevada, Florida, Texas o Nuevo México.

También en el continente americano, habrá elecciones regionales y municipales en **Perú** y legislativas en **Antigua y Barbuda**. Y **Haití** vivirá previsiblemente a primeros de año la renovación de su cámara alta, aunque en este caso reina aún la incertidumbre sobre la fecha concreta, puesto que estas elecciones parciales se han ido retrasando una y otra vez, lo que ha provocado las protestas de la oposición.

## África



Dos países centrarán la atención electoral de forma preferente durante 2014. En primer lugar, **Argelia**, donde el presidente Buteflika, a sus 75 años, y a pesar de sus problemas de salud, ha vuelto a ser designado candidato por el Frente de Liberación Nacional (FLN). Si resulta reelegido en abril, y todo parece indicar que así será, alcanzará un total de 20 años al frente del Gobierno.

El segundo foco será **Egipto**, inmerso en la incertidumbre tras el golpe de Estado en el que se derrocó al presidente Mursi. El gobierno interino ha anunciado que el referéndum para aprobar la nueva Constitución podría celebrarse en enero, abriendo así el camino a la convocatoria de nuevas elecciones parlamentarias y presidenciales, que podrían convocarse igualmente en 2014, con la duda aún no resuel-

ta de si se permitirá concurrir a los Hermanos Musulmanes.

Pero estos no serán los únicos comicios que se celebrarán en el continente africano en 2014. Hay también elecciones en **Sudáfrica** (con sondeos favorables al gobernante Congreso Nacional Africano, en el poder desde 1994, y en las

que cobrará especial importancia el recuerdo a la figura del desaparecido Mandela), **Guinea Bissau** (las primeras tras el golpe de Estado de 2012 y que deberían haberse realizado en 2013), **Mozambique** (en un ambiente muy enrarecido en el que incluso se habla de una posible guerra civil), **Namibia, Malawi, Congo y Botsuana**.

## Oriente Medio



**Afganistán** concitará la atención en 2014 por la celebración en abril de elecciones presidenciales, pocos meses antes de la retirada total de las tropas internacionales. Al limitar la Constitución el cargo de presidente a dos mandatos, Hamid Karzai no podrá volver a presentarse, lo que supone una incertidumbre para la comunidad internacional. A ello se une además el boicot ya anunciado por los talibanes a estas elecciones, lo que hace presagiar una campaña muy conflictiva.

Igualmente tensas se prevén las elecciones de noviembre en **Líbano**, país que sigue sumido en la inestabilidad a causa de la guerra en la vecina Siria y las fuertes tensiones que este conflicto genera entre las diferentes fuerzas políticas del país, divididas entre partidarios y detractores del régimen de Al Assad. Esta división puede llevar, incluso, a que las urnas dibujen un panorama tan fragmentado en el Parlamento en el que sea muy difícil lograr el consenso suficiente para formar un nuevo Gobierno.

También en Oriente Medio, **Turquía** vivirá en 2014 elecciones municipales en marzo y presidenciales en agosto, que supondrán un test a la popularidad del primer ministro Erdogan, gran

favorito en todos los sondeos para convertirse en el nuevo presidente a pesar de las multitudinarias protestas en la calle vividas durante 2013.

En febrero deberían celebrarse asimismo las elecciones presidenciales de **Yemen**, aunque todo parece indicar que habrán de retrasarse puesto que aún no ha sido aprobada la nueva Constitución, que estaba prevista para septiembre. Por otro lado, en abril será el turno de las parlamentarias en **Irak**, marcadas por la violencia y la inestabilidad y también por el abierto enfrentamiento entre el primer ministro Nouri al-Maliki y el líder religioso Muqtada al-Sadr, una confrontación que podría trasladarse al nuevo parlamento, perpetuando así el caos político y social en el que vive sumido el país.

Por último, **Uzbekistán** celebrará en diciembre elecciones legislativas, que serán el prelude para las presidenciales, en las que el veterano Islam Karimov, de 76 años, revalidará casi con total seguridad su mandato, que viene desempeñando desde la independencia del país en 1991.



## Asia y Oceanía

Otra de las elecciones más destacadas de 2014 tendrá lugar en mayo en la **India**, que pueden encumbrar al puesto de Primer Ministro al controvertido Narendra Modi, cabeza de lista del partido opositor BJP. Es el político del momento, el "rey de las redes sociales" (como le llaman los medios) y una figura en ascenso que, sin embargo, despierta pasiones y recelos casi a partes iguales, incluso dentro de su propio partido, donde no todos comulgan con su fuerte personalismo. No lo tendrá fácil, en cualquier caso, porque aunque resulte el candidato más votado habrá de vérselas con la enorme fragmentación del panorama político hindú, donde a la vista de los sondeos será necesaria una coalición de numerosos partidos para poder formar gobierno. Aún no se conoce quién será su rival, pero se apunta ya a la posible candidatura de Rahul Gandhi, hijo de Sonia Gandhi, perpetuando así esta mítica saga familiar.

También será año electoral en **Indonesia**, que vivirá su campaña más disputada e incierta en cuanto al resultado final de toda su historia y en la que se podría poner fin al mandato del presidente Susilo Bambang Yudhoyono, en el poder desde 2004, salpicado por varios escándalos de corrupción. Otros comicios en Asia serán las elecciones generales de **Tailandia** (previstas en principio para 2015, pero adelantadas por el Gobierno a 2014 tras las grandes movilizaciones en la calle promovidas por la oposición en contra de la primera ministra) y las parlamentarias en **Bangladesh** (salpicadas también por la fuerte contestación de la oposición a la gestión de la primera ministra).

Por su parte, en Oceanía el año 2014 traerá elecciones parlamentarias en las pequeñas naciones de **Fiji y Tonga**.

<b>Calendario Electoral del 2014</b>	
<b>Enero</b>	
<b>05/01</b>	Bangladesh (legislativas)
Sin fecha	Egipto (referéndum constitucional) Haití (elecciones parciales legislativas y municipales)
<b>Febrero</b>	
<b>02/02</b>	Costa Rica (presidenciales 1ª vuelta y legislativas)
<b>02/02</b>	El Salvador (presidenciales 1ª vuelta)
Sin fecha	Yemen (presidenciales) Tailandia (generales)
<b>Marzo</b>	
<b>09/03</b>	El Salvador (presidenciales 2ª vuelta)
<b>09/03</b>	Colombia (legislativas)
<b>16/03</b>	Guinea Bissau (presidenciales y legislativas)
<b>23 y 30/03</b>	Francia (municipales)
<b>30/03</b>	Turquía (municipales)
Sin fecha	Antigua y Barbuda (legislativas) Macedonia (presidenciales) Eslovaquia (presidenciales) Tailandia (legislativas Senado)
<b>Abril</b>	
<b>05/04</b>	Afganistán (presidenciales)
<b>06/04</b>	Costa Rica (presidenciales 2ª vuelta)
<b>09/04</b>	Indonesia (legislativas)
<b>30/04</b>	Irak (legislativas)
Sin fecha	Argelia (presidenciales) Sudáfrica (generales)
<b>Mayo</b>	
<b>04/05</b>	Panamá (presidenciales y legislativas)
<b>20/05</b>	Malawi (generales)
<b>25/05</b>	Bélgica (legislativas)
<b>22-25/05</b>	Parlamento Europeo
<b>25/05</b>	Colombia (presidenciales 1ª vuelta)
<b>31/05</b>	India (generales)

