

el molinillo



DE ACOP

04

ESPECIAL
LOS DIEZ LÍDERES
DE 2014

14

ESPECIAL
LAS 10 MEJORES WEB
POLÍTICAS DE 2014

17

ESPECIAL
LAS CITAS
ELECTORALES DE 2015

2015

2014

Especial repaso a 2014
y avance de 2015



Uniendo ciencia y práctica

Entra en:
www.compolitica.com

Infórmate:

De las **actividades** y **descuentos**
que te esperan por ser **socio de ACOP**.

Síguenos en:



acop*

asociación comunicación política

Sumario

Nº71 DICIEMBRE 2014

04 Los diez líderes de 2014

Quiénes y por qué motivo son los líderes más determinantes de nuestro tiempo.

10 Los 10 conceptos clave

Tendencias y novedades para el año 2015.

14 Las 10 mejores web políticas de 2014

Diez páginas en Internet sobre comunicación política que no puedes perderte.

17 Las citas electorales de 2015

Te mostramos los escenarios electorales más interesantes.

22 Las 10 citas profesionales

El año 2015 viene con una agenda apretada. Si quieres saber lo que pasará en los próximos meses en comunicación política, echa un vistazo a esta sección.

23 Las 10 mejores películas de 2014

Los títulos más atractivos en la cartelera sobre comunicación política.

32 Los 10 libros de 2014

Seleccionamos las lecturas más interesantes entre las reseñas publicadas en 2014.

37 Valoración de popularidad de 2014

Putin se impone a Correa y Merkel en valoración de popularidad.



4



10



17

Los 10 líderes de 2014

Por **Carlos Hidalgo**

El autor humorístico inglés Terry Pratchett inventó una maldición oriental que decía: "ojalá vivas tiempos interesantes". Sin duda, 2014 ha sido un año interesante más, dentro de una época donde los cambios aceleran su ritmo y donde hemos vuelto a comprobar que los viejos paradigmas no dan tanta seguridad como solían. Los liderazgos evolucionan, este año muchos de ellos se han puesto a prueba, otros han resultado ser una moda pasajera y han ido surgiendo otros más, más jóvenes, por motivos distintos a los habituales. La política y la tecnología cada vez van más unidas. Y ambas se democratizan a un ritmo y de una manera que nos resultaba difícil prever hace tan sólo un lustro. Del frenético 2014 hemos destacado estos diez liderazgos, que esperamos representen los rasgos distintivos de este año de cambios.

Vladimir Putin

El presidente de Rusia es de los pocos líderes mundiales capaces de hablar en estos momentos de temas que no sean estrictamente económicos. Pese a la gravedad de los acontecimientos en Ucrania, Putin ha salido reforzado de cara a sus propios ciudadanos y a los rusos asentados en países de la antigua órbita soviética.

Vladimir Putin maneja con frialdad mensajes nacionalistas, gestos de firmeza y desprecios calculados a sus homólogos extranjeros que conectan con el orgullo herido de sus ciudadanos. También con exóticas -a ojos de los extranjeros- exhibiciones de fuerza física; ya sea cazando, practicando artes marciales o realizando trabajos manuales. Con Europa desunida, aún sumida en la crisis económica y unos Estados Unidos con demasiados frentes abiertos, el presidente ruso ha convertido la política rusa en "una extensión de su carácter", en palabras del analista José Ignacio Torreblanca. Y ese carácter parece gustar a sus ciudadanos, con índices de aprobación del 88%, independientemente de la percepción de los rusos acerca de la situación del país.



Angela Merkel

La Canciller alemana es considerada como la mujer más poderosa del mundo. Líder indiscutible de la Unión Europea, es la máxima responsable del enfoque con el que las instituciones europeas están manejando la crisis económica.

Merkel transmite dentro y fuera de su país una imagen de meticulosa fortaleza, que ha permitido a su partido, la CDU, seguir siendo el más votado, con diferencia en Alemania, pese a no obtener la mayoría absoluta, reeditando por tercera vez la "gran coalición" con el SPD.

La Canciller es experta a la hora de sustituir asuntos incómodos en la agenda política por otros de igual o mayor importancia, que le permiten justificar sus políticas con argumentos ante los que es difícil discrepar, así como una gran habilidad a la hora de trasladar decisiones impopulares a ministros de su gabinete. Otro aspecto diferente es la proyección internacional de Alemania, su intervención en crisis como la de Ucrania y su encaje en el futuro de Europa. Hasta es posible que sus propias decisiones terminen por contagiar la crisis europea a Alemania.

2015 será un año lleno de retos para ella, donde se pondrá a prueba su mítica capacidad de adaptación.

José Mujica

Pepe Mujica, "El presidente pobre", ha marcado un estilo diferente y distinto, no sólo en la política uruguaya, sino en la de todo el mundo. Su carácter franco y directo ha mostrado una nueva manera de relacionarse con los ciudadanos. Su influencia y opiniones se han dejado notar en la política de toda América Latina, donde es usado a menudo como espejo ante el que enfrentar a los gobernantes de sus respectivos países. Esa influencia no se ha quedado ahí, su discurso en la ONU y sus entrevistas para medios europeos han dejado sentir su repercusión en el resto del mundo, al que también fascina un Jefe de Estado tan particular.

El presidente Mujica cesará en su cargo el 1 de marzo de 2015, para ser sustituido por Tabaré Vázquez, tras unas elecciones que han sido un ejemplo de juego limpio y respeto a los resultados. Fiel a su estilo, Pepe Mujica, dedicará los terrenos de su vivienda particular a convertirse en una escuela de agricultura para jóvenes, compaginándolo con su labor de senador. Según los propios uruguayos, gracias a Mujica no volverán a ser confundidos con otro país.



Joshua Wong

La "revolución de los paraguas" iniciada en marzo de este año no tiene un único líder, sino que han confluído en ella, más de un movimiento por la democracia en la ex-colonia británica. Sin embargo, fue el movimiento estudiantil "Scholarism" quien primero atravesó el cordón con el que las autoridades rodeaban al complejo gubernamental de Hong-Kong. Wong, de 18 años, es co-fundador de dicho movimiento estudiantil.

Empezó con 15 años, cuando las autoridades chinas quisieron implantar una asignatura obligatoria llamada "Educación Moral y Nacional" a los estudiantes hongkoneses. Gracias a las protestas, la asignatura no se llegó a implantar.

Este joven activista ya ha publicado un libro llamado "No soy un héroe". Wong se caracteriza por acercar el mensaje reivindicativo a la gente corriente, explicando que los asuntos políticos afectan a aspectos tan cotidianos como el precio del almuerzo o las averías del metro.

El uso de diferentes redes sociales, de teléfonos móviles y de elementos de la cultura popular, han hecho que "Scholarism" atraiga las simpatías de más del 46% de la población joven de Hong-Kong. En la actualidad, Wong, quien ha sido puesto en libertad hace poco tras haber sido detenido por las autoridades chinas, ha renunciado a continuar una huelga de hambre.

Francisco

No es un político o quizás sí. Lo cierto es que desde que iniciara su papado el año pasado, José Bergoglio ha imprimido un giro decisivo a la manera en la cual el Estado del Vaticano y la Iglesia Católica se comunican. Sin hacer cambios sustanciales en la doctrina de la Iglesia, el Papa Francisco ha sabido dosificar sus gestos y declaraciones para ofrecer una imagen mucho más cercana que la de su predecesor, Joseph Ratzinger. Teniendo en cuenta lo difícil que es desviar las inercias comunicativas de grandes organizaciones, el esfuerzo realizado por Bergoglio es titánico. Sobre todo en una institución como la Iglesia Católica, poco amiga de cambios, transparencia y cercanía.

Según el obispo de San Sebastián, José Ignacio Munilla, el secreto de estos éxitos comunicativos consiste en que el Papa sigue siendo un miembro de la Iglesia tradicional, pero no conservador, por lo que no duda en transmitir los antiguos mensajes de maneras más innovadoras.

En su segundo año en el papado, Francisco no ha bajado el ritmo de conceder entrevistas, realizar comparecencias informales en el avión del Vaticano y continuar utilizando un lenguaje sencillo, que se adapta al del oyente en cada caso. Este dominio de la comunicación, junto a gestos como el abordaje decidido de escándalos que afectaban al Vaticano y otros de mediación en conflictos políticos internacionales, han conseguido remontar meteóricamente la imagen de una Iglesia que parecía inmersa en una crisis irresoluble en la abdicación de Benedicto XVI.



Michelle Bachelet

Michelle Bachelet ha vuelto a la Presidencia de Chile en marzo de este año, tras su paso por la ONU. Cuando dejó el gobierno en marzo de 2010 lo hizo con niveles del 86% de aprobación y, durante la presidencia de Sebastián Piñera, continuó siendo la persona favorita para presidir el Gobierno para una mayoría de chilenos. Su campaña, enfocada desde el principio en ser cercana a los ciudadanos, arrancó con un hábil uso de vídeos orientados a su difusión en redes sociales, con ciudadanos de a pie explicando puntos de su programa electoral.

Bachelet no es sólo la primera mujer Presidenta de Chile, sino también la primera en ser reelecta. La presidenta, además ha sido capaz de atraer y aprovechar la gran cantidad de talento en comunicación que actualmente produce Chile y el resto de América Latina. Como en tantos otros casos de éxito, ha sabido potenciar algunos de sus puntos fuertes naturales (carisma, cercanía), gracias al trabajo de excelentes profesionales como Paula Walker, René Jofré, Francisco Javier Díaz y muchos otros.

Barack Obama

El presidente de los Estados Unidos sigue acaparando protagonismo mediático y político. Aún estando en las fases finales de su segundo mandato, Obama sigue siendo la persona a la que se vuelven todas las miradas cada vez que sucede algún acontecimiento de importancia global, así como el líder mundial con mayor capacidad de poner asuntos sobre la mesa. Este año Obama nos ha vuelto a demostrar su dominio de la comunicación, por ejemplo: el abrazo que dio a la enfermera Nina Pham, después de que ésta se recuperase de ébola. Este abrazo transmitía a la vez un mensaje de tranquilidad a la población y un gesto de humanidad del Presidente hacia la primera contagiada dentro de los EEUU. Del mismo modo, ha remontado comunicativamente el golpe sufrido por los demócratas en las elecciones de este año, adelantando algunas de sus políticas estrella, como la firma de inmigrantes, la investigación y el fin de las torturas autorizadas tras el 11-S y el histórico acercamiento diplomático a Cuba, que ha roto 50 años de retóricas hostiles entre ambos países.



Christiane Amanpour

La periodista anglo-iraní es un referente para el periodismo mundial. Sus crónicas de la Guerra de Yugoslavia para la CNN la hicieron mundialmente famosa. Hoy en día compagina ser la corresponsal jefe de CNN, presentadora de "Amanpour" en la misma cadena y presentadora de asuntos internacionales para la televisión ABC. Sin embargo, su protagonismo en este año se debe a su actividad en las redes sociales.

