

La revista de acop

Nº 0017 - 2ª etapa
JUNIO DE 2017

WWW.COMPOLITICA.COM

PELÍCULAS Y SERIES POLÍTICAS



¡ SPOILERS !
ALERT

La revista de *
acop

PARA DESCARGARTE EL PDF DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE CÓDIGO QR
CON TU MÓVIL.



La revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector de actualidad relacionadas con la comunicación pública y con todo tipo de informaciones de especial interés para los profesionales de este sector.

El Molinillo de ACOP, y ahora con su nueva denominación, es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la publicación política del año en 2014 y 2015.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951

La revista ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérselas llegar a través de esta dirección:
larevistadeacop@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que sólo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que sólo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

EDITA

ACOP - ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN POLITICA

Avda. Complutense s/n

Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).

www.compolitica.com

DIRECTOR

Ignacio Martín Granados, @imgranados

SUBDIRECTORA

Gabriela Ortega Jarrín, @gabrielaortegaj

COMITÉ EDITORIAL

David Redoli Morchón, @dredoli

Daniel García, @danigarcia1986

Francisco Sánchez.

Joan Navarro, @joannavarro0

Joaquín Marqués, @Quim_Marques

Jordi Rodríguez Virgili, @jrvirgili

Lola Bonilla, @razaben

Myriam Redondo Escudero, @globograma

Pedro Marfil, @jpedromarfil

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For
Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for
Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas
y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación
Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia
Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos
Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning,
Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de

Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-
2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en
la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de
Washington.

SIGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/user/compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



Claves para entender el populismo a través del cine **04**



Entrevista a Víctor Alonso y Aritz Cirbián **22**



Conflictos Internacionales ¿Ficción o realidad? **30**

04
A FONDO
Claves para entender el populismo a través del cine
Fernando Cuñado

22
ENTREVISTA
Víctor Alonso y Aritz Cirbián
Director y productor del documental "Clase Valiente". Ignacio Martín Granados

37
EL CAJÓN DEL CONSULTOR
Errores de comunicación política
Mar Vázquez Lorca

48
RESEÑA DESTACADA
La política en las series de televisión: Entre el cinismo y la utopía
Juan Carlos Calderón

10
A FONDO
Políticos ¿Desechables? ¿Reutilizables? o ¿Personas? Las emociones básicas en la política. Una gestión imprescindible
Begoña Gozalbes

30
TENDENCIAS
Conflictos Internacionales ¿Ficción o realidad?
Diana Rubio

38
CALENDARIO ELECTORAL
Junio - Agosto 2017
Gabriela Ortega

50
RESEÑAS

16
A FONDO
La Nueva Guerra Fría en las series de televisión
Julio Otero

32
TENDENCIAS
Política sin dragones
Andrea Valeiras

34
TENDENCIAS
Ficción y realidad se estrechan la mano
Eli Gallardo

44
SOCIAL MEDIA COMPOL
Cuenta de Twitter recomendada. Las series #ComPol que más nos gustan. El Tuit. El meme. ACOPStore. El Álbum de Instagram. Daniel García

52
NOTICIAS ACOP
ACOP organiza la jornada de análisis sobre las elecciones en Francia y Reino Unido, ACOP presenta su panel en el congreso internacional de la ICA, Renovación del comité de académicos e investigadores...

36
EL CAJÓN DEL CONSULTOR
La foto
Mar Vázquez Lorca

47
AGENDA
Jornada, presentación, cumbre, conferencia, encuentro, congreso, precongreso...

57
VALORACIÓN
Tabla de popularidad Junio 2017
Pedro Marfil





A FONDO

CLAVES PARA ENTENDER EL POPULISMO A TRAVÉS DEL CINE



FERNANDO CUÑADO

@ferkugon

Periodista, Máster en Gestión de la Comunicación Electoral y Política

Cuatro sílabas están copando los titulares de medio mundo. Son las que forman la palabra populismo. La Real Academia de la Lengua apenas profundiza en este concepto y se limita a definirlo como la “tendencia política que busca atraerse a las clases populares”. Populismo no es sólo una etiqueta política. Fue la palabra del año 2016 para la Fundación del Español Urgente y ha servido para describir a una corriente política en auge. La victoria de Donald Trump, el avance en Francia del Frente Nacional con Marine Le Pen y el triunfo del *brexit* son algunos de los exponentes de esta marea que ha sacudido como un tsunami el tablero político internacional. Sin embargo, pese a pronunciarse con tanta facilidad es difícil de definir. Y es que populista es una etiqueta que se atribuye con demasiada facilidad y figuras como el Papa Francisco o Barack Obama han llegado a recibir este adjetivo.

El profesor de Ciencia Política de la Universidad de Manchester, Luis Ramiro, explica sucintamente las claves para entender el concepto de populismo. Por un lado, se trata de una ideología que entiende el mundo dividido entre un pueblo bueno y una élite malvada/corrupta. Ramiro remarca la importancia de tener clara esta división puesto que el populismo funciona con una aproximación tremendamente maniquea de la política reducida a buenos y malos. Con estas reglas del juego, el pueblo en

realidad compartiría preferencias y no estaría dividido, por lo tanto, el líder populista representa al pueblo y, por ende, a la soberanía popular sin intermediación. Otra característica son las políticas utópicas basadas en soluciones inviables, pero de gran aceptación.

Con este contexto, la ficción ha tratado de aplicar bien en series o a través de películas los esquemas del populismo. Hay muchos matices a tener en cuenta a la hora de analizar el populismo, ya sean ideológicos, geográficos o culturales. De hecho, una de sus variantes más en boga es el populismo nacionalista porque es muy común que vaya asociada a políticas proteccionistas. Y a pesar de esta gran variedad, se ha abordado muchas veces en el cine. Para encontrar ejemplos de cómo ha ido evolucionando el discurso populista retratado en el cine vamos a comenzar con dos películas.

En primer lugar, la comedia mexicana de 1952 protagonizada por el mítico cómico Mario Moreno ‘Cantinflas’ titulada ‘**Si yo fuera diputado**’ en la que se presenta su candidatura señalando que “no representa a ningún partido, sólo a sí mismo porque más vale solo que mal acompañado. Por ello tiene ganas de darle al pueblo lo que el pueblo necesita para asegurar que su voz se oirá en el Congreso”. El segundo ejemplo es mucho más reciente y lo tenemos en la película ‘**El hombre del año**’ de 2006 protagonizada por Robin Williams quien da vida a un famoso humorista que decide lanzarse a la política animado por su audiencia.

“ Hay muchos matices a tener en cuenta a la hora de analizar el populismo

En la famosa escena del debate se confiesa “harto de políticas partidarias y por eso propugna un cambio”, pone el acento en la inmigración ilegal y en la seguridad, ataca a los lobbies y a las petroleras, proponiendo incluso que los senadores lleven en su traje publicidad como los pilotos de los lobbies a los que buscan beneficiar. Asegura que la política ya era una payasada mucho antes de que él decidiera presentarse a presidente. ¿Les suena? Incluso hay videos en YouTube que comparan diálogos de la película con intervenciones de Donald Trump. En definitiva, un líder que se autoerige en representante de un pueblo que quiere acabar con una elite poderosa y corrupta. El mismo fondo bajo distintas fórmulas.



Si queremos fijarnos en qué tipo de propuestas reciben el atributo de populistas, tenemos un ejemplo muy claro en **‘Los Simpson’** donde en su episodio número 200 titulado ‘Residuos titánicos’, Homer se postuló como encargado de Sanidad de Springfield. En el debate Ray Paterson, el actual comisionado de basura, retó al público a “elegir entre un funcionario público con experiencia o entre un lunático que predica una sarta de insensateces sobre basureros que limpian alcantarillas y encierran coches”. Resultado: aplastante victoria de Homer Simpson. Salvando las distancias, algo parecido al muro en la frontera de México, la jubilación a los 60 años o la renta básica universal. En definitiva, se trataría de “comprar un discurso” que, como señala el consultor Antoni Gutiérrez Rubí, “va directo al estómago, no al cerebro”.



El populismo ha dado pie a numerosas películas a partir de la tesis de que una sociedad corrupta está dirigida por una elite poderosa que oprime al pueblo

Siguiendo con la sátira política, una cinta pareció prever en 1992 la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca. Se trata de la película **‘Ciudadano Bob Roberts’** en la que un político busca ser elegido a partir de canciones de country en las que clama contra la anarquía, la inmoralidad y las drogas. Se presenta como un claro ejemplo del sueño americano y ha sido nombrado patriota del año. Roberts tampoco aguanta a la prensa y pide el voto para que los valores del ciudadano de a pie lleguen hasta Washington. Entre otras perlas deja frases lapidarias como “autodeterminación es poder elegir lo que deseáis ser, y yo siempre quise ser... rico”.

No hay que olvidar que antes que Trump, estuvo el Tea Party, un movimiento que ▶



aspira a imponer su discurso en el partido republicano y al que Barack Obama consiguió contener. Para entender las raíces de esta corriente política, es recomendable volver a ver los capítulos de la serie **'The Newsroom'**, en los que el protagonista Will McAvoy diseccionaba las entrañas del Tea Party o la película **'Game Change'** en las que se explican las razones de la elección de la gobernadora de Alaska, Sarah Palin, una de las caras más visibles de ese movimiento como candidata a la vicepresidencia de los Estados Unidos y los malos resultados de esa decisión.

“ El discurso populista requiere de un gran liderazgo y la capacidad de generar un cambio en la sociedad

Pero el populismo va más allá de Trump y compañía. Ha dado pie a numerosas películas a partir de la tesis de que una sociedad corrupta está dirigida por una elite poderosa que oprime al pueblo. Desde este punto de vista enseguida encontramos a personajes que han recogido este discurso. Desde personajes épicos como el de **'Braveheart'** a clásicos como Robin Hood. También encontramos este enfoque en filmes sobre superhéroes como Batman, erigido en el salvador de los ciudadanos de Gotham o Superman que combatía el crimen y la corrupción en Metrópolis. En definitiva, el discurso populista requiere de un gran liderazgo y la capacidad de generar un cambio en la sociedad.

Estas variables se repiten también en la ciencia ficción en películas de culto como **'Los Juegos del Hambre'**, **'Distrito 9'** o la más reciente **'Elysium'**,



todas ellas ambientadas en distopías donde se persigue el objetivo de mejorar la sociedad, por no hablar de clásicos basados en novelas como **'1984'** o **'Fahrenheit'**.

Otra obra de referencia que no se puede obviar a la hora de abordar este fenómeno es **'V de Vendetta'**, que llevó al cine el famoso comic de Alan Moore. Esta vez ambientada en Londres y una obra de referencia en los movimientos que llevaron a miles de jóvenes a las calles en mayo

de 2011. En las manifestaciones del 15M era frecuente observar personas con máscaras de Guy Fawkes como las que lleva el protagonista de la película. Recordemos que Fawkes fue uno de los símbolos de la Conspiración de la Pólvora que trató de volar la Cámara de los Lores en 1605. Ahora, la película homenajea a esta figura con un enmascarado que se convierte en el instigador de un Estado corrupto que controla con puño de hierro los medios de comunicación. Se trata de un régimen ▶



▼
denominado Fuego Nórdico y que fija el 5 de noviembre como fecha para derrumbar el Parlamento. No es lo mismo, pero no hace mucho que las calles del Congreso español eran escenario de refriegas entre manifestantes y policías y se generaron en las redes sociales movimientos para rodear y ocupar la Cámara Baja. Como se ve, la ficción no está tan alejada de la realidad.

Al hablar de populismo en Europa viajamos de nuevo hasta Reino Unido y el triunfo del *brexit*. Y es inevitable hablar de **'Black Mirror'** y su mítico 'momento Waldo' donde una sociedad desencantada elige a un humorista como representante, al igual que en 'El hombre del año', con la salvedad que Waldo es un osito digital que pregona desde su pantalla "que la gente ya no necesita a los políticos" repitiéndoles mensajes que suenan a música celestial en una sociedad desencantada con sus representantes. Siguiendo con el viaje por la ficción europea y por cómo han sido retratados los movimientos populistas, merece la pena detenerse un momento en uno de los personajes de la serie danesa **'Borgen'**. Se trata del líder del Partido por la Libertad, Svend Age Saltum, quien puede ser una perfecta encarnación del discurso más rancio mezclado con tintes xenófobos. En sus intervenciones se ven rasgos del discurso de los Le Pen y de muchos otros partidos en auge en países del viejo continente.

No se puede terminar este recorrido por el populismo europeo sin pasar por la Italia de Berlusconi. Hablamos de **'1992'** (Mille novecento novantadue), una serie estrenada en 2015, que recrea cómo se gestó el saltó de

'Il Cavaliere' a la política con el movimiento Forza Italia a partir de la estrategia trazada por Leonardo Notte. Un 'Don Draper a la italiana' capaz de predecir el éxito del poderoso empresario de televisión tras hacer una encuesta entre los compañeros de clase de su hija. El personaje dejará huella con una de las terribles recetas desde las cuales se puede entender todo lo que ha pasado en el mundo durante los últimos años "el electorado no es moderado, es exagerado". La serie también nos dará algunas claves para entender el aumento de la popularidad de jueces y fiscales en una Italia dominada por la corrupción y en la que también va en auge la Liga Norte.

“ La ficción no está tan alejada de la realidad

Y de Italia a España, donde muchos empresarios amagaron con imitar a Berlusconi, pero ninguno llegó a dar el paso. Mario Conde, Ruiz Mateos y Jesús Gil son algunos de esos nombres, pero sólo el último llegó a hacerse con la Alcaldía de Marbella, con un discurso que reúne todas las claves del populismo y que puede revivirse en las entrevistas con Jesús Quintero que circulan por internet. En el otro extremo de la baraja, cabe preguntarse si Podemos, el nuevo partido que surgió al calor del 15M puede catalogarse de populista. Es fácil atribuir esta etiqueta teniendo en cuenta las bases de su discurso, la simplificación de los problemas y las soluciones que propone, si bien, para profundizar con detalle y sacar cada uno sus propias conclusiones es recomendable ver el documental

que grabó Fernando León de Aranoa titulado **'Política, Manual de Instrucciones'** sobre los debates internos de esta formación en sus primeros momentos. Son muchos los que ven detrás de Podemos la sombra del populismo latinoamericano, al cual es posible acercarse a partir de dos documentales sobre espectros políticos completamente opuestos. Por un lado, tenemos **'Su nombre es Fujimori'**, grabado por Fernando Vilches Rodríguez y difundido a través de internet el pasado año 2016 que hace una aproximación a la figura del ex presidente peruano. También se ha estrenado recientemente **'Chávez Infinito'** rodado por la realizadora argentina María Laura Vázquez quien trabajó junto a Oliver Stone en el filme **'Mi amigo Hugo'**.

Y para romper con el tono serio, nada mejor que una comedia española titulada **'Atilano Presidente'** (1998) protagonizada por Manuel Manquillo y con propuestas tan surrealistas como "una guerra es la mejor solución contra el desempleo" o "clonar terroristas para que puedan cumplir las penas íntegras".