Sin fecha	Lituania (presidenciales) Georgia (locales)
<b>Junio</b>	
<b>15/06</b>	Colombia (presidenciales 2ª vuelta)
<b>30/06</b>	Hungría (legislativas)
<b>Julio</b>	
<b>09/07</b>	Indonesia (presidenciales)
<b>Agosto</b>	
<b>02/08</b>	Turquía (presidenciales)
<b>Septiembre</b>	
<b>14/09</b>	Suecia (legislativas)
<b>18/09</b>	Referéndum independencia Escocia
Sin fecha	Fiji (legislativas)
<b>Octubre</b>	
<b>05/10</b>	Brasil (presidenciales y legislativas)
<b>05/10</b>	Perú (elecciones regionales y municipales)
<b>05/10</b>	Bosnia (generales)
<b>15/10</b>	Mozambique (presidenciales y legislativas)
<b>26/10</b>	Uruguay (presidenciales 1ª vuelta y legislativas)
Sin fecha	Botsuana (presidenciales)
<b>Noviembre</b>	
<b>04/11</b>	Estados Unidos (legislativas parciales y a gobernador)
<b>08/11</b>	Congo (municipales)
<b>09/11</b>	Consulta soberanista en Cataluña
<b>25/11</b>	Tonga (legislativas)
<b>30/11</b>	Uruguay (presidenciales 2ª vuelta)
<b>30/11</b>	Moldavia (legislativas)
Sin fecha	Namibia (presidenciales y legislativas) Rumanía (presidenciales) Líbano (legislativas)
<b>Diciembre</b>	
<b>04/11</b>	Bolivia (presidenciales y legislativas) Uzbekistán (legislativas)

# Las 10 citas profesionales



21 al 24 de enero de 2014

IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)- Bilbao ["Espacios de comunicación"](#)



13 a 16 de abril de 2014

II Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana (CONFIBERCOM)- Braga (Portugal) ["Los desafíos de la internacionalización"](#)



22 al 26 de mayo 2014

64th Congreso anual de la International Communication Association (ICA)- Seattle (Estados Unidos) ["Communication and The Good Life"](#)



17 a 19 de julio de 2014

III Encuentro Internacional de Comunicación Política (ACOP)- Bilbao 2014 ["La comunicación política en un mundo en transformación"](#)



15 a 19 de julio de 2014

Congreso anual de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)-Hyderabad (India) ["Region as a Frame: Politics, Presence, Practice"](#)



3 y 4 de julio de 2014

X Congreso Internet, Derecho y Política- Barcelona ["Una década de transformaciones"](#)



19 a 24 de julio de 2014

23 Congreso anual de la International Political Science Association (IPSA)- Montreal (Canadá) ["Challenges of Contemporary Governance"](#)



4 a 6 de septiembre de 2014

67th Congreso anual de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR)- Niza (Francia), ["Extensive Public Opinion"](#)



21 a 23 de septiembre de 2014

VIII Congreso de la World Public Relations Forum- Madrid, ["Comunicación con conciencia y consciencia: autopercepción y responsabilidad"](#)



12 a 15 de noviembre de 2014

5th Conferencia anual de la European Communication Research and Education Association (ECREA)- Lisboa (Portugal), ["Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations"](#)

# Las 10 mejores Películas del 2013

Por **Ignacio Martín Granados**

Sátira política protagonizada por Alexandre Tailhard de Vorms, Ministro de Asuntos Exteriores de Francia, siempre dispuesto a tratar con los poderosos y consolidar su candidatura para el Premio Nobel de la Paz.

El Ministro es un aristócrata completamente extravagante que no tiene mucha idea de cómo ser político, a pesar de estar en el cargo y tener que enfrentarse a uno de los dilemas extranjeros más grandes de la historia de Francia. De Vorms decide contratar a Arthur, un escritor de discursos, para que lo ayude a relacionarse, aunque se supone que éste ya debería saberlo.

La película está basada en el cómic *Quai D'Orsay - Chroniques Diplomatiques*, escrito por Lanzac & Blain, el pseudónimo de un hombre que trabajó bajo el mandato del (verdadero) Ministro de Asuntos del Interior francés Dominique de Villepin, y que basó este personaje en las locuras de su infame jefe.

Lo que empieza como una comedia brillante e inteligente sobre las costumbres políticas, acaba convirtiéndose en una ágil, aguda y divertida crítica a la burocracia, la diplomacia y la política francesa



## Quai D'Orsay

<http://www.pathefilms.com/film/quaidorsay>

**Título original:** *Quai d'Orsay*.

**País:** Francia.

**Año:** 2013. **Estreno en España:** Pendiente.

**Duración:** 113 minutos.

**Género:** Comedia, Sátira, Política.

**Dirección:** Bertrand Tavernier.

**Guión:** Christophe Blain, Abel Lanzac, Bertrand Tavernier.

**Reparto:** Raphaël Personnaz, Thierry Lhermitte, Niels Arestrup, Bruno Raffaelli.

**Producción:** Site 4 View Productions.

El ministro del área de transporte, Bertrand Saint-Jean, ha de hacerse cargo en plena noche de un gabinete de crisis. La urgencia en solucionar el problema es total, porque al parecer ha habido muchos muertos después de que un autobús volcara por extrañas circunstancias por un barranco en una zona de escasa visibilidad.

El ministro a partir de ese momento se verá atrapado en una serie de implicaciones legales y políticas que tendrá que manejar con la mayor sutileza posible. Si quiere mantener su puesto no le quedará más remedio que intentar que todas las piezas queden encajadas en su sitio y jugar a la estrategia. Europa y Francia pasan por un momento delicado y hay un debate en marcha en torno a la privatización del sector y él está en contra.

El director Pierre Schoeller traza un relato muy crudo sobre la clase política de su país, sobre los intereses, las pugnas de poder y los intereses económicos.



### El ejercicio del poder

<http://www.archipel33.fr/site/content/view/712/3/lang,fr/>

**Título original:** *L'exercice de l'État* (*The Minister*).

**País:** Francia/Bélgica **Año:** 2011.

**Fecha de estreno en España:** 26 Abril 2013.

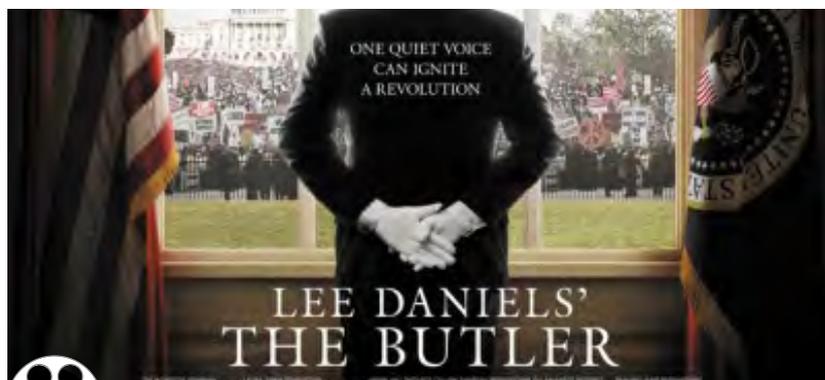
**Duración:** 112 minutos **Género:** Drama, Política.