Según un estudio publicado por la consultora Burson-Marsteller, Amanpour es la persona a que siguen en Twitter más líderes mundiales, lo que nos da una pista de que la influencia de la veterana corresponsal se extiende más allá de los ámbitos tradicionales, manifestándose de otras formas.

Un análisis de los "tweets" de Amanpour nos muestra que no sólo se limita a publicar actualizaciones de su trabajo, sino que también nos ofrece enlaces y opiniones sobre los hechos que ella considera interesantes. Su capacidad para fijar la agenda sale de sus hábitos habituales y la periodista ya no sólo influye con sus programas o entrevistas, sino con lo que comparte con sus lectores –ciudadanos, políticos y decisores de todo el mundo- en las redes sociales.



Dilma Rousseff

La primera presidenta en la historia de Brasil ha superado el desafío de su reelección en este año, no siendo el único al que se ha tenido que enfrentar. Sus políticas, herederas de la lucha contra la pobreza extrema de su sucesor, también han tenido que hacer frente a las numerosas protestas que han recorrido Brasil durante estos últimos años. También encara una legislatura con una cámara de diputados y un senado divididos. Fiel a su fama de abordar directamente los problemas, la presidenta Rousseff ha impulsado las actividades de la Comisión de la Verdad, que investiga las torturas durante el último periodo de dictadura de militar y de las que ella misma fue víctima. Con respecto a la lucha contra la corrupción, sigue en marcha la "faxina" (limpieza) que comenzó espectacularmente con la renuncia de varios ministros de su gabinete. Rousseff sigue siendo una de las mujeres más poderosas del mundo y el 77% de los brasileños tienen una imagen positiva de ella, siendo casi tan popular como lo fue su predecesor, Luiz Inacio Lula Da Silva.



Malala Yousafzai

La joven "bloguera" pakistaní es la persona más joven en obtener el Premio Nobel de la Paz. A la edad de 13 años, alcanzó notoriedad al escribir un blog para la BBC con el seudónimo de Gul Makai, donde abogaba por los derechos civiles, especialmente por el derecho de las mujeres a la educación, y explicando las condiciones de vida de las zonas de Pakistán bajo el control de los talibanes. En octubre de 2012, su autobús escolar fue detenido por la milicia talibán *Tehrik-i-Taliban Pakistan*, disparando a dos de sus compañeras y tratando de ejecutar a Malala con varios tiros en el cuello y la cabeza. La joven no sólo ha conseguido sobrevivir, sino que ha publicado una autobiografía llamada "Yo soy Malala", con la periodista británica Cristina Lamp, y continúa su labor de activismo por los derechos de niños y mujeres a través de su fundación, Malala Fund. Actualmente vive y estudia en Reino Unido.



10 conceptos clave

La sociedad líquida que describe Zygmunt Bauman en sus textos se ha hecho vaporosa, evanescente. Los viejos mapas no sirven para movernos en la sociedad Red que describió Manuel Castell. La inestabilidad genera inseguridad y esta acostumbra a convertirse en miedo y en parálisis por norma general. Hoy priman la inmediatez, el “nada a largo plazo” y la incertidumbre. Un contexto al que la política debe dar respuestas. Y, por supuesto, con la ayuda de la comunicación política. En este sentido, la Asociación de Comunicación Política (ACOP) plantea 10 conceptos que, en materia de comunicación pública, creemos que darán mucho que hablar en 2015. Porque serán herramientas para las respuestas a nuestros problemas en democracia.

Por **David Redolí y Juan Manuel Zafra**

1 PERSONAS

1

Se atisba la necesidad de una nueva cultura política, nuevos lenguajes, nuevos formatos, nuevas capacidades y nuevos liderazgos. Personas, en definitiva, que con determinación acerquen sus propuestas a las demandas reales de los ciudadanos. Ni los candidatos ni los gobernantes de los países que quieran jugar un papel protagonista en la escena internacional a corto plazo pueden permitirse mantener el desapego que se percibe en Europa entre políticos y ciudadanos. Los liderazgos que han surgido en América Latina son una clara expresión del tiempo nuevo; como lo son también el ascenso de las mujeres a la primera línea de la política internacional (ver el artículo dedicado a Los diez líderes de

2014) y de personalidades jóvenes, pero con trayectoria profesional y personal suficiente como para sintonizar con amplios segmentos de la sociedad. Líderes con un lenguaje claro y directo, con experiencia y visión de futuro al mismo tiempo, capaces de integrar distintas líneas de pensamiento en sus propuestas y personalidades en sus equipos, conscientes de las necesidades básicas de la ciudadanía y de las exigencias de sociedades globalizadas. Los ciudadanos, por otro lado, van a demandar una mayor personalización de las propuestas, información y servicios dirigidos específicamente a sus necesidades cotidianas. Aunque ya muy conscientes de la globalización y sus consecuencias van a necesitar respuestas concretas a situaciones muy determinadas. Necesitan sentirse queridos, protegidos. Putin es un referente en ese sentido.

2 EMOCIÓN

2

Los ciudadanos necesitan recuperar la confianza en sus políticos y, sobre todo, el sentir colectivo de la política. La caída de valoración de líderes como Barack Obama y, sobre todo, de los mandatarios europeos –Hollande, Renzi, Rajoy...- evidencia hasta qué punto la frialdad con la que se aplican las decisiones pueden llegar a parar el motor de la popularidad y la simpatía ciudadanas. Sin embargo, la emoción aplicada en exceso a la política puede derivar en populismo e incluso en situaciones aún peores. Encontrar la combinación perfecta entre racionalidad y sentimiento será clave para conseguir el refrendo de los ciudadanos en campaña y en el Gobierno. Los acontecimientos vividos en torno a los movimientos independentistas en Catalunya y Escocia, o el ascenso de nuevas formaciones que apelan a propuestas desnudas de una mínima racionalidad frente a la crisis, son prueba del valor creciente del sentimiento frente a la razón. Todo apunta a que la segunda irá perdiendo terreno en 2015 y se van a necesitar buenas dosis de serenidad para no caer en absurdas carreras populistas que no hagan sino acrecentar la decepción de los ciudadanos.

3 DISCURSOS Y METÁFORAS

3

La irrupción de Podemos en el escenario político español ha demostrado la importancia de la comunicación política. Los líderes de Podemos han manejado a la perfección su participación en programas de televisión (el gran canal de comunicación para la configuración de la opinión pública) y una sobresaliente presencia en las redes sociales. Pero sobre todo, la televisión, su

gran canal, que han demostrado dominarlo a la perfección. Pero gran parte de su éxito reside no sólo en el liderazgo tan eficaz de su joven secretario general, Pablo Iglesias, que combina una excelente formación sociológica y politológica, con un buen discurso político, una estética diferente (aspecto informal), una oratoria bien entrenada y un relato muy nítido: los de abajo frente a los de arriba. Los que decían que los discursos políticos no sirven de nada se han vuelto a equivocarse una vez más: los buenos discursos políticos, siguen teniendo la capacidad de movilizar a los ciudadanos. Y muy especialmente cuando se recurre a metáforas de gran potencia comunicativa (casta, régimen, demócrata, dictablanda, candado...). Los discursos políticos y las metáforas siguen siendo protagonistas de la política, en cualquier lugar del mundo.

4 VOLUNTARIADO

4

No se trata ya de reclutar multitudes para movilizar el voto en campañas electorales, sino de lograr que la ciudadanía se sienta protagonista de la política e implicada en las decisiones durante los mandatos. Partidos y gobiernos se han rendido a la exigencia de transparencia y van a tener que seguir abriendo ámbitos y herramientas de información, pero también de participación y colaboración a los ciudadanos. De ese entorno de gobierno abierto habremos de beneficiarnos todos. El voluntariado está extendido especialmente en Norteamérica y, también, aunque en menor medida en el sur del continente. En Europa, es un reto que los políticos sepan diseñar, articular e implementar actividades y espacios que permitan la participación ciudadana y permitan desarrollar un clima de colaboración que consolide la democracia.

5 CAMPAÑAS ELECTORALES CON HOLOGRAMAS

5

De acuerdo a la Real Academia Española, “la holografía es una técnica fotográfica basada en el empleo de la luz coherente producida por el láser. En la placa fotográfica se impresionan las interferencias causadas por la luz reflejada de un objeto con la luz indirecta. Iluminada, después de revelada, la placa fotográfica con la luz del láser, se forma la imagen tridimensional del objeto original” (fija o en movimiento). Pues bien, es un hecho que las campañas electorales del futuro más inmediato acabarán recurriendo a esta tecnología. Narendra Modi, primer ministro indio, ya la está utilizando, de hecho, para reproducir algunos de sus discursos. Es más: Modi ya ha realizado más de mil apariciones holográficas en 3D (el primer uso documentado de esta tecnología en una campaña política). La compañía Hologram USA ya tiene capacidad para vender esta tecnología en Estados Unidos, lo que puede suponer una revolución para las campañas electorales, permitiendo a un candidato estar en varios sitios a la vez o hacer “apariciones” estelares compartiendo escenario con Kennedy, con Reagan, con Roosevelt o con Truman, por ejemplo. ¿Veremos la aplicación de esta tecnología en España en 2015 o en Estados Unidos en 2016?

6 TELEPROMPTER

6

Dos mástiles de algo más de metro y medio, que terminan en dos cristales transparentes inclinados, a ambos lados del orador, formando con él un triángulo equilátero. Básicamente, eso es un teleprompter. Dos cristales que permiten proyectar los discursos de primeros ministros, de candidatos y líderes sociales y políticos de todo el mundo, con un objetivo: declamar mejor, ser más eficaces y más efectivos durante la lectura de un discurso político. La práctica del uso del teleprompter se está extendiendo a toda velocidad: tanto, que ya la han incorporado

también los presidentes de corporaciones y los receptores de honores, premios y homenajes. Como hace poco aseguraba el autor de *El poder político en escena*, Luis Arroyo “leer en el prompter se está convirtiendo en una práctica comunicativa tan habitual, proporcionalmente, como abrir una cuenta en Twitter o consultar el seguimiento de las noticias en una tableta. Y de efecto mucho más impresionante, tanto en el lado conservador como en el progresista”. Lo cierto es que los líderes que hablan con teleprompter consiguen un efecto espectacular: el orador no mira al papel, sino al público y a las cámaras. La conexión visual directa con la audiencia le permite interpretar mejor su texto. Mejora la entonación, el gestual y el manejo de las pausas. La sensación, naturalmente, es que quien habla improvisa, aunque esté leyendo (no es casual que la palabra “prompter” comparta raíz con el latín *impromptus*: “sin preparación”). El efecto ante la audiencia es muy bueno, y por eso Barak Obama siempre lo utiliza. Como dice el prestigioso Robert Schlesinger (autor de una excelente historia sobre los escritores de discursos presidenciales en Estados Unidos), el teleprompter es una herramienta más para el político, se trata de un medio técnico más para hacer declaraciones, algo que no es sustancialmente distinto a una hoja de papel, a un micrófono o a un atril.