Nada escapa al discurso populista. Ni siquiera una comedia como **'La Vida de Brian'** (1979) donde se justifica la rebelión contra los romanos con el clásico "Aparte del alcantarillado, la sanidad, la enseñanza, el vino, el orden público, la irrigación, las carreteras y los baños públicos, ¿qué han hecho los romanos por nosotros?" Como vemos, el populismo es tremendamente complejo pero al menos es posible aproximarse a él desde diferentes series y películas para poder entender su filosofía y sus claves. 📺







A FONDO

POLÍTICOS ¿DESECHABLES? ¿REUTILIZABLES? O ¿PERSONAS?

LAS EMOCIONES BÁSICAS EN LA POLÍTICA.
UNA GESTIÓN IMPRESCINDIBLE.



BEGOÑA GOZALBES

@bego_zalbes

Experta en coaching
político y asesora
política

La verdad es relativa. En política lo que dices al electorado es la verdad y el que tiene más dinero es el que manda, de este modo da comienzo el desnudo emocional de un desechable, Jane Bodine, protagonista en “Our Brand Is Crisis” (2015, estrenada en España como *Expertos en crisis*) de David Gordon Green e interpretada por Sandra Bullock.

Así es el arte cinematográfico, un cúmulo de interpretaciones de realidades. Hechos y acciones descifradas bajo el prisma de directores, guionistas, realizadores y actores que se transforman en directores de campaña, asesores de gabinetes, responsables de comunicación, estrategas, analistas, guionistas partidistas y actores principales, políticos.

La realidad en política “casi” siempre supera a la ficción. Pocas veces en el cine y en la vida pública se expresan, manifiestan y justifican, los miedos, tristezas, rabias, frustraciones y esperanzas de los políticos, y solo en casos muy concretos, se escenifica y expone la alegría. Se cree, erróneamente, que para ser político uno debe ser de otra pasta, desarrollar otros valores, habilidades y competencias que hagan el camino más transitable. Es cierto que uno requiere templanza, confianza y firmeza, así como conocimiento y enfo-

que. Sin embargo, todo lo que un político desee proyectar y realizar en política, irá inevitablemente unido a su parte más íntima y personal, y todo ello, estará asentado en sus emociones básicas, siendo imprescindible saber y/o aprender a gestionarlas.

En política no se puede trabajar con un político en el que no se cree. Cuando se pretende crear un candidato y éste termina siendo incoherente, inevitablemente su discurso y su lenguaje restan esperanza en la mente del votante, desvaneciendo todo esfuerzo en un efecto dominó.

Es lo que le sucede al candidato a la presidencia de Bolivia Pedro Castillo (Joaquim de Almeida) en “*Expertos en crisis*” donde su fuerte e implacable personalidad, unido a un equipo de confianza inexperto en estrategia y campañas, le hacen estar muy bajo en los sondeos y sin posibilidades de ganar.

Todos y cada uno de los personajes de la película, como en la vida misma, se enfrentan a sus emociones más básicas: el miedo, la alegría, la tristeza y la rabia. El candidato (Castillo), la estrategia de campaña (Jane Bodine), el militante fiel (Ediee Camacho) el conductor del autobús, el director de campaña de la oposición (Pat Candy) e incluso la ciudadanía, todos necesitan saber identificarlas, cuál es su función, cuándo y cómo emergen y qué canal de expresión utilizan dichas emociones.



La realidad en política “casi” siempre supera a la ficción

El miedo es el encargado de la supervivencia. Como dicen los expertos es la emoción “de repliegue”. Decide dónde está el límite entre lo seguro y el peligro, lo real o imaginario. Es instintivo y detrás de él llegan otras emociones como la angustia, la preocupación, la ansiedad, el temor, el pánico, la perturbación del ánimo o el pavor. Quien haya trabajado dentro del contexto político las habrá experimentado en algún momento. Todas ellas emergen habitualmente en la vida política de forma individual o grupal. A nivel personal sus síntomas son las palpitaciones, taquicardias, sudoración, boca seca o temblores, siendo el cuerpo quien se pone al servicio de la emoción y genera actitudes paralizantes que provocan confusión o huida. En los equipos y partidos se esce- ▶



nifica a través del ataque en búsqueda de responsables y no de soluciones, donde la motivación desaparece y se crea el escenario menos rentable, es decir, un equipo lleno de temores, compaginando silencios y ofensas. Es por ello, que Pedro Castillo decide contratar a un equipo de asesores norteamericanos, para ganar las elecciones contra todo pronóstico, y sin él saberlo, convertir a Jane Bodine en una asesora reutilizable, al canalizar su crisis personal en beneficio de la campaña, superando su mayor miedo y ganando a su mayor enemigo, ella misma.



Hay que ser un idealista para entrar en política y permanecer en ella

Decía Jardiel Poncela (1901-1952), "*el que no se atreve a ser inteligente, se hace político*" y esta creencia limitante permanece, aún hoy, en el inconsciente de la ciudadanía. Sin embargo, a lo largo de la historia, hemos sido meros espectadores viendo que nadie permanece en el tiempo, cuando detrás no hay nada, ni si quiera en la política, y que cualquier atisbo de ilusión o sueño, por pequeño que sea, da paso a la posibilidad de ser, de estar y de creer. Crea una esperanza al pueblo y cambiarás el rumbo de la historia.

Hay que ser un idealista para entrar en política y permanecer en ella. Así se vislumbra en la esencia de los personajes de "**Southside Wiht You**" (2016, estrenada en España como *Michelle y Obama*) dirigida por Richard Tanne, donde los cimientos de quien ha sido el presidente de EE. UU., dejan entrever que la inteligencia unida al querer, poder y saber, dan paso a que las cosas sean posibles.

En el transcurso de un solo día, la primera cita entre *Michelle y Obama*, puede descubrirse la principal emoción básica que nos permite crear vínculos con los demás, la **alegría**. Conocida como "la emoción de apertura" es la que anima, proporciona buen humor, optimismo y energía incitan-





▼ do a repetir comportamientos que anteriormente han sido gratificados. Está conectada con la ilusión, el gozo, la satisfacción personal, el éxtasis, el regocijo o la esperanza. Se manifiesta a través de la ternura, el erotismo o la sensualidad. Cuando más alegre está el ser humano mayor es su creatividad, y por ello, la euforia que conlleva, hace que físicamente no podamos estar quietos, y se manifieste explícitamente a través de la palabra o expresión corporal y/o con micro gestos, sonrisa, dilatación de pupilas, etc. No importa lo que ocurre alrededor, ante la alegría no importa la opinión de los demás.

“ El poder nunca sale bien parado, aunque todo el mundo lo desea

Cuando en “Southside With You” Michelle y Obama salen del cine y se encuentran con el director del bufete para el que trabajan y junto a su mujer les expresa una lectura totalmente diferente a la que ellos tienen de la película, la capacidad de reacción de ambos es totalmente diferente. La cultura influye en la forma en que se interpretan las situaciones y las experiencias personales aportan la capacidad de gestionar dichas situaciones. Mientras Michelle lo vive con más tensión, ante los prejuicios de que les vean juntos, Obama pone el foco en todo momento en el instante que está viviendo con ella, su primera cita, y sustituye de forma habilidosa, la interpretación del jefe. La buena gestión de la emoción de la alegría aporta serenidad y plenitud, además de generar la confianza necesaria para saber trasladar el mensaje adecuado en situaciones difíciles. ¿Puede imaginarse un político triste? ¿Qué le transmitiría? ¿Cómo cree que resolvería



los problemas? ¿Qué capacidad de alternativas y opciones plantearía? Así es, la alegría no es banal para los objetivos personales y profesionales de la vida pública y personal.

En política hay que hacer tanto o tan poco como se pueda. Unir la admiración con la esperanza se torna imprescindible para obtener un binomio de éxito. Es la emoción de la alegría la que debe estar presente en el día a día de los políticos y en sus decisiones políticas. No solo en momentos puntuales, donde no es

raro ver salir de su área de confort a candidatos y políticos expresando su euforia tras la consecución de sus objetivos o la conquista de las urnas. Situaciones inusuales que van alineadas con el momento. Mariano Rajoy no dudó en botar varias veces en Génova al ganar las elecciones generales el 26 junio de 2016 y Miquel Iceta candidato socialista que en el arranque de la campaña electoral de Cataluña 2015 se vino arriba, expresando de forma natural y espontánea su alegría, al ritmo de Freddy Mercury. El primero no



▼
proyectó naturalidad, aunque esté contento y el segundo no siente vergüenza por ser auténtico, valor en alza en el contexto político.

El poder nunca sale bien parado, aunque todo el mundo lo desea. Provoque que se hagan cosas para las que nadie está preparado, ni previsto. Salir herido es inevitable si se quiere jugar a la política, y conlleva asumir la emoción básica más reflexiva de todas, la **tristeza**.

Su función fundamental es la de ayudar a superar pérdidas, desilusiones o fracasos, permitiendo poner distancia ante dichas tesituras. Tres situaciones frecuentes en la política que de forma inconsciente ayudan a empatizar con otros, creando redes de apoyo y consuelo. Es la emoción que fortalece la gestión del cambio, ya que, a lo largo de la vida personal y política, a medida que se va creciendo, se van sucediendo de manera progresiva diferentes pérdidas y todas ellas generan la oportunidad de aprendizaje.

“Detrás de cada político hay un hombre y una historia” así es la descripción del documental **“Mitt”** (2014) dirigido por Greg Whitteley y protagonizado por el propio Mitt Romney. En ella se detalla cómo cada uno de los esfuerzos de él mismo y de toda su familia, se ven minados por el desconocimiento de su candidatura y la proyección de quien no es, un veteado. La tristeza es una emoción que nunca está de moda. Vivimos en un momento social donde prevalece la felicidad y el estado emocional “happy” constante. Sentir pena, compasión, dolor en el alma, aflicción, desconsuelo, desesperanza o lástima no está bien visto, aunque no debemos

olvidarnos de que nos permite gestionar el cambio de forma eficiente.

La familia Romney vive en primera persona el fracaso y como consecuencia la tristeza. Son conscientes que la humanidad es cruel con el que pierde y que pocos son los que entienden que cometer errores es humano. El propio candidato en la primera contienda electoral ya en la recta final de su campaña expresa “quien va a venir, si ni siquiera yo quiero ir” es precisamente en este momento donde cree que ha defraudado a la familia y eso le mata. Su mujer, Ann Davis, cuando le preguntan si quiere volver dentro de cuatro años, responde “no, es demasiado” llena de amargura, dolor y tristeza.

“” Marcar el paso en política requiere valentía

Mitt Romney finaliza su documental con la misma pregunta con el que lo inicia “¿Qué se dice en un discurso de derrota?”. Para reflexionar, pues es ahí donde emerge la esencia de todo.

La verdadera política no rehúye del conflicto y la discrepancia pues aquel que no tiene el valor de asumir el riesgo no tiene posibilidades de conseguir nada. Por ello, aprender a gestionar de forma eficiente la cuarta emoción básica, la **rabia** es clave, pues si está bien gestionada nos mueve hacia la acción. Se denomina una emoción expansiva, pues trata de sacar afuera lo que molesta, lo que se cree justo o lo que hace daño. La rabia implica una sobrecarga de energía que tiende a acumularse y su función es ayudar a adaptar y

proteger lo que es nuestro. Se manifiesta a través de impulsos y no debe considerarse negativa, pues ayuda a cumplir lo que se quiere, si no se lleva su expresión al extremo. Va unida a emociones como el resentimiento, la furia, el fastidio, la indignación, el odio o la cólera y surge cuando nos sentimos víctimas de una situación que consideramos injusta.

El protagonista de la serie **“Designated Survivor”** (empezada a emitir en 2016 y traducida en España como *Sucesor designado*), Kiefer Sutherland que interpreta a un hombre sorprendido por el hecho de ser nombrado presidente de los EE. UU. lo vive en primera persona a lo largo de sus primeros cien días de mandato. Bajo la piel de Tom Kirkman debe luchar para ser respetado por todas las jerarquías de mando, al ser el miembro de menor importancia dentro del ejecutivo estadounidense, y tras el fallecimiento en un devastador atentado en el capitolio del anterior presidente.

Marcar el paso en política requiere valentía. La desconfianza, la traición y la incertidumbre están presentes en el contexto político y hacer lo correcto, no siempre nos hará sentir lo mejor. Defender valores y creencias reconociendo las emociones, no solo en el contexto de la comunicación política, sino en la esencia de las personas que integran, ejercen e implementan la política será clave para avanzar y hacer un cambio de paradigma a favor de las personas que la profesan.

“No olvidemos que las pequeñas emociones son los grandes capitanes de nuestras vidas y las obedecemos sin darnos cuenta”. Vincent Van Gogh 🎨



S U R V I V O
DESIGNATED





A FONDO

LA NUEVA GUERRA FRÍA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN



JULIO OTERO

@jotero81

Periodista

Desde sus orígenes como medios masivos, el cine y la televisión han sido utilizados por regímenes de muy distinto signo como armas de propaganda. El poder político no tardó en atisbar que fueron y siguen siendo instrumentos muy poderosos para transmitir valores ideológicos. El Tercer Reich tuvo un Ministerio de Propaganda que controlaba una incipiente industria cinematográfica al servicio del nazismo. Documentales como 'El triunfo de la voluntad' (Leni Riefenstahl, 1934) o largometrajes como 'El judío Süß' (Veit Harlan, 1940) son algunos ejemplos. La Unión Soviética, de la mano principalmente de Sergei M. Eisenstein, produjo obras maestras que reivindicaron la Revolución, como 'El Acorazado Potenkin' (1925) u 'Octubre' (1928). Durante la II Guerra Mundial la compañía Walt Disney -con sus cortometrajes de dibujos animados- o el director Frank Capra -con su colección de documentales titulada 'Por qué luchamos' (1925-1945)- fueron algunos de los colaboradores más brillantes de las campañas promovidas por el Gobierno estadounidense para concienciar a la población acerca de la necesidad de tomar parte en la contienda.

El cine y la televisión, por tanto, han probado su eficacia como generadores de consenso y control social. Más allá de la intención explícita de los creadores, es

indudable que ambos medios producen imaginario y difunden una determinada visión del mundo. Normalmente reflejan el pensamiento dominante. Películas y series fueron creadas para entretener, sí, lo cual no excluye que expresen los miedos presentes en la sociedad o que manifiesten una clara posición política.

La URSS, archienemigo en el cine de la Guerra Fría

En el transcurso de la Guerra Fría la URSS y los comunistas fueron los malos recurrentes para la industria de Hollywood y toda Europa occidental. Así, el peligro rojo amenaza en películas de temática, calidad, estilos y décadas tan dispares como 'Casa con un comunista' (Robert Stevenson, 1949), 'Invasión USA' (Alfred E. Green, 1952), 'Cortina rasgada' (Alfred Hitchcock, 1966), 'Rambo. Acorralado' (Ted Kotcheff, 1982) o 'Rocky IV' (John G. Avildsen, 1990). Por el contrario, durante la Guerra Fría las series apenas hacen referencia al conflicto entre el bloque capitalista y el bloque comunista. Ello se debe, principalmente, a que hasta prácticamente la pasada década la televisión ha sido la hermana pobre del cine. Las series no eran el producto de consumo audiovisual imperante.