**Director:** Pierre Schöller. **Guión:** Pierre Schöller.

**Reparto:** Olivier Gourmet, Michel Blanc, Zabou Breitman, Laurent Stocker, Sylvain Deblé, Didier Bezace, Jacques Boudet, François Chattot, Gaëtan Vassart, Arly Jover, Eric Naggar, Anne Azoulay, Abdelhafid Metalsi, Christian Vautrin, François Vincentelli, Stéphan Wojtowicz, Ludovic Javelot, Marc-Olivier Fogiel, Brigitte Lo Cicero, Jade Phan-Gia, Brice Fournier.

**Productora:** Archipel 35 / Les Films du Fleuve.

Cecil Gaines es un joven que trata de escapar de la segregación racial del Sur de EEUU en busca de una vida mejor. A lo largo de su arduo viaje a la madurez, Cecil adquiere habilidades inestimables que le permiten acceder a una oportunidad única en la vida: un trabajo como mayordomo en la Casa Blanca (durante el mandato de ocho presidentes, de 1952 a 1986). Allí, Cecil se convierte en testigo directo de la historia política y racial de los Estados Unidos y, por tanto, del funcionamiento interno del Despacho Oval, mientras se gesta el movimiento por los derechos civiles, los asesinatos de John F. Kennedy y Martin Luther King, los movimientos de los *Freedom Riders* y las *Panteras Negras*, la guerra de Vietnam y el escándalo de *Watergate*. Pero, al mismo tiempo, la dedicación de Cecil a su trabajo comienza a distanciarlo de su esposa Gloria y crea conflictos con su hijo Louis.



### El mayordomo

<http://www.weinsteinco.com/sites/leedanielsthebutler/>

**Título original:** *Lee Daniels' The Butler*

**País:** Estados Unidos.

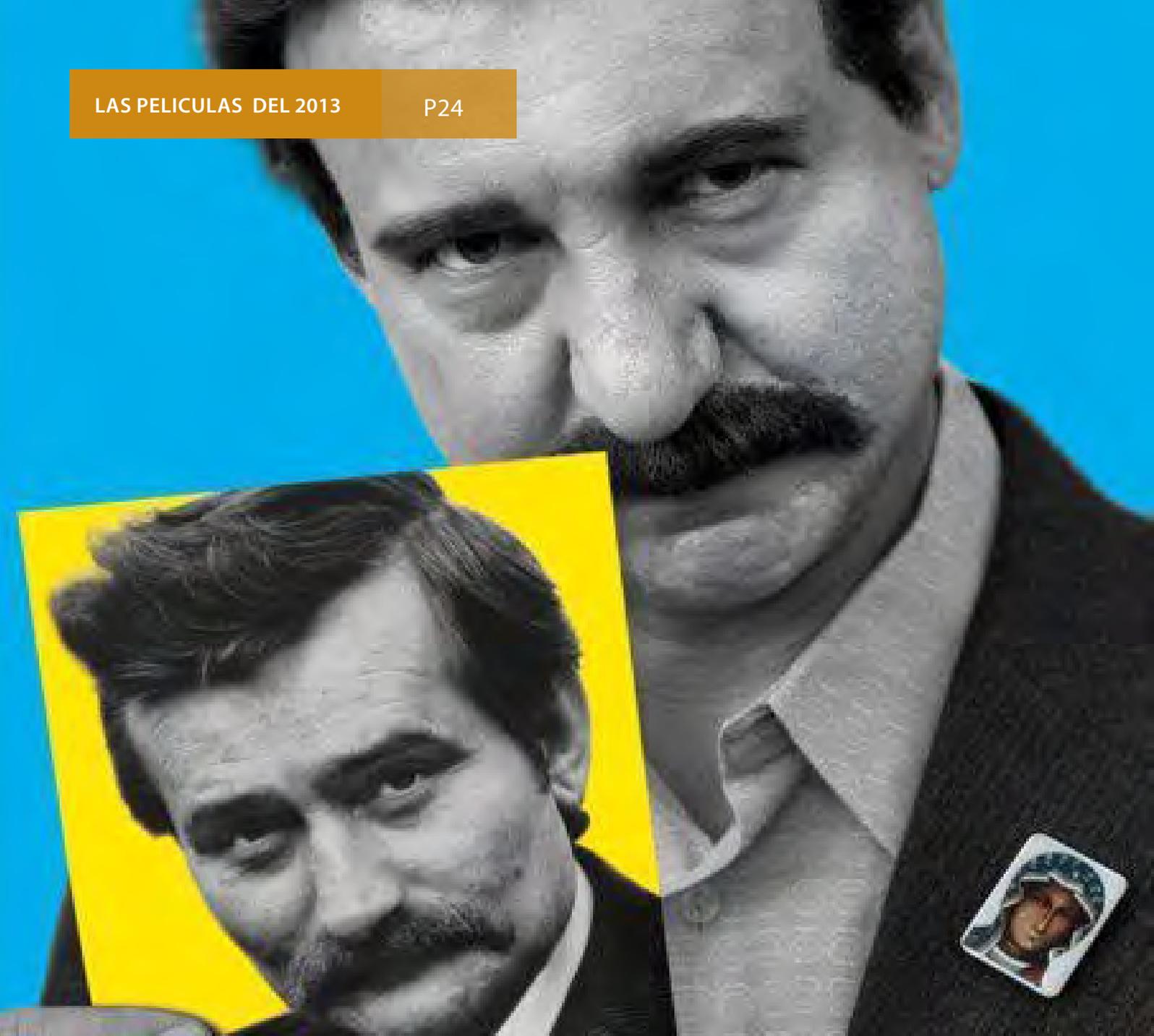
**Año:** 2013. **Fecha de estreno en España:** 11 Octubre 2013.

**Duración:** 132 minutos. **Género:** Drama, Política, Biopic.

**Director:** Lee Daniels. **Guión:** Lee Daniels, Danny Strong.

**Reparto:** Forest Whitaker, Oprah Winfrey, David Oyelowo, Cuba Gooding Jr., John Cusack, Terrence Howard, Lenny Kravitz, James Marsden, Vanessa Redgrave, Alan Rickman, Liev Schreiber, Robin Williams, Jane Fonda, Clarence Williams III, David Banner, Michael Rainey Jr., Alex Pettyfer, Mariah Carey, Nelsan Ellis.