7 TRANSPARENCIA

7

En realidad ha dejado de ser un concepto y es ya una realidad en muchos casos. Y cuando no, una exigencia ciudadana a gobiernos, políticos y otros agentes públicos que aún no aplican la transparencia a sus actuaciones. Transparencia es sinónimo de confianza y también de crecimiento. Acostumbrados a moverse en las redes sociales, a compartir, a trabajar cada vez más de forma colaborativa gracias al uso de las tecnologías, los ciudadanos que, con generosidad incluso, ponen a disposición de administraciones y empresas su información más reservada, exigen de estos reciprocidad en sus actuaciones y no van a dejar pasar ni una cuando se trata de que sus mandatarios

y candidatos pongan a disposición de todos sus datos reservados.

8 “POLITAINMENT” (POLÍTICA Y ENTRETENIMIENTO). 8

En la era del entretenimiento, la sociedad del espectáculo, la política no podía quedarse al margen y ahora ya es habitual la participación de políticos en programas televisivos desenfadados, haciendo “cameos” en series de televisión y hasta participando en realities junto a ciudadanos hasta ese momento anónimos o personajes populares. El marketing de contenidos que las corporaciones privadas ya han asumido de forma casi generalizada, también será una realidad a corto plazo en las formaciones políticas. Si de la producción de documentos de reflexión en los *think tank* hemos pasado a los videos virales, ahora es el momento de que los propios partidos produzcan sus propias microseries con la participación de sus líderes, miembros de partidos y hasta artistas invitados. El espacio “West Wing Week” de la Casa Blanca, con su estética al puro estilo “Catch Me If You Can” de Steven Spielberg ha sido sólo el primer paso.

9 BIG DATA 9

El avance de la tecnología ha abierto las puertas hacia un nuevo enfoque de entendimiento y toma de decisiones en el ámbito político. Así, el llamado *big data* es utilizado para describir enormes cantidades de datos (estructurados, no estructurados y semi estructurados, en términos de petabytes y exabytes) que tomaría demasiado tiempo y sería muy costoso cargarlos a un base de datos convencional para su análisis. El concepto de *big data* aplica, así, a toda aquella información que no puede ser analizada utilizando procesos o herramientas tradicionales. Durante la última campaña electoral el equipo de Obama construyó una enorme maquinaria para procesar todo tipo

de datos, todo tipo de información, con el objetivo de diseñar al milímetro las estrategias del candidato. Pues bien, este gran *big data* electoral (que responde al principio de “las tres uves” –alta velocidad, alta variabilidad y alto volumen) ya no es una excepción en el ámbito político. Estadísticos como Nate Silver han desarrollado potentes modelos de predicción electoral basados en el procesado de millones de datos cruzados, que ayudan eficazmente a tomar decisiones tanto para implementar campañas electorales como para ejercer el poder político (esperamos que en beneficio de los ciudadanos, porque ese debe ser el fin último de todo poder público).

10 TECNOPOLÍTICA 10

En su libro “Tecnopolítica” el consultor Antoni Gutierrez-Rubí subraya que hace apenas unos pocos años Joichi Ito (director del *Media Lab* del MIT) ya declaraba que en política “las voces serán más importantes que los votos” (dando a entender que en las democracias avanzadas del siglo XXI los votos ya no son suficientes para el ejercicio del poder). Pues bien, todo apunta a que, aunque los votos seguirán siendo la clave para ganar elecciones, por supuesto, las voces lo serán para el ejercicio de la política. Es decir, voces y votos van a tener que ir más de la mano. Se trata, en definitiva de poner la tecnología al servicio de la escucha, al servicio de las voces de los ciudadanos, cada vez más interconectados y participativos a través de las nuevas tecnologías. Aquellos políticos que no dediquen importantes esfuerzos a la escucha activa de las demandas ciudadanas, pueden perder rápidamente la legitimidad que dan los votos. Y muy especialmente ante la irrupción de la llamada “generación millenials” (aquellas personas nacidas entre 1981 y 1995, que en 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral de todo el mundo –también conocidos como “generación APPs” o “generación ON”, dado que tres de cada cuatro de ellos utilizan smartphones y están socializados en el manejo y en la comunicación a través de los ecosistemas de las nuevas tecnologías).

Las 10 mejores web políticas de 2014



Obama World

<http://www.obamaworld.es>

Se trata de un blog de referencia y de sobra conocido por cualquier persona interesada en política internacional, pero este año merece una mención especial. En 2014 Jordi Pérez Colomé, autor del blog, ha sido galardonado con el premio iRedes Letras Enredadas "por la claridad con la que escribe y analiza la política internacional, tanto en su blog, como en sus libros". Sin duda, una página muy recomendable donde se explican temas complejos de manera concisa e inteligible.



Constitution Net

<http://www.constitutionnet.org>

En un año en el que se ha hablado y mucho de la Constitución española nos permitimos recomendar esta web: *Constitution Net*. Se trata de una página con numerosos recursos para legisladores, abogados constitucionalistas y otros profesionales del derecho constitucional. El proyecto pretende promover el intercambio de información y las mejores prácticas sobre los aspectos clave en la redacción del texto constitucional de un país. No es una web pensada solo para expertos, sino que da respuesta a preguntas interesantes para cualquier curioso en la materia.



United Explanations

<http://www.unitedexplanations.org>

United Explanations es una página multidisciplinar y con un inmenso equipo de colaboradores que pretende explicar diferentes asuntos internacionales de una manera amena y comprensible. En la web encontramos muchísimos artículos, vídeos, infografías, documentales y otros materiales en español sobre política, economía, cultura, sociedad, derechos humanos... referentes a distintos puntos del planeta. Además, se trata de un proyecto cooperativo que funciona a base de donaciones y colaboraciones desinteresadas de más de 350 redactores de 42 países distintos.



EC-UNDP Partnership on Electoral Assistance:

<http://www.ec-undp-electoralassistance.org>

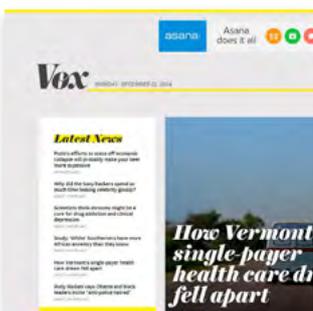
Esta página web nace en 2006 fruto de un acuerdo de cooperación anterior entre la Comisión Europea y las Naciones Unidas en el ámbito de la asistencia electoral. Más allá de las directrices y medidas prácticas acordadas entre ambos organismos para facilitar y fortalecer su cooperación, esta web ofrece diferentes publicaciones relacionadas con la materia, así como cursos gratuitos on-line sobre gestión de procesos electorales.



Refugio sociológico

<http://refugiosociologico.blogspot.com.es>

Es un blog de divulgación científica, sociológica, política y de otras ciencias afines. Contiene diferentes artículos en profundidad, análisis, entrevistas, así como materiales didácticos, libros, apuntes y numerosos enlaces. La web fue creada a finales de 2012 por un equipo joven que cree firmemente que los problemas sociales actuales solo pueden solucionarse a partir de su análisis.



Vox

<http://www.vox.com>

Su misión es simple: explicar las noticias", afirma la mancheta de esta publicación digital cuyo objetivo es "asegurarse de que usted entiende lo que acaba de suceder", no lo que acaba de suceder o "qué opinamos y sentimos acerca de lo que acaba de suceder". La publicación pone el foco en los asuntos políticos de transcendencia social y cuida el diseño como una e sus señas de identidad diferenciales.



Foreign Policy

<http://foreignpolicy.com>

Es una web americana de referencia con un magazine impreso que analiza diferentes aspectos de política internacional. *Foreign Policy* ofrece numerosos reportajes, análisis, artículos de opinión y otro tipo de contenidos multimedia en inglés. Cuenta con prestigiosos analistas y el rigor y la calidad de una publicación de sus características.



Cercle Gerrymandering

<http://www.cerclegerrymandering.cat>

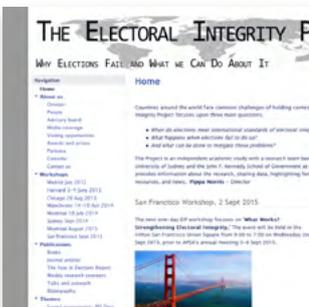
Cercle Gerrymandering es un blog colectivo, de análisis político y social en catalán desde la perspectiva de las ciencias sociales. "Si fuésemos una sola persona, tendríamos algo más de 200 años, algunas licenciaturas en ciencias políticas, sociología y periodismo", explican sus redactores. El blog se puede leer en español en las páginas de *Politikon*: <http://politikon.es/autor/cercle>.



El blog de Paul Krugman

<http://blogs.elpais.com/paul-krugman/>

El País ofrece en su sección de blogs una traducción al español de artículos publicados por el economista americano Paul Krugman, convencido de que la solución a la crisis económica pasa por la política. Aunque la actualización de artículos no es demasiado frecuente, se trata de un blog muy recomendable para cualquier persona interesada en política y economía, independientemente del punto de vista con el que las mire. La reflexión está asegurada.



The Electoral Integrity Project

<https://sites.google.com/site/electoralintegrityproject4/>

The Electoral Integrity Project es un proyecto de la Universidad de Sydney y la escuela gubernamental John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Sus investigaciones se centran en los retos actuales de los procesos electorales e intenta ofrecer respuesta a tres cuestiones principales: ¿cuándo cumplen los procesos electorales los estándares internacionales de integridad electoral? ¿Qué sucede cuando no es así? ¿Y qué puede hacerse para mitigar estos problemas? En la web podemos encontrar diferentes informaciones sobre la investigación: bases de datos, *working papers*, eventos relacionados o recursos multimedia.

Las citas electorales de 2015

Por **Pedro Marfil**

El próximo 2015 será año de elecciones municipales, autonómicas y generales en España. Las 'locales' servirán como primer toque de unos comicios que estarán marcados por la irrupción de Podemos en el panorama político nacional tras su llegada al Parlamento Europeo. Los *populares* tratarán de vender su mensaje de recuperación mientras el PSOE aún tiene que celebrar unas elecciones primarias para designar a su candidato pese a que todo apunta a que será Pedro Sánchez.

No sólo España tendrá un 2015 con citas electorales de interés. También el Reino Unido celebrará sus elecciones a la Cámara de los Comunes y por tanto la designación de su primer ministro. Cameron intentará revalidar su victoria pese al tremendo empuje de UKIP y el previsible hundimiento de los liberal-demócratas. También Portugal verá si revalida su confianza en Passos Coelho tras las duras medidas a las que el país ha tenido que hacer frente.