El cine y la televisión producen imaginario y difunden una determinada visión del mundo

Con la caída del Muro de Berlín y la desintegración de la URSS, el contexto político internacional cambia radicalmente. Estados Unidos y sus aliados ganan la Guerra Fría y se quedan sin un archienemigo. Esta coyuntura dejó huella tanto en la gran como en la pequeña pantalla. Por un lado, se ruedan muchas menos películas de espías y, por otro, las ficciones audiovisuales quedan huérfanas de un malo oficial que suponga un riesgo para la libertad y la seguridad del Estado. El lugar que dejan la URSS y el comunismo se ve parcialmente ocupado por el tráfico de drogas o el terrorismo de cualquier signo, enemigos más abstractos y de menor envergadura, por lo que inevitablemente funcionaron con mucha menor eficacia. Como ejemplos de este periodo citamos al filme 'Peligro Inminente' (Phillip Noyce, 1994), en el que la CIA se enfrenta a un poderoso cártel colombiano. En la década de los 90 abun- ▶



dan también películas sobre terrorismo, algunas de ellas sobre el IRA y otras sobre el terrorismo islámico. Entre estas últimas podemos citar a 'Estado de sitio' (Edward Zwick, 1998).

El 11 de septiembre de 2001 la geopolítica gira de forma abrupta. Tras los atentados de las Torres Gemelas, el Gobierno estadounidense dominado por los neoconservadores imponen la llamada Guerra contra el Terrorismo. Occidente vuelve a encontrar un archienemigo, el yihadismo -y por extensión el fundamentalismo islámico-, el cual, ahora sí, es percibido por la población como una amenaza real. Los neocon reconocían en esta situación lo que en la década de los noventa Samuel Huntington había denominado 'El choque de civilizaciones'. Así pues, desde el 11-S hasta nuestros días la lucha contra el terrorismo islámico está omnipresente en las carteleras. En los últimos diez años se han estrenado largometrajes como 'La sombra del reino' (Peter Berg, 2007) 'El asalto' (Julien Leclercq, 2010), o 'La noche más oscura' (Kathryn Bigelow, 2012).



Durante la Guerra Fría las series no eran el producto de consumo audiovisual imperante

La Edad de Oro de las series políticas

Pero, al contrario de lo que sucedía en la Guerra Fría -cuando las series jugaban un papel subalterno con respecto al cine-, en esta etapa histórica las ficciones televisivas sí son un buen espejo del contexto mundial. Desde finales de los noventa y, en especial, durante la presente década, están viviendo una auténtica Edad de Oro. 'Homeland' (Howard Gordon, 2011), 'Tyrant' (Gideon Raff, 2014), 'Madam Secretary' (Barbara Hall, 2014) o 'Designated Survivor' (David Guggenheim, 2016) son algunas de las producciones a las que se asoma el fantasma del terrorismo islamista.

Paralelamente al auge de la amenaza yihadista, la coyuntura internacional vivió otro cambio significativo. Si en la década de los



▼ noventa las relaciones entre Rusia y Estados Unidos (y sus aliados) se caracterizaron por ser cordiales, con la llegada de Vladimir Putin a la presidencia éstas comenzaron paulatinamente a tensarse. Después de una década muy complicada económicamente y de años manteniendo un perfil político bajo frente a la diplomacia occidental, la Federación Rusa vuelve a reivindicar su papel como potencia planetaria. Las relaciones con la Unión Europea y Norteamérica se van degradando a media que Rusia comienza a defender sus áreas de influencia y los intereses estratégicos de ambos bandos comienzan a colisionar. Ya en 2003, Joseph Strupe acuñó el concepto de Nueva Guerra Fría, que *illo tempore* sonaba exagerado, pero que comenzó a ser aceptado a raíz del conflicto de Ucrania (2013), la intervención rusa en la Guerra en Siria (2015) y, últimamente, después de las acusaciones de interferencia en las elecciones estadounidenses (2017).



“ Tras los atentados de las Torres Gemelas Occidente vuelve a encontrar un archienemigo

En lo que respecta a las series de televisión, cabe añadir un nuevo fenómeno a esa Edad de Oro que hemos mencionado: la moda de las series de policías, abogados, médicos y periodistas han dado paso a la entronización de la política. Algunas de las series de mayor éxito internacional versan sobre política e incluso sobre política internacional ‘El ala oeste de la Casa Blanca’, ‘House of Cards’, ‘Scandal’ o ‘Borgen’ son algunos ejemplos.

¡Que vuelven los rusos!

Después de años en barbecho, a partir de 2014 los rusos vuelven a ser los antagonistas de las ficciones



audiovisuales, aunque en este caso no en la gran pantalla, sino en la pequeña. Merece la pena reparar en los casos de ‘House of Cards’, ‘Homeland’, ‘Madam Secretary’, ‘Designated Survivor’, ‘Okkupert’ y ‘Borgen’ (esta última serie aborda en un capítulo las relaciones con un país imaginario del área de influencia rusa).

A pesar de su distinta naturaleza, todas estas series muestran a personajes rusos que son diseñados con patrones similares:

-Simplicidad: como casi en ningún caso son personajes principales de las series, no suelen ser complejos. Los conocemos de forma superficial.

-Maniqueísmo: siempre son malos o trabajan para intereses oscuros (principalmente los de un autoritario Estado ruso). En algún caso aislado, como la embajadora rusa en Noruega de la serie ‘Okkupert’, se puede apreciar algún matiz o algún leve gesto de humanidad. ▶



-Estereotipos: la representación de los rusos responde a prejuicios y tópicos dominantes durante la etapa de la Guerra Fría o surgidos en los años posteriores a la desintegración de la URSS.

Y después de analizar cómo se construyen los personajes rusos en la pequeña pantalla cabe preguntarse ¿qué características comunes presentan? En nuestro análisis hemos anotado algunas de las más negativas que se repiten con relativa frecuencia: fríos, secos, expeditivos, violentos, autoritarios, amenazadores, machistas, interesados en el sexo y juerguistas. Y en cuanto a su condición profesional, hay que decir que aunque abundan los políticos, diplomáticos y militares, en el fondo, siempre son espías.

Como es de suponer, si la imagen que las producciones televisivas occidentales reflejan de los rusos es la que hemos comentado, la de la propia Federación Rusa no es precisamente más benévola. En líneas generales Rusia es para los guionistas occidentales un estado autoritario, belicoso, expansionista, caudillista, espiocrático, homófobo, sin justicia independiente, sin libertad de expresión y violador de los derechos humanos. En resumen, y sin ambages, una dictadura agresiva.

En algunas series como *'Madam Secretary'* y, sobre todo, en *'Okkupert'* es curioso observar cómo la Federación Rusa aparece de forma distópica. Ya decíamos que el cine y la televisión revelan algunos de los miedos que subyacen en el discurso dominante en una sociedad o en un grupo social determinado.

En las peores pesadillas de las élites políticas europeas y norteamericanas está desde hace décadas la llegada al Kremlin de un dictador extremista, violento y antioccidental. La industria cultural plasmó por primera vez este temor en la novela *'El manifiesto negro'*, escrita por Frederick Forsyth en 1996, la cual fue llevada al cine con Patrick Swayze como protagonista. El conspirativo ascenso al poder de Maria Ostrov en *'Madam Secretary'* y la invasión a Noruega por Rusia en *'Okkupert'* han actualizado esa distopía.

“ La Federación Rusa es representada como una dictadura agresiva

Tras estas reflexiones podemos sintetizar que la serie tipo en la que Rusia aparece es una ficción sobre política que aborda las relaciones internacionales, ambientada en el contexto actual o en un futuro próximo, en la que se mezclan importantes dosis de realidad. A lo largo de sus episodios se desarrollan tramas de espionaje o sobre geoestrategia en las que la Federación de Rusia se opone siempre a los intereses de Estados Unidos o de alguna nación europea.

A modo de conclusión

En definitiva, tras visionar las principales series de televisión en las que se pueden encontrar personajes ru-

sos, es posible extraer las siguientes conclusiones:

- Tras la Guerra del Donbás, Rusia reaparece con fuerza como enemigo de occidente.
- El retrato de los rusos responde, básicamente, a viejos estereotipos de la Guerra Fría.
- La Federación Rusa es representada como una dictadura agresiva.

Pero aunque ese traslado a las pantallas de la tensión entre las potencias rusa y estadounidense nos evoque el siglo pasado, en plena posmodernidad, décadas después del llamado “fin de la Historia” que teorizó Francis Fukuyama, la Nueva Guerra Fría es reproducida en la pequeña pantalla de forma algo diferente a la anterior. Los rusos siguen siendo los malos, si bien ahora el conflicto se revela mucho más desideologizado, en ocasiones como una mera batalla por los recursos naturales y los intereses geoestratégicos que en la pasada centuria se camuflaban de manera más romántica. Lógico, si pensamos que vivimos en tiempos de la pospolítica.

Aun habiendo algo de real en todo tópico, cabe reflexionar acerca de hasta qué punto estas representaciones son objetivas, veraces y desinteresadas. Porque si estamos ante relatos audiovisuales ficticios cargados de emotividad que contribuyen a que los espectadores justifiquen la política exterior de algunas potencias, podríamos hablar de una forma más de esa posverdad a la que tanto critican los intelectuales más políticamente correctos. 🗘





ENTREVISTA

ENTREVISTA A VÍCTOR ALONSO Y ARITZ CIRBIÁN

Director y productor del documental "Clase Valiente".

"Democratizar las herramientas y el conocimiento del lenguaje político es un paso esencial para la madurez democrática de la sociedad"



IGNACIO MARTÍN GRANADOS

@imgranados

Politólogo. Director de La revista de ACOP

Víctor Alonso Berbel [@valonsoberbel](#) es graduado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y actualmente vive en Los Ángeles, donde estudia un Máster en Dirección Cinematográfica en la University of Southern California gracias a una beca de la Fundación La Caixa. También es socio fundador de Fractal 7 Films, productora audiovisual independiente establecida en Barcelona que trabaja en proyectos con perspectiva social.

"Puño y metal" fue su primer cortometraje, exhibido en más de cuarenta festivales internacionales, alzándose con varios reconocimientos (Premio SGAE Nueva Autoría en el Festival de Cine Fantástico Sitges 2014, entre otros). "[Clase valiente](#)" es su primer largo documental.

Aritz Cirbián [@aritzcirbian](#) es presidente y productor en Compacto.coop, productora barcelonesa creada en 2010. Estudió cine en la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) donde también ha impartido clases. En 2012 dejó su trabajo como director de producción para fundar Compacto.coop, una de las productoras de #ClaseValiente.

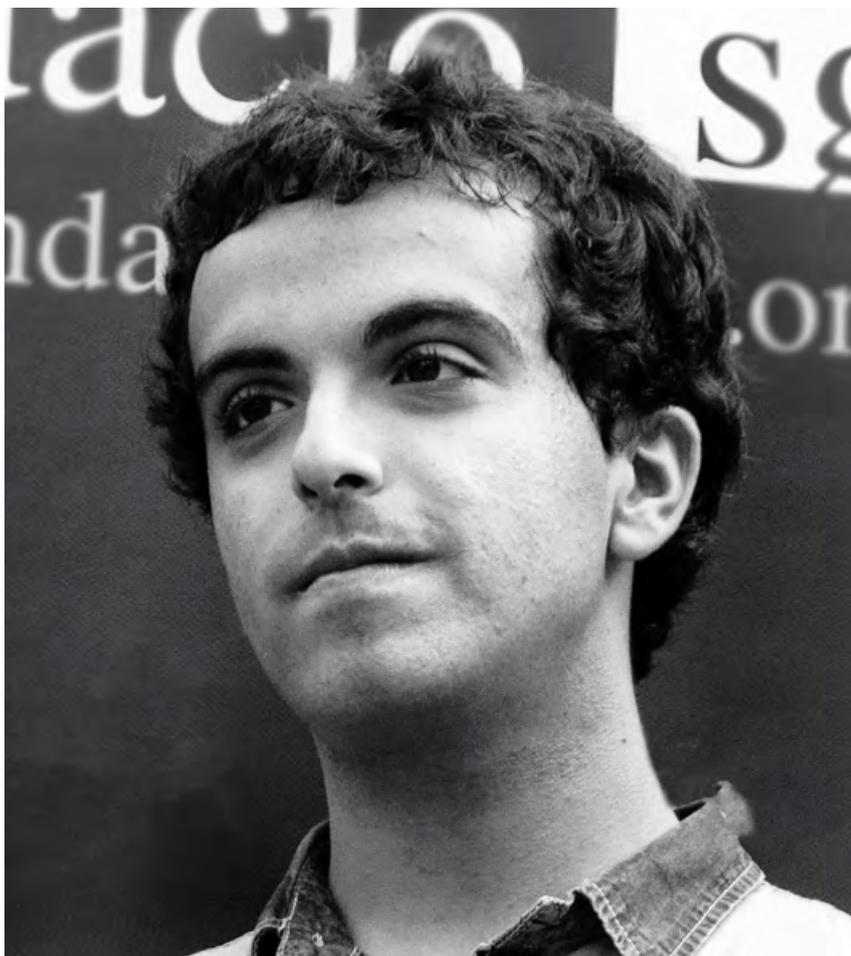
Es experto en crowdfunding en Verkami, donde asesora proyectos audiovisuales y de la economía social, y posee varios reconocimientos profesionales como el Premio Gaudí 2016 a la mejor película en catalán por 'El camí més llarg per tornar a casa' (como productor), Variety's Top 10 Spanish Talents to Watch 2016, MEDIA Emerging Producer 2014 o British Council's European Young Creative Entrepreneur 2013.

"Clase valiente" [@ClaseValiente](#) es un largometraje documental sobre el lenguaje político y su impacto en la sociedad que empezó en 2014 como trabajo de fin de grado en la universidad y, gracias al desarrollo posterior de la propia UPF y las productoras Compacto y Fractal 7, se ha convertido en una realidad. Para el contenido teórico, el documental cuenta con los análisis de más de veinte expertos como Owen Jones, George Lakoff, Íñigo Errejón, Christian Salmon, Iñaki Gabilondo o Luis Arroyo, junto con otros protagonistas del ámbito de la comunicación política. Para *La revista de ACOP*, charlamos con su director y productor antes de su estreno, el 2 de junio.

"Clase valiente" empieza como un trabajo de la universidad -junto con Borja Barrera y Jan Matheu- y tres años más tarde se convierte en realidad. ¿Cómo surge la idea de traspasar el ámbito académico y cómo ha sido ese camino hasta el momento actual?

Víctor Alonso: El objetivo del documental siempre ha sido divulgativo: creemos que democratizar las herramientas y el

conocimiento del lenguaje político es un paso esencial para la madurez democrática de la sociedad. "Clase valiente" empezó como una investigación en el contexto de la Universidad Pompeu Fabra, pero a medida que el documental avanzaba veíamos claro que queríamos llegar más allá. Fue entonces cuando presentamos el proyecto a nuestro amigo Aritz en la productora Compacto.coop, y con su equipo decidieron hacer una apuesta ▶



valiente por nuestro trabajo. Les estamos muy agradecidos; sin ellos no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

Aritz Cirbián: Mis primeras producciones empezaron también en el marco de mi universidad, la ESCAC, y luego como Supervisor de los cortos de final de Grado participé en medio centenar de producciones de estudiantes, y en todas ellas hay una frescura y un atrevimiento que no siempre se encuentra en momentos posteriores de las carreras de la mayoría de cineastas y que, combinado con la experiencia de una productora, puede dar resultados maravillosos.