**Productora:** The Weinstein Company / Laura Ziskin Productions / Windy Hill Pictures.



### Walesa, la esperanza de un pueblo

La película narra la vida del ganador del Premio Nobel de la Paz y fundador del movimiento de *Solidaridad de Polonia*, Lech Wałęsa, a medida que los eventos de 1970 llevan a una revolución. Su increíble metamorfosis desde un simple trabajador, centrado en sus tareas del día a día, a un líder carismático. Este controvertido personaje, no exento de defectos, ayudó a millones de personas a liberar sus sueños de libertad, consiguiendo transformaciones más allá de la imaginación de cualquiera de la época.

<http://www.walesafilm.pl>

**Título original:** *Walesa. Człowiek z nadziei.*

**País:** Polonia.

**Año:** 2013.

**Estreno en España:** Enero 2014.

**Duración:** 127 minutos.

**Género:** Biopic, Drama.

**Dirección:** Andrzej Wajda.

**Guión:** Janusz Glowacki.

**Reparto:** Robert Wieckiewicz, Agnieszka Grochowska, Iwona Bielska, Zbigniew Zamachowski, Maria Rosaria Omaggio, Ewa Kolasinska, Mirosław Baka, Michał Czernecki.

**Productora:** Akson Studio.

Roque Espinosa llega a Buenos Aires para estudiar en la Universidad. Sin embargo, pronto se da cuenta de que no tiene vocación para el estudio. Se dedica entonces a deambular sin rumbo por la facultad y a hacer amigos. Paula, una profesora de la facultad, lo introduce en política. Roque empieza a asistir a las reuniones del partido y a relacionarse con otros militantes. Así conoce a Alberto Acevedo, un viejo político que, desde su cátedra, se dedica a formar a los cuadros del partido. A su lado, Roque aprende los entresijos de la política y se convierte en un dirigente estudiantil. Por fin, ha encontrado su vocación.

Se trata, en palabras de la crítica, de un thriller político lleno de suspenso, de zancadillas, de pequeñas victorias, de traiciones y manipulaciones. Una dinámica y despiadada radiografía del poder que utiliza como escenario la universidad, retratándola hasta la sátira.



## El Estudiante

<http://pastocine.com.ar/?proyecto=el-estudiante>

**Título original:** *La conquête*

**País:** Argentina

**Año:** 2011. **Fecha de estreno en España:** 2 Agosto 2013

**Duración:** 124 minutos

**Género:** Drama, Política.

**Director:** Santiago Mitre.

**Guión:** Santiago Mitre.

**Reparto:** Esteban Lamothe, Romina Paula, Ricardo Felix, Valeria Correa.

**Productora:** La Unión de los Ríos / Pasto Cine / El Pampero Cine.

Basada en el serial de radio británico de 2009 de Richard Nelson, el cual se centra en asuntos de la vida real del presidente estadounidense Franklin D. Roosevelt, esta cinta aborda el romance entre el presidente estadounidense y su prima Margaret Stuckley.

En junio de 1939, el presidente Franklin Delano Roosevelt y su mujer Eleanor reciben al rey y la reina de Inglaterra durante un fin de semana en la residencia de los Roosevelt en Hyde Park, junto al río Hudson, al norte del estado de Nueva York, en la primera visita a Estados Unidos de un monarca inglés reinante. El Reino Unido va a afrontar la inminente guerra contra Alemania, y los reyes buscan desesperadamente el apoyo de Roosevelt. Pero los asuntos internacionales tienen que lidiar con las complejidades del hogar del presidente, porque su mujer, su madre y sus amantes conspiran para hacer que el fin de semana real sea inolvidable. Visto a través de la mirada de Daisy, vecina e íntima de Roosevelt, el fin de semana no solo reforzará las relaciones entre las dos grandes naciones sino que, para Daisy, y a través de ella, para todos nosotros, será una forma de profundizar en los misterios del amor y la amistad.



## Hyde Park on Hudson

[http://focusfeatures.com/hyde\\_park\\_on\\_hudson](http://focusfeatures.com/hyde_park_on_hudson)

**Título original:** *Hyde Park on Hudson*

**País:** Reino Unido.

**Año:** 2012. **Fecha de estreno en España:** 1 Marzo 2013.

**Duración:** 95 minutos.

**Género:** Drama, Comedia, Biopic.

**Director:** Roger Michell.

**Guión:** Roger Michell.

**Reparto:** Bill Murray, Olivia Williams, Laura Linney, Olivia Colman, Samuel West.

**Productora:** Focus Features / Daybreak Pictures / Film Four / Free Range Films.



En *"La cocinera del presidente"*, inspirada en la historia real de la cocinera privada del presidente François Mitterrand, conoceremos a Hortense Laborie, una renombrada cocinera del Périgord que no acaba de creerse que el presidente de la República la haya nombrado su chef particular y que deberá encargarse de todas sus comidas privadas en el Palacio del Elíseo. A pesar de los celos y envidias de numerosos miembros del personal de cocina, Hortense no tarda en hacerse respetar gracias a su genio. La autenticidad de sus platos seduce al presidente, pero los pasillos del poder están trufados de trampas.



### La cocinera del presidente

<http://www.golem.es/lacocineradelpresidente/>

**Título original:** *Les saveurs du Palais.*

**País:** Francia.

**Año:** 2012. **Estreno en España:** 22 Marzo 2013.

**Duración:** 95 minutos.

**Género:** Comedia, Política, Biopic.

**Dirección:** Christian Vincent.

**Guión:** Etienne Comar, Christian Vincent.

**Reparto:** Catherine Frot, Jean d'Ormesson, Hippolyte Girardot, Arthur Dupont, Jean-Marc Roulot, Arly Jover, Brice Fournier.

**Productora:** Armada Films / Vendôme Production / Armada Films Production.

Siete años después de abandonar la Policía de Nueva York por haber matado a un violador, Billy Taggart trabaja como detective privado, sobre todo investigando infidelidades. Un día el alcalde de la ciudad, un viejo conocido de su época en el Cuerpo, le encarga que investigue a su mujer, porque sospecha que le está siendo infiel. Desea además que le lleve pruebas gráficas lo antes posible, pues el alcalde se enfrenta a la reelección.

Una película de poderoso reparto y temática de interés, pero resulta demasiado ambiciosa aunque consigue su objetivo de entretener, sin más.



### La trama

<http://www.brokencitymovie.com/>

**Título original:** *Broken City*

**País:** Estados Unidos

**Año:** 2013. **Fecha de estreno en España:** 15 Febrero 2013.

**Duración:** 109 minutos

**Género:** Drama, Política, Thriller, Intriga, Crimen.

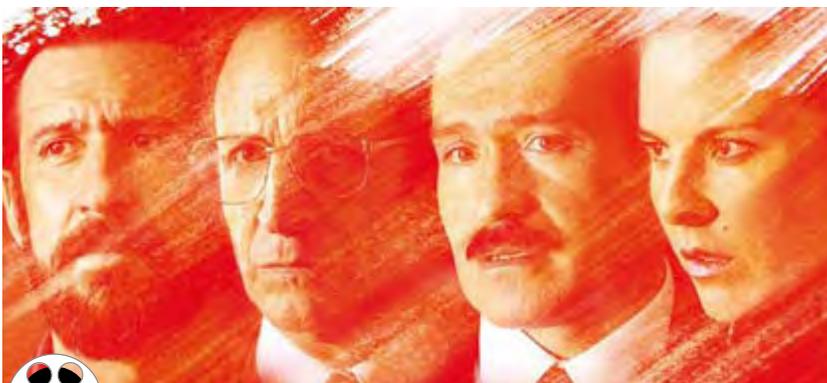
**Director:** Allen Hughes. **Guión:** Brian Tucker.