Suiza, Polonia e Irlanda acudirán a las urnas, los últimos para una consulta sobre una posible reforma constitucional. Turquía también renovará su Asamblea Nacional, su parlamento unicameral.

Europa



En el continente americano dos son las elecciones que acapararán los focos en 2015. Las presidenciales en Argentina en las que está todo por decidir tras los ocho años de Cristina Fernández y los más de doce de 'Kirchnerismo'; el país deberá pensar si se decanta por el continuismo o prefiere una opción de cambio.

También Guatemala celebrará elecciones presidenciales en el mes de septiembre. Mientras en México, las elecciones de mitad de mandato al Congreso y varias gobernaturas serán una buena medición del estado de opinión en el país con un contexto de cambio interesantísimo.

En octubre, Haití también encarará sus elecciones presidenciales tras el primer mandato de Michel 'Sweet' Martelli. Del mismo modo, Canadá renovará su Cámara de los Comunes y, por tanto, decidirá su Primer Ministro.

América

Asia

Asia encara un año plagado de citas electorales. El pistoletazo de salida lo dará Sri Lanka con sus elecciones presidenciales. En oriente próximo las elecciones en Israel cobran especial interés para ver la reacción política del país tras los importantes acontecimientos de este año: el inicio del reconocimiento internacional de Palestina, la anulación por parte de la Unión Europea de la definición de Hamás como grupo terrorista o la controvertida muerte del ministro Abu Ein.

La nota exótica la dará Birmania, un país poco acostumbrado a procesos electorales de hecho, tras la caída de la dictadura militar en 1964 únicamente se ha celebrado elecciones en dos ocasiones. Uzbekistán celebrará la segunda ronda de sus elecciones parlamentarias en enero y presidenciales marzo. Por su parte, Tayikistán, Azerbaiyán tendrán comicios a sus respectivos parlamentos.



En África tendrán lugar elecciones de gran interés en el ámbito internacional. Por un lado, las elecciones parlamentarias en Egipto, en las que se verá la evolución del país tras el ascenso al poder de Al-sisi y la ilegalización de los Hermanos Musulmanes en 2013. El liderazgo de Egipto es clave en la región desde el punto de vista geopolítico por lo que serán muchos los ojos que fijen su atención en el país.

Tanto Sudán como Sudán del Sur celebrarán elecciones en abril y julio respectivamente. Está por ver la calidad de los procesos en ambos países tras el reconocimiento de Sudán del Sur en 2011.

Otros países como Zambia, Nigeria o Togo también tendrán citas con las urnas para elegir a sus respectivos presidentes.

África

Elecciones 2015 a nivel estatal

Enero	
8/01	Sri Lanka (Presidenciales)
20/01	Zambia (Presidenciales)
25/01	Comoros (Parlamento)
Por determinar	Uzbekistan (Parlamento, 2ª ronda)
Febrero	
14/02	Nigeria (Presidenciales y Asamblea nacional)
28/02	Tayikistan (Parlamento)
Por determinar	Lesoto (Parlamento)
Marzo	
1/03	Estonia (Parlamento)
17/03	Israel (Parlamento)
22/03	Suecia (Parlamento)
22/03	Uzbekistán (Presidenciales)
Por determinar	Egipto (Parlamento)
Por determinar	Togo (Presidenciales)
Abril	
2/04	Sudán (Presidenciales y Asamblea Nacional)
19/04	Finlandia (Parlamento)
Mayo	
7/05	Reino Unido (Cámara de los comunes)
A partir del 17	Polonia (Parlamento)
Por determinar	Trinidad y Tobago (Parlamento)
Por determinar	Irlanda (Reforma constitucional)

Junio	
13/06	Turquía (Asamblea Nacional)
Por determinar	Letonia (Presidenciales)
Julio	
9/07	Sudán del sur (Presidenciales y legislativo)
Por determinar	Burundi (Parlamento)
Por determinar	México (Congreso)
Septiembre	
13/09	Guatemala (Presidenciales y Congreso)
Octubre	
A partir del 11	Portugal (Parlamento)
19/09	Canadá (Cámara de los comunes)
25/09	Argentina (Presidenciales y legislativo)
Por determinar	Polonia (Parlamento)
Por determinar	Suiza (Asamblea Federal)
Por determinar	Tanzania (Presidenciales y Asamblea nacional)
Noviembre	
A partir del 7	Birmania (Parlamento)
A partir del 8	Azerbaiyán (Parlamento)
20/11	Bielorrusia (Presidenciales)
Por determinar	Haití (Presidenciales)
Por determinar	España (Parlamento)
Diciembre	
Por determinar	San Vicente y Granadinas (Parlamento)

Las 10 citas profesionales

Por Mario G. Gurrionero

22 al 23 de enero de 2015



Congreso *Big Data Innovation Summit, making your data actionable*- Las Vegas (Estados Unidos): <http://theinnovationenterprise.com/summits/big-data-innovation-summit-las-vegas-2015>

25 a 27 de marzo de 2015



Congreso Internacional Transparencia Institucional, Participación Ciudadana, Actividad Política y Lucha contra la Corrupción- Las Palmas de Gran Canaria: <http://www.gi.ulpgc.es/invpja/wordpress/>

20 a 22 de mayo de 2015



Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social- Universitat San Jaume (Castellón): <http://www.comunicambio2015.uji.es/language/es/>

21 a 25 de mayo de 2015



65º Congreso anual de la *International Communication Association (ICA)*. *Communication Across the Life Span*- San Juan (Puerto Rico): <http://www.icahdq.org/conf/>

16 a 19 de junio de 2015



68º Congreso de la *World Association for Public Opinion Research (WAPOR)*. *The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods*-Centro Cultural Borges, Buenos Aires (Argentina): <http://www.waporbuenosaires2015.org>

ECREA Political Conference 2015

Welcome!

12 a 16 de julio de 2015

Congreso de la *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*- ¿Hegemonía o resistencia? El ambiguo poder de la comunicación-Université Québec, Montreal (Canadá): <http://congresiamcr.uqam.ca/>

30 de julio a 3 de agosto de 2015



World Communication Association. Connecting Global Matters: Culture, Education and Geopolitics-Lisboa (Portugal): <http://wcaweb.org/services-view/conference-lisbon/>

27 y 28 de agosto de 2015



Congreso de la *European Communication Research and Education Association (ECREA)*- *Changing political communication, changing Europe?*- University of Southern, Odense (Dinamarca): <https://ecreapoliticalcommunication2015.wordpress.com/>

29 y 30 de octubre de 2015

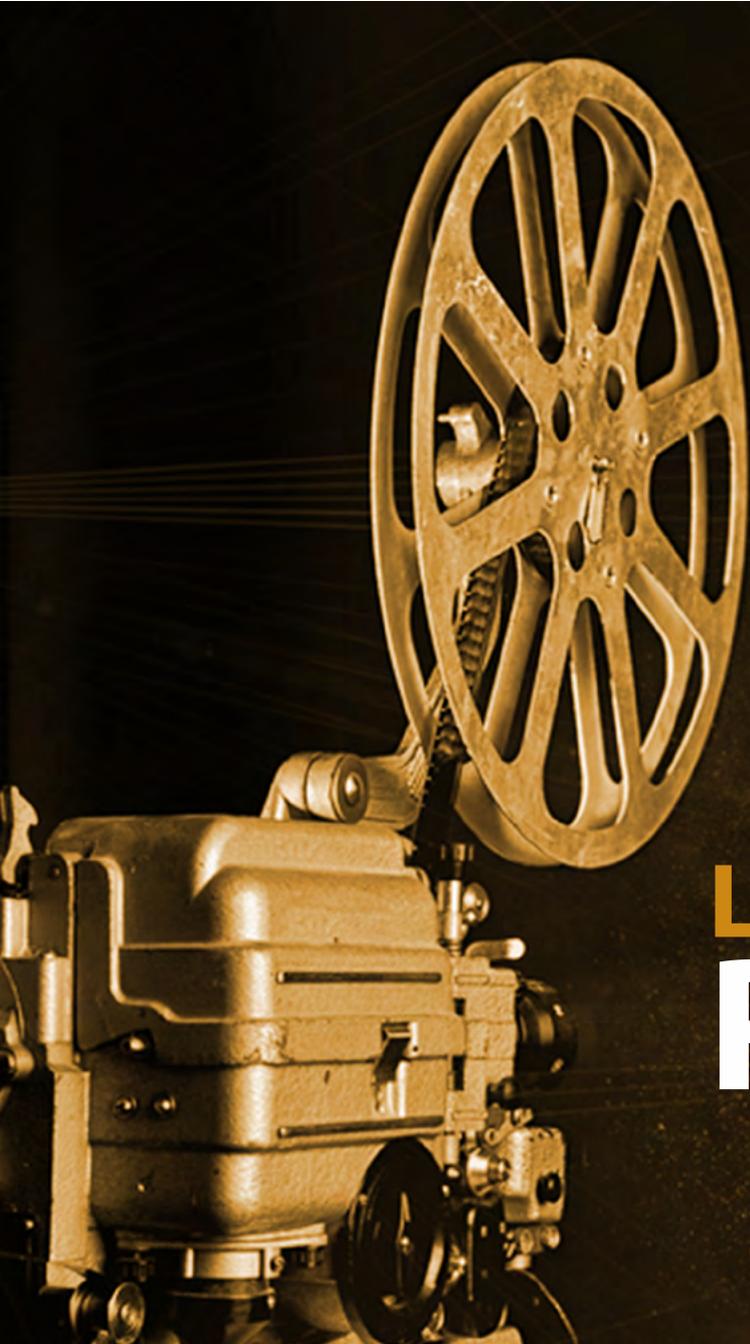


VI Congreso Internacional de Imagen y Comunicación. La materialidad de los medios: Hacia economías críticas de los "nuevos" medios de comunicación- University of California (California): <http://sobrelaimagen.com/congreso-2015/>

Por determinar



Encuentro de Trabajo ACOP. VIII Asamblea General de Socios ACOP- España : www.compolitica.com



Las 10 mejores Películas de 2014

Por Ignacio Martín Granados

Este año 2014 no ha sido muy prolífico en cuanto a películas de temática política pero, pese a todo, podemos obtener nuestra tradicional lista con las películas, documentales y biopics más destacadas, ya sean emitidas en otros países o estrenadas en España durante este año.