Prueba de ello es haber colado el concepto “Clase valiente” en más espacios de los que probablemente imaginaron Víctor y compañía al arrancar el proyecto, y poder contar con un elenco de expertos de primer nivel internacional. En un primer momento, además, Víctor quiso mantener el experimento en el más absoluto secreto, de forma que incluso nosotros fuimos participantes inconscientes del mismo. Una vez pasada la campaña electoral y las obligaciones académicas del equipo pudimos empezar a hablar de ello y, ya en 2016, encontrar el modo de trabajar juntos.



“Clase valiente” es la respuesta a una inquietud por la política

¿Por qué os planteasteis este tema y no otro? ¿Qué queréis conseguir al detener vuestra mirada en el análisis riguroso de la arquitectura del lenguaje político?

V.A.: Los creadores del proyecto –Borja Barrera, Jan Matheu y yo mismo– somos de ese tipo de gente que puede estar hablando de política en un bar hasta la madrugada. Nos dimos cuenta de que algunas preguntas se iban repitiendo en nuestras conversaciones: ¿Por qué determinadas políticas cuestan tanto de comunicar? ¿Por qué mensajes muy simplificados funcionan tan bien en los medios y la sociedad? ¿Cómo tenemos que hablar para convencer a nuestros amigos? “Clase valiente” es la respuesta a esta inquietud, con la voluntad de abrir el debate y dar herramientas a todo el que se haga las mismas preguntas que nosotros.





A.C.: En mi caso tengo la suerte que Víctor, Borja y Jan han ideado un proyecto que da respuesta a una serie de preguntas y frustraciones de mi propia experiencia activista y en *compol*, convirtiéndose en el proyecto que hasta la fecha une con más fuerza mi faceta profesional y mi faceta política.

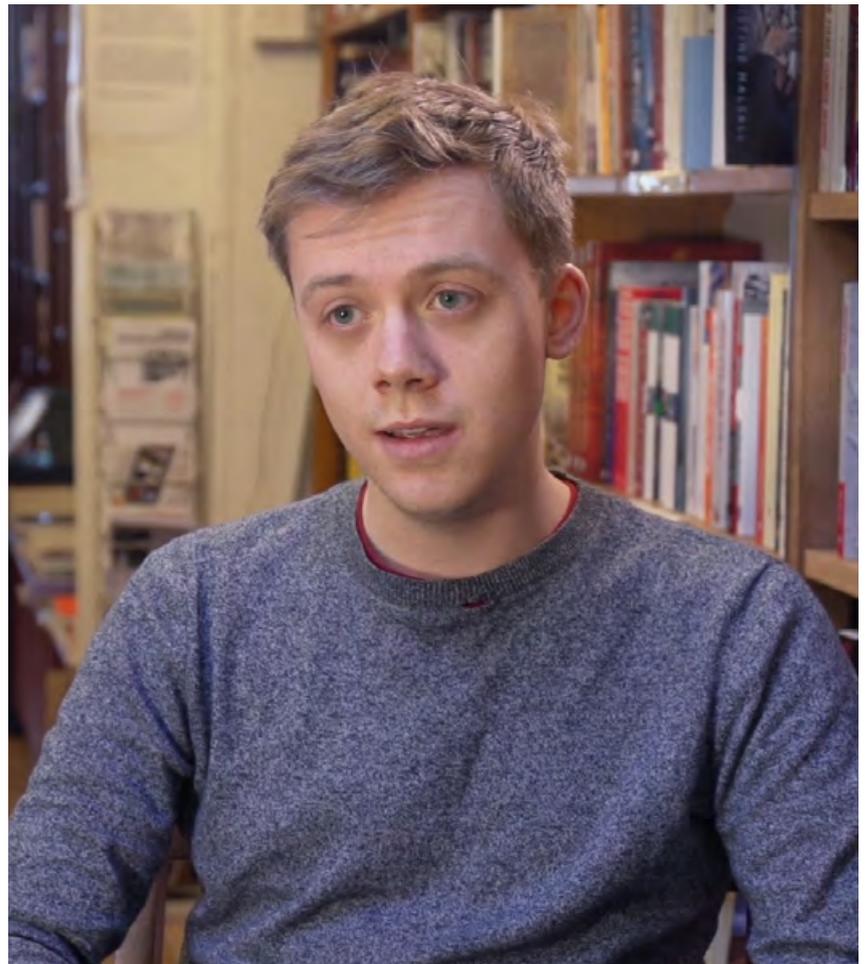
“Clase valiente” plantea un experimento social durante la campaña electoral municipal de 2015, en el que un equipo de actores intenta introducir un concepto en el discurso habitual de los políticos y expertos en comunicación mediante acciones de intervención pública, arte urbano y otras formas de activismo social. Sin ánimo de hacer ‘spoiler’, ¿hasta dónde llegó el experimento?...

V.A.: Es muy habitual oír hablar de cómo la comunicación vertical ya no existe en política, del poder de las redes y el ocaso de los medios como valedores del discurso oficial. Hoy todo el mundo comunica, pero... ¿puede cualquiera tener impacto en el lenguaje político de la sociedad? Nos pareció que demostrar si era posible, y ver qué límites había, era la mejor forma de que el público nos acompañase en este viaje. Nos infiltramos en actos de campaña, convencimos a periodistas y tertulianos para que usaran nuestro concepto... Algunas cosas fueron fáciles, y otras nos sorprendieron mucho por lo difícil que continuaba siendo traspasar las fronteras clásicas de la comunicación. Pero para ver hasta dónde llegamos... hay que ver el documental.



Detrás del lenguaje de cualquier mensaje político hay un marco profundo

“Clase valiente”, como experimento, explora el impacto del lenguaje en nuestra forma de entender el mundo y cómo se puede introducir un concepto en la sociedad. Cuál es vuestra opinión, ¿se trata simplemente de una cuestión de marketing, de venta de un concepto como una mercancía, o de auténtica comunicación política? ¿Contribuyen a su éxito los medios de comunicación por su necesidad de “etiquetar” conceptos y mensajes?





▼

V.A.: Es un debate muy presente entre los expertos y expertas de nuestro documental: personalmente creo que los usos del lenguaje trascienden lo publicitario y la cosmética electoral. Como explican George Lakoff, David Redoli o Luis Arroyo, los marcos mentales en los que se insertan los conceptos tienen un impacto elemental, primario, en nuestra forma de entender el mundo. Hablar del Estado como protección y garantía de justicia social o, por el contrario, enmarcarlo como obstáculo para la libertad personal no es publicidad: son formas completamente distintas de entender la sociedad que se extienden a todos los mensajes.

Es cierto que posteriormente, la comunicación política, especialmente en campaña electoral, y también los medios de comunicación, tienden a simplificar estos mensajes debido a los códigos de inmediatez y brevedad en los que se trabajan. Pero eso no quita que haya un marco profundo detrás del lenguaje de cualquier mensaje político.

El documental, aun siendo todavía un proyecto inacabado, ha ganado el premio Abycine Indie 2016 de la XVIII edición del Abycine Festival Internacional de Cine de Albacete. ¿Qué expectativas tenéis sobre este film?

V.A.: El premio a Mejor Película en Abycine fue completamente inesperado y un gran impulso para el equipo del documental. Además, esta primera proyección con público nos sirvió para ajustar algunos cambios en el montaje final: fue una gran experiencia.

A.C.: Si me lo permites quisiera ir algo más allá de las expectativas y compartir nuestras ambiciones. Consideramos la película una herramienta para democratizar el conocimiento sobre la comunicación política y por tanto para mejorar la calidad democrática de nuestras sociedades, por lo que nos gustaría que todas aquellas personas que se



dedican a la política en su definición más amplia –de los asociados de ACOP a los votantes más inquietos, pasando por los afiliados de los partidos– se interesaran por el film y lo vieran, y que durante una buena temporada sea una pieza de referencia, el 101 de la *compol*.

“ Muchas de las grandes conquistas sociales de los últimos años se deben al uso que han hecho del lenguaje

En España no es habitual realizar cine político o documentales que analicen las claves de la comunicación política ¿Qué lleva a tres estudiantes a realizar un proyecto de este tipo? ¿Y como productores, no hay proyectos menos arriesga-

dos? ¿Pensáis que el público pueda rechazar este film por su temática cansado de tanta política?

V.A.: Creo que en un momento de grandes cambios políticos en Estados Unidos y Europa, desigualdades sociales crecientes y la irrupción en España de nuevos partidos que intentan cambiar las reglas del juego, el interés por la comunicación política está más presente que nunca. Así lo percibimos en nuestro entorno: la gente quiere saber por qué ha ganado Trump o qué puede hacer para convencer a sus amigos de que la sanidad pública es esencial. Nuestro documental intenta dar respuestas a estas preguntas.

A.C.: Ciertamente nos va la marcha. Soy de la opinión que si se tiene un buen proyecto entre manos, éste encontrará su camino. Aunque a veces cuesta encontrar ese camino, si además de ser un buen proyecto resulta cumplir con una misión de cambio social, entonces me siento con la



obligación de luchar por él. En el caso de “Clase valiente”, creo que estamos ante un muy buen proyecto, muy necesario.

Bueno, porque lo que han logrado Víctor, Borja y Jan tiene mucho mérito: en primer lugar, de mérito por poner en práctica muchas de las lecciones clave de la *compol* a través de un experimento práctico y lograr un éxito que va a sorprender bastante al público. En segundo lugar, de mérito por contar con expertos de talla internacional como Lakoff o Jones, y también grandísimos nombres de nuestro país hasta sumar una veintena larga de participantes.

Y finalmente, muy necesario porque facilitar el acceso a la *compol* a la población, a la vez que ponemos en valor la profesionalización de la misma, son dos acciones que consideramos contribuyen a una mejor democracia.

Debido a su utilidad, no espero encontrarme con rechazo en ningún momento. Más bien, con curiosidad y con ganas de poner en práctica algunas de las pequeñas lecciones contenidas en el film.



“ Conocer bien las herramientas de la comunicación política es un paso fundamental para acercar política y ciudadanía

El último ejemplo en España de documental político es 'Política: manual de instrucciones', de Fernando León de Aranoa y producido por Mediapro y Reposado, que narra el surgimiento, crecimiento y la consolidación en el tablero político español de Podemos. Fue visto por 12.860 personas ocupando el puesto 54 de las 243 películas estrenadas en España en 2016 (según datos del Ministerio de Cultura y ComScore) ¿es un buen antecedente para “Clase Valiente”? ¿Creéis que este tipo de productos interesan al público español?

A.C: Aunque las cifras manejadas por el Ministerio y ComScore tan sólo contem- ▶





plan los asistentes a las salas de cine comerciales y no otros espacios donde actualmente se disfruta el documental, el film de Fernando León superó en dichas salas a otros cineastas consolidadísimos como Michael Moore. Por tanto, situarnos en una cifra así sería un gran logro que creo que sólo lograremos con la colaboración de cada socio o socia de ACOP para organizar proyecciones, debates... -¡ya ves que no pierdo una oportunidad!-.

Como decía Víctor, en general el interés de la sociedad española por la política parece estar en cotas bastante elevadas, con documentales como “Política: manual de instrucciones”, tertulias políticas o programas como “Salvados” entre los más vistos. Los interesados en la *compol* debemos aprovechar este momento para no defraudar al público -que puede acabar viéndolo como un mero espectáculo- y dotarlo de herramientas y espacios para que dicho interés no decaiga y fortalezca nuestra democracia.



Gran parte del éxito de los populismos es que han sido capaces de articular un discurso claro, emotivo y que conecta directamente con sectores amplios de la población

La intención de este documental es explicar los mecanismos del lenguaje y discurso políticos para contribuir a una sociedad más preparada y empoderada ante la manipulación. ¿Pueden las palabras cambiar el mundo?

V.A.: Sí, la prueba es que ya lo han cambiado, y lo continuarán ha-



ciendo. Muchas de las grandes conquistas sociales de los últimos años en ámbitos como la igualdad de género, las reivindicaciones de colectivos LGTBI+ o el ecologismo se deben al uso que han hecho del lenguaje.

Frank Luntz, autor de *Words that work* (traducido en España como *La palabra es poder*), dice que “las palabras eficaces no solo explican sino que también motivan; hacen pensar y actuar”, pero también advierte que “lo importante no es lo que decimos, sino lo que la gente entiende”. En tiempos de posverdad y auge de los populismos y extremismos, ¿la gente entiende lo que quiere?

V.A.: No lo creo. La neurolingüística ha determinado que entendemos lo que nos dicen a partir de un conjunto de conexiones neuronales y marcos mentales que se forman durante la infancia, en función de nuestra educación y entorno social. Como ha demostrado Lakoff, cuando hablamos con otra persona, lo que decimos sí que es importante, porque o bien conecta con su estructura mental (y por lo tanto es comprendido y asimilado emocionalmente), o no conecta y se logra el efecto opuesto. Creo que gran parte del éxito de los populismos es que han sido capaces de articular un discurso claro, emotivo y que conecta directamente con sectores amplios de la población. Para que otras opciones políticas ▶



▼
ganen relevancia, tendrán que aprender a usar el lenguaje con la misma eficacia.

“ Consideramos la película una herramienta para democratizar el conocimiento sobre la comunicación política y por tanto para mejorar la calidad democrática de nuestras sociedades

Las palabras, en política, no son neutras, sino que se utilizan para enmarcar conceptualmente. Quien domina el lenguaje, tiene el poder. Sin embargo, una de las críticas hacia la clase política es su fácil palabrería y el incumplimiento de las promesas electorales. ¿Desaproveen nuestros políticos el poder del lenguaje o, por el contrario, lo utilizan para confundirnos?

V.A.: Creo que la clase política de nuestro país subestima muy a menudo la capacidad de la población para ir más allá de sus mensajes y captar qué hay de cierto en sus formas de comunicar. Cuando los mensajes son impostados, la gente lo percibe, y la pérdida de credibilidad tiene un impacto a largo plazo muy difícil de recuperar.

El hoy presidente de The New York Times y antes director de la BBC, Mark Thomson, acaba de publicar una magnífica obra titulada *Sin palabras*. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política? en el que advierte de la decadencia de la retórica democrática, la manipulación y la pérdida de capacidad del lenguaje público para explicar la realidad y conectar con la gente. ¿Cómo pensáis que vuestro documental puede ayudar a entender la política y la comunicación?

V.A.: Es una reflexión muy interesante. Soy precavido ante las lecturas catastrofistas: creo que los usos del lenguaje y su ►





▼
relación con la sociedad no han cambiado tanto desde las “Filípicas” de Cicerón. ¿Hay una desconexión entre la sociedad y la clase política? Sí, pero no creo que la raíz se encuentre únicamente en el uso de las palabras: el lenguaje no se produce en el vacío, sino que hay un conjunto de causas sociales y económicas que han motivado esta desconexión y no se pueden dejar de lado. En este contexto, conocer bien las herramientas de la comunicación política es un paso fundamental para acercar política y ciudadanía.