**Reparto:** Mark Wahlberg, Russell Crowe, Catherine Zeta-Jones, Jeffrey Wright, Barry Pepper, Kyle Chandler, Justin Chambers, Natalie Martinez, Alona Tal, Griffin Dunne, James Ransone.

**Productora:** 20th Century Fox / Regency Enterprises / Mr. Mudd Productions / Mandate Pictures.

1994 fue para México un año turbulento. Un importante político del partido en el gobierno es asesinado después de un mitin en Tijuana y todo hace pensar en una conspiración. Andrés Vázquez, un experto en Inteligencia, es designado para llevar a cabo una investigación secreta y paralela a la investigación oficial. Pero otro agente, "El Seco", ha recibido la orden de eliminar a todos los testigos y hacer desaparecer las evidencias del asesinato. Conforme ordena las piezas del intrincado rompecabezas, Andrés se va acercando a la verdad, pero, al mismo tiempo, pone en peligro su vida y la de los suyos.

Se trata de otro thriller basado en hechos reales que aborda, de forma ficticia, el hecho histórico del atentado que quitó la vida al candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Luis Donaldo Colosio Murrieta. La película generó controversia porque se estrenó a menos de un mes de las elecciones presidenciales del 1 de julio de 2012.



### Colosio, el asesinato

<http://www.colosioelasesinato.com.mx>

**Título original:** *El asesinato*

**País:** México.

**Año:** 2012. **Fecha de estreno en España:** 26 Julio 2013.

**Duración:** 102 minutos. **Género:** Política, Thriller, Biopic.

**Director:** Carlos Bolado. **Guión:** Carlos Bolado, Hugo Rodríguez, Miguel Necochea. **Reparto:** Enoc Leño, Odiseo Bichir, José María Yazpik, Kate del Castillo, Daniel Giménez Cacho, Emilio Echevarría, Ximena González-Rubio, Tenoch Huerta, Harold Torres, Luis Ernesto Franco, Karina Gidi, Marco Pérez, Gustavo Sánchez Parra, José Sefami, Teresa Ruíz, Miguel Rodarte, Raúl Méndez, Claudette Maillé, Armando Hernández, José Carlos Rodríguez, Dagoberto Gama. **Productora:** Coproducción México-España-Francia-Colombia; Udachi Productions / Alebrije Cine / Oberon / La Femme Endormie / Proyecto Gauguin Limitada.

ROBERT REDFORD

SHIA LABEOUF

# THE COMPANY YOU KEEP

Jim Grant es un abogado especializado en derechos civiles y un padre soltero que vive en la tranquilidad de los suburbios de Albany (Nueva York) con su hija. Su vida da un giro radical cuando un joven periodista llamado Ben Shepard desvela su verdadera identidad como un antiguo radical antibelicista de los 70 y su condición de fugitivo buscado por asesinato. Después de vivir discretamente como abogado durante más de 30 años, Grant se verá obligado a darse a la fuga. Es el objetivo de una caza humana a escala nacional; con el FBI pisándole los talones, se embarca en un viaje a lo largo del país para dar con la persona que puede limpiar su nombre.

Shepard es consciente del peso que tiene la noticia nacional que ha expuesto y de que es una oportunidad única en la vida para un periodista. Empeñado en crearse una reputación, está dispuesto a todo para sacar el máximo provecho de todo ello. Investiga el pasado de Grant y, a pesar de los avisos de su editor y de las amenazas que recibe del FBI, Shepard persigue incesantemente a Grant por todo el país.

A la vez que Grant vuelve a abrir viejas heridas y a conectar con antiguos miembros de su grupo antibelicista, The Weather Underground, Shepard descubre los sorprendentes secretos que Grant ha estado ocultando a lo largo de las tres últimas décadas. Según Grant y Shepard se van acercando a su enfrentamiento final, ambos tendrán que asumir quienes son realmente.



## Pacto de silencio

<http://www.sonyclassics.com/thecompanyyoukeep/>

**Título original:** *The Company You Keep*.

**País:** Estados Unidos.

**Año:** 2012.

**Estreno en España:** 31 Octubre 2013.

**Duración:** 125 minutos.

**Género:** Drama, Thriller, Política.

**Dirección:** Robert Redford.

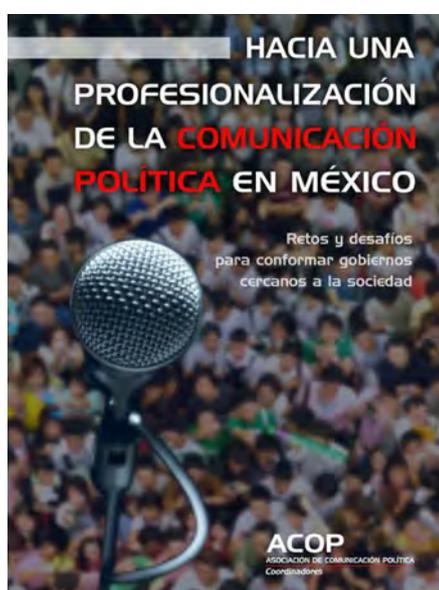
**Guión:** Lem Dobbs (basado en la novela de Neil Gordon).

**Reparto:** Robert Redford, Shia LaBeouf, Nick Nolte, Julie Christie, Richard Jenkins, Chris Cooper, Susan Sarandon, Sam Elliott, Anna Kendrick, Brendan Gleeson, Terrence Howard, Brit Marling, Stephen Root, Stanley Tucci, Jackie Evancho.

**Productora:** Sony Pictures Classics / Voltage Pictures / Wildwood Enterprises / Kingsgate Films / Brightlight Pictures / TCYK North Productions.



# Los 10 libros del 2013



Con la llegada formal de ACOP a México, los miembros fundadores de este capítulo han dado a conocer la asociación a personajes, empresas e instituciones públicas con el fin de estrechar lazos, aumentar el número de socios en México y posicionar a ACOP como una asociación en vías de expansión en América Latina.

Una de las primeras acciones ha sido la edición de un libro colaborativo sobre temas de comunicación política, titulado *Hacia una profesionalización de la comunicación política en México, retos y desafíos para conformar gobiernos cercanos a la sociedad*. Editado por Miguel Ángel Porrúa, ha contado con la colaboración del Consejo Editorial de la Cámara de Diputados en su LXII Legislatura, a través de su presidente, el Diputado Juan Pablo Adame Alemán.