Sin embargo, continúa el interés de la televisión estadounidense por la ficción política y este 2014 damos la bienvenida a dos nuevas series estrenadas recientemente. Por un lado, *Madam Secretary* (estrenada el 21 de septiembre de 2014), que gira en torno a la vida de una inconformista Secretaria de Estado en sus intentos por abrirse paso en la diplomacia internacional, lidiar con la

política nacional y encontrar el equilibrio con la siempre complicada vida familiar. De otra parte, *State of Affairs* (estrenada el 17 de noviembre de 2014), donde la protagonista es una brillante analista de la agencia norteamericana de espionaje, encargada de llevar cada mañana un informe actualizado de los conflictos internacionales al despacho oval de la presidenta de los Estados Unidos, la cual es además la madre de su prometido y que ha fallecido en un atentado terrorista que ha unido y marcado a ambas mujeres para siempre. Esta serie llegará a España a partir de enero de 2015 de la mano de Calle 13 bajo el título de 'Asuntos de Estado' y *Madam Secretary* ya puede verse en el canal Movistar Series.

El secretario del principal partido de la oposición, Enrico Oliveri, está en horas bajas. Los sondeos sobre las inminentes elecciones lo dan como perdedor. Una noche, tras ser duramente criticado en un mitin, abandona sus compromisos y responsabilidades y se refugia en Francia, en casa de una amiga. En los ambientes institucionales y del partido, se multiplican las hipótesis, mientras que su ayudante Andrea Bottini y su mujer, Anna, continúan dándole vueltas al porqué de la fuga y a la posible identidad de un eventual cómplice.

Será Anna quien recurra al hermano gemelo del secretario, Giovanni Ernani, un genial filósofo, aunque marcado por una depresión bipolar. Andrea decide reunirse con él y quedará tan fascinado que empezará a contemplar la posibilidad de un arriesgado proyecto. Así, sin previo aviso, un buen día el secretario reaparece de nuevo en escena: comienza a hablar en un idioma diferente, poético, lúcido, impactante, sorprendente.

La valoración del partido comienza a subir puntos, mientras que la opinión pública y las plazas vuelven a estallar de júbilo. En el rápido devenir de los acontecimientos que caracteriza la campaña electoral, el secretario se convierte en objeto de una admiración sin precedentes. Pero alguien, desde su escondite secreto, sigue sus movimientos, a la espera...

Con un punto de partida semejante a *Habemus Papam* en el que el que el miedo escénico paraliza a un político hasta su huida literal, *Viva la libertà*, con un filósofo recién salido del psiquiátrico como gran solución de la política italiana, es esa soñada película política que, de puro demente, es un cañón: de fuerza emocional, de argumentación intelectual, de ilusionismo cómico.



Viva la libertà

<http://www.caramelfilms.es/site/sinopsis/viva-la-liberta>

Título original: Viva la libertà

País: Italia.

Año: 2013.

Estreno en España: 21 de mayo de 2014.

Duración: 94 minutos.

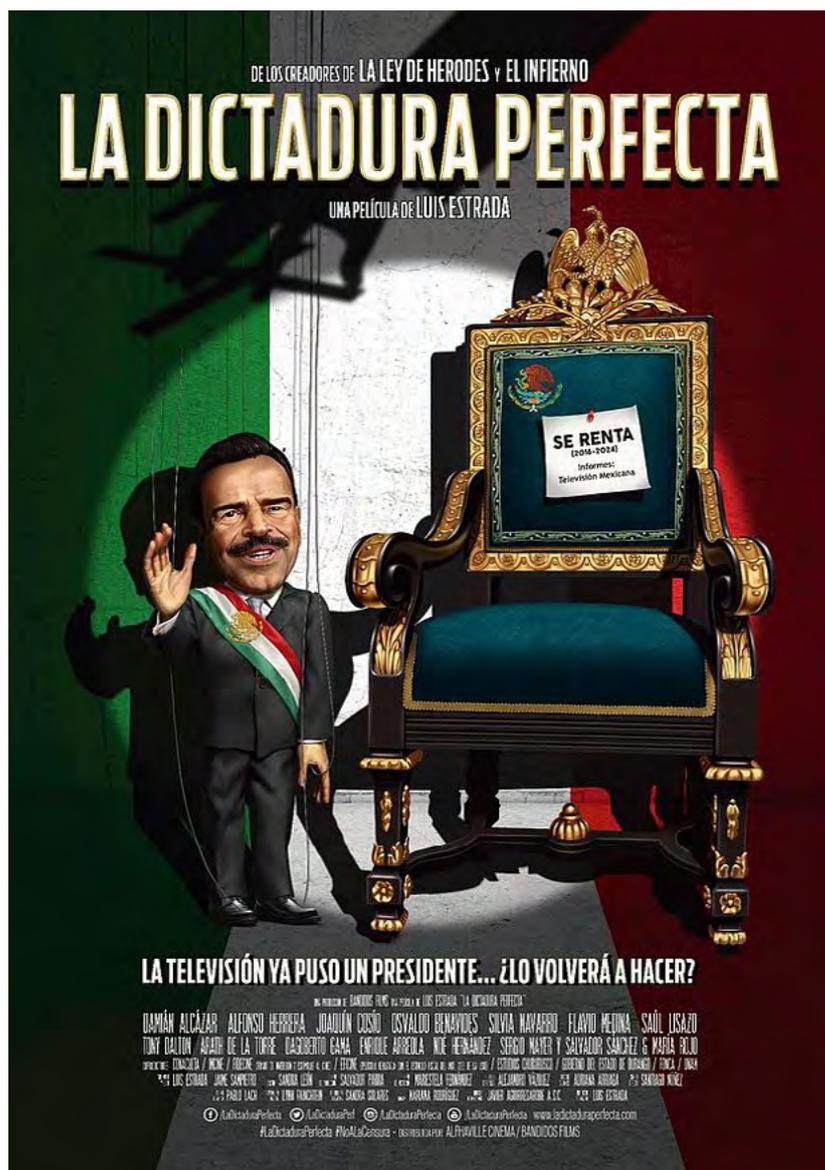
Género: Drama, Política.

Dirección: Roberto Andò.

Guión: Roberto Andò, Angelo Pasquini.

Reparto: Toni Servillo, Valerio Mastandrea, Valeria Bruni Tedeschi, Michela Cescon, Anna Bonaiuto, Eric Nguyen, Judith Davis, Andrea Renzi.

Productora: BiBi Film / Rai Cinema / MiBAC.



El Presidente de la República comete uno más de sus frecuentes disparates. TV MX, la poderosa Corporación Mexicana de Televisión, tiene que ayudar a su amigo y aliado a salir del problema antes de que se convierta en otra grave crisis de imagen y popularidad. Para desviar la atención, la televisora da a conocer en su noticiero estelar, y de manera muy escandalosa, un video que involucra al Gobernador Carmelo Vargas en horribles crímenes y graves negocios ilícitos. El "Gober Vargas", preocupado por su futuro político, decide negociar un millonario y secreto acuerdo con los dueños de la televisora. Carlos Rojo, un joven y ambicioso productor de noticias; Ricardo Díaz, reportero estrella de la televisora y Javier Pérez Harris, conductor del noticiero estelar, son comisionados para cambiar la imagen que la opinión pública tiene del corrupto y folclórico "Gober", y lograr -a cualquier costo- convertirlo en una fulgurante estrella política y un posible candidato a la presidencia. La Televisión ya puso un Presidente... ¿Lo volverá a hacer?

Provocadora, polémica y divertida sátira política, de los creadores de [La ley de Herodes](#) y [El infierno](#), *La dictadura perfecta* es una reveladora y controvertida película sobre la perversa relación entre la clase política y la televisión que, por su fuerte contenido, nos llevará a comprobar si de verdad ya no existe la censura en México.



La dictadura perfecta

<http://www.ladictaduraperfecta.com>

Título original: La dictadura perfecta (La verdad sospechosa).

País: México.

Año: 2014.

Estreno en España: Pendiente de estreno en España.

Duración: 143 minutos.

Género: Comedia, Sátira, Política, Televisión.

Dirección: Luis Estrada

Guión: Luis Estrada, Jaime Sampietro.

Reparto: Damián Alcázar, Joaquín Cosío, Alfonso Herrera, Dagoberto Gama, María Rojo, Salvador Sánchez.

Productora: Bandidos Films / Eficine 226 / Estudios Churubusco Azteca S.A. / Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (FIDEICINE) / Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

Al final de la Segunda Guerra Mundial, durante la liberación de París, y con un Berlín en ruinas, Hitler ordenó destruir la capital francesa mientras estuviese todavía bajo el control de su gobernador militar, Dietrich von Choltitz, miembro de un linaje de militares prusianos muy disciplinados. Sin embargo, el 24 de agosto de 1944, noche en la que se supone que debe dar la orden, el cónsul sueco Raoul Nordling se cuela a través de un pasadizo secreto en el hotel Meurice, residencia de von Choltitz. Su objetivo es que retrase su decisión de activar los explosivos que harían volar los principales monumentos de la capital francesa hasta que los aliados controlen totalmente París o incluso convencer al viejo soldado a desobedecer.

Esta película pone la ficción al servicio de la Historia. Una historia real que adapta la obra teatral homónima de Cyril Gely, estrenada en 2011 en el teatro de la Madeleine. Plano y contraplano sumergen al espectador en un contexto histórico y emocional de altísimo nivel, aunque conozcamos el desenlace de antemano, que hacen de este film una película memorable.

Comedia centrada en el mundo de la política y los lobbies de Washington, inspirada en hechos reales, en la que el ganador de dos Oscar Kevin Spacey, y antes de protagonizar *House of Cards*, da vida a Jack Abramoff, un poderoso y corrupto lobbista republicano que se enriqueció mediante múltiples fraudes y numerosos sobornos que realizó aprovechándose de las tribus de indios a quienes representaba en el Congreso. La película examina un sistema defectuoso y fácilmente corrompido, y muestra que cuando nuestros políticos están a la venta, nuestra democracia es frágil y casi inexistente, y como los intereses de las grandes corporaciones y grupos influyentes tienen prioridad sobre los intereses del pueblo. Sigue siendo el mayor escándalo que ha sacudido Washington, D.C. desde el Watergate.

La película, estrenada en España cuatro años después de hacerlo por primera vez en Canadá y Estados Unidos, ha sido titulada *Corrupción en el poder*, aunque su título original era *Casino Jack*, pero no debemos confundirla con el documental [Casino Jack and the United States of Money](http://casinjack-movie.com).



Diplomacia

<http://www.gaumont.fr/fr/film/Diplomatie.html>

Título original: Diplomatie

País: Francia

Año: 2014. **Fecha de estreno en España:** 19 de octubre de 2014.

Duración: 80 minutos **Género:** Drama histórico.

Director: Volker Schlöndorff.

Guión: Volker Schlöndorff, Cyril Gely (Obra teatral: Cyril Gely).

Reparto: André Dussollier, Niels Arestrup, Robert Stadlober, Paula Beer, Burghart Klaußner, Charlie Nelson, Jean-Marc Roulot.

Productora: Coproducción Francia-Alemania; Film Oblige / Blueprint Film / Gaumont.



Corrupción en el poder

<http://casinjack-movie.com>

Título original: Casino Jack

País: Canadá.