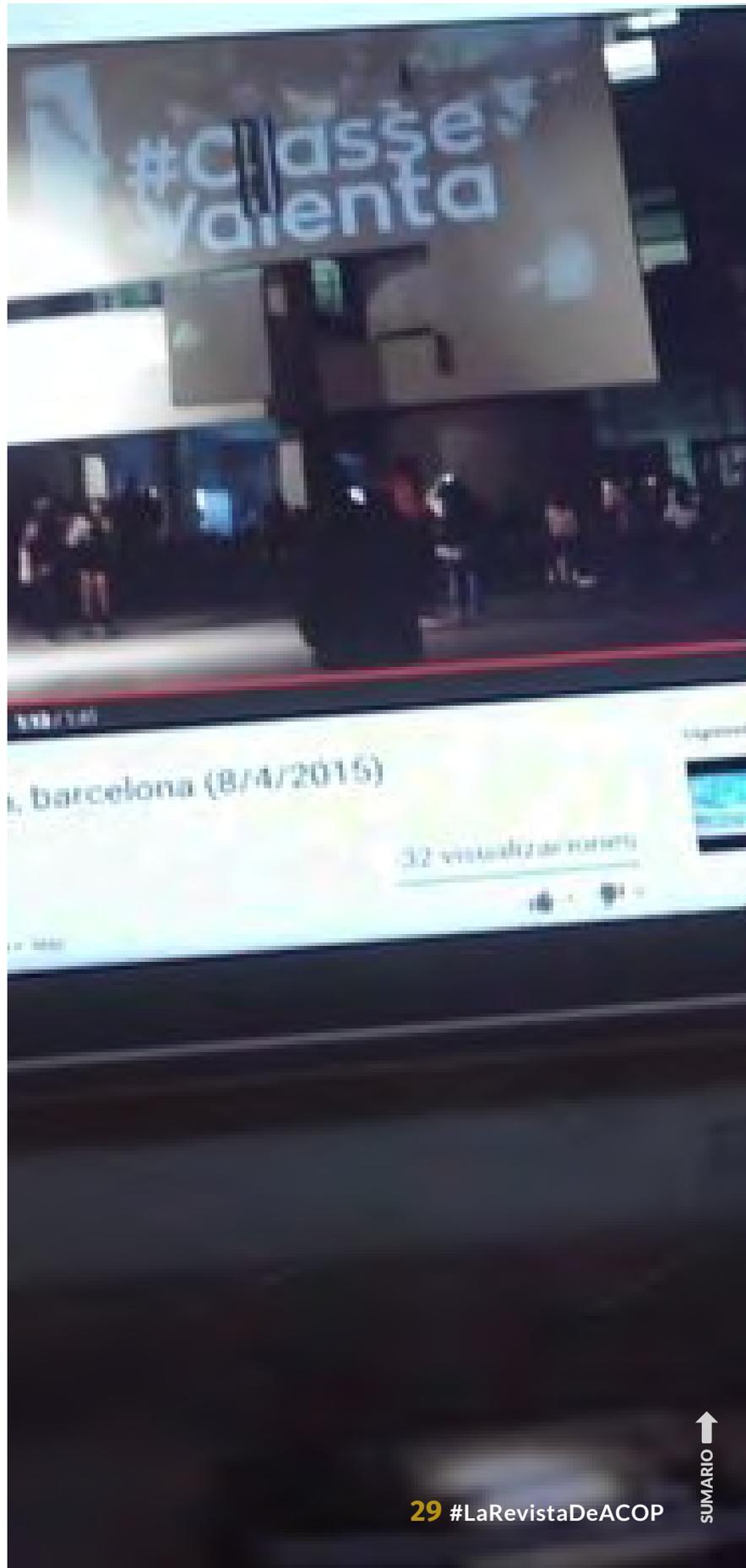
Finalmente, tras rodar este documental, ¿cuál es vuestra opinión sobre la importancia de la comunicación política en una democracia sana?

V.A.: Es un signo fundamental de madurez. En nuestro país ha habido una evolución enorme en los últimos años hacia una saludable profesionalización de la comunicación política, junto a un gran desarrollo teórico y académico: la existencia de ACOP es prueba de ello. Pero creo que estos ámbitos del conocimiento todavía se tienen que extender al conjunto de la población: queda mucho camino por recorrer.

A.C.: Totalmente de acuerdo: sin buena comunicación política un sistema democrático estará siempre parcialmente ciego, sordo o mudo. Por desgracia, da la sensación que en la última década, al reducirse la financiación pública de los partidos y las fundaciones dedicadas a la investigación en este campo, los profesionales de la comunicación política lo tenéis más complicado, incluso pese al valor que las nuevas formaciones al alza parecen darle al asunto. La verdad, tengo muchas ganas de que lo debatamos en algunas de las proyecciones que organicemos con vosotros.

Otra cosa que queráis añadir...

A.C.: Queremos agradecer a ACOP por vuestra buena acogida del proyecto, estamos seguros que vamos a ver debates muy interesantes en esta nueva etapa de la película. 🍷







TENDENCIAS

CONFLICTOS INTERNACIONALES ¿FICCIÓN O REALIDAD?



DIANA RUBIO

@driecel

Consultora en comunicación política y protocolo

La sociedad internacional está compuesta por diferentes actores que podemos aglutinar en cuatro categorías: opinión pública, empresas, organizaciones internacionales y estados, siendo estos dos últimos los que mayor protagonismo ostentan en cuestiones diplomáticas y políticas.

Es en el desarrollo de la vida internacional donde aparecen los conflictos -que surgen entre dos estados por pensar de manera diferente en cuestiones políticas, económicas o sobre problemas que afectan en general a la comunidad internacional- cuando los intereses estatales chocan o aparecen tramas de espionaje, lo que en definitiva supone la quiebra del equilibrio que la diplomacia ostenta y termina por generar objetivos por los cuales esta surgió.

El día a día de la ejecución de la diplomacia y la política internacional, hace que los conflictos estén latentes, un aspecto que no ha pasado desapercibido en las series de televisión que utilizan estos momentos claves de la actualidad para basarse en ellos y crear parte de sus tramas y argumentos de ficción, lo que hace que tengan protagonismo propio, dando toques de realidad que a veces superar a esta misma.

Existen casos de series que son fieles a la realidad internacional, otras que la utilizan para crear sus propios países y finalmente las que han causado repercusión y conflictos inexistentes hasta la publicación de ese capítulo.

El nombramiento de personalidades reales se ve en **"The Good Wife"** donde Hugo Chávez se pronuncia ante un conflicto con empresas petroleras venezolanas y americanas. La aparición en **"House of Cards"** en una escena de las cantantes Pussy Riot en un besamos con el Presidente ruso durante una visita de estado, es un guiño a la mezcla de la realidad y la ficción.

En otros, crean países a partir de características reales para tratar temas internacionales sin que se puedan ofender, como ocurre en la serie **"El Ala Oeste de la Casa Blanca"** donde aparece el estado de Qumar como país de Oriente Medio para hacer referencia a los sistemas políticos e Oriente medio y el problema del terrorismo.

El conflicto con el ISIS también tiene repercusión en las series, donde un asalto a la embajada norteamericana de Pakistán por un grupo terrorista o un atentado fallido con armas químicas en el metro de Berlín, ocupan la trama de **"Homeland"**.

La realidad vista en las series a través de los conflictos internacionales a veces es abrumadora, y existen precedentes de cómo han podido influir en la creación de un conflicto real no existente hasta la publicación del capítulo.

"Madam Secretary" presenta a un presidente de Filipinas maltratador, machista y violento, al cual la protagonista responde con un puñetazo, y pone de manifiesto una actuación por la que llegaron a preguntar los medios de comunicación a altos cargos filipinos.

Por tanto, los conflictos internacionales demuestran que son temas de relevancia que atraen a la audiencia y hacen que aumenten los números, que a su vez ayuda a entender la importancia de una correcta diplomacia y de cómo los conflictos internacionales se convierten en un elemento más del desarrollo y avance de la misma comunidad internacional. ✎



POLÍTICA SIN DRAGONES



ANDREA VALEIRAS

@andreiagallega

Periodista y consultora de comunicación.

El próximo mes de julio se estrena la tan esperada séptima (y penúltima) temporada de **Juego de Tronos** y la cosa está que arde...aunque se acerque el invierno. El hielo y el fuego se encontrarán pronto y nunca nada volverá a ser como antes. Pero esta saga es mucho más que dragones y Caminantes Blancos. El verdadero juego de tronos es atemporal (aunque se nos presente en una sociedad medieval) y de fantasía tiene poco ¿Qué lecciones políticas nos deja?

El Rey debe intimidar a los grandes señores e inspirar al Pueblo

"Cualquier loco con suerte puede haber nacido con poder, pero ganárselo por uno mismo conlleva un trabajo". Varys y Tyrion debaten las características de un buen gobernante y concluyen que los Siete Reinos necesitan a alguien fuerte pero amable, un monarca que pueda intimidar a los grandes señores e inspirar al Pueblo. "Un regente amado por millones y con un ejército poderoso...y el apellido correcto". Pero ¿cuál es el apellido correcto?, Parece que Targaryen, aunque... ¿de verdad es la sangre real una garantía de buen gobierno?

Los dragones no son un arma política

Precisamente es Tyrion quién explica a Daenerys que no podrá gobernar sola una tierra en la que no ha pasado ni un minuto de su vida adulta, sin entender Poniente y las debilidades y fortalezas de las Casas dominantes. Sin embargo, ella responde que tendrá un gran ejército... Y tres grandes dragones. Pese a que Tyrion le advierte de que matar no es lo mismo que hacer política, Daenerys insiste en que no quiere detener la rueda del juego político de Poniente, sino romperla. Los colores rojo y negro del

emblema Targaryen empiezan a señalar determinadas reminiscencias históricas...

La ambición puede salir cara

El juego de tronos trae alianzas improbables que duran segundos y manipulación como forma de sobrevivir en el fuego cruzado. Petyr Baelish cambia de bando varias durante la trama, manipulando y jugando a su propio juego. ¿Demasiados malabares para un solo hombre? Él parece creer que no y esa excesiva seguridad en su dominio será probablemente la causa de su caída.

La información es poder

En el caso de Varys, el saber qué, quién, cómo, dónde y cuándo le ha llevado por un camino cuyo destino aún no conocemos... ¿Por quién lucha la Araña? ¿Nos creemos que "por el Reino", como dice? Ahora se dirige a Desembarco del Rey de nuevo tras unas "vacaciones", habiendo forjado una alianza Targaryen - "Martell" - Tyrell ¿Cuál será su papel en todo esto? El fin justifica los medios pero en este caso aún no sabemos muy bien cuál será ese fin.

Un enemigo común hace extraños compañeros de batalla

Tras haber sido asesinado al modo de Julio César por forjar alianzas inusuales (de cara a una lucha contra los Caminantes Blancos), un resucitado Jon Snow recupera el hogar de su familia y es coronado por aclamación como Rey en el Norte. Pero el enemigo definitivo, los Caminantes Blancos se acercan y pronto la lucha por la supervivencia será la prioridad para él y para todos. ¿Volverá a servir el discurso del miedo para convencer a los otros reinos de Poniente a que se unan a él en la que se prevé como la gran guerra de la saga?

El Norte recuerda

Esta es mucho más que una frase hecha; es la gran lección resumida en tres palabras. El Norte no aceptaba a los Bolton, el Norte solo sirve a un Stark. Los Stark fueron grandes gobernantes, compasivos pero justos y hasta que la guerra estalló, en el Norte reinaba la prosperidad pese a las condiciones difíciles. Pero no es solo una cuestión de llevar el apellido correcto, es cuestión de ser digno del cargo de Guardián del Norte. Hubo muy buenos gobernantes y el Pueblo reclama que vuelvan: la inmortalidad es una buena gestión. Si los norteños fuesen electores votarían a Stark, sin duda, pero, de nuevo, no es el nombre, es el honor. El Norte Recuerda. 🐉





FICCIÓN Y REALIDAD SE ESTRECHAN LA MANO



ELI GALLARDO

@EliGallardo_com
Politólogo, DirCom
y consultor en SPQ
Consultores

El sociólogo John B. Thompson acuñó el concepto de “visibilidad mediada”, para referirse a cómo nos alcanzan los impactos, a cómo recibimos mensajes a través de canales, alambicados y estudiados hasta el detalle. Su colega francés Lipovetsky planteaba la idea de la “sociedad-pantalla” para referirse a esa otra mediación, a ese embudo de la comunicación, cuyo instrumento es un dispositivo con pantalla.

A través de la pantalla, recibimos varias realidades y muchas ficciones, que en ocasiones juegan con nuestro punto de referencia y permiten cuestionar cuánta ficción hay en la realidad que creamos y que después creemos. En la era contemporánea, algo tan importante como la democracia interna de los partidos que nos representan, es materia de series, películas y todo un serial de espacios mediáticos, que actúan más como actores que como ambiente, en términos del tradicional esquema de Easton.

Películas como **Primary Colors** o **Los idus de marzo**, son ejemplos en la ficción de las dos caras de esa democracia interna en formaciones norteamericanas; una democracia no exenta de guerra. Estas dos historias trazan personajes, objetivos y mecanismos para conseguirlos, que chocan con la imagen relativamente pacífica proyectada por la realidad, casi como si se hubiera conseguido infiltrar una cámara en esos espacios de poder que sólo podemos imaginar. Series como **Borgen**, **Boss**, **House of Cards** o **The Good Wife**, también revelan esas luchas internas, la cara oculta de aquella política proyectada que recibimos.

Ofertas de confluencias a través de ruedas de prensa, declaraciones con dobles lecturas, tuits teledirigidos, son prácticas corrientes hoy en la vida interna de los partidos, también entre nosotros. Los recientes congresos y primarias de partidos en España son ejemplos de esa vida interna, donde la cara oculta ya no se encuentra a oscuras, sino que forma parte de la “realidad”, que llega generalmente mediada al votante-consumidor. Y así se genera una imagen proyectada de realidad acerca de las organizaciones que después les pedirán su voto.

La película **Wag the dog**, traducida como *La cortina de humo*, y que ya ha cumplido veinte años, pone el foco en esa creación de realidades y dibujo de proyecciones desde los medios, con unas elecciones de fondo y unos efectos secundarios comunes en espacios de poder. Hoy en día, medios y herramientas se han multiplicado, han dado lugar a nuevos nichos profesionales y con ellos, las posibilidades de mediar las realidades.

La citada *Primary Colors* comienza con una reflexión sobre los apretones de mano, factor de hipocresía básica del político en campaña, también a unas primarias internas. Hoy una lesión física como la del candidato Arnold Vinick en **The West Wing**, a quien el dolor le impide estrechar las manos de su público, podría ser el tema del día a nivel mundial, y permitir que sigan en la cara oculta aquellas prácticas que hoy apenas se intuyen a través de las ficciones, de cuya carga de realidad, sería ingenuo dudar. ✎



EL CAJÓN DEL
CONSULTOR



LA FOTO

A SUS ÓRDENES, MI COMANDANTE



MAR VÁZQUEZ
LORCA

@MarVazquezLorca
Consultora en
Comunicación Política
e Institucional y
Periodista

Curiosamente, en una época donde la ficción mira a la política con cinismo, las mujeres Presidentas, Secretarías de Estado o Ministras, son modelos que buscamos y seguimos. Heroínas, no siempre perfectas, que han logrado superar toda serie de obstáculos para lograr el cargo. También, para mantenerlo. Entendiendo por obstáculos: la conciliación, la autoexigencia y hasta la ausencia de empatía en el entorno familiar y profesional.

La ficción lleva tiempo mostrándonoslo. Aunque la realidad parece que está tardando en llegar, por ejemplo, Hillary Clinton no ha conseguido ser la primera presidenta de Estados Unidos, la televisión se ha adelantado en muchas ocasiones al pueblo norteamericano. Lo cierto es que los guionistas decidieron hace tiempo votar por las mujeres para que llevaran las riendas del país más poderoso del mundo.