El libro es prologado por la presidenta de ACOP, Karen Sanders, y cuenta con nueve capítulos:

1. *Claves para generar estrategias de marca ciudad: algunas experiencias exitosas*. Escrito por Guillermo Velasco Barrera, actual presidente de ACOP México.
2. *El estereotipo de género como factor estratégico: comunicación política sin corbata*. Por Alberto Pedro López-Hermida Russo desde Santiago de Chile.
3. *El relato como estrategia política: casos de éxito en México*. Por Miguel Cravioto Sámano.
4. *Hacia un gobierno abierto: reto del derecho de acceso a la información, rendición de cuentas y transparencia en México*. Por Olga Navarro Benavides.
5. *Innovación en el campo de la comunicación política*. Por Rodrigo Solá Villalobos.
6. *Presente y futuro: Labor del consultor en las NNTT y las redes sociales*. Por Rafael Rubio Nuñez desde España.
7. *Inteligencia y encuestas electorales: una visión dentro y fuera de los equipos de campaña*. Por Cándido Martínez Manrique.
8. *El viaje de las mujeres*. Por Ángela Paloma Martín desde España.
9. *Gestión estratégica de las situaciones de crisis*. Por José Rafael Santana Villegas.

Con esta acción se pretende incidir de manera activa en la profesionalización de la comunicación política en México, y colaborar en la mejora de la comunicación desde gobiernos e instituciones públicas, principalmente a niveles municipales y estatales.

El libro será presentado en Guadalajara, México, en la tercera semana de enero y en Ciudad de México a inicios de febrero de 2014. En estas presentaciones se contará con la presencia de diversos comunicadores y políticos, así como todos los socios e interesados en la asociación que deseen participar de las presentaciones del libro.

Como parte del convenio acordado con la casa editorial y la Cámara de Diputados, el libro será enviado a las principales bibliotecas públicas del país. Si estás interesado en adquirir este libro te recomendamos visites el portal de la casa editorial: [www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx) para solicitar más información.



*Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012* es el segundo volumen que edita ACOP, Asociación de Comunicación Política. Esta colección, iniciada en 2008 y que pretende una periodicidad bianual, tiene una doble finalidad. Por un lado, reunir una muestra representativa de la investigación en comunicación política que se está desarrollando actualmente. Por otro, recoger otros contenidos expuestos en foros de interés para la disciplina.

Para esta segunda edición, que publicamos con la editorial Tecnos, ACOP realizó dos convocatorias competitivas de manuscritos. Se han seleccionado once investigaciones, mediante el procedimiento de revisión ciega por pares, de un total de veintiún trabajos presentados; a estos textos se añaden dos documentos de intervenciones de investigadores de reconocido prestigio internacional en actividades organizadas por ACOP.

El libro se estructura en cuatro bloques temáticos que abordan aspectos diferentes sobre el presente y el futuro en la investigación en comunicación política. Como en toda obra colectiva, *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012* agrupa investigaciones sobre temáticas diversas, con enfoques y metodologías variadas. El valor de esta obra radica precisamente en esta diversidad que permite observar algunos de los principales intereses de investigación que ocupan actualmente a los investigadores e investigadoras españoles e hispanoamericanos.

Cabe resaltar el interés que despiertan las repercusiones del modelo mediático del pluralismo polarizado en la manera de cubrir asuntos conflictivos que permitan diversas «versiones» y en cómo esto puede afectar a las relaciones entre el sistema mediático y el político. Del mismo modo, y siguiendo la tendencia de los últimos años, la investigación se sigue centrando de manera muy clara en los estudios de *framing*. Aun así, lo que resulta destacable de los estudios que aquí se presentan es el esfuerzo por la sistematización de un campo amplio y, en cierto modo, un tanto deslavazado, y por la profundización en sus mecanismos de funcionamiento.



## Título: Comunicación y terrorismo

**Autor:** VV.AA (Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario G. Gurrionero, editores)  
**Editorial:** Tecnos  
**Fecha de publicación:** Noviembre 2012  
**País:** España  
**Número de páginas:** 348

El terrorismo es un fenómeno complejo que abarca aspectos ideológicos, históricos o geopolíticos, y que cuenta con una evidente dimensión comunicativa. A diferencia de los criminales comunes, los terroristas saben que parte de la eficacia de sus acciones depende de la capacidad para hacer llegar sus mensajes a grandes audiencias; son mensajes de terror, que provocan angustia, miedo, incertidumbre... *Comunicación y terrorismo* analiza la compleja interacción que esta "comunicación" desencadena entre políticos, periodistas y ciudadanos.

De aquí la estructura del libro que consta de tres bloques: el primero dedicado a la comunicación de gobiernos y partidos sobre el terrorismo, el segundo centrado en los medios de comunicación y el tercero enfocado en el análisis del impacto de la información sobre el terrorismo en la opinión pública.

Esta obra es un rico compendio de perspectivas, enfoques y realidades empíricas, tanto por su planteamiento como por su localización geográfica: España, Estados Unidos, Reino Unido y México. Desde diversas metodologías, expertos nacionales e internacionales ofrecen al lector un volumen polifónico que ayuda a entender mejor la compleja relación entre terrorismo y comunicación. Sin duda, un libro llamado a convertirse en obra de referencia.



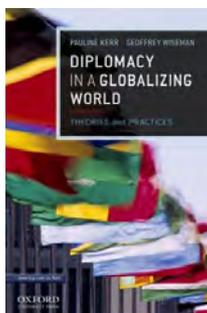
## Título: Comportamiento político y electoral

**Autor:** Eva Anduiza y Agustí Bosch  
**Editorial:** EUNSA. Biblioteca DIRCOM  
**Fecha de publicación:** Septiembre 2012  
**Número de páginas:** 282

*Comportamiento Político y Electoral* intenta responder algunas cuestiones de enorme actualidad por el estado de desafección política que vive España o la bajada de la participación en las elecciones italianas: ¿Qué motiva que algunos ciudadanos participen políticamente de manera intensa y otros no? ¿Qué factores explican la abstención electoral? ¿Qué elementos inciden sobre la orientación que se da al voto? El libro analiza especialmente en qué medida la opción de voto por la que se decantan los ciudadanos se ve determinada por su posición en la estructura social, cuánto influyen los valores políticos, y hasta qué punto es importante el contexto político, económico y mediático de la convocatoria electoral.

Además de estudiar las distintas formas de participación política con especial atención a la participación electoral, y de ofrecer un modelo explicativo de la orientación del voto, el libro proporciona herramientas conceptuales y metodológicas para el estudio del comportamiento electoral en resultados y en encuestas.

Aunque está orientado al contexto español y al de los países de la Europa Occidental, *Comportamiento político y electoral* es una lectura válida para Latinoamérica. Obra útil y de fácil lectura no solo es un libro recomendable para académicos y profesionales, sino también para cualquier persona interesada en la opinión pública y el análisis político.


**Título:** Diplomacy in a Globalizing World

**Autor:** Pauline Kerr & Geoffrey Wiseman  
**Editorial:** Oxford University Press  
**Fecha de publicación:** 2013  
**País:** Estados Unidos  
**Número de páginas:** 406

La diplomacia está cambiando, es un hecho incontestable. La globalización, la revolución de los medios de comunicación y el acceso a la información han generado un intenso debate acerca de la naturaleza de la diplomacia contemporánea. En *Diplomacy in a Globalizing World* el lector podrá encontrar un acercamiento comprensivo y comparativo de la diplomacia, guiado por la investigación académica que compagina bien la variedad temática con la profundidad en el conocimiento de sus distintas áreas.