Año: 2010. **Fecha de estreno en España:** 20 de junio de 2014.

Duración: 108 minutos. **Género:** Comedia, Política.

Director: George Hickenlooper.

Guión: Norman Snider.

Reparto: Kevin Spacey, Barry Pepper, Kelly Preston, Rachelle Lefevre, Jon Lovitz, Eric Schweig, Maury Chaykin, Yannick Bisson, Christian Campbell, Daniel Kash, Spencer Garrett, Joe Pingue. **Productora:** ATO Pictures.

Belluscone es como se pronuncia en siciliano el apellido de Silvio Berlusconi que durante los últimos 20 años ha manejado el timón de Italia. Esta película estrenada sólo en Italia (el 4 de septiembre, poco después de ser presentada en la Muestra de Cine de Venecia) y Argentina (22 de noviembre en el Festival Mar del Plata) ya ha pedido ser retirada de la circulación por el partido de *Il Cavaliere*, Forza Italia. Y es que el film se remonta a las raíces de la relación entre el ex primer ministro y Sicilia, bastión real de la mafia, entrelazando la ficción con la investigación.

La película se inicia como un documental sobre la relación de Berlusconi con Cosa Nostra, la mafia siciliana, y documenta las fiestas en las plazas y los barrios populares de Palermo, donde la adhesión a Forza Italia es total y los jóvenes solo quieren ser como Berlusconi (el amor de los sicilianos por Berlusconi es tan grande, que hasta un joven cantante ha compuesto una canción titulada [Quisiera conocer a Berlusconi](#)).

La cinta cuenta además la historia de tres fracasos: el político y humano de Berlusconi tras relatar su ascenso económico y político; el del empresario Ciccio Mira, un seguidor del ex primer ministro y nostálgico de "la mafia de antes"; y el artístico del director Franco Maresco, que comprende la inutilidad de luchar contra los "molinos de viento" de una política que se identifica con Berlusconi (de hecho esta película [se empezó a rodar en 2012](#) y gracias al micromecenazgo por las dificultades de encontrar financiación). Incluye los testimonios más diversos, desde "fans" del ex jefe de gobierno, pasando por periodistas y jueces hasta sus más acérrimos críticos o de ciudadanos comunes a través de un estilo sarcástico e inteligente.

Esta película se suma a la tendencia del cine italiano en la que en el último año se han estrenado otras películas sobre la mafia ([La trattativa](#) y [Anime nere](#)) y está arrasando la que quizás sea la primera comedia sobre asuntos tan espinosos, [La mafia sólo mata en verano](#), debut detrás de la cámara del cómico Pif, demostrando que Italia puede condenar a su gran cáncer también riéndose de él.



Belluscone, una historia siciliana

http://www.caramelfilms.es/site/sinopsis/viva_la_liberta

Título original: Belluscone, una storia siciliana

País: Italia.

Año: 2014.

Estreno en España: Pendiente de estreno en España.

Duración: 95 minutos.

Género: Ficción, Sátira, Documental, Política.

Dirección: Franco Maresco.

Guión: Franco Maresco y Claudia Uzzo.

Reparto: Ciccio Mira, Salvatore De Castro, Vittorio Ricciardi, Tatti Sanguineti, Salvatore Ficarra, Valentino Picone.

Productora: Dream Film Ila Palma, Frenesy, Sicilia Consulenza.

Justino es un ex minero que sobrevivió a un trágico accidente laboral que costó la vida a siete compañeros suyos. Harto de la situación social y económica que vive el país, decide impulsivamente convertirse en un justiciero social.

Esta película, más allá de una *road movie* justiciera como las de Charles Bronson, es un manifiesto social y activista, un grito entretenido de protesta y un puñetazo en la mesa de nuestra España actual. Una osada película de resultado desigual, pero que merece la pena verse al ser el último papel del malogrado Álex Angulo que, junto con la revelación de Hovik Keuchkerian, como los Quijote y Sancho del siglo XXI, son lo mejor de la película.



Justi&CIA

<http://www.justicialapelicula.es>

Título original: Justi&CIA

País: España.

Año: 2014. **Fecha de estreno en España:** 7 de noviembre de 2014.

Duración: 87 minutos **Género:** Drama, Comedia.

Director: Ignacio Estaregui.

Guión: Enrique León, Borja Monclús (Idea: Ignacio Estaregui).

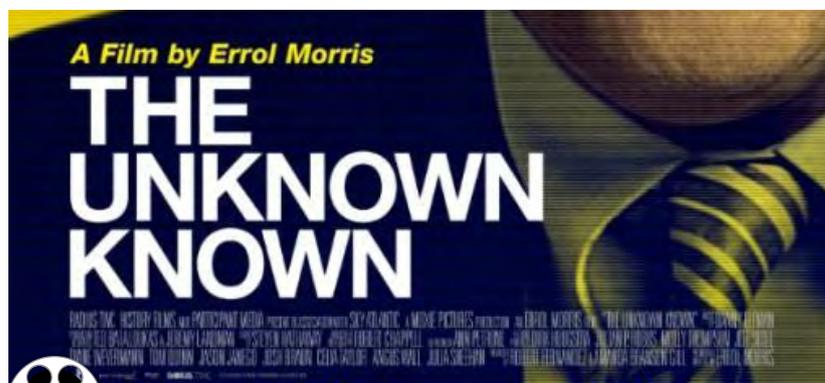
Reparto: Hovik Keuchkerian, Álex Angulo, Antonio Dechent, Santiago Melendez, Jorge Usón, Marta Larralde, Juan Manuel Lara, Alfonso Pablo, Laura Gómez Lacueva, Jorge Asín, Gabriel Latorre, Cristina de Inza, Jaime García Machín.

Productora: Estaregui Sendino & Machín.Film / Gaumont.

Errol Morris, ganador del Oscar al mejor documental por "[Rumores de guerra](#)", realiza este retrato de Donald Rumsfeld, Secretario de Defensa de Estados Unidos durante la presidencia de George W. Bush.

Morris intenta mostrar los entresijos del principal arquitecto de la Guerra de Iraq no mediante una entrevista convencional, sino consiguiendo que Rumsfeld lea y reinterprete los memorandos que dictó a lo largo de sus casi 50 años de carrera política en el Congreso, la Casa Blanca y el Pentágono, desde sus inicios en la década de 1960 como congresista hasta la invasión de Iraq en 2003 tras el 11-S y la posterior guerra en Afganistán.

A pesar de sus intenciones, esta película es un intento fallido de entrar en la cabeza del "halcón" de G. W. Bush, un juego del ratón y el gato en el que cada jugador piensa que él es el gato, por lo que resulta a la vez emocionante y desconcertante de ver.



Donald Rumsfeld, certezas desconocidas

<http://www.participantmedia.com/film/unknown-known>

Título original: The Unknown Known: The Life and Times of Donald Rumsfeld.

País: Estados Unidos.

Año: 2013. **Fecha de estreno en España:** 23 de mayo de 2014.

Duración: 105 minutos. **Género:** Documental, Política.

Director: Errol Morris.

Guión: Errol Morris.

Reparto: Donald Rumsfeld, Errol Morris, Kenn Medeiros.

Productora: History Films / Moxie Pictures / Participant Media.

El señor Devereaux es un hombre poderoso. Un hombre que maneja miles de millones de dólares cada día. Un hombre que controla el destino económico de muchos países. Un hombre llevado por un frenético y desbocado deseo sexual. Un hombre que soñó con salvar el mundo, pero que no puede salvarse a sí mismo. Un hombre asustado. Un hombre perdido. Esta es la historia de su caída.

Película inspirada en el polémico escándalo de 2011 en el que se vio envuelto el ex-director del FMI y potencial candidato presidencial del Partido Socialista francés, Dominique Strauss-Kahn y que dio la vuelta al mundo, cuando una empleada de un hotel de Nueva York le acusó asaltarla sexualmente. Pese a ello, se centra en el hundimiento del matrimonio entre el exdirector del FMI y Anne Sinclair, en el hundimiento de quien lo tuvo todo y perdió contra sí mismo.

El rodaje de este film sufrió dificultades tanto en su financiación (ninguna cadena de televisión francesa, habituales en el pool de productores de una película, quiso colaborar) como presiones de la industria del cine para limitar la difusión del filme. De hecho, tan sólo una hora después de su estreno mundial en el Festival de Cannes podía verse bajo la fórmula de *Video On Demand* (VOD) en internet debido a la negativa de salas de cine a emitir la película.



Bienvenido a Nueva York

<http://www.welcometoneyork-lefilm.com>

Título original: Welcome to New York

País: Estados Unidos

Año: 2014.

Estreno en España: 17 de mayo de 2014 (VOD).

Duración: 124 minutos.

Género: Drama, Política, Basado en hechos reales.

Dirección: Abel Ferrara.

Guión: Abel Ferrara, Christ Zois.

Reparto: Gérard Depardieu, Jacqueline Bisset, Eddy Challa, John Patrick Barry, Drea De Niro, Amy Ferguson, Paul Calderon, Ronald Guttman, Anh Duong, Anna Lakomy.

Productora: Wild Bunch / Forbes / Belladonna Productions.



Biopic que narra la extraordinaria vida del líder sudafricano Nelson Mandela, desde su niñez en una población rural y sus 27 años en prisión por activismo contra el 'apartheid' hasta su investidura como el primer presidente elegido democráticamente de Sudáfrica. Se trata de la increíble historia de un hombre corriente con grandes valores que se enfrentó al desafío de su tiempo y triunfó, un retrato íntimo de cómo se convirtió en un icono moderno.

Esta película es la esperada adaptación al cine de su autobiografía y se trata de la primera producción que intenta abarcar toda la historia de Mandela. Lamentablemente, según las críticas, la presencia de Idris Elba no sirve para que el espectador resista con entereza los 140 minutos de este extenuante biopic, plagado de lugares comunes, que sólo parece levantar la cabeza cuando decide acercarse al terreno íntimo mientras que cuando lo hace a la política es de una forma tan básica que no acaba por descubrir nada que no sepamos ya de tan importante figura.



Mandela, del mito al hombre

<http://www.mandelamovie.co.za>

Título original: Mandela: Long Walk to Freedom

País: Reino Unido .

Año: 2013.

Estreno en España: 17 de enero de 2014.

Duración: 140 minutos.

Género: Drama, Biográfico.

Dirección: Justin Chadwick.

Guión: William Nicholson.

Reparto: Idris Elba, Naomie Harris, Tony Kgoroge, Riaad Moosa, Jamie Bartlett, Lindiwe Matshikiza, Terry Pheto, Deon Lotz, Mark Elderkin, Michelle Scott.

Productora: Coproducción Sudáfrica-Reino Unido; Pathé / Distant Horizon / Film Afrika Worldwide.

Y sin ser una película, como elemento novedoso y curioso de esta lista, incluimos "Clinton: The Musical". Esta obra se representó este verano en un teatro alternativo en el marco del [festival musical de Nueva York](#).