En España, aún tenemos muy presente la imagen de Carme Chacón pasando revista y embarazada, a las tropas del ejército. En la ficción, la imagen de la Secretaria de Estado de Estados Unidos, Elizabeth McCord (*Madam Secretary*) gestionando conflictos internacionales a diario. Ambas, mujeres. Ambas, comandantes en jefe. Ambas, han abierto puertas, y también mentes.

Las series de temática política, han visualizado a la mujer “comandante en jefe” de muchas maneras, pero siempre en conflicto. Siempre cuestionadas. Siempre a un paso atrás que sus compañeros. Compaginar una agenda llena de crisis internacionales con crisis familiares y personales no debe ser fácil. Siempre llega el momento de hacer una elección. De elegir.

No obstante, a través de las series hemos normalizado la imagen de la mujer en la política. Y parece que lo más satisfactorio es que hemos llegado a este punto, admitiendo que esas heroínas, esas mujeres, no tienen la obligación de ser perfectas. Tampoco de parecerlo. Sigamos valorándolas, comprendiéndolas y empoderándolas. 🗳️



ERRORES DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

LOS MEDIOS, AMIGOS PARA SIEMPRE

Sean Spicer apaga las cámaras de la sala de prensa de la Casa Blanca. Así, tal cual. Al día siguiente del estallido de la peor crisis de las muchas a las que ya se ha enfrentado, o provocado, el corto gobierno de Donald Trump, su portavoz en la Casa Blanca de los medios de comunicación, optó por no mostrar su cara durante una de las ruedas de prensa. Ficción o realidad.

Desde que en los años 90 comenzaron a televisarse las ruedas de prensa de la Casa Blanca, algunos han dicho que las cámaras alteran la dinámica de los encuentros porque incentivan un estilo confrontacional entre los periodistas que quieren ser vistos como agresivos ante el poder y los portavoces que quieren dejar clara la fidelidad al presidente que les toca defender. Este rol lo hemos visto en multitud de escenas de series políticas. Manos levantadas. Gritos.

Ha sido retratado en la ficción por series como *El Ala Oeste de la Casa Blanca* donde su portavoz en las primeras temporadas, C.J. Cregg, es pura cara amable delante de los focos. Sólo delante.

Seguramente, Sean Spicer haya olvidado ese rol que ha inspirado muchas veces la ficción. Por ello, le vemos hacer equilibrios para mantener una relación llevadera con la prensa, al mismo tiempo que defiende las posiciones del presidente estadounidense, Donald Trump, quien no hace falta que recuerde, no le gusta lo que supone la comunicación y tiene una abierta confrontación con los medios de ese país.

A los medios, como a la familia, estás obligado a quererles. Sin embargo, tenemos la imagen de Spicer acusando a los medios de mentir. C.J. Cregg también lo hace en la ficción, pero no en la misma habitación que comparte con ellos. 🗨️



CALENDARIO
ELECTORAL



GABRIELA
ORTEGA
@gabrielaortegaj

CALENDARIO ELECTORAL

JUNIO - AGOSTO

2017

JUNIO



MALTA
Elecciones presidenciales
3 DE JUNIO DE 2017

Debido a la acusación al primer ministro Joseph Muscat y a su esposa Michelle de ser beneficiarios de una empresa implicada en los Papeles de Panamá. Muscat ha decidido disolver el Parlamento nacional y convocar las fechas de las elecciones presidenciales casi un año antes de lo previsto.

Muscat, de 43 años, gobierna la isla desde 2013 cuando su partido (Partido Obrero Socialdemócrata), arrebató el poder a los conservadores en el gobierno. Hace unos meses su Gobierno ya superó una moción de censura por el escándalo de los papeles de Panamá. Ahora, los sondeos de opinión muestra que aún mantiene ventaja sobre el Partido Nacionalista, el principal en la oposición.

Hasta el 31 de junio, el primer ministro de Malta también es el presidente de turno del Consejo de la UE. 🇲🇹



LESOTO

Elecciones generales

3 DE JUNIO DE 2017

Después de que en marzo cayera el gobierno de Pakalitha Mosisili en una moción de censura, la autoridad electoral del pequeño reino africano ha confirmado la fecha de las próximas elecciones para el 3 de junio y el rey, Letsie III, ya ha disuelto el Parlamento.

La moción fue presentada por el opositor, Thomas Thabane, líder del Partido Congreso de Todos Los Basoto, quien fue también su antecesor en el cargo. El texto fue apoyado por algunos de quienes fueron socios de Mosisili, a quien se recriminaban supuestos abusos de poder desde que llegara al poder al frente de una frágil coalición en 2015.

Con poco más de dos millones de personas y enclavado en el corazón de Sudáfrica, Lesoto ha vivido numerosos golpes de estado desde que se independizó del Reino Unido en 1966. 🇱🇸



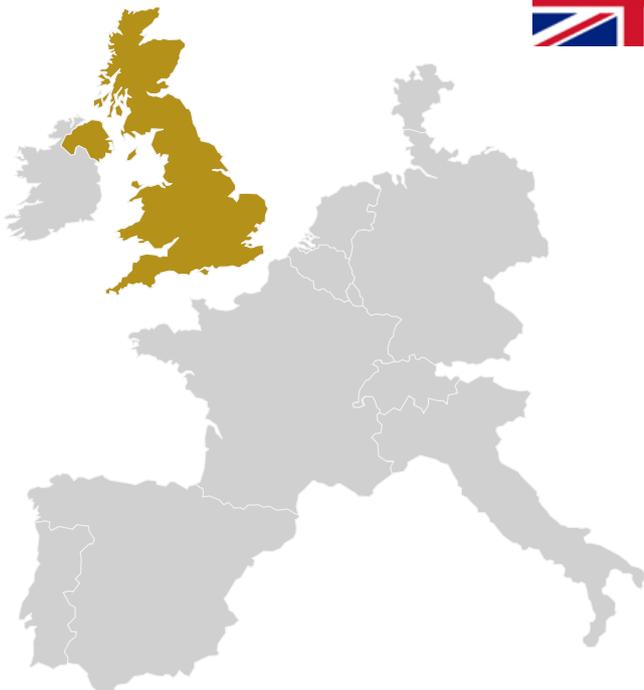
REINO UNIDO

Elecciones generales

8 DE JUNIO DE 2017

Theresa May, líder del Partido Conservador, y Jeremy Corbyn, líder del Partido Laborista, son los dos nombres propios de esta elección anticipada que tuvo como causa la salida del Reino Unido de la Unión Europea. May busca reforzar su mayoría de cara a las negociaciones del brexit y sobre las que avisa que serán "duras" y que "los 27 países europeos restantes se alinean para oponerse a nosotros". Así, la primera ministra británica ha centrado su campaña apelando al orgullo nacionalista.

Las encuestas conceden al Partido Conservador una holgada ventaja sobre el Partido Laborista, suficiente para ampliar su mayoría absoluta en el Parlamento de Westminster. 🇬🇧





PAPUA NUEVA GUINEA

Elecciones generales

24 DE JUNIO DE 2017

Las elecciones generales se celebrarán en Papua Nueva Guinea del 24 de junio al 8 de julio de 2017, un periodo de 14 días en los que coincide con el periodo de campaña de ocho semanas (del 20 de abril al 8 de julio).

El cierre de las candidaturas fue el 27 de abril. La competencia será intensa en estas próximas elecciones ya que habrá 3332 candidatos (poco menos que el registro de 2012 de 3343 candidatos), que disputan un total de 111 asientos en el Parlamento Nacional, incluyendo 165 mujeres.

El periodo de mandato presidencial y del parlamento es de cinco años. Los 111 miembros del Parlamento Nacional son elegidos de circunscripciones uninominales por voto preferencial donde los votantes tienen tres preferencias y se pondera entre los tres elegidos. 🇯🇵



ALBANIA

Elecciones generales

25 DE JUNIO DE 2017

Las elecciones parlamentarias en Albania estaban previstas para el 18 de junio del presente año. Sin embargo, debido a un anuncio de posible boicot por parte de los partidos de oposición y que mantuvo al país en una crisis política durante tres meses, se llegó al acuerdo de posponer las elecciones al próximo 25 de junio.

Albania celebra sus novenas elecciones parlamentarias desde la introducción de la democracia en 1991. Alrededor de 3,1 millones de votantes elegirán a 140 miembros de la Asamblea de la República de Albania (Kuvendi i Shqipërisë).

El sistema electoral prevé doce condados que conforman las circunscripciones plurinominales. Se utilizan listas cerradas de representación proporcional, con un umbral electoral del 3% para los partidos y 5% para las alianzas. Los asientos a las alianzas se asignan utilizando el sistema d'Hondt y a los partidos políticos mediante el método Sainte-Laguë.

El presidente de la República es elegido por el Parlamento para un mandato de cinco años. El primer ministro es aprobado por el presidente con la aprobación del parlamento. 🇯🇵





MONGOLIA

Elecciones generales

26 DE JUNIO DE 2017

El presidente de Mongolia es elegido mediante el sistema de dos vueltas, actualmente el cargo recae en Tsagiaguin Elbegdorzh, quien ejerce segundo mandato, tras ganar las elecciones el 26 de junio de 2013.

Los candidatos ya han sido ratificados, mediante procesos internos, por los tres partidos reconocidos: Partido Popular de Mongolia (MPP), el Partido Democrático (DP) y Partido Revolucionario Popular de Mongolia (MPRP).

Por el gobernante Partido Popular de Mongolia, socialdemócrata, se presenta Miyegombyn Enkhbold, presidente de la formación y del Parlamento mongol, así como antiguo primer ministro (2006-2007). Por el conservador Partido Demócrata ha sido elegido el empresario Battulga Khaltmaa, uno de los hombres más ricos del país y antiguo campeón de lucha. Por último, por el Partido Revolucionario Popular de Mongolia, único durante el régimen comunista que gobernó durante siete décadas en el país hasta 1990, nominó en su convención a Nambaryn Enkhbayar, expresidente (2005-2009) y el actual líder del partido.

Los comicios se celebran sin claros favoritos a priori y se producen un año después de que las elecciones legislativas dieran por ganador a los socialdemócratas, pese a que la presidencia sigue en manos conservadoras. 🇽



AGOSTO



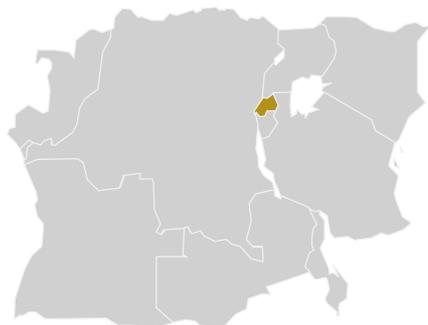
RUANDA

Elecciones generales

4 DE AGOSTO DE 2017

Gracias al referéndum aprobado en 2015, el actual presidente Paul Kagame puede presentarse a un tercer mandato y así ha anunciado que lo hará.

Ruanda elige a su presidente en una sola vuelta por voto directo. Alrededor de 6 millones y medio de personas podrán decidir entre el continuismo de Kagame del Frente Patriótico Ruandés y el cambio representado, de momento, por tres candidatos; el experimentista y candidato independiente, Phillippe Mpayimana; la empresaria de 35 años, Diane Shima Rwigara, quien figura como la más crítica al actual gobierno y el líder del Partido Verde Democrático de Ruanda, Frank Habianza. 🇽





KENIA

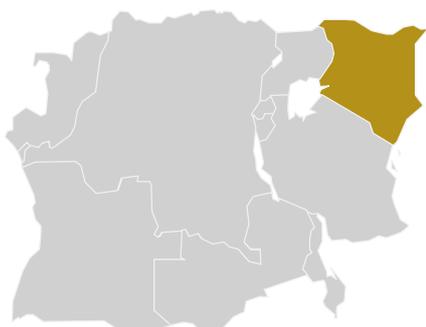
Elecciones generales

8 DE AGOSTO DE 2017

En las elecciones generales en Kenia se elegirá al presidente y vicepresidente, los miembros del Parlamento (Senado y Asamblea Nacional) y a los 47 jefes de los condados. Tal y como marca la Constitución, las elecciones se celebran el segundo martes de agosto de cada cinco años.

El presidente de Kenia es elegido en dos vueltas; para ganar en una ronda, se requiere más del 50% de los votos y el 25% de los votos en al menos 24 condados. Los 337 miembros de la Asamblea Nacional son elegidos por dos métodos; 290 son elegidos en circunscripciones uninominales por escrutinio mayoritario uninominal. Los restantes 47 están reservados para las mujeres y son elegidos en circunscripciones uninominales basada en los 47 condados.

Aunque todavía no se conocen las listas definitivas de los partidos, tras la celebración de primarias, se considera muy probable que la lucha por la presidencia se dispute entre los candidatos de las dos principales coaliciones políticas: Jubilee, de la que forma parte el partido del actual presidente Uhuru Kenyatta, y Cord, de la que es miembro el principal líder opositor Raila Odinga. Este último podría tener que disputar las primarias de su coalición con otros dos viejos conocidos de la política keniana: Kalonzo Musyoka y Moses Wetangula. 🇰🇪



ANGOLA

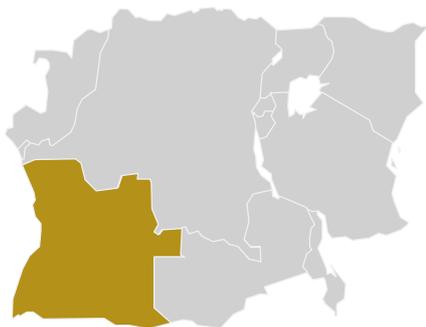
Elecciones generales

23 DE AGOSTO DE 2017

José Eduardo dos Santos, presidente de Angola, confirmó que no concurrirá a las elecciones generales y presentó como nuevo candidato presidencial al actual ministro de Defensa, João Lourenço, y como candidato a la vicepresidencia a Bornito de Sousa, actual ministro de la Administración del Territorio.

Dos Santos, de 74 años, pondrá fin a una etapa de 38 años al frente del Gobierno del Movimiento Popular de Liberación de Angola (MPLA).