Los veintitrés académicos que publican en este libro sus investigaciones académicas arrojan luz sobre el cambiante panorama diplomático y ofrecen valiosas pistas acerca de su futuro. Resultan de especial interés los capítulos en los que se describen los procesos e instrumentos de la diplomacia actual así como las prácticas diplomáticas de las grandes potencias mundiales como Estados Unidos, China o Europa. Ahora bien, no faltan capítulos históricos ni conceptuales que ayudan a la reflexión y comprensión del panorama actual.


**Título:** La maldad política

**Autor:** Alan Wolfe  
**Editorial:** Galaxia Gutenberg  
**Fecha de publicación:** 2013  
**Número de páginas:** 496

Alan Wolfe, profesor de Ciencias Políticas y director del Centro Boisi para la Religión y la Vida Pública Norteamericana de la Universidad de Boston, se suma al grupo de pensadores -Hannah Arendt, Reinhold Niebuhr o Arthur Koestler- que, a lo largo del pasado siglo, hicieron del mal en la esfera política el argumento central de su obra. Afirma en el texto que "la maldad política no desaparecerá nunca. Razón de más para que, la próxima vez, nuestra respuesta a ella sea la correcta".

No es un libro de comunicación política, pero sus reflexiones son la base para la acción en ese campo. En su ensayo, III Premio Internacional de Ensayo Josep Palau i Fabre, Wolfe demuestra la importancia de entender y combatir el uso del mal para fines políticos y de la necesidad de dar respuestas adecuadas cuando nos enfrentamos a él, sin dejar de lado el oportunismo histórico que demuestran algunos personajes en la historia apegados al poder de los malvados.



## Título: Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones

**Autor:** Elena Gutiérrez García y M. Teresa La Porte (eds.)  
**Editorial:** Uoqpress  
**Fecha de publicación:** 2013  
**País:** España  
**Número de páginas:** 259

Las instituciones públicas y privadas se enfrentan a numerosos retos en la actualidad. La crisis de confianza y demanda de transparencia hacen más necesaria que nunca una comunicación que vaya más allá de la transmisión de información o de tácticas persuasivas. A través de una perspectiva multidisciplinar, que combina examen teórico y análisis de la estructura y actividad de las unidades de comunicación en instituciones públicas y privadas, esta obra detecta las principales tendencias comunicativas que pueden ayudar a recuperar la confianza de los ciudadanos.

Karen Sanders y María José Canel analizan primero el estado de la cuestión de la comunicación de instituciones en búsqueda de un modelo para su estudio, mientras que Elena Gutiérrez dibuja una cartografía de los principales conceptos que deben inspirarla: identidad, públicos y *stakeholders*, relación comunicativa, credibilidad y confianza, y comunicación estratégica. A partir de este marco, los siguientes capítulos estudian la comunicación en diferentes instituciones a nivel local: Canel y Sanders examinan qué aporta la comunicación en la acción de los gobiernos para la reputación de las ciudades, Teresa La Porte la participación del ciudadano en las acciones internacionales de las ciudades, Pere-Oriol Costa y Santiago Giraldo las páginas web de los ayuntamientos como instrumentos para fomentar la participación ciudadana, Jordi Rodríguez-Virgili y Manuel Bartolomé la comunicación de los partidos políticos en el ámbito local, y por último, Natalia Rodríguez y David Cerdón la comunicación de los museos.

Estos análisis, que describen la mentalidad y visión de los responsables de comunicación de las instituciones sobre su situación y los retos de su labor, ponen de manifiesto que progresivamente emerge un cambio de mentalidad que lleva a involucrarse en procesos de diálogo con los públicos para responder a la vocación de servicio público de las instituciones.

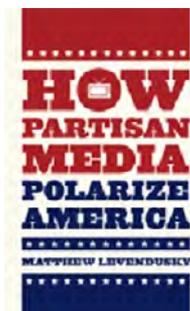


## Título: Comportamiento político y electoral

**Autor:** Eva Anduiza y Agustí Bosch  
**Editorial:** EUNSA. Biblioteca DIRCOM  
**Fecha de publicación:** Septiembre 2012  
**Número de páginas:** 282

El último congreso de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación Electoral) ha dejado como fruto de su esfuerzo colectivo un compendio de investigaciones con diversidad de enfoques sobre las estrategias electorales de diversos países de la región. El texto recoge las comunicaciones y ponencias presentadas en el congreso, cuya [segunda edición se celebrará en el mes de octubre en Toluca, México](#).

La publicación, coordinada por el doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid Ismael Crespo ofrece una interesante colección de análisis específicos sobre las prácticas de comunicación política en Colombia, Venezuela y Bolivia.


**Título:** How Partisan Media Polarize America

**Autor:** Levendusky  
**Editorial:** Chicago Studies in American Politics  
**Fecha de publicación:** 2013  
**País:** Estados Unidos  
**Número de páginas:** 208

Matthew Levendusky, profesor de ciencias políticas en la Universidad de Pennsylvania, escribe sobre los cambios en los medios de comunicación y su impacto en la política y las estrategias de comunicación y de campaña. El autor investiga sobre la incidencia de los nuevos medios de comunicación -desde los canales de televisión por cable a los diarios digitales- de carácter partidista, un fenómeno al que en España hemos asistido a partir de la proliferación de canales de TDT y anteriormente con los llamados confidenciales digitales.

Su tesis es que la aparición de canales partidistas ha radicalizado el discurso político y polarizado a la sociedad estadounidense. Levendusky destaca, no obstante, la opinión de aquellos que creen que la verdadera influencia de estos nuevos canales partidistas es muy pequeña, ya que sólo una parte de la población con planteamientos prefijados y muchos prejuicios, atiende a sus contenidos y su capacidad de incidir en círculos no habituales es mínima. ¿Verdad que podría aplicarse en gran medida a lo que ocurre en otros países en los que han proliferado los canales de TDT y cable? Con todo, los canales partidistas deben tenerse en cuenta en cualquier estrategia de comunicación política, ya que su deseo de destacar cualquier asunto y hacer de él un fenómeno global no tiene límites.


**Título:** Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere

**Autor:** Francisco Seoane Pérez  
**Editorial:** Palgrave Macmillan  
**Fecha de publicación:** Octubre 2013  
**País:** Reino Unido  
**Número de páginas:** 304

Siempre es oportuno un libro sobre Europa. Más aún en estos días que tenemos tantas dudas sobre la dinámica y el alcance del proyecto de integración europea. El profesor Seoane explica cómo el problema de comunicación entre las instituciones y los ciudadanos se debe antes a los propios límites culturales y sistémicos de la esfera europea que a la recurrente explicación del problema de mediación entre las elites políticas y los públicos nacionales.