Durante dos horas, esta ácida comedia -dirigida por el australiano Paul Hodge y que transcurrió con éxito por Edimburgo en 2012 y Londres en 2013- explora las contradicciones internas del 42º presidente de Estados Unidos, sus intentos, junto a Hillary, de salvar su mandato y demostrar que "la política es un negocio para la gente fea", según reza la descripción de la sátira. Recorriendo a dos personajes distintos, muestra la vida dual del inquilino del despacho oval: el inteligente estadista William y el seductor alocado Bill.

Hodge, que creó la comedia junto a su hermano a partir de una idea que le dio su padre sobre una obra de un político australiano, dice que su inspiración para la trama fue la autobiografía de Bill Clinton publicada en 2004, en la que admitía que en la Casa Blanca tenía una "vida externa" y otra "interna".

Pero en este musical el personaje de Hillary tampoco sale bien parado puesto que si bien no esconde su enorme irritación por el affaire, lucha por evitar el hundimiento del presidente y aprovecha éste para empezar a erigir su carrera política, con la mirada puesta en entrar en el Senado. Y como no podía ser de otra manera, también aparecen en la comedia una fogosa Lewinsky, el entonces congresista republicano Newt Gingrich y el fiscal Kenneth Starr, que redactó el único *impeachment* sufrido por un presidente de EE UU en el siglo XX.



Clinton, el musical

<http://www.clintonthemusical.com>

Título original: Clinton, the musical

País: Australia.

Año: 2012.

Estreno: Estrenada en Reino Unido en 2012 y en julio de 2014 en Nueva York (Estados Unidos).

Duración: 120 minutos.

Género: Musical, Comedia, Política.

Guión: Paul y Michael Hodge.

Música y Letras: Paul Hodge.

Director Creativo: Dan Knechtges.

Director Musical: James Dobison.

Reparto: Alan Campbell, Kerry Butler, Duke LaFoon, Judy Gold, Kevin Zak, Veronica Kuehn, Joshua Lamon, Darren Bluestone y Kara Guy.

Productora: Davenport Theatrical Enterprises, CoolChic Productions.

Los 10 libros de 2014



Por David Dahan



Título: Los poderes opacos: austeridad y resistencia

Autor: Enrique Gil Calvo
Editorial: Alianza Editorial
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 232

El libro presenta un análisis crítico del régimen de austeridad imperante en la actualidad, que los gobiernos europeos han adoptado a partir del estallido de la crisis griega en 2010. Sus efectos, sin embargo, han sido contraproducentes, lo que ha provocado la recaída de toda Europa en una segunda recesión que afecta sobre todo a su periferia meridional. De ahí que, para prevenir la resistencia popular, indignada por los recortes del gasto público, la política de austeridad se haya aplicado en régimen de opacidad, velando estratégicamente sus verdaderas intenciones. Enrique Gil Calvo descubre esa cara oculta del poder y la política, hecha de corrupción, ineficacia y fraude, y propone una teoría de la opacidad del poder centrándose sobre todo en el ámbito de la comunicación política, a partir de la flagrante contradicción que suele presentarse entre el discurso público y lo que realmente se hace.



Título: Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política

Autor: Michael Ignatieff
Editorial: Taurus
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 256

Quizá el libro más citado en el último Encuentro Internacional de Comunicación Política que organizó la Asociación de Comunicación Política (ACOP) en Bilbao el pasado mes de julio fue "Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política" del canadiense Michael Ignatieff.

Un distinguido intelectual, escritor, periodista y académico deja su biblioteca y su cátedra de Harvard para emprender una carrera política en el más alto nivel, y durante seis años experimenta la pasión y la excitación, el entusiasmo y la intriga, el fracaso y el éxito de los partidos políticos en el amplio escenario canadiense. Seis años después de su inmersión en la vida política, regresa a su biblioteca, se dedica a la reflexión y ofrece un relato revelador y honesto de esa aventura.

Fuego y cenizas es una inmersión en la vida política moderna, y una contribución esencial al debate sobre la participación en ella. ¿Está justificada la pérdida de la fe en la política democrática? ¿Hacen bien en conservarla los idealistas? En un momento en que la ciudadanía reclama con fuerza transparencia y ética, Ignatieff refleja la política como una materia cruel, impredecible e implacable, pero ofrece argumentos para que sigamos creyendo.

En palabras de Mario Vargas Llosa: "Este libro es una brújula que ayudará al lector a encontrar su camino en el vertiginoso laberinto en que la política se ha convertido en las grandes democracias modernas."



Título: La Pesadilla de la Participación

Autor: Markus Miessen
Editorial: dpr-barcelona
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 228

“Los tiempos de la participación total han acabado. En Wikipedia, ya desde hace algún tiempo se está desarrollando todo un arsenal de procedimientos de decisión para situaciones críticas que en absoluto responden a la democracia de base”, afirma Markus Miessen en “La Pesadilla de la participación”. ¿Quién lo iba a decir en tiempos 2.0?

El libro cierra la trilogía “Participación”, en la que el autor reclama actitudes disruptivas, confrontación a favor de la búsqueda de soluciones, ajenas a una llamada a la participación general que no siempre garantiza el éxito. “Hay que contemplar la participación sin romanticismo. La participación, en el sentido de que cualquiera puede participar en todo momento, no es un valor en sí mismo ni tampoco una solución”, afirma.

Miessen propone una forma urgente de participación que traspase el consenso político interesado e inefectivo. Un agente de conflictos constructivos, que refresque los campos del conocimiento con una nueva mirada. “La idea de que los modelos de apertura radicalmente participativa sean capaces de garantizar una solución óptima para todos y cada uno de los problemas es un espejismo de salvación muy peligroso”, concluye.



Título: Corrupción y política. Los costes de la democracia

Autor: Javier Pradera
Editorial: Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 269

Este libro póstumo, editado a partir de un manuscrito encontrado entre los papeles del autor, analiza la herencia que la corrupción política, a través de sus diferentes manifestaciones en la historia española, puede tener en la democracia salida de la Constitución de 1978. El texto, escrito originalmente en 1994 y objeto de una respetuosa edición, pretende analizar las diferentes formas en las que la corrupción se ha instalado en los diferentes sistemas políticos españoles y de qué manera ha ido mutando, adaptándose a los cambios de régimen, de modelos económicos y de marcos legales.

El autor evita referirse a los casos concretos que precipitaron la crisis política de finales de los 90, tratando de elaborar un retrato más general y una visión de conjunto que nos permita entender nuestra historia para no repetir errores del pasado. También trata de evitar una interpretación estrictamente culturalista, que pretenda definir la corrupción política como algo inevitable, ligado intrínsecamente a lo español.

La posibilidad de que un nuevo régimen herede las partes más corruptas de otro, sin embargo, es una hipótesis interesante. Sobre todo, en la situación actual, donde algunos de los casos más sonados de la actualidad parecen ser herencia de la administración patrimonialista y clientelar del franquismo. Y ésta, a su vez, bebe de los casos de corrupción anteriores.

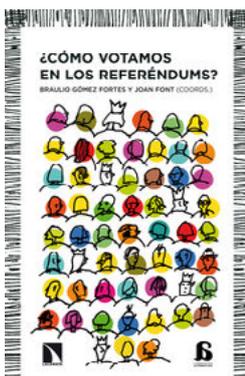


Título: Comunicación en campaña

Autor: Julio César Herrero (editor), María Condor (Traducción)
Editorial: Pearson Educación S.A.
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 319

Julio César Herrero, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, coordina una obra que cuenta con la colaboración de varios autores especialistas en la comunicación política y el lobby. El texto aborda distintos aspectos de la comunicación política, desde el ciberactivismo a la propaganda electoral o la construcción de un candidato idóneo para cualquier cita en las urnas.

La editorial lo ha presentado como el primer libro dedicado al marketing político, quizás para dar mayor relevancia a un texto que ya es imprescindible en la biblioteca de cualquiera de los socios de ACOP, entre quienes se cuenta alguno de los colaboradores de la obra. Pearson lo presenta como “una herramienta fundamental para dirigir campañas electorales con éxito y realizar un marketing político eficiente”.



Título: ¿Cómo votamos en los referéndums?

Autor: Braulio Gómez Fortes y Joan Font
Editorial: Libros de la Catarata
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 240

Días de agitación, reivindicación, conflicto y confrontación. También momento de debate abierto, determinación y deseos de expresar las opiniones, los sentimientos, los anhelos. La convocatoria del referéndum no vinculante sobre la independencia de Catalunya acapara la actualidad política. Este libro va más allá de los acontecimientos puntuales, pero parte de la consideración de que la falta de respuestas políticas a la gran crisis económica ha fulminado la confianza de los ciudadanos en las instituciones políticas y ha incrementado su deseo de participar activamente en el espacio público.

Consideran los autores que tras el 15-M no sirven los análisis que situaban al ciudadano español en un estado narcótico, resignado y sin ganas de poner la más mínima resistencia a las decisiones que iban tomando los gobiernos de los partidos mayoritarios.

No cabe duda de que buena parte de la ciudadanía quiere implicarse más en la toma de decisiones, que se abran espacios de participación entre elecciones y que se acabe el monopolio de los partidos sobre la representación de sus intereses. En ese marco es en el que ha ido cobrando impulso el deseo de los ciudadanos en Cataluña a decidir sobre su pertenencia al Estado español a través de un referéndum –aunque en este punto podríamos entrar en disquisiciones que han superado el ámbito político y están ya en la judicatura-.

No eluden los autores el debate y dedican también su análisis a la abdicación del rey Juan Carlos y el debate sobre la conveniencia de celebrar un referéndum para que los ciudadanos puedan decidir sobre la jefatura del Estado. ¿Cuáles son los factores que más influencia tienen en su voto? ¿De qué depende la participación electoral en un referéndum?

En este libro han participado Julián Santamaría, Ignacio Lago, José Ramón Montero, Joan Marcet, Laura Cabeza, Jordi Muñoz y Marc Guinjoan.



Título: Maquiavelo en el siglo XXI

Autor: Fernando Vallespín y Joan Subirats Humet
Editorial: Ariel
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 224

En poco tiempo, las bases que constituían el orden constitucional en España se han tambaleado y no se atisba proyecto de futuro, no se sabe hacia dónde va. Dos de los expertos en el análisis político más destacado, Subirats y Vallespín, abogan por iniciar un nuevo proceso constituyente y reformar una España degradada que requiere volver a sus ideas democráticas fundacionales.

Hace 500 años un apesadumbrado Maquiavelo consiguió escribir el que acabaría siendo uno de los más grandes libros de la historia de la teoría política, El príncipe. Era un pequeño tratado en el que se hablaba de los diferentes tipos de principados y de los atributos que deben acompañar a los hombres de Estado. Fue Gramsci quien más tarde señalaría que con la desaparición del absolutismo, eran los partidos políticos los nuevos "Príncipes".