Ya trabajan en sus listas de candidatos los opositores Unión Nacional para la Independencia Total de Angola (Unita), Convergencia Amplia de Salvación de Angola-Coalición Electoral (CASA-CE), Partido de Renovación Social (PRS) y el Frente Nacional para la Liberación de Angola (FNLA); además de casi un centenar de candidatos con menos opciones. 🇦🇴





ACOP PAPERS



Roberto Rodríguez de Andrés:
'La profesionalización de la comunicación política en España'.
[ACOP PAPERS N° 1](#)



Antoni Gutiérrez-Rubí:
'Política: del Big Data al Data Thinking'.
[ACOP PAPERS N° 2](#)



Vicente Rodrigo:
'La gestión de identidades en la Unión Europea: Renovación narrativa para una vinculación legitimadora'.
[ACOP PAPERS N° 3](#)



Daniel Ureña:
'El auge del lobby en España en el nuevo escenario político'.
[ACOP PAPERS N° 4](#)



Myriam Redondo:
'Política automatizada: Bots, trols y propaganda digital encubierta en la comunicación internacional'.
[ACOP PAPERS N° 5](#)



Max Römer:
'Consultoría semiótica en comunicación política'.
[ACOP PAPERS N° 6](#)



Jorge Juan Morante y Alberto Cuenca:
'Snapchat y Periscope: Diálogo con los más jóvenes en comunicación política'.
[ACOP PAPERS N° 7](#)



Ana Cristina F. y José Manuel Fuentes:
'El rol de la familia en política'.
[ACOP PAPERS N° 8](#)



SOCIAL MEDIA
COMPOL



DANIEL GARCÍA
@danigarcia1986



CUENTA DE TWITTER RECOMENDADA

[@fuera series](https://twitter.com/fuera series)

En este número monográfico recomendamos la cuenta de Twitter [Fuera de Series](https://twitter.com/fuera series). Si te apasionan las series de televisión y quieres estar al día de tus series favoritas se trata de una cuenta de seguimiento obligado: noticias, reportajes y mucho más. ✂



LAS SERIES #COMPOL QUE MÁS NOS GUSTAN





Emmanuel Macron
@EmmanuelMacron

Seguir

Mes chers compatriotes, vous avez choisi de m'accorder votre confiance et je tiens à vous exprimer ma profonde gratitude.

Traducir del francés

RETWEETS **7.255** ME GUSTA **16.759**



21:09 - 7 may. 2017

793 7,3K 17K



EL TUIT

El protagonista del tuit del mes de mayo no puede ser otro que el vencedor de las elecciones francesas y nuevo presidente del país galo: Emmanuel Macron (¡En Marcha!) ¿Tendrá un mandato de película?



Mariano Rajoy Brey
@marianorajoy

Seguir

Amanece en **#Brasil**. Comienzo el día con un poco de ejercicio; hoy, intensa agenda en un país socio y amigo



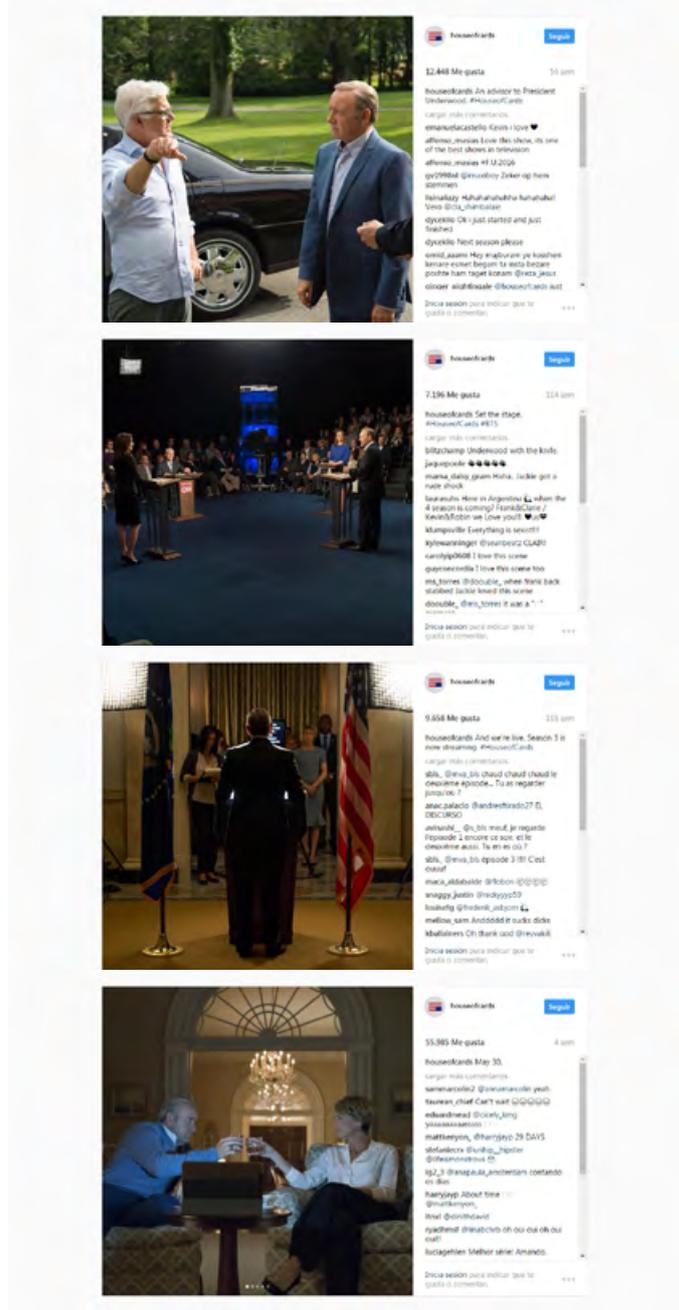
EI MEME

Este mes #LaRevistadeACOP es un número especial dedicado a la ficción y desde esta sección nos queremos hacer eco de los memes de esta temática que surgieron a raíz de la fotografía que el presidente español Mariano Rajoy subió a Twitter con su forma peculiar de hacer ejercicio en Brasil.



ACOPSTORE

Eres un apasionado de las series de televisión? Si la respuesta es afirmativa te recomendamos la aplicación [NextEpisode](#). Con esta app podrás hacer seguimiento de tus series favoritas: Soporta notificaciones *push* que te avisará cuando estén disponibles nuevos capítulos de las series seleccionadas y, según tus preferencias, te recomendará series que coincidan con tus gustos. Disponible para dispositivos con sistemas operativos [IOS](#) o [Android](#). 🛒



EL ÁLBUM DE INSTAGRAM



Este mes dedicado a la ficción en #compol os presentamos la cuenta de Instagram de la serie más longeva de Netflix: House of Cards. No te pierdas las mejores imágenes de la serie creada por Beau Willimon. Cuenta con más de 350 imágenes y 366.000 seguidores ¿Te animas a seguir las andanzas de Frank Underwood? 🛒



AGENDA



5 DE JUNIO / JORNADA

"LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL. 40 AÑOS"

Organiza Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). **Madrid (España)**.

[más información](#)



7 DE JUNIO / JORNADA

"EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LAS DEMOCRACIAS CONTEMPORÁNEAS: ¿GOBERNANZA CIUDADANA O COLONIZACIÓN DE LOS LOBBIES?"

Organiza Fundación Manuel Giménez Abad. **Zaragoza (España)**. [más información](#)



7 DE JUNIO / PRESENTACIÓN

"ESPIONAJE PARA POLÍTICOS"

Presentación de libro. Organiza Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). **Madrid (España)**.

[más información](#)



7-9 DE JUNIO / CUMBRE

"XI CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA"

Cartagena de Indias (Colombia). [más información](#)



8 DE JUNIO / CONFERENCIA

"¿CÓMO ESTÁN HACIENDO FRENTE LAS SOCIEDADES EUROPEAS AL TERRORISMO YIHADISTA?"

Conferencia dentro del Ciclo "¿Qué pasa en el mundo?". Organiza CIDOB. **Barcelona (España)**.

[más información](#)



8-10 JUNIO / ENCUENTRO

"¿CÓMO CREAN LOS PAÍSES CONSENSOS POLÍTICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS?"

Organizan Aspen Institute España y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. **Segovia (España)**.

[más información](#)



14 DE JUNIO / JORNADA

"DIÁLOGO INTERGENERACIONAL. 40 AÑOS DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 1977"

Organiza Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). **Madrid (España)**. [más información](#)



15-17 DE JULIO / CONGRESO

"WAPOR 70TH ANNUAL CONFERENCE"

Lisboa (Portugal). [más información](#)



30 DE AGOSTO / PRECONGRESO

"APSA POLITICAL COMMUNICATION SECTION PRECONFERENCE"

San Francisco, (EE.UU.). [más información](#)



7 - 8 DE SEPTIEMBRE / CONGRESO

"POLITICAL COMMUNICATION IN UNCERTAIN TIMES: DIGITAL TECHNOLOGIES, CITIZEN PARTICIPATION AND OPEN GOVERNANCE"

IPSA Joint Conference RC22 and RC10 with CICOM. Universidad de Navarra. **Pamplona (España)**.

[más información](#)



23 Y 24 DE NOVIEMBRE / CONGRESO

"IV CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN"

Simpósio proyecto MapCom: resultados finales. Organiza Universidad Jaume I de Castellón.

Castellón (España). [más información](#)

ANNA TOUS (ED.)
**LA POLÍTICA
EN LAS SERIES
DE TELEVISIÓN**
ENTRE EL CINISMO Y LA UTOPIA



Autor: Anna Tous (ed.)
Editorial: UOC
Fecha de publicación: 2015
Nº páginas: 259





RESEÑA DESTACADA

La política en las series de televisión: Entre el cinismo y la utopía



JUAN CARLOS
CALDERÓN
@caldecom

Recuerdo perfectamente una de mis primeras entrevistas cuando empezaba a dar mis primeros pasos como periodista. Fue a un joven poeta que me dijo una sentencia que me marcó y llevo siempre que puedo a la práctica: “Si empiezo un libro y no me aporta nada, lo dejo de leer”.

‘La Política en las series de televisión. Entre el cinismo y la utopía’ es uno de esos libros que aporta desde el principio hasta el final. La profesora Anna Tous-Rovirosa, editora de la publicación, ha contribuido a una obra que interesa no solo a los apasionados de las series políticas, sino también a los que son profanos porque realiza, junto con el resto de autores, un acercamiento a estas joyas audiovisuales que tan de moda están.

Desde el primer capítulo, el lector lleva a cabo una inmersión en algunas de las series de temática política más laureadas como Borgen, House of Cards o The Good Wife, de la mano de destacados expertos que analizan en profundidad diversos detalles que en un simple visionado pasan desapercibidos.

Los rasgos psicópatas que encontramos en House of Cards, los roles de esposa, madre y mujer trabajadora en The Good Wife, la política de lo cotidiano en Louie o el paso del platonismo al neomaquiavelis-

mo en Borgen, son algunas de las tramas que aborda este magnífico libro.

También merece la pena recorrer algunos capítulos que analizan series menos conocidas por el público generalista pero que, tras la lectura, apetecen buscar para visionarlas. The Thick of It, The Hour o Red Riding son algunos ejemplos.



Desde el primer capítulo, el lector lleva a cabo una inmersión en algunas de las series de temática política más laureadas

Además, aunque no llega a protagonizar ningún capítulo del libro la serie El Ala Oeste de la Casa Blanca sí que planea por toda la obra con numerosas menciones y comparaciones con los programas de ficción que se presentan. Estamos ante una serie de la que han corrido ríos de tinta y no podía faltar en uno de los manuales de los pocos específicos que analizan estos espacios de la pequeña pantalla.

Por tanto, si te apetece conocer qué hay de utopía o de cinismo en las series de televisión este es un buen libro, articulado en once capítulos de trece autores, para profundizar o adentrarte en este fascinante mundo. ✘



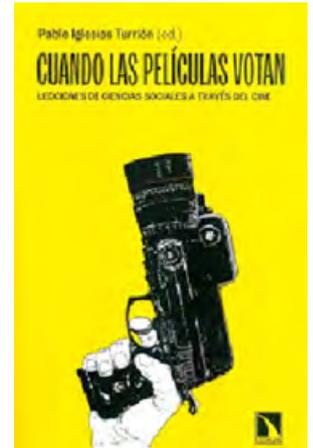
Creadores de Sombras. ETA y el nacionalismo vasco a través del cine
Autor: Santiago de Pablo
Editorial: Tecnos
Fecha de publicación: 2017



Poder absoluto. Las 50 películas esenciales sobre política
Autor: Pep Prieto
Editorial: UOC
Fecha de publicación: 2016



Política en serie. La ficción que inspira el poder
Autor: Julio Otero y Diana Rubio (Coords.)
Editorial: Libros.com
Fecha de publicación: 2016



Cuando las películas votan. Lecciones de ciencias sociales a través del cine
Autor: Pablo Iglesias Turrión
Editorial: Catarata
Fecha de publicación: 2013



House of cards y la filosofía. La República de Underwood
Autor: William Irwing, J. Edward Hackett
Editorial: Roca
Fecha de publicación: 2017



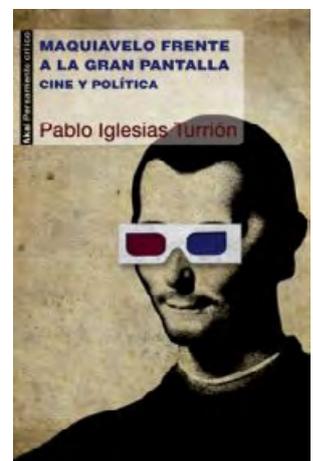
La política como espectáculo. El cine electoral norteamericano (entre Hollywood y Washington)
Autor: Javier M. Tarín Martínez
Editorial: Líneas paralelas
Fecha de publicación: 2015



Ganar o morir. Lecciones políticas en Juego de tronos
Autor: Pablo Iglesias Turrión (Coord.)
Editorial: AKAL
Fecha de publicación: 2014



La política va al cine
Autor: Manuel Alcántara, Santiago Mariani (Coords.)
Editorial: Tecnos
Fecha de publicación: 2014



Maquiavelo frente a la gran pantalla. Cine y política
Autor: Pablo Iglesias Turrión (Coord.)
Editorial: AKAL
Fecha de publicación: 2013



CLASE VALIENTE EL PODER DE LAS PALABRAS



GEORGE LAKOFF



OWEN JONES



ÍÑIGO ERREJÓN



**Miguel Ángel Rodríguez
Luis Alegre
Luis Arroyo
Antoni Gutiérrez Rubí
David Redolí
Berta Barbet
Miquel Iceta
Esther Niubó
Sílvia González Laá**

CHRISTIAN SALMON



ESTRELLA MONTOLÍO



IÑAKI GABILONDO



DIRECCIÓN VÍCTOR ALONSO BERBEL GUIÓN VÍCTOR ALONSO BERBEL, BORJA BARRERA ALLUÉ, JAN MATHEU MONTSERRAT
 PRODUCCIÓN ARITZ CIRBIÁN, BORJA BARRERA ALLUÉ, JAN MATHEU MONTSERRAT PRODUCCIÓN DELEGADA UNIVERSITAT POMPEU FABRA JORDI BALLÓ, AITOR MARTOS MONTAJE VÍCTOR ALONSO BERBEL, BORJA BARRERA ALLUÉ, MARTA FORNÉ AGUIRRE, JAN MATHEU MONTSERRAT DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA ALBA BOSCH, LAURA CARRILLO, MARCEL PASCUAL DIRECCIÓN DE ARTE MARINA PÉREZ, JÚLIA LATORRE SONIDO VÍCTOR TORT, ADRIÀ RAMBÁN, IBÁN RODRÍGUEZ INTERPRETES TXEMA ESCORSA, ADRIÀ OLAY, MERITXELL TERMES

COMPACTO FRACTAL7



CLASSE VALENTA A.I.E.



NOTICIAS
ACOP

ACOP ORGANIZA LA JORNADA DE ANÁLISIS SOBRE LAS ELECCIONES EN FRANCIA Y REINO UNIDO



ACOP en colaboración con CC Europa, Politikon y Foro Europa Ciudadana, organizaron la jornada *'Del hexágono a las islas: el futuro de Europa en dos elecciones históricas'* un análisis sobre las elecciones en Francia y Reino Unido. En el acto, que se celebró en el auditorio Cellnex en Madrid, participaron Salvador Llaudes, investigador del Real Instituto Elcano; Berta Barbet, de Politikon y José Carlos Cano, presidente del Foro Europa Ciudadana.