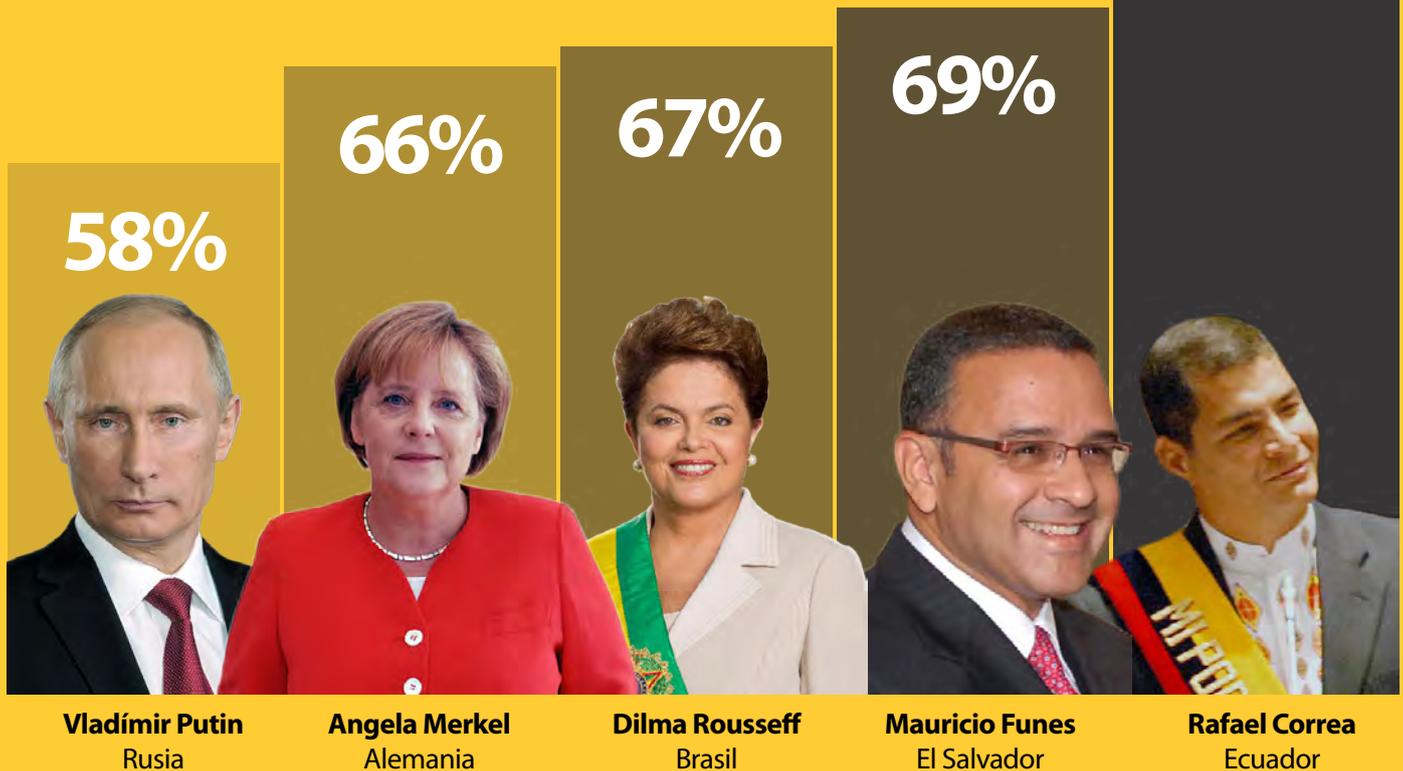
Según su hipótesis, el régimen europeo es una suerte de autopoiesis, en la terminología de Niklas Luhman. Solo los eurócratas conocen cómo sobrevivir a una confederación dirigida desde las elites, con escasa transparencia y con mucha diplomacia, mientras que el resto de los ciudadanos apenas observa cómo se toman las decisiones. Así, nos enfrentamos a la aporía: no estamos ante un problema de estrategia de comunicación, sino de deseo de construcción e integración de una democracia europea que no cuenta con un Estado-nación previo. Ahí reside el conflicto porque, sin la controversia sobre la identidad y el conflicto (Schmitt dixit), no puede construirse un proyecto político.

Francisco Seoane Pérez, profesor de Periodismo en la Universidad de Castilla-La Mancha, es uno de los mejores conocedores de la realidad europea y uno de los mejores talentos de la universidad española. Su trabajo ha merecido varios reconocimientos, como recientemente, el *Theseus Award for Promising Research on European Integration* 2013.

# Valoración de popularidad de 2013

2011		2012	
MANDATARIO	VALORACIÓN	MANDATARIO	VALORACIÓN
Mauricio Funes - El Salvador	85%	Rafael Correa- Ecuador	74%
Juan Manuel Santos- Colombia	78%	Dilma Rousseff- Brasil	68%
Rafael Correa- México	65%	Juan Manuel Santos - Colombia	66%
Dilma Rousseff- Brasil	65%	Hugo Chávez - Venezuela	65%
Cristina Fernández de Kirchner - Argentina	62%	Mauricio Funes - El Salvador	65%

Valoración de popularidad de los principales líderes presidenciales en 2013



**Director:** Jordi Rodríguez Virgili  
**Subdirector:** Juan Manuel Zafra

**Comité Redactor:**

Luis Aguado, Responsable de prensa en Change.org  
Alberto López-Hermida, Director en Baobab Consultores Estratégicos.  
Ignacio Martín Granados, Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia.  
Rodrigo Solá, miembro de ACOP México.  
Sandra Bravo, Consultora de Spindoctor.  
Toni Aira, profesor de la Universidad Pompeu Fabra.  
David Redoli, miembro del Consejo Directivo.  
Roberto Rodríguez Andrés, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales en Grupo Amma.

**Colaboradores:**

Carolina Lorenzo, periodista en Venezuela.  
Javier Pereira, Director Ejecutivo en Onomu p&C.  
David Dahan, periodista en España.  
José David Pérez.

**Comité Técnico:**

Jose Vicente Rojo | Director Creativo | [www.vicenterojo.net](http://www.vicenterojo.net)  
Mario G. Gurrionero, Gerente de ACOP.

**Comité Asesor Internacional:**

*W. Lance Bennet, Fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement*  
*Michael Delli Carpini, Decano de la Annenberg School for Communication*  
*Steven G. Dong, Director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua*  
*Wolfgang Donsbach, Ex presidente de la Asociación Mundial para el Estudio de la Opinión Pública (WAPOR)*  
*Stanley Greenberg, Doctor en Harvard*  
*Marta Lagos, Directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro*  
*Simón Pachano, Coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO*  
*Holli A. Semetko, Directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory*  
*Heather Simpson, Jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008)*  
*Silvio Waisbord, Director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington*

---

*El Molinillo de ACOP* es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En *El Molinillo de ACOP* encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

*El Molinillo de ACOP* es una revista editada en Madrid, en la Universidad Complutense de Madrid, Avda. Complutense s/n, Facultad de Ciencias de la Información, Dpto. CAVP II, 28040.

*El Molinillo de ACOP* es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérmolas llegar a través de esta dirección: [elmolinillo@compolitica.com](mailto:elmolinillo@compolitica.com)



**asociación comunicación política**

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

[www.compolitica.com](http://www.compolitica.com)