Tal razonamiento, vigente durante los siglos XIX y XX, ha sucumbido ante el nuevo paradigma, según los autores: el Príncipe del siglo XXI es ahora el ciudadano. Y a ese nuevo Príncipe, los ciudadanos, es a quien dirigen su libro. Una obra valiente y lúcida, con una defensa decidida de la ciudadanía, la democracia y la participación política. Consejos para unos tiempos en que ni los Estados son lo que eran, ni las ideologías tradicionales nos sirven para orientarnos en un mundo inestable ni la comunicación es ya como venía siendo.



Título: Nueva gramática política

Autor: Francisco Jurado Gilabert
Editorial: Icaria
País: España
Fecha de publicación: 2014
Número de páginas: 159

Tecnopolítica es una de los términos de moda. Las tecnologías de la comunicación ocupan un lugar central en los modos de organizarse, de compartir información y de movilizar a las multitudes. El 15-M fue el primer aldabonazo en un escenario político que creíamos absolutamente delimitado desde la Transición de la dictadura a la democracia en España hace 40 años. Los acontecimientos de aquellas fechas en la Puerta del Sol evidenciaron el potencial de las nuevas herramientas de comunicación –las tecnologías de la información y la comunicación e Internet y las plataformas móviles como paradigmas- con las que se ha abierto un nuevo tiempo para la política. Un tiempo que exige una nueva forma de comunicarse, entenderse y decidir por, para y desde el común. Como señala Francisco Jurado Gilbert, los nuevos modos de movilización, organización y debate suponen un cambio de paradigma, con su propia gramática.

Título:**Redarquía. Más allá de la jerarquía****Autor:**

José Cabrera

Editorial:

Rasche

País:

España

Fecha de publicación:

2014

Número de páginas:

228



En los últimos meses, la realidad social y política de España se ha visto sacudida por un terremoto. Las exigencias populares de una forma de participación más directa, más horizontal, se ha trasladado a los partidos políticos. Muchos de ellos han realizado primarias abiertas para elegir a sus candidatos, y el PSOE, la segunda fuerza parlamentaria en España, ha aprobado la elección directa de su secretario general con el método de elección directa por parte de todos sus militantes. El éxito de Podemos en las elecciones europeas ha supuesto el reconocimiento de que las nuevas maneras de hacer política, descentralizadas y participativas, son una alternativa. ¿Qué es lo que está ocurriendo? ¿Qué es lo que subyace detrás de todo esto? José Cabrera, vinculado al mundo de la tecnología y considerado un referente en el análisis de la sociedad de la información, nos ofrece una explicación en "Redarquía – Más allá de la jerarquía". El libro es una reflexión capital sobre los cambios que los nuevos tiempos están trayendo a las organizaciones de todo tipo, desde el ámbito empresarial hasta el político. Redarquía es el término para designar una nueva realidad, un fenómeno de cambio basado en las relaciones en red, que está imponiéndose de forma imparablemente.

Título:**Con ases en la manga. Recetas de magia para comunicar****Autor:**

Jaume Moreno y Enric Llorens

Editorial:

Ediciones Carena

País:

España

Fecha de publicación:

2014

Número de páginas:

120



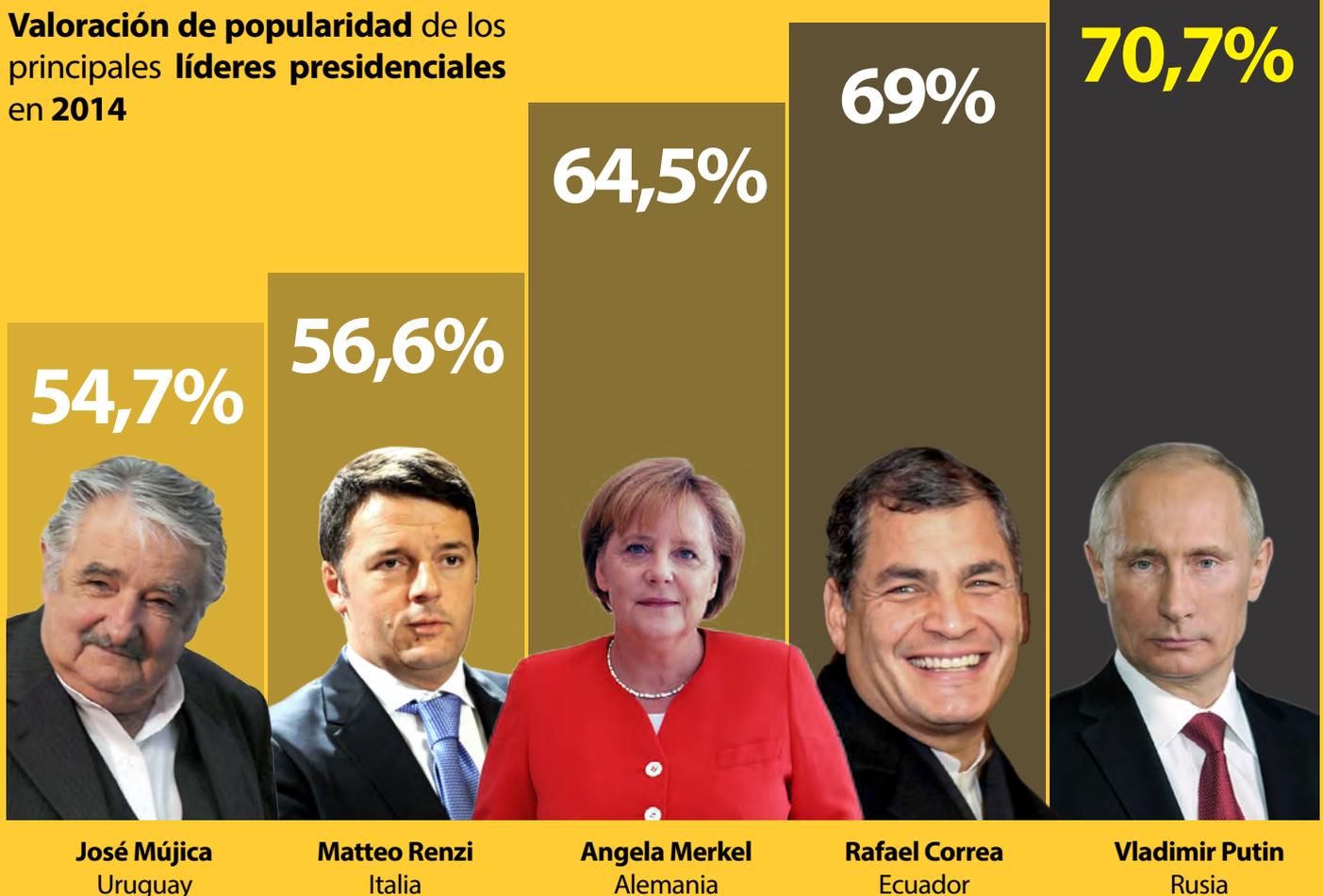
Uno de los defectos más habituales de los libros relacionados con la comunicación es un enfoque académico de recetas puntuales que han demostrado su eficacia "a posteriori", y cuyos efectos es difícil de volver a conseguir. En el día a día del trabajo de la comunicación política, se echa mucho de menos conseguir consejos prácticos, que a menudo, provienen de otras experiencias y disciplinas en las que apenas se repara desde la Academia, o desde la voragine del mundo de la comunicación profesional.

Los autores, un mago y un psicólogo, conocen bien los métodos mediante los cuales se adquiere o se desvía la atención de las personas, los sesgos cognitivos que permiten que parezca que una carta aparece de la nada y las técnicas que hacen que el mago guíe los ojos y las mentes del público a donde él quiere. La virtud fundamental de este libro, además de ofrecernos uno de esos enfoques multidisciplinares tan necesarios, es poner palabras y método a hechos y prácticas que muchas veces realizamos por inercia o por instinto a la hora de comunicar; así como permitimos detectar las reacciones de nuestro "público"; algo imprescindible en la era del 2.0, cuando la gente responde al instante a nuestros mensajes.

Valoración de popularidad de 2014

2012		2013	
MANDATARIO	VALORACIÓN	MANDATARIO	VALORACIÓN
Rafael Correa - Ecuador	74%	Rafael Correa - Ecuador	82%
Dilma Rousseff - Brasil	68%	Mauricio Funes - El Salvador	69%
Juan Manuel Santos - Colombia	66%	Dilma Rousseff - Brasil	67%
Hugo Chávez - Venezuela	65%	Angela Merkel - Alemania	66%
Mauricio Funes - El Salvador	65%	Vladimir Putin - Rusia	58%

Valoración de popularidad de los principales líderes presidenciales en 2014



Director: Juan Manuel Zafra Díaz

Comité Editorial:

David Redoli Morchón, presidente del Consejo Directivo de ACOP y ex director de la revista.
Ignacio Martín Granados, director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia y subdirector de la revista.
Jordi Rodríguez Virgili, ex director de la revista (2012-2014).
Mario G. Gurrionero, ex gerente de ACOP.
Rosa Berganza Conde, catedrática de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos.
Alberto López Hermida, doctor en comunicación pública y profesor en la Universidad de Los Andes (Colombia).
Sandra Bravo Ivorra, asesora de comunicación política y marketing.
Quim Marqués, doctor en Comunicación por la Universidad Ramon Llull.
Myriam Redondo Escudero, doctora en Relaciones Internacionales.

Secretaría de redacción:

Lola Bonilla.

Colaboradores:

Carolina Lorenzo, periodista en Venezuela.
Carlos Hidalgo, periodista en España.
David Dahan, periodista en España.

Comité Técnico:

Jose Vicente Rojo | Director Creativo | www.vicenterojo.net

Comité Asesor Internacional:

W. Lance Bennet, Fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement
Michael Delli Carpini, Decano de la Annenberg School for Communication
Steven G. Dong, Director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua
Wolfgang Donsbach, Ex presidente de la Asociación Mundial para el Estudio de la Opinión Pública (WAPOR)
Stanley Greenberg, Doctor en Harvard
Marta Lagos, Directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro
Simón Pachano, Coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO
Holli A. Semetko, Directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory
Heather Simpson, Jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008)
Silvio Waisbord, Director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington

El Molinillo de ACOP es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un mundo cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes. En *El Molinillo de ACOP* encontrarás noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo de ACOP es una revista editada en Madrid, en la Universidad Complutense de Madrid, Avda. Complutense s/n, Facultad de Ciencias de la Información, Dpto. CAVP II, 28040.

ISSN 2340-9576

El Molinillo de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección: elmolinillo@compolitica.com

acop*

asociación comunicación política

Los artículos publicados en este boletín son fruto de la selección y redacción del comité de redacción, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

www.compolitica.com