Los ponentes coincidieron en que, a pesar de las diferencias sociales entre Reino Unido y Francia, estaba claro que en un mundo cada vez más globalizado, la influencia

de este tipo de comicios existe. Además, apuntaron al interés de las mismas, dado el resultado en las municipales que tuvieron lugar el 4 de mayo, en las que los conservadores tuvieron un importante respaldo y el UKIP se desdibujó.

Por otro lado, comentaron la importancia de los comicios que tendrán lugar de nuevo en Francia para elegir la Asamblea Nacional tras la victoria de Macron. 'Veremos si consigue los suficientes apoyos como para poder llevar a cabo su programa', apuntaron, teniendo en cuenta que el nuevo presidente de la República se presentó a las elecciones sin el respaldo de un partido, de los denominados 'históricos'. 🇫🇷



ACOP PRESENTA SU PANEL EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ICA



El pasado día 26 de mayo, ACOP presentó en el LXVII Congreso Anual de la International Communication Association (ICA) en San Diego (EE.UU.) su panel bajo el título '*Communication as Intervention to create value for society: Bridging Gaps between Citizens and Public -Political Organizations*'. El panel, que fue presentado por María José Canel y Karen Sanders, contó con los trabajos de Michel Delli Carpini, Vilma Luoma-aho, María de la Viesca, Eva Campos, Rocío Zamora, Paloma del Henar, Carlos Arcilla y Miguel Vicente.

Como cada año, el Comité de investigadores seleccionó las mejores propuestas

presentadas por los socios de ACOP para desarrollar su Panel. Fruto de aquella difícil selección, es este panel en el que sus integrantes diseccionaron la importancia de la comunicación como elemento para la creación de valor y vínculo entre la sociedad y sus administraciones.

La ICA es una de las organizaciones internacionales con más prestigio y de la que ACOP forma parte desde hace años participando de forma activa en cada Congreso Internacional. Si estás interesado en poder participar en este tipo de actos, permanece atento, a finales de año empezaremos a planificar el Congreso Anual que tendrá lugar en Praga en 2018. ✎



RENOVACIÓN DEL COMITÉ DE ACADÉMICOS E INVESTIGADORES

La renovación del Comité de académicos e investigadores ha llegado a su fin. La calidad y el número de investigadores que manifestaron su interés en formar parte del mismo han sido excepcionales, de ahí la dificultad del proceso en el que se ha buscado combinar experiencia y rango académico con la entrada de nuevos valores con un perfil investigador prometedor, así como el equilibrio entre universidades públicas y privadas, entre otros aspectos. Finalmente, el comité, coordinado por Francisco Seoane, contará con los siguientes miembros.

- Elena Cebrián (Universidad CEU San Pablo)
- Karen Sanders (St.Mary's University)
- Eva Campos (Universidad de Valladolid)
- Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos)
- Francisco Seoane (Universidad Carlos III de Madrid, coordinador del comité)
- María José Canel (Universidad Complutense)
- Jordi Rodríguez Virgili (Universidad de Navarra)
- María José Cerdá (IMEP, Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo)
- Jorge Santiago Barnés (Universidad Camilo José Cela)
- Rocío Zamora (Universidad Murcia)
- José Luis Dader (Universidad Complutense de Madrid)
- Verónica Crespo (Investigadora predoctoral Universidad CEU San Pablo)

El consejo directivo de ACOP aprovecha la oportunidad para agradecer a todos los candidatos su aportación y compromiso; y animamos a que continúe formando parte activa de la asociación. Además, recordamos que el comité siempre está abierto a las propuestas de los socios sobre temas, eventos, investigación, etc. ✂

PUESTA EN MARCHA DE ACOP UK

Os recordamos que seguimos trabajando para poner en marcha la delegación de ACOP en Reino Unido. Si estás estudiando o trabajas en el país bretón y te gustaría formar parte de esta iniciativa, no lo dudes y ponte en contacto con nosotros. ✂





EL PRESIDENTE DE ACOP EN EL CONGRESO DE LA EAPC



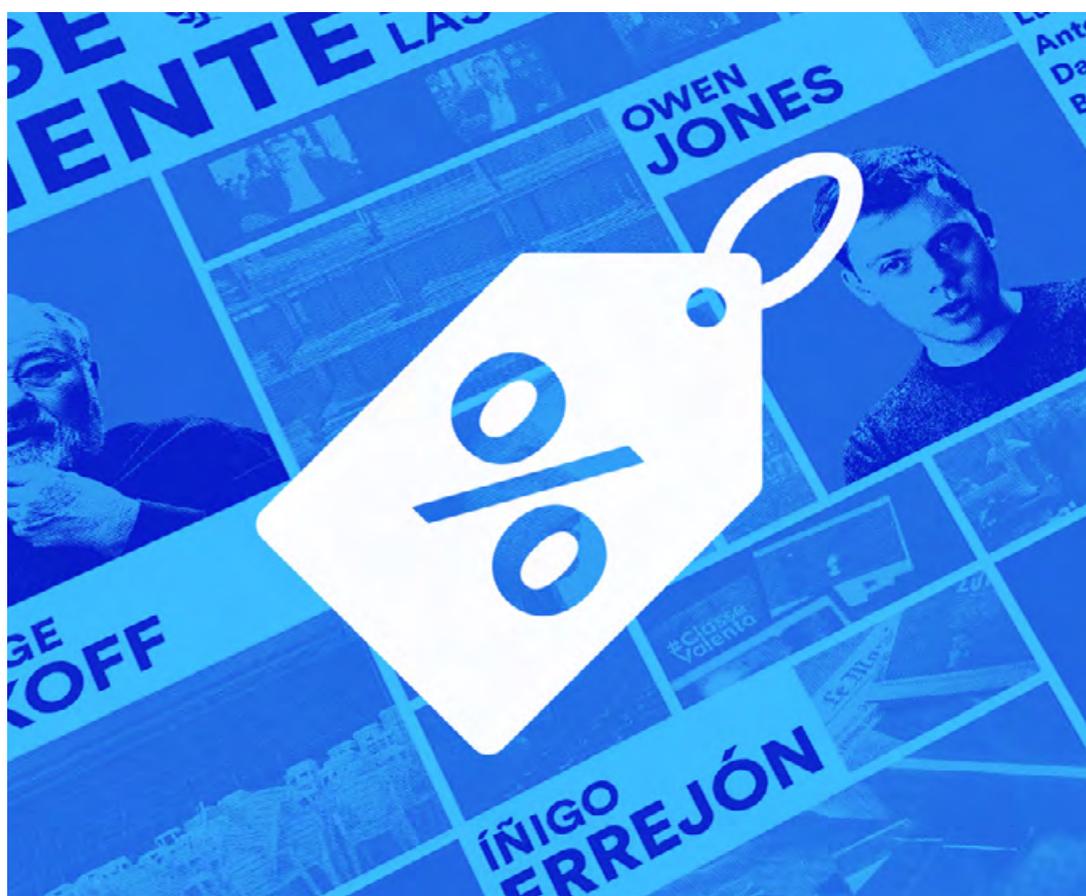
El presidente de ACOP, Daniel Ureña participó en la XXII Conferencia Anual de la *European Association of Political Consultant* (EAPC) organización que reúne a los profesionales del mundo de la consultoría política.

La cita de este año se centró en el incremento del populismo y el papel de los consultores políticos, prestando atención a fenómenos como el *Brexit*, la elección de Donald Trump o los apoyos cosechados por Marine Le Pen en la contienda francesa. En Bruselas, Ureña analizó el caso de los populismos en España en una mesa redonda junto con Marko Radar e Igor Mintusov que hablaron de los casos croata y ruso respectivamente.

El papel de los partidos de extrema derecha o el uso de la xenofobia en campaña así como el sentimiento anti inmigración hacen que haya que prestar especial atención a las narrativas y a las luchas entre partidos y candidatos. [✎](#)



DESCUENTO PARA LOS SOCIOS DE ACOP EN EL DOCUMENTAL 'CLASE VALIENTE'



El próximo 2 de junio, a las 20:00 horas, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, tendrá lugar un pase especial de la película *Clase Valiente*. **Los socios de ACOP tienen un descuento especial por lo que pueden comprar su entrada al mismo precio que los socios del Círculo de Bellas Artes.** En la entrada tendrás que acreditar tu condición de socio de ACOP. ¡Pídenos tu acreditación de socio y te la enviamos en el momento!

Tras la proyección de la cinta, mantendremos un debate sobre comunicación política y la construcción de relatos de la mano del director de la cinta **Víctor Alonso**, y **Luis Arroyo** y **David Redoli**, expresidentes de ACOP y participantes en el documental.

Clase Valiente, subtitulada "El poder de las palabras" es un documental en el que participan figuras de primer nivel internacional como George Lakoff, Christian Salmon -ponentes en ACOP Bilbao- u Owen Jones, entre otros. **¡No esperes y compra tu entrada!** 📌



VALORACIÓN DE POPULARIDAD

MANDATARIO	% APROBACIÓN	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN	FECHA MEDICIÓN	DIF. VARIACIÓN
 Putin - Rusia	82%	Levada	Abril 2017	
 Merkel - Alemania	63%	Infratest Dimap	Abril 2017	▲ +1
 Macron - Francia	62%	Ifop-Fiducial	Mayo 2017	*
 Trudeau - Canadá	56%	Ipsos	Marzo 2017	()
 May - Reino Unido	55%	Ipsos Mori	Mayo 2017	▼ -1
 Medina - R. Dominicana	52%	Gallup	Febrero 2017	()
 Costa - Portugal	47%	Eurosondagema	Abril 2017	▲ +1
 Macri - Argentina	45%	Ipsos	Abril 2017	()
 Kuczynski - Perú	43%	Ipsos	Mayo 2017	
 Chun-ying - Hong kong	42%	Universidad de Hong Kong	Mayo 2017	▲ +1
 Morales - Bolivia	41%	IPSOS	Abril 2017	()
 Trump - EE.UU.	37%	Gallup	Mayo 2017	▼ -3
 Turnbull - Australia	37%	Essecial Report	Mayo 2017	▼ -2
 Gentiloni - Italia	33%	Ixè	Mayo 2017	▲ +3
 Kenny - Irlanda	31%	Irish times/Ipsos	Marzo 2017	()
 Maduro - Venezuela	30%	Venebarómetro	Marzo 2017	()
 Tabaré Vazquez - Uruguay	28%	Opción Consultores	Enero 2017v	()
 Bachelet - Chile	28%	Adimark	Abril 2017	▲ +2
 Rajoy - España	25%	Metroscopia	Mayo 2017	▼ -7
 Temer - Brasil	20%	Ibope	Marzo 2017	()
 Peña Nieto - México	19%	Mitofsky	Mayo 2017	▲ +2
 Santos - Colombia	16%	YanHaas	Abril 2017	()
 Moreno - Ecuador	*			

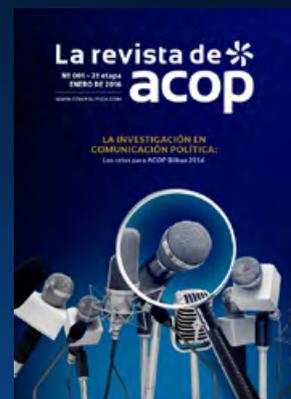
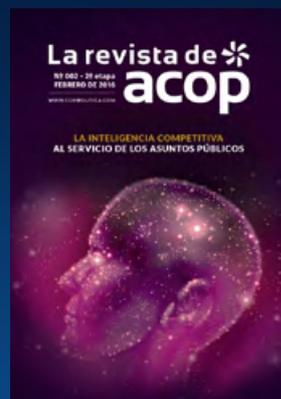
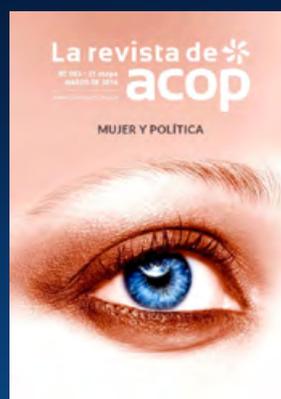
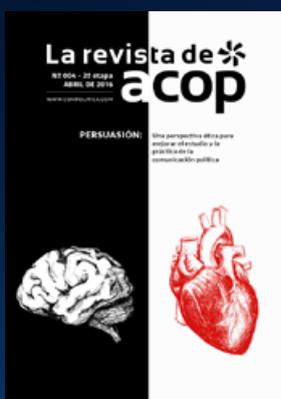
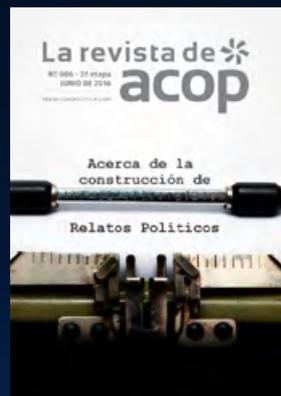
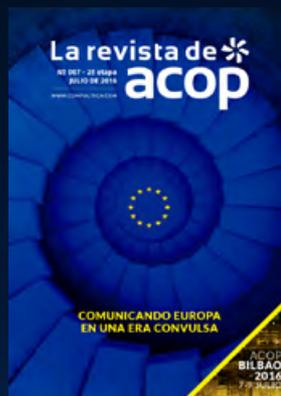
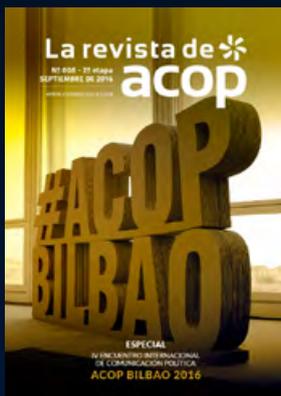
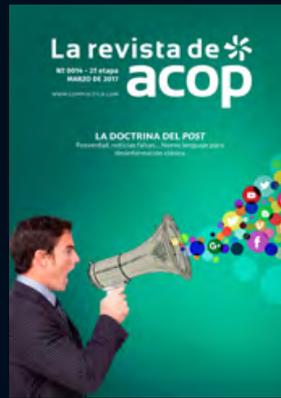
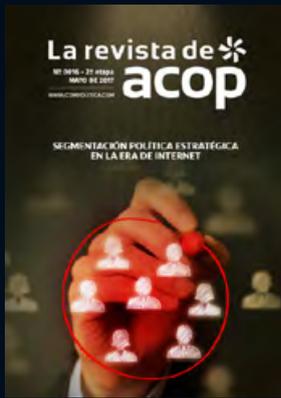
* Sin mediciones.

() no se dispone de nuevas mediciones.

Nota:

Esta tabla recoge las tendencias de valoración de una buena muestra de los mandatarios de todo el mundo. los datos han sido extraídos de diferentes fuentes, indicadas en cada caso, con la única intención de conocer la evolución de los índices de aprobación de cada dirigente en su país a lo largo de sus mandatos.

El índice se elabora de manera distinta en cada país, pero expresa de una manera u otra el porcentaje de población mayor de 18 años que aprueba la gestión de un mandatario concreto. en este primer número, recogemos por primera vez, la compilación de índices que obtienen los líderes de algunos países latinoamericanos, europeos y de otros continentes.



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/fotos/compolitica/



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

La revista de 
